

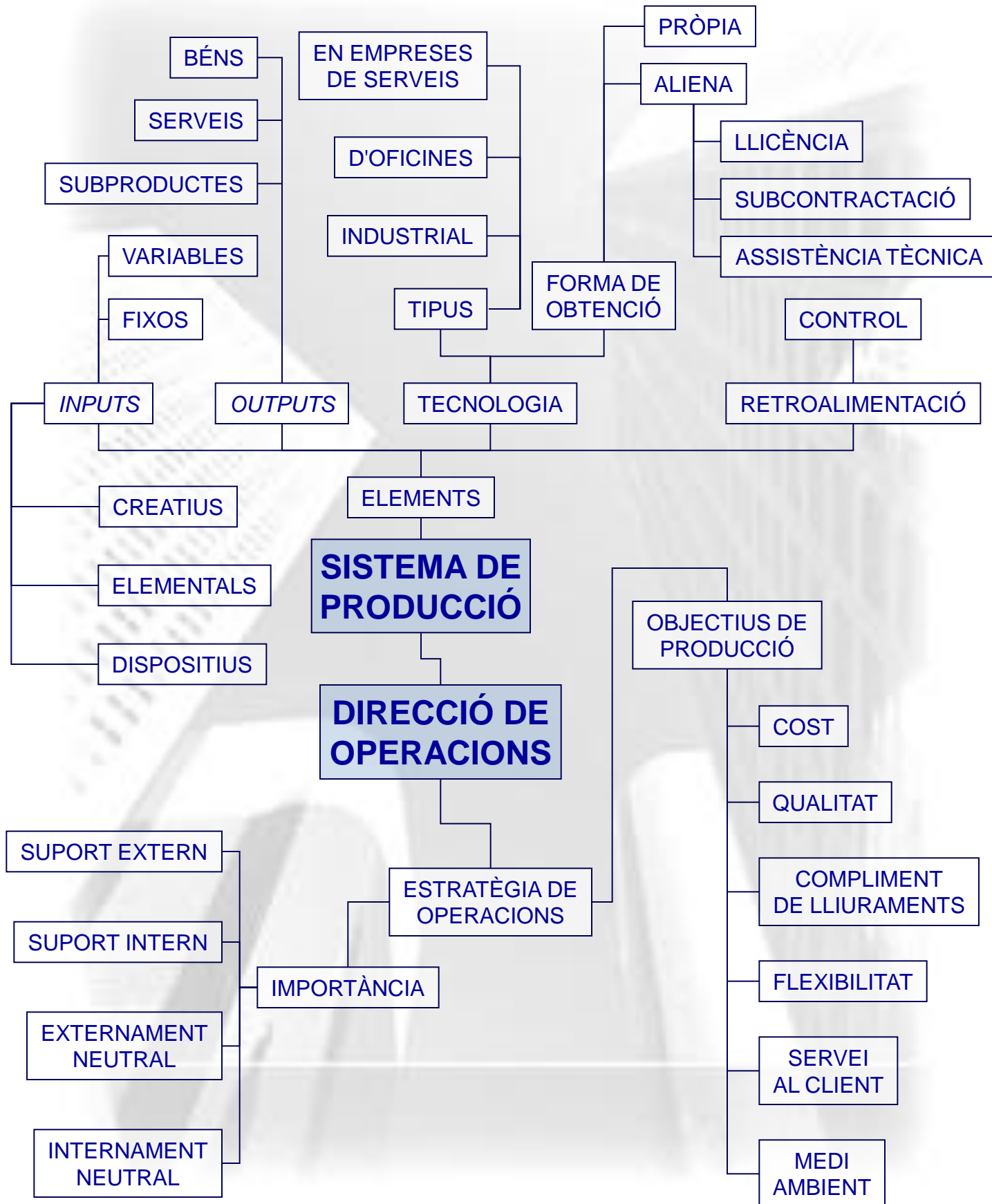
TEMA 5: EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓ

1. Concepte i elements del sistema de producció.
2. L'estratègia de producció.
3. Tipus bàsics de processos de producció.
4. Disseny del sistema de producció.
5. La funció de la funció d'aprovisionament i la gestió d'estocs.

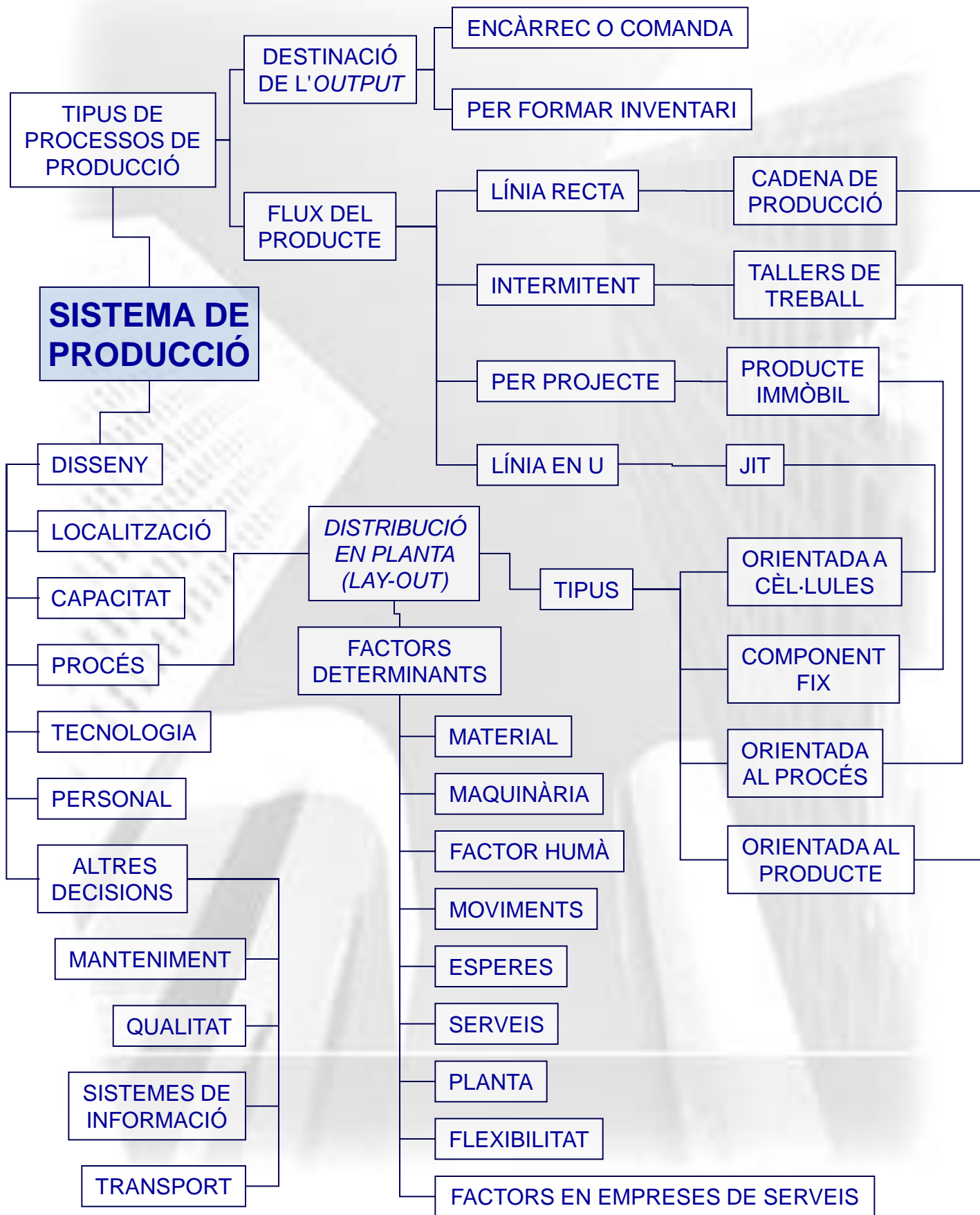
OBJECTIUS D'APRENTATGE DEL TEMA:

- Poder identificar i definir els diferents elements del sistema de producció d'una empresa.
- Saber reconèixer la importància de l'estratègia d'operacions dins del context de l'estratègia corporativa i de negoci.
- Poder diferenciar la naturalesa estratègica, tàctica i operativa de les decisions que s'adopten en l'àmbit de producció.
- Conèixer els diferents objectius del subsistema de producció.
- Ser capaç de distingir els diferents tipus de processos de producció i poder relacionar-los amb l'estratègia d'operacions seguida per l'empresa.
- Conèixer, entendre i saber adoptar les diferents decisions que configuren estructuralment el sistema de producció d'una empresa
- Conèixer i entendre les funcions que els inventaris poden exercir en les organitzacions empresarials.
- Ser capaç d'identificar i definir els diferents tipus d'inventaris.
- Conèixer i saber interpretar tots els costos relacionats en la gestió d'inventaris.
- Entendre la importància d'implantar un sistema de control d'inventaris adequat.
- Conèixer i saber aplicar els diferents mètodes de reaprovisionament.

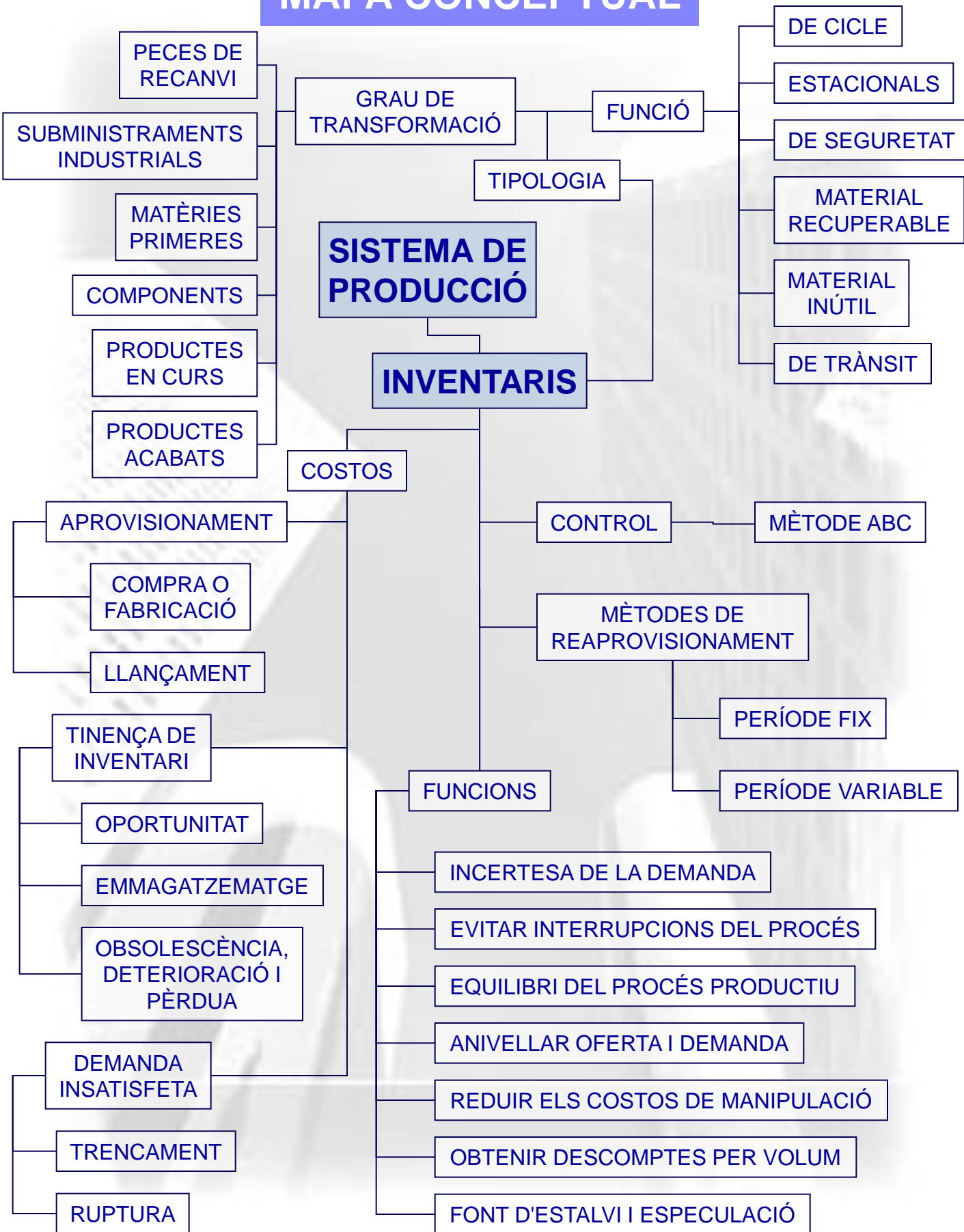
MAPA CONCEPTUAL



MAPA CONCEPTUAL

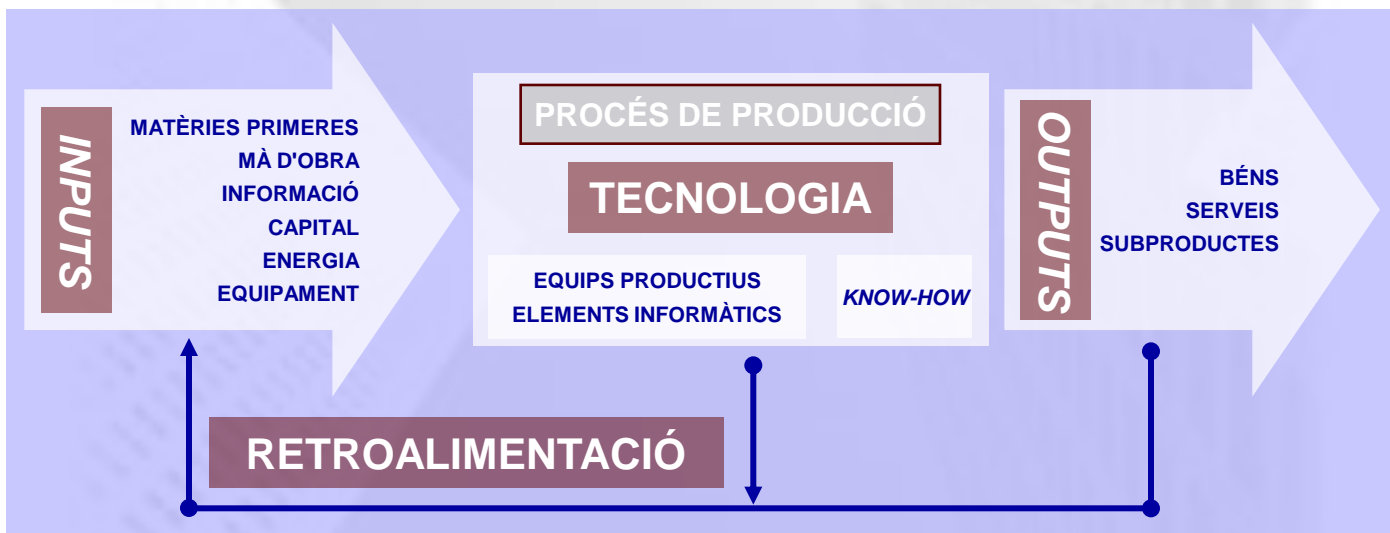


MAPA CONCEPTUAL



5.1. CONCEPTE I ELEMENTS DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓ

- Subsistema empresarial responsable de la transformació d'*inputs* en *outputs* mitjançant un procés de producció en què s'aplica certa tecnologia, i recolzat per un procés de control o retroalimentació



ELEMENTS DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓ

I
N
P
U
T
S

FACTORS CREATIUS

- Disseny del sistema de producció

FACTORS ELEMENTALS

- Matèries primeres, mà d'obra, informació, capital, energia, equipament, etc.

FACTORS DISPOSITIUS

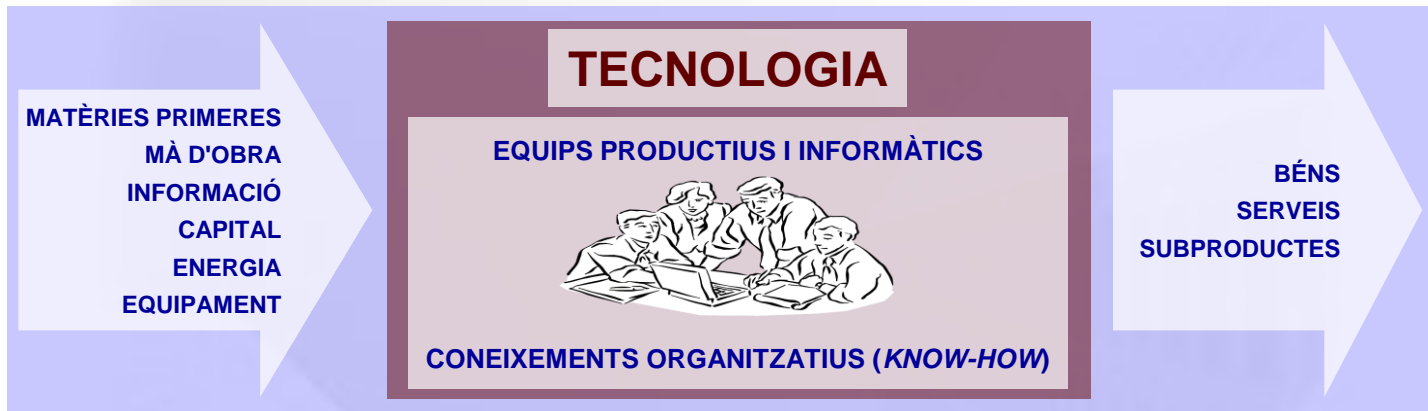
- Direcció del sistema de producció

FACTORS FIXOS

- No modificables a curt termini
- Maquinària, instal·lacions, certa M.O., etc.

FACTORS VARIABLES

- Fàcilment alterables a curt termini
- Energia, matèries primeres, etc.



1. TECNOLOGIA INDUSTRIAL

NIVELL D'AUTOMATITZACIÓ DE LA FÀBRICA \ REALITZACIÓ D'ACTIVITAT	FORÇA DE TREBALL	CONTROL
PRODUCCIÓ MANUAL	HUMÀ	HUMÀ
PRODUCCIÓ MECANITZADA	MÀQUINES	HUMÀ
PRODUCCIÓ AUTOMATITZADA	MÀQUINES	MÀQUINES

2. TECNOLOGIA D'OFICINES

- Aplicació dels ordinadors al treball administratiu
- Ofimàtica, xarxes informàtiques, etc.

3. TECNOLOGIA EN LES EMPRESES DE SERVEIS

- Permet una major eficiència i qualitat i menors costos
- Caixers automàtics, màquines de tabac, de neteja automàtica de vehicles, etc.

PRÒPIA

- Desenvolupada internament per R+D+i

PRINCIPAL AVANTATGE

- Pot generar importants avantatges competitius

PRINCIPAL DESAVANTATGE

- Implica importants inversions financeres

ALIENA

- Adquirida en l'exterior de l'empresa

PRINCIPAL AVANTATGE

- Major accessibilitat financera

PRINCIPAL DESAVANTATGE

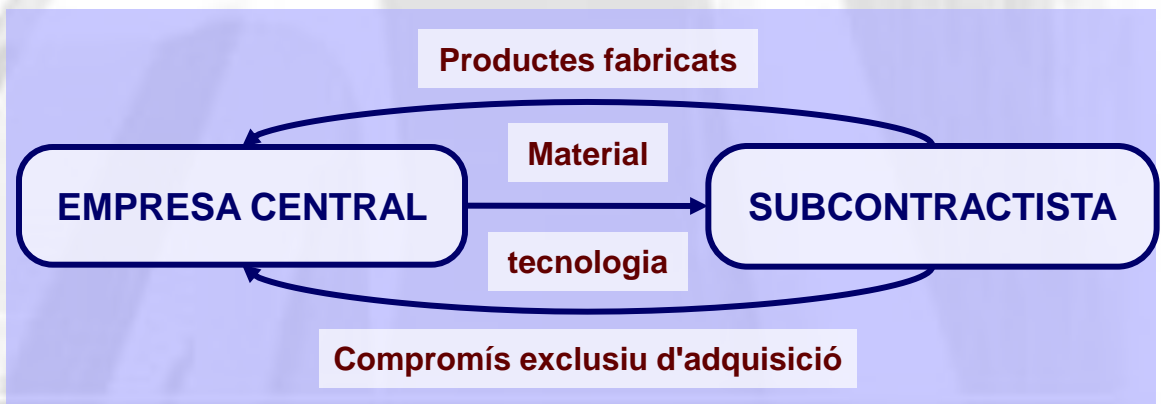
- Dependència tecnològica de l'empresa

1. LLICÈNCIA DE FABRICACIÓ

- Dret a explotar una patent en un àrea geogràfica

2. CONTRACTE DE FABRICACIÓ

- Subcontractació de la producció a altres empreses



3. ASSISTÈNCIA TÈCNICA

- Transferència de coneixements sobre processos de producció

BÉNS

- Tangibles

SERVEIS

- Intangibles

- Almacenables
- Transportables
- Transformació física

- No almacenables
- No transportables
- Producció i consum simultani

DIFERÈNCIES EN LA DIRECCIÓ DE LA PRODUCCIÓ:

- Planificació de la capacitat i dels inventaris
- Mesurament de la qualitat
- Dispersió geogràfica dels centres de producció
- Interrelació existent entre producció i màrqueting

SUBPRODUCTES

- Agents contaminants, malbarataments, residus, etc.

RETROALIMENTACIÓ

- Control sobre *inputs*, tecnologia i *outputs*

5.2. L'ESTRATÈGIA DE PRODUCCIÓ

DIRECCIÓ DE
OPERACIONS

- Disseny, operació i millora del sistema de producció

ENTORN GENERAL I ESPECÍFIC

ESTRATÈGIA CORPORATIVA

ESTRATÈGIA DE NEGOCI

ESTRATÈGIES FUNCIONALS

ESTRATÈGIES D'OPERACIONS

- PLA A LLARG TERMINI PER AL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓ:
 1. Defineix objectius de producció alineats amb els objectius corporatius
 2. Defineix estratègies de producció alineades a l'estratègia de negoci i corporativa
 3. Distribueix els recursos entre els diferents productes i funcions del subsistema
 4. Actua com a patró per a l'adopció de decisions tàctiques i operatives

DIRECCIÓ DEL DEPARTAMENT D'OPERACIONS

LLARG TERMINI

DECISIONS ESTRATÈGIQUES

Plans de nous productes?
Manera de fabricació del producte?
Ubicació de les plantes?
Capacitat de les instal·lacions?
Plans d'expansió d'instal·lacions?...

PERÍODE DE PLANIFICACIÓ

DECISIONS TÀCTIQUES

Planificació de vendes?
Planificació i pressupost de producció?
Quants empleats són necessaris?
Quan es necessiten?
Planificació d'horaris de treball?
Volum d'inventari de productes acabats?...

DECISIONS OPERATIVES

Priorització de les comandes?
Quines tasques es realitzaran hui o aquesta setmana?
A qui s'assigna cada tasca?
Quines tasques són prioritàries?...

CURT TERMINI

EVOLUCIÓ DE LA IMPORTÀNCIA ESTRATÈGICA DE LA FUNCIÓ DE PRODUCCIÓ

- Producció no influeix en la competitivitat empresarial
- L'alta direcció no considera prioritari implicar-se en la funció de producció
- L'alta direcció posa atensió només a decisions d'equips i instal·lacions
- El departament està compost per directius i empleats poc qualificats
- Producció s'orienta a dirigir les operacions de producció a CT.

1. INTERNAMENT NEUTRAL

MENOR

2. EXTERNAMENT NEUTRAL

- La funció de producció segueix sense influir en la competitivitat empresarial
- Producció segueix les pràctiques del sector (tecnologia, salaris, capacitat, etc.)
- La inversió en maquinària és la principal alternativa per aconseguir un avantatge competitiu temporal, sobretot per a reduir costos

3. SUPORT INTERN

- La funció de producció recolza i millora la fortalesa competitiva de l'empresa
- Producció té una clara orientació a llarg termini
- L'estratègia d'operacions és coherent amb la del negoci i la corporativa

4. SUPORT EXTERN

- La funció d'operacions recolza activament la competitivitat de l'empresa
- L'estratègia empresarial depèn, en grau considerable, de les capacitats de fabricació

• **MADURESA ORGANITZATIVA**
• **PARTICIPACIÓ DE PRODUCCIÓ EN LA FORMULACIÓ I IMPLANTACIÓ DE L'ESTRAT. EMPRESARIAL**

MAJOR

1. COST

- COST DE PRODUCCIÓ
- VALOR DE BÉNS I SERVEIS CONSUMITS (mà d'obra, matèria primera i costos indirectes)

- Interessa conèixer la seua evolució anual
- Interessa la seua comparació amb empreses de la competència
- Se solen representar relacionats amb les vendes

2. QUALITAT

- VALOR D'UN PRODUCTE, EL SEU PRESTIGI I LA SEUA UTILITAT

- Es defineix des d'una perspectiva interna (complir especificacions de disseny) i des d'una altra externa (satisfer requeriments del client)
- Element de diferenciació important
- Interessa la seua comparació amb empreses de la competència
- FACTORS QUE INFLUEIXEN: producte, procés, recursos, controls de qualitat, etc.
- INDICADORS: satisfacció del client, volum de malbarataments, devolucions, etc.

3. COMPLIMENT DELS LLIURAMENTS

- VELOCITAT (O RAPIDESA): TEMPS DE SUBMINISTRAMENT DE LA COMANDA
- FIABILITAT: CONFIANÇA DE LLIURAMENT DE LA COMANDA EN EL TERMINI ESTIPULAT
- EXACTITUD ENTRE LA QUANTITAT LLIURADA I LA QUANTITAT SOL·LICITADA PEL CLIENT
- ARRIBADA DEL PRODUCTE A LA DESTINACIÓ AMB LA QUALITAT DESITJADA

4. FLEXIBILITAT

- CAPACITAT D'ADAPTACIÓ DE FABRICACIÓ A NECESSITATS CANVIANTS

1. FLEX. D'INNOVACIÓ

- Capacitat de fabricar nous productes

2. FLEX. EN PRODUCTE

- Capacitat de modificar productes actuals

3. FLEX. EN VOLUM

- Capacitat d'alterar el volum de producció

5. SERVEI A CLIENTS

- SATISFER LES EXIGÈNCIES I NECESSITATS DEL CLIENT
- PROPORCIONAR INFORMACIÓ
- REDUIR EL RISC DEL CLIENT
- FACILITAR L'ACCIÓ DE COMPRA
- TRACTE AL CLIENT PER VENEDORS, TÈCNICS DE REPARACIÓ, ETC.

6. MEDI AMBIENT

- ELIMINACIÓ, REDUCCIÓ O TRACTAMENT DE RESIDUS

5.3. TIPUS BÀSICS DE PROCESSOS DE PRODUCCIÓ

PROCÉS DE PRODUCCIÓ

- Determinada combinació dels factors de producció

1.1. FABRICACIÓ PER ENCÀRREC O COMANDA

- Se satisfan les necessitats específiques de cada client
- El procés productiu és FLEXIBLE:
 - Demandes canviants i exclusives
 - Complir els terminis de lliurament
- Personal i equipament de naturalesa flexible

1.2. FABRICACIÓ PER FORMAR INVENTARI

- Se satisfan les necessitats d'una oferta genèrica
- El procés productiu és A gran escala
- Es requereix una administració eficient dels recursos de producció

2. SEGONS EL FLUX DEL PRODUCTE DINS DEL PROCÉS PRODUCTIU

2.1. FLUX EN LÍNIA RECTA O PRODUCCIÓ EN CADENA

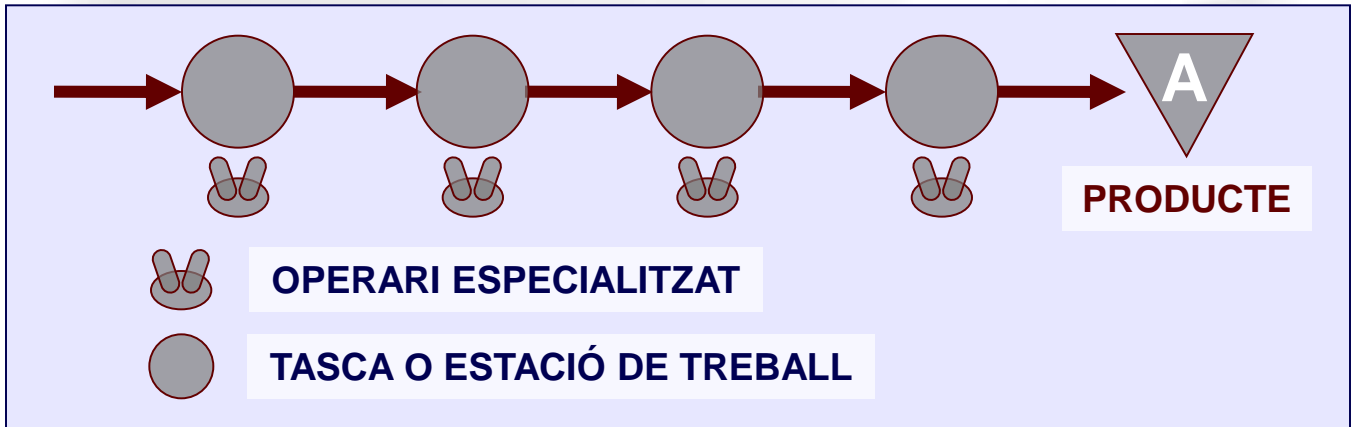
2.2. FLUX INTERMITENT O PRODUCCIÓ PER TALLERS

2.3. FLUX PER PROJECTE

2.4. FLUX EN LÍNIA EN FORMA D'U

1. SEGONS LA DESTINACIÓ DE L'OUTPUT

2.1. FLUX EN LÍNIA RECTA (PRODUCCIÓ EN CADENA)



- La producció de cada producte segueix una seqüència lineal
- Distribució en planta orientada al producte

PROCESSOS DE PRODUCCIÓ EFICIENTS

PRODUCCIÓ PER FORMAR INVENTARI

1. ALT VOLUM DE PRODUCCIÓ
2. PRODUCTE ESTANDARITZAT

- Mà d'obra especialitzada
- Mà d'obra poc qualificada
- Processos altament automatitzats

TIPUS

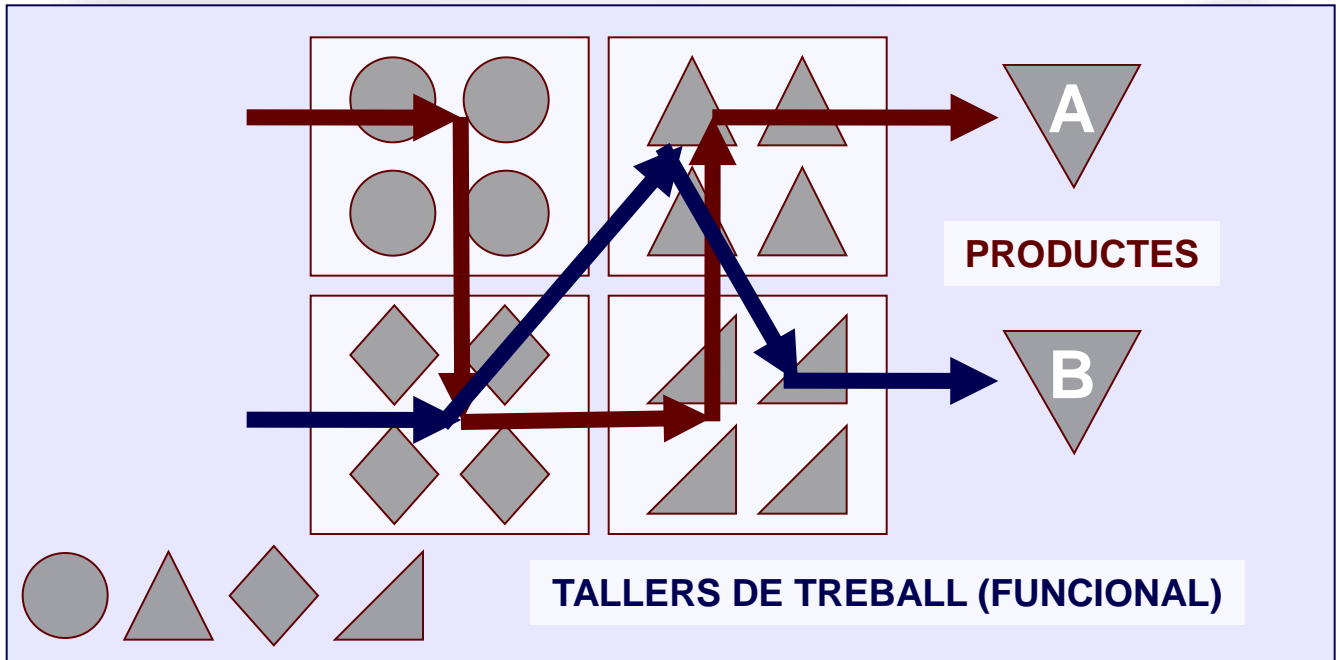
PRODUCCIÓ EN MASSA (SÈRIE)

- Línia d'assemblatge

PRODUCCIÓ CONTÍNUA

- Processos més automatitzats
- Productes més estàndard

2.2. FLUX INTERMITENT (PRODUCCIÓ PER TALLERS)



- Els fluxos de treball no estan normalitzats
- Distribució en planta orientada al procés o funcional

PROCESSOS
DE
PRODUCCIÓ
FLEXIBLES

PRODUCCIÓ SOTA COMANDA

1. BAIX VOLUM DE PRODUCCIÓ
2. PRODUCTES HETEROGENIS

- Mà d'obra qualificada
- Equips productius flexibles

2.3. FLUX PER PROJECTE



- No existeix flux de producte, però sí una seqüència en les operacions
- El producte és molt gran i pesat, molt complex o va a utilitzar-se en el lloc on es transforma
- Totes les màquines, eines, personal, i materials es desplacen cap al lloc d'emplaçament del projecte
- Distribució en planta per component fix

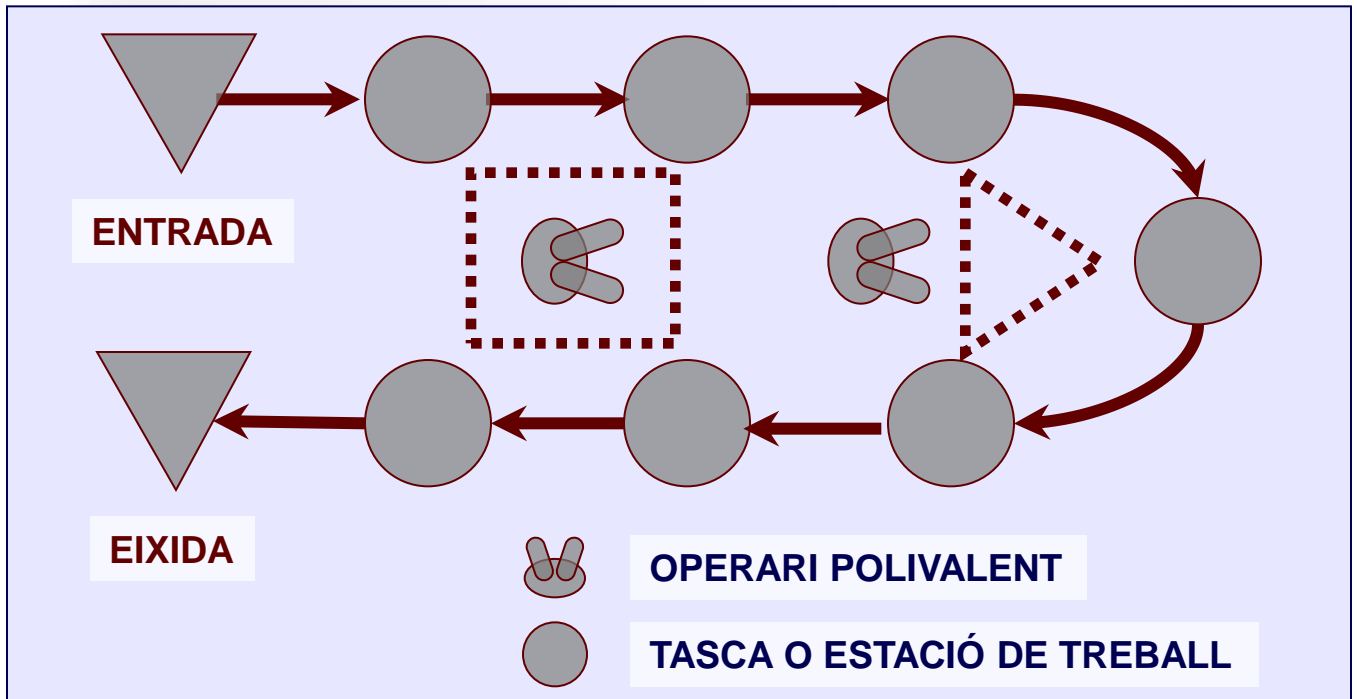
PROCESSOS
DE
PRODUCCIÓ
MOLT FLEXIBLES

PRODUCCIÓ SOTA COMANDA

PRODUCTES ÚNICS

- Difícils d'automatitzar
- Els projectes tenen un alt cost
- Complex procés de planificació i control del projecte (tema 6)
- Personal qualificat
- Equip d'ús general

