

SEMINARIO INTERNACIONAL

Renovación y Reestructuración de Destinos Turísticos Consolidados del Litoral



BLOQUE TEMÁTICO 1

Principios y fundamentos de los procesos de renovación y reestructuración en el marco del ciclo de vida de los destinos turísticos.

UNIVERSIDAD DE ALICANTE



Institut Universitari d'Investigacions Turístiques
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

Plan Nacional
de I+D+I
2008 - 2011

24-25
Noviembre
2011

COMUNICACIONES



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Vicerektorat d'Extensió Universitària
Vicerrectorado de Extensión Universitaria



GENERALITAT
VALENCIANA

INVAT-TUR
Instituto Valenciano de
Tecnologías Turísticas



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, FORMACIÓ I OCUPACIÓ

BLOQUE TEMÁTICO 1

Principios y fundamentos de los procesos de renovación y reestructuración en el marco del ciclo de vida de los destinos turísticos.

¿EL MISMO MODELO PARA SIEMPRE? COMENTARIOS SOBRE EL CICLO DE VIDA DEL ÁREA TURÍSTICA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE BAHÍAS DE HUATULCO (MÉXICO).

Victor Manuel López Guevara

Instituto de Turismo de la Universidad del Mar, Campus Huatulco (México)

EL CICLO DE VIDA DE DOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA CONSOLIDADOS DEL SUR DE BRASIL: UN PRIMER ACERCAMIENTO A FLORIANÓPOLIS Y BALNEARIO CAMBORIÚ.

Jennifer Caroline Soares

Doctoranda en Dirección y Planificación en Turismo por la Universidad de Alicante.

Jose Manoel Gandara

Universidad Federal de Paraná

REPOSICIONAMIENTO PARA DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS: EL CASO DE LOS CABOS, MÉXICO.

M.C. Angélica Montaña Armendáriz

M.I.E. Juan Carlos Pérez Concha

Dra. Antonina Ivanova Boncheva

Departamento de Economía, Universidad Autónoma de Baja California Sur, La Paz, B.C.S. México

CONSIDERACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA REESTRUCTURACIÓN TURÍSTICA DE UN DESTINO MADURO: EL CASO DE CULLERA.

David Giner Sánchez

Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat.tur)

LA COSTA BRAVA EN CATALUNYA: DEL TRADICIONAL MODELO DE SOL Y PLAYA A LAS NUEVAS OPCIONES DE TURISMO CULTURAL.

Gemma Cànoves y José M^a Prat

Universidad Autónoma de Barcelona

LA PLANIFICACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS MEXICANOS: UNA RECETA MIL VECES VANAGLORIADA.

Salvador Gómez Nieves

Universidad de Guadalajara, México

LA CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LA RENOVACIÓN-REESTRUCTURACIÓN DE LA COSTA DEL SOL ORIENTAL (ESPAÑA).

Fabiana dos Santos Firmino

Doctoranda en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible en la Universidad de Málaga

CASO CARTAGENA DE INDIAS: EL PASO DE SOL Y PLAYA A DESTINO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN, RENOVACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO EN SU CICLO DE VIDA.

John Alexander Ramos Calderón

Estudiante Máster Oficial en Dirección y Planificación de Turismo de la Universidad de Alicante

RENEWAL OF TOURISM SUPPLY AND UPGRADING OF CULTURAL AND ENVIRONMENTAL RESOURCES: STRATEGIES AND TOOLS FOR NEW SCENARIOS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN CALABRIA (ITALY).

Gabriella Pultrone

Università Mediterranea di Reggio Calabria

EL CICLO DE VIDA DE DOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA CONSOLIDADOS DEL SUR DE BRASIL: UN PRIMER ACERCAMIENTO A FLORIANÓPOLIS Y BALNEARIO CAMBORIÚ¹.

Autores:
Jennifer Caroline Soares²
Jose Manoel Gandara³

RESUMEN

Florianópolis y Balneario Camboriú son los dos principales destinos turísticos de sol y playa del sur de Brasil, con gran oferta de atractivos, equipamientos y servicios, y reconocidos como polos turísticos consolidados que atraen importantes flujos nacionales e internacionales. Aunque los dos destinos se consideren consolidados es necesario analizar en qué fase del ciclo de vida están para que puedan implementar medidas adecuadas de renovación. El objetivo de este trabajo consiste en presentar un análisis del ciclo de vida de dichos destinos, con la intención de identificar la evolución de ambos y compararlos. Como metodología, en primer lugar se realizó una investigación bibliográfica para identificar indicadores adicionales al modelo tradicional de análisis del ciclo de vida de los destinos; posteriormente, a través de una investigación documental, se han obtenido los datos de los destinos en publicaciones de organismos oficiales del Estado de Santa Catarina y brasileños. Las principales conclusiones del análisis del número de turistas se pudo observar que el Balneario Camboriú parece haber alcanzado la fase de estancamiento, mientras que Florianópolis parece estar en la fase de consolidación. En relación a los indicadores adicionales: ambos tienen como principal mercado emisor internacional Argentina, pero a la vez se está consolidando el mercado nacional; no se observa la dependencia de turoperadores; es problema principal es la gran presencia de turismo residencial en ambos, más acentuado en Balneario Camboriú; como también la gran dependencia económica de la actividad turística que existe en Balneario Camboriú. La relevancia o principal contribución de este estudio en relación a los anteriores, radica en los dos siguientes aspectos: primero, realizar una comparación entre dos destinos consolidados que comparten muchas características y que están sujetos a las mismas fuerzas externas; y segundo, un análisis del ciclo de vida basado en los conceptos relacionados al modelo de Butler, pero utilizando además otros indicadores

¹ El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación CSO-00613 MICINN, Plan Nacional de I+D+I, sobre Renovación de los destinos turísticos consolidados del litoral (RENOVESTUR), que se lleva a cabo por el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante.

² Doctoranda en Dirección y Planificación en Turismo por la Universidad de Alicante – España
Contacto: jenni_caroline@yahoo.com.br

³ Profesor e investigador del departamento de turismo y del máster – Doctorado en geografía de la Universidade Federal do Paraná – Brasil
Contacto:jmgandara@yahoo.com.br

complementarios identificados en la discusión teórica. **Palabras Clave:** ciclo de vida; destinos turísticos de sol y playa consolidados; Balneario Camboriú; Florianópolis; sur de Brasil.

ABSTRACT

Balneario Camboriú and Florianopolis are the two main sun and beach tourist destinations in southern Brazil. They both have a wide range of attractions, facilities and services and they are recognized as a consolidated tourist destination that attracts a high flow of national and international tourists. Although the two destinations have been consolidated, it is necessary to analyze at what stage of the life cycle appropriate renovation measures can be implemented. The aim of this paper is to present a life cycle analysis of these destinations, with the intention of identifying their evolution and to compare both of them. As a methodology, we first conducted a bibliographic research to identify additional indicators to the traditional model of life cycle analysis of the destinations, subsequently, through a documentary research; data was obtained from destinations in publications of official bodies of the state of Santa Catarina and Brazil. The main conclusion of the analysis of the number of tourists is that Camboriú seems to have reached a stagnation phase, while Florianopolis seems to be in the consolidation phase. In relation to the additional indicators: both have as their main international source market Argentina, but is consolidating the domestic market; the problem of dependence on tour operators is not observed; the main problem is the large presence of residential tourism in both areas, more concentrated in Balneario Camboriú; as well as the economic dependence on tourism that exists in Balneario Camboriú. The main significance or contribution of this study with regards to the above, lies in two things: first, to make a comparison between two consolidated destinations that share many characteristics and are subjected to the same external forces; and second, a life cycle analysis based on concepts related to the model of Butler, but also using complementary indicators identified in theoretical discussion. Key Words: lifecycle; consolidated sun and beach tourist destinations; Balneario Camboriú; Florianopolis; southern Brazil.

1. INTRODUCCIÓN

A nivel regional Brasil es uno de los principales destinos de playa en Sudamérica. Sin embargo, en el ámbito de la planificación de la actividad turística, son recientes los esfuerzos realizados. El Ministerio de Turismo de Brasil fue creado en el año 2003 y solamente a partir de la creación Ministerio se instituyó el Plan Nacional de Turismo. Dentro del Plan está el Programa Nacional

de Regionalización del turismo que prevé la descentralización de la actividad e inicialmente eligió 65 inductores del desarrollo turístico. En el estado de Santa Catarina los dos destinos inductores de litoral elegidos son Balneario Camboriú y Florianópolis, los principales destinos litorales del sur de Brasil. Los dos destinos son clasificados regionalmente como Polos Turísticos, definiéndolos como: *“cidades cujo fluxo turístico está consolidado e que apresentam atrativos de grande importância, com atração de fluxos internacionais e grande oferta de equipamentos e serviços turísticos”* (PRODETUR SUL, 2003).

Butler, en 1980, publicó el modelo de ciclo de vida de los destinos en donde supone que los destinos siguen un ciclo de crecimiento hasta la consolidación y posterior estancamiento, que pueden ser seguidos por el declive o por el rejuvenecimiento, según las medidas de planificación implementadas. En el contexto de este estudio, el problema de investigación reside en que aunque Balneario Camboriú y Florianópolis se consideren como consolidados es importante analizar exactamente en qué fase del ciclo de vida se encuentran para que se puedan implementar medidas de rejuvenecimiento.

