

Tema 11

Análisis de Correspondencias



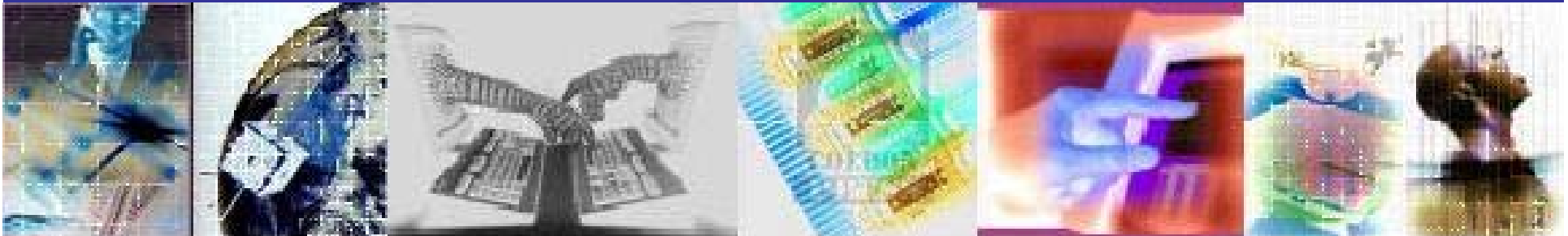
Análisis de Correspondencias

■ CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES

Extensión del Análisis de Correspondencias Simple a más de dos variables , el objetivo es el mismo : definir los factores y asociar categorías

Características

- 1 En lugar de partir de la tabla de contingencia partimos de la TABLA DE BURT (matriz simétrica que resume la información original)
- 2 Las categorías con una frecuencia significativamente baja se han de depurar pues pueden aparecer sobre representados generando confusión



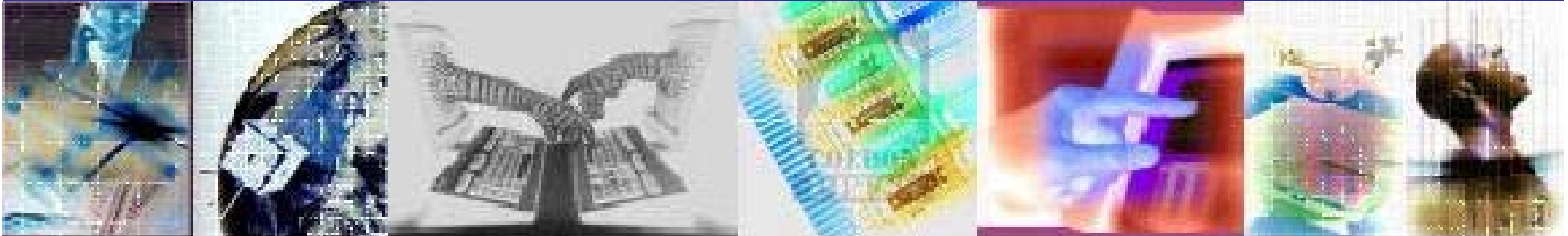
Análisis de Correspondencias

■ CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES

Características

3 La parte de inercia atribuida a cada variable es tanto mayor cuanto mayor es su número de categorías. Por ello es recomendable que las variables incluidas en el análisis tengan un número similar de categorías

4 La inercia explicada por los factores comunes es menor que en el caso de correspondencias simple. No se pretende tanto explicar un determinado % de inercia como trabajar con un número de dimensiones reducido



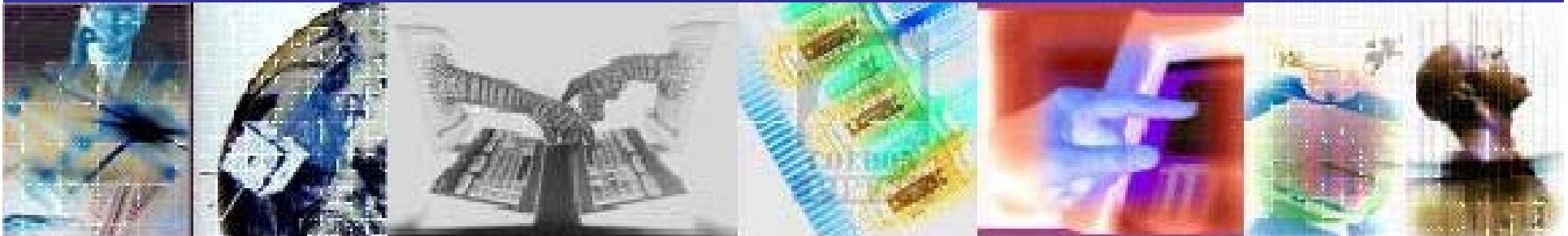
Análisis de Correspondencias

■ CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES

Interpretación de resultados

1 Si dos categorías tienen estructura similar aparecerán cercanas en el plano, pero que aparezcan lejanas no quiere decir necesariamente que tengan estructuras diferentes, dependerá de la calidad de representación

