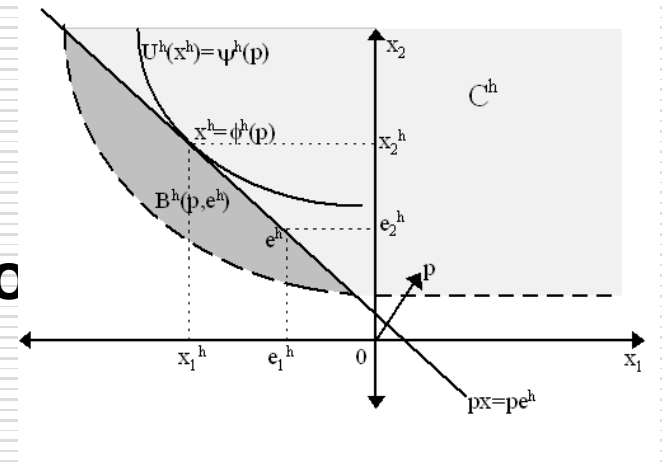


# TEMA 3. LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

## 3.0.- INTRODUCCIÓN

## 3.1.- PROCESO DE DECISIÓN DEL CONSUMIDOR

## 3.2.- EL CONJUNTO FACTIBLE



## 3.3.- LAS PREFERENCIAS: CURVAS DE INDIFERENCIA Y FUNCIÓN DE UTILIDAD

## 3.4.- LA DECISIÓN DE CONSUMO

## 3.5.- LA DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INDIVIDUAL

## 3.6.- COMPORTAMIENTOS DE DEMANDA ESPECIALES

## 3.7.- LA DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA

## 3.8.- ELASTICIDADES DE DEMANDA: PRECIO, RENTA Y CRUZADA

## 3.9.- CONCLUSIONES Y REPASO

### **3.0.- INTRODUCCIÓN**

OBJETIVO DEL TEMA: CONOCER PROCESO DE DEMANDA DEL CONSUMIDOR PARA REACCIONAR DE MODO APROPIADO A SUS REQUERIMIENTOS

CUESTIONES QUE SERÁN RESPONDIDAS: ¿DEBEMOS SUBIR LOS PRECIOS PARA OBTENER MÁS INGRESOS? ¿CÓMO DEBEMOS REACCIONAR ANTE CAMBIOS EN LOS PRECIOS DE OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS? ¿CÓMO PODEMOS HACER QUE EL CLIENTE COMPRA MÁS UNA VEZ QUE HA ADQUIRIDO EL EQUILIBRIO? ¿SE CUMPLE SIEMPRE EL HECHO DE QUE LA DEMANDA AUMENTA CUANDO BAJA EL PRECIO Y VICEVERSA? ¿CUÁNDO SÍ? ¿CUÁNDO NO? ¿TODOS LOS BIENES SE DEMANDAN MÁS Y EN LA MISMA PROPORCIÓN CUANDO EL CONSUMIDOR TIENE MÁS INGRESOS? ¿QUÉ FORMA TIENE LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL? ¿Y LA AGREGADA?

### **3.1.- PROCESO DE DECISIÓN DEL CONSUMIDOR**

DEBATE INICIAL: ¿CÓMO DECIDE UN CONSUMIDOR? ¿QUÉ HACÉIS CUANDO ENTRÁIS EN UN COMERCIO CON EL FIN DE COMPRAR UNA DETERMINADA LISTA DE ARTÍCULOS?

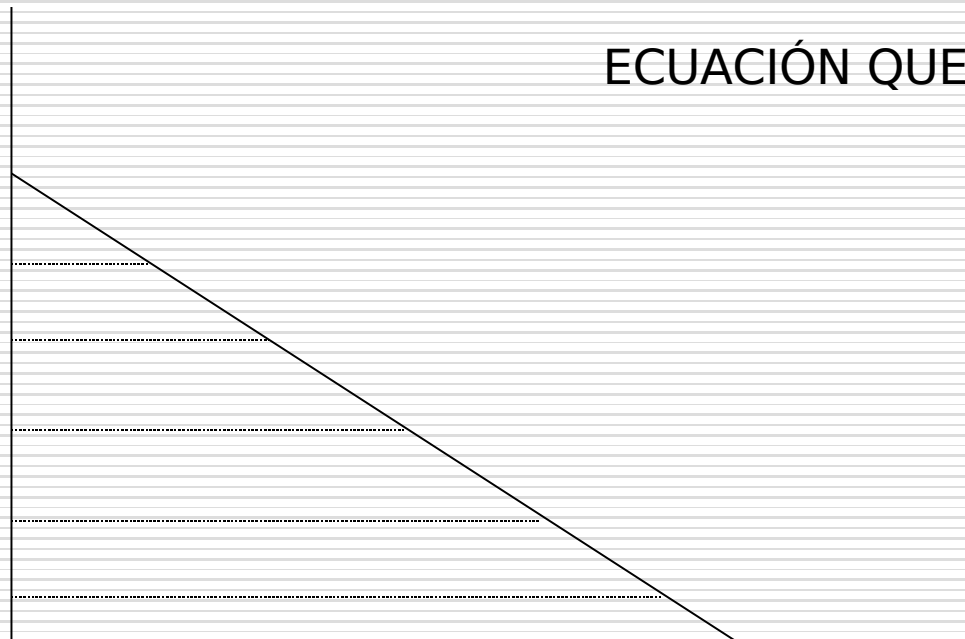
- ETAPAS DEL PROCESO DE DECISIÓN DEL CONSUMIDOR:
- DETERMINACIÓN DEL CONJUNTO FACTIBLE
  - ORDENACIÓN DE LOS BIENES SEGÚN LAS PREFERENCIAS

