

EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

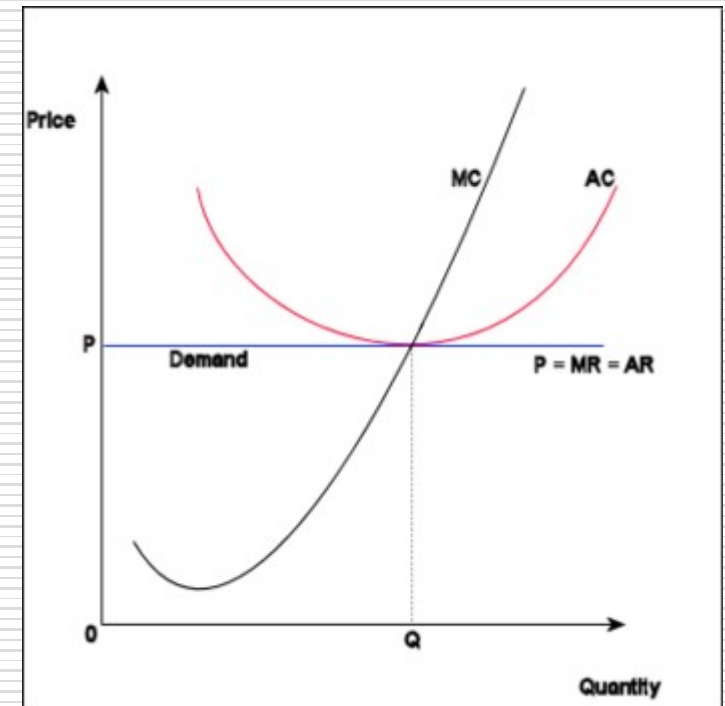
INTRODUCCIÓN

CARACTERÍSTICAS DE UN MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

CONDICIÓN DE EQUILIBRIO EN COMPETENCIA PERFECTA EN EL CORTO PLAZO

EQUILIBRIO EN EL LARGO PLAZO

REPASO



INTRODUCCIÓN

LOS MERCADOS SON ENTORNOS EN LOS QUE LA EMPRESA SE DESARROLLA. DEPENDIENDO DE SUS CARACTERÍSTICAS, LA EMPRESA TENDRÁ QUE COMPORTARSE DE UN MODO U OTRO PORQUE LAS CIRCUNSTANCIAS CAMBIARÁN.

OBJETIVOS DEL TEMA: VER EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA PERFECTA (CMP), CÓMO DEBE COMPORTARSE LA EMPRESA EN EL CORTO Y LARGO PLAZO Y CÓMO SERÁ LA OFERTA DE LA MISMA EN ESOS ENTORNOS DE TIEMPO.

DEBATE: ¿QUÉ SUGIERE EL TÉRMINO COMPETENCIA PERFECTA? ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS ESPERA QUE TENGA ESTE MERCADO?

CARACTERÍSTICAS DE UN MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

UN MERCADO SE CARACTERIZA EN FUNCIÓN DE LAS PARTICULARIDADES DE SUS AGENTES, DEL MODO EN QUE SE FIJAN SUS PRECIOS, DE LA NATURALEZA DE LOS BIENES QUE EN ÉL SE VENDEN, DEL NÚMERO DE EMPRESAS Y CONSUMIDORES QUE HAY EN ÉL, DE CÓMO SE TRANSMITA LA INFORMACIÓN, DE LA CAPACIDAD DE NEGOCIACIÓN DE CADA AGENTE O DE LA EXISTENCIA O NO DE BARRERAS A LA ENTRADA.

UN MERCADO DE CMP SE CARACTERIZA POR:

EXISTEN UN GRAN NÚMERO DE EMPRESAS Y CONSUMIDORES

EL PRODUCTO ES TOTALMENTE HOMOGÉNEO

LOS AGENTES SON PRECIO-ACEPTANTES ($IMa=P$)

