



10023 SOCIOLINGÜÍSTICA

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Obligatoria: 6 créditos (4 tcos + 2 pr.)

1^{er} cuatrimestre (Grupo 3)

Profesora: Irma María Muñoz Baell

Curso académico: 2009-2010

Tema 1. La sociolingüística: orígenes, tendencias y conceptos

ACTIVIDAD REALIZADA EN CLASE

Objetivo que se persigue → Reflexionar sobre el campo de estudio sociolingüístico, su relación con otras disciplinas y su utilidad para el estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas.

ACTIVIDAD 1 – Actividad individual o en parejas

1. Lee el siguiente fragmento del manual de Manuel Almeida, *Sociolingüística* (Universidad de La Laguna, 1999, pp. 9-10) y contesta a las cuestiones que aparecen a continuación:

En las tres últimas décadas rótulos como *Sociolingüística*, *Sociología del lenguaje*, *Lengua y sociedad* y otros semejantes se han vuelto cada vez más habituales tanto entre aquellos interesados en comprender el sentido último de la función social del lenguaje como entre los que se ocupan exclusivamente de los problemas internos de las lenguas. Que la popularidad que han alcanzado los términos mencionados haya conducido en no pocas ocasiones a una cierta trivialización de sus contenidos no ha impedido que, actualmente, el análisis de las relaciones entre lengua y sociedad constituya uno de los apartados más sugerentes en el desarrollo de las ciencias sociales de este siglo. Y ello por varias razones.

En primer lugar, porque este tipo de estudios comparte con otras ciencias (humanísticas o no) una visión interdisciplinar de su objeto de estudio. Una completa descripción sociolingüística de una comunidad de habla requiere el manejo de información lingüística, pero también exige conocer ciertos fundamentos provenientes del campo de la Sociología y la Psicología. En segundo lugar, porque el análisis sociolingüístico se erige como una alternativa teórica a los modelos formales que han dominado el panorama lingüístico hasta fechas recientes (Estructuralismo y Lingüística Generativo-Transformacional). En tercer lugar, porque, a pesar de que los estudios más rigurosos que abordan la función social del lenguaje se han desarrollado en las tres o cuatro última décadas, el número de estos trabajos y la pretensión teórica de los mismos han sido más que notables. En cuarto lugar, porque el desarrollo de los estudios a que me vengo refiriendo se ha llevado a cabo desde la coexistencia de una pluralidad de perspectivas teóricas y metodológicas, que más que confundir (como sugieren algunos), en realidad no hace sino enriquecer y avivar el debate sobre el alcance último de la función social del lenguaje. Y, en quinto lugar, y sin que ello suponga agotar todos los



razonamientos, por la dimensión práctica de muchos de estos estudios (enseñanza de las lenguas, planificación lingüística y otros).

1.- ¿Por qué crees que el autor dice que “actualmente, el análisis de las relaciones entre lengua y sociedad constituya uno de los apartados más sugerentes en el desarrollo de las ciencias sociales de este siglo”?

2.- ¿A qué fundamentos se refiere Almeida cuando afirma que los estudios sociolingüísticos requieren conocimientos de las disciplinas sociológica y psicológica?

3.- ¿En qué se diferencian los planteamientos sociolingüísticos de los planteamientos de la lingüística formal?



4.- ¿Por qué crees que resulta tan complejo estudiar la función social del lenguaje? Razona tu respuesta.

2. Menciona dos ejemplos de situaciones reales que demuestren la importancia de la naturaleza social del lenguaje: