

**10023 SOCIOLINGÜÍSTICA****Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas****Obligatoria:** 6 créditos (4 tcos + 2 pr.)**1^{er} cuatrimestre (Grupo 3)****Profesora:** Irma María Muñoz Baell**Curso académico: 2009-2010****Práctica 2****sesiones P2 y P1****TEMAS:** Tema 2. Conciencia, actitudes y creencias sociolingüísticas.

Tema 3. La variación en el lenguaje: variedades dialectales, sociales y diafásicas o situacionales.

LECTURAS PREVIAS:GARCÍA MARCOS, Francisco J. (1993): “Conciencia, actitudes y creencias”, *Nociones de sociolingüística*. Colección Lenguaje y Comunicación. Barcelona: Octaedro, pp. 23-8.ALMEIDA, Manuel (1999): “Aspectos psicosociales de la variación: creencias y actitudes”, en *Sociolingüística*. Colección Materiales didácticos universitarios. La Laguna: Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, pp. 105-19.JUNYENT, Carme (1999): “La clasificación de las lenguas”, en *La diversidad lingüística. Didáctica y recorrido de las lenguas del mundo*. Colección Horizontes n° 5. Barcelona: Octaedro, pp. 9-18.**OBJETIVO:**

- Ayudar a los estudiantes a que adquieran unas nociones básicas sobre variación lingüística y a que vinculen los conceptos clave tratados en estos temas a ejemplos aplicables a la realidad sociolingüística en la que viven en la actualidad.

ACTIVIDAD: EN GRUPO

Formando grupos de 4/5 personas:

- 1.** Analizad, en términos de creencias, actitudes y comportamientos sociolingüísticos, el siguiente texto (tomado de Crystal, David (1987): *The Cambridge encyclopedia of language*, “El lenguaje publicitario”, Cambridge University Press, 5ª ed., 1991, pp. 390-1):

Los 20 adjetivos y verbos más comunes en los anuncios de televisión según un estudio fueron, en orden de frecuencia:

1	nuevo	1	hacer
2	bueno/mejor/el mejor	2	conseguir
3	libre	3	dar
4	fresco	4	tener
5	delicioso	5	ver
6	completo	6	comprar
7	seguro	7	venir
8	limpio	8	ir
9	maravilloso	9	saber
10	especial	10	mantener
11	crujiente	11	mirar



12 elegante	12 necesitar
13 grande	13 amar
14 fenómeno	14 emplear
15 real	15 sentir
16 sencillo	16 gustar
17 brillante	17 escoger
18 extra	18 tomar
19 seguro	19 comenzar
20 rico	20 probar

Bueno y nuevo se empleaban más del doble de veces que ningún otro adjetivo. Los verbos no muestran ningún rasgo notable hasta que recordamos los contextos especiales en los que se usan en esta variedad, por ejemplo: Hecho por XXX – Consiga XXX hoy – X le da todo.

- 2.** Leed el siguiente texto (tomado de Mollà, Toni et al (1987): *Curs de Sociolingüística*. Vol. 1. Alzira: Bromera, pp. 77-8) y contestad a las preguntas que aparecen a continuación:

Un valencià, després de comprovar que a València es podia viure en castellà, és a dir, sense conèixer ni usar el català, decidí viatjar a Madrid i fer la comprovació contrària: intentar *viure-hi en valencià*. Després de dos dies sencers a Madrid en què hagué de comunicar-se amb diferents interlocutors (taxistas, cambriers, vianants, quiosquers, etc.), comprovà que no hi tenia cap problema: tothom l'entenia, o s'esforçava a entendre'l. Ell es dirigia, sistemàticament, en català i els diversos interlocutors, li contestaven –una miqueta perplexos, això sí– en castellà. Ell, lògicament, també els entenia a la perfecció. De vegades, aquells, com a mostra d'interés, s'ajudaven de gestos. I hi hagué, a més, qui no s'estalvià d'utilitzar els verbs en infinitiu per facilitar (?) la comprensibilitat.

El problema –o la solució, segons com es mire el cas– s'esdevingué justament al final del segon dia. El taxista que el traslladava a l'estació del tren, després d'una llarga i càlida conversa, li amollà satisfet i còmplice: *Yo tengo una tía en Roma*.

El nostre home, aguantant la riota que se li escapava, li contestà educadament: jo no he estat mai a Italia.

- *¿Qué usted no es italiano?*
- No –es delatà el viatger–. Sóc de València. I no pogué dir res més.
- *¿Qué? De Va-va-va-len-cia, ¿eh?* –quequejà el taxista. *Con que de Valencia...*

Parà en sec el taxi i el nostre amic hagué d'enfilarse Passeig de la Castellana avall, com si portàs un coet darrere, per esmunyir-se de l'afrontat taxista.

1. ¿A qué criterio de diferenciación entre los términos de lengua y dialecto de los mencionados en la lectura de Carme Junyent hace referencia este texto? ¿Por qué? Razonad vuestra respuesta.
2. ¿Entendían o no entendían al protagonista de este relato las personas con las que se encontró durante su estancia en Madrid (se trata de un caso real)? Razonad vuestra respuesta.
3. ¿Hablaban entonces la misma lengua?, ¿el mismo dialecto? Razonad vuestra respuesta.
4. ¿Por qué se molesta el taxista? ¿Creéis que la reacción del taxista está justificada? ¿Por qué?
5. Analizad el texto en términos de creencias, actitudes y comportamientos sociolingüísticos.