NO EXISTEN BARRERAS A LA ENTRADA O A LA SALIDA DE LAS EMPRESAS

LA INFORMACIÓN ES PERFECTA

CONDICIÓN DE EQUILIBRIO EN COMPETENCIA PERFECTA EN EL CORTO PLAZO

EN EL EQUILIBRIO A CORTO PLAZO LA EMPRESA PRODUCIRÁ LA CANTIDAD DE PRODUCTO (O GENERARÁ LA CANTIDAD DE SERVICIO) CON LA QUE SE CUMPLA QUE:

$$IMa=CMa=P$$



LA ANTERIOR CONDICIÓN IMPLICA UN EQUILIBRIO YA QUE SI EL NIVEL DE PRODUCCIÓN FUERA INFERIOR OCURRIRÍA QUE

$$I_{Ma} < C_{Ma}$$

LO CUAL SUPONE QUE



AL MISMO TIEMPO SI EL NIVEL DE PRODUCCIÓN FUERA SUPERIOR AL DADO POR LA CONDICIÓN DE IGUALDAD ANTERIOR, OCURRIRÍA QUE

$$I_{Ma} > C_{Ma}$$

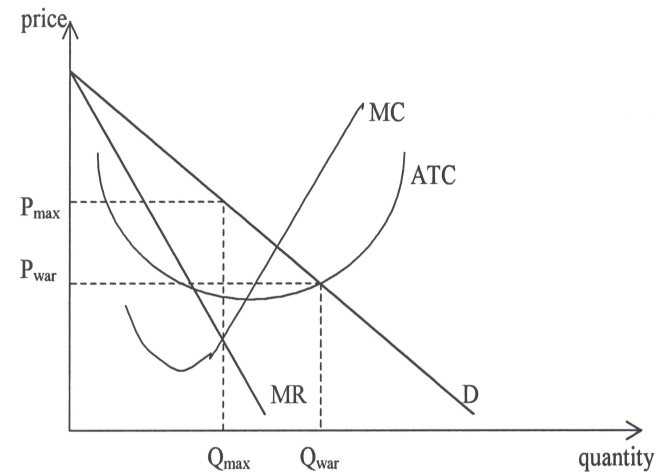
LO CUAL SUPONE QUE ...

POR TANTO EL EQUILIBRIO ES ESTABLE. ES DECIR, UNA VEZ ALCANZADO NO HAY MOTIVOS PARA QUE CAMBIE SI LAS CONDICIONES INICIALES NO SE VEN MODIFICADAS.

EJEMPLOS DE APLICACIÓN:

RAZONAR ¿QUÉ PASARÍA SI EN UNA EMPRESA COMPETITIVA (AA.VV. POR EJEMPLO) EL PRECIO DE SU PRODUCTO FUESE 500 EUROS, SU COSTE MARGINAL CUANDO SE ESTUVIERAN GENERANDO 100 VIAJES TAMBIÉN FUESE DE 500 EUROS PERO SÓLO SE GENERARAN 98 VIAJES PARA SER VENDIDOS? ¿Y SI SE GENERARAN 102?

FIGURE 1: PRICE WAR OR NOT?: COCA-COLA/PEPSICO



EQUILIBRIO EN EL LARGO PLAZO

EN EL LARGO PLAZO LAS CONCLUSIONES SON UN POCO DIFERENTES Y PARA OBTENERLAS PREVIAMENTE HAY QUE OBSERVAR QUE NO SIEMPRE LA EMPRESA OBTENDRÁ BENEFICIOS ESTANDO EN EQUILIBRIO.

EQUILIBRIO CON BENEFICIOS EN EL CORTO PLAZO

SE OBTENDRÁN BENEFICIOS (B) POSITIVOS CUANDO $IT > CT$ (YA QUE $B = IT - CT$). PUEDE OCURRIR QUE $IM_a = CM_a$ Y QUE $IT > CT$. ESO OCURRIRÁ CUANDO P, QUE ES IGUAL A IM_a , SEA SUPERIOR AL COSTE TOTAL MEDIO (**RAZONAR EN DEBATE**).

CUANDO OCURRA LO CONTRARIO EN EL EQUILIBRIO (O SEA, P MENOR QUE EL COSTE TOTAL MEDIO) HABRÁ EQUILIBRIO PERO CON BENEFICIOS NEGATIVOS O CON PÉRDIDAS (**RAZONAR EN DEBATE**)

EN TANTO QUE PUEDE OCURRIR LO VISTO, ES DECIR, QUE PUEDE EXISTIR EQUILIBRIO CON BENEFICIOS O PÉRDIDAS EN EL CORTO PLAZO, EL EQUILIBRIO EN EL LARGO PLAZO QUEDA SUPEDITADO A LO QUE SUCEDA EN EL CORTO. EN CONCRETO, SUPONGAMOS QUE EN EL CORTO PLAZO SE ESTUVIERA EN UNA SITUACIÓN DE EQUILIBRIO CON BENEFICIO POSITIVO. ELLO ATRAERÍA A NUEVAS EMPRESAS QUE EMPEZARÍAN A PRODUCIR PARA APROVECHAR TAMBIÉN LA OPORTUNIDAD DE ESOS BENEFICIOS. CON EL TIEMPO, EL NÚMERO DE EMPRESAS SERÍA TAN ELEVADO QUE LLEGARÍAN A OFERTAR TANTO PRODUCTO QUE SU PRECIO BAJARÍA.