2 La situación cercana de una modalidad a otra sólo se puede interpretar si estamos lejos del origen. Las categorías que aparecen cercanas al origen representan una estructura media, son categorías asociadas a distintas categorías de la periferia



Análisis de Correspondencias

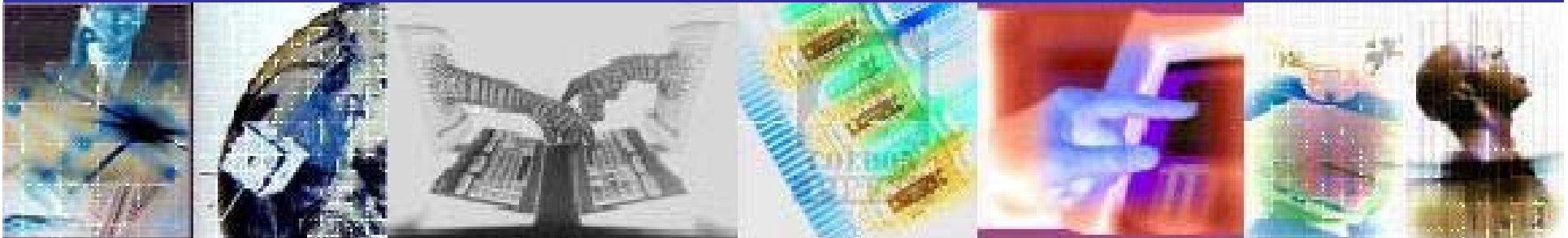
■ CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES

Interpretación de resultados

3 Cuando una categoría tiene un perfil próximo al perfil medio tenderá a ubicarse cercana al origen

4 Cada variable además de cada categoría explica una parte concreta de cada factor, ésta se obtiene sumando la de todas sus categorías

5 Debemos tener en cuenta las contribuciones absolutas de las modalidades o categorías para conocer cuáles son las que más influyen en el factor y así poder definirlo mejor, “bautizarlo”

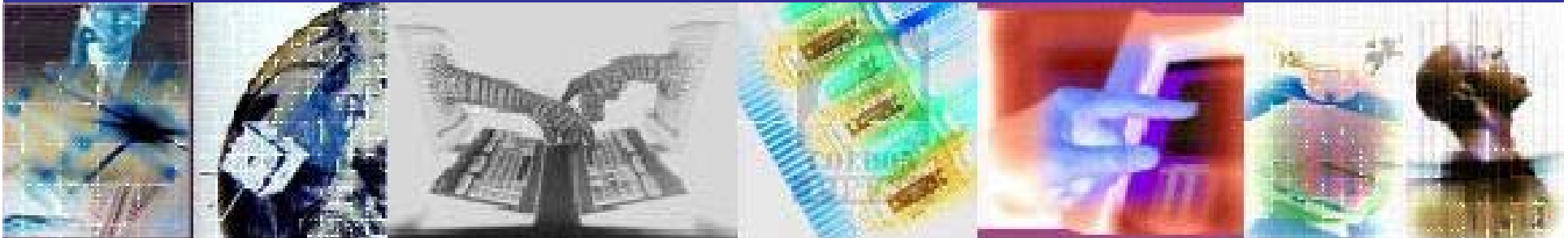


Análisis de Correspondencias

- CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES

Interpretación de resultados

6 Las contribuciones relativas ayudan a conocer la calidad de representación de cada categoría y no cometer errores visuales



Edad: E1 menor de 25 años
E2 entre 26 y 35 años
E3 entre 36 y 50 años
E4 más de 50 años

Nivel de Renta: R1 menos de 10.000 e
R2 entre 10.000 y 20.000 e
R3 entre 20.000 y 40.000 e
R4 más de 40.000 e

Nivel de estudios: Ep Estudios primarios
Em Estudios medios
Es Estudios superiores

Tamaño ciudad de Residencia: Z1 Menos de 50.000 hb
Z2 entre 50.000 y 200.000 hb
Z3 entre 200.000 y 1.000.000 hb
Z4 más de 1.000.000 hb