### 3.2.- DETERMINACIÓN DEL CONJUNTO FACTIBLE

DEFINICIÓN

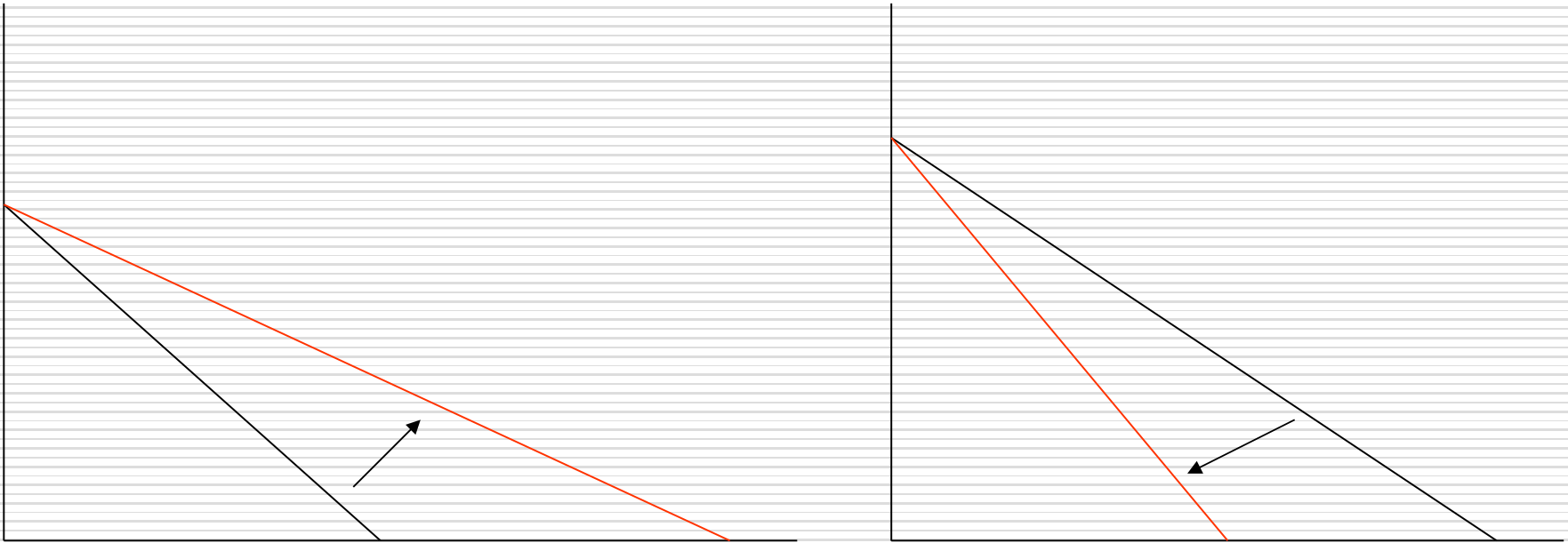
VARIABLES DE LAS QUE DEPENDE

REPRESENTACIÓN GRÁFICA:



ECUACIÓN QUE LO DEFINE:

DEBATE: ¿CÓMO INFLUYE EL CAMBIO EN LAS VARIABLES DE LAS QUE DEPENDE SOBRE EL CONJUNTO FACTIBLE?



¿A QUÉ CASO CORRESPONDE CADA FIGURA?

¿QUÉ SUCEDERÍA SI EL SUELDO DE UN CONSUMIDOR SE DUPLICARA Y LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS NO CAMBIARAN?

APLICACIÓN AL TURISMO: ¿QUÉ ESPERARÍA QUE SUCEDIERA SI UN CLIENTE TUVIERA EL DOBLE DE SUELDO?

### 3.3.- LAS PREFERENCIAS: CURVAS DE INDIFERENCIA Y FUNCIÓN DE UTILIDAD

DESPUÉS DE CONOCER EL CONJUNTO FACTIBLE Y, POR TANTO, LO QUE EL CONSUMIDOR PUEDE ADQUIRIR PASAMOS A ORDENARLO EN FUNCIÓN DE LOS GUSTOS DEL CONSUMIDOR.

DEBATE: ¿CÓMO SE PODRÍAN CONSIDERAR LOS GUSTOS O PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR? ¿SE PODRÍAN TENER EN CUENTA LOS GUSTOS DE TODOS PARA ANALIZARLOS?

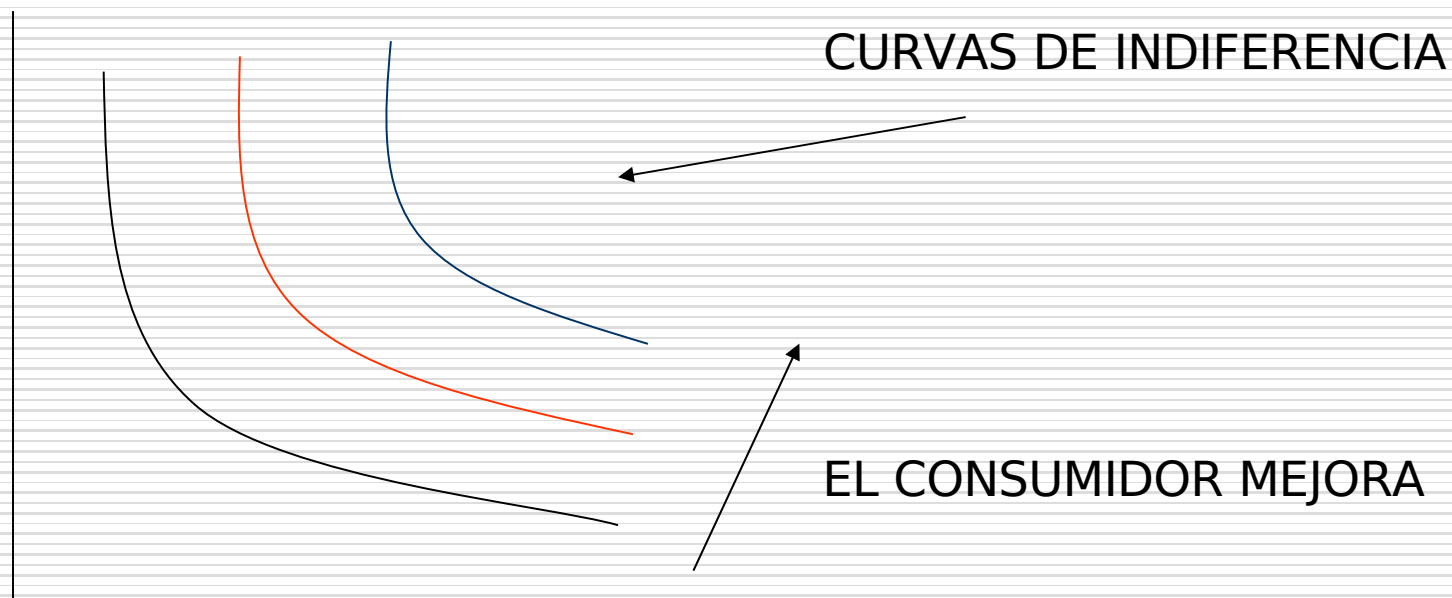
SUPUESTOS DE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR:

-COMPARABILIDAD: EL CONSUMIDOR ANTE VARIAS CESTAS (CONJUNTOS DE BIENES) SIEMPRE SERÁ CAPAZ DE DECIR CUÁL....

-NO SACIABILIDAD (NO SIEMPRE ES CIERTO - EJEMPLO DEL AGUA - PERO EN GENERAL SÍ LO ES -DAR EJEMPLOS EN EL TURISMO-): EL CONSUMIDOR SIEMPRE PREFERIRÁ UNA CESTA QUE TENGA....

SON SUPUESTOS DE COMPORTAMIENTO TAN GENERALES QUE SE PUEDEN APLICAR A CUALQUIER CONSUMIDOR. POR ELLO LAS CONCLUSIONES QUE OBTENGAMOS CON ELLOS.....

CON ESOS SUPUESTOS SE PUEDE DEMOSTRAR (SE OMITE) QUE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS GUSTOS DE CUALQUIER CONSUMIDOR QUEDARÍA REFLEJADA DEL SIGUIENTE MODO:



DEFINICIÓN DE CURVA DE INDIFERENCIA:

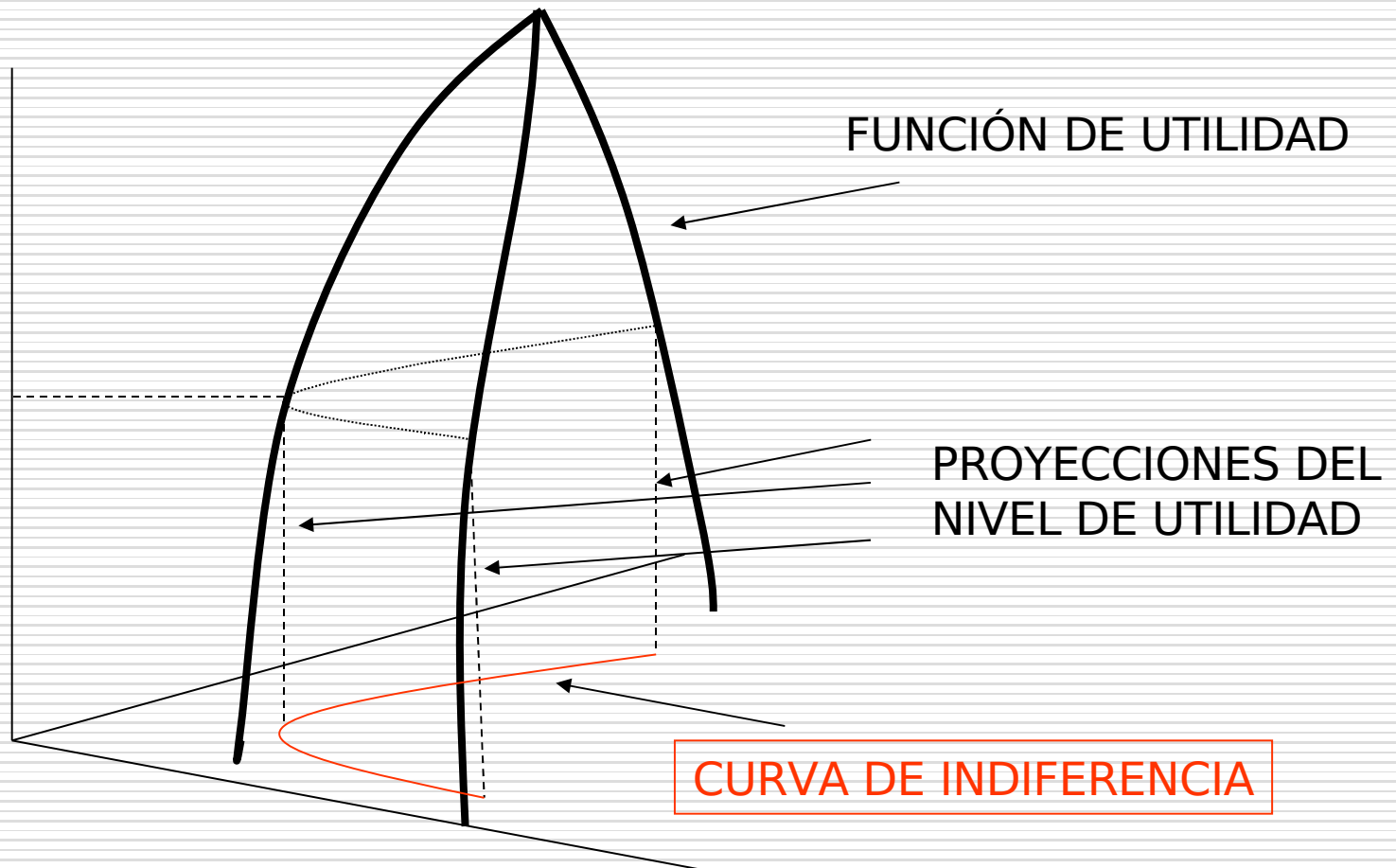
DEFINICIÓN DE FUNCIÓN DE UTILIDAD:

