

ANÁLISIS DEL PRODUCTO O RENTA NACIONAL

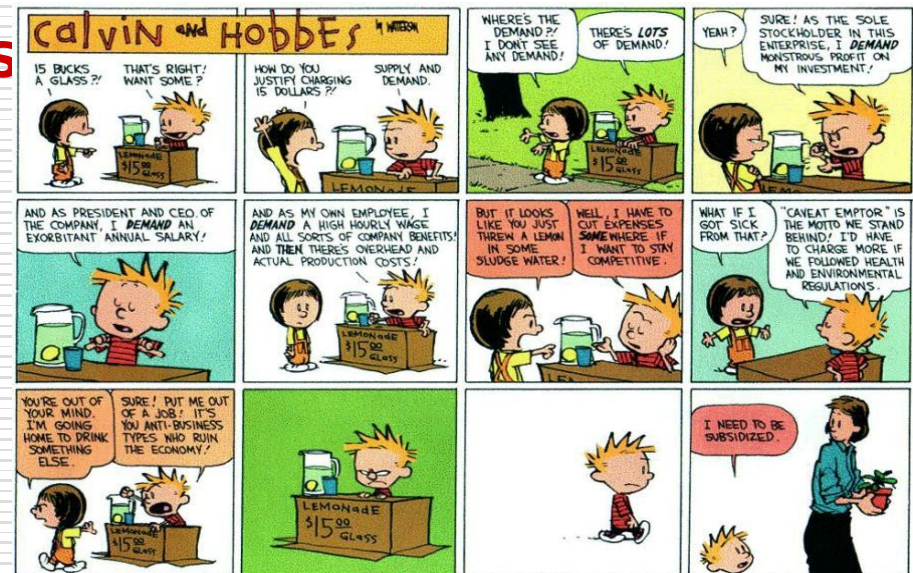
0.- INTRODUCCIÓN

1.- EL PRODUCTO NACIONAL Y SU MEDICIÓN

2.- LOS FLUJOS DE RENTA EN LA ECONOMÍA

3.- TRATAMIENTO ELEMENTAL DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS

4.- RESUMEN Y CONCLUSIONES



0.- INTRODUCCIÓN

CON ESTE TEMA COMIENZA LA PARTE DEDICADA A LA MACROECONOMÍA (AQUELLA PARTE DE LA ECONOMÍA QUE TRATA SOBRE ASPECTOS GLOBALES DE LA MISMA (PRODUCCIÓN DE UN PAÍS, EMPLEO, IPC ...)

ES POR ELLO QUE SE HACE NECESARIO CONOCER LAS DEFINICIONES DE LAS NUEVAS VARIABLES QUE SE USARÁN, ASÍ COMO LAS RELACIONES QUE EXISTAN ENTRE ELLAS.

BÁSICAMENTE, LA IMPORTANCIA DE CONOCER FUNDAMENTOS BÁSICOS DE MACROECONOMÍA RESIDIRÁ EN EL HECHO DE PODER INTERPRETAR LOS ACONTECIMIENTOS QUE A NIVEL ECONÓMICO TENGAN LUGAR EN EL ENTORNO EN EL QUE SE DESARROLLE UNA ACTIVIDAD DETERMINADA.

POR EJEMPLO, ES NECESARIO CONOCER QUÉ TENDENCIAS PUEDE SEGUIR LA AUTORIDAD ECONÓMICA EN SU BÚSQUEDA DE MEJORAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS DE UN PAÍS PARA PREVER EN QUÉ MEDIDA PUEDE ESO AFECTAR A NUESTRAS ACTIVIDADES.

DEBATE: COMENTAR EJEMPLOS DE ESTE TIPO DE SITUACIONES. PLANTEAR LA SITUACIÓN Y LOS INTERROGANTES QUE INTERESARÍA RESPONDER.

1.- EL PRODUCTO NACIONAL Y SU MEDICIÓN

UNA VARIABLE FUNDAMENTAL EN TODA ECONOMÍA ES EL PRODUCTO QUE LA MISMA GENERA. DEPENDIENDO DE LOS DIFERENTES MATICES QUE SE CONTEMPLAN RECIBE UNA NOMENCLATURA U OTRA PERO, BÁSICAMENTE SEGUIRÁ MIDIENDO EL PRODUCTO.

LA DEFINICIÓN MÁS UTILIZADA ES LA DE PIB (PRODUCTO INTERIOR BRUTO): VALOR DE LOS BIENES Y SERVICIOS FINALES PRODUCIDOS EN EL INTERIOR DE UNA ECONOMÍA DURANTE UN PERÍODO DE TIEMPO DETERMINADO (EN GENERAL, UN AÑO).

CLAVES:

VALOR (VS CANTIDADES)

BIENES Y SERVICIOS FINALES (DOBLE CONTABILIZACIÓN)

EN EL INTERIOR DE UNA ECONOMÍA (VS NACIONAL)



FRENTE A ESTA DEFINICIÓN, EXISTEN OTRAS DERIVADAS EN FUNCIÓN DE LA CONSIDERACIÓN O NO DE OTROS MATICES. PARA CONSIDERAR LAS MISMAS, LO MÁS SENCILLO ES OBSERVAR LOS MATICES QUE PUEDEN SURGIR Y LAS DIFERENCIAS ENTRE ELLOS.

POR UN LADO, SE PUEDE DIFERENCIAR ENTRE MAGNITUDES EN TÉRMINOS BRUTOS Y EN TÉRMINOS NETOS. EL TÉRMINO BRUTO INCLUYE LAS AMORTIZACIONES Y EL NETO LAS EXCLUYE. POR AMORTIZACIONES SE ENTIENDE ...



LAS MAGNITUDES TAMBIÉN SE PUEDEN CALCULAR EN TÉRMINOS INTERIORES O EN TÉRMINOS NACIONALES. EL TÉRMINO INTERIOR HACE REFERENCIA A QUE LA MAGNITUD HA SIDO GENERADA DENTRO DE LAS FRONTERAS DE UN PAÍS, MIENTRAS QUE EL NACIONAL SE REFIERE AL HECHO DE QUE SEA GENERADA POR INDIVIDUOS DE LA MISMA NACIONALIDAD INDEPENDIEMENTE DEL LUGAR DONDE LA PRODUZCAN.

- PRODUCTO GENERADO POR EXTRANJEROS EN EL PAÍS + LAS DE LOS NACIONALES EN EL EXTRANJERO

NACIONAL

INTERIOR

PRODUCTO GENERADO POR EXTRANJEROS EN EL PAÍS - LAS DE LOS NACIONALES EN EL EXTRANJERO

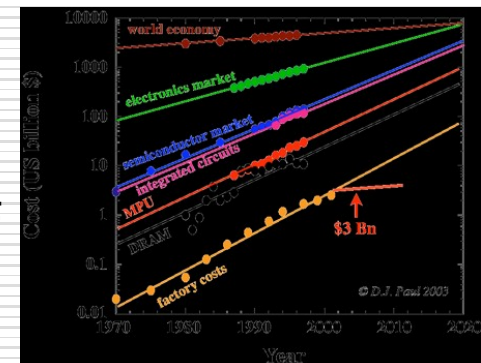
OTRA DISTINCIÓN A CONSIDERAR ES EL CONCEPTO DE PRECIOS DE MERCADO FRENTE AL DEL COSTE DE LOS FACTORES. EL PRIMERO HACE REFERENCIA AL HECHO DE QUE LOS BIENES O SERVICIOS INCLUIDOS EN LA MAGNITUD SON VALORADOS AL PRECIO QUE EXISTA EN EL MERCADO, MIENTRAS QUE EL TÉRMINO A COSTE DE LOS FACTORES HACE REFERENCIA A QUE SE VALORAN AL PRECIO DE SALIDA DE FÁBRICA.

-IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS

PM

CF

+ IMPUESTOS INDIRECTOS NETOS



CON ESTAS DISTINCIONES YA ES POSIBLE COMENTAR EL RESTO DE DEFINICIONES DE PRODUCTO GENERADO POR UNA ECONOMÍA. TAN SÓLO HAY QUE IR APLICANDO LAS EQUIVALENCIAS ANTERIORES A LAS DEFINICIONES QUE SE PRETENDAN.

FINALMENTE, SUMANDO LAS TRANSFERENCIAS NETAS DEL EXTERIOR HARÁN QUE UNA MAGNITUD SE EXPRESE EN TÉRMINOS DISPONIBLES.

DEFINICIONES: PNBcf, PNBpm, PIBpm, PIBcf, PNBpm, PNBcf, PNNcf (=RNN), PNNpm, PNBcf (=RNB) (EJERCICIO EN CLASE)

AL MARGEN DE LOS MODOS DE EXPRESAR EL NIVEL DE PRODUCTO DE UN PAÍS (EN ADELANTE PIB PARA ABREVIAR, AUNQUE HAY MÁS DEFINICIONES DEL MISMO COMO SE HA VISTO) EXISTEN TRES FORMAS DE CALCULARLO.

LA VÍA DE LA RENTA: COMO SUMA DE LA RENTA DE TODOS LOS AGENTES DE UNA ECONOMÍA. ASÍ PUES, SUMA DE RENTAS DE TRABAJADORES Y DE LOS NO TRABAJADORES:

SALARIOS + EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN

LA VÍA DE LA PRODUCCIÓN: COMO SUMA DE LO GENERADO POR CADA SECTOR ECONÓMICO:

SUMA PRODUCCIONES SECTOR PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO

VÍA DEL GASTO: COMO SUMA DE LOS DIFERENTES GASTOS QUE HACEN LOS DIFERENTES AGENTES ECONÓMICOS:

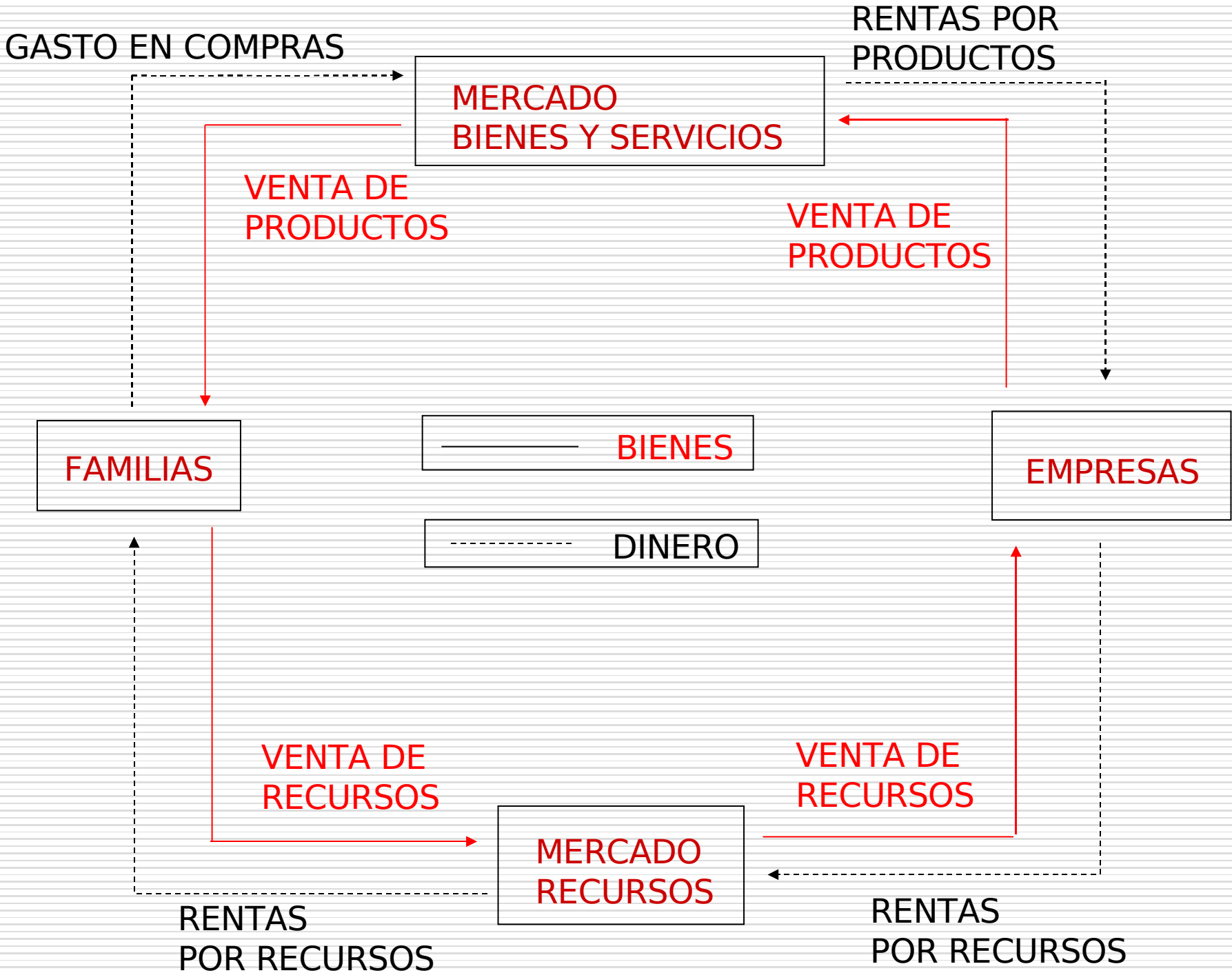
$$C+I+G+(X-M)$$

DE ESTE MODO, EN DEFINITIVA, EL PIB SE PUEDE CALCULAR EN FUNCIÓN DE LO QUE SE PRODUCE, DE LO QUE SE GASTA O DE LO QUE SE REPARTE.

2.- LOS FLUJOS DE RENTA EN LA ECONOMÍA

LA RENTA EN UNA ECONOMÍA NO ES ALGO ESTÁTICO SINO QUE VA FLUYENDO DE UNOS AGENTES A OTROS HACIENDO QUE LA MAQUINARIA ECONÓMICA SIGA FUNCIONANDO. UN GRÁFICO ILUSTRATIVO DEL PROCESO ES EL QUE SE DENOMINA “FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA” (SIGUIENTE TRANSPARENCIA). SE OBSERVA CÓMO LOS BIENES, SERVICIOS Y RECURSOS SON INTERCAMBIADOS ENTRE LAS FAMILIAS Y LAS EMPRESAS A CAMBIO DE DINERO.

LA ECONOMÍA REPRESENTADA ESTÁ MUY SIMPLIFICADA PORQUE NO CONSIDERA LA EXISTENCIA DE SECTOR EXTERIOR NI TAMPOCO LA EXISTENCIA DE UN SECTOR PÚBLICO (ESTADO). EN CUALQUIER CASO, LA IDEA QUEDA REFLEJADA EN ESE GRÁFICO. AÑADIR ESOS OTROS DOS AGENTES COMPLICARÍA EL GRÁFICO Y NO CAMBIARÍA LA CONCLUSIÓN QUE SE DESEA ILUSTRAR.



3.- TRATAMIENTO ELEMENTAL DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS

OBJETO PROPORCIONAR AL LECTOR UN CONJUNTO DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES ACERCA DE LAS OPERACIONES BÁSICAS USUALMENTE EMPLEADAS PARA OBTENER INFORMACIÓN A PARTIR DE DATOS ESTADÍSTICOS DE VARIABLES ECONÓMICAS.

TASA (RATIO, RAZÓN O COEFICIENTE)

ES UN COCIENTE ENTRE DOS MAGNITUDES. HAY ALGUNOS QUE, DEBIDO A SU FRECUENTE USO, RECIBEN UNA DENOMINACIÓN CONCRETA, PERO EN GENERAL SUELEN CONSTRUIRSE DE LA FORMA QUE RESULTE MÁS ADECUADA PARA SOLUCIONAR CUESTIONES ESPECÍFICAS.

EJEMPLO: (NÚMERO DE CAMELOS/NÚMERO DE NIÑOS) = 2 . EL RESULTADO IMPLICA HAY DOS CAMELOS POR CADA NIÑO. ES DECIR, EL RESULTADO INDICA QUE EXISTEN DOS UNIDADES DE LA MAGNITUD COLOCADA EN EL NUMERADOR POR CADA UNIDAD DE LA MAGNITUD COLOCADA EN EL DENOMINADOR.

CONSTRUIR EN GRUPOS TASAS EXPLICANDO EL SIGNIFICADO DE CADA UNA

PROPORCIÓN

ES UN CASO PARTICULAR DE RATIO. ES DECIR, ES UN COCIENTE ESTABLECIDO ENTRE DOS VARIABLES QUE GUARDAN UNA DETERMINADA RELACIÓN ENTRE SÍ: EL NUMERADOR ES UN SUMANDO QUE FORMA PARTE DE LA SUMA TOTAL QUE CONSTITUYE EL DENOMINADOR.

EJEMPLO

(NÚMERO DE ALUMNOS QUE ASISTEN A CLASE/NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS) = 0.50 ESO SIGNIFICA QUE ...

CONSTRUIR EN GRUPOS MÁS PROPORCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO

TASA DE VARIACIÓN O TASA DE CRECIMIENTO (TV)

RECOGE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA VARIACIÓN ABSOLUTA DE UNA MAGNITUD EN UN LAPSO TEMPORAL DETERMINADO, SOBRE EL VALOR INICIAL DE DICHA VARIABLE - NORMALMENTE, SOBRE EL AÑO ANTERIOR. ESTO ES:

$$TV = [(V_f/V_i) - 1] * 100 = \{[(V_f - V_i)/V_i] - 1\} * 100$$

DONDE V ES UNA MAGNITUD CUALQUIERA, I ES EL PERÍODO INICIAL DEL INTERVALO DE VARIACIÓN, F ES EL PERÍODO FINAL DEL INTERVALO DE VARIACIÓN, $V_f - V_i$ ES LA VARIACIÓN ABSOLUTA Y TV LA TASA DE VARIACIÓN EXPRESADA EN TANTOS POR CIENTO.

EJEMPLO: VENTAS DE VIAJES EL AÑO 2006 = 500.000 €

VENTAS DE VIAJES EL AÑO 2007 = 750.000 €

$$TV = [(750.000/500.000) - 1] * 100 = 50\%$$

INTERPRETAR EL RESULTADO E IDEAR NUEVAS TASAS DE VARIACIÓN EN EL CAMPO DEL TURISMO

TASA DE VARIACIÓN MEDIA ACUMULATIVA (TVMA)

EXPRESA EL TANTO POR CIENTO DE VARIACIÓN QUE UNA MAGNITUD DEBERÍA HABER EXPERIMENTADO PERÍODO TRAS PERÍODO PARA, DESDE SU VALOR INICIAL, ALCANZAR SU VALOR FINAL. SE DEFINE COMO:

$$TVMA = [(Vf/Vi)^{(1/N)} - 1] * 100$$

DONDE N ES EL NÚMERO DE PERÍODOS (O BIEN EL NÚMERO DE DATOS DE LA SERIE MENOS UNO) Y TVMA ES LA TASA DE VARIACIÓN ACUMULATIVA EN TANTOS POR UNO.

EJEMPLO:

VENTAS DE BILLETES DE AVIÓN AÑO 2004 = 250.000 €

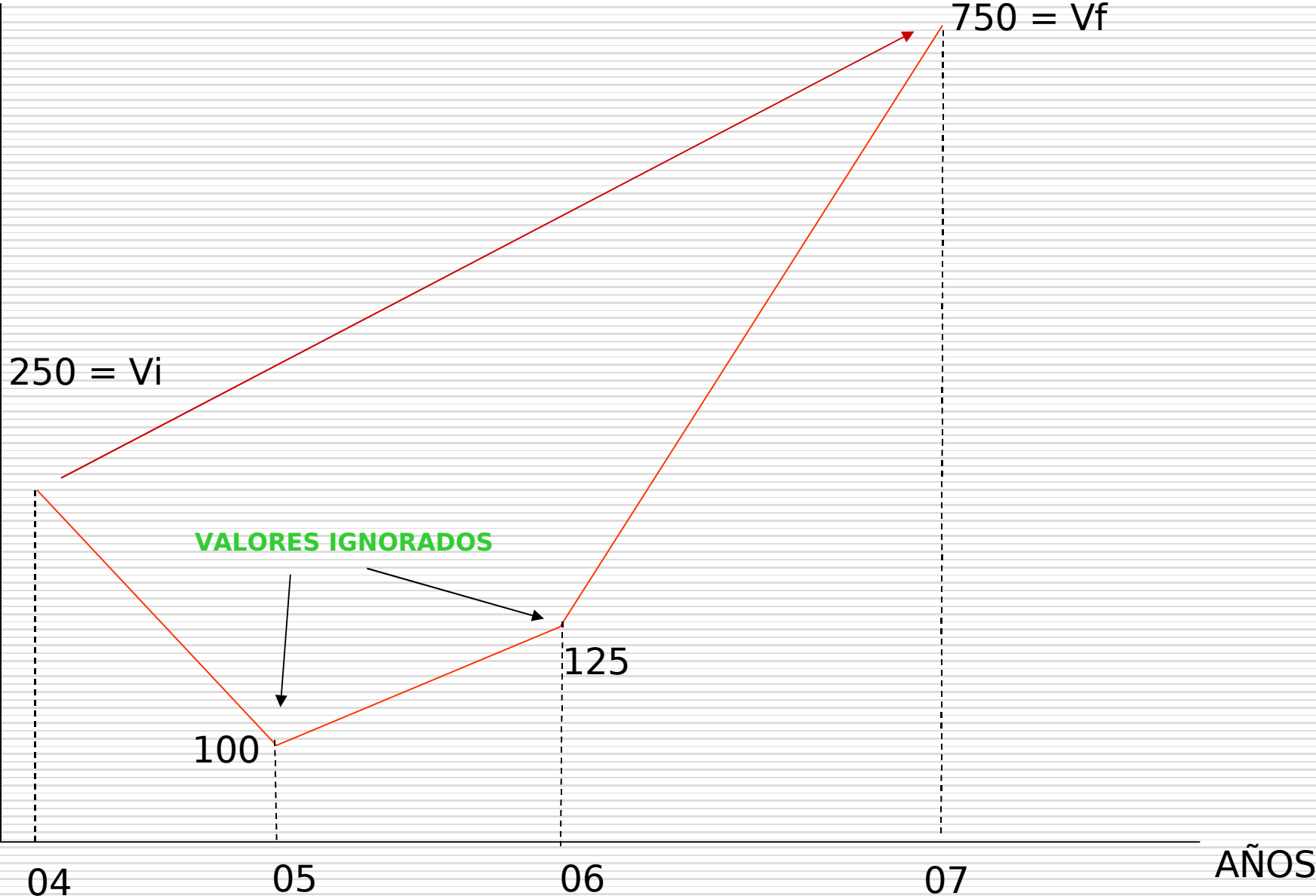
VENTAS DE BILLETES DE AVIÓN AÑO 2005 = 100.000 €

VENTAS DE BILLETES DE AVIÓN AÑO 2006 = 125.000 €

VENTAS DE BILLETES DE AVIÓN AÑO 2007 = 750.000 €

$$TVMA = [(750.000/250.000)^{(1/3)} - 1] * 100 = (1.442 - 1) * 100 = 44.2\%$$

VENTAS BILLETES



INTERPRETACIÓN ...

PENSAR EN TVMA EN EL CAMPO DEL TURISMO. CALCULAR E INTERPRETAR RESULTADOS EN FUNCIÓN DE DATOS SUPUESTOS.

NÚMEROS ÍNDICE

CONSTITUYEN UN PROCEDIMIENTO MEDIANTE EL CUAL SE CONVIERTEN SERIES CRONOLÓGICAS O SINCRÓNICAS EN OTRAS CUYOS ELEMENTOS SE PUEDEN COMPARAR CON MÁS FACILIDAD. EL SISTEMA CONSISTE EN TOMAR COMO BASE E IGUALAR A CIEN A UNO DE LOS DATOS DE LA SERIE (GENERALMENTE A AQUÉLLA MÁS SIGNIFICATIVA), PARA MODIFICAR LOS VALORES DEL RESTO EN PROPORCIÓN DIRECTA A AQUÉL MANTENIENDO LAS RELACIONES CUANTITATIVAS ENTRE LOS ELEMENTOS DE LA SERIE (**¿QUÉ SIGNIFICA ESO?**)

EJEMPLO:

VENTAS POR ALQUILER DE HABITACIONES Y SERIE DE ÍNDICES BASE 2005

AÑO 2005 = 300.000 € -----> ÍNDICE AÑO 05 = 100

AÑO 2006 = 600.000 €-----> ÍNDICE AÑO 06 = $600.000 * 100 / 300.000 = 200$

AÑO 2007 = 450.000 €-----> ÍNDICE AÑO 07 = $450.000 * 100 / 300.000 = 150$

DONDE 300.000 = 100 POR DEFINICIÓN, 600.000 PASA A VALER = 200

LOS NÚMEROS ÍNDICE SON MUY UTILIZADOS PARA SIMPLIFICAR SERIES DE DATOS EN LAS QUE LAS CIFRAS QUE SE MANEJAN ESTÁN FORMADAS POR MUCHOS GUARISMOS Y, POR TANTO, ES DIFÍCIL HACERSE UNA IDEA, A SIMPLE VISTA, DE CÓMO EVOLUCIONA UNA VARIABLE AL TOMAR COMO REFERENCIA SU VALOR EN UN DETERMINADO PERÍODO.