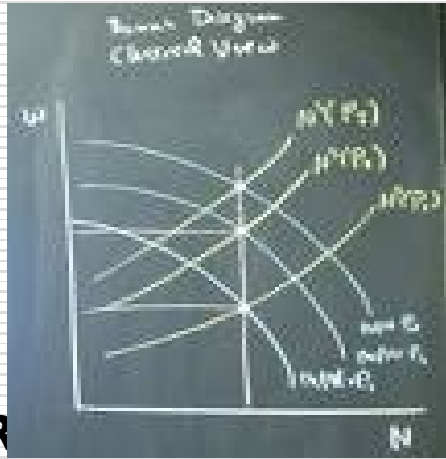
¿HASTA CUÁNDO BAJARÍA EL PRECIO? HASTA QUE SE IGUALARA AL CTM, ES DECIR, HASTA QUE EL BENEFICIO POSITIVO DESAPARECIERA. EN ESE MOMENTO YA NO HABRÁ INCENTIVOS A QUE NUEVAS EMPRESAS ENTREN Y EL EQUILIBRIO A LARGO PLAZO SE HABRÁ ALCANZADO **(UN RAZONAMIENTO ANÁLOGO PERO A LA INVERSA SE REALIZARÍA EN EL CASO DE PÉRDIDAS A CORTO PLAZO. RAZONAR EN DEBATE)**.



EN CONCLUSIÓN, EN EL LARGO PLAZO SEGUIRÁ CUMPLIÉNDOSE QUE EL $P = CM_a$ PERO TAMBIÉN SE TENDRÁ QUE CUMPLIR QUE $P =$ MÍNIMO DE LOS CTM PARA QUE LOS BENEFICIOS SEAN NULOS (NÓTESE QUE NO BASTA CON QUE EL $P =$ CTM YA QUE ADEMÁS DEBE OCURRIR QUE EL $P = CM_a$. POR TANTO, DEBE OCURRIR QUE $P = CM_a = CTM$ PERO CM_a Y CTM SÓLO SON IGUALES CUANDO EL CTM ESTÁ EN SU NIVEL MÍNIMO - VER GRÁFICOS DE COSTES A CORTO PLAZO EN ESTE MISMO TEMA -).

EJEMPLO DE APLICACIÓN: IMAGINE QUE TIENE UNA AA.VV EN LA QUE VENDE SU PRODUCTO A 500 EUROS, SIENDO 100 LA CANTIDAD DE PRODUCTO QUE GENERA UN CM_a DE 500. CON $X = 100$ OCURRE TAMBIÉN QUE EL COSTE TOTAL DE ESE NIVEL DE PRODUCCIÓN ES DE 40.000 EUROS.

CALCULAR: EL NIVEL DE PRODUCCIÓN DE EQUILIBRIO, EL BENEFICIO QUE OBTENDRÍA CON EL MISMO ESE MES Y EL NIVEL DE PRECIOS AL QUE TENDRÍA QUE VENDER EL PRODUCTO DENTRO DE DOS AÑOS. FINALMENTE ¿CUÁL SERÍA EL NIVEL DEL COSTE TOTAL MEDIO QUE HABRÍA AL CABO DE DOS AÑOS?



R

SE HAN ESTUDIADO LAS CARACTERÍSTICAS DE UN MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA CON EL FIN DE PODER RECONOCERLO.

SE HA VISTO CUÁL ES LA CONDICIÓN DE EQUILIBRIO EN EL MISMO PARA PODER CONOCER CÓMO OBTENER LA POSICIÓN DE PRODUCCIÓN ÓPTIMA.

SE HA ANALIZADO ESE EQUILIBRIO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL CORTO Y DEL LARGO PLAZO PARA PODER LLEVAR A CABO DECISIONES DINÁMICAS Y ESTÁTICAS.

SE HA ESTUDIADO QUE NO SIEMPRE EN EQUILIBRIO TIENE QUE EXISTIR UN BENEFICIO POSITIVO.