

Tema 10

- El síndrome hiperinformativo, la infoxicación y la gestión del conocimiento en la sociedad de la información

El advenimiento de la sociedad de la información

- Desde un punto de vista general información es concebida:
 - como “**sociedad de la informatización**” por aquellas versiones que ponen el acento en un despliegue del desarrollo de las actividades comerciales y empresariales mediante las tecnologías informáticas y
 - como “**sociedad del conocimiento**” por aquellos que apuestan por una transformación mediante el aprendizaje y la socialización de las mayorías y que incluye, además, la acentuación de una constante información, que retroalimenta a los seres humanos





Mattelart “*La información es al mismo tiempo, cemento de la integración social y materia prima en la producción de bienes y servicios*”



| Paradigma económico Tradicional | Paradigma de la Nueva Economía |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Factores centrales: Trabajo/Capital/Recursos naturales | Factor central: Información como factor productivo y modo de producción |
| Ley de los rendimientos decrecientes | Ley de los rendimientos crecientes |
| Principio de la escasez | Principio de la abundancia, con bajo coste de reproducción y acceso |
| Fricción, entropía y desgaste en coordenadas espaciotemporales | Ausencia de fricción: dilución e las coordenadas espaciotemporales |
| Espacio de los lugares | Espacio de los flujos organizada en Red y global |

Características de la información en la Sociedad del Conocimiento

- Gran abundancia de datos
- Incremento exponencial de la velocidad de la información que se transmite instantáneamente, es decir, “en tiempo real”
- La información se ha convertido en una mercancía, materia prima y “modo de producción”, y por tanto sometida únicamente a las leyes del mercado fuera de consideraciones de equidad y éticas
- Un atributo destacable del conocimiento es que **es el único recurso que se incrementa con su uso...** el conocimiento proporciona **rendimientos crecientes** con su utilización. Cuanto más se usa, tanto más valioso es y más ventaja competitiva proporciona. *

La información en la Sociedad del Conocimiento

- “ El uso de la información no la destruye y su cesión no hace que quien la tenía la pierda. Añadamos a esto que la extensión del ciberespacio vuelve todos los **signos virtualmente omnipresentes en la red, disminuyendo notablemente su coste de reproducción y acceso**”³ lo que cuestiona los fundamentos clásicos, relativos a la **escasez**, de las teorías económicas clásicas.
- Pierre Lévy define el capitalismo informacional como la forma que toman hoy día los fenómenos cognitivos a escala colectiva
- Comunismo y capitalismo informacional:
 - Democratización de la información
 - ¿Información perfecta?
 - Las reglas más competitivas son las cooperativas
 - Paz y democrática
 - Ciberdemocracia abierta y participativa



3

Pierre Lévy “El anillo de oro. Inteligencia colectiva y propiedad intelectual”