- FINALIDAD DE LA FUNCIÓN DE UTILIDAD: ORDENAR LAS CESTAS MEDIANTE NÚMEROS REALES (COMO CALIFICACIONES A CADA UNA). A MAYOR NIVEL DE UTILIDAD, MÁS PREFERIDA ES ESA CESTA DE BIENES.

SI LAS CURVAS DE INDIFERENCIA Y LA FUNCIÓN DE UTILIDAD REPRESENTAN LAS PREFERENCIAS ¿EXISTE ALGUNA RELACIÓN ENTRE ELLAS? ¿CUÁL?

LAS CURVAS DE INDIFERENCIAS SON....

EJEMPLOS DE OTRAS “CURVAS DE INDIFERENCIA” EN LA VIDA DIARIA: ISOBARAS DE MAPAS DEL TIEMPO, COTAS DE MAPAS TOPOGRÁFICOS...



### 3.4.- LA DECISIÓN DE CONSUMO

CUANDO EL CONSUMIDOR HA DETERMINADO SU CONJUNTO FACTIBLE Y HA ORDENADO LAS CESTAS EN FUNCIÓN DE SUS PREFERENCIAS ES CUANDO TIENE LUGAR EL PROCESO DE DECISIÓN DE CONSUMO.

DEBATE: ¿QUÉ PRETENDE EL CONSUMIDOR AL DECIDIR SU CONSUMO? EL CONSUMIDOR PERSIGUE...

SE DEMUESTRA QUE CUANDO LO LOGRA, SE CUMPLE LA LEY DE LA IGUALDAD DE LAS UTILIDADES MARGINALES PONDERADAS POR SUS PRECIOS:

$$(U1/P1)=(U2/P2)$$

LA CUAL SIGNIFICA QUE EN EL EQUILIBRIO AL CONSUMIDOR LE ES INDIFERENTE GASTARSE UN EURO MÁS EN EL BIEN 1 O GASTÁRSELO EN EL BIEN 2. SI LO GASTARA EN EL UNO DE DARÍA EL MISMO AUMENTO DE UTILIDAD QUE SI SE LO GASTARA EN EL BIEN 2 (Y VICEVERSA).

