

# TEMA 6

## Geografía Cultural

- Definiciones: civilización, cultura, etnia, características y difusión sociocultural. Distribución de lenguas y religiones
- Líneas de pensamiento en Geografía Cultural y Regiones Culturales

**CURSO 2010-2011**

**LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA**

**ASIGNATURA OBLIGATORIA: GEOGRAFÍA SOCIAL Y DEL BIENESTAR (4,5 CRÉDITOS)**

*Profesor: Ernesto Cutillas Orgilés*



## DEFINICIÓN DE CULTURA

*Geogr. Hum. General.*- De influencia anglosajona, designa el conjunto de las superestructuras de la economía y la vida social: **idioma, tradiciones, actividades intelectuales, literarias, artísticas y científicas, ideología política y forma de gobierno, religión y mitos, estructuras sociales....**

Sobre esta base, se ha esbozado una división del mundo en **áreas culturales**. La palabra es sinónimo en este uso de *civilización*, de la que es de hecho una traducción anglosajona

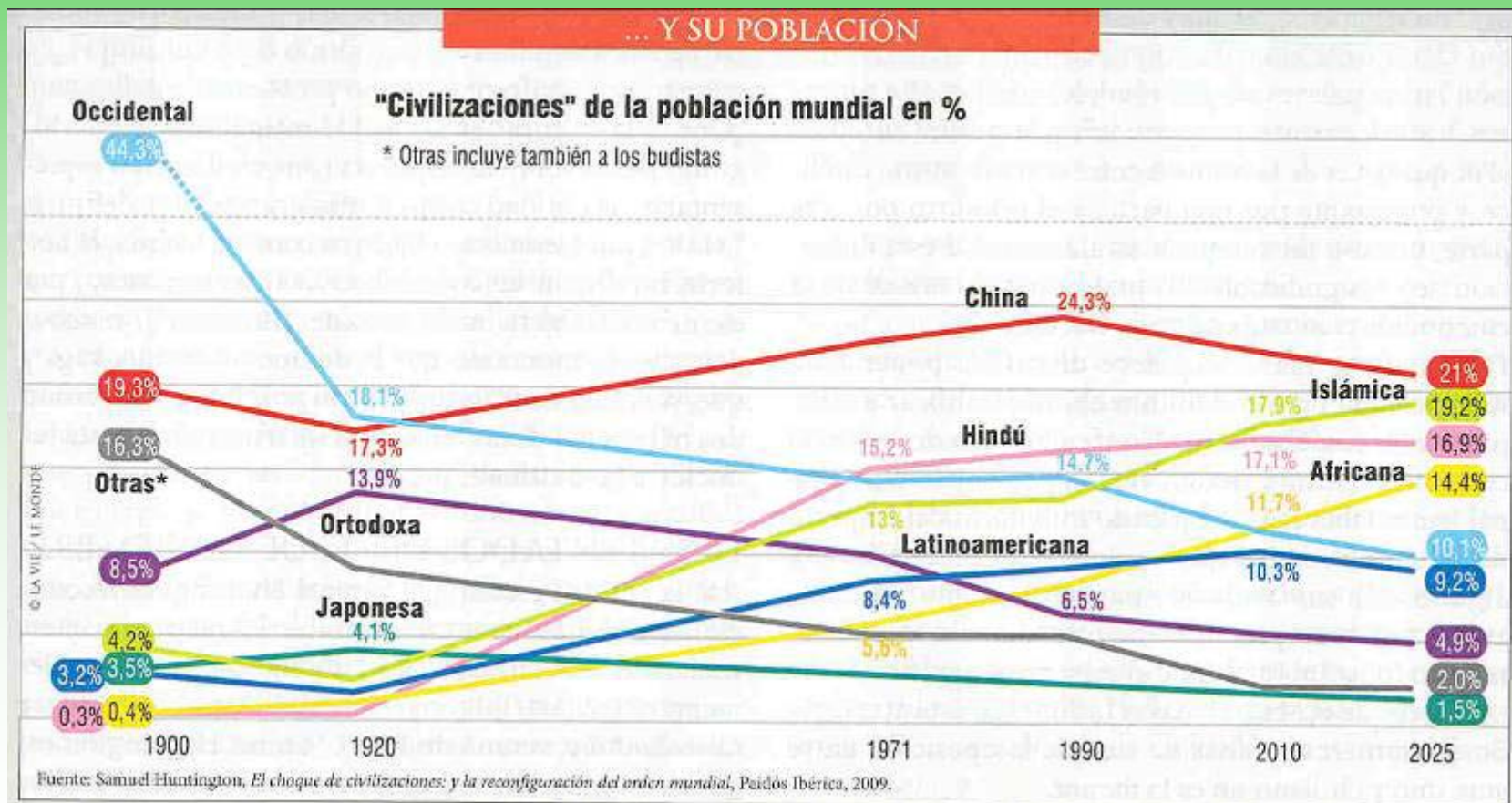
(Pg. 167-168)