La Gestión del Conocimiento en la Sociedad de la Información

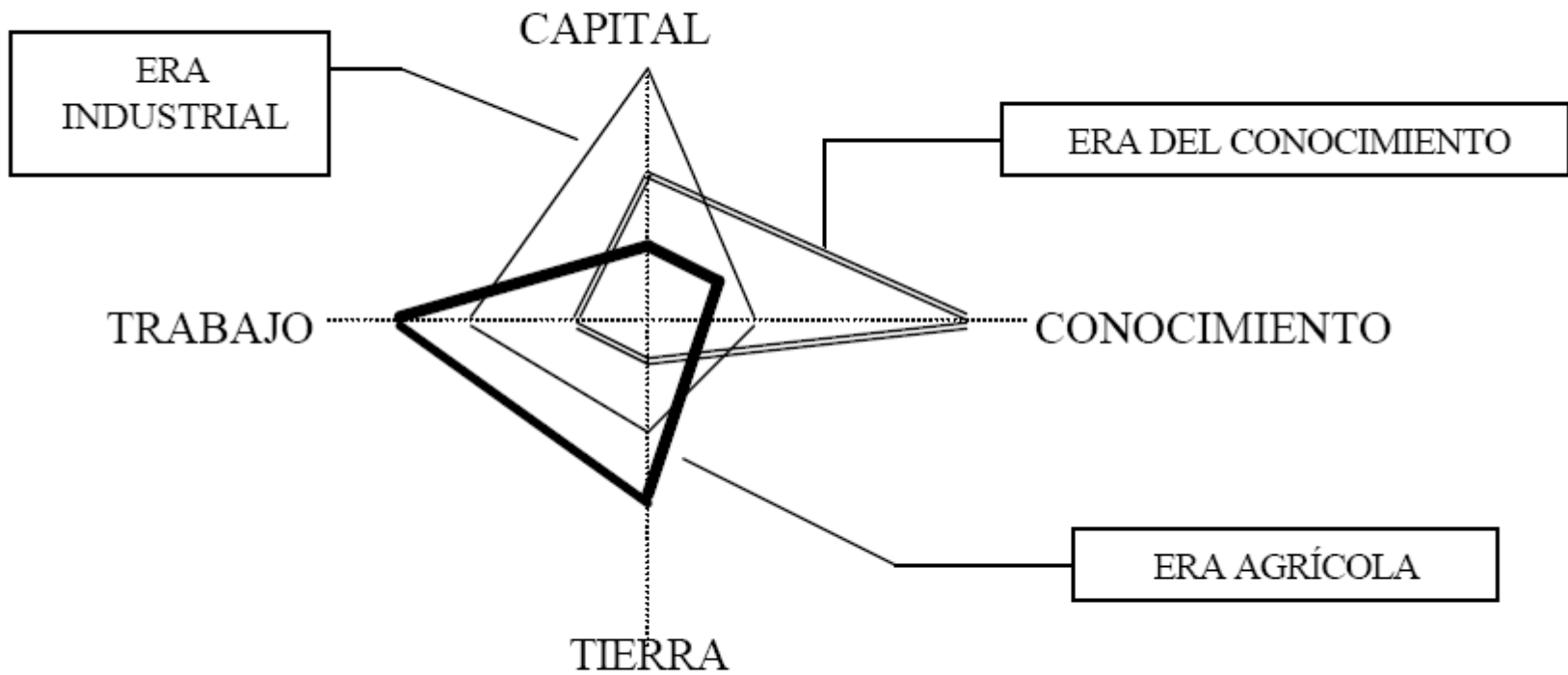


Figura 2. Fuente Gorey y Dorat (1996) y Bueno(1999)

Datos o información

- ¿Síndrome hiperinformacional?
- ¿Exceso de datos?
- ¿Exceso de información?
- ¿Para qué tanta información?
- ¿Es información igual a conocimiento?
- Valor crucial en la Sociedad del Conocimiento:
“Información de la Información”
- ¿Tenemos más información de la que podemos manejar?

