



Departamento de Filología Española, Lingüística General y Teoría de la Literatura  
Universidad de Alicante

*Estudios de Licenciatura*

## 10023 SOCIOLINGÜÍSTICA

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Obligatoria: 6 créditos (4 tcos + 2 pr.)

1<sup>er</sup> cuatrimestre (Grupo 3)

Profesora: Irma María Muñoz Baell

Curso académico: 2009-2010

### Tema 2. Conciencia, actitudes y creencias sociolingüísticas

ACTIVIDAD REALIZADA EN CLASE

**Objetivo que se persigue** → Familiarizar a los estudiantes con algunos de los conceptos básicos de este tema, aplicándolos al campo de la Publicidad.

### ACTIVIDAD 3 – Actividad individual o en parejas

1. Lee el siguiente anuncio y contesta a las preguntas que aparecen a continuación:

**14 DE FEBRERO** 

**"SAN VALENTÍN"**

Regálale lo que siempre ha soñado

**REGÁLALE THERMOMIX!!!**

Te lo agradecerá todos los días...

Su presentadora: ISABEL CALVO

Tel: 676996608 / 965667510



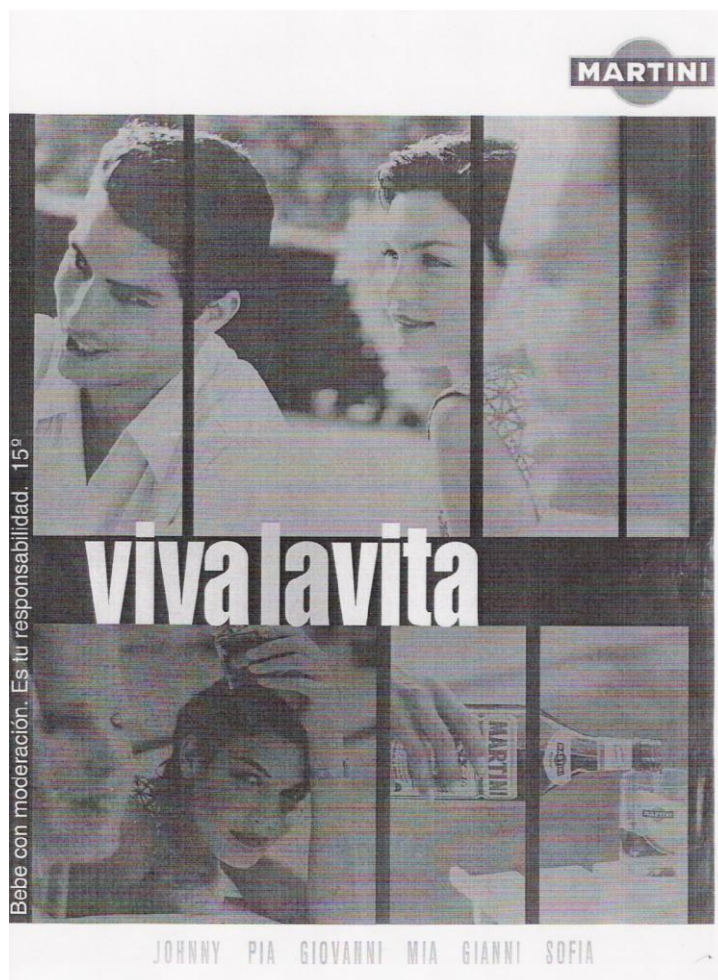
a) ¿A qué público crees que va dirigido este anuncio? Razona tu respuesta.



b) ¿Por qué crees que se ha dirigido a ese público en particular?

c) ¿Qué comportamiento crees que va a provocar este anuncio en las personas que lo lean? ¿Por qué?

**2.** Lee el siguiente anuncio y contesta a las preguntas que aparecen a continuación:





- a) ¿A qué público crees que va dirigido este anuncio? ¿Por qué?
- b) ¿En qué índices o rasgos lingüísticos te has fijado para llegar a esa conclusión?
- c) ¿Por qué crees que parte del texto aparece en esa variedad lingüística en particular? ¿Crees que esto influye en la actitud que el público al que va dirigido va a tener sobre este anuncio? Razona tu respuesta.