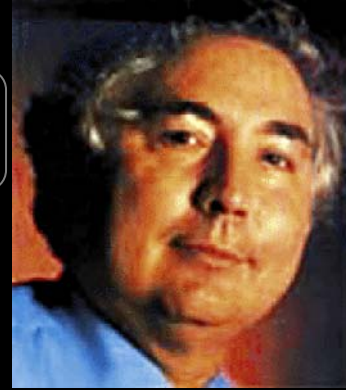


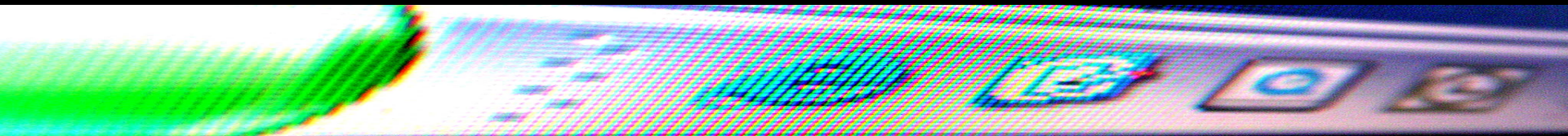


DEL HOGAR DIGITAL A LA CASA RED

## El espacio de los FLUJOS y el espacio de los LUGARES

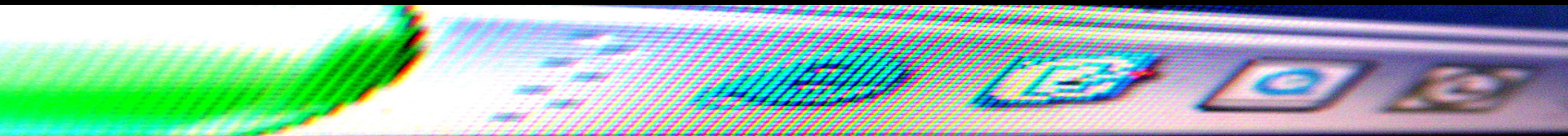


- **Manuel Castells, el ESPACIO de los FLUJOS y el ESPACIO de los LUGARES**
  - El espacio no es un reflejo de la sociedad es su expresión, es la sociedad misma
  - El espacio es la cristalización del tiempo. Es además el soporte material y simbólico de las prácticas sociales que comparten el tiempo
  - Mutua relación entre tiempo y espacio. El tiempo necesita una configuración espacial y el espacio un flujo de tiempo para que puedan transcurrir acontecimientos y darse la interacción



# El espacio de los FLUJOS y el espacio de los LUGARES

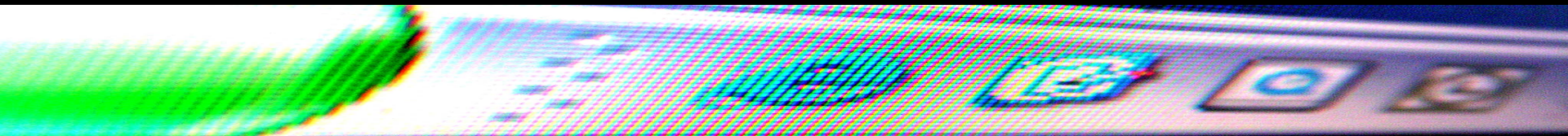
“ En el primero se articulan el poder y la riqueza: los flujos de capital la gestión de las empresas multinacionales, las imágenes audiovisuales, la información estratégica, los programas tecnológicos, el tráfico de drogas, las modas culturales, las élites cosmopolitas..., y todo esto sucede lejos de toda referencia cultural o nacional. Por otro lado está el espacio de lo lugares, donde ocurre la experiencia día a día de la mayor parte de la gente. Este espacio es crecientemente local, mientras que el espacio de los flujos es cada vez más planetario y global”



