

## **Educación y sociedad turística en Baleares**

*Las políticas públicas educativas ante el impacto de la economía de servicios turísticos en el  
abandono escolar*

**Joan Amer**

Departamento de Pedagogía y Didácticas Específicas  
Universitat Illes Balears.  
[joan.amer@uib.es](mailto:joan.amer@uib.es)

### **RESUMEN**

Las sociedades y economías turísticas presentan altos índices de abandono educativo post-enseñanza obligatoria. La costa mediterránea española y las Islas Baleares y Canarias son ejemplos de sociedades turísticas con esta problemática. La mayoría de las economías turísticas requieren un mercado de trabajo poco cualificado y ello ejerce de importante foco de atracción de mano de obra, también entre la población escolar mayor de 16 años. Este fenómeno es especialmente detectable entre la población de los municipios costeros o zonas turísticas. Se analiza el estado de la cuestión en Baleares, ejemplo o estudio de caso que contiene tintes paradigmáticos extrapolables a otras sociedades o economías turísticas. En primer lugar, se realiza un diagnóstico sobre las características del abandono educativo en Baleares y una aproximación al mercado de trabajo turístico isleño. En segundo lugar, se evalúan las políticas públicas educativas existentes para combatir el abandono y se analizan las propuestas de políticas para mejorar el diseño y la implementación de los programas contra el abandono. Los principales resultados apuntan a la necesidad establecer un marco para la definición, diseño e implementación de las políticas contra el abandono, que permita políticas a largo plazo, que incorpore la obligatoriedad de contratar personas tituladas, que facilite el aumento de la formación durante la crisis, y que incorpore actuaciones para que las familias estén en el centro del proceso educativo.

**Palabras clave:** abandono escolar, turismo, mercado de trabajo, políticas educativas.

## **Education and tourism society in Balearic Islands**

The public education policies to the impact of the economy of tourism services in the dropout

**Joan Amer**

Department of Pedagogy and Specific Didactics

University of the Balearic Islands

[joan.amer@uib.es](mailto:joan.amer@uib.es)

### **ABSTRACT**

Tourist economies and societies display high rates of school dropout in post-compulsory education. Spanish Mediterranean coast, the Balearics and the Canary Islands are examples of tourist societies with this problem. The majority of tourist economies demand a low-skilled labour market and this constitutes a strong attraction focus for the workforce, including school population above 16 years old. This phenomenon is able to be detected specially in tourist resorts or coastal areas. The state of the art in the Balearics is revised, since this case study contains paradigmatic elements for other tourist economies or societies. First, principal characteristics of school dropout in the Balearics are explained, together with a description of the island labour market. Second, education policies against school dropout are assessed and policy proposals for the improvement of school dropout policies are considered. Main results indicate the need of a framework for the definition, design and implementation of policies against school dropout. This framework should promote long-term policies, the obligation of contracting qualified workers, the increase of education and training along economic crisis, and a close relationship between families and schools.

**Keywords:** school dropout, tourism, labour market, education policies.

## I. INTRODUCCIÓN

Turismo y educación, como economía y sistema escolar y formativo, están altamente imbricados. El objetivo del presente artículo es documentar y analizar el impacto del modelo turístico en el sistema educativo para el caso de Baleares, como ejemplo ilustrativo de la situación en el Mediterráneo turístico español. Acotaremos principalmente el análisis al binomio mano de obra / abandono educativo. En este sentido, el mercado de trabajo está muy relacionado con el abandono educativo prematuro o precoz (Feito, 2009; Pascual y Ballester, 2010). En el actual contexto socioeconómico de crisis financiera y su impacto en el mercado laboral, la economía balear tiene problemas para incorporar los jóvenes con menores cualificaciones (CES, 2010). Esto constituye un cambio de tendencia en la mano de obra de la comunidad autónoma, con una trayectoria de épocas de pleno empleo y que ahora se encuentra con tasas de paro del 20,3% (tasa media anual de 2010 según la Encuesta de Población Activa –www.ine.es). Feito (2009) añade que la crisis conlleva itinerarios de retorno al ámbito educativo por parte de los jóvenes. Por último, Pascual y Ballester (2010) señalan que el abandono educativo viene acompañado por la polarización social de las trayectorias entre los jóvenes con mayor cualificación y los menos cualificados, en la línea de la sociedad dual que apuntó Galbraith (1992) (ver también Fernández Enguita, 2004).

El desarrollo del turismo de masas en las Baleares ha sido un catalizador de la modernización social del archipiélago (Picornell, 1989; Mazón, 2001). Ello comporta una vía específica de modernización debido a las características de la actividad económica turística (Wang, 2000; Wall y Mathieson, 2006). Además, en cada una de las islas la evolución social ha presentado rasgos diferentes, fruto también de las configuraciones sociales de la época preturística en cada una de ellas (Amer, 2006).

Conjuntamente al mayor o menor peso del turismo de masas como agente de desarrollo económico y actor para el cambio y la modernización social, hay que incorporar otros agentes de cambio social. La transición hacia una sociedad más urbana, la expansión de los medios de comunicación, la modernización educativa -o aumento de los niveles educativos- y, en las dos últimas décadas, la globalización en todas sus dimensiones, determinan también los procesos o modos acerca de cómo se produce la modernización y el cambio social en las sociedades turísticas (Mazón, 2001; Sharpley, 2003).

Según Ballester (2006), los cambios en la estructura social de las Baleares vienen acompañados de un desarrollo muy importante del sector educativo. Si observamos la evolución de las tasas de analfabetismo en Baleares y España, veremos que la modernización educativa ya está teniendo lugar a lo largo del siglo XX y, por tanto, ya está en marcha en el momento del inicio de la modernización económica asociada al Plan de Estabilización franquista de 1959. En el caso de Baleares, antes de que empiece el *boom* turístico en la década de los sesenta, la modernización educativa haya logrado bajar los niveles de analfabetismo, entre 1900 y 1950, del 77% al 16% (ver Tabla 1).

Tabla 1. Tasas de analfabetismo entre población mayor de 16 años, según censo

	<b>España</b>	<b>Baleares</b>
<b>Censo de 1900</b>	63,78%	77,03%
<b>Censo de 1950</b>	14,24%	16,01%
<b>Censo de 2001</b>	2,53%	2,04%

Fuente: Ballester (2006), a partir de datos del INE e IBESTAT.

El desarrollo del turismo de masas impacta sobre la modernización educativa en Baleares (Oliver y Rosselló, 2010). En la ecuación entre turismo, educación y modernización social, podemos hablar de un modelo educativo “turistizado”. Este modelo educativo se caracteriza por altos índices de fracaso escolar y abandono educativo. Sin embargo, y ahí radica la paradoja, los bajos niveles de éxito académico no han sido óbice para mantener elevadas tasas de desarrollo y “prosperidad” económica (Estruch, 2007; Oliver y Rosselló, 2010).

En este sentido, el modelo “turistizado” se caracteriza por unos elevados porcentajes de crecimiento económico suministrados por el turismo que no han ido paralelos con los umbrales educativos alcanzados por la sociedad balear. Los escenarios de enriquecimiento fácil y demanda de mano de obra poco cualificada han comportado escenarios de desigualdad social y vulnerabilidad educativa (Pascual y Ballester, 2010).

No se hará referencia al abandono universitario ni a los estudios universitarios de Turismo. El motivo es que el artículo tiene como objeto de estudio a las personas que abandonan los estudios para ocupar puestos de trabajo en segmentos poco cualificados del turismo y la construcción (por diversos motivos, como, por ejemplo, porque quieren hacer la transición al mundo adulto o porque desean salir de la institución escolar –Adame y Salvà, 2009).

## II. METODOLOGÍA

La metodología del artículo ha utilizado el análisis documental, la explotación de datos secundarios y la revisión bibliográfica. Primero, para la elaboración del apartado de resultados sobre diagnóstico educativo, se han explotado los datos sobre abandono facilitados por el Ministerio de Educación ([www.mec.es](http://www.mec.es)), haciendo especial incidencia en el análisis de los datos de las comunidades turísticas. También se ha incorporado la revisión de fuentes bibliográficas sobre el estado del fracaso escolar y el abandono en España y se han analizado documentalmente las directrices de la Comisión Europea sobre abandono escolar en su Estrategia Europa 2020 (Comisión Europea, 2011). Segundo, para el apartado de diagnóstico laboral, se ha explotado estadísticamente la información del Observatorio del Trabajo de las Islas Baleares, dependiente de la Consejería de Trabajo autonómica (OTIB, 2011). También se ha incorporado información del Libro Blanco del Turismo en Baleares (Riera y Aguiló, 2009), para aquellos aspectos relativos a turismo y formación, y del Informe del *Consell Econòmic i Social* (CES, 2010), para aspectos relativos al mercado de trabajo. Tercero, para el apartado de políticas públicas educativas, se ha utilizado el análisis

documental, estudiando las políticas contra el abandono de la *Conselleria d'Educació* balear (*Direcció General de Formació Professional i Aprentatge Permanent*, 2010 y 2011), así como las propuestas de políticas del *Consell Econòmic i Social* de Baleares (en su dictamen sobre la eficacia del sistema educativo) (CES, 2009). Se analizan los programas de cualificación profesional inicial (PQPI y CAPI<sup>1</sup>) y los programas de educación para adultos, a partir de la documentación facilitada por la *Conselleria d'Educació*.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 El diagnóstico educativo. El abandono escolar en un contexto turístico.

De los distintos niveles en los que se puede acotar la relación turismo-educación, se estudia el abandono educativo para ver hasta qué punto éste es reflejo del impacto del turismo (especialmente del mercado de trabajo turístico) sobre las trayectorias educativas. En la literatura académica internacional y nacional que analiza el impacto del turismo en la educación y en los niveles educativos, cabe destacar a Wall y Mathieson (2006), Thrane (2010), Hernández (1996), Calero (2006) y Muñoz et al. (2009). A escala balear, hay que hacer referencia a March (1989), Oliver (2003), Rosselló (2003), Ramos et al. (2004), Ballester (2006), Mulet et al. (2008), Adame y Salvà (2009), Riera y Aguiló (2009) y Oliver y Rosselló (2010).

La Comisión Europea define el concepto “abandono escolar prematuro” como aquel que engloba las distintas formas de abandono de la educación y la formación antes de terminar el segundo ciclo de enseñanza secundaria o su equivalente en formación profesional (Comisión Europea, 2011). Fernández Enguita et al. (2010) acotan y matizan la definición de “abandono escolar prematuro” para España:

*“En el sentido más amplio, abandono sería el caso de todos los alumnos entre 18 y 24 años que no han completado algún tipo de educación secundaria post obligatoria, reglada y ordinaria, lo cual, en el caso español, quiere decir o el bachillerato o los ciclos formativos de grado medio”* (Fernández Enguita et al., 2010: 19).

Fernández Enguita et al. (2010) determinan que el indicador del abandono escolar entre 18 y 24 años es más afinado que el de la tasa de escolarización a los 18 años, porque puede recoger las cifras de los jóvenes que vuelven al sistema educativo después de haberlo abandonado.

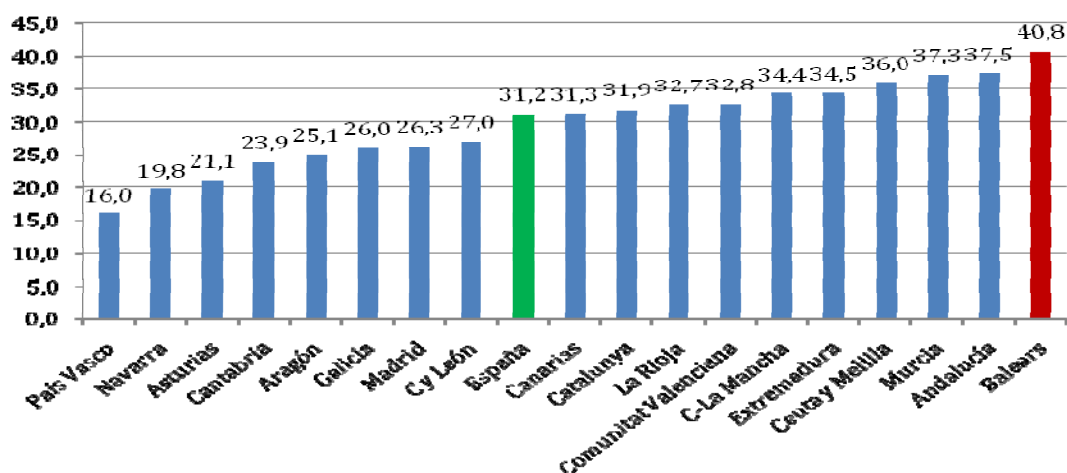
Para hablar de las cifras y la realidad del abandono educativo, tenemos que ver cómo se construye el debate alrededor de esta problemática. En el año 2010, la presidencia de la Comisión Europea establece la Estrategia Europa 2020 (Comisión Europea, 2010). Se trata de una estrategia de crecimiento económico para el conjunto de la Unión Europea. Entre sus objetivos prioritarios establece conseguir situar el abandono escolar prematuro por debajo el

---

<sup>1</sup>PQPI: Programes de Qualificació Professional Inicial y CAPI: Cursos de Aprendizaje Profesional Inicial.

10% para el año 2020. En la Tabla 2 se puede observar como España (31,2% de abandono) y Baleares (40,8%) se encontraban en el 2009 muy lejos del objetivo del 10%. Además, en ese año, España presenta a nivel europeo la tercera peor tasa de abandono escolar, sólo superada por Malta y Portugal (Comisión Europea, 2011). También para ese año quiere situar el porcentaje de los titulados superiores por encima del 40% (Comisión Europea, 2011). La Estrategia Europa 2020 hereda los objetivos de la cumbre de Lisboa de la UE en el año 2000, que ya determinó como objetivo posicionar, en este caso para el 2010, el porcentaje de abandono por debajo del 10%.

Gráfico 1 2. Abandono educativo temprano por Comunidades Autónomas: Porcentaje de población de 18 a 24 años que no ha completado el nivel de Educación Secundaria 2ª etapa y no siguen ningún tipo de educación-formación. Año 2009



Fuente: Datos y cifras curso escolar 2010/2011. Ministerio de Educación y Ciencia, a partir de la Encuesta de la Población Activa del INE

En la comparación con las otras comunidades turísticas, Andalucía, Cataluña, Canarias y Comunidad Valenciana (aquellas que tienen el mayor volumen de turistas y plazas turísticas –INE, 2011), sólo Andalucía (en segunda posición, detrás de Baleares) presenta un porcentaje similar (37,5%), aunque tres puntos por debajo de la cifra balear.

Para entender las altas tasas de abandono, Fernández Enguita et al. (2010) argumentan que hay que tener presente cómo se han redefinido los objetivos escolares en relación a la transición a la vida adulta y el acceso al mercado laboral: se han sustituido los aprendizajes en el mercado laboral, y el éxito escolar en la secundaria obligatoria es determinante para poder acceder a enseñanzas profesionales.

### 3.2. El diagnóstico laboral. El impacto del mercado de trabajo turístico en la educación.

Los objetivos de este apartado son dos, primero, dibujar las principales características del mercado laboral balear, poniendo el acento en su composición principalmente turística, y, segundo, describir el impacto del mercado de trabajo turístico en la educación y la formación.

Desde la economía de la educación, Calero (2006) indica que la población joven de las comunidades autónomas mediterráneas como Murcia, Comunidad Valenciana, Baleares y Cataluña, tienen mayor probabilidad de acceder de forma temprana al mercado laboral y abandonar su educación:

*“El mercado de trabajo en estas comunidades [Murcia, Comunidad Valenciana, Baleares y Cataluña] permite la incorporación temprana de los jóvenes –sobre todo, varones- a puestos de trabajo, esencialmente del sector servicios, lo que incrementa el coste de oportunidad de los estudios y desincentiva la continuidad en ellos” (Calero, 2006:21).*

En la Tabla 2 se incluyen los 10 empleos más demandados por género. Los datos aportados constatan la demanda de trabajadores poco cualificados. Se trata de los empleos más contratados durante el año 2010 y, por tanto, ya son unas cifras en plena crisis económica.