El proceso de informarse



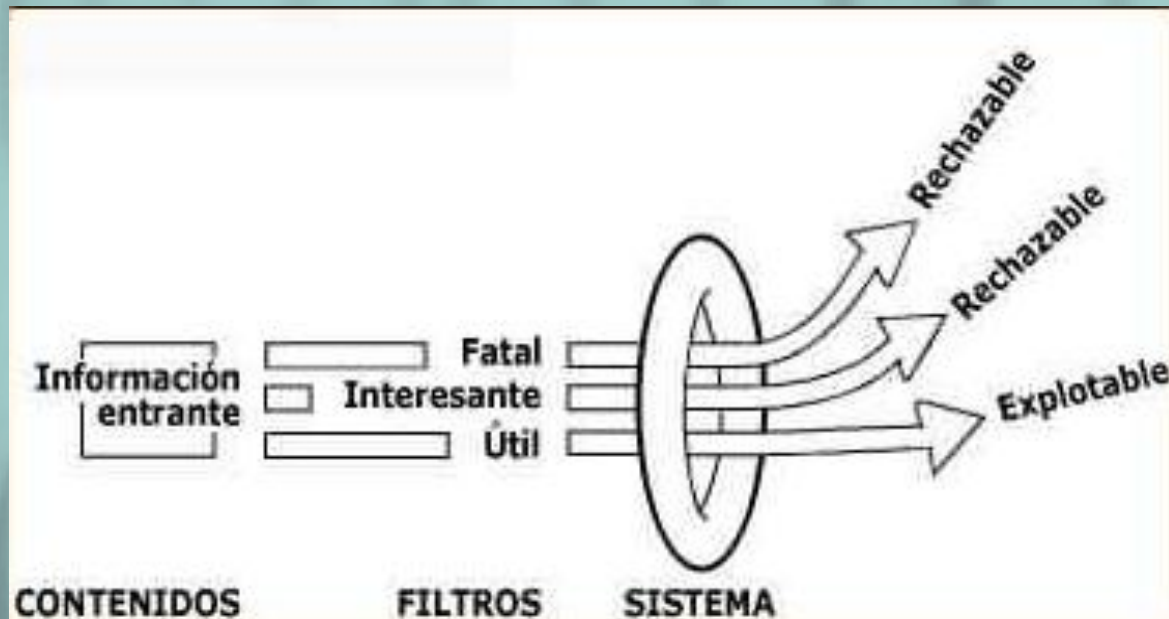
El proceso de informarse

- 1 Conocer mi “información crítica”:**
 - Cinco temas fundamentales: Información crítica
 - Cinco temas secundarios: Información secundaria
- 2 Hacer buenas preguntas**
- 3 Conocer las fuentes: saber dónde y cómo buscar (Internet e Internet invisible)**
- 4 Cómo gestionar lo que encuentro casualmente (Serendipity)⁶**
- 5 Filtrar la información según “información crítica” ***
- 6 Aplicar la información**

⁶ Buena suerte para hallar cosas valiosas por casualidad

Gestión de la información

Filtro de información



Gestión de la información

El método TRAF ⁶

En cualquier *Input* de información, solo es posible una de las cuatro acciones:

- Tirar, si no está en una de las **10** áreas básicas
- Remitir, si puede interesar a alguien del entorno
- Actuar, si está en la lista de las **5** áreas críticas
- Fichar, (archivar) si está en la lista de las **5** secundarias

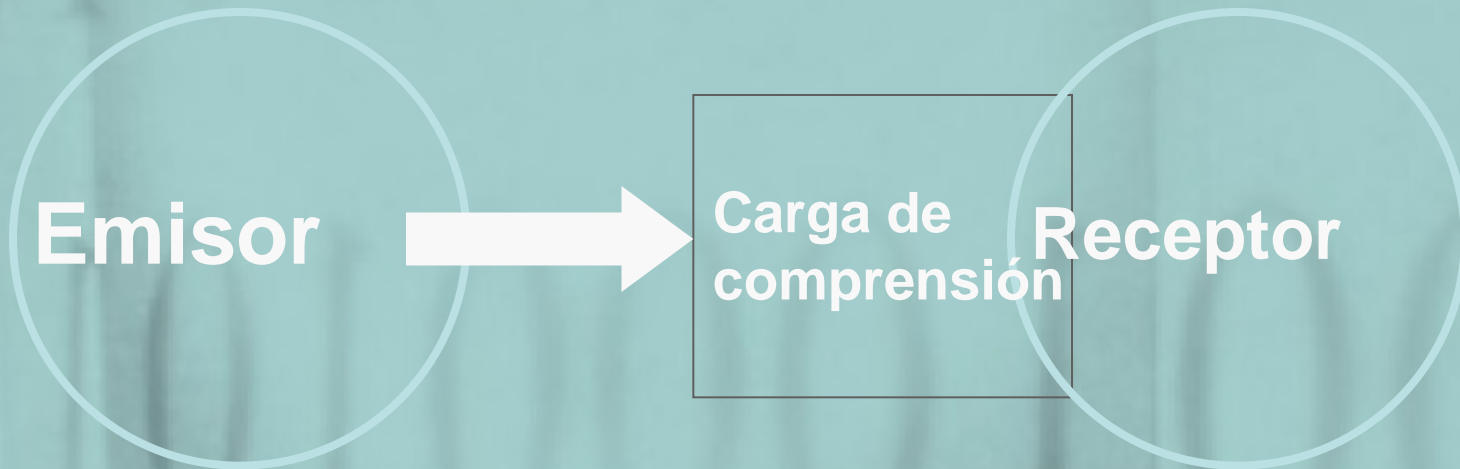
Gestión de la información

Tendencias

- **Un futuro de agentes** (motores de búsqueda especializados y otros servicios)
Necesitamos información relevante, gran parte de ella aparece de forma casual *Serendipity* (nuevos programas de gestión de este tipo de información)
- **“Conocimiento en pastillas”** compressed Knowledge
“easy to read, easy to understand”
Diferente concepción en la “carga de comprensión”

