

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS  
UNIVERSITAT D'ALACANT

**1<sup>er</sup> curs**

**DIPLOMATURA EN CIÈNCIES EMPRESARIALS**

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA:

*ORGANITZACIÓ I ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I*

(6 crèdits, 7,5 ECTS)

Departament d'Organització d'Empreses

## DESCRIPCIÓ

Organització i Administració d'Empreses I és una assignatura de formació bàsica de caràcter introductori en què l'estudiant rep un conjunt de coneixements que li han de permetre familiaritzar-se amb els conceptes i eines d'administració, de manera que pugui interpretar la realitat empresarial des d'una perspectiva sistèmica i global. Des d'aquest punt de vista, el centre de gravetat de la matèria s'estableix en l'estudi de l'empresa, les funcions d'administració, l'empresari, les principals decisions empresarials i el disseny organitzatiu; de manera que s'establisca una primera presa de contacte amb els coneixements i mecanismes de raonament que, posteriorment, es desenvoluparan en assignatures de direcció i gestió empresarial més específiques.

## OBJECTIU:

Introduir l'alumne en el coneixement del sistema empresa, i dins d'aquest en el comportament del subsistema d'administració. Per a això, a més d'aproximar-ho al concepte d'empresa i empresari, s'analitzaran les funcions de la direcció empresarial, i en especial la fixació dels objectius empresarials, el desenvolupament d'estratègies, l'adopció de decisions i el disseny organitzatiu.

### Objectius conceptuals:

- 1.- Conèixer les distintes teories sobre l'Organització i Administració d'empreses.
- 2.- Entendre el concepte d'empresa i empresari.
- 3.- Conèixer quins elements i característiques defineixen l'entorn empresarial, distingint els dos tipus bàsics: genèric i específic.
- 4.- Identificar els aspectes bàsics de l'estratègia.
- 5.- Conèixer el procés i tècniques de decisió.
- 6.- Dominar els conceptes fonamentals del disseny organitzatiu.

### Objectius procedimentals:

- 7.- Aprendre a usar models matemàtics de presa de decisions.

### **Objectius actitudinals:**

- 8.- Desenvolupar l'esperit crític davant de les situacions de l'empresa. Pensar amb iniciativa i creativitat.
- 9.- Fomentar la capacitat de negociació i diàleg.

## **TEMARI:**

### **TEMA 1. L'ECONOMIA DE L'EMPRESA I L'EMPRESA.**

- 1.1 Aproximació a l'Economia de l'Empresa.
- 1.2 Evolució de la teoria de l'empresa.
- 1.3 L'empresa i l'empresari.
- 1.4 Tipus d'empresa.

### **TEMA 2. L'EMPRESA I L'ENTORN.**

- 2.1 Concepte i naturalesa de l'entorn.
- 2.2 Anàlisi estructural de l'entorn específic.
- 2.3 La responsabilitat social de l'empresa.

### **TEMA 3. L'ESTRATÈGIA EMPRESARIAL.**

- 3.1 La Direcció estratègica. Elements i nivells de l'estratègia.
- 3.2 Tipus d'estratègia.
- 3.3 Procés de formulació de l'estratègia.
- 3.4 Eines d'anàlisi per a la formulació de l'estratègia.

## **TEMA 4. EL SISTEMA DE DIRECCIÓ DE L'EMPRESA.**

- 4.1 Concepte i estructura del sistema de direcció.
- 4.2 Els objectius de l'empresa: precisions terminològiques i evolució històrica.
- 4.3 La direcció per objectius.
- 4.4 Planificació, control i informació.
- 4.5 Les decisions de l'empresa: concepte, estructura i tipologia.
- 4.6 Enfocaments en la presa de decisions i regles de decisió en la pràctica.