Tabla 2. Los 10 empleos más contratados por género. Illes Balears, 2010

<b>Mujeres</b>	<b>Absolutos</b>	<b>%</b>
Personal de limpieza de oficina y hoteles	31.995	22,0
Camareras, bármans y asimilados	21.912	15,0
Dependientes en tiendas y almacenes	17.578	12,1
Cocineras y preparadoras de comida	6.120	4,2
Auxiliares administrativas en tareas de atención al público	5.017	3,4
Auxiliares de enfermería	4.475	3,1
Animadoras comunitarias	3.808	2,6
Enfermeras	3.003	2,1
Taquígrafas y mecanógrafas	2.564	1,8
Recepcionistas	2.364	1,6
<b>Total 10 empleos</b>	<b>98.836</b>	<b>67,8</b>
<b>Total contratación mujeres</b>	<b>145.735</b>	<b>100</b>

<b>Hombres</b>		
Camareros, bármans y asimilados	20.965	13,0
Albañiles	17.063	10,6
Peones de la construcción de edificios	10.840	6,7
Cocineros y preparadores de comida	10.259	6,4
Personal de limpieza de oficina y hoteles	8.420	5,2
Peones del transporte	5.305	3,3
Dependientes en tiendas y almacenes	5.215	3,2
Taxistas, conductores auto, furgoneta	3.123	1,9
Vigilantes, guardianes y asimilados	2.967	1,8
Peones industrias manufactureras	2.784	1,7
<b>Total 10 empleos</b>	<b>86.941</b>	<b>53,9</b>
<b>Total contratación hombres</b>	<b>161.185</b>	<b>100</b>

Fuente: Observatorio del Trabajo de las Islas Baleares, OTIB (2011) a partir de datos del Serveid'Ocupació de les Illes Balears (SOIB)

Según el Consejo Económico y Social de Baleares (CES, 2010), los jóvenes de la comunidad autónoma presentan un nivel inferior de estudios universitarios y un nivel superior de estudios primarios. En el mercado laboral balear ha sido muy fácil, en las últimas décadas, y hasta la reciente crisis, encontrar un trabajo para el cual no se pide formación, de acuerdo con el CES (2010). A pesar de que, a la larga, esto implica precariedad laboral, estancamiento de las oportunidades de mejora y de estabilidad laboral (CES, 2010).

Históricamente, las Baleares presentan la tasa de actividad (relación entre la población activa y la potencialmente activa) más alta de España (CES, 2010). En el contexto de la crisis, los sectores donde ha desaparecido más empleo son los sectores de la construcción y los servicios (CES, 2010). En conjunto, el mercado de trabajo balear presenta un elevado grado de dualidad laboral. Por un lado, se encuentran los trabajadores con un alto grado de cualificación y experiencia, que tienen un contrato indefinido, un nivel salarial alto y forman parte de la empresa privada o de la función pública. Por otro lado, se encuentran los trabajadores con baja cualificación profesional, que tienen contrato precario, con una gran movilidad, con una continua entrada y salida del mercado de trabajo, con salarios bajos, y con una baja protección social (Bravo, 2010).

A partir del análisis del CES (2010), las dos principales características del paro en Baleares son, primera, la dificultad de reincorporación para los parados de larga duración (aún así es el porcentaje más bajo de España); y, segunda, la alta tasa de paro entre los menores de 25 años. Este último dato se puede vincular al bajo nivel formativo que presenta esta franja de edad, y su vulnerabilidad laboral ante crisis económicas como la que estamos padeciendo.

En el año 2009, el nivel formativo de 3 de cada 4 jóvenes menores de 30 años en paro es inferior a la secundaria post-obligatoria. En el caso de los hombres, esta situación afecta al 81,09% y en el de las mujeres al 69,03% (CES, 2010). Si utilizamos la clasificación internacional de nivel de estudios, se puede ver que la población joven parada se distribuye de la manera siguiente: un 28,74% con estudios inferiores a los correspondientes a la secundaria obligatoria, un 46,91% con estudios correspondientes a la secundaria obligatoria, un 17,24% con estudios correspondientes a la secundaria post-obligatoria y un 7,09% con estudios superiores (CES, 2010).

En cuanto al vínculo turismo y mercado de trabajo, el *Libro Blanco del Turismo en Baleares* (Riera y Aguiló, 2009) apunta que cerca de una tercera parte de los trabajadores baleares afiliados a la Seguridad Social llevan a cabo alguna actividad laboral relacionada con el sector turístico.

Riera y Aguiló (2009) definen unos factores principales que ayudan a explicar la relación entre el mercado de trabajo y la actividad turística en Baleares. Estos serían:



- 1) *El factor histórico*, el desarrollo turístico de masas de la década de los sesenta se inicia con una mano de obra no cualificada para la actividad turística y que adquiere conocimiento a través de la experiencia.
- 2) *El factor de tipo de modelo turístico*, el turismo de masas de sol y playa descansa sobre la estacionalidad y la producción a gran escala. Las características del modelo, con salarios bajos y jornadas intensas en temporada alta, comporta la incorporación de fuerza de trabajo poco cualificada.
- 3) *El factor de la atomización empresarial*. La existencia de un gran número de pequeñas empresas y autónomos dificulta, según Riera y Aguiló (2009), la implementación de programas de formación continua.

Ramos et al. (2004) hicieron un estudio de los niveles formativos de los trabajadores en el sector de la hotelería. Según el estudio, los niveles formativos dibujan dos grupos, por un lado, el grupo de estudios secundarios o de formación profesional, y, por otro lado, el grupo de estudios primarios. El primer grupo es el principal en las profesiones ligadas a la administración, la dirección y la recepción del hotel. El segundo grupo es mayoritario en la limpieza de habitaciones, el comedor, el bar, la cocina y los servicios técnicos (Ramos et al., 2004).