Justifica la investigación el hecho de que son destinos con evidentes muestras de saturación, se desarrollan en medio de un contexto regional caracterizado por un intenso desenvolvimiento turístico que supone dos posibilidades: una posible complementariedad con el resto de la oferta, siempre y cuando, se valore la situación de los destinos y se identifiquen sus oportunidades, o bien, el riesgo de perder cuota de mercado o posicionamiento ante la presencia de destinos más novedosos.

Por lo anteriormente expuesto, el objetivo de este trabajo consiste en presentar un análisis del ciclo de vida de los destinos turísticos Florianópolis y Balneario Camboriú ubicados en la costa de Santa Catarina, sur de Brasil, con la intención de identificar la evolución particular de cada destino y así poder comparar ambos casos desde la perspectiva del modelo teórico de Richard Butler (1980) aliado a algunos indicadores identificados en la discusión teórica.

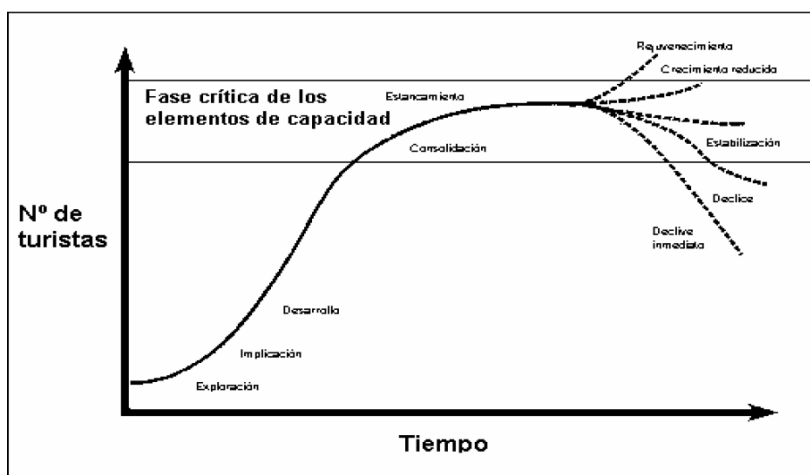
Los dos destinos están ubicados en el mismo contexto regional y comparten algunas características importantes como el desarrollo del turismo de sol y playa, el mismo clima, una gran concentración hotelera, la misma ubicación relativa, la prevalencia del mercado nacional y la concentración del mercado internacional en el mismo mercado emisor. Por lo tanto el análisis permite minimizar los factores externos y visualizar de manera más clara las diferencias internas que influyen en la evolución, ya que los dos están sujetos a las mismas fuerzas externas y a la vez parecen seguir ciclos de vida diferentes

El trabajo se divide en cuatro partes: en la primera se expone brevemente la teoría del ciclo de vida, y se identifican indicadores adicionales al modelo original. La segunda presenta una descripción general de los destinos en cuanto a sus características, oferta y demanda. La tercera sección muestra el ciclo de vida seguido por Florianópolis y Balneario Camboriú de acuerdo con el número de turistas que señalan los datos a partir de los años ochenta (1986). La comparación se complementa con el análisis de datos: de los principales mercados emisores; de la utilización de agencias de viaje; de las características económicas de los destinos; y datos del turismo residencial. Finalmente se presenta algunas conclusiones derivadas del estudio.

2. EL CICLO DE VIDA DEL ÁREA TURÍSTICA

Uno de los modelos más utilizados para analizar la evolución de los destinos es La Teoría del Ciclo de Vida de Butler (1980), CVDT o TALC, por sus siglas en inglés, que se basa en la teoría de Vernon (1966) sobre el ciclo de vida del producto en el comercio internacional, entre otras influencias. La teoría del Ciclo de Vida de Butler (1980) explica la trayectoria de crecimiento de los destinos turísticos en la cual ha definido distintas fases: el descubrimiento, el inicio, el desarrollo, la consolidación y el estancamiento seguidos del declive o del rejuvenecimiento. Las fases fueron representadas por Butler (1980) en el siguiente gráfico:

Figura 1 - El ciclo de vida del área turística de Butler



Fuente: Butler (1980).

El modelo presentado en la figura 1, describe la evolución del destino desde una fase inicial de descubrimiento, entrando en una fase en la cual aumenta el interés de los visitantes y hay un incremento en infraestructura orientada al turismo, hasta convertirse en un destino de masas con sus consecuentes problemas económicos, sociales y medioambientales. Según las características de cada fase, destacadas, es en la fase de desarrollo que hay un cambio en la naturaleza de la actividad, dando inicio al turismo de masas. La tasa de crecimiento del número de turistas es positiva hasta la fase de desarrollo, y cuando el destino entra en la fase de estancamiento la tasa de crecimiento disminuye, aunque el número total siga aumentando. Ya en la fase de estancamiento se supone que el destino ya alcanzó el mayor número de turistas. Posteriormente al estancamiento pueden ocurrir cinco situaciones cuyos extremos son el declive o el rejuvenecimiento, de acuerdo con la calidad de los recursos y de la previsión de los planificadores turísticos. Sin embargo, pueden ocurrir desviaciones del ciclo, debido a la aparición de ciertas variables.

Conforme se expone a lo largo del trabajo, los destinos estudiados ya son destinos maduros que han pasado de la fase de desarrollo. Para una mejor comprensión de esas fases más avanzadas se exponen en la siguiente tabla las características de la fase de consolidación y estancamiento:

Tabla 1 - Características de las fases de consolidación y estancamiento del área turística de Butler (1980)

Fase	Características
Consolidación	<ul style="list-style-type: none"> -disminuye la tasa de crecimiento de visitantes, aunque el número total de turistas siga aumentando; -el número total de visitantes supera el número de residentes; -la mayor parte de la economía local esta vinculada al turismo; -el marketing y la publicidad serán de amplio alcance, así como los esfuerzos para aumentar la temporada de visitantes y el área de mercado; -estarán representadas grandes compañías de franquicias y de la industria del turismo; -el gran número de turistas y de facilidades pueden despertar la oposición y el malestar de la población local, principalmente en los que no están de algún modo en la actividad turística, pero que sufren alguna privación o restricción en sus actividades.
Estancamiento	<ul style="list-style-type: none"> -habrá sido alcanzado el mayor número de visitantes, la capacidad de carga de diversas variables habrá sido alcanzada o ultrapasada, con problemas ambientales, sociales y económicos; -habrá una gran dependencia de las visitas repetidas, de convenciones y similares formas de tráfico. - ocurrirá un superávit en el número de camas disponibles, y serán necesarios grandes esfuerzos para mantener el nivel de visitación; -las atracciones naturales y culturales probablemente habrán sido sustituidas por atracciones artificiales; -la imagen del destino se aleja de su entorno geográfico; -el destino tiene una imagen bien establecida, pero ya no de moda;

Fase	Características
	-el nuevo desarrollo será periférico a las zonas turísticas y las propiedades están propensas a experimentar frecuentes cambios en la titularidad.

Fuente: elaborado a partir de Butler (1980)

Algunas importantes aportaciones al modelo fueron hechas por Agarwal (2002), que sugiere que el declive sería ocasionado por la interacción de fuerzas internas y externas al destino. Algunos autores identifican factores externos que influyen en el ciclo de vida, tales como: problemas económicos internacionales o en el mercado emisor, cambios en los gustos de los consumidores (Virgen Aguilar, 2009), cambios en la demanda (ej. turistas no repetitivos, mercado potencial alcanzado) (Lundtorp y Wanhill, 2001), guerras (Lundtorp y Wanhill, 2001, Douglas, 1997), aumento de la competencia (Lundtorp y Wanhill, 2001), desastres naturales (Douglas, 1997), entre otros.

Otra aportación importante al modelo hecha también por Agarwal, es que sugiere que los destinos no tienen necesariamente que entrar en declive, y argumenta que hay intentos positivos con el objetivo de rejuvenecer los destinos, y por lo tanto entre las fases de estancamiento y post-estancamiento debería agregarse una fase de reorientación, donde son realizados esfuerzos para reestructurar el mercado (Agarwal, 1994). En ese sentido se evidencia la importancia de la planificación y de las medidas que serán implementadas para que el destino pueda extender su ciclo de vida. Esa idea evidencia la necesidad de identificar la fase del ciclo en que los destinos se encuentran para que se puedan adoptar las medidas adecuadas de renovación para los destinos.

En 2006, Butler editó dos libros sobre el Ciclo de vida de los destinos turísticos. En el primer volumen Lagiewski ha hecho una revisión de la literatura de aplicación del modelo (aspectos testados, métodos, énfasis especiales y resultados), con trabajos entre los años 1980 y 2002. El segundo libro trata sobre las cuestiones conceptuales y teóricas del modelo.