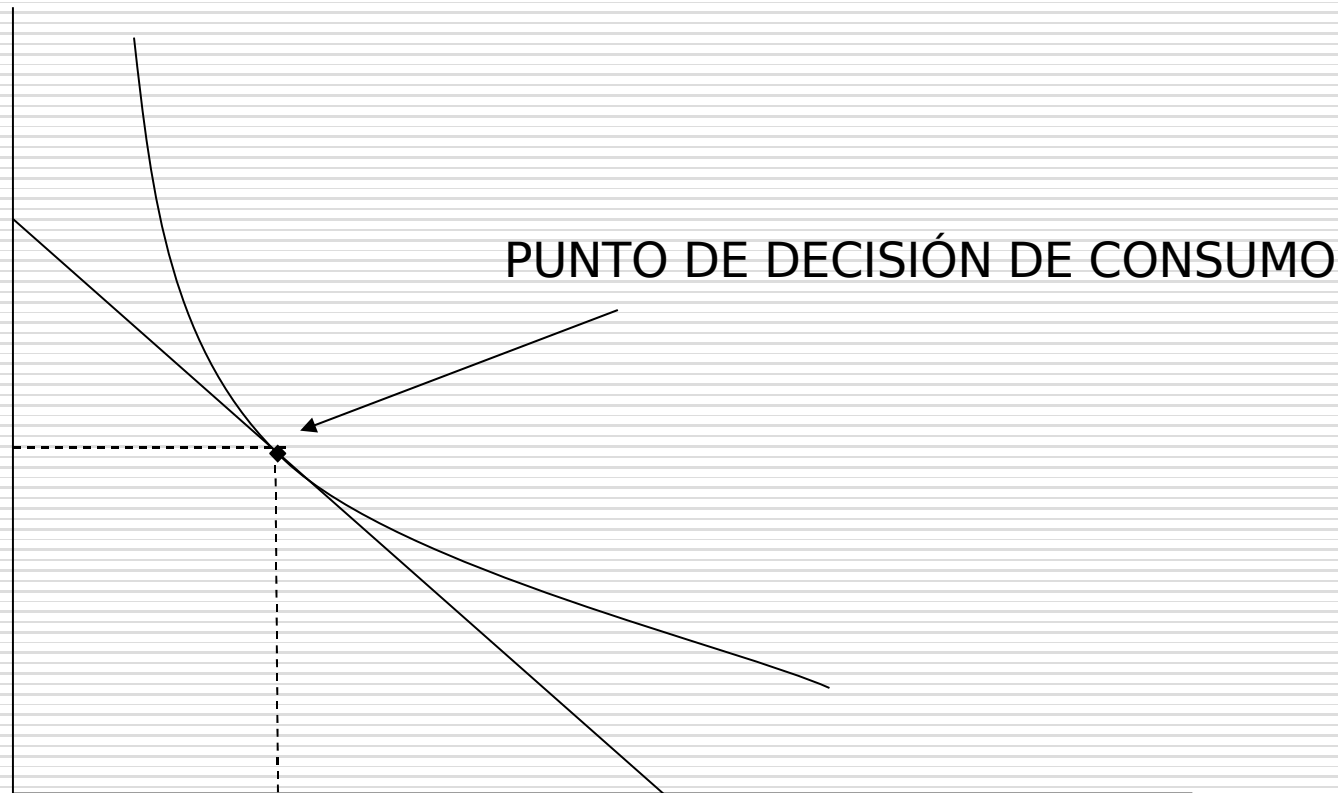
EXPLICACIÓN: ...



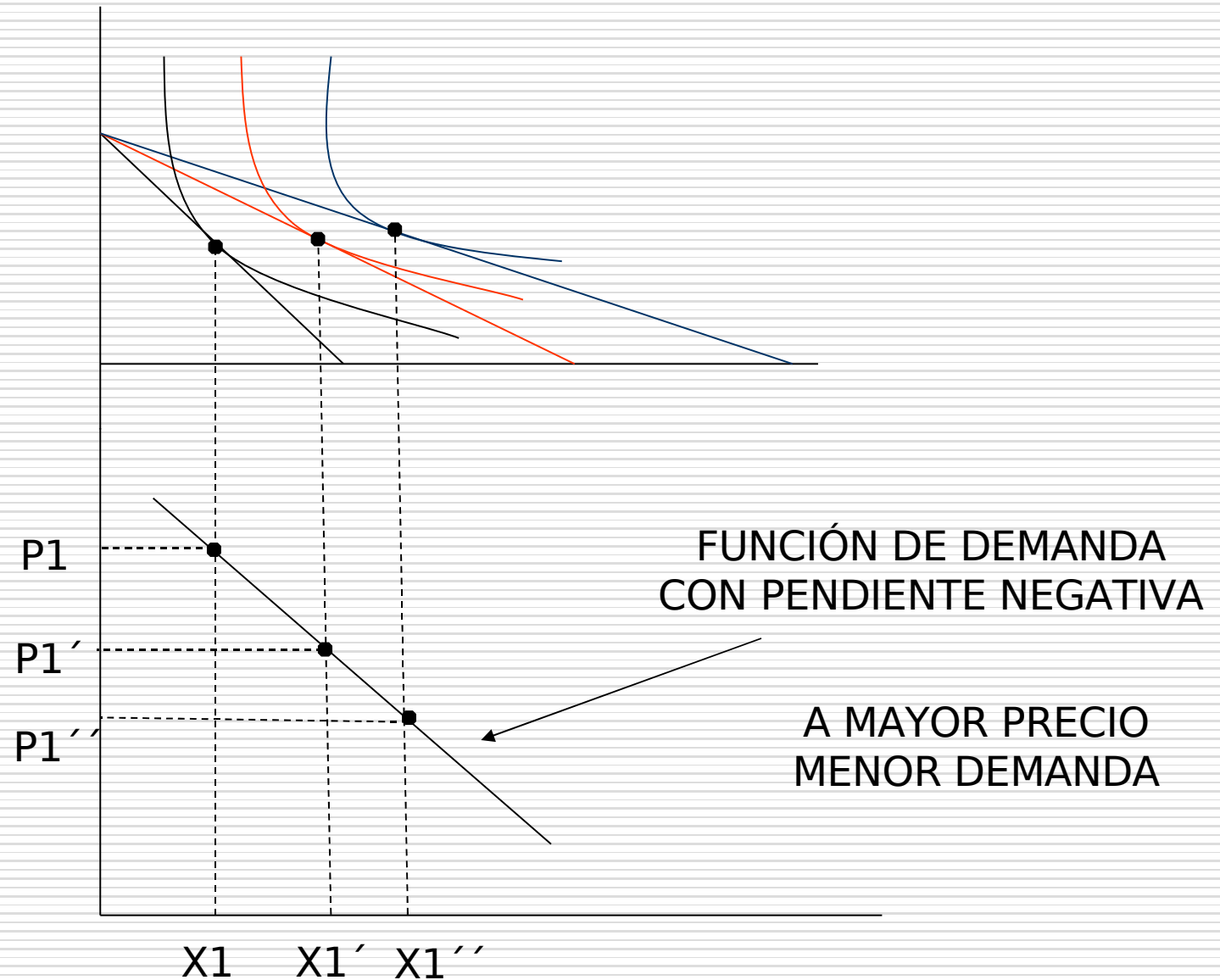
APLICACIÓN: ESTA LEY NOS DICE QUE CUANDO EL CONSUMIDOR HA REALIZADO SU COMPRA, ES POSIBLE.....