## **TEMA 5. LA LOCALITZACIÓ I LA GRANDÀRIA DE L'EMPRESA.**

- 5.1 La localització de l'empresa: factors determinants.
- 5.2 Una primera aproximació als models de localització empresarial.
- 5.3 La grandària de l'empresa.
- 5.4 Dimensió, ocupació i alçament operatiu.
- 5.5 El creixement i la internacionalització de l'empresa.

## **TEMA 6. L'ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA.**

- 6.1 L'estructura organitzativa de l'empresa: els mecanismes de coordinació i les parts de l'organització.
- 6.2 L'organització com a sistema de fluxos.
- 6.3 Paràmetres de disseny organitzatiu.
- 6.4 Factors contingents.

## **TEMA 7. LES FORMES ESTRUCTURALS DE L'ORGANITZACIÓ.**

7.1 Models mecànics i orgànics.

7.2 Estructures simples.

7.3 Estructures funcionals.

7.4 Estructures divisionals.

7.5 Estructures matricials.

7.6 L'organització en xarxa.

### **METODOLOGIA:**

Les classes teòriques magistrals es complementaran amb sessions pràctiques en què la s'utilitzarà l'estudi de casos reals del nostre entorn, l'estudi de casos que simulen decisions que han d'adoptar els directius de qualsevol organització i la resolució de problemes relacionats amb els conceptes teòrics explicats en el temari de l'assignatura.

### **AVALUACIÓ:**

El mètode d'avaluació consistirà en la realització d'un examen final teòric tipus test i d'un examen pràctic amb casos i problemes semblants als plantejats per a la seua discussió en les corresponents sessions pràctiques. La qualificació final ponderarà un 50% cada part, sent necessari obtenir 3,5 punts sobre 10 en qualsevol de les dues parts per a poder mediar.

No obstant això, la nota de l'examen pràctic podrà millorar-se en fins a 1,5 punts sobre 10 mitjançant una participació activa al llarg del curs, sempre que s'obtinga una qualificació mínima en aquesta part de 3,5 punts sobre 10. L'avaluació d'aquesta participació atindrà als criteris següents: (1) assistència a les classes pràctiques; (2) entrega al professor dels casos i problemes proposats abans de la seua resolució per a la seua avaluació positiva i possible correcció; (3) participació en la correcció i anàlisi dels casos plantejats per altres companys durant les classes pràctiques i/o en el fòrum creat en campus virtual per a tal fi; i (4) entrega d'algun treball voluntari sobre matèries relacionades amb l'assignatura, destacant la seua orientació principalment pràctica, és a dir, anàlisis estratègiques, organitzatius, etc. d'empresarials reals.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA:**

**Bueno, E.**, *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*, 4ª edición, Madrid, Pirámide, 2005.

**Claver cortés, E. et al.**, *Manual de Administración de Empresas*, 4ª Edición, Madrid, Cívitas, 1998.

**Iborra et al.**, *Fundamentos de Dirección de Empresas*, Madrid, Thomson, 2007.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

**Aguer Hortal, M. y Pérez Gorostegui, E.**, *Curso teórico-práctico de economía de la empresa*, Barcelona, Hispano Europea, 1991.

**Aguirre Sádaba et al.**, *Administración de organizaciones en el entorno actual*, Madrid, Pirámide, 2003.

**Cuervo García, A. et al.**, *Introducción a la Administración de Empresas*, 5ª edición, Madrid, Thomson Cívitas, 2004.

**De la Fuente, J.M. et al.**, *Diseño organizativo de la empresa*, Madrid, Cívitas, 1997.

**Fernández, E. et al.**, *Iniciación a los negocios. Aspectos directivos*, Madrid, Paraninfo, 2008.

**Hampton, D. R.**, *Administración*, 3ª edición, México, Mc Graw Hill, 1997.

**Hodge, B.J. et al.**, *Teoría de la organización. Un enfoque estratégico*, 6ª edición, Madrid, Prentice-Hall, 2003.

**Koontz, H. y Weihrich, H.**, *Administración. Una perspectiva global*, 12ª edición, México, Mc Graw Hill, 2004.

**March, J. G. y Simon, H. A.**, *Teoría de la organización*, Barcelona, Ariel, 1987.

**Menguzzato, M. y Renau, J.J.**, *La dirección estratégica de la empresa: un enfoque innovador de management.*, Barcelona, Ariel, 1992.