De acuerdo con el modelo de Butler (1980) el declive está relacionado con la masificación y superación de la capacidad de carga, y así uno de los mayores indicadores del ciclo de vida es el número de turistas. No obstante, muchos autores que analizaran el ciclo de vida de los destinos usando como referencia el propio modelo de Butler, identificaron otras variables que pueden influir en el ciclo, y/o otros indicadores del declive. Por lo anterior, consideramos que no se puede determinar que un destino esta declive por la disminución del número de turistas, pero que el declive sería un proceso en donde hay una disminución de los beneficios económicos y aumento de problemas ambientales y sociales (Soares y Gandara, 2010b). Hemos analizado estudios que aplicaron el modelo a destino litorales, y se identificaron algunos factores que

influyen en el ciclo de vida, algunos mas subjetivos como la valoración de los diferentes turistas y el grado de conocimiento del destino (Marrero Rodríguez, y Santana Turégano, 2008), la oposición de la población local, pérdida de calidad, la planificación (Oreja Rodríguez, Parra-López y Yanes-Estévez, 2008); la competitividad de las empresas (Claver-Cortés, et.al., 2007) el deterioro ambiental, la masificación y problemas de infraestructura (Aguiló, Alegre, y Sard, 2005), entre otros.

También se identificaran otros factores que influyen en el ciclo de vida que pueden ser indicadores más objetivos, más fácilmente cuantificables, como el aumento del turismo residencial (Virgen Aguilar, 2009 y Strapp, 1988) la dependencia de un mercado emisor (Marrero Rodríguez, y Santana Turégano, 2008, Cooper y Jackson, 1989 *apud* Lagiewski, 2006) la dependencia de tour operadores (Marrero Rodríguez, y Santana Turégano, 2008, Knowles y Curtis, 1999, Ioannides , 1992) y la monocultura del turismo (Knowles y Curtis, 1999), que se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 2: Factores objetivos que influyen en el ciclo de vida de destinos litorales

Autor	Factor que influye en el ciclo de vida	Principales conclusiones relacionadas
Virgen Aguilar (2009), Strapp (1988)	Aumento del turismo residencia	El turismo residencial influye en el ciclo de vida. El aumento del turismo residencial agota el suelo disponible y atrae una demanda con escaso efecto multiplicador en la economía.
Knowles y Curtis (1999)	Dependencia económica del turismo	La mono cultura del turismo genera consecuencias más dramáticas a la economía local en caso de un declive de la actividad.
Marrero Rodríguez y Santana Turégano (2008), Cooper y Jackson, (1989 <i>apud</i> Lagiewski 2006)	Dependencia de un mercado emisor	La dependencia en un mercado afecta al ciclo de vida del destino. Concentración en pocos mercados emisores hacen que el destino sea más dependiente y más vulnerable a los bajos precios.
Knowles y Curtis (1999), Marrero Rodríguez y Santana Turégano (2008), Ioannides (1992)	Dependencia de intermediarios	La dependencia de intermediarios genera bajos precios, estandarización y pérdida de calidad. Muchas veces faltan acciones coyuntas para negociar precios.

Fuente: elaboración propia a partir de: Virgen Aguilar (2009); Marrero Rodríguez, y Santana Turégano (2008); Knowles y Curtis (1999); Ioannides (1992); Cooper y Jackson (1989 *apud* Lagiewski 2006); Strapp (1988).

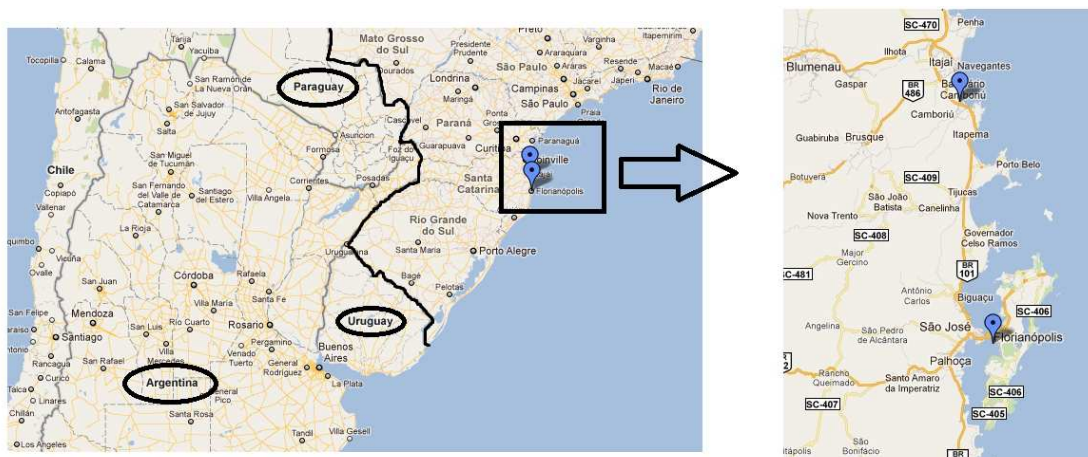
Es importante resaltar que el presente estudio no tiene por objetivo discutir o verificar la aplicabilidad del modelo. Lo que se propone es analizar los destinos de Florianópolis y Balneario Camboriú utilizando los conceptos relacionados al modelo de Butler (número de turistas y masificación) aliados a indicadores objetivos que pueden ser cuantificados, que fueron identificados en la discusión teórica: aumento del turismo residencial, dependencia económica

del turismo, la dependencia de un mercado emisor y la dependencia de intermediarios (agencias de viaje)

3. CARACTERIZACIÓN DE BALNEARIO CAMBORIÚ Y FLORIANÓPOLIS

Ambos municipios están ubicados en la región sur de Brasil, en el litoral de Santa Catarina. Balneario Camboriú se encuentra en el litoral norte del estado y Florianópolis en el litoral centro, a una distancia de 70 kilómetros entre uno y otro. Cabe destacar que Florianópolis es la capital del estado de Santa Catarina y posee la mayor parte de su territorio (97,3%) ubicado en una isla, pero prácticamente pegada a la costa, a la cual está conectada por tres puentes. Los municipios poseen una ubicación privilegiada en relación al acceso tanto de los principales polos emisores brasileños como de los países del Mercosur.

Mapa 1: Ubicación de Florianópolis y Balneario Camboriú



Fuente: google maps

La región sur de Brasil es la más fría del país, con un clima templado, por lo tanto presenta las cuatro estaciones bien definidas, con bajas temperaturas en invierno. Ambos destinos tienen el desarrollo turístico basado en el sol y playa, por esto poseen una marcada estacionalidad debido a las propias características climáticas.

Según datos del último censo Balneario Camboriú actualmente posee 106.220 habitantes, que en su totalidad es urbana. En el censo anterior, en el año 2000, balneario tenía una población de 73.455 (IBGE, 2010c). En los 10 años se registró un crecimiento de aproximadamente 44,6%. El municipio posee un área de 46 Km² y la densidad poblacional es de aproximadamente 2.309 habitantes por Km². Florianópolis posee 404.224 habitantes en donde aproximadamente un 96%

es urbana. En 2000 poseía 342.315 habitantes (IBGE, 2010c). Por lo tanto un crecimiento de aproximadamente 18%. Posee un área de 671,58Km² y la densidad poblacional es muy inferior a la de Balneario Camboriú, con aproximadamente 601 habitantes por Km². Balneario Camboriú por su pequeña extensión territorial, aunque cuente con una población menor, presenta una elevadísima densidad poblacional que sumada al gran número de turistas principalmente en alta temporada y festivos, genera una fuerte masificación en casi todo el municipio; en Florianópolis esto ocurre solamente en algunas áreas. También se ha podido identificar que la tasa de crecimiento poblacional en los últimos años ha sido muy superior en Balneario Camboriú.

En relación a los atractivos, Florianópolis posee 100 playas, cerros cubiertos por la mata atlántica, islas, restingas, dunas, lagos y manglares. Aproximadamente un 45% de la isla es área de preservación permanente. Además de las playas Florianópolis también posee muchos atractivos histórico-culturales, iglesias, fuertes construidos en el siglo XVIII, museos y otras construcciones históricas (Santa Catarina Brasil, 2009). En relación a sus playas hay una gran diversidad, con playas más urbanizadas y otras con poca ocupación o totalmente preservadas. Posee una playa con la certificación de la bandera azul, la playa de Jurerê Internacional que cuenta con grandes casas de lujo.

Balneario Camboriú posee 10 playas, de las cuales 6 son agrestes y más preservadas. Una de las playas agrestes es una playa de naturismo, la Playa do Pinho, una de las pocas en que este tipo de turismo está permitido en Brasil. La playa principal es la playa central, que está totalmente urbanizada en altura. Posee infraestructura, paseos, quioscos, diversos restaurantes y bares. Cuenta con equipamientos turísticos como el Parque Unipraias, el Cristo Luz y la Marina Tedesco (SECTURBC, 2011).

Esto permite identificar una mayor dependencia del turismo de sol y playa urbano en Balneario Camboriú, incluso con relación a oferta de vida nocturna, mientras la oferta de Florianópolis es más diversificada.

De acuerdo con análisis periódicos de la calidad del agua, realizada por la FATMA, Fundación del Medio Ambiente del Estado de Santa Catarina (disponible en www.fatma.sc.gov.br), ambos destinos poseen playas en que se han detectado puntos con aguas inapropiadas para el baño en algunos periodos. Sin embargo, debido a las características de cada destino este problema afecta más a Balneario Camboriú que posee su desarrollo turístico basado principalmente sobre la playa central (la que presenta mayores problemas). Por otro lado Florianópolis posee un desarrollo turístico mas distribuido entre su territorio, que fue direccionado principalmente a las diversas playas del norte de la isla, en donde se centra la mayor parte de la infra estructura

(Ávila, Gandara, Haro y Haro, 2006). El problema de contaminación puede ser atribuido principalmente a problemas en el tratamiento de aguas residuales. Florianópolis posee 48% de las residencias conectadas al sistema de colecta de aguas residuales, mientras Balneario posee un 83%. Así mismo hay que considerar que el índice es superior a la media del estado de Santa Catarina que es solamente de 19,50% (Borchardt, 2003). Como se pudo identificar, Balneario Camboriú cuenta con un índice de tratamiento de aguas residuales muy superior a Florianópolis y a Santa Catarina como un todo. Sin embargo, Balneario Camboriú comparte la misma hoya hidrográfica con el municipio vecino de Camboriú que no posee tratamiento de aguas residuales, lo que genera una importante contaminación de las aguas de la playa central de Balneario Camboriú.

El PIB (Producto interno bruto) per cápita de Balneario Camboriú es de R\$ 14. 541, 29; que es inferior al de la capital Florianópolis que es de R\$ 20 184,09; inferior también a la media PIB per cápita del Estado que es de R\$ 20 368,64 y de Brasil que es de R\$15 989,77 (IBGE, 2008b).

En relación a indicadores de calidad de vida, ambos municipios poseen un Índice de Desarrollo Humano Municipal - IDH⁴ elevado, superior a la media del país. El IDH-M de Florianópolis es de 0,875 el 4º mayor de Brasil y de Balneario Camboriú es de 0,867 el 7º de Brasil (PNUD, 2000). El índice general de Brasil en el mismo año fue de 0,6449 (PNUD, 2010). En el tema de la pobreza, los dos destinos poseen indicadores más positivos que la media del estado de Santa Catarina: en Florianópolis un 18% de la población es pobre, en Balneario Camboriú un 19,7% y la media del estado de Santa Catarina es de un 32,7% (IBGE, 2000 *apud* Borchardt, 2003).

4. ANALISIS DEL CICLO DE VIDA DE BALNEARIO CAMBORIÚ Y FLORIANÓPOLIS.

En el presente apartado se analizan los datos referentes a los dos destinos según los indicadores identificados en la discusión teórica. Los datos fueron obtenidos en organismos oficiales brasileños y del estado de Santa Catarina. Para que se pueda comparar un mismo indicador entre los destinos, se utiliza la misma fuente, garantizando una metodología equivalente. En relación a los datos de turismo del Estado se utilizan datos de la SANTUR (Santa Catarina Turismo S.A.). Fueron encontrados datos del número de turistas de los destinos a partir de 1986. Se trata del número de turistas en los meses de enero y febrero. Se han excluido los datos del año 1989 y

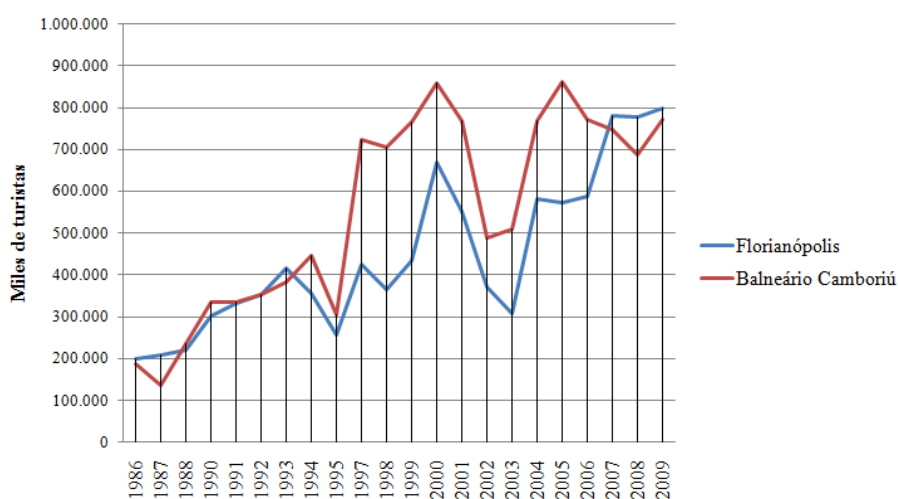
⁴ El IDH considera la educación, la renta y la longevidad. En la educación considera la tasa de alfabetización de las personas mayores de 15 años y la tasa de matrícula; en la longevidad considera la esperanza de vida al nacer; y en la renta considera la renta per cápita. El índice varía de 0 (ningún desarrollo humano) hasta 1 (desarrollo total). Hasta 0,499 se considera bajo; entre 0,500 e 0,799 se considera medio; y con IDH mayor que 0,800 se considera alto.

1996, ya que no estaban disponibles para los dos destinos. Los datos de 2009 de ambos destinos son estimaciones de la SANTUR, y en esa estimación se calcula el número total de turistas, pero no el número según mercado emisor. Los demás datos obtenidos a partir del estudio de la SANTUR también son referentes a los meses de enero y febrero.

4.1 Número de Turistas

Según el gráfico de la evolución del número total de turistas, se puede observar que los dos destinos siguen una trayectoria similar a partir de 1986 hasta 1995. A partir de 1997 Balneario Camboriú presenta un fuerte crecimiento superando Florianópolis en el número de turistas hasta el año 2007 cuando Florianópolis supera a Balneario Camboriú.

Grafico 1: Evolución del numero total de turistas en Balneario Camboriú y en Florianópolis – 1986/2009*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la SANTUR / Datos de enero y febrero
*excepto 1989 y 1996 encuesta no realizada; 2009 son estimaciones de la SANTUR

Es interesante observar que a pesar de elevaciones y disminuciones puntuales, que generalmente ocurren en el mismo periodo en los dos destinos, la visualización de los datos demuestra una dinámica diferente de crecimiento. Excluyendo los años de disminución, si se dibuja una línea de crecimiento, según el modelo original de Butler, Balneario Camboriú tiene los mayores números en los años 2000 y 2006 que hace suponer un estancamiento o un declive de la actividad. Florianópolis no parece haber alcanzado el mayor número de turistas, en donde el mayor número se registra en 2007 y 2009. Florianópolis parece estar en la fase de consolidación, con el mercado en crecimiento aunque a una tasa menor. Es importante mencionar que, según estudio anterior realizado en el destino, aunque se pueda considerar que

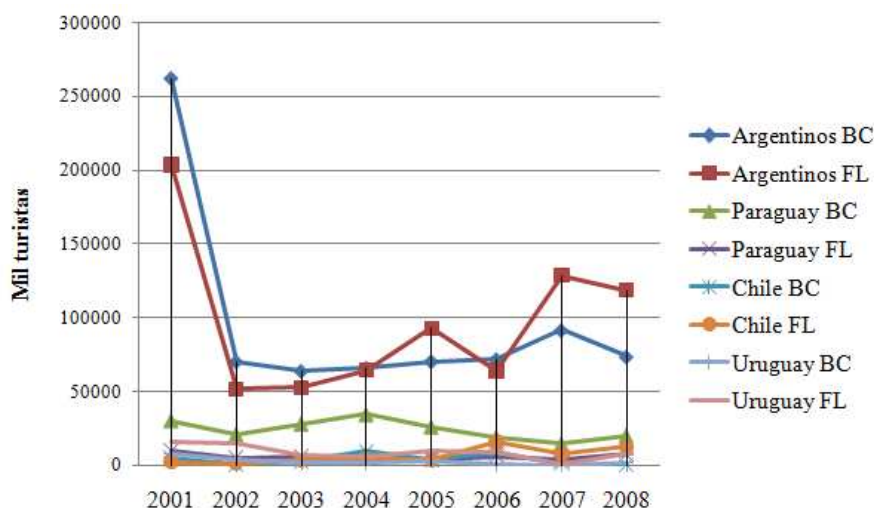
Florianópolis está en fase de consolidación, ya se presentan serios problemas relacionados a la degradación del medio ambiente, a la superación de la capacidad de carga, a la falta de infraestructuras, al crecimiento excesivo de la urbanización y a la estacionalidad, problemas que a largo plazo pueden comprometer el futuro del destino (Soares y Gandara, 2010a).

Con el análisis de los datos de número de turistas y principal mercado emisor, fue posible observar que Balneario Camboriú ha tenido un desarrollo con un mayor número de turistas que Florianópolis a pesar de su pequeña extensión territorial. A pesar de la masificación está presente en ambos destinos, es más acentuado en balneario que parece haber alcanzado la fase de estancamiento si se analiza el total de turistas.

4.2 Principales mercados emisores

Debido a la ubicación geográfica, los dos destinos tienen como principales países emisores de turistas los países del Mercosur, en donde el principal emisor para los dos destinos es Argentina. Los dos destinos presentan un comportamiento similar de la variación de la demanda argentina, sin embargo, hasta el año 2006 Balneario Camboriú recibía un mayor número de turistas Argentinos y a partir de 2007 Florianópolis le supera.