EJEMPLOS REALES APLICADOS AL TURISMO: ...

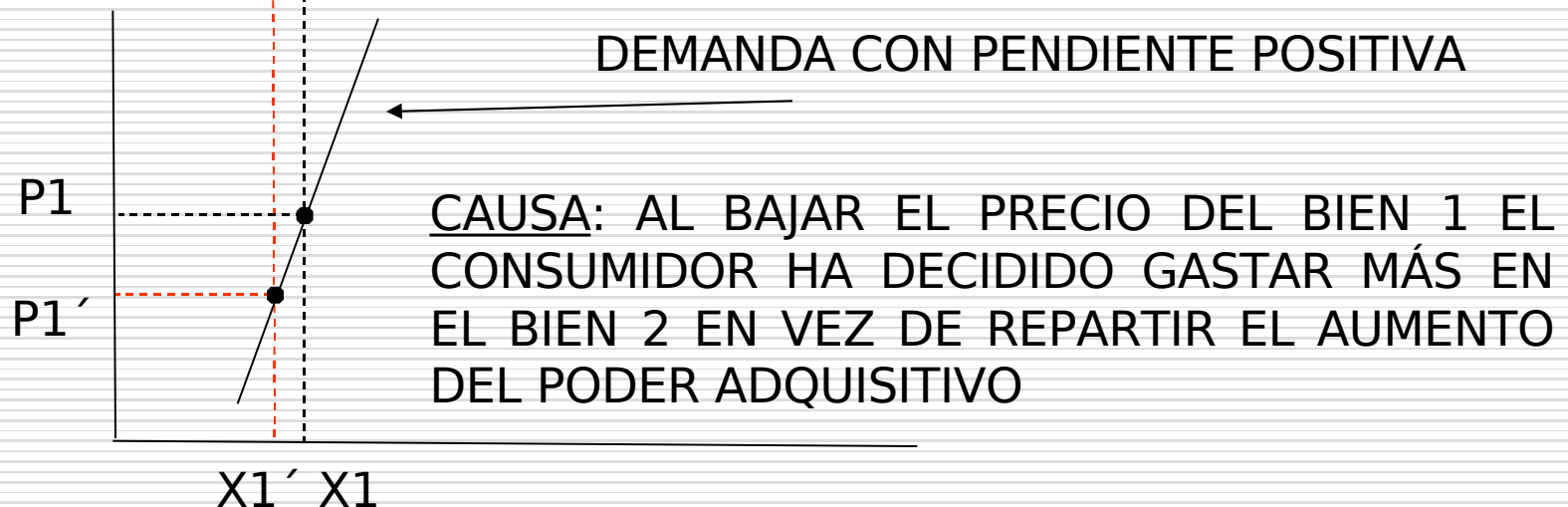
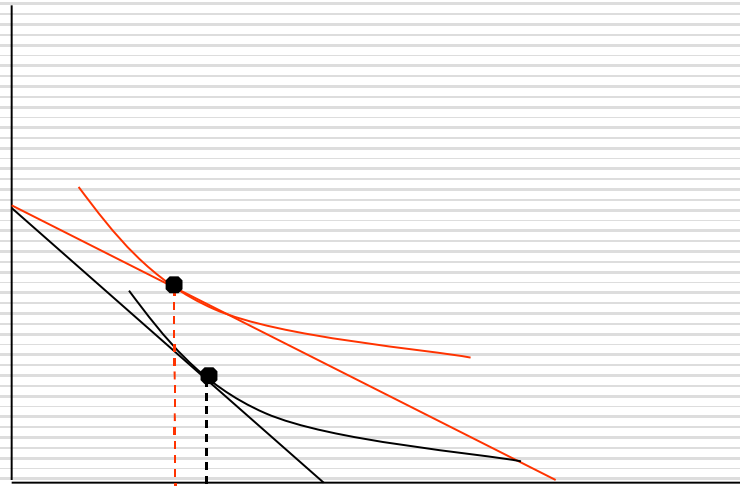
GRÁFICAMENTE LA DETERMINACIÓN DEL EQUILIBRIO TIENE LUGAR ASÍ:



### 3.5.- LA DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INDIVIDUAL DE ESTE MODO, CONOCIENDO CÓMO DECIDE EL CONSUMIDOR PODEMOS CONOCER LA FORMA DE LA FUNCIÓN DE DEMANDA DEL CONSUMIDOR.



PERO NO SIEMPRE OCURRE ASÍ. HAY OCASIONES EN QUE LA CANTIDAD DEMANDADA CAMBIA DIRECTAMENTE CON EL PRECIO (MÁS PRECIO-MÁS DEMANDA O MENOS PRECIO-MENOS DEMANDA). ¿QUÉ EJEMPLOS PUEDE HABER? EN EL CASO DEL TURISMO ¿POR QUÉ APARECEN? ¿CÓMO SE GESTIONARÍAN ESOS BIENES PARA PODER SEGUIR VENDIÉNDOLOS?