George, P. (2007):  
*Diccionario Akal de Geografía*. Akal, 622 pp.

# CIVILIZACIÓN

La palabra se emplea en Geografía para [...] caracterizar y, en cierta medida, delimitar, modos de **vivir**, de **producir**, de **comerciar**, de afrontar o soportar las **relaciones** internacionales. Se trata entonces de una división del mundo según muy grandes unidades caracterizadas por su género de vida material y por su ideología. (George, P.: *Diccionario Akal de Geografía*: 117 pg.)



El porvenir, no sólo de África, sino de Amazonia, de Siberia o de los desiertos regables del Irak, está en el hombre y en el desarrollo de su cultura, en el convencimiento de los pueblos, primitivos o de cultura no occidental, de que deben adaptarse a la civilización que nació en Oriente y en Egipto y se difundió a Europa y América y no ha terminado su expansión, actualmente muy acelerada. El pasado son, pues, las costumbres tradicionales, las características raciales propias, el porvenir de la civilización occidental son las modificaciones que introducirán los «nuevos» pueblos incorporados a ella.

Pg. 206



Panyella, A.  
(1966): *Las razas del mundo*.  
Barcelona.  
Rodegar, 210pp.

## REFLEXIÓN

(Año 1966)

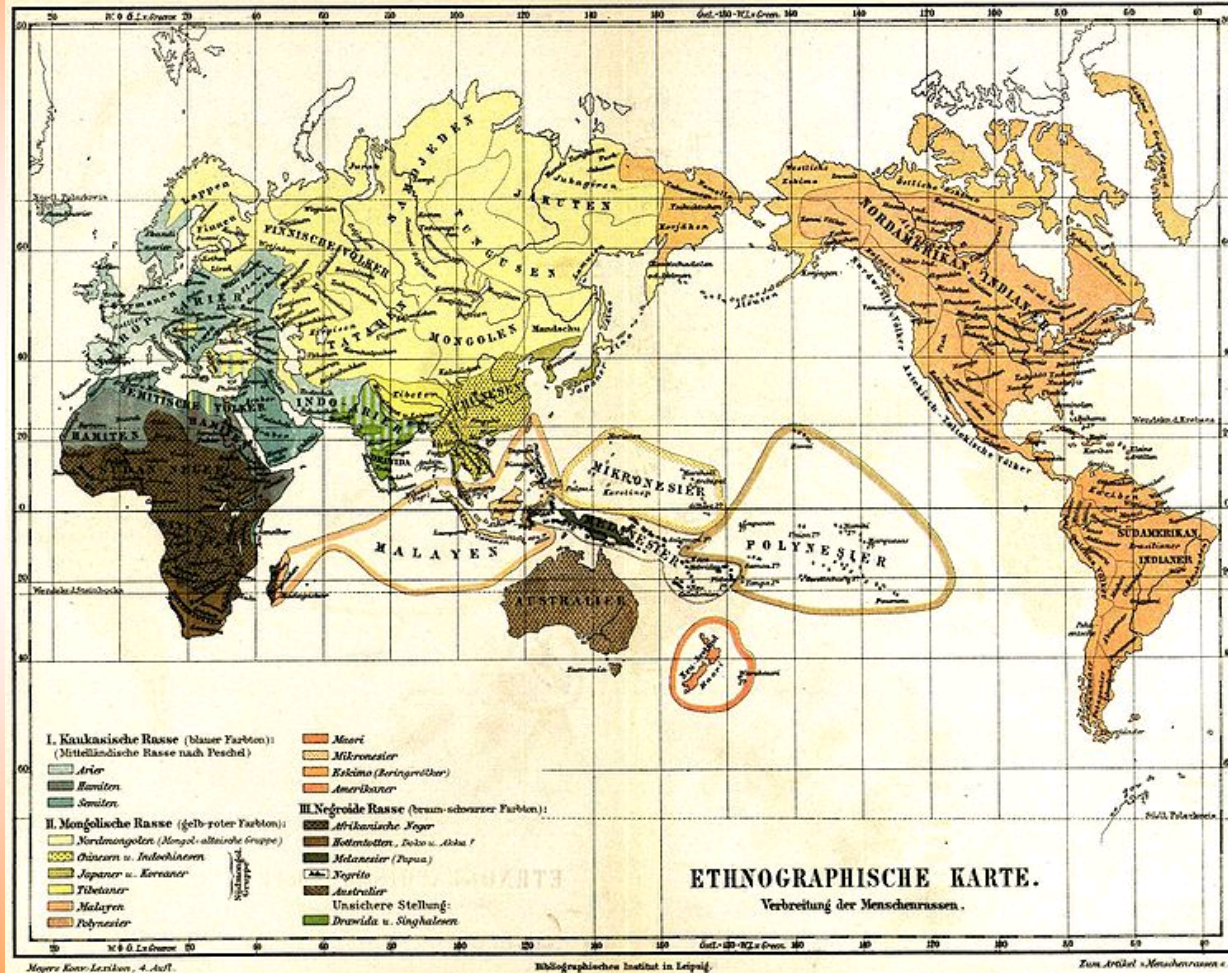
**Pasado**= Costumbres tradicionales y características raciales