Grafico 2: Número de turistas según mercado emisor en Balneario Camboriú (BC) y Florianópolis (FL) – 2001/2008

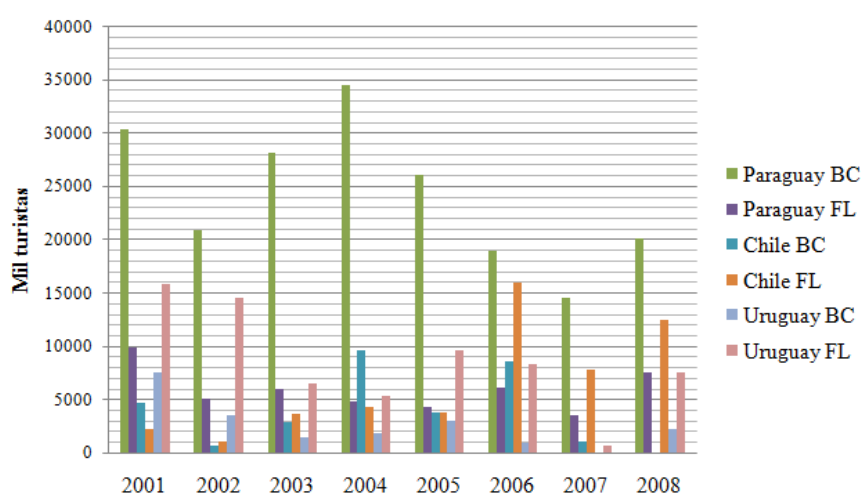


Fuente: elaboración propia a partir de datos de la SANTUR / Datos de enero y febrero

Florianópolis y Balneario Camboriú están entre los principales destinos visitados por turistas Argentinos que visitan Brasil por motivos de ocio. De 2004 hasta 2007, el primero fue

Florianópolis y el segundo Balneario Camboriú. En 2008 y 2009, Foz do Iguazú supera a Balneario Camboriú que asume el segundo puesto para el mercado argentino. En el análisis general, de todos los mercados emisores internacionales que visitan Brasil por motivos de ocio, Florianópolis está clasificada entre los 5 primeros, después de Rio de Janeiro, Foz do Iguazú, São Paulo y Búzios (MTUR, 2010). Con lo expuesto anteriormente, y con el análisis del gráfico anterior se puede concluir que Balneario Camboriú está perdiendo cuota del mercado Argentino, y la disminución no se atribuye a problemas coyunturales en el mercado emisor, ya que aumentó el número de argentinos en otros destinos.

Grafico 3: Principales mercados emisores en Balneario Camboriú (BC) y Florianópolis (FL) (excluyendo Argentina) – 2001/2008



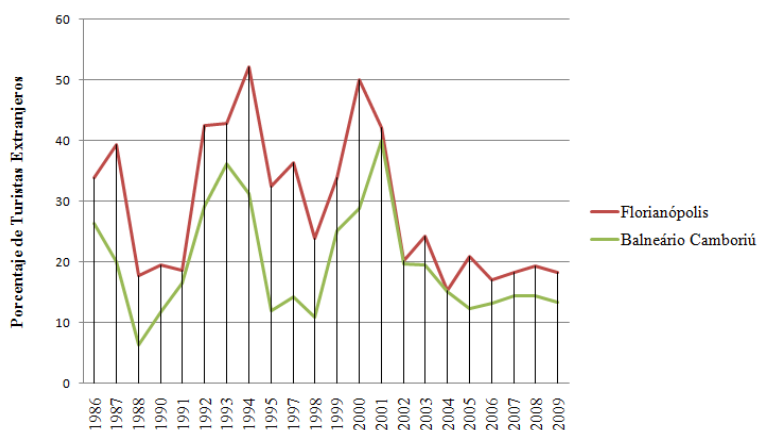
Fuente: elaboración propia a partir de datos de la SANTUR / Datos de enero y febrero

Con relación a los demás mercados emisores internacionales, se puede observar que Balneario Camboriú supera a Florianópolis solo en número de turistas provenientes del Paraguay, mercado que parece presentar una tendencia a disminución. El mercado chileno era superior en Balneario Camboriú hasta 2005, y el mercado uruguayo siempre fue superior en Florianópolis.

En general Florianópolis posee un mayor porcentaje de turistas extranjeros sobre el total, sin embargo los dos destinos presentan una tendencia a la disminución y la representatividad del turismo extranjeros que llegó a 52% en Florianópolis (en 1994) y 40% en Balneario Camboriú (en 2001) actualmente representan menos de 20% en ambos destinos (18% en Florianópolis y 13% en Balneario Camboriú) y la disminución de este fue compensada por un aumento en el turismo nacional. Cuando se analiza solamente el mercado internacional, hay una cierta

dependencia de un único mercado emisor (Argentina) que representa 75% de los extranjeros en Balneario Camboriú y 79% en Florianópolis (datos del 2008).

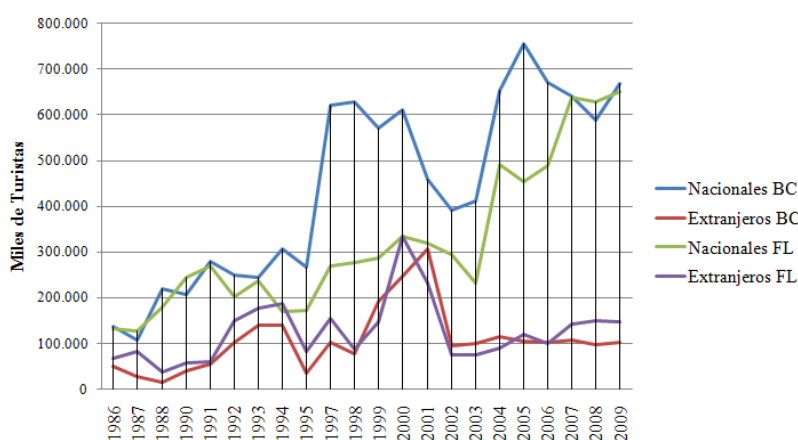
Grafico 4: Porcentaje de Turistas Extranjeros sobre el total en Florianópolis y en Balneario Camboriú – 1986/2009*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la SANTUR / Datos de enero y febrero *excepto 1989 y 1996 encuesta no realizada; *2009 son estimaciones SANTUR

Si se analiza la evolución de los distintos mercados nacionales y extranjeros, se pueden visualizar comportamientos distintos. En ambos destinos predomina el mercado nacional que presenta una tendencia al crecimiento en ambos destinos. Sin embargo, si se analiza la evolución del número de turistas extranjeros Florianópolis supera a Balneario en casi todo el periodo y se puede observar un estancamiento en ambos destinos. Aunque Florianópolis parece presentar tendencias a una recuperación. Lo que no ocurre en Balneario Camboriú.

Grafico 5: Evolución del número de turistas nacionales y extranjeros en Balneario Camboriú (BC) y Florianópolis (FL) – 1986/2009*

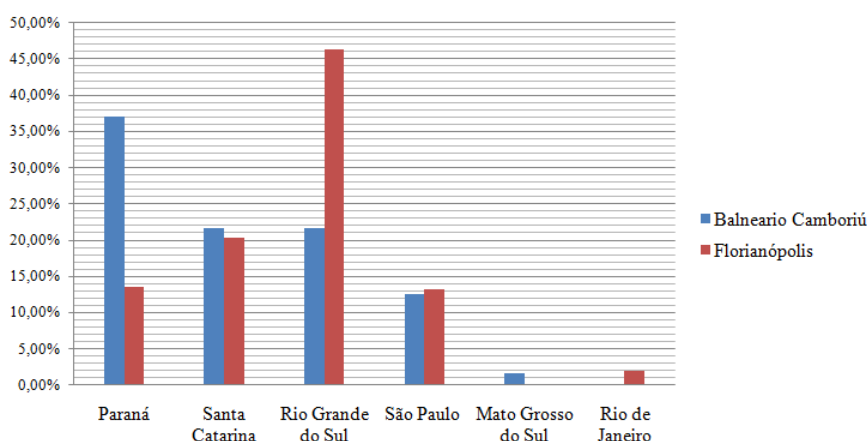


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la SANTUR / Datos de enero y febrero *excepto 1989 y 1996 encuesta no realizada; *2009 son estimaciones de la SANTUR

Si se relacionan los periodos de disminución a hechos coyunturales, podemos observar que 1989 argentina pasaba por una inestabilidad política y económica, en 1991 ocurrió la “dolarización” de la economía, en 1995 el país sufre una recesión y en 2002 vuelve a tener una crisis económica. Brasil también paso por crisis políticas y económicas en 1990 con la implementación del Plan Collor, en 91 y 92 la desvalorización del cruzeiro. En 1995 se instaura el real y en 1999 la moneda es devaluada lo que puede explicar el incremento de la demanda argentina en el siguiente año.

En relación a los mercados nacionales, ambos destinos reciben principalmente turistas del estado de Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul y Sao Paulo. Las principales diferencias son que los de Paraná son más representativos en Balneario, mientras los de Rio Grande están mas presentes en Florianópolis. Además Mato Grosso es el cuarto mayor mercado en Balneario Camboriú, mientras en Florianópolis es Rio de Janeiro. Ambos destinos poseen una buena diversificación del mercado nacional.

Grafico 6: Principales mercados nacionales en Balneario Camboriú y Florianópolis – 2008 (Porcentajes)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la SANTUR / Datos de enero y febrero

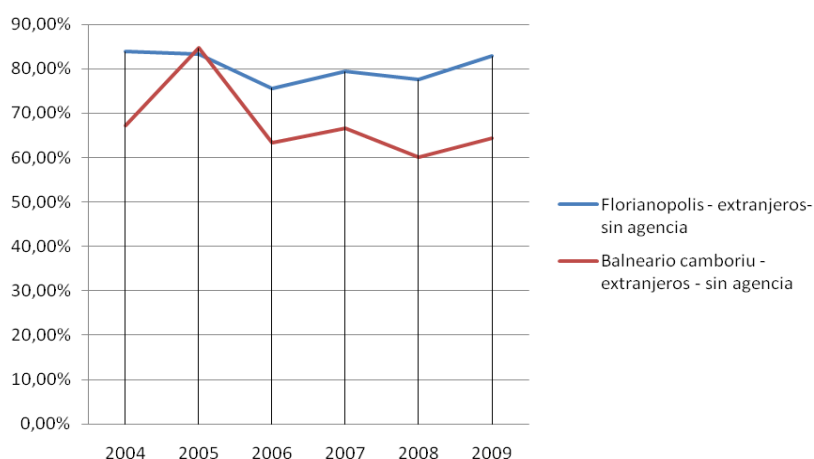
Con relación a la dependencia de un mercado emisor, se nota que en cuanto al turismo extranjero ambos destinos son dependientes de los turistas provenientes de Argentina, sin embargo cada vez más disminuye la representatividad del turismo extranjero sobre el total de turistas y se está consolidando el mercado nacional, lo que hace que el destino este menos vulnerable a efectos de la coyuntura económica del país emisor. Cuando se analiza el mercado nacional este es bien diversificado, siendo los principales mercados emisores los estados más cercanos a los destinos. Es importante mencionar que en el pasado ambos destinos presentaban una dependencia representativa del turismo Argentino, y que fue compensada por el turismo

nacional. Así mismo, se analiza la importancia del mercado Argentino, que todavía supone más de 70% en ambos destinos, y se podrían realizar esfuerzos para alcanzar una mayor diversificación.

4.3 Dependencia de agencias de viajes

En relación a la dependencia de intermediarios, apenas se localizaron datos de los dos destinos relacionados a los turistas extranjeros a partir de 2004. Actualmente 64% de la demanda Internacional de Balneario Camboriú no utiliza agencias de viajes y 82,9% de la demanda internacional de Florianópolis no utilizó agencias de viajes (datos del 2009) (MTUR, 2010). Se observa que no hay una dependencia representativa, principalmente considerando que el mercado extranjero no es más tan representativo. Sin embargo la utilización de agencias es más importante en Balneario Camboriú y viene aumentando, lo que demuestra una diferencia en el comportamiento de los turistas de los destinos.

Grafico 7: Porcentaje de turistas extranjeros que no utiliza agencias de viajes - 2004/2009



Fuente: elaboración propia a partir de datos del MTUR, 2010

Es importante considerar que habría que tener datos separados en alta y baja temporada para identificar la dependencia a la hora de mantener la ocupación en meses de baja temporada. Así como también sería apropiado tener datos del porcentaje de pernoctaciones hoteleras realizadas por medio de agencia, para poder mensurar la importancia de las agencias para los hoteles. Es difícil acercarse a esos datos, ya que el total de pernoctaciones en hoteles considera el total de turistas, y la utilización de agencias solamente considera los turistas extranjeros. Conforme a lo mencionado, la dependencia de intermediarios no parece ser un problema para ambos destinos, lo que puede ser considerado positivo, ya que genera bajos precios, estandarización y pérdida de

calidad (Knowles y Curtis, 1999). Sin embargo hay que profundizar los estudios y realizar un acompañamiento, principalmente en Balneario Camboriú en donde la tendencia es creciente.

4.4 Datos económicos

La economía de ambos destinos se basa en el sector de servicios. La economía de Balneario se sostiene principalmente en el turismo, en el comercio y en la construcción civil. Florianópolis posee una mayor diversificación. El sector secundario tuvo un gran desarrollo en los últimos años, con la industria del vestuario, alimentación, muebles, bebidas y principalmente en microinformática (PMF, 2009).

El Producto Interno Bruto - PIB de Balneario Camboriú es de R\$ 1.446.756 (reales), lo que corresponde a aproximadamente 1% del PIB del estado de Santa Catarina (2008b). Los cinco principales municipios de estado en relación al PIB son el estado de Joinville (10,7%), Itajaí (8,3%), Florianópolis (6,6%), Blumenau (6%) y Jaragua do Sul (3,9%) que juntos son responsables por 35,5% del PIB de Santa Catarina. Florianópolis es la única capital de Brasil que no ocupa la primera posición dentro de su estado (IBGE, 2008a).

Con relación a la estructura del PIB del municipio de Balneario Camboriú, la mayor parte, un 73,56%; es proveniente del sector de servicios, seguido de un 17,07% de la industria, un 9,06% de impuestos sobre productos y un 0,30% proveniente de la agroindustria. En Florianópolis 72,71% del PIB es proveniente del sector de servicios; 11,10% de la industria; 0,31% de la agropecuaria; y un 15,89% impuestos sobre productos líquidos de subsidio (datos del 2008, IBGE 2010b).

La balanza comercial de ambos municipios posee un saldo negativo en donde las importaciones son mayores que las exportaciones (datos 2008, SEBRAE, 2010a y 2010b). En total Balneario Camboriú posee 9 empresas exportadoras y Florianópolis posee 61 (datos 2008, SEBRAE, 2010a y 2010b). Respecto a la recaudación de tributos, es responsable del 41,2% de los ingresos de Florianópolis y 28,5% de los ingresos de Balneario Camboriú, y se divide de la siguiente forma:

-el ingreso proveniente del IPTU (impuesto sobre propiedad predial y territorial urbana) es responsable del 13,4% en Florianópolis y 15,3% en Balneario Camboriú, considerando que el ingreso per cápita del IPTU urbano es de R\$ 234,93 en Florianópolis y R\$450,43 en Balneario, en cuanto la media del estado es de apenas R\$59,87;

-el ISS (impuesto sobre servicios) es responsable del 4,7% en Balneario y 14,9% en Florianópolis;

- el ITBI (impuesto sobre transmisión de bienes inmuebles) es responsable de un 4,4% en Balneario Camboriú y un 4,7% en Florianópolis (datos del 2007, TCESC).

En relación a los tributos, Florianópolis recibe más ingresos por ISS, mientras el ingreso por el IPTU es superior en Balneario Camboriú. Es interesante observar el alto precio de IPTU en Balneario Camboriú que supera en mucho la media del estado y de Florianópolis.

Respecto a la relación entre los ingresos y gastos presupuestarios los dos municipios posee un superávit: Balneario de R\$ 35. 240.038,82 y Florianópolis de 8.044.994, 16 (datos del 2007, Tribunal de Contas do Estado de Santa Catarina). En el tema de la estructura empresarial, se exponen los principales datos de empresas y empleos generados según el sector económico:

Tabla 3: Resumen de los principales sectores en número de empresas y empleos - 2008

	Florianópolis	Balneario Camboriú
Empresas	31.769	10.984
Empleos formales	244.253	34.195
Principales sectores en número de empresas	Comercio y reparación de vehículos y motos (35%); actividades administrativas y servicios adicionales (12,5%); alojamiento y alimentación (10%).	Comercio y reparación de vehículos y motos (42,6%); seguido de actividades administrativas y servicios adicionales (15%); y alojamiento y alimentación (11,3%).
Sectores que más generan empleo formales	Administración pública, defensa y seguridad social (38,8%); comercio y reparación de vehículos y motos (13,9%); y actividades administrativas y servicios adicionales (10,2%).	Sector de comercio y reparación de vehículos y motos (31,9%); alojamiento y alimentación (15%); y construcción (12,4%).
Sectores que más demandan mano de obra relación empresas/empleos	Administración pública, defensa y seguridad social; educación; transporte, almacenaje y correo.	Construcción civil; y alojamiento y alimentación.
Sectores relacionados al turismo: Hospedaje, alimentación y construcción civil		
Hoteles y similares – número de empresas	295 empresas - 0,93% de las empresas	186 hoteles y similares - 1,69% de las empresas
Hoteles y similares – número de empleos	2707 empleos - 1,11% de los empleos	1953 empleos - 5,71% de los empleos
Restaurantes y otros servicios de alimentación – número de empresas	2632 empresas - 8,28% de las empresas	992 empresas - 9,03% de las empresas
Restaurantes y otros servicios de alimentación – número de empleos	9765 empleos - 4% de los empleos	3095 empleos - 9,05% de los empleos
Construcción de edificios –	574 empresas - 1,81% de las	394 empresas - 3,59% de

número de empresas	empresas	las empresas
Construcción de edificios – número de empleos	2764 empleos - 1,13% de los empleos	3258 empleos - 9,53% de los empleos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEBRAE SC, 2010a y 2010b – datos del 2008