El principal problema de la formación profesional en turismo es la falta de demanda de titulación por parte de quienes contratan, el empresariado turístico y sus responsables de recursos humanos (Ramos et al., 2004). Fruto en parte de esta falta de demanda de titulación, las cifras de matriculados en los ciclos de hotelería y turismo son bajas en las zonas turísticas<sup>2</sup>, a pesar de tratarse del segmento del mercado de trabajo donde se necesita más mano de obra, y mano de obra cualificada. En Baleares, en el curso 2008-2009, de los 4.789 matriculados en ciclos formativos de grado medio (CFGM), 317 estaban matriculados en ciclos de hotelería y turismo (6,6%). En los ciclos formativos de grado superior (CFGS), eran 169 alumnos de un total de 2.907 (un 5,8%) (CES, 2010). Tres cursos después, en 2010-2011, y en pleno contexto de crisis económica, el total de alumnos en CFGM sube a 6.124, de los cuales 430 (un 7,02%) son de hotelería y turismo. Mientras que en CFGS son 186 de un total de 3.641 (un 5.11%) (*Direcció General de Formació Professional i Aprenentatge Permanent*, 2011).

### **3.3. El análisis de las políticas públicas. Los programas contra el abandono educativo y las propuestas ante el impacto del turismo en el sistema escolar**

Las Consejerías de Educación y de Trabajo diseñan e implementan un abanico de políticas públicas dirigidas a combatir, primero, el abandono educativo prematuro, y, segundo, las deficiencias en la formación de la mano de obra del mercado de trabajo balear, especialmente en este último caso, en la franja joven y en el sector turístico. Dentro de este abanico de políticas, nos centraremos en los programas contra el abandono educativo desplegados por la Consejería de Educación de Baleares. En concreto, se analizan, en primer

---

<sup>2</sup>Entrevista Responsable Dirección General de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente (31-mayo-2011). Entrevista Responsable Departamento de Inspección Educativa (7-junio-2011).

lugar, los programas de cualificación profesional inicial PQPI (*Programes de qualificació professional inicial*) y CAPI (*Cursos d'aprenentatge professional inicial*). En segundo lugar, también se consultan los datos sobre la enseñanza de personas adultas, intentando detectar si las cifras de matriculados han aumentado con la crisis.

### 3.3.1. Los programas PQPI/CAPI contra el abandono educativo

Los programas de cualificación profesional inicial PQPI (*Programes de qualificació professional inicial*) y CAPI (*Cursos d'aprenentatge professional inicial*) se dirigen a alumnos en la franja de edad de los 15 a los 21 años. Estos programas tienen como objetivos, primero, facilitar que el alumnado pueda continuar su formación, segundo, conectar las necesidades del sistema educativo y el productivo, tercero, proporcionar una formación práctica en la empresa –para familiarizarse con la dinámica del mundo laboral-, y, cuarto, posibilitar la obtención del título de la educación secundaria o encaminar el alumno a la obtención del nivel 1 del Catálogo nacional de calificaciones profesionales (Boletín Oficial de las Islas Baleares, BOIB, 50 ext., 6-04-2009). También tienen como finalidad suministrar al alumno una experiencia y un entorno, de tipo laboral, donde se sienta valorado, porque quizás ello no ocurre cuando está en el seno de la institución escolar. Los PQPI son impartidos por centros escolares, mientras que los CAPI también pueden ser impartidos por entidades privadas sin ánimo de lucro, asociaciones empresariales sin ánimo de lucro, centros educativos privados sostenidos con fondos públicos y ayuntamientos (<http://formacioprofessional.caib.es>).

Los programas de cualificación profesional inicial están destinados a (BOIB, 50 ext., 6-04-2009):

- a) jóvenes escolarizados en grave riesgo de abandono escolar y/o en situación de absentismo;
- b) jóvenes desescolarizados con fuerte rechazo a la institución escolar que abandonaron prematuramente, pero que ahora muestran interés para reincorporarse a la educación reglada;
- c) jóvenes sin titulación con necesidad de una cualificación profesional para acceder rápidamente al mercado laboral;
- d) jóvenes con necesidades educativas especiales, a los cuales se les pueda facilitar una inserción laboral con estos programas.

Para hacernos una idea del volumen de alumnos acogidos a estos programas, el total de estudiantes matriculados en 4º de ESO (nivel que les correspondería cursar a la mayoría de los participantes en PQPI y CAPI) en el 2007/2008 era de 7.916. De estos, no se evaluaron o no promocionaron un total de 3.455, un 46,6%. Ese mismo curso académico el número de alumnos en los PQPI era de 905 (*Direcció General de Formació Professional i Aprenentatge Permanent*, 2011).

Tabla 5. Matriculados y evaluados en Programas de Cualificación Profesional Inicial. Cursos 2009/2010 y 2010/2011

	<b>Matriculados</b>	<b>Evaluados</b>
2009/2010	882	850
2010/2011	990	938

Fuente: Dirección General de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente (Conselleria d'Educació i Cultura, Govern de les Illes Balears)

### 3.3.2. La Educación de Segunda Oportunidad: Los programas de Educación de Personas Adultas

Los programas de Educación de Personas Adultas constituyen una ocasión para reincorporar individuos que dejaron los estudios, y así aumenten y mejoren su nivel formativo, en lo que se conoce como la educación de segunda oportunidad. En el curso 2010/2011, en pleno contexto de crisis económica, las cifras de matriculados en programas reglados de Educación para personas adultas es de 18.509 alumnos, mientras que antes de la crisis, en 2007/2008, las cifras de alumnos eran de 11.768 personas<sup>3</sup>. Por tanto, podemos detectar un aumento significativo en el número de matriculados, posiblemente por dos motivos: el aumento de la oferta formativa y, sobre todo, la crisis económica y los altos niveles de paro que están motivando el retorno a los estudios a muchas personas (entre ellas parte de las que protagonizaron el abandono educativo prematuro) (Adame y Salvà, 2009). La oferta educativa dirigida a la población adulta incluye (*Direcció General de Formació Professional i Aprenentatge Permanent*, 2010):

- Formación básica que conduce a título o certificación oficial.
- Formación post-obligatoria que conduce a título o certificación oficial.
- Enseñanza de idiomas.
- Ampliación cultural.
- Preparación de pruebas libres.
- Preparación de pruebas de acceso.
- Formación en tecnologías de la información y la comunicación.
- Formación para extranjeros.

Adame y Salvà (2009) estudian los itinerarios educativos de retorno entre el alumnado que ha protagonizado casos de abandono prematuro en Baleares. En su estudio, los alumnos que abandonan dan las siguientes razones para dar este paso: sentimiento de pérdida de tiempo, desánimo por los malos resultados académicos, imposibilidad de aprobar debido a un elevado grado de dificultad, desagrado por el estudio, y rechazo muy fuerte a la escuela. A su vez, los alumnos aportan los siguientes motivos para justificar su retorno: necesidad de obtener el título de ESO, vía para mejorar el empleo, deseo de aprender y, en algunos casos, actividad en su tiempo de ocio o tiempo libre.

<sup>3</sup> Datos facilitados por la *Direcció General de Formació Professional i Aprenentatge Permanent* de la *Conselleria d'Educació i Cultura del Govern de les Illes Balears*.

### 3.3.3. Las propuestas de políticas educativas ante el impacto del turismo en el sistema escolar

En el caso de las comunidades autónomas del arco mediterráneo, Calero (2006) afirma que el coste de oportunidad para los estudios post-obligatorios es elevado, debido a la atracción del mercado de trabajo. Por ello, Calero (2006) propone políticas específicas, para estas comunidades, que reduzcan el coste privado de la educación. Calero (2006) también sugiere otras dos medidas: 1) facilitar los estudios a tiempo parcial, para aumentar el número de jóvenes que estudien y trabajen a la vez; y 2) la mejora de los ciclos formativos de grado medio.

Ambas medidas están implementadas en el caso de Baleares. La primera de ellas, además, tiene una variante en las islas, se trata de adaptar el calendario académico al principio y fin de la temporada turística. Ello ocurre con los ciclos formativos de hotelería y turismo en las zonas de costa y también con los estudios universitarios de Turismo (tienen un itinerario con esta adaptación). La segunda de ellas se ha llevado a cabo con una mejora y ampliación de dichos ciclos (<http://formacioprofessional.caib.es>).

Orte et al. (2009) realizan una serie de propuestas educativas, recogidas en el Dictamen 7/2009 del Consejo Económico y Social de Baleares sobre la eficacia del sistema educativo de las islas (CES, 2009). En relación al alumnado, sugieren, primero, medidas para facilitar el retorno recursivo al sistema educativo, y, segundo, medidas para posibilitar la compatibilidad entre estudio y trabajo.

Primero, las actuaciones propuestas para facilitar el retorno son:

- a) Flexibilizar la oferta educativa de las enseñanzas post-obligatorias.
- b) Actualizar y modernizar los títulos profesionales existentes.
- c) Flexibilizar el acceso al sistema educativo y el sistema de certificaciones para favorecer la entrada o el retorno al sistema educativo.

Segundo, las propuestas para la compatibilidad estudio-trabajo son:

- a) Promover las ayudas a jóvenes y empresarios que contraten jóvenes menores de 20 años y les permitan compatibilizar empleo y formación.
- b) Ofrecer fórmulas mixtas de educación y trabajo.
- c) Realizar convenios que impliquen a organizaciones empresariales.

Orte et al. (2009) también promueven actuaciones con las familias. Actuaciones que fomenten el compromiso de las familias con la educación, concretamente con la escolarización y la evolución de sus hijas e hijos. También actuaciones que supongan una mayor atención de los centros educativos hacia las familias y las corresponsabilicen en la trayectoria de sus hijas/os.

Entre las propuestas se incluye fomentar la compatibilidad laboral con las obligaciones educativas de las familias, a través de la regulación de permisos laborales para

las personas trabajadoras con hijas/os en edad escolar. Al mismo tiempo se promueve que los centros educativos colaboren en la conciliación de la vida laboral y familiar, mediante, por ejemplo, servicios de acogida matinales o la apertura de los centros (con actividades socioeducativas) a finales de junio, en julio y a principios de septiembre.

Por último, en relación a los jóvenes y el empleo en Baleares, el Consejo Económico y Social de Baleares señala principalmente dos grupos que deben ser destinatarios de políticas públicas (CES, 2010). Se trata, uno, de la población de 16 a 19 años que ni estudia ni trabaja; y, dos, de la población joven con estudios inferiores al nivel de secundaria post-obligatoria. El CES (2010) cuantifica en 90.878 el número de jóvenes que fueron contratados con estudios inferiores a los de secundaria post-obligatoria (69,5% de los jóvenes contratados ese año), y en 20.518 parados en la misma situación (75,7% de la población joven registrada en el paro).