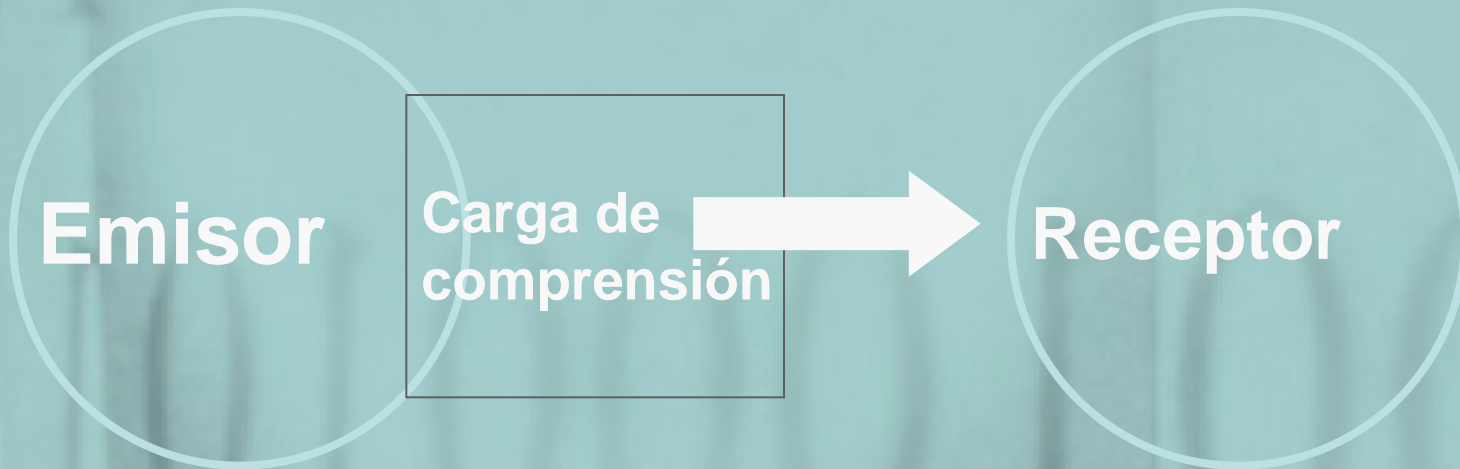
Gestión de la información

Hacia lo “fácil de entender”



Gestión de la información

Hacia lo “fácil de entender”



Gestión de la información

Limitaciones y dificultades:

- Encontrar de forma rápida y eficiente la información necesaria
- El problema de la calidad de la información
- El problema de la credibilidad de las fuentes de información *

Gestión de la información



El problema de la credibilidad de las fuentes de información *

En 1996, el físico estadounidense Alan Sokal -preocupado por el deterioro de la rigurosidad intelectual en ciertos círculos de las academias humanísticas norteamericanas- llevó a cabo lo que llamó "un modesto experimento", "no científico pero sí original", según él mismo lo calificó. Decidió comprobar si una prestigiosa revista especializada en estos temas publicaría "un artículo plagado de *nonsense* con tal de que sonase bien y adulara los preconceptos ideológicos de sus editores". **"Transgressing the Boundaries: Towards a Transformative Hermeneutics of Quantum Gravity"**

(*Transgrediendo los límites: Hacia una hermenéutica transformadora de la gravedad cuántica*)

