

Revista Investigaciones Turísticas, nº 29 (2025), pp 35-56.


ISSN: 2174-5609


DOI. <https://doi.org/10.14198/INTURI.27054>

Cita bibliográfica: Muñoz, E. y Lellis-Mees, L. A. (2025). El discurso aporofóbico entre el turismo y la migración por expulsión en Medellín y Colombia. *Investigaciones Turísticas* (29), pp. 35-56. <https://doi.org/10.14198/INTURI.27054>

El discurso aporofóbico entre el turismo y la migración por expulsión en Medellín y Colombia

The aporophobic discourse between tourism and expulsion migration in Medellin and Colombia

Elkin Muñoz , Universidad Nacional de Colombia- Sede de Medellín, Colombia
elmuñoz@unal.edu.co

Luiz Alexandre Lellis-Mees , Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro, Brasil
luiz.mees@unirio.br

RESUMEN

Colombia y específicamente Medellín, en los últimos años se han ido abriendo más a las dinámicas globales, debido al relativo cambio de imagen internacional que han logrado; pasando de ser espacios altamente estigmatizados por visitantes externos a ser destinos atractivos por su variedad cultural, natural, histórica y de transformación social. Tales condiciones han permitido que el país y Medellín particularmente, participe de manera amplia en diversas manifestaciones de la movilidad global. Algunas de esas manifestaciones vienen dadas por las prácticas turísticas, pero también la rápida migración venezolana que ha tomado a Colombia como uno de sus principales destinos y tránsitos. En este sentido, el objetivo del artículo es comparar el discurso que se ha creado en Colombia y en Medellín alrededor del turismo y la migración por expulsión. Para ello se utiliza una metodología cualitativa y el Análisis Crítico del Discurso como método de investigación, empleando técnicas como la entrevista y el análisis de contenido. Como principales resultados se encuentra que la diferenciación entre los discursos de uno y otro fenómeno se basa en una visión economicista, donde priman intereses privados que desde el discurso institucional parece responder a los intereses comunes. Es decir, se fomenta y apoya más aquella movilidad que se supone alineada con un mayor ingreso económico, mientras que informalmente se obstaculiza y estigmatiza aquella otra que se supone que se aprovecha de los recursos económicos locales. En este sentido, se concluye que en el caso de Medellín y en Colombia en general, esa relación entre turismo y migración por expulsión más que xenofobia refleja es una aporofobia.

Palabras clave: migración; turismo; territorio; discurso; globalización; pobreza.

Fecha de recepción: 12/04/2024 *Fecha de aceptación:* 25/06/2024

Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons

(CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> 

©2024 Elkin Muñoz y Luiz Alexandre Lellis-Mees

ABSTRACT

In recent years, Colombia, and specifically Medellín, have been opening up more to global dynamics, due to the relative change of the international image they have achieved; going from being spaces highly stigmatized by external visitors to being attractive destinations due to their cultural, natural and historical variety and social transformation. These conditions have allowed the country and Medellín in particular, to participate widely in various manifestations of global mobility. Some of these manifestations are shaped by tourist practices, but also the rapid Venezuelan migration that has taken Colombia as one of its main destinations and transit zones. In this sense, the objective of the article is to compare the discourse that has been created in Colombia and Medellín with respect to tourism and expulsion migration. For this purpose, a qualitative methodology and Critical Discourse Analysis are used as a research method, employing techniques such as interview and content analysis. The main findings show that the differentiation between the discourses of one and the other phenomenon is based on an economic vision, where private interests prevail, which from the institutional discourse seems to respond to common interests. In other words, mobility that is supposed to be aligned with a higher economic income is encouraged and supported, while mobility that seeks to take advantage of local economic resources is informally hindered and stigmatized. In this respect, it is concluded that in the case of Medellín, and Colombia in general, the relationship between tourism and expulsion migration reflects aporophobia rather than xenophobia.