2.4. FLUX EN LÍNIA EN FORMA D'U



- La fabricació dels productes segueix una seqüència lineal
- Distribució en planta en cèl·lules de treball
- Cada cèl·lula està composta de diversos treballadors i diverses màquines que fabriquen diversos productes similars
- Combina l'eficiència de la distribució per producte i la flexibilitat de la distribució per procés o funcions

PROCESSOS
DE
PRODUCCIÓ
EFICIENTS
I FLEXIBLES

PROPI DE SISTEMES JUST IN TIME (JIT)
PRODUCCIÓ SOTA COMANDA

1. XICOTETS LOTS DE PRODUCCIÓ
2. GRAN VARIETAT DE PRODUCTES

- Mà d'obra qualificada (polivalent)
- Equip productiu d'ús general

5.4. DISSENY DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓ

- Decisions estratègiques (LI T) que configuren l'estructura productiva de l'empresa
- Han de prendre's d'acord als objectius de producció
- Exigeixen un horitzó ampli de planificació
- Exigeixen informació detallada i completa

1. LOCALITZACIÓ DE PLANTES DE PRODUCCIÓ

2. CAPACITAT DE LES INSTAL·LACIONS

3. PROCÉS DE PRODUCCIÓ I TECNOLOGIA

4. PERSONAL DE PRODUCCIÓ

5. ALTRES DECISIONS DE DISSENY DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓ

1. LOCALITZACIÓ DE PLANTES DE PRODUCCIÓ

- Lloc d'ubicació física de les plantes de producció, magatzematge i distribució

2. CAPACITAT DE LES INSTAL·LACIONS

- Quantitat de producte que pot obtenir-se en una unitat productiva (planta) durant cert període de temps

3. SELECCIÓ DEL PROCÉS I DE LA TECNOLOGIA

- Característiques del producte
- Volum de fabricació
- El desenvolupament tècnic del sector
- Restriccions tècniques, financeres, organitzatives, comercials i humanes

TECNOLOGIA
PROCÉS PRODUCCIÓ

TIPUS DE PROCÉS
DE PRODUCCIÓ

DISTRIBUCIÓ EN PLANTA
(LAY-OUT)

DISTRIBUCIÓ EN PLANTA (LAY-OUT)

- Disposició física de llocs, màquines, materials i serveis

OBJECTIU
GENERAL

- INCREMENTAR LA PRODUCTIVITAT
- MILLORAR ELS TEMPS DE PRODUCCIÓ
- MILLORAR ELS COSTOS DE PRODUCCIÓ

SUBOBJECTIUS

- MINIMITZAR EL MANEIG DE MATERIALS
- EQUILIBRAR EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ
- OPTIMITZAR LA UTILITZACIÓ DE L'ESPAI
- ACONSEGUIR LA FLEXIBILITAT ADEQUADA
- ADEQUAR LES CONDICIONS DE TREBALL

LA NECESSITAT DE LA DISTRIBUCIÓ O REDISTRIBUCIÓ DE PLANTES:

- Projecte de noves plantes de producció
- Modificació de les plantes actuals per:
 - Ocupació de nous equips
 - Ampliació o reducció de les plantes
 - Modificació de mètodes de treball

FACTORS DETERMINANTS EN *LAY-OUT*

1. MATERIAL

- Matèries primeres, productes en curs, productes acabats, deixalles, embalatges, accessoris, etc.
- Quantitat i tipus de material, mètode de producció, manipulació, i emmagatzematge

2. MAQUINÀRIA

- Equips, eines, recanvis, etc.
- Tipus de maquinària i nombre d'unitats

3. FACTOR HUMÀ

- Mà d'obra directa i indirecta
- Condicions de treball, seguretat, productivitat, fatiga, motivació, etc.

4. MOVIMENTS

- Anàlisi de moviments interns de materials, persones i màquines
- Eliminar i/o reduir moviments i minimitzar distàncies

5. ESPERES

- Disseny de circuits amb mínimes esperes

6. SERVEIS

- Lavabos, vestuaris, neteja, manteniment, control de qualitat, sistemes d'informació, etc.

7. PLANTA

- Característiques físiques de les plantes de producció
- Resistència de sòls, altura de sostres, emplaçament de columnes, escales, ascensors, etc.

8. FLEXIBILITAT

- Equips mòbils, accessibilitat a la planta, preses d'aigua, corrent, etc.

9. ALTRES FACTORS (empreses de serveis)

- Satisfacció i comoditat del client durant el servei
- Estudi de recorreguts i esperes de clients

TIPUS DE DISTRIBUCIÓ EN PLANTA

1. PER COMPONENT FIX

- El producte roman immòbil

PRÒPIA DE FLUXOS PER PROJECTE

PRINCIPAL AVANTATGE

- Enorme flexibilitat

INCONVENIENT

- Exigeix una adequada programació

2. ORIENTADA AL PROCÉS O FUNCIONAL

- Agrupació de centres de treball per funcions

PRÒPIA DE FLUXOS INTERMITENTS

AVANTATGES

- Sistemes flexibles
- Equips menys costosos
- Menor vulnerabilitat a les fallades
- Diversitat de treballs

INCONVENIENTS

- Maneig costós del material
- Cost de mà d'obra qualificada
- Baixa utilització dels equips
- Planificac. i control més complex

ORIENTADA AL PRODUCTE

- Els centres de treball es disposen en línia recta

PRÒPIA DE CADENES DE PRODUCCIÓ

AVANTATGES

- Maneig de material menys costós
- Menor cost de la mà d'obra
- Alta utilització dels equips
- Planificació i control més senzill
- Menor estoc en curs

INCONVENIENTS

- Sistemes inflexibles
- Equips més costosos
- Operacions interdependents
- Treballs monòtons

ORIENTADA A CÈL·LULES DE FABRICACIÓ

- Els centres de treball es disposen en línia en forma d'U

PRÒPIA DE SISTEMES DE PRODUCCIÓ JUST A TEMPS

AVANTATGES

- Millora les relacions humanes
- Millora la perícia dels operaris
- Menor trasllat de materials
- Menors temps de fabricació
- Planificació més senzilla
- Millor supervisió i control visual

INCONVENIENTS

- Major cost per canvi d'un disseny per procés a un cel·lular
- Menor flexibilitat del procés
- Major el temps inactiu màquines
- Risc d'obsolescència de cèl·lula