**Porvenir** civilización occidental= modificaciones de los nuevos pueblos incorporados

¿Y...? ¿Qué más?

# ETNIA

Grupo humano cuya unidad comporta relaciones originarias de parentesco que se traducen por una **comunidad de características somáticas hereditarias** (raza), pero está enriquecida de aportes culturales (**lengua, creencias, modo de existencia**) y no excluye un margen más o menos considerable de **mestizajes**, a condición de que las características culturales del grupo permanezcan. (George, P.: *Diccionario Akal de Geografía*: 240 pg.)



Fuente: Meyers, J. (1885)

El valor de la tradición étnica o racial es discutible; en nombre de ella se han cometido muchas barbaridades y se han dicho muchas estupideces, pero no por ello deja de impresionar si, dejando aparte ideas racistas, se la contempla con visión histórica. El monumento cultural vivo más antiguo que conserva Europa es precisamente la lengua vasca. Las lenguas, este admirable vehículo del pensamiento individual y de la expresión colectiva, son cambiantes, caducas y perecen con mayor facilidad de lo que podríamos creer. Si en el siglo V le hubiéramos dicho a un gramático que al cabo de diez siglos únicamente los eruditos hablarían un fino latín, lengua muerta, se hubiera sorprendido tanto, que no hubiera querido discutir siquiera nuestra afirmación. Mayor es, pues, nuestra admiración quince siglos después, cuando además de los eruditos de tantos países, sencillos campesinos y hábiles y fuertes pastores continúan estudiando y manteniendo una lengua de indiscutible herencia prehistórica.

Pg. 198

## REFLEXIÓN

(Año 1966)

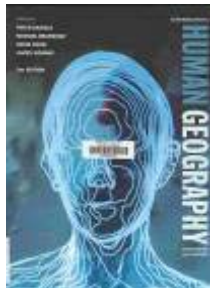
Identidad

Simbolismo

Preservación



- La cultura son **sistemas de significados compartidos** por personas que pertenecen a la misma comunidad, grupo o país. Ayudan a interpretar y dar sentido al mundo. **Se reproducen.**
- Estos sistemas de significados incluyen **idioma, religión, etnia, costumbres y tradiciones**, e ideas acerca del concepto **“lugar”**.
- La cultura **es un proceso** más que una cosa, **pero se materializa** en el territorio y la sociedad. (pg. 274)



Daniels, P.; et. all. (2008): *An introduction to Human Geography. Issues for the 21st century*. Pearson, 517 pp.

