

PRESENTACIÓN DEL DOSSIER MONOGRÁFICO

Juan Antonio Barrio Barrio

Desde finales del 2006 he venido trabajando en la temática de la identidad urbana, en el seno del proyecto de investigación «Identidad política urbana. La construcción de modelos de identidad en las ciudades de Aragón, Castilla y Navarra (1350-1480), y continuado desde el año 2010 por otro proyecto de investigación «Fundamentos de identidad política: La construcción de identidad políticas urbanas en la península Ibérica», del que forman parte investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Castilla-La Mancha y Universidad de Alicante.

En estos últimos años he podido participar con los miembros de dichos proyectos de investigación, en diferentes Jornadas Científicas, Seminarios y Congresos Internacionales, relacionados con la temática de la identidad urbana, lo que me llevó a plantear la necesidad de abordar en un monográfico de la revista de Historia Medieval de la Universidad de Alicante, una amplia encuesta sobre los «Espacios de identidad política urbana en la Península Ibérica, siglos XIII-XV», situando el espectro del análisis en los principales territorios políticos de la Península Ibérica en los últimos siglos de la Edad Media, lo que nos ha permitido contar con estudios sobre Andalucía, Burgos, Cuenca y la fachada Cantábrica representado el espacio político de la Corona de Castilla, Cataluña, Aragón Mallorca y Reino de Valencia por parte de la Corona de Aragón y un estudio centrado en el reino de Portugal. La implicación de las autoras y los autores ha hecho posible la elaboración de este monográfico. Por el esfuerzo que han realizado y la calidad de los trabajos presentados les estaré eternamente agradecido.

Los análisis de identidad política surgen en un contexto político concreto, la década de 1970 (de profunda crisis social –Mayo del 68 anuncia una crisis general sobre la forma de entender las relaciones socio-políticas- y económica –derivada fundamental, pero no exclusivamente, del aumento de los precios del petróleo-), y dentro de unas disciplinas específicas (teoría política, sociología e historia –contemporánea-), vinculadas al estudio de las sociedades contem-

poráneas. Dichos análisis se consolidan en la década de los 90, en el marco de estudios dedicados a las relaciones internacionales, en el contexto de disolución del bloque soviético y de emergencia de un nuevo actor político internacional, el Islam.

Poco afectaron los nuevos enfoques científicos a la historia, más allá, primero, del ámbito de la contemporánea y, segundo, de los estudios que (sobre todo en las disciplinas de medieval y moderna) se dedican a dos objetos de análisis por demás tradicionales: la monarquía y la nobleza, y aun en el caso de éstos, su enfoque analítico se construye más sobre criterios/objetivos de naturaleza biográfica o de historia política, que identitaria.

Es así que los estudios sobre identidad política urbana (en España, y en menor medida en otras historiografías europeas), aunque han avanzado considerablemente, apenas han arañado la superficie y posibilidades de este instrumento analítico.

El objetivo de este dossier, publicado dentro de la revista *Anales de la Universidad de Alicante. Historia Medieval* es profundizar en el análisis de la identidad urbana a través de una serie de estudios que abarcan los principales territorios políticos de la Península Ibérica.

La revista *Anales de Historia de la Universidad de Alicante*, fundada y dirigida de forma magistral por José Hinojosa Montalvo, desde 1982, cuenta con una larga trayectoria en el panorama de las publicaciones de revistas científicas especializadas en las universidades españolas, siendo una de las revistas en *Historia Medieval*, consolidadas, al tener ya publicados quince números.

A partir del número 11 el consejo de redacción de la revista, ha intentado publicar números con dedicación monográfica a un tema específico, como fue el caso del número 11 dedicado a Jaime II, el 12 a la «Administración y poder en la Corona de Aragón durante la Baja Edad Media», el 13 al «Municipio y centralización monárquica a finales de la Edad Media» y el 15 al «El legado histórico de los judíos de la Corona de Aragón». Trayectoria que tuvimos que abandonar temporalmente en el número 14, por las dificultades que supone llevar a buen puerto la coordinación de un número monográfico, que implica disponer en un plazo determinado de colaboraciones de los principales especialistas en la materia designada por el Consejo de Redacción para cada monográfico. Afrontamos, pues, con enorme ilusión, la política de continuar de forma ininterrumpida con la edición de dossiers monográficos, dedicados a los temas punteros en la investigación del medievalismo hispánico.

La experiencia nos ha permitido trazar una línea de actuación, orientada a afrontar problemas históricos de actualidad e interesantes para los medievalistas e incardinados o relacionados directamente con las trayectorias y los grupos o

equipos de investigación, en los que se encuentran implicados los miembros del área de Historia Medieval de la Universidad de Alicante.

El proceso histórico de construcción del discurso político y la elaboración de modelos de identidad política urbana en la Edad Media, es un fenómeno cada vez mejor conocido. En las ciudades europeas se desarrollaron procesos de creación de identidades propias y específicas desde los siglos centrales del Medioevo y articuladas en torno a un discurso redactado y expresado desde y para una sociedad.

El discurso actuó como una poderosa herramienta al servicio de los que gobiernan, que podían utilizar la oralidad, la escritura y la imagen, para articular un mensaje en beneficio propio, sobre todo para justificar y legitimar el origen y los fundamentos del poder ejercido. La identidad, por otra parte, actúa como un instrumento, que permite integrar, tanto a los que ejercen el poder, como aquellos sobre los que se ejecuta la acción de gobierno, en un espacio ideológico y simbólico común reconocible por todos, a través de unos referentes discursivos comunes. Es el espacio de la *Christianistas*, común a toda la cristiandad occidental, y en especial a la Corona de Aragón, la Corona de Castilla y el reino de Portugal, representados en este dossier por trabajos que desde diferentes observatorios estratégicos de dichos territorios, pretenden aportar una visión poliédrica y compleja sobre la materia.