TAMBIÉN SON MUY USADOS CUANDO SE PRETENDE DAR INFORMACIÓN SOBRE LA EVOLUCIÓN DE UNA MAGNITUD SIN REVELAR EXACTAMENTE CUÁL ES SU VALOR REAL (EN CONGRESOS POR EJEMPLO).

DEFLACTAR

ANTES DE EXPLICAR QUÉ ES DEFLACTAR ES NECESARIO RECORDAR QUE LA MAGNITUDES ECONÓMICAS PUEDEN SER DE TRES TIPOS:

-CANTIDADES (Q): QUE EXPRESAN LAS UNIDADES FÍSICAS (KILOS, LITROS..)

-PRECIOS (P): QUE EXPRESAN EL VALOR EN UNIDADES MONETARIAS DE CADA UNIDAD FÍSICA.

-VALORES (V): QUE REFLEJAN EL VALOR MONETARIO DE LAS MAGNITUDES FÍSICAS. ASÍ $V=P * Q$.

AL DEFLACTAR SE ELIMINA EL EFECTO QUE LOS PRECIOS PUEDEN EJERCER SOBRE LA VARIACIÓN TOTAL DE UNA VARIABLE.

ASÍ, PUEDE CONOCERSE EL CAMBIO DEBIDO EXCLUSIVAMENTE A LA ALTERACIÓN EN LAS CANTIDADES (VARIACIÓN EN TÉRMINOS REALES) Y ELIMINAR EL EFECTO DE LOS PRECIOS EN DICHO CAMBIO.

DE ESTA MANERA, DEFLACTANDO UNA SERIE A "PRECIOS CORRIENTES" (SERIE EN LA QUE LAS VARIACIONES DE SUS TÉRMINOS RECOGEN EL EFECTO DE LOS PRECIOS Y DE LAS CANTIDADES) SE OBTIENE OTRA A "PRECIOS CONSTANTES" O "EN TÉRMINOS REALES" (SERIE EN LA QUE LOS CAMBIOS EN LA MAGNITUD DE SUS ELEMENTOS SON DEBIDOS ÚNICAMENTE A LA ALTERACIÓN DE LAS CANTIDADES).

PRECIOS CORRIENTES = TÉRMINOS NOMINALES = TÉRMINOS MONETARIOS = VARIABLE SIN DEFLACTAR

PRECIOS CONSTANTES = TÉRMINOS REALES = VARIABLE DEFLACTADA

EN EL CASO DE MAGNITUDES COMPLEJAS - COMO LA MAYORÍA DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS - **LOS DEFLACTORES SON ÍNDICES DE PRECIOS QUE SE OBTIENEN MEDIANTE MEDIAS PONDERADAS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS QUE INTEGRAN LA MAGNITUD ANALIZADA.**

UN EJEMPLO DE ESTE TIPO ES EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC) O EL ÍNDICE DE PRECIOS TURÍSTICOS (IPT).

NO EXISTE UN DEFLACTOR ÚNICO QUE PUEDA UTILIZARSE CON CUALQUIER SERIE. LA UTILIZACIÓN DE UNO U OTRO DEPENDERÁ DEL CONCEPTO QUE SE RECOJA EN LA MISMA. PERO SÍ OCURRE QUE, CON FRECUENCIA, UN MISMO DEFLACTOR PUEDE SER USADO PARA DEFLACTAR DIFERENTES MAGNITUDES ECONÓMICAS (POR EJEMPLO, EL IPC SE USA PARA DEFLACTAR SERIES DE CONSUMO, DE SALARIOS O DE PODER ADQUISITIVO)

ASÍ, SI SE PRETENDE DEFLACTAR UNA SERIE DE CONSUMO PRIVADO O MEDIR EL CAMBIO DEL PODER ADQUISITIVO DE LOS TRABAJADORES, LO MÁS INDICADO SERÍA ELEGIR EL IPC Y SI LA SERIE FUERA DE PIB HABRÍA QUE UTILIZAR EL DEFLACTOR IMPLÍCITO DEL PIB.