Cuando se analiza el número de empresas por sector económico, se observa una similitud entre los destinos. El sector de alimentación presenta gran relevancia en el número de empresas en ambos municipios, sin embargo este es más representativo en el porcentaje de número de empleos para Balneario Camboriú. En relación a los hoteles y similares también se observa una mayor importancia porcentual en número de empleos para el municipio de Balneario Camboriú. El sector de la construcción civil es el tercer en importancia en Balneario Camboriú en términos de generación de empleos. Es interesante observar que este sector genera más empleos en términos porcentuales y absolutos en Balneario Camboriú. La construcción civil está estrechamente relacionada al llamado turismo residencial. Sin adentrar en la discusión sobre la legitimidad de ese término, lo que se pretende es evaluar la importancia de la actividad en el municipio. Se percibe que los empleos directamente relacionados al turismo son más representativos en Balneario Camboriú, lo que genera consecuencias más graves a la economía local en caso de un declive de la actividad (Knowles y Curtis, 1999). En el caso de la construcción civil el problema es más serio, ya que la actividad tiene un corto ciclo económico. Para adentrar el análisis de la importancia del turismo residencial, a continuación se presentan datos sobre el turismo residencial en ambos municipios

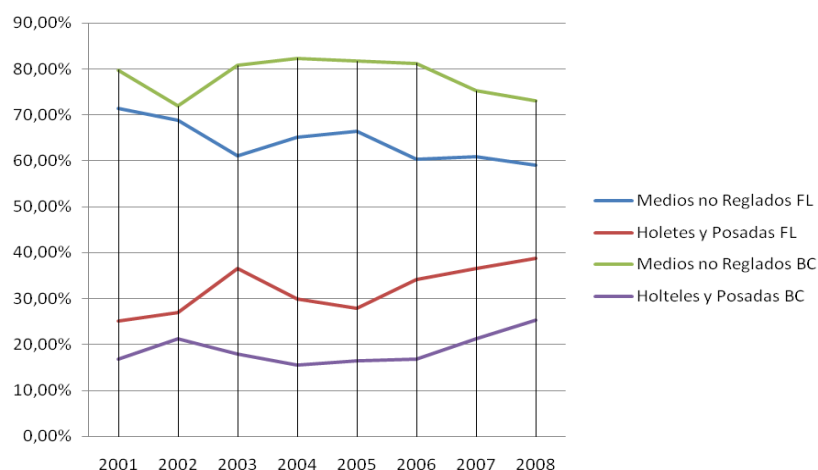
4.5 Turismo residencial

Con relación a los medios de alojamiento existe una carencia de informaciones más detalladas. Según datos de 2003 Florianópolis posee una capacidad hotelera de aproximadamente 22 mil camas y Balneario Camboriú posee una capacidad hotelera de aproximadamente 20.000 camas (PRODETUR SUL, 2003). Es notable la concentración de la oferta del estado en esos dos municipios, ya que el estado cuenta con aproximadamente 68 mil camas (SANTUR disponible en PRODETUR SUL, 2003). Considerando el tamaño de los municipios, Balneario Camboriú posee una capacidad hotelera más representativa que Florianópolis. Sin embargo, no es posible realizar un análisis profundizado de esos datos, ya que, no existe una clasificación oficial de los establecimientos, tampoco se han localizado datos de la evolución del sector hotelero en los destinos. Esos datos serían fundamentales para que se pueda evaluar la situación actual del sector hotelero.

En relación a segundas residencias se puede obtener una aproximación con los datos del IBGE (2010c). El municipio de Balneario Camboriú posee 65.370 viviendas particulares de las cuales 38691 ocupadas. Por lo tanto, 26.679 no están ocupadas de forma permanente, y aproximadamente 59,18% están ocupadas. Florianópolis posee un total de 194.204 viviendas particulares de las cuales 143.142 son ocupadas. Por lo tanto, 51.062 no están ocupadas de forma permanente, y aproximadamente un 73,70% están ocupadas. En ese sentido, el turismo residencial aparenta tener mayor representatividad en Balneario Camboriú. (Aunque no todas las viviendas desocupadas sean de uso turístico, se trata de una primera aproximación con conclusiones iniciales para orientar futuras investigaciones).

En los estudios de la SANTUR existen datos sobre los medios de alojamiento utilizados en los destinos. Se puede observar que en ambos prevalecen los medios no reglados (residencia de amigos/familiares, casa o piso de alquiler y residencia propia), sobre los hoteles. Cuando se comparan los dos destinos se observa que en Florianópolis es mayor el porcentaje de turistas que se quedan en hoteles y posadas. Y aunque la tendencia al crecimiento está presente en los dos, Florianópolis crece a un ritmo un poco mayor (el porcentaje de turistas en hoteles y posadas).

Grafico8 - Medios de hospedaje utilizados por el total de turistas en Florianópolis (FL) y en Balneario Camboriú -BC – 2001/2008 (Porcentajes)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la SANTUR / Datos de enero y febrero
Medios no reglados: residencia de amigos/familiares, casa o piso de alquiler y residencia propia

Con los datos se pudo observar que en los dos destinos el turismo residencial es muy representativo y que más de la mitad de los turistas en ambos destinos buscan medios de alojamiento no reglados. Sin embargo, si se comparan los dos destinos la utilización de medios

de alojamiento no reglados es mayor en Balneario Camboriú, y Florianópolis posee una tendencia al aumento del turismo en hoteles a una tasa mayor que Balneario. Conforme a lo comentado en el marco teórico, el aumento del turismo residencial es un riesgo para el municipio, pues agota el suelo disponible y ese tipo de turismo genera un bajo efecto multiplicador en la economía (Virgen Aguilar, 2009). Para profundizar este análisis sería fundamental contar con datos de la evolución de las plazas en hoteles, para verificar si están disminuyendo o se están estancando en comparación con la oferta de segundas residencias. Sin embargo esos datos no están disponibles.

Es importante reafirmar que todos estos datos (excepto el de utilización de agencias de viajes) son de alta temporada (meses de enero y febrero), pues no hay un acompañamiento periódico durante todo el año. Sería importante realizar estudios durante todo el año y no solamente en alta temporada.

5 CONCLUSIONES

Analizando la variación del número de turistas se nota el reflejo coyuntural en las disminuciones puntuales del número de turistas. Sin embargo, la tendencia general al crecimiento y/o a la estabilización parece reflejar características propias de los destinos. Se puede considerar que los destinos comparten algunas características importantes como el clima, la misma ubicación relativa, la prevalencia del mercado nacional y la concentración del mercado internacional en un mercado emisor. Sin embargo la trayectoria de su ciclo de vida parece tener patrones distintos.

Según las características del modelo propuesto por Butler, parece ser que Balneario esta en estancamiento, ya que el modelo sugiere que se habrá alcanzado el mayor número de turistas en esa fase. Florianópolis parece estar en consolidación pues disminuye la tasa de crecimiento aunque el número de turistas siga aumentando. Otra característica de la consolidación es que en la alta temporada (verano) el número total de visitantes supera el número de residentes, hecho que ocurre en los dos destinos. Sin embargo, hay que considerar que según la extensión geográfica de cada uno de los municipios y el número de residentes, el impacto es diferente. Balneario Camboriú posee una reducida extensión territorial y un número de residentes inferior a Florianópolis. Aun así, el número de turistas ha sido superior en Balneario Camboriú en casi todo el periodo analizado, y actualmente es similar en los dos municipios. Considerando la alta densidad poblacional de Balneario Camboriú se puede concluir que la masificación y superación de la capacidad de carga es superior en este municipio lo que sugiere una fase más avanzada en el ciclo se si compara a Florianópolis.

En relación a la dependencia de mercados emisores, ninguno de los destinos presenta en la actualidad una dependencia, considerando la disminución del turismo extranjero (que es más concentrado en un mercado) y la diversificación de la demanda nacional que es la más representativa. En el pasado había una fuerte dependencia del turismo extranjero, principalmente el argentino que afectó a ambos destinos con la crisis en el mercado emisor. Felizmente la disminución fue compensada por el turismo nacional. Así mismo la diversificación del mercado extranjero es muy baja en ambos destinos.

La cuestión de la dependencia de intermediarios, como agencias de viajes no parece ser un problema para los destinos estudiados. Hay que considerar que la mayor parte de la demanda es nacional y regional, menos propensa a utilizar esos servicios. Cuando se analiza solamente la demanda internacional, apenas 17% de la demanda de Florianópolis utiliza agencias, contra un 36% de la demanda extranjera de Balneario. Es interesante observar que este índice está creciendo en Balneario Camboriú. Sería importante profundizar estudios en ese tema, así como mensurar la importancia de las agencias para mantener la ocupación hotelera en temporada baja.

En el tema de la dependencia económica se puede concluir que Balneario Camboriú posee una mayor dependencia del turismo, si se analiza los empleos generados en sectores relacionados como alojamiento y alimentación, además de la construcción civil. Balneario posee una menor diversificación de su economía, y por lo tanto, es más vulnerable a crisis en el sector turístico. Se observa también un mayor riesgo en el municipio de Balneario Camboriú, ya que, una de sus fuentes de recursos, la construcción civil, además de generar impactos ambientales y la escasez del suelo, tiene un corto periodo de crecimiento. Hay que considerar esas características, ya que, un supuesto declive de la actividad turística tendría efectos diferentes en el futuro de cada uno de los municipios.

Las segundas residencias tienen un peso importante en ambos destinos. Aunque ambos tengan una considerable planta hotelera, el número de turistas que utiliza medios de hospedaje no reglados es muy superior. Ese tipo de hospedaje no reglada genera un menor efecto multiplicador en la economía de los municipios. De manera contraria el turismo en hoteles genera empleos y una mayor rotatividad de turistas en el municipio. El impacto de ese tipo de turismo es más grave en municipios que tienen su economía basada exclusivamente en el turismo, y que si no mantienen la planta hotelera, a largo plazo tienen su económica estancada. Con el análisis inicial realizada, parece que este tipo de turismo es más importante en Balneario Camboriú. Ambos destinos deberían de realizar estudios sobre el tema, así como estudios de la evolución del sector hotelero, en número de hoteles, camas y categoría de los establecimientos.