<http://biblioweb.sindominio.net/escepticos/sokal.html>

Datos o información

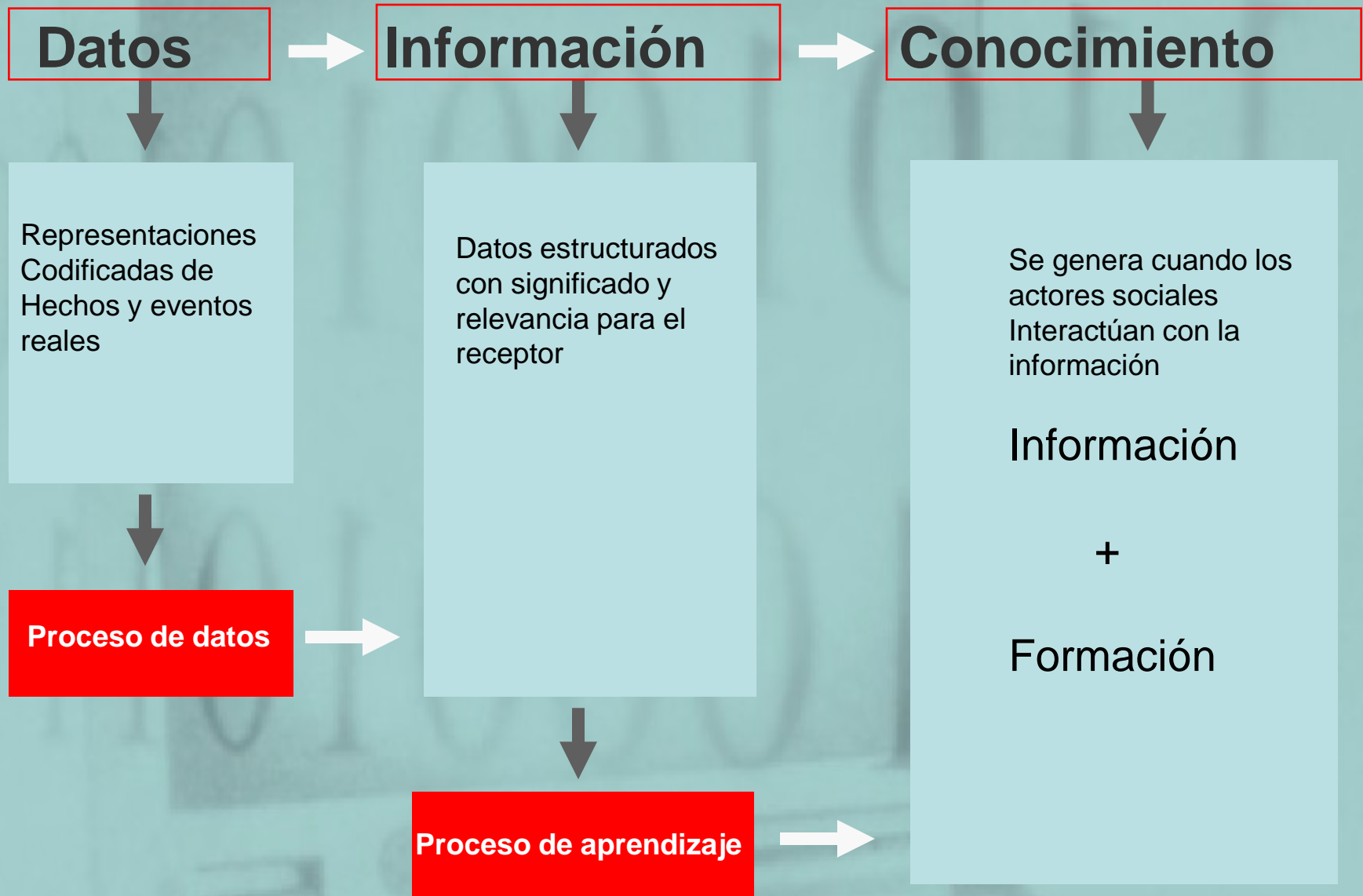


¿Datos información y conocimiento hemos entendido bien? Agustí Canalls

Abstract: “Mientras unos asocian información con datos otros la asocian con conocimiento. Tanto unos como otros ponen de manifiesto que se ha perdido la conceptualización adecuada de Información, mientras que para nosotros una distinción entre datos, información y conocimiento nos parece crucial”

La gestión del conocimiento

2



Diferenciación conceptual : Datos_información_conocimiento

Localizados en el mundo

Intermediación

Agentes: personas u organizaciones

Datos → **Información** → **Conocimiento**

Datos en contexto
Implementación de significado:

- Contextualizando
- Categorizando (análisis estadístico)
- Sintetizando

Valoración de la información

incremento del valor añadido

Diferenciación conceptual :

Datos_información_conocimiento

- **Dato:** es un conjunto discreto de factores objetivos sobre un hecho real
- los **datos** son importantes para la organizaciones, ya que son la base para la creación de **información** (datos contextualizados)
- **Conocimiento:** mezcla de experiencia, valores, información y “saber hacer”. Conjunto integrado por información, reglas, interpretaciones y conexiones puestas dentro de un contexto y una experiencia relativos ambos a un individuo u organización concreta. Esto, además, denota una característica intrínseca al conocimiento, que es su capacidad para resolver problemas. Conocimiento **explícito** y **tácito**

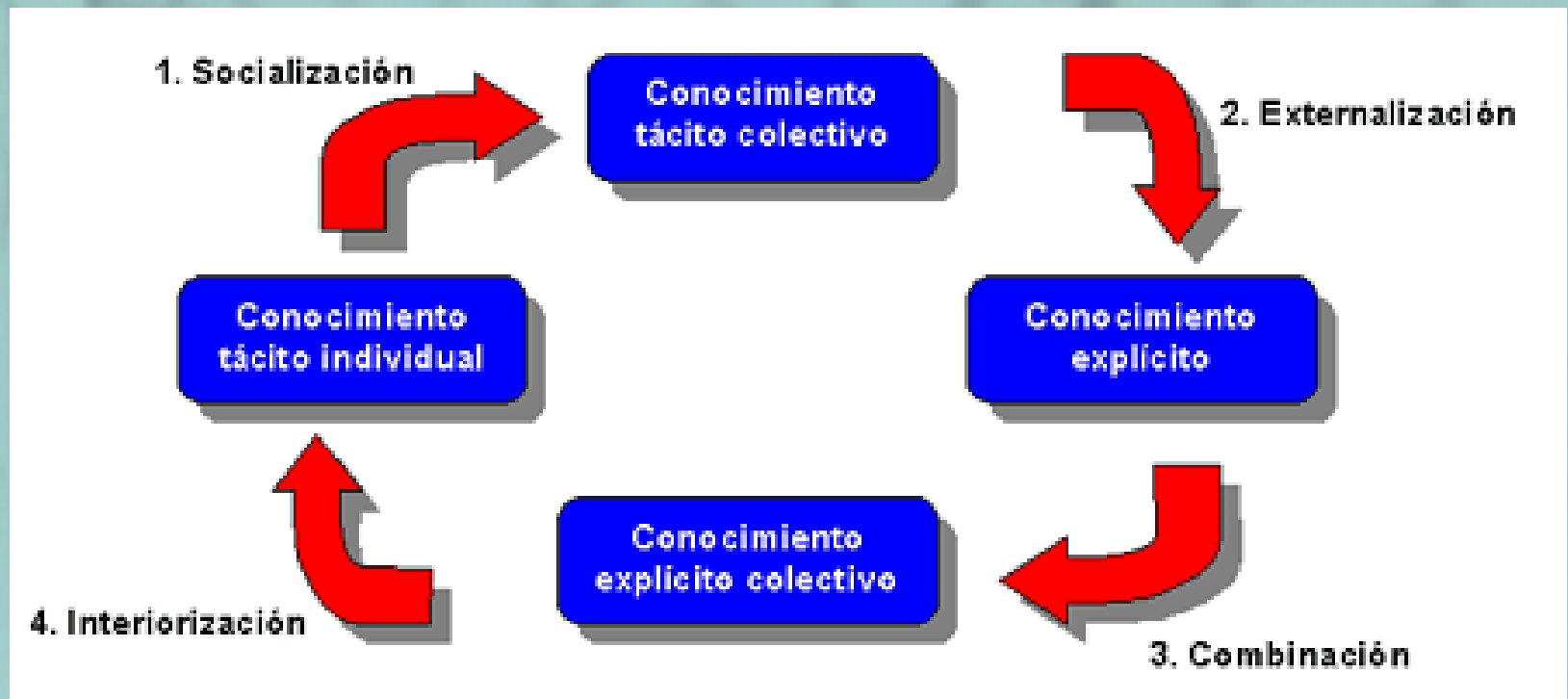
Diferenciación conceptual : Datos_información_conocimiento

- **Conocimiento explícito:** es el observable, codificable y que puede expresarse en un lenguaje formal y sistemático, de manera que es posible procesarlo, transmitirlo y almacenarlo con facilidad
- **Conocimiento tácito o implícito:** es aquel asociado al factor trabajo y se constituye a partir de elementos técnicos cognoscitivos del tipo experiencia práctica, habilidades y calificaciones difíciles de detallar

La Gestión del Conocimiento en la Sociedad de la Información

- La gestión del conocimiento (GC) es la gestión del capital intelectual en una organización, con la finalidad de añadir valor a los productos y servicios que ofrece la organización en el mercado y de diferenciarlos competitivamente. El objetivo es explotar y desarrollar los activos de conocimiento que posee la organización a fin de que ésta pueda llevar a cabo su misión estratégica.

La Gestión del Conocimiento en la Sociedad de la Información



La Gestión del Conocimiento en la Sociedad de la Información

PROYECTOS GENÉRICOS DE GC

Identificar los conocimientos críticos de la organización (de los que depende su supervivencia y competitividad).

Identificar los conocimientos clave para la productividad.

Crear un mapa del conocimiento existente en la organización (quién sabe qué).

Crear repositorios de conocimiento (espacios físicos o virtuales donde sea posible almacenar el conocimiento explícito de los individuos que componen la organización para su posterior acceso y uso).

Desarrollar un programa de CRM para conocer las necesidades y demandas de los clientes.

Facilitar el acceso al conocimiento mediante la utilización de la tecnología adecuada (intranets, extranets, redes, bases de datos, bases documentales, etc.).