Keywords: migration; tourism; territory; discourse; globalization; poverty

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional la globalización ha provocado que en las últimas décadas se esté logrando el mayor flujo de información, bienes y personas que se haya vivido en la historia de la humanidad. Si bien anteriormente se habían presentado procesos de intercambio comercial y cultural entre las naciones, el fenómeno global actual tiene una magnitud muy superior (Muñoz, 2018). Esa creciente movilidad se ha manifestado desde diferentes fenómenos a lo largo del mundo, los viajes de negocio, los viajes de estudio, las migraciones de amenidades, el turismo, la migración, entre otros. Cada uno de ellos tiene sus propios matices y características particulares, pero en realidad hacen parte de un mismo fenómeno global de alta movilidad.

En este caso se hará énfasis en la movilidad turística y la migración por expulsión¹ debido a que son dos manifestaciones de un mismo fenómeno general, pero sus implicaciones económicas y políticas son totalmente contrarias. Por un lado, el turismo está acompañado de un discurso desarrollista que implica que su implementación en un territorio va a generar procesos de desarrollo económico. Por el otro, la migración por expulsión, al estar hablando de población pobre que migra con la intención de solucionar los problemas que caracterizan

¹ La cual se inspira en el concepto de expulsión de Sassen (2015) y la vamos a entender como la migración resultado del accionar de los sistemas económicos globales y de las características internas que llevan a una expulsión de población que no hace falta para el funcionamiento de ese sistema. Para este caso estaríamos hablando de la población venezolana que ha sido expulsada de su país debido al cambio de modelo económico, que, si bien aboga por la equidad social, se ha mantenido en el poder a través del uso de las rentas petroleras, pero cuando estas escasearon comenzó la crisis actual, en la que el sistema no era capaz de mantenerse con esos niveles de población lo que finalmente expulsa a los migrantes actuales.

su territorio de origen, tiende a estar acompañado de un discurso de otredad, con ciertos tintes xenófobos y racistas. Es de resaltar que nuestro enfoque es específico en la migración por expulsión dejando de lado otros tipos de migración. En este sentido, la migración realizada por algunos profesionales, los nómadas digitales, entre otros que están llegando a la ciudad no fueron tenidos en cuenta en el estudio. Se hace un énfasis especial en la migración venezolana, ya que responde especialmente a esta forma de migración (Muñoz et. al., 2023) y ha sido la más notoria en el día a día de la sociedad colombiana.

Lo que se observa es que si bien ambos son manifestaciones de la alta movilidad de la que se jacta la globalización, solo el turismo en realidad es bienvenido en prácticamente todas las naciones del mundo, mientras el migrante por expulsión tiende a ver limitada su movilidad a través de diversos y costosos trámites de regularización, que dadas las circunstancias de su expulsión inicial no pueden cubrir en la mayoría de los casos.

En este sentido, este artículo tiene como objetivo comparar el discurso que se ha creado en Colombia y en Medellín alrededor de la movilidad turística y la migración por expulsión. Para ello el escrito se divide en cuatro partes adicionales a esta introducción y a las respectivas conclusiones. En una primera parte se presenta el abordaje teórico-metodológico de la investigación. En la segunda se muestra cómo ha sido el turismo en los años recientes en Medellín. En la tercera se analizan las características principales de la migración en la ciudad. Y en la última parte se hace el análisis comparativo entre los discursos que acompañan a uno y otro fenómeno.

II. ABORDAJE TEÓRICO-METODOLÓGICO

2.1 Postura teórica

Vamos a comenzar por las conceptualizaciones centrales de este artículo: el turismo y la migración. Ambos reflejan un proceso de movimiento y movilización por parte de un individuo entre dos o más lugares, pero son incluso procesos más complejos que la simple conexión de un lugar de origen y uno de destino, están inmersos en relaciones de poder que plantean unas condiciones específicas para cada uno de ellos. Tanto el turismo como la migración son fenómenos que tienen que ver con el desplazamiento en el espacio, con el cambio de lugar o con el deseo de evasión de un contexto particular. Sin embargo, Barretto (2009, p.2), aclara que “el concepto de turismo está vinculado, tanto en el imaginario popular como en el ámbito científico, a situaciones placenteras, lúdicas, recreativas, de diversión y/o vacacionales. Al contrario, la inmigración se representa en el imaginario popular como una experiencia de sufrimiento, desarraigo, lucha contra la pobreza, privación”².

Centrémonos inicialmente en el turismo, este es un fenómeno que tradicionalmente se ha visto como una actividad económica, lo que ha hecho que se caiga en un determinismo economicista para su análisis. Pