

**Creando Estructuras para la Investigación y la Educación en  
Política Turística y Gestión de Destinos  
Madrid, 2-3 de junio de 2004  
Organización Mundial de Turismo**

**INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD  
PARA DESTINOS MADUROS: BALANCE Y  
PROPUESTA DE APLICACIÓN**

J . Fernando Vera Rebollo  
Josep A. Ivars Baidal  
Escuela Oficial de Turismo  
**Universidad de Alicante**

# MODELO CONCEPTUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

EQUIDAD SOCIAL

BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD LOCAL  
EMPLEO  
RENTA  
CALIDAD DE VIDA  
PARTICIPACIÓN PÚBLICA  
RESPECTO VALORES SOCIOCULTURALES

ECONOMÍA BASADA EN LA COMUNIDAD LOCAL

VIABILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESPACIO DE DESTINO  
VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS  
SATISFACCIÓN DE LA DEMANDA

EFICIENCIA ECONÓMICA

TURISMO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN CON EQUIDAD

INTEGRACIÓN ECONOMÍA/ MEDIO AMBIENTE

PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD  
UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES  
CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DESDE UNA PERSPECTIVA INTERGENERACIONAL

CONSERVACIÓN AMBIENTAL

## CONCEPTO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE (Proyecto METASIG)

Proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.

## Turismo sostenible y turismo de masas: ¿ polos opuestos ?



Turismo sostenible

Turismo de masas

## ¿ Sostenibilidad fuerte o débil ?



Sostenibilidad fuerte:  
Preservación intacta de los ecosistemas  
Crecimiento cero

Sostenibilidad débil:  
El deterioro del capital  
natural puede sustituirse por  
otras formas de capital