4. EL PERSONAL DE PRODUCCIÓ

- SECTOR INDUSTRIAL
- TIPUS D'EMPRESA
- TIPUS DE PROCÉS
- TIPUS DE TECNOLOGIA

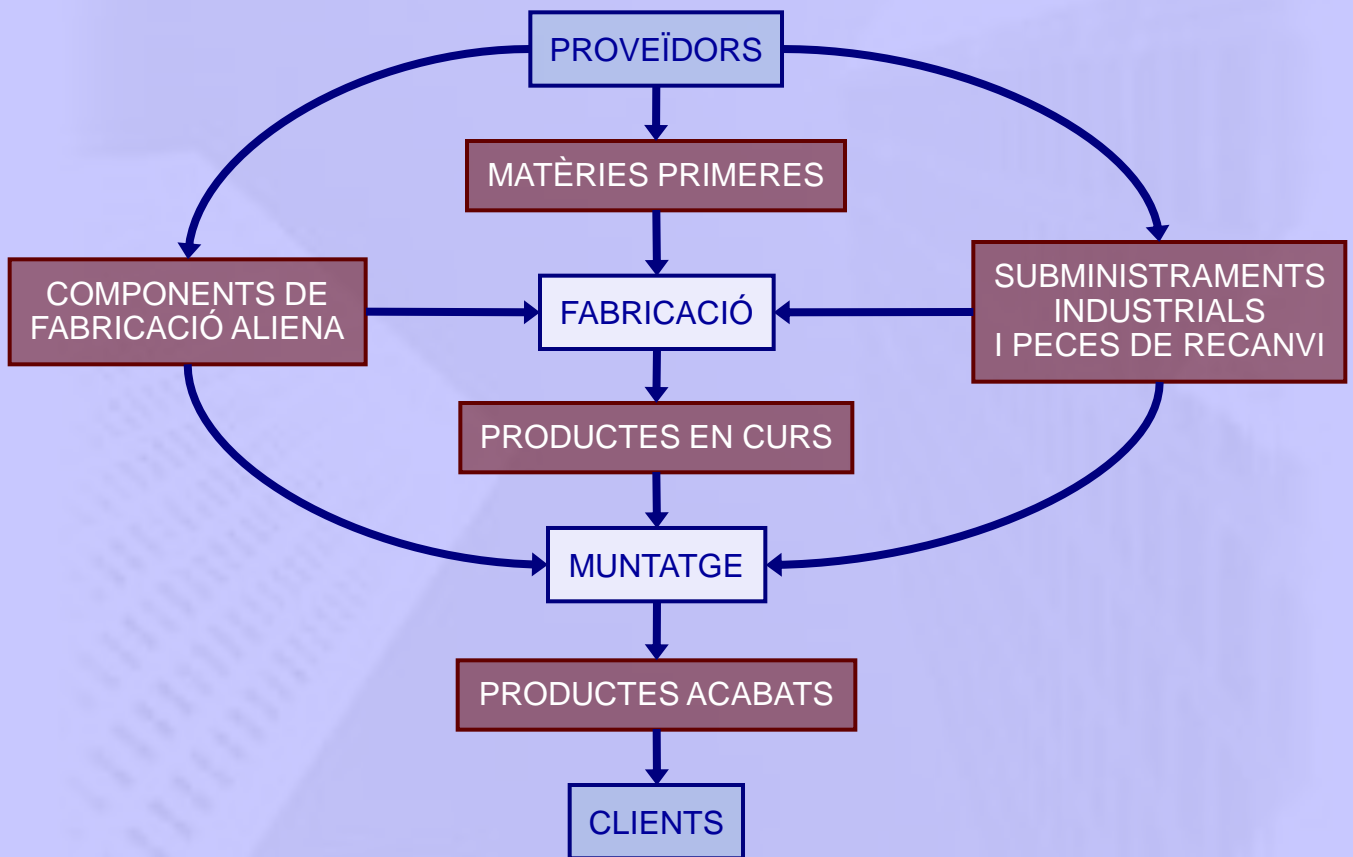
- VOLUM DE PERSONAL
- NIVELL DE QUALIFICACIÓ
- COST DE LA MASSA SALARIAL

5. ALTRES DECISIONS DE DISSENY DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓ

- Manteniment d'equips i instal·lacions: extern o intern
- Nivells i processos de qualitat
- Sistemes d'informació i comunicació
- Mitjans de transport: flota pròpia o flota externa

5.5. ELS INVENTARIS

- Articles acumulats en el magatzem esperant ser venuts o empleats en el procés productiu



Font: Domínguez Machuca i al. (1995, pàg. 13)

PECES DE RECANVI

- Elements necessaris per realitzar el manteniment dels equips

SUBMINISTRAMENTS INDUSTRIALS

- Eines, lubricants, dissolvents, etc.

MATÈRIES PRIMERES, COMPONENTS, I PRODUCTES EN CURS

- Elements necessaris per a l'obtenció del producte acabat

PRODUCTES ACABATS

- Elements destinats als clients

RAONS PER A LA TINENÇA D'INVENTARIS

- Fer front a la incertesa de la demanda
- Evitar interrupcions en el procés productiu
- Equilibrar el procés de producció
- Anivellar l'oferta i la demanda
- Reduir els costos de manipulació de materials
- Obtenir descomptes per volum de comanda
- El seu ús com a font d'estalvi i especulació

TIPUS D'ESTOCS SEGONS LA FUNCIO QUE REALITZEN

1. INVENTARIS DE CICLE

2. INVENTARIS ESTACIONALS

3. INVENTARIS DE SEURETAT

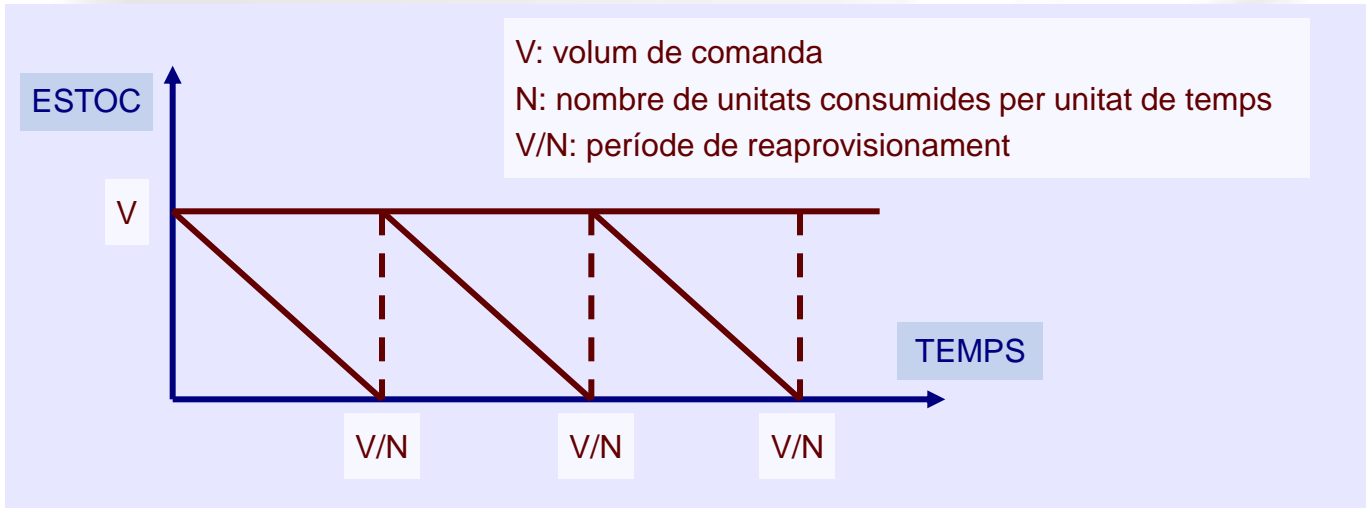
4. INVENTARIS DE MATERIAL RECUPERABLE

5. INVENTARIS DE MATERIAL INÚTIL

6. INVENTARIS DE TRÀNSIT

1. INVENTARIS DE CICLE

- Es creen per fer front a demandes més o menys estables

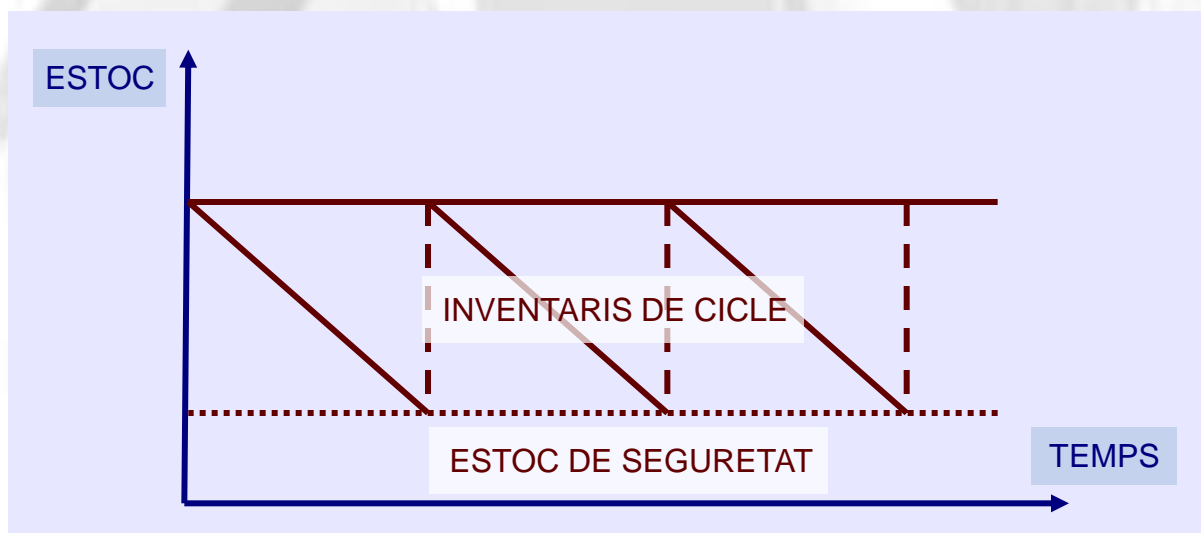


2. INVENTARIS ESTACIONALS

- Es creen per fer front a demandes estacionals, això és, a canvis esperats de la demanda

3. INVENTARIS DE SEGURETAT

- Es creen per fer front a canvis inesperats de la demanda



4. INVENTARIS DE MATERIAL RECUPERABLE

- Estoc de segona mà

5. INVENTARIS DE MATERIAL INÚTIL

- Inventaris espatllats i no reparats o obsolets

6. INVENTARIS DE TRÀNSIT

- Aquells inventaris que existeixen entre magatzems o fases intermèdies

COSTOS RELACIONATS AMB ELS INVENTARIS

1. COSTOS D'APROVISIONAMENT

COST TOTAL DE LA COMANDA

1.1. COST DE COMPRA O DE FABRICACIÓ

- Magnitud de la comanda multiplicada pel cost unitari

1.2. COST DE LLANÇAMENT (O EMISSIÓ DE LA COMANDA)

- Correu, telèfon, mà d'obra de compres/comptabilitat, contractes, transport, assegurances, etc.