# El espacio de los LUGARES

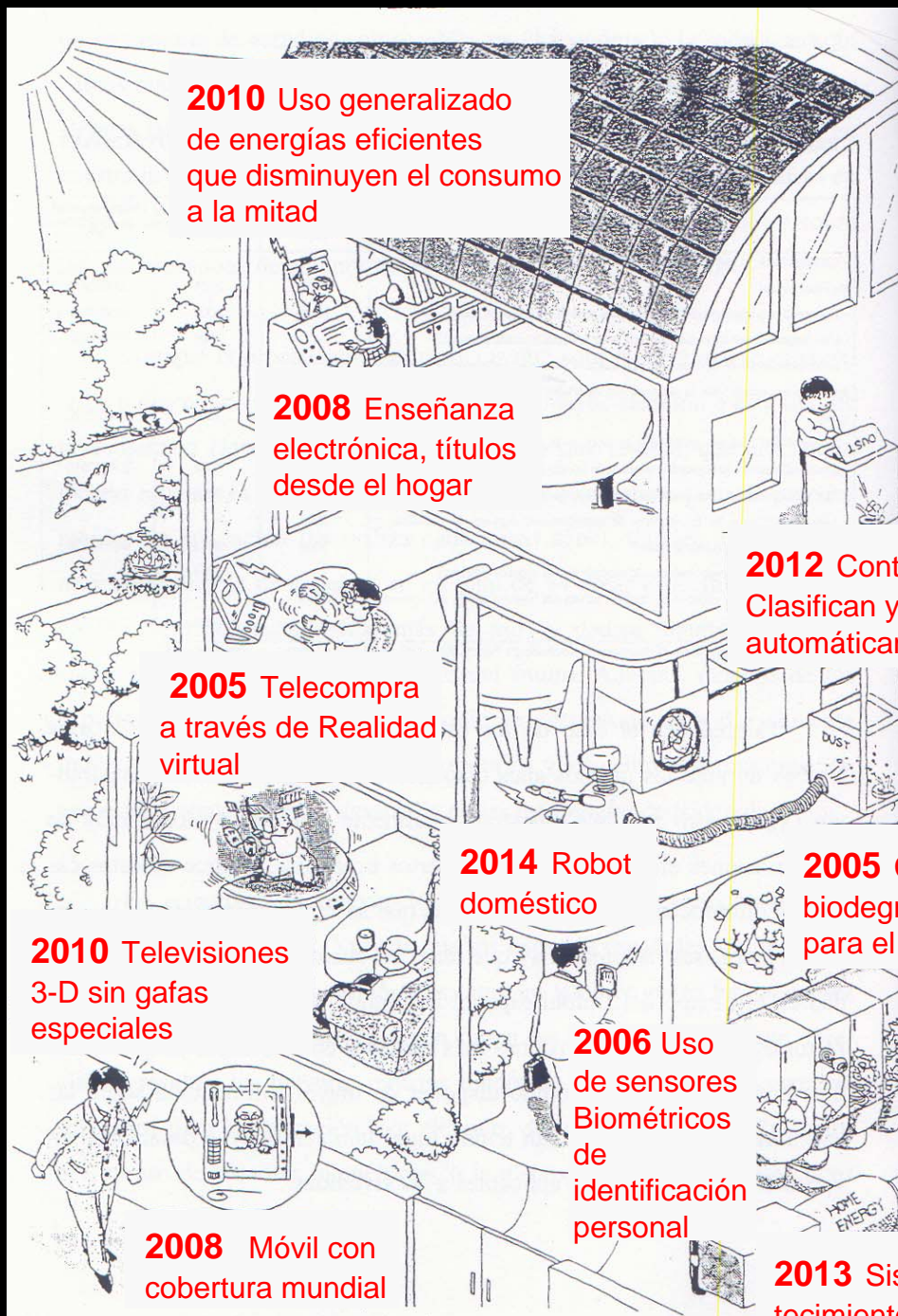
- Configuración del ESPACIO de los LUGARES:
  - Lugar: una localidad cuya forma, función y significado se contienen dentro de las fronteras de la contigüidad física
  - La existencia humana básicamente se realiza en el espacio de los lugares
  - Convivencia de estos dos tipos de espacios  
“La consecuencia es una esquizofrenia cultural entre dos lógicas espaciales que amenaza con romper los canales de comunicación de la sociedad (...) A menos que se construyan deliberadamente puentes culturales y físicos entre estas dos formas de espacio, quizá nos dirijamos hacia una vida en universos paralelos...”<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Manuel Castells La era de la información. Vol I. La sociedad red. Pp. 461-462





