

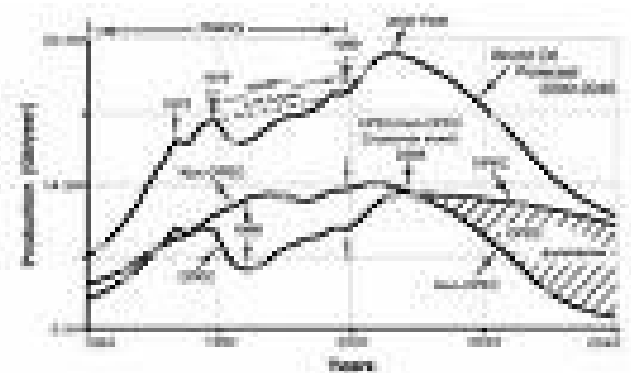
OLIGOPOLIO

INTRODUCCIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

TIPOS DE OLIGOPOLIO

REPASO



INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS: ANALIZAR LA ESTRUCTURA DEL MERCADO OLIGOPOLÍSTICO PARA CONOCER CÓMO ACTUAR ESTRATÉGICAMENTE DEL MODO ÓPTIMO. EN PARTICULAR ¿CUÁNTO PRODUCIR? ¿A QUÉ PRECIO? ¿CÓMO ACTUAR FRENTE A LOS COMPETIDORES? ¿QUÉ TIPO DE ESTRATEGIAS PUEDEN ADOPTAR FRENTE A NOSOTROS? ¿CÓMO REACCIONAR?

DEBATE: RESPUESTAS INTUITIVAS A LAS PREGUNTAS ANTERIORES.

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

NÚMERO DE EMPRESAS PEQUEÑO (OLIGOS = POCOS)

BIENES PRODUCIDOS PUEDEN ESTAR DIFERENCIADOS O NO (ES INDIFERENTE)

CADA EMPRESA POR SÍ MISMA ES CAPAZ DE ALTERAR EL PRECIO DEL MERCADO (NO HAY AGENTES PRECIO-ACEPTANTES)

SÍ EXISTEN BARRERAS A LA ENTRADA

EXISTE INTERDEPENDENCIA ENTRE LAS DECISIONES QUE ADOPTEN LOS PRODUCTORES. CUALQUIER DECISIÓN DE UNA EMPRESA AFECTA A LAS DEMÁS. POR TANTO, EXISTE UN COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO. ES DECIR, CADA EMPRESA INTENTARÁ ACTUAR LO MEJOR POSIBLE EN FUNCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LAS DEMÁS.

TIPOS DE OLIGOPOLIO

EXISTEN VARIOS TIPOS EN FUNCIÓN DE CÓMO SE ESTABLEZCAN LAS ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS. EL OBJETIVO ES VER EN CADA TIPO DE OLIGOPOLIO LA MEJOR ESTRATEGIA A DESARROLLAR CON EL FIN DE TOMAR LA MEJOR POSICIÓN POSIBLE.

COURNOT

CADA EMPRESA TOMA SUS DECISIONES POR SEPARADO Y FIJA SU NIVEL DE PRODUCCIÓN COMO SI FUERA CONSTANTE LA CANTIDAD QUE PRODUCEN LAS DEMÁS. ACTÚAN POR TANTO COMO SI FUERAN INDEPENDIENTES.

EL RESULTADO ES QUE TODAS IRÁN AJUSTANDO LA PRODUCCIÓN HASTA ALCANZAR UNA POSICIÓN DE EQUILIBRIO (DE NASH) EN LA QUE CUALQUIER CAMBIO NO HAGA MEJORAR EL BENEFICIO DE NINGUNA.

STACKELBERG

UNA DE LAS EMPRESAS ACTÚA COMO LÍDER (CONOCIENDO Y TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LAS DEMÁS) Y EL RESTO ACTÚAN COMO SEGUIDORAS (TOMANDO COMO CONSTANTE EL COMPORTAMIENTO DE LAS DEMÁS). POR TANTO SÓLO UNA TIENE UN COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO. EN EL EQUILIBRIO LA EMPRESA QUE MÁS BENEFICIO OBTIENE ES LA LÍDER.

BERTRAND

LAS EMPRESAS COMPITEN VÍA PRECIOS EN VEZ DE VÍA CANTIDADES EN ESTE TIPO DE OLIGOPOLIO. ASÍ, CADA UNA FIJARÍA EL PRECIO QUE MAXIMIZARÍA SU BENEFICIO EN FUNCIÓN DEL QUE LAS DEMÁS TOMEN.

LA SITUACIÓN ES PARECIDA AL PRIMER CASO (COURNOT) PERO DECIDIENDO SOBRE EL PRECIO Y NO SOBRE LAS CANTIDADES.

EN EL EQUILIBRIO OCURRIRÁ QUE TODAS LAS EMPRESAS VENDERÁN A UN PRECIO QUE SEA IGUAL A SU COSTE MARGINAL.

OLIGOPOLIO COLUSIVO

SE DA CUANDO LAS EMPRESAS DECIDEN TOMAR ACUERDOS ENTRE SÍ PARA OBTENER UNOS MAYORES BENEFICIOS. EL GRUPO DE EMPRESAS QUE ACTÚA ASÍ SE LLAMA CÁRTEL (OPEP POR EJEMPLO). MEDIANTE EL ACUERDO, EL CONJUNTO DE EMPRESAS PUEDE LLEGAR A REPARTIRSE LOS BENEFICIOS QUE OBTENDRÍA UN MONOPOLISTA.

EL PROBLEMA ES QUE ESTOS ACUERDOS SON MUY INESTABLES. SIEMPRE EXISTE LA POSIBILIDAD DE QUE UNA TRAICIONE PARA OBTENER MÁS BENEFICIO QUE SI SIGUIERA DENTRO DEL ACUERDO. PARA QUE FUNCIONEN DEBEN HABER AMENAZAS CREÍBLES Y POSIBLES QUE HAGAN QUE LAS EMPRESAS NO ESTIMEN OPORTUNO LA RUPTURA DE LA COLUSIÓN.

DEBATE: ¿QUÉ TIPO DE OLIGOPOLIO SERÍA EL MEJOR A ADOPTAR SI SE PUDIERA ELEGIR? ¿POR QUÉ? ¿CUÁL SERÍA EL EQUILIBRIO EN EL MISMO? ¿HABRÍA QUE TOMAR MEDIDAS DE ALGÚN TIPO PARA ELLO?

REPASO

SE HAN ANALIZADO LAS DIFERENTES CARACTERÍSTICAS PARA LA EXISTENCIA DE OLIGOPOLIO. SE HAN COMENTADO LOS DIFERENTES TIPOS DE OLIGOPOLIO QUE EXISTEN Y LAS ESTRATEGIAS A ADOPTAR EN CADA UNO PARA LLEGAR AL EQUILIBRIO.