2. COSTOS DE Tinença d'Inventari

- Costos proporcionals a l'inventari disponible físicament en qualsevol moment del temps

2.1. Cost de Capital o Cost d'Oportunitat

2.2. Cost d'Emmagatzematge

- Assegurances de materials i/o magatzems, impostos, personal, etc.

2.3. Cost d'Obsolescència, Deterioració o Pèrdua

3. Costos Vinculats a Demanda Insatisfeta

- Costos que es produeixen en no tenir inventari suficient per satisfer la demanda en un moment determinat

3.1. Cost de Trencament

- Costos de no complir dates: descomptes, indemnitzacions, etc.
- La comanda es retarda però no es perd

3.2. Cost de Ruptura

- La comanda es perd pel retard produït
- Pèrdua de comanda, pèrdua d'oportunitats de negoci futures, pèrdua d'imatge, etc.

POT INTERESSAR MANTENIR GRANS⁽¹⁾ INVENTARIS SI:

- Els costos de llançament són elevats
- Els costos d'emmagatzematge són baixos
- És possible obtenir descomptes per comandes grans
- S'espera un creixement substancial de la demanda
- S'esperen importants pujades dels preus de compra

POT INTERESSAR MANTENIR BAIXOS⁽¹⁾ INVENTARIS SI:

- Els costos de llançament són baixos
- Els costos d'emmagatzematge són alts
- La demanda és estable
- Els proveïdors són de confiança
- Existeix dificultats per finançar les existències
- S'esperen importants baixades dels preus de compra

⁽¹⁾ La tinença d'un major o menor estoc ha de tenir en compte de **manera simultània** tots els factors que influeixen en la gestió d'inventaris

ALTRES FACTORS QUE INFLUEIXEN EN LA GESTIÓ DELS INVENTARIS

CARACTERÍSTIQUES DE LA DEMANDA

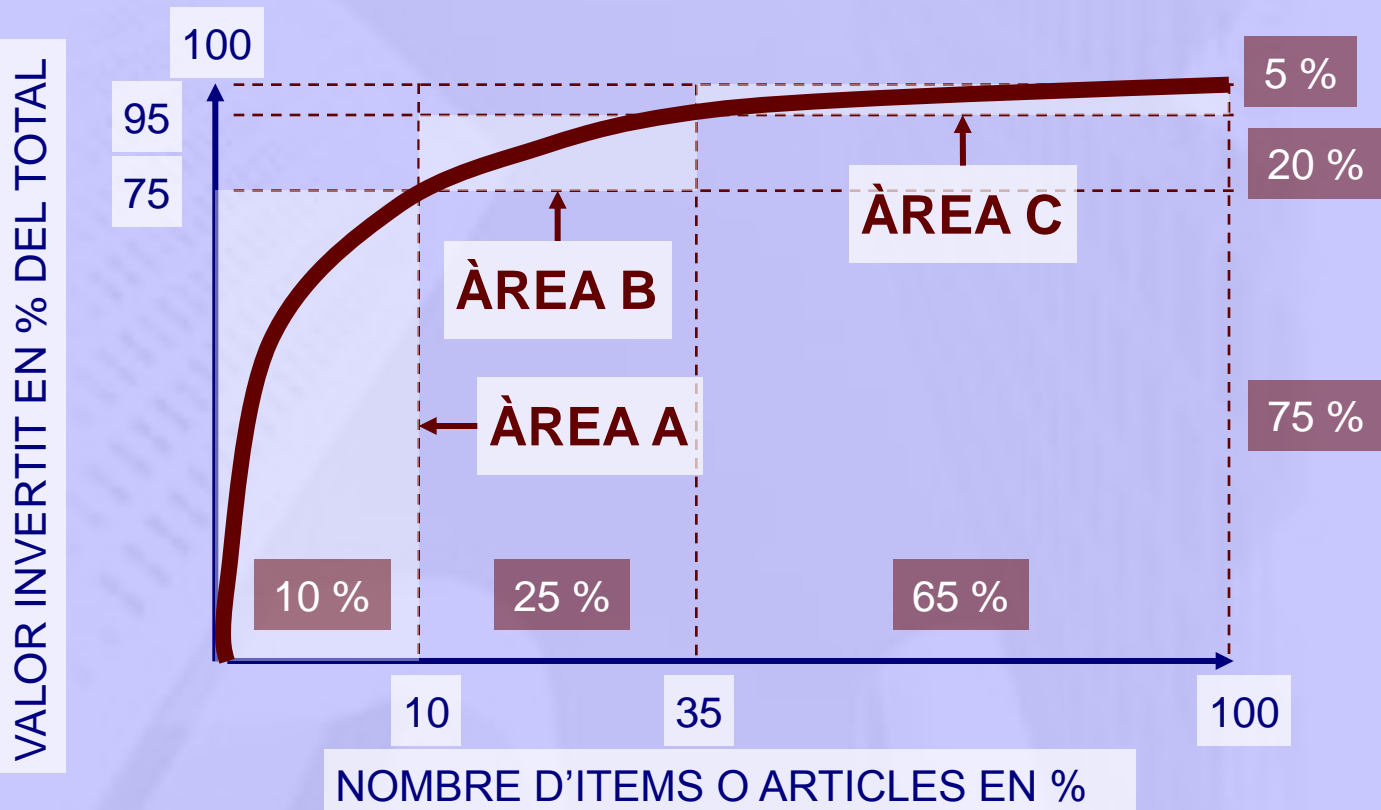
- Magnitud de la demanda
- Grau d'uniformitat
- Independència o dependència de la demanda
- Possibilitat de diferir la demanda

TEMPS DE SUBMINISTRAMENT INTERN O EXTERN

ADMINISTRACIÓ D'INVENTARIS

- Basat en el principi de Pareto: un xicotet percentatge de les causes produeix la majoria dels efectes o conseqüències
- El control sobre els diferents elements de l'inventari depèn de la importància relativa que té cadascun

CLASSIFICACIÓ ABC

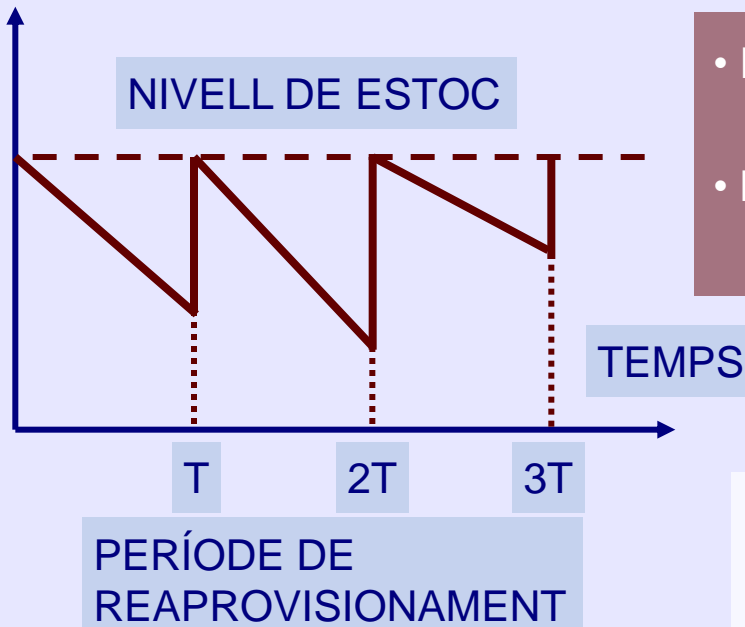


	GRAU DE CONTROL	REGISTRES	PRIORITAT
A	ESTRICTE	EXACTES, COMPLETS Y DETALLATS	ALTA
B	NORMAL	NORMAL	NORMAL
C	MÉS SIMPLE	SENZILLS	BAIXA

ELS REAPROVISIONAMENTS

1. NO EXISTEIX TERMINI DE LLIURAMENT

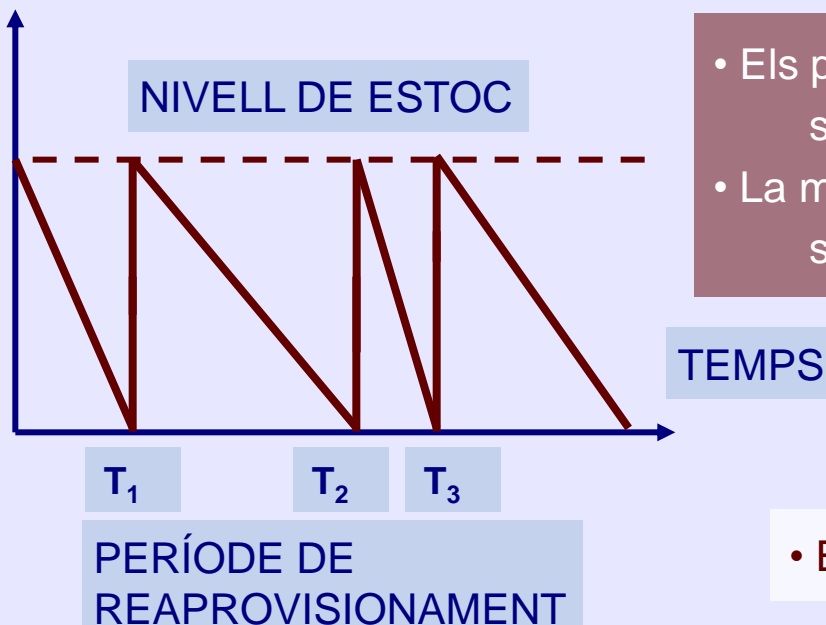
MÈTODE DE REAPROVISIONAMENT PER PERÍODE FIX