# PREVISIONES TECNOLÓGICAS VIDA EN EL HOGAR



**2010** Uso generalizado de energías eficientes que disminuyen el consumo a la mitad

**2008** Enseñanza electrónica, títulos desde el hogar

**2012** Contenedores que Clasifican y separan la basura automáticamente

**2005** Telecompra a través de Realidad virtual

**2014** Robot doméstico

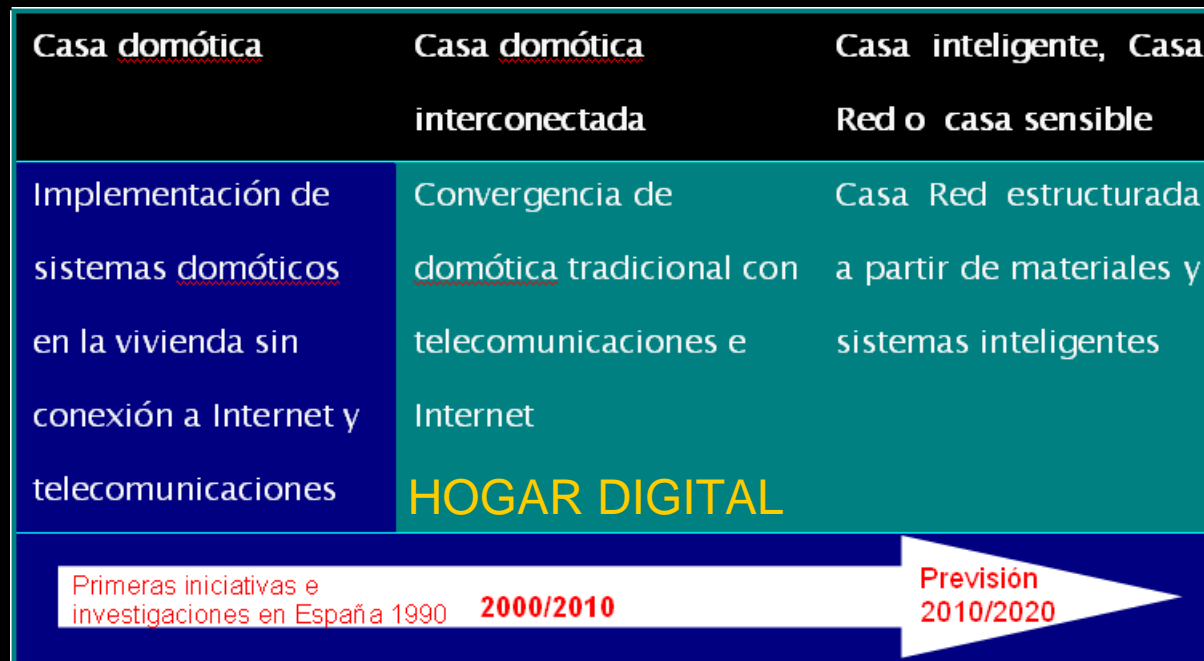
**2005** Contenedores biodegradables utilizados para el reciclaje de materiales