Fomentar la constitución de un entorno colaborativo en el que los componentes de la organización compartan y difundan el conocimiento que poseen.

Concienciar a todos los niveles de la organización de la importancia que tiene el conocimiento como activo y de su valor para la propia organización.

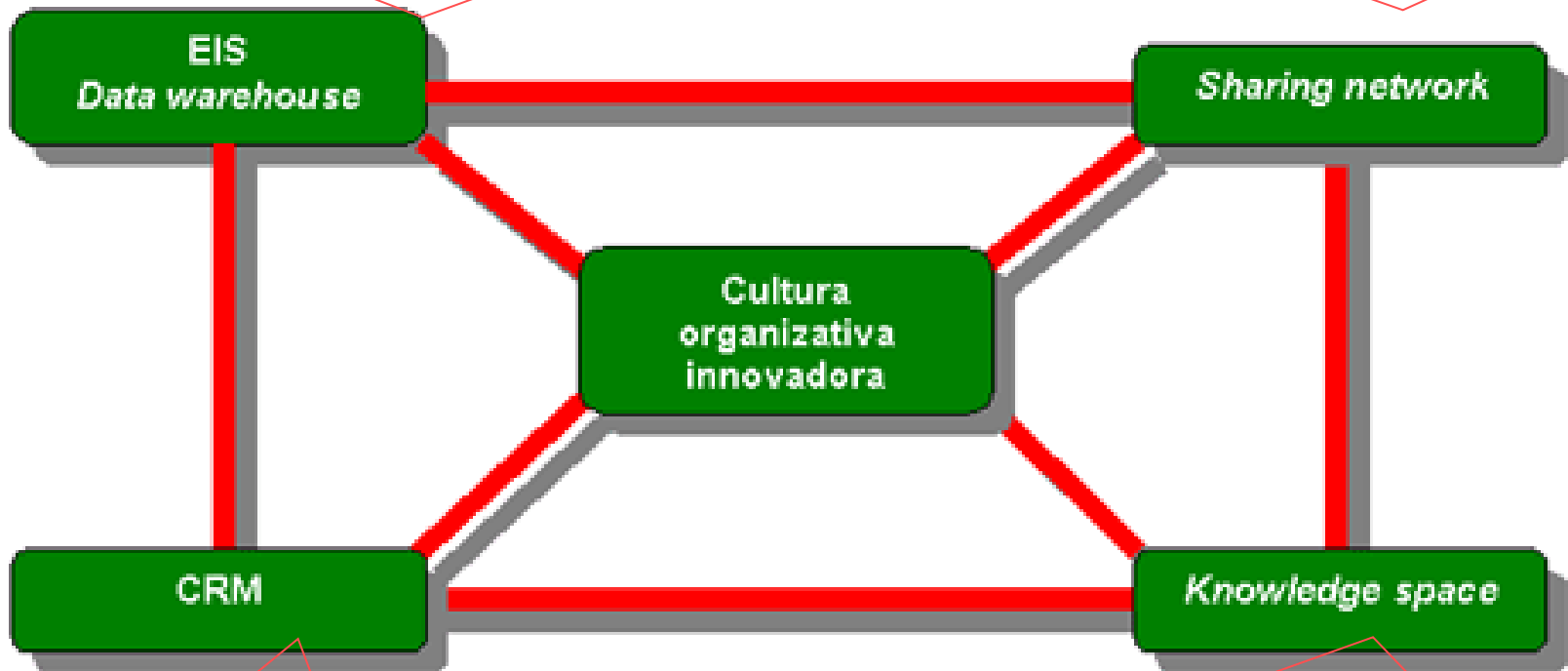
La Gestión del Conocimiento en la Sociedad de la Información

| CONDICIONES FAVORABLES | DIFICULTADES |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agrupar a las personas por su probada capacidad intelectual y su capacidad de innovación. | Todo proceso de innovación lleva aparejado el concepto de experimentación, con un cierto grado de riesgo de fracaso si no se logran los objetivos o resultados previstos. |
| Animar de forma decidida a la creación y al uso del nuevo conocimiento generado. | Dificultad de otorgar un valor a los trabajos con fuerte contenido intelectual como, por ejemplo, la investigación teórica. |
| Favorecer la cultura del conocimiento compartido y contribuir decididamente a conseguirlo mediante políticas adecuadas. | Dificultad de abandonar la idea extendida de que "el conocimiento es la fuente fundamental de poder en las organizaciones" y de que, por tanto, lo mejor es retenerlo. |
| Extender una cultura donde el conocimiento (su creación, estructuración, difusión y uso) sea la parte central de la organización. | Alinear las estrategias y objetivos de las organizaciones con las de sus empleados. |

La Gestión del Conocimiento en la Sociedad de la Información

Un sistema de información que permite la obtención de información significativa procedente tanto de fuentes externas (Internet, bases de datos, fuentes estadísticas, etc.) como internas (*data warehouse* y/o *data marts*).

Una red de colaboración que permite la comunicación e intercambio de ideas y experiencias entre los miembros de la organización



Gestión de la relación con los clientes

Un espacio de conocimiento que sirva como repositorio de documentos y archivos, y que sea fácilmente indexable y accesible para cualquier miembro de la organización

Gestión personal del conocimiento

Soluciones tecnológicas: Necesidad de nuevas tecnologías y Software para manejar la información (ejemplo del mímio: ventosa en la pizarra, el gato, Televisión digital...)

Otros problemas en el orden cultural y psicosocial: “angustia de la información: más información de la que puedo manejar”, de ahí surge la necesidad de la Gestión del Conocimiento en la Sociedad de la Información

- Gestión en las organizaciones <http://www.infonomia.com>
- Gestión personal en el puesto de trabajo individual <http://www.uoc.edu/dt/20343/index.html>

Gestió personal del coneixement



Universitat Oberta
de Catalunya

► [UOC.edu](#) > [Titulacions oficials](#) > Màster universitari de Societat de la Informació i el Coneixement

Màster universitari de Societat de la Informació i el Coneixement

Màster universitari

Pla d'estudis

Per a obtenir el títol de màster de Societat de la informació i el coneixement cal obtenir 60 ECTS distribuïts de la manera següent:

- 10 ECTS obligatoris
- 35 ECTS en assignatures optatives
- 15 ECTS en un treball final de màster

L'àmplia oferta optativa del màster, permetrà a l'estudiant assolir competències d'especialització professional o d'iniciació a la recerca depenent de la seva tria.

- Presentació
- Objectius
- **Pla d'estudis**
- Modularitat del màster
- Professorat
- Requisits acadèmics
- Titulació oficial

[Enviar a un amic](#)



Accés obert!



Sol·licitud d'accés:
a partir del 3 de novembre

Inici de curs: 02/2010

[Informació sobre l'accés](#)

Assessorament personalitzat



Internet

Gestión de la información

<http://www.infonomia.com/>

QUÉ ES INFONOMIA

Exploramos



Dinamizamos



Transformamos



IDEAS

CASOS

VÍDEOS

LIBROS

REVISTA



Gestión del conocimiento

Hiroshi Tasaka es filósofo, ingeniero, profesor en la Universidad Tama (Tokio) y autor de más de 40 libros sobre la gestión del trabajo, estrategias de negocios, la revolución de Internet y los modelos de cambio social. Fue el creador de SophiaBank, una red de *think tanks* dedicados a asesorar a las empresas en los procesos de innovación.



Universidad Tama (Tokio)



Obligatorias

- Serrader López, Enric y Ángel A. Juan Pérez “La gestión del conocimiento en la nueva economía”

<http://www.uoc.edu/dt/20133/>

- Canals Agustí “La gestión del conocimiento”

<http://www.uoc.edu/dt/20251/>

Complementarias

- Alonso Maturana, Ricardo “Penélope revisited: la empresa red como organización que aprende y desaprende. El nuevo orden emergente de las cualificaciones informacionales recombinantes

<http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero2/maturana.htm>

- De la Herrán Gascón, Manuel La sociedad de la Información... ¿o no?

<http://www.redcientifica.com/doc/doc200107200001.html>

- Ortoll, Eva “ La gestión del conocimiento y competencia informacional en el puesto de trabajo”<http://www.ouc.edu/dt/20343/index.htm>

▪

Lecturas

Obligatorias

- **Cornellá, Alfons “Cómo sobrevivir a la infoxicación”**
http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf
- **Lévy, Pierre “El anillo de oro. Inteligencia colectiva y propiedad intelectual”**
<http://biblioweb.sindominio.net/telematica/levy.html>
- **Aibar, Eduard “Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes”**
<http://www.scielo.org.ar/pdf/cts/v4n11/v4n11a02.pdf>

Complementarias

- **Castells, Manuel “Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica”**
http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html
- **Where is Everyone?**
<http://www.baekdal.com/articles/Management/market-of-information/>