Frecuencia en la utilización de

Productos congelados: C1 nunca

C2 raras veces

C3 con frecuencia

C4 con mucha frecuencia

C5 casi a diario

Actitud hacia los

Hornos microondas: M1 Los desconozco

M2 No me interesa

M3 Me gustaría

M4 Lo tengo

Nivel profesional:

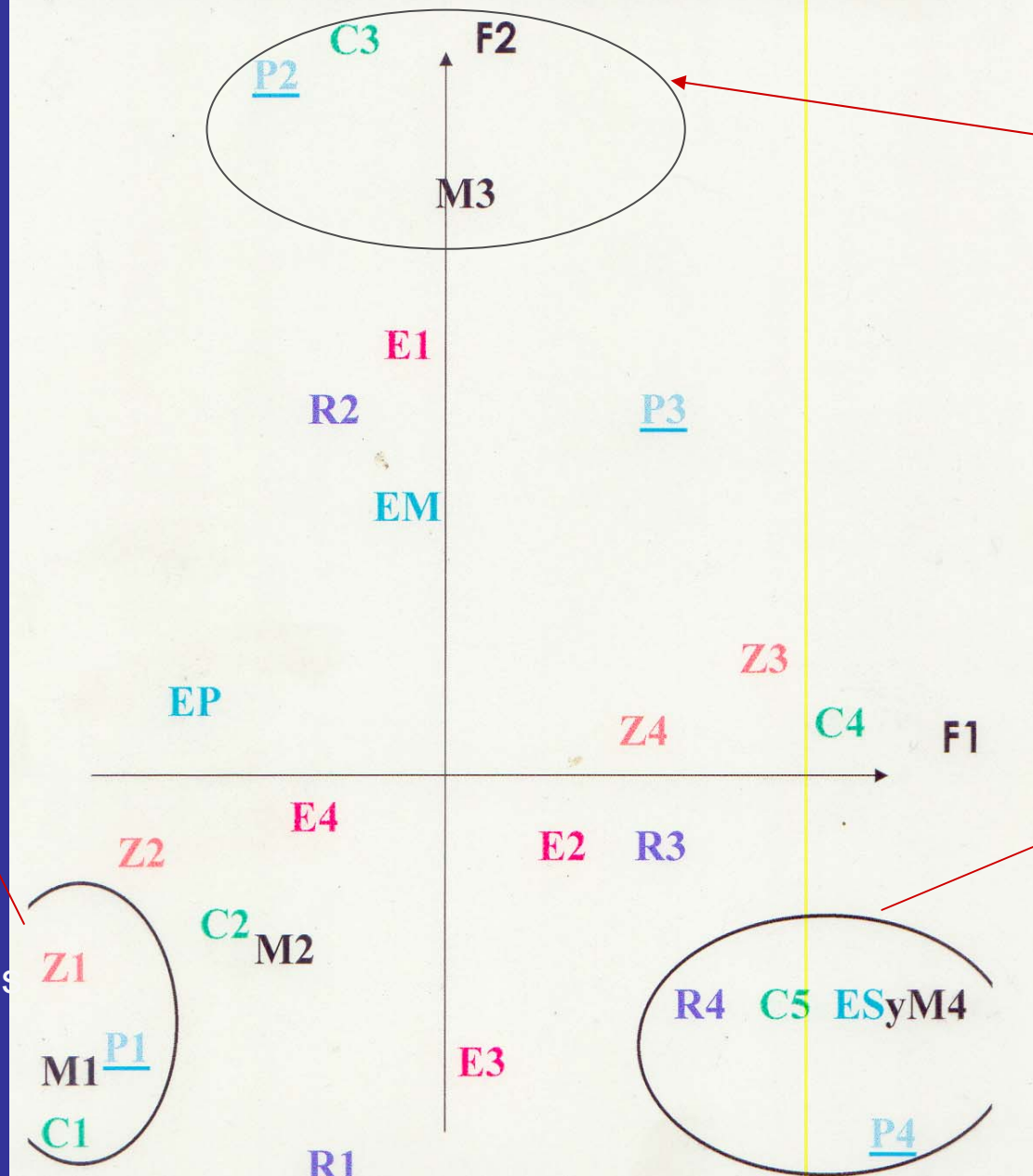
P1 Ama de casa

P2 Trabajo no cualificado

P3 Trabajo cualificado

P4 Trabajo muy cualificado

ANALISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES



- Menos de 50.000 Hb.
- Estudios primarios
- Nunca utiliza congelados
- Desconoce los microondas

- Trabajo no cualificado
- Utiliza congelados con frecuencia
- Le gustaría tener microondas

- Más de 40.000 e
- Utiliza congelados casi a diario
- Estudios superiores
- Tiene microondas
- Trabajo muy cualificado