**2010** Televisiones 3-D sin gafas especiales

**2006** Uso de sensores Biométricos de identificación personal

**2008** Móvil con cobertura mundial

**2013** Sistemas de autoabastecimiento de energía



Fuente: Elaboración propia

# EL HOGAR DIGITAL: la taxonomía de la casa\_red

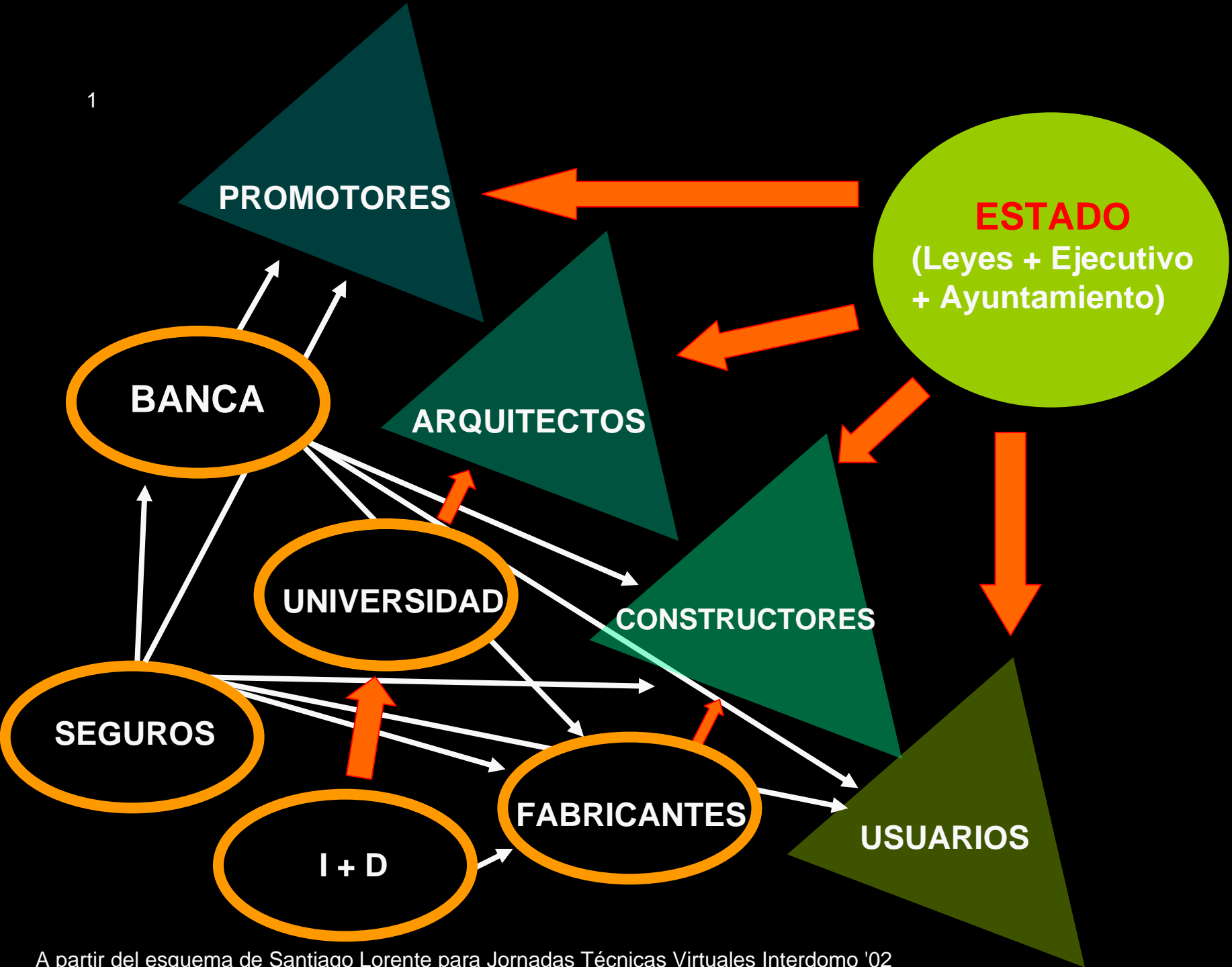
Fuente: Santiago Lorente "La vivienda inteligente del siglo XXI": LA CASA RED

## Gestión técnica del hogar, automatización y robótica

Gestión del entorno material	Energía, iluminación, aire acondicionado, calefacción, agua caliente, ventilación, persianas, puertas...
Gestión de tareas domésticas rutinarias	Cocina, lavado, limpieza, basuras, control del gasto: contadores de gas, electricidad, agua, calefacción
Gestión de la seguridad y la vigilancia	Alarmas, video cámaras, sensores para emergencias, locales o conectadas con policía, bomberos, hospitales..

## Gestión de la Información relacionada con la familia y la vida profesional

Ocio y tiempo libre	Radio, televisión digital, video bajo demanda, videojuegos...
Salud	Asistencia sanitaria, consultoría alimentación, dieta, asistencia a tercera edad...
Compra y almacenamiento	Publicidad, compra, catálogos, tele-reservas
Finanzas	Tele-banca y consultoría financiera
Aprendizaje	Tele-educación, reciclaje
Actividad profesional. Teletrabajo	Teletrabajo, tele-conferencia...
Otras informaciones pertinentes para los miembros del hogar	Cultura, museos, bibliotecas, arte, agencias de viajes, agencias inmobiliarias, información y pronósticos meteorológicos, información jurídica, información general





## EL DIVORCIO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA

- Los actores implicados en el proceso de configuración funcionan en **forma de red** de modo que para que se produzca un cambio tiene que ser uno que afecte a todo el sistema
- Es un mercado en el que **superponen** dos aspectos centrales: el **inmobiliario** y el **tecnológico** (y todos los aspectos asociados de oferta/demanda de ambos sectores)
- Por ello un análisis adecuado del mercado requiere un examen de:
  - El **CONTEXTO** Socioeconómico y Legislativo
  - **TENDENCIAS** ( la vivienda ecoeficiente/flexible/accesible/red)
  - La **OFERTA** Tecnológica e Inmobiliaria
  - La **DEMANDA** Inmobiliaria y Tecnológica