- Las culturas son uno de los principales medios por los que **las identidades se construyen**, dando sentido a la identidad individual y colectiva.
- Las **culturas** no están divorciadas de las **relaciones de poder**.
- Las culturas no son fijas, **evolucionan y se difunden** a través de procesos de cambio y **transculturación**. (pg. 274)

## ¡Recordad!... *Temas anteriores*

**TEORÍA DE LA HOMOGENEIZACIÓN CULTURAL** Sizer, G., La McDonalización de la sociedad Aron, 1996

1. Las sociedades y los territorios están siendo inundadas por un **flujo de bienes, ideas, valores, estilos de vida e instituciones** globales que amenazan con **uniformizar** la idiosincrasia de los pueblos y los países
2. Es un proceso cuyo origen está en **occidente**
3. Los procesos de globalización desembocarán en una **homogeneización cultural** del mundo
4. Consolidación de una única **sociedad y cultura a nivel planetario**



**TEORÍA DEL ENFRENTAMIENTO DE CULTURAS** Huntington, S., El choque de civilizaciones 1996

1. Se describe un escenario en el que se tiende a una **fragmentación cultural** y de conflictos **entre personas y países** que pertenecen a "civilizaciones" distintas.
2. **Guerras étnicas**, resurgir de **nacionalismos e integrismos** religiosos, enfrentamientos entre el Islam y el Occidente cristiano.
3. **Choques occidentales con Asia**



**TEORÍA DE LA GLOCALIZACIÓN O HIBRIDACIÓN CULTURAL** Ulich Beck y Roland Robertson

Frente a las teorías anteriores, amparadas en conceptos decimonónicos excluyentes (Estado, civilización, fronteras) surge una nueva teoría apoyada en **conceptos: sociedad abierta e incluyente**.

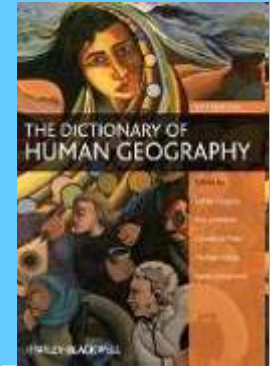
Los **Estados ya no son los que controlan y delimitan la identidad y cultura de los individuos**. Ahora hay redes "transculturales" que modifican las identidades y culturas locales.

Se acuña el concepto "**glocalización**". Expresa la coexistencia entre lo global y local, excluyendo la posibilidad de homogenización.

**Las culturas locales** se ven bombardeadas por un flujo de elementos globales que adquieren cada vez mayor difusión. No obstante estos flujos son **reinterpretados** y filtrados localmente a partir de parámetros culturales de referencia propios. El resultado es que la globalización no produce homogenización, sino **hibridación cultural o mestizaje**.



- Actualmente uno de los más **vibrantes y controvertidos** subcampos de la Geografía Humana.
- La geografía cultural tiene **larga tradición académica y múltiples expresiones** contemporáneas.
- La mayor parte de la **geografía humana** de hoy puede ser caracterizada como "**cultural**" en el enfoque y contenido.
- **Una definición** simple o unívoca de "geografía cultural" **sería un error**.
- A pesar de los intentos de resolver el desacuerdo sobre una definición, el ámbito de aplicación y los métodos de la geografía cultural está marcado por **diversas posiciones teóricas y métodos de aprendizaje**. (Pg.134-137).



Johnson, R.J. (1994): *The dictionary of Human Geography*. Blackwell, 724 pp.

# LINEAS DE PENSAMIENTO EN LA ACTUAL GEOGRAFÍA CULTURAL

(en investigaciones pueden ser complementarias)

<u>Representantes</u>	<b>Escuela de Berkley</b> (años 30-60 siglo XX) <i>Carl Sauer, (Paul Claval, Max Sorre... no Berkley)</i>	<b>Nueva Geografía Cultural</b> (Años 80'siglo XX en adelante). Peter Jackson, <i>Denis Cosgrove, David Ley...</i>
<u>¿Qué persigue?</u> <u>Objetivos</u>	Explicar cómo la <b>cultura</b> singulariza a los territorios	El estudio de la construcción de las <b>identidades</b>
<u>¿Cómo se concibe la cultura?</u>	Paisajes culturales. Los distintos paisajes están compuestos por patrones culturales. <b>Relaciones hombre-medio</b> en el <b>territorio</b> .	La cultura es una estructura social. Son más importante las <b>relaciones hombre-hombre</b> en la delimitación de los <b>lugares</b> .
<u>Territorio “preferido” y dimensión temporal</u>	Más vinculados al <b>medio rural</b> , el campo y la naturaleza. Más lento, <b>más pausado</b> .	El <b>medio urbano</b> . Dimensión actual y <b>rápida</b> , más adaptable y flexible.
<u>¿Qué métodos emplean?</u>	<b>Descriptivos</b> e históricos	<b>Explicativos</b> , eclécticos y cualitativos
<u>Temas</u>	Los <b>paisajes culturales</b> , el folklore, las formas de asentamiento, el patrimonio material e inmaterial, literatura, etnografía...	<b>Identidad</b> , difusión de la cultura (foros, movimientos sociales, minorías), género, globalización cultural, efectos socioculturales de: las migraciones, religiones, lenguas...
<u>Aplicación</u>	Museos, turismo, <b>patrimonio</b> , gastronomía...	Trabajo social, mediadores interculturales, <b>acción social</b> , política...