NO OBSTANTE, EL PROCEDIMIENTO A SEGUIR PARA DEFLACTAR UNA SERIE ES SIEMPRE EL MISMO:

$$M_k^T = (M_c^T / D_T) * 100$$

DONDE **M** HACE REFERENCIA A UNA MAGNITUD CUALQUIERA, **T** REPRESENTA UN AÑO CUALQUIERA, **D** ES EL DEFLACTOR (ÍNDICE DE PRECIOS EN CADA AÑO, PARTIENDO DE UN AÑO BASE - AÑO B - EN EL QUE TOMARÍA EL VALOR 100), **C** HACE REFERENCIA AL CONCEPTO DE TÉRMINOS CORRIENTES, **K** A TÉRMINOS CONSTANTES, **M_k^T** SE REFIERE A LA MAGNITUD EXPRESADA EN TÉRMINOS CONSTANTES PARA EL AÑO T Y **M_k^T** A LA MAGNITUD EN TÉRMINOS CORRIENTES EN EL AÑO T TAMBIÉN.

EJEMPLO:

SEA LA SIGUIENTE SERIE DE INGRESOS DE UNA AGENCIA DE VIAJES Y SU DEFLACTOR:

INGRESOS DEL 2005 = 1000 ... DEFLACTOR DEL 2005 = 90

INGRESOS DEL 2006 = 1350 ... DEFLACTOR DEL 2006 = 95

INGRESOS DEL 2007 = 1250 ... DEFLACTOR DEL 2007 = 100

INGRESOS DEL 2008 = 1175 ... DEFLACTOR DEL 2008 = 105

LA SERIE DE VENTAS REALES SE OBTENDRÍA DIVIDIENDO CADA ELEMENTO DE LA SERIE DE VENTAS NOMINALES ENTRE SU CORRESPONDIENTE DEFLACTOR Y MULTIPLICANDO POR CIEN:

VENTAS DEFLACTADAS

$(1000/90)*100 = 1111.11$

$(1350/95)*100 = 1421.05$

$(1250/100)*100 = 1250$

$(1175/105)*100 = 1119.04$

DEBATE: ¿CUÁNDO SE HA VENDIDO MÁS? ¿POR QUÉ EN EL AÑO 2007 LAS VENTAS REALES Y NOMINALES COINCIDEN? ¿A QUÉ SON DEBIDOS LOS CAMBIOS EN LA SERIE NOMINAL? ¿Y EN LA SERIE REAL?

4.- RESUMEN Y CONCLUSIONES

SE HAN ESTUDIADO LAS PRINCIPALES MACROMAGNITUDES Y LA RELACIÓN ENTRE ELLAS. ASÍ MISMO, TAMBIÉN SE HAN ESTUDIADO DIVERSAS FORMAS DE EXTRAER INFORMACIÓN A PARTIR DE DATOS SOBRE VARIABLES DE INTERÉS CON EL FIN DE PODER OBTENER CONCLUSIONES MÁS ACERTADAS ACERCA DE LAS ESTRATEGIAS ECONÓMICAS A ADOPTAR EN LA GESTIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

DE ESTE MODO, ES POSIBLE CONOCER NO SÓLO SI UNA VARIABLE CRECE O DISMINUYE SINO TAMBIÉN EN QUÉ RITMO LO HACE Y ASÍ PODER AVERIGUAR LAS CAUSAS Y ADOPTAR SOLUCIONES A TIEMPO.

TAMBIÉN SE HA ESTUDIADO CÓMO LOS PRECIOS PUEDEN AFECTAR A LA INTERPRETACIÓN DE LAS TENDENCIAS DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS Y ENCUBRIR LA EVOLUCIÓN VERDADERA DE UNA MAGNITUD, MOSTRANDO ASÍ LA CONVENIENCIA DE TRABAJAR, SIEMPRE QUE SEA POSIBLE, CON MAGNITUDES REALES Y NO NOMINALES.