La aplicación del modelo de Butler, centrado en el análisis del número de turistas, permite algunas conclusiones iniciales, como identificar el comportamiento de la demanda y la interferencia de factores externos en las fluctuaciones. Pero, como se ha visto, hay que buscar analizar más profundamente las características de cada destino, ya que ellos parecen estar en distintas fases. Balneario Camboriú posee un mayor nivel de masificación, una mayor representatividad de medios de alojamiento no reglados, sumando a la fuerte importancia económica de la construcción civil. A largo plazo el municipio puede tener serios problemas, cuando se estabilice el crecimiento de la construcción, puesto que en el caso de que no se mantenga la planta hotelera, los ingresos municipales se verán afectados, así como la generación de empleos.

Con base en la interpretación de las variables antes expuestas, se puede identificar la presencia de problemas en los destinos, principalmente relacionados a la superación de la capacidad de carga, problemas ambientales y gran representatividad de medios de hospedaje no reglados, problemas que sugieren la necesidad de intervención. Aunque cada uno con sus problemas y características específicas, situados en diferentes fases del ciclo de vida. Con la reflexión surgen diversas hipótesis para explicar las trayectorias de crecimiento. Lo que pone de manifiesto que hay que considerar las características particulares de cada destino a la hora de implementar medidas de intervención. Ello supone la necesidad de avanzar en estudios más profundos y críticos que permitan identificar la situación competitiva de ambos destinos y definir las mejores medidas que deberán ser implementadas para maximizar beneficios y mitigar los impactos negativos.

BIBLIOGRAFÍA

Agarwal, S. (2002): La reconversión del turismo costero: el ciclo de vida del destino turístico costero, *annals of tourism research en español*, vol 4, n 1, pp. 1-36.

Agarwal, S. (1994): The resort cycle revised: implications for resorts, *Progress in tourism recreation and hospitality management*, V. 5, pp. 194-208.

Aguiló, E. , Alegre, J. y Sard, M. (2005): “The persistence of the sun and sand tourism model”, *Tourism Management*, 26, pp. 219-231.

Ávila, M.A., Gandara, J. M., Haro, M. G. y Haro, C. S. (2006): Oportunidades y propuestas para la diversificación de un tradicional destino de sol y playa a un destino de ocio activo: un

análisis de la ciudad de Florianópolis – Brasil, en Anales del IX Congreso de Turismo Universidad Empresa, Universidad Jaume I Castellón, pp. 29.

BORCHARDT, Ilmar. (2003): Diagnóstico da exclusão social em Santa

Catarina: mapa da fome. Florianópolis : SDS/Instituto Cepa/SC,

2003. 235p. disponible en <http://cepa.epagri.sc.gov.br/Publicacoes/Diagnostico.PDF>, acceso 01-08-2001.

Butler, R.W. (2006a): The tourist area life cycle. Applications and Modifications, vol. I, Clevedon, Channel View.

Butler, R.W. (2006b):The tourist area life cycle. Conceptual and Theoretical Issues, vol. II, Clevedon, Channel View.

Butler, R.W. (1980): “The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources”, en The tourism area life cycle: Applications and modifications (2006) , Vol 1, Clevedon, Channel View.

Claver-Cortes, E, Molina-Azorín, J. F. y Pereira-Moliner, J. (2007): Competitiveness in Mass Tourism, Annals of Tourism Research, Vol. 34, No. 3, pp. 727–745.

Douglas, N. (1997): Applying the life cycle model to Melanesia, Annals of Tourism Research, V. 34, N. 1, p. 1-22.

FATMA (2011) – Fundação do meio ambiente: balneabilidade, disponible en http://www.fatma.sc.gov.br/index.php?option=com_content&task=view&id=41&Itemid=175, acceso 20-08-2011.

IBGE (2008a): Sala de imprensa: Em 2008, seis capitais concentravam 25% do PIB do país

http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=1780&id_pagina=1, acceso 01-01-2011.

IBGE (2010b): Produto Interno Bruto dos municípios 2004-2008, Rio de Janeiro, Contas Nacionais, n. 33 disponible en http://www.ibge.com.br/home/estatistica/economia/pibmunicipios/2004_2008/pibmunic2004_2008.pdf, acceso 21-04-2011.

IBGE (2010c): Censo demográfico disponible en http://www.ibge.gov.br/servidor_arquivos_est/, acceso 20-04-2011.

Ioannides (1992): Tourism development agents: The Cypriot resort cycle en *Annals of Tourism Research*, v. 19, n. 4, 1992, Pages 711-731.

Knowles y Curtis (1999): The market viability of European mass tourist destinations: a post-stagnation life-cycle analysis, *The International Journal of Tourism Research*, Res 1, pp. 87-96.

Lagiewski, R. M. (2006): The application of the TALC Model: a literature Survey en *The tourism area life cycle: Applications and modifications (2006a)* , Vol 1, Clevedon, Channel View, pp. 27-50.

Lundtorp, S., y Wanhill, S. (2001): La teoría del ciclo de vida del destino turístico: procesos de generación y estimación, *Annals of tourism research en español*, vol 3, no 2, pp. 364-383.

Marrero Rodríguez, J. R. y Santana Turégano, M. A. (2008): Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa: el caso de las islas canarias, *Cuadernos de Turismo*, nº 22, pp. 123-143.

MTUR (2010): Estudio da demanda turística internacional 2004-2009, Brasilia, pp. 42.

Oreja Rodríguez, J. R., Parra-López, E. y Yanes-Estévez, V. (2008) : “The sustainability of island destination: Tourism area life cycle and teleological perspectives, the case of Tenerife”, *Tourism Management*, 29, pp. 53-65.

PMF - Prefeitura Municipal de Florianópolis (2009) “Setores Económicos” Disponible en <http://www.pmf.sc.gov.br/portal/pmf/cidade/perfildeflorianopolis/> Acceso en 05-08-2009.

PNUD (2010): Tendencias del índice de desarrollo humano 1980-2010 disponible en http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_ES_Table2_reprint.pdf, acceso 14-08-2011.

PNUD (2000): Atlas do desenvolvimento humano no Brasil, disponible en <http://www.pnud.org.br/atlas/tabelas/index.php>, acceso 21-04-2010.

PRODETUR SUL (2003): Perfil da área turística, Gov. do Estado de Santa Catarina, pp. 47, disponible en http://www.sol.sc.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=27, acceso 01-04-2011.

Santa Catarina Brasil (2009), disponible en <http://www.santacatarinaturismo.com.br/inter~29.htm>, acceso 05- 03-2009.

SANTUR (2009-2007-2005-2003-2001-1999-1997-1995): Pesquisa Mercadológica Estudo da Demanda Turística município de Balneario Camboriú: sinopse comparativa.

SANTUR (2009-2006-2005-2003): Pesquisa Mercadológica Estudo da Demanda Turística município de Florianópolis: sinopse comparativa janeiro e fevereiro 2007,2008 e 2009, pp. 10.

SANTUR (1986-1992): Projeto estudo da demanda turística municipal de Balneário Camboriú: jan - fev (1986,1987,1988, 1990,1991,1992) disponible en archivo histórico de la SANTUR, Florianópolis.

SANTUR (1986-2001): Projeto estudo da demanda turística municipal de Florianópolis (1986, 1987,1988, 1990,1991,1992,1993,1994,1995,1997,1998,1999,2000,2001) disponible en www.pmf.sc.gov.br, acceso 30-07-2009.

SEBRAE (2010a): Santa Catarina em números: Balneario Camboriú, Florianópolis, SEBRAE, pp. 117.

SEBRAE (2010b): Santa Catarina em números: Florianópolis, Florianópolis, SEBRAE, pp. 124.

SECTURBC – Secretaria de Turismo de Balneario Camboriú (2011): Balneario Camboriú a maravilha do atlântico sul, disponible en http://www.secturbc.com.br/pt_index.php, acceso 07-08-2011

TCESC - Tribunal de Contas do Estado de Santa Catarina (2007): indicadores por municipio, disponible en <http://www.tce.sc.gov.br/web/contas/estatistica-municipal/indicadores-municipio>, acceso 29-04-2011.

Soares, J. y Gandara, J. M. (2010a): La evolución de los destinos turísticos litorales consolidados y estrategias para su renovación: un análisis de Florianópolis – SC (Brasil), en anales del XIII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa: renovación de destinos turísticos consolidados, Universidad Jaume I Castellón. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 113-136.

Soares, J. y Gandara, J. M. (2010b): Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales, en anales del VI Seminario de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL, Saberes e fazeres no turismo: interfaces, Universidade de Caxias do Sul, pp. 15.

Strapp (1988): The resort cycle and second homes, en *Annals of Tourism Research*, Vol. 19, n. 4, pp. 752-770.

Virgen Aguilar, C. R. (2009): El ciclo de vida de un destino turístico: Puerto Vallarta, Jalisco, México, *Revista de Cultura e Turismo CULTUR*, año 03 – n. 01, pp. 1-24.