## EL ÁREA CULTURAL/REGIÓN CULTURAL

Es un concepto anglosajón que se refiere a la delimitación de un territorio y en los que se incluye una o varias comunidades cuyos patrones culturales son homogéneos

Concepto usado en Geografía y Antropología (y otras ciencias sociales). No se circunscribe a unas **fronteras** estatales, nacionales, administrativas y/o de percepción.

Las regiones culturales están sometidas a constantes **cambios**

Hay diferentes tipos de regiones culturales. Y éstas se pueden concebir a **distinta escala**

En las regiones culturales hay dos formas de entender la relación entre cultura y territorio: **1) Las condiciones ambientales influyen en la cultura, y 2) Las culturas influyen en los paisajes**



Viqueira, C. (2001): El enfoque regional en antropología. Santa Fe. Universidad Iberoamericana, 194 pp.



## Región cultural funcional

Es el territorio donde existe una “CULTURA OFICIAL” propia de las **élites** aunque se tiene “asumido” que existen diversas manifestaciones culturales. No obstante, más importante que la cultura es que la política, economía y sociedad funcionen correctamente.



Fuente: Ayuntamiento de Madrid



Fuente: Google earth

## Región cultural popular (o vernácula)

Son regiones culturales que los habitantes que allí viven **PERCIBEN**, identifican y definen como tal. Estas regiones tienen unos límites muy claros y definidos y sus habitantes los tienen muy bien identificados. Generalmente están **adscritas a varios niveles administrativos** y su existencia se basa en cuestiones físicas-ambientales, históricas, políticas y económicas.

### ANNALS of the Association of American Geographers

Volume 70

March, 1980

Number 1

#### NORTH AMERICA'S VERNACULAR REGIONS

WILBUR ZELINSKY

**ABSTRACT.** The vernacular, or popular, region, "the product of the spatial perception of average people," is a phenomenon that remains too poorly known in North America. It promises to gain importance as the general level of public and scholarly interest in regional, ethnic, and historical questions continues to rise. The larger, subdivided North American vernacular regions are studied through an analysis of the frequency of selected regional and locational terms in the names of enterprises (both public and nonprofit) listed in recent telephone directories for 276 metropolitan areas in the United States and Canada. Despite several technical problems in study design and data procurement, the results are encouraging. A total of fourteen regions can be discerned, some not previously described, while several correspond closely with others whose previously mapped forms are otherwise in the checklist of terms with cultural, but not specifically regional, overtones suitable to compare and map variations in the strength of regional feeling from place to place. This study suggests further dimensions of North America's social and cultural geography that might be derived from a deeper probing of the names applied to our highly varied organized activities.

**H**OW seriously should the serious geographer phrase the vernacular, or popular, regions of his society? This brand of social entities is quite distinct from the more familiar entities he customarily study. A vernacular region is neither something created by governmental, corporate, or journalistic fiat, nor the scientist's artifact, however sophisticated or otherwise, contrived to serve some specific scholarly or pedagogic purpose. In the con-

trary, "the vernacular region is the product of the spatial perception of average people"; the shared, spontaneous image of territorial reality, local or not so local, floating in the minds of the "masses."  
—Cummings, *Studies on Vernacular Area*, Monograph 1, Durham, N.C.: Duke University Press, 1970, pp. 39-41  
The author defines media as regions: "Perceived or vernacular regions are those perceived to exist by their inhabitants and other members of the population at large. They exist as part of popular or folk culture. Rather than being the intellectual creation of the professional geographer, the vernacular region is the product of the spatial perception of average people. Rather than being based on scientific theories, vernacular centers, such regions are composites of the shared images of the population." Early "contributions to the study of North American Regions and Regions" in Robert J. Chase, ed., *Regions and Regionalization in North America* (Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1970), p. 108. The origins of most vernacular regions are situations not depicted. It is entirely