# Elementos esenciales para la definición de un sistema de indicadores



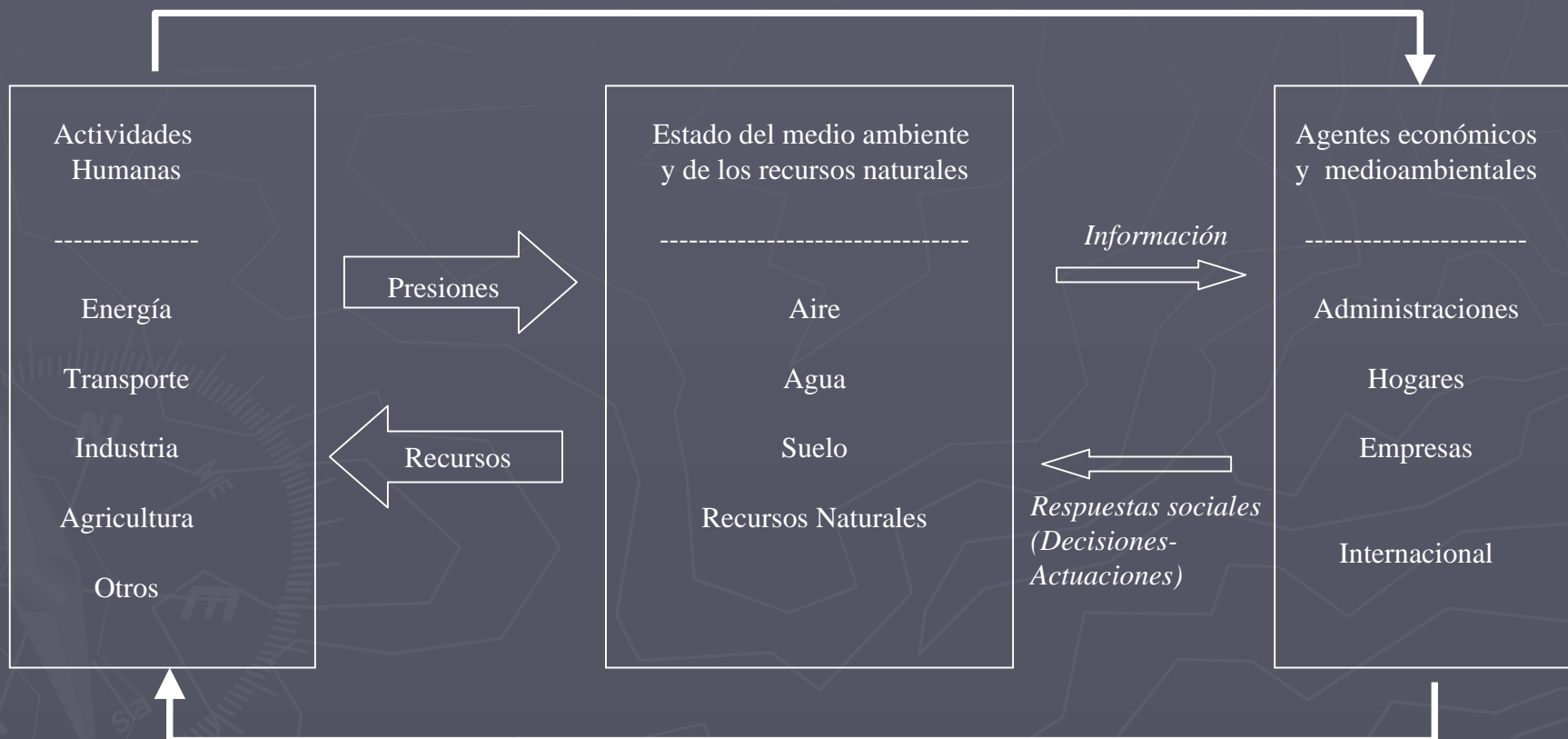
# MODELO PRESIÓN-ESTADO-RESPUESTA

PRESIÓN

ESTADO

RESPUESTA

*Información*



*Respuestas sociales (Decisiones-Actuaciones)*

# MODELO DPSIR APLICADO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

## CAUSAS DE LA PRESIÓN

- Incremento del número de viajes turísticos
- Fraccionamiento de los viajes y reducción estancia media
- Aparición de nuevos destinos y productos turísticos
- Mayor movilidad del turista en destino
- Concentración espacio-temporal de la demanda
- Creciente incorporación del turismo en las políticas de desarrollo
- Incremento de la población residente y flotante

## PRESIÓN

- Cambios en los usos del suelo: expansión de usos urbano-turísticos y del suelo ocupado en infraestructuras y dotaciones públicas
- Incremento del consumo de agua y energía
- Aumento de la contaminación acústica
- Mayor producción de residuos
- Emisiones contaminantes a la atmósfera
- Actividades de los turistas (actividades náuticas, senderismo, etc.)

## ESTADO

Condiciones actuales del espacio turístico:

- Dimensión ambiental (calidad del agua, aire, paisaje, etc.)
- Dimensión económica (renta, empleo, efectos indirectos, ...)
- Dimensión social (nivel de bienestar social y calidad de vida percibida, ...)
- Dimensión turística (rentabilidad empresas turísticas, satisfacción de la demanda, ...)

## RESPUESTA

- Instrumentos de ordenación del territorio, planificación ambiental y turística
- Instrumentos económicos
- Regulación de empresas y actividades turísticas
- Incentivos a buenas prácticas
- Comunicación y promoción selectivas
- Investigación
- Políticas de sensibilización social

## IMPACTO

- Reducción de la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos
- Disminución de la calidad del aire
- Transformación de los usos y degradación de los suelos y el paisaje
- Reducción de la biodiversidad
- Degradación de ecosistemas frágiles
- Alteración del hábitat de especies de flora y fauna
- Deterioro del patrimonio cultural
- Regresión actividades económicas tradicionales

# ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

## PRESIÓN

PRESIÓN HUMANA  
CAMBIOS USOS DEL SUELO  
CONSUMO ENERGÍA  
CONSUMO AGUA  
GENERACIÓN RESIDUOS  
CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

## ESTADO / CALIDAD

INDICADORES DE CALIDAD AMBIENTAL  
CALIDAD PERCIBIDA POR RESIDENTES  
CALIDAD PERCIBIDA POR TURISTAS

## MODELO TERRITORIAL-TURÍSTICO

RECURSOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES  
ESTRUCTURA TERRITORIAL  
ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA  
ESTRUCTURA ECONÓMICA  
OFERTA-DEMANDA TURÍSTICA

## RESPUESTA POLÍTICA Y SOCIAL

INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL  
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO  
PLANEAMIENTO URBANÍSTICO  
INSTRUMENTOS ECONÓMICOS  
REGULACIÓN EMPRESARIAL  
MEDIDAS EMPRESARIALES  
ACTUACIONES COLECTIVOS SOCIALES



**ESTRATEGIA  
MODELO  
DE DESARROLLO**

**VISIÓN  
EMPRESARIAL**

**OBJETIVOS**

**COMUNICACIÓN**

**DESTINATARIOS**

**OBTENCIÓN  
INFORMACIÓN**

**CONCERTACIÓN Y PARTICIPACIÓN**

**CONSISTENCIA  
METODOLÓGICA**

**ESTRUCTURA**



# SÍNTESIS DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

## 1.- OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

**Disponibilidad.** Los indicadores deben construirse con información existente o disponible dentro de una relación coste-beneficio razonable.

**Representatividad.** Determinados indicadores requieren la existencia de series estadísticas comprensivas de un periodo temporal suficientemente representativo.

**Actualización.** De acuerdo con las características del indicador, la información debe actualizarse periódicamente.

**Equilibrio entre los indicadores científico-técnicos y los obtenidos a través de procesos de participación social.** La combinación de ambos tipos de indicadores suele ser necesaria y conveniente, con lógicas variaciones según los objetivos cada sistema de indicadores.

# SÍNTESIS DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

## 2.- CONSISTENCIA METODOLÓGICA Y VALIDEZ CIENTÍFICA

**Rigor científico.** Los indicadores deben estar basados en fundamentos científicos sólidos.

**Fiabilidad.** Los datos utilizados no deben contener dudas acerca de su fiabilidad.

**Consenso.** Es deseable el mayor consenso científico en la aplicación de los indicadores de sostenibilidad al turismo.

**Comparabilidad.** Facilitada por el consenso, amplía los elementos de referencia, consolida la aplicación de metodologías de obtención, generaliza el uso y, en suma, facilita la mejora continua de los sistemas de indicadores.

**Representatividad.** Cada indicador debe medir un aspecto significativo de la sostenibilidad.

**Sensibilidad a cambios.** Los indicadores deben reflejar fielmente las modificaciones producidas en los distintos componentes de la sostenibilidad (ambiental, económica o sociocultural).

**Integración.** Deben estar fácilmente conectados con otros instrumentos científicos y técnicos (modelos econométricos o Sistemas de Información Geográfica, por ejemplo).

**Adaptación.** No existen indicadores universalmente válidos, luego deben adaptarse a la especificidad de cada área de estudio.

# SÍNTESIS DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

## 3.- APLICACIÓN Y COMUNICACIÓN

**Comprensión.** Los indicadores deben ser claros y sencillos de interpretar, tanto para facilitar su integración en los procesos de toma de decisiones de las políticas públicas como para su difusión social.

**Simplificación.** Un menor número de indicadores, rigurosamente seleccionado, facilita su mejor comprensión y aumenta las posibilidades de aplicación.

**Resonancia.** Capacidad de despertar el interés de los agentes implicados, en el caso del turismo, Administraciones Públicas, empresas, turistas y sociedad local.

**Valores de referencia.** Cada indicador debe relacionarse con valores de referencia, o umbrales de sostenibilidad, con los que comparar su situación actual.

**Expresión de tendencias.** Los indicadores deben señalar la evolución de los distintos componentes de la sostenibilidad en relación con los valores de referencia.

**Integración.** Los indicadores deben integrarse en los procesos de planificación y gestión.

# Sistemas de indicadores: algunas iniciativas



- ▶ Directrices de organismos internacionales: Integración del medio ambiente en las políticas sectoriales: OCDE, ONU, EEA,...
- ▶ Organizaciones internacionales de turismo: OMT, WTTC, ... Iniciativas propias y apoyo institucional diverso
- ▶ Iniciativas empresariales: *Tour operators initiative for sustainable Tourism Development, Accor Group, International Hotels Environment Initiatives, ...*
- ▶ Estados: iniciativas desde medio ambiente y turismo (BTA, Ifen, Ministerio de Medio Ambiente, ...)
- ▶ Comunidades Autónomas: Baleares,
- ▶ Destinos: Calvià, Agendas 21 de la Diputación de Barcelona, ...

# Estructura básica del sistema de indicadores ambientales del sector turístico en España

INTEGRACIÓN DE VARIABLES DEL MODELO TURÍSTICO,  
FACTORES AMBIENTALES Y CALIDAD AMBIENTAL

Estructura causal:  
Fuerzas motrices  
Presión  
Estado  
respuesta

Ámbito de aplicación  
Nacional  
Autonómico  
Municipal

# Ejemplos de indicadores de un total de 27 previstos

## FUERZAS MOTRICES

Número medio de plazas de alojamiento  
Porcentaje de la población turística equivalente  
Gasto turístico anual  
...

## PRESIÓN

Visitantes a espacios naturales protegidos  
Densidad de segundas residencias  
Oferta de amarres en puertos deportivos  
Consumos de agua y energía atribuibles al turismo  
...

## ESTADO

Grado de naturalidad del medio  
Calidad de las aguas de baño continentales  
Calidad de las aguas de baño marítimas

## RESPUESTA

Capacidad de depuración de aguas por población turística equivalente  
Recogida selectiva de envases por gasto turístico  
Incorporación de criterios ambientales en la legislación y la planificación turística y territorial  
Porcentaje de ENP con control de accesos y recorridos



## Problemas para la construcción de sistemas de indicadores en destinos

- Carencia de una visión estratégica orientada hacia la sostenibilidad que promueva la creación de nuevos sistemas de información territorial y turística.
- Acusadas limitaciones de la información estadística con desglose local, desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo.
- Descoordinación de las distintas áreas municipales (Urbanismo, Medio Ambiente, Turismo, etc.).
- Infrautilización de las posibilidades de obtener sinergias mediante la explotación estadística de actos y procesos administrativos (concesión de licencias de obras, censos comerciales, sanciones ambientales, etc.).
- Escaso aprovechamiento de las posibilidades de las tecnologías de la información para sistematizar datos con valor estadístico.