

ANTONIO LAGUNA PLATERO
LAS CLAVES DEL ÉXITO POLÍTICO.
¿POR QUÉ VOTAN LOS CIUDADANOS?
(EDITORIAL PENÍNSULA. BARCELONA.
PRIMERA EDICIÓN DE 2010. 254 PÁGINAS.)

Antonio Fº. Alaminos Fernández
Estudiante de Comunicación y Relaciones Públicas
Universidad de Alicante,
alam.alaminos@gmail.com

Antonio Laguna escribe este libro inspirado claramente en la idea de que no existe nada más práctico que una buena teoría. Mejor si además son muchas. En ese sentido, la obra contiene las dosis justas de contenido teórico, seleccionando las nociones e hipótesis claves y evaluando siempre sus implicaciones aplicadas.

Tras los agradecimientos, el libro está estructurado en seis capítulos y una bibliografía final. Su índice es fiel exponente de una forma de trabajar clara, concisa y sistemática. En el capítulo uno “Planteamientos: Bases de partida” establece la pregunta clave *¿De quién depende el éxito electoral?*, ofreciendo respuestas posibles a la luz del repertorio teórico existente. Así, desde el conductismo de “la bala mágica”, pasando por la teoría de las diferencias individuales de Carl Hovland, la espiral del silencio de Noelle-Neumann, sus desarrollos en la *teoría de la agenda setting* de McCombs y Shaw o la teoría de los marcos cognitivos de George Lakoff. La hipótesis central en todo el libro es que los medios, en su acción de conformar la opinión pública y con ello unos valores y una cultura política determinada, son más importantes para explicar el comportamiento electoral que la ideología, la identificación social, racial, nacional o religiosa. En definitiva, la debilitación de las *cleavages* tradicionales en la explicación del voto y su sustitución por el efecto cognitivo de los *mass media*.

Precisamente, un elemento especialmente destacable son las conclusiones que se derivan de dicha idea. El acceso y empleo de los medios es desigual.

Depende de fuerzas económicas e ideológicas fuera de control democrático. En definitiva, quien posea los medios para construir la cultura política dominara los resultados electorales. Entre los ejemplos aportados por el autor, la situación en la Comunidad Valenciana.

Con la finalidad de evaluar la hipótesis principal, dedica cuatro capítulos a considerar analíticamente otros elementos centrales y destacados en la explicación de unos resultados electorales. Así, el capítulo dos “El éxito depende del partido”, el capítulo tres “El éxito depende del líder”, capítulo cuatro “El éxito depende del mensaje” y el quinto “El éxito depende de los medios de comunicación”. En cada uno de ellos desgrana los *pros* y *contras* de su capacidad explicativa, recurriendo tanto a ejemplos reales como a las argumentaciones de otros expertos en comportamiento electoral. Ciertamente todo influye de una forma u otra. Sin embargo, todas dependen en su eficacia de los medios de comunicación de masas.

El capítulo seis concluye con “En el resultado: el pueblo decide”. El pueblo decide, pero sobre los parámetros y las axiologías que configuran su cultura política. Una cultura que es, en gran parte un producto y una construcción mediática. Por ello, cerrando un esquema argumentativo propio del método científico (especificación de hipótesis, debate de alternativas, conclusión final) el libro cierra con una afirmación: “... qué elemento del proceso de comunicación política resulta decisivo, podemos responder sin ninguna duda que, en la comunicación política, es el medio de comunicación. Porque los medios (.../...) han condicionado a partidos, líderes o mensajes (.../...) han demostrado tener la patente del protagonismo social (.../...) son hoy en día el principal actor político del sistema...” (páginas 238/239).

La bibliografía es bastante completa, si bien desigual en su actualidad. Los libros referidos al ámbito de la comunicación política contienen referencias clásicas obligadas por la teoría junto a otras muy actuales; en el caso de las referencias bibliográficas empleadas para el estudio de la cultura política o el comportamiento electoral son cronológicamente más desiguales y heterogéneos en su planteamientos. Es esta una cuestión menor, dada la magnitud del problema que enfrenta el autor. Tanto por su elevada interdisciplinariedad, como por la diversidad teórica considerada. El resultado final es un libro ágil, aplicado y fácil de leer. Dónde las referencias teóricas o los ejemplos empíricos aparecen naturalmente hilados en el discurso, sin forzar la narrativa.