

Prácticas Sistemas y Tecnologías de



Profesores:

Jaime Gómez

Rafael Romero

Antonio Requena

Ramón Rubio

Jesús Hermida

Manuel Marco (coord)

Andrés Montoyo

2011-2012

Grado en Ingeniería Informática

STI

Práctica 2: Análisis de productos

- ▶ Introducción
- ▶ Fases del proceso de análisis
- ▶ Tipos de análisis
- ▶ Ejercicio práctico

Introducción

- ▶ La gran oferta de productos existente dificulta la toma de decisiones
- ▶ Es necesario realizar un análisis de los productos ofertados para seleccionar el más adecuado a nuestras necesidades

The logo for STI, consisting of the letters 'STI' in a bold, red, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a 3D appearance. The logo is positioned in the bottom left corner of the slide, above a decorative blue graphic element that consists of several overlapping, semi-transparent blue shapes that create a sense of motion or depth, extending from the left edge towards the center of the slide.

STI

Introducción

- ▶ El análisis de productos tiene distintas fases, con distintos niveles de análisis
- ▶ Cada fase se identifica con una serie de preguntas a las que dar respuesta
- ▶ El tipo de producto analizado puede ser tangible (objetos) o intangible (servicios)

Fases del proceso de análisis

- ▶ 1ª fase
 - Reconocimiento y análisis del problema
- ▶ 2ª fase
 - Síntesis
- ▶ 3ª fase
 - Conclusión

Fases del proceso de análisis

- ▶ Reconocimiento y análisis del problema
 - ¿Cómo se presenta el producto?
 - ¿Qué forma tiene?
 - ¿Cómo es?
 - ¿Satisface estéticamente?
 - ¿Qué función cumple?
 - ¿Para qué sirve?
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Cómo está hecho?
 - ¿Cuál es su precio?
 - ¿En qué se diferencia de objetos equivalentes?

STI

Fases del proceso de análisis

▶ Síntesis

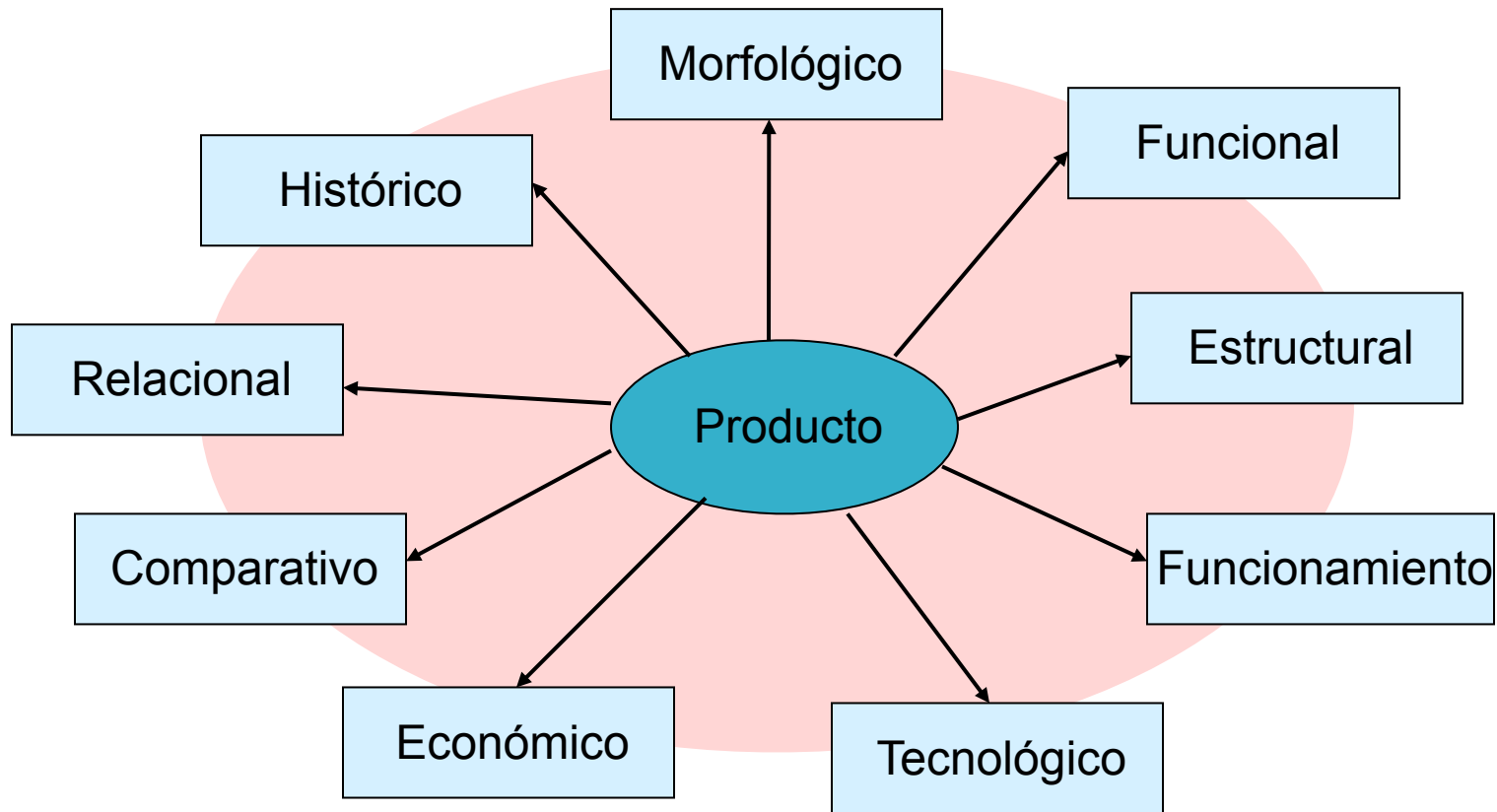
- Análisis del producto en sí:
 - ¿Cómo es?
 - ¿Qué función cumple?
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Cuál es su coste?

Fases del proceso de análisis

▶ Conclusión

- Análisis de las relaciones del producto con su entorno, con la estructura sociocultural, etc.

Tipos de análisis



Tipos de análisis

▶ Morfológico

- ¿Qué forma tiene?
- Se analiza tanto lo visual como lo táctil
- El tamaño y el peso
- Ergonomía
- Informe escrito y gráfico

Tipos de análisis

▶ Funcional

- ¿Qué función cumple?
- Se llama función a la manera en que el objeto cumple el propósito para el cuál fue concebido y construido
- Funciones elementales que el objeto debe cumplir para satisfacer los requerimientos

Tipos de análisis

▶ Estructural

- ¿Cuáles son sus elementos y cómo se relacionan?
- Modo en que están dispuestas las partes
- Confección de un listado de componentes
- Determinación de la misión de cada uno de los componentes y las relaciones entre ellos

Tipos de análisis

- ▶ **Funcionamiento**
 - ¿Cómo funciona?
 - Tipo de energía
 - Consumo que requiere
 - Rendimiento

Tipos de análisis

- ▶ Tecnológico
 - ¿Cómo está hecho y de qué material?
- ▶ Económico
 - ¿Qué valor tiene?
 - Relación calidad – precio
 - Amortización

Tipos de análisis

▶ Comparativo

- ¿En qué se diferencia de productos equivalentes?
- Comparación con otros productos que cumplen la misma función.

▶ Relacional

- ¿Cómo está relacionado con su entorno?
- Vinculación del producto con otros, asociados al mismo, o de la misma familia

Tipos de análisis

▶ Histórico

- ¿Cómo está vinculado a la estructura sociocultural y a las demandas sociales?
- Analizar las posibles causas de su surgimiento, así como su evolución histórica.

Ejercicio práctico

- ▶ Realizar un análisis de 2 productos tecnológicos actuales
 - Disco duro multimedia
 - Portátil
 - Dispositivo móvil
 - Cámara fotográfica
 - Etc.