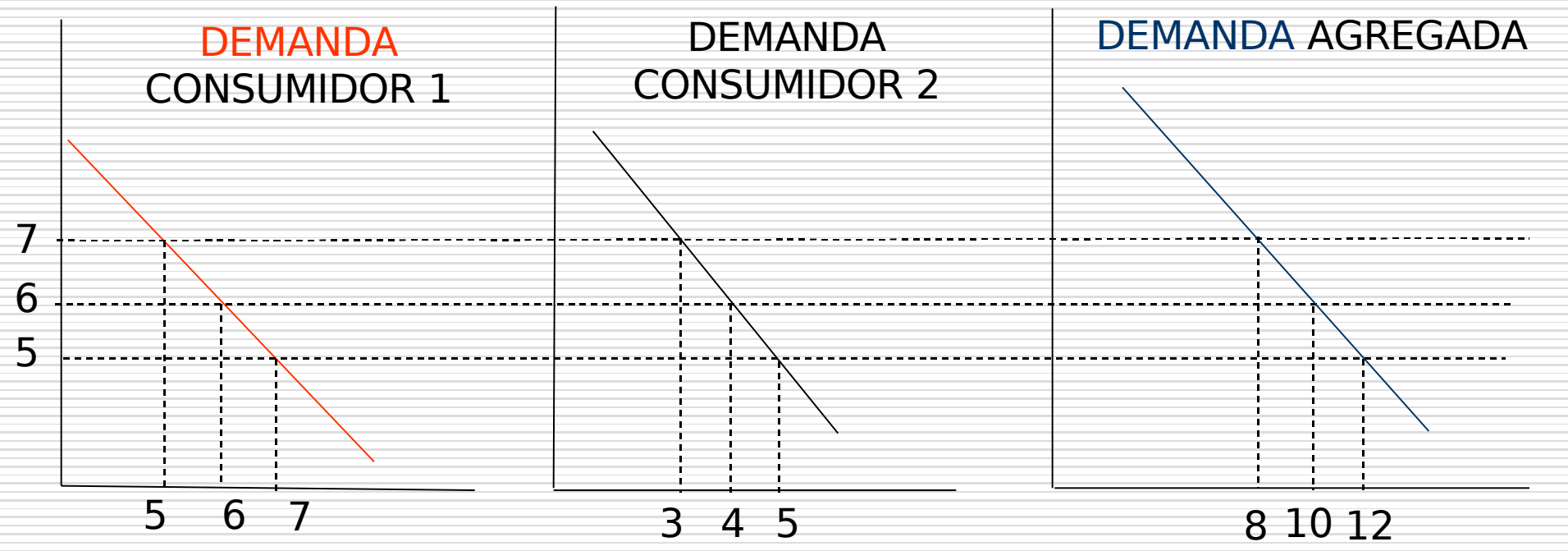


### 3.6.- COMPORTAMIENTOS DE DEMANDA ESPECIALES

BIENES GIFFEN Y EFECTO VEBLÉN: DEFINICIONES DE LOS CASOS OPUESTOS DE DEMANDAS CON PENDIENTE POSITIVA...

### 3.7.- LA DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA AGREGADA

LA DEMANDA AGREGADA ES LA SUMA HORIZONTAL DE TODAS LAS DEMANDAS INDIVIDUALES. PARA SIMPLIFICAR, SE SUPONE QUE SÓLO HAY DOS CONSUMIDORES:



LAS DEMANDAS SE SUMAN PARA CADA PRECIO. EL RESULTADO ES OTRA FUNCIÓN CON PENDIENTE RELATIVA

### 3.8.- ELASTICIDADES DE DEMANDA: PRECIO, RENTA Y CRUZADA

DEBATE: ¿LOS PRECIOS DE UN BIEN PUEDEN AFECTAR A LA DEMANDA DE OTRO? ¿CÓMO CAMBIA LA DEMANDA DE UN BIEN CUANDO AUMENTA SU PRECIO? ¿Y CUANDO CAMBIA LA RENTA DE UN CONSUMIDOR? ¿EL INGRESO DE UNA EMPRESA AUMENTA SIEMPRE QUE AUMENTAMOS EL PRECIO?

#### ELASTICIDAD DEMANDA PRECIO

AUMENTO (DISMINUCIÓN) PORCENTUAL DE DEMANDA POR CADA UNO POR CIENTO DE DISMINUCIÓN (AUMENTO) DEL PRECIO DEL BIEN

¿POR QUÉ TIENEN VARIACIONES CONTRARIAS?

EJEMPLO: SI SU VALOR ES 2 SIGNIFICA QUE POR CADA UNO POR CIENTO QUE CAMBIE EL PRECIO LA DEMANDA DISMINUIRÁ EN UN DOS POR CIENTO

¿QUÉ DEBE OCURRIR PARA QUE LA EMPRESA INGRESE MÁS AL CAMBIAR EL PRECIO?

$$E < 1$$

¿CÓMO SE REPRESENTARÍA GRÁFICAMENTE ESA SITUACIÓN?

EN ESAS SITUACIONES SE DICE QUE LA DEMANDA ES RÍGIDA PORQUE ANTE CAMBIOS GRANDES EN PRECIOS LA DEMANDA DEL BIEN APENAS CAMBIA.

¿QUÉ EJEMPLOS SE PUEDEN PENSAR DE ESTAS SITUACIONES? ¿Y EN EL CASO DEL TURISMO?

## ELASTICIDAD RENTA

INDICA LA VARIACIÓN PROPORCIONAL DE LA DEMANDA DE UN BIEN ANTE UNA VARIACIÓN DE UN UNO POR CIEN DE LA RENTA DEL CONSUMIDOR.

SEGÚN LA MISMA SE PUDE REALIZAR UNA CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES



EJEMPLOS DE CADA BIEN: ...

¿CÓMO DEBE SER LA ELASTICIDAD RENTA DE LAS VACACIONES DE LAS FAMILIAS? ¿Y LA DE LAS DE NEGOCIOS? ¿POR QUÉ?

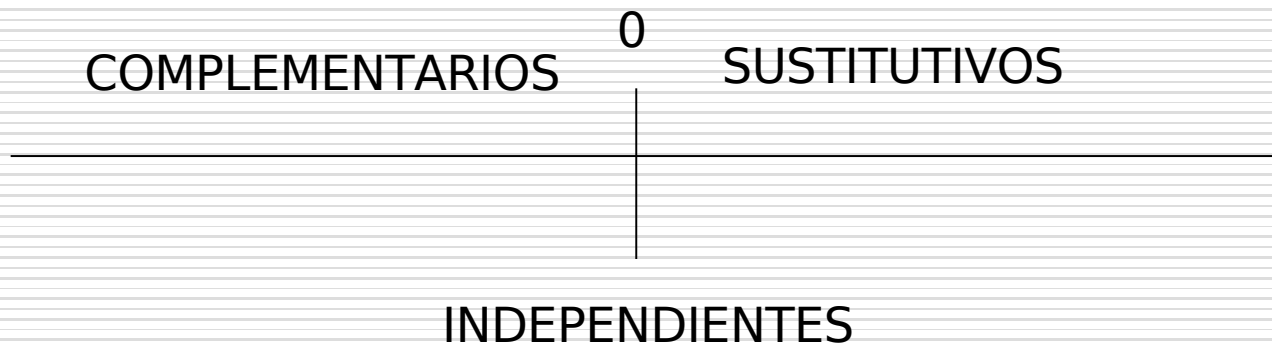
ESTA CLASIFICACIÓN PERMITE TRATAR A LOS BIENES DE DISTINTO MODO EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE RENTA DEL CONSUMIDOR.

¿QUÉ BIENES SE DEBERÍAN PROMOCIONAR SI EL NIVEL DE RENTA DE LOS CLIENTES AUMENTA? ¿Y SI DISMINUYE?

## ELASTICIDAD CRUZADA

INDICA LA VARIACIÓN PORCENTUAL EN LA DEMANDA DE UN BIEN ANTE UNA VARIACIÓN DE UN UNO POR CIENTO EN EL PRECIO DE OTRO BIEN DIFERENTE

CLASIFICA LOS BIENES ASÍ



EJEMPLOS:

¿CÓMO REACCIONARÍA ANTE LA BAJADA DE PRECIOS DE LOS HOTELES SI TUVIERA UN CAMPING? ¿QUÉ TIPO DE BIENES SON CAMPINGS Y HOTELES EN FUNCIÓN DE LA ELASTICIDAD CRUZADA?

### 3.9.- CONCLUSIONES Y REPASO

EN ESTE TEMA SE HAN ESTUDIADO LOS SIGUIENTES CONCEPTOS:

CONJUNTO FACTIBLE

PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

CURVA DE INDIFERENCIA

FUNCIÓN DE UTILIDAD

DECISIÓN DE CONSUMO

ÓPTIMO DEL CONSUMIDOR

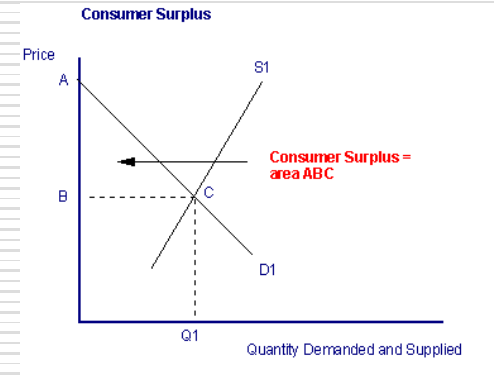
LEY DE UTILIDADES MARGINALES PONDERADAS POR SUS PRECIOS

EXPLICACIÓN DE RELACIÓN INVERSA ENTRE PRECIO Y CANTIDAD

EXCEPCIONES A ESA REGLA

ELASTICIDADES DE DEMANDA PRECIO, RENTA Y CRUZADAS

CONCLUSIONES: EL CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE DECISIÓN DEL CONSUMIDOR PERMITE AL PRODUCTOR DETERMINAR ESTRATEGIAS PREVIAS DE ACTUACIÓN QUE LE OTORGAN VENTAJAS. POR OTRO LADO, CONOCER CÓMO PUEDE COMPORTARSE LA DEMANDA DE LOS BIENES ANTE CAMBIOS





EN PRECIOS Y RENTA PERMITE ESCOGER LA MEJOR FORMA DE ESTABLECER ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE BIENES SEGÚN SU COMPORTAMIENTO EN ELASTICIDADES.