- Els períodes d'aprovisionament són iguals
- La magnitud de la comanda és diferent

- Senzillesa d'aplicació
- Risc de trencament o ruptura

MÈTODE DE REAPROVISIONAMENT PER PERÍODE VARIABLE

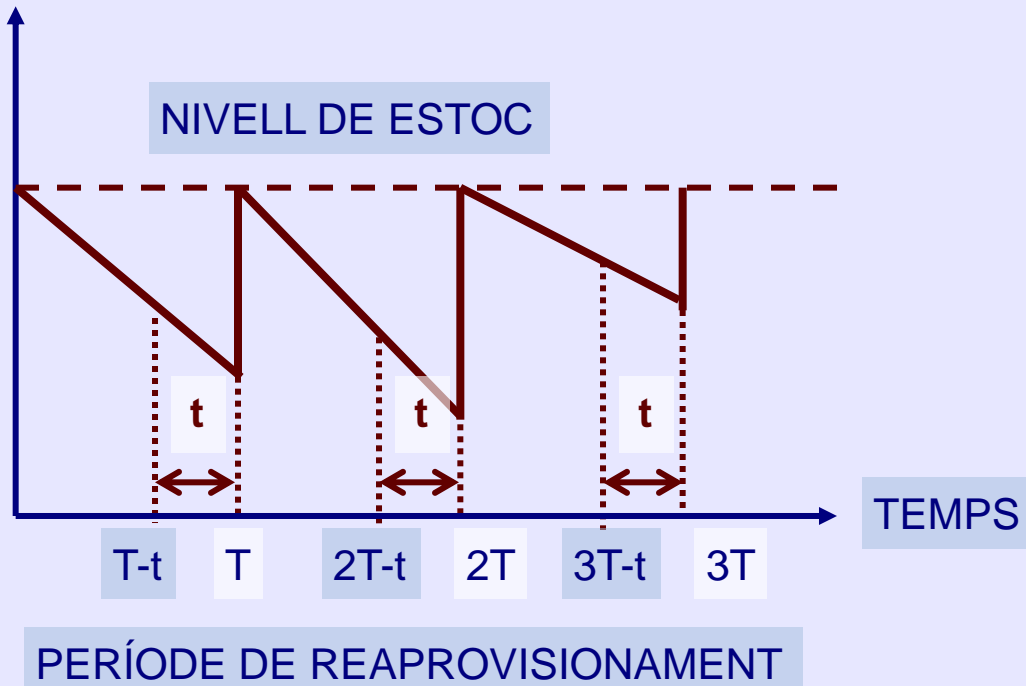


- Els períodes d'aprovisionament són diferents
- La magnitud de la comanda és sempre la mateixa

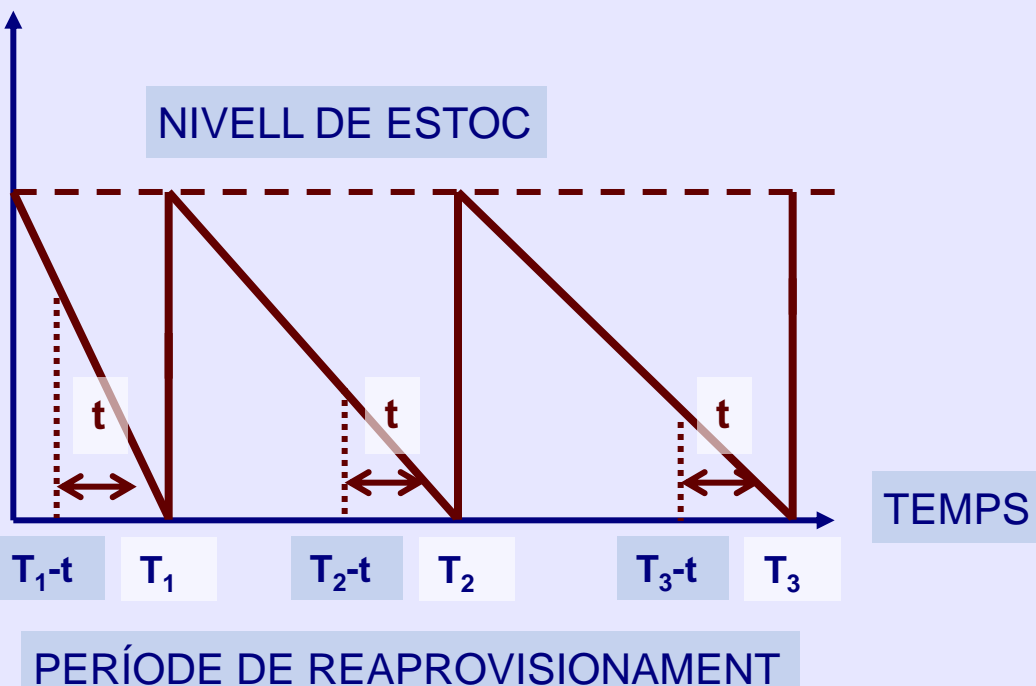
- Exigeix seguiment continu

2. EXISTEIX UN TERMINI DE LLIURAMENT «t»

MÈTODE PER PERÍODE FIX

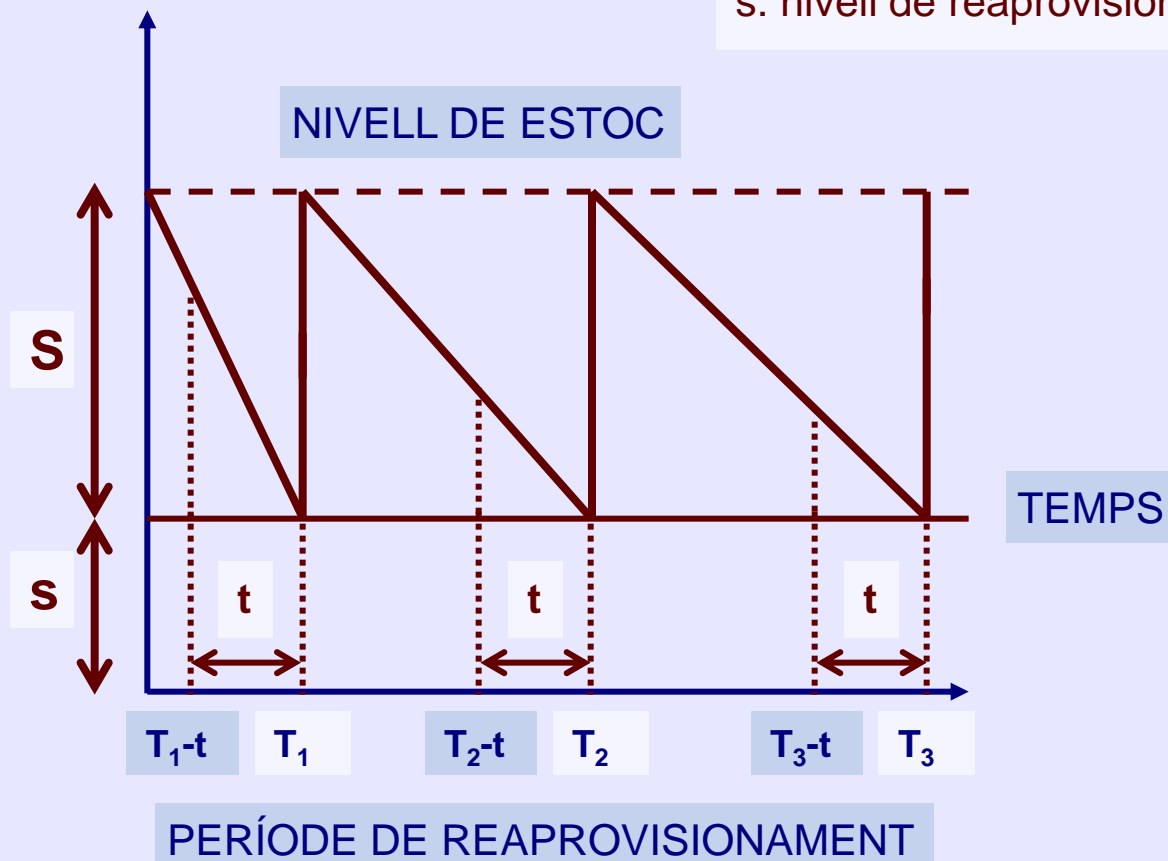


MÈTODE PER PERÍODE VARIABLE



MÈTODE PER PERÍODE VARIABLE AMB ESTOC DE SEGURETAT

S: quantitat de la comanda
s: nivell de reaprovisionament



- Evita el risc de trencament o ruptura d'estocs