ANNALS OF THE ASSOCIATION OF AMERICAN GEOGRAPHERS Vol. 70, No. 1, March 1980

Fuente: Zelinsky, W. (1980): North America's Vernacular Regions. *Annals of the Association of American Geographers* n. 70, pp. 1-16

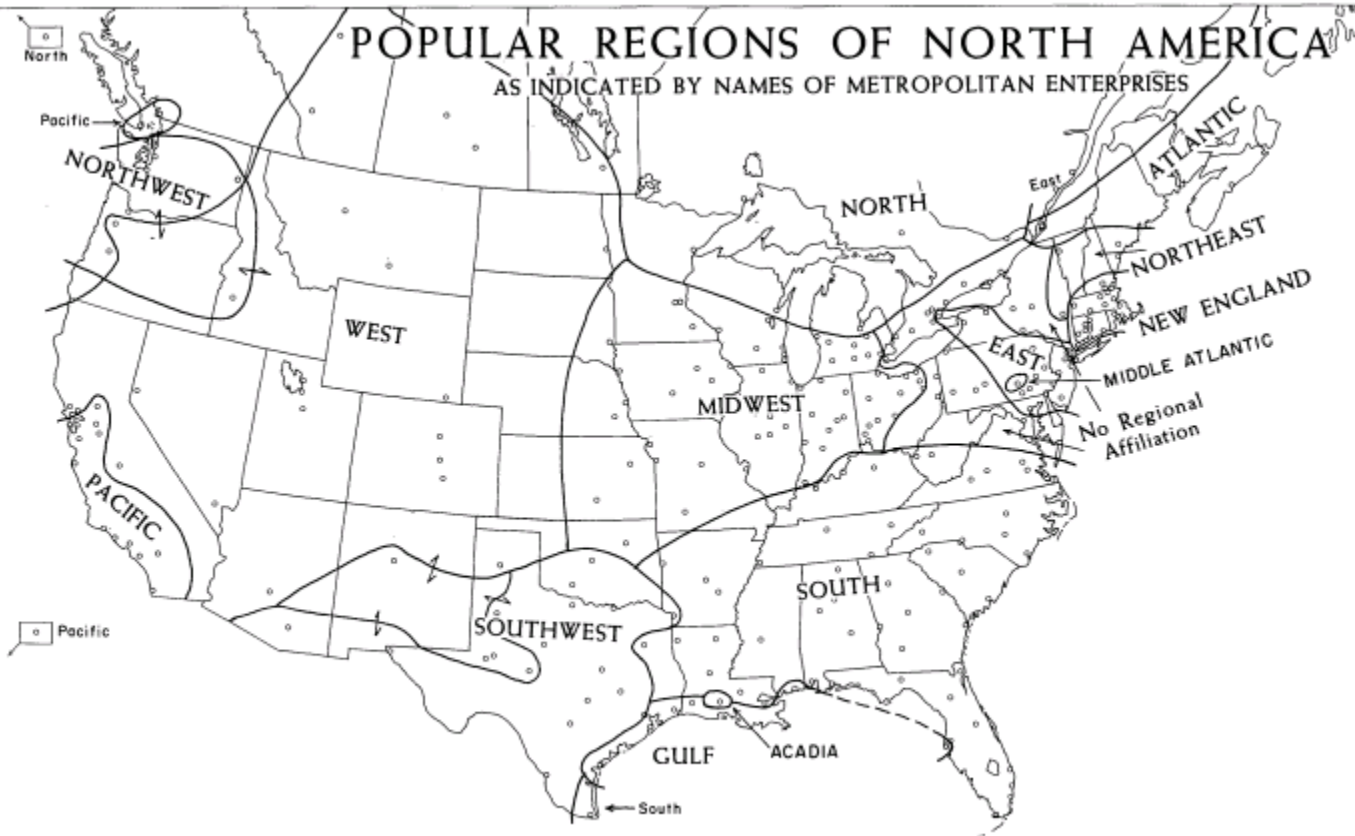


FIG. 9. The popular regions of North America as indicated by names of metropolitan enterprises.