#### **IV. CONCLUSIONES**

Las relaciones entre abandono educativo y atracción del mercado laboral turístico son un tema central en el debate público de las Baleares, tanto en la esfera de la política, como en la esfera de los medios de comunicación. Sin embargo, con algunas excepciones vistas a lo largo del artículo (entre otros, March, 1989; Orte et al., 2009; Adame y Salvà, 2009; Pascual y Ballester, 2010), se detecta una relativa ausencia de estudios científicos, que contrasten informaciones y aporten nuevas líneas de análisis al debate.

Se ha llevado a cabo un diagnóstico educativo y laboral para entender las claves del abandono y la atracción de la mano de obra turística entre los jóvenes. También se han evaluado las políticas presentes contra el abandono y las propuestas de políticas futuras.

Las políticas contra el abandono no consisten exclusivamente en los programas de cualificación profesional inicial, también incluyen la mejora de la oferta de ciclos formativos y el impulso de la educación de adultos o educación de segunda oportunidad. En el caso de los ciclos formativos, se ha aumentado la oferta en la familia profesional de hotelería y turismo y se han desarrollado programas con el calendario académico adaptado a la temporada turística.

A partir del diagnóstico y evaluación realizados, se elabora a continuación una propuesta de las pautas que deben enmarcar la definición, diseño e implementación de las políticas contra el abandono educativo en un contexto turístico.

En primer lugar, es importante que la “desinversión” en el sector público impacte mínimamente en las políticas contra el abandono implementadas en los últimos años. Hay que incorporar aquí la idea de proceso. Nos encontramos ante unas políticas que no se pueden medir en el corto plazo: estas políticas necesitan una continuidad para dar sus frutos. Al mismo tiempo, cuando se trata de combatir la incorporación precoz al mercado de trabajo turístico, nos hallamos ante una medida que tiene como objetivo cambiar una característica estructural del sistema socioeconómico y laboral de Baleares, un sistema que no se puede

transformar tan fácilmente. De aquí surge la demanda de políticas de gran calado y con continuidad en el tiempo, cuya medición se hace difícil en períodos cortos.

En segundo lugar, se necesita intensificar el diálogo existente con el empresariado turístico y sus responsables en recursos humanos para incentivar la contratación de personas tituladas. Paralelamente, hay que estudiar la creación de normativas que obliguen a la contratación de titulados para ejercer en un abanico de empleos del sector turístico, para los cuales actualmente apenas se pide algún tipo de cualificación.

En tercer lugar, el contexto de la crisis económica y el aumento de las tasas de paro pueden constituir una ocasión para incrementar los niveles educativos de la población joven balear. En concreto, dada la falta de empleo, se dan unas circunstancias estructurales propicias para intentar disminuir el abandono escolar e incorporar mayor número de alumnos a los ciclos formativos.

En cuarto y último lugar, añadimos una pauta que contribuye a una mayor eficacia de la tercera. Para mejorar las estrategias de crecimiento de la escolarización post-obligatoria en contextos de crisis y falta de empleo, hay que incrementar los programas de sensibilización entre las familias, y especialmente entre las madres y los padres. Se trata de programas que subrayen la importancia de que sus hijos aumenten sus niveles formativos, e irían en la línea de las propuestas de actuaciones de Orte et al. (2009). Ello implica, en un contexto de recortes en la inversión pública, mayor número de programas y profesionales en el ámbito de la orientación socioeducativa y la intervención comunitaria. Estos programas y profesionales son especialmente necesarios en las zonas turísticas y costeras.

Las principales conclusiones señalan la oportunidad de establecer unas reglas de juego básicas para la definición, diseño e implementación de las políticas contra el abandono. Estas reglas de juego tienen que promover políticas públicas con continuidad en el tiempo, incentivar la contratación de trabajadores cualificados, aprovechar la crisis para incrementar las tasas educativas y otorgar a las familias un papel central en las trayectorias educativas de sus hijas/os.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADAME, T. y SALVÀ, F. (2009). "Abandono escolar prematuro y transición a la vida activa en una economía turística: el caso de Baleares". *Revista de Educación*, 351, 185-210.
- AMER, J. (2006). *Turisme i política. L'empresariat hotelier de Mallorca*. Palma: Documenta Balear.
- BALLESTER, L. (2006). "Modernització social i canvi educatiu a les Illes Balears". En *Anuari de l'Educació 2006*. Palma-Pollença, Universitat de les Illes Balears y Colònia.
- BRAVO, L. (2010). *El mercat laboral de les Illes Balears*. Conferència 2 de diciembre de 2010 en la Universitat de les Illes Balears. Ponencia inédita.