**Mintzberg, H.**, *La estructuración de las organizaciones*, 1ª edición, 4ª reimp., Barcelona, Ariel, 1995.

**Porter, M. E.**, *Estrategia competitiva : técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, 1ª edición, 36ª reimp., México, Cecsca, 2006.

**Porter, M. E.**, *Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*, Madrid, Pirámide, 2010.

**Robbins, S. P.**, *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones*, 6ª edición, México, Pearson Prentice-Hall, 2009.

**Stoner, J.A.F. et al.**, *Administración*, 6ª edición, México, Prentice-Hall, México, 1996.

**Tarragó, F.**, *Iniciación a la Economía de la Empresa*, 2ª edición, Barcelona, Hispano-Europea, 1989.

## **BIBLIOGRAFIA DE CASOS PRÀCTICS:**

**BusinessWeek**, *Casos de éxito en estrategia*, México, Mc Graw Hill, 2007.

**Castillo Clavero, A. M. et al.**, *Casos prácticos de administración y dirección de empresas*, Madrid, Pirámide, 2007.

**Díez, E. et al.**, *Estructurar las organizaciones, 18 casos prácticos de análisis de problemas y búsqueda de soluciones*, Madrid, Síntesis, 1995.

**Díez de Castro, J. y Redondo López, C.**, *Administración de empresas. Libro de actividades. Casos, cuestiones y lecturas*, Madrid, Pirámide, 1996.

**García del Junco, J. y Casanueva, C.**, *Prácticas de la gestión empresarial*,. Madrid, Mc Graw Hill. 2001.

**García Moreno, S. M. et al.**, *Organización y administración de empresas. Una visión práctica*, Madrid, Esic, 2001.

**Guerras, L. A. y Navas, J. E.**, *Casos de dirección estratégica de la empresa*, 4ª edición, Madrid, Thomson Civitas, 2008.

**IESE Business School**, *Mejorar la gestión de empresas. Algunos de los mejores casos del IESE. Edición 2005*, Madrid, Mc Graw Hill, 2006.

**Luque de la Torre, M. A. et al.**, *Curso práctico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*, Madrid, Pirámide, 2001.

## **ENLLAÇOS D'INTERÈS:**

Asociación de la empresa familiar de Alicante, <<http://www.aefalicante.org>>.

Asociación empresarial de fabricantes y distribuidores (AECOC), <<http://www.aecoc.es>>.

Asociación nacional de centrales de compra y servicios, <<http://www.anceco.com>>.

Club de exportadores e inversores, <<http://www.clubexportadores.org>>.

Confederación española de la pequeña y mediana empresa, <<http://www.cepyme.es>>.

Diario económico “cinco días”, <<http://www.cincodias.com>>.

Diario económico “expansión”, <<http://www.expansion.com>>.

Foro de marcas renombradas españolas, <<http://www.marcasrenombradas.com>>.

Instituto nacional de estadística, <<http://www.ine.es>>.

Instituto valenciano de la exportación, <<http://www.ivex.es/home.html>>.

Ranking de las mayores empresas españolas, <<http://www.ranking5000.com>>.

Revista “emprendedores”, <<http://www.emprendedores.es>>.

Revista empresarial “entorno empresarial”, <<http://www.entorno-empresarial.com>>.

Servicio de información para la economía social, <<http://www.ecsocial.com/web/index.php>>.

Sociedad estatal de participaciones industriales, <<http://www.sepi.es>>.

Vídeos empresariales de ideas emprendedoras, <<http://www.emprendedorestv.com>>.