- CALERO, J. (2006). *Desigualdades tras la educación obligatoria: Nuevas evidencias*. Madrid: Fundación Alternativas, Documento de trabajo 83/2006.
- CARBONERO, M.A. (1997). *Estrategias laborales de las familias en España*. Madrid, Consejo Económico y Social.
- CENTRE DE RECERCA ECONÒMICA (2011) *Informe de conjuntura juny 2011*. Palma, Universitat Illes Balears-Caixa de Balears. Disponible en: [http://www.cre.uib.es/internet/cre.nsf/pernomcurt/conjuntura31?OpenDocument&ko\\_idio=02](http://www.cre.uib.es/internet/cre.nsf/pernomcurt/conjuntura31?OpenDocument&ko_idio=02)
- CES, CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE LES ILLES BALEARS (2009). *Dictamen 7/2009 del Consell Econòmic i Social sobre l'eficàcia del sistema educatiu a les Illes Balears*. Palma: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears.
- CES, CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE LES ILLES BALEARS (2010). *Memòria del CES sobre el treball, l'economia i la societat de les Illes Balears*. Palma, Consell Econòmic i Social de les Illes Balears.
- COMISIÓN EUROPEA (2010). *Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador*. Bruselas: Comisión Europea.
- COMISIÓN EUROPEA (2011). *Abordar el abandono escolar prematuro: una contribución clave a la agenda Europa 2020*. Bruselas: Comisión Europea.
- DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I APRENTATGE PERMANENT (2010). *Educació de les Persones Adultes a les Illes Balears*. Palma: Conselleria d'Educació i Cultura, Govern de les Illes Balears.
- DIRECCIÓ GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL I APRENTATGE PERMANENT (2011). *Dades Estadístiques Programes Qualificació Professional Inicial i Cicles Formatius*. Documento de la Conselleria d'Educació i Cultura, Govern de les Illes Balears.
- ESTRUCH, J. (2007). "¿Un sistema educativo ineficaz, pero socialmente adecuado?". *Cuadernos de Pedagogía*, 369, 84-89.
- FEITO, R. (2009). "Éxito escolar para todos". *Revista iberoamericana de educación*, 50, 131-151.
- FERNÁNDEZ ENGUITA, M. (2004). "El infopobre en la infosociedad: los efectos del fracaso escolar". Ponencia presentada en el *I Congreso anual sobre fracaso escolar*. Palma (Balears).
- FERNÁNDEZ ENGUITA, M. ET AL. (2010). *Fracaso y abandono escolar en España*. Barcelona, Obra Social Fundació La Caixa. Colección Estudios Sociales, 29.
- GALBRAITH, J.K. (1992). *La cultura de la satisfacción*. Barcelona, Ariel.
- HERNÁNDEZ, R. (1996). "Escolarización y estructura de oportunidades. Análisis de las relaciones turismo-fracaso escolar". *Guize*, 3, 79-97.
- INE (2011). *Hostelería y turismo. Encuesta de ocupación hotelera. Año 2010*. Disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)
- MARCH, M.X. (1989). "Turisme i educació a les Balears. Dues realitats oposades?" en VARIOS AUTORES, *30 anys de turisme a les Balears*. Palma, Institut d'Estudis Baleàrics.
- MAZÓN, T. (2001). *Sociología del Turismo*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2010a). *Sistema estatal de indicadores de la educación. Edición 2010*. Madrid: Ministerio de Educación.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2010b). *Datos y cifras. Curso escolar 2010/2011*. Madrid: Ministerio de Educación.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2010c). *Las cifras de la educación en España. Edición 2011*. Madrid: Ministerio de Educación.
- MULET, B. ET AL. (2008). "Formación y Trabajo. Entorno socio-educativo y laboral en las cocinas de hotel en el contexto de las Illes Balears". Comunicación presentada en *XIII Conferencia de Sociología de la Educación*.
- MUÑOZ DE BUSTILLO, R. ET AL. (2009). *Abandono escolar y mercado de trabajo en España*. Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración y Ministerio de Educación. Colección Informes y Estudios, Serie Empleo, 40.
- OLIVER, C. (2003). *Turismo y educación en las Islas Baleares*. Memoria de Investigación. Departamento de Sociología I, UNED.
- OLIVER, F. y ROSSELLÓ, J. (2010). "Anàlisi dels determinants dels nivells d'escolarització en l'ensenyament obligatori" en *Anuari de l'Educació de les Illes Balears 2010*. Palma-Pollença (Mallorca), Colonya y Universitat de les Illes Balears.
- ORTE, C.; BALLESTER, L.; PASCUAL, B.; OLIVER, J.L. (2009). "Eficàcia del sistema educatiu a les Illes Balears 2000-2008" en *Dictamen 7/2009 del Consell Econòmic i Social sobre l'eficàcia del sistema educatiu a les Illes Balears*. Palma: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears.
- OTIB, OBSERVATORI DEL TREBALL DE LES ILLES BALEARS (2011). Indicadors laborals de les Illes Balears. Disponible en <http://www.caib.es/sacmicrofront/contenido.do?mkey=M08100212155817041390&lang=CA&cont=10648>
- PASCUAL, B. y BALLESTER, L. (2010). "Abandonament escolar a les Illes Balears" en *Anuari de l'Educació de les Illes Balears 2010*. Palma-Pollença (Mallorca): Colonya y Universitat de les Illes Balears.
- PICORNELL, C. (1989). *Turisme i territori a les Illes Balears*. Tesis doctoral inédita. Palma: Universitat de les Illes Balears.
- RAMOS, V. ET AL. (2004). "The role of training in changing an economy specialising in tourism". *International Journal of Manpower*, 25: 55-72.
- RIERA, A. y AGUILÓ, E. (dirs.) (2009). *Llibre Blanc del Turisme a les Illes Balears*. Palma: Universitat de les Illes Balears, Conselleria de Turisme, Caixa de Balears "SaNostra" y Cambra de Comerç.
- ROSSELLÓ, J. (2003). "Capital humano y desarrollo económico en las Islas Baleares" en *Serie Estudios Regionales: Situación Islas Baleares*. Madrid, BBVA.
- SHARPLEY, R. (2003). *Tourism, tourists and society*. Huntingdon: ELM.
- THRANE, C. (2010). Educationan dearnings in the tourism industry – the role of sheep skin effects. *Tourism Economics*, 16, 549-563.
- WALL, G. y MATHIESON, A. (2006). *Tourism. Change, impacts and opportunities*. Harlow: Prentice books.
- WANG, N. (2000). *Tourism and modernity: a sociological analysis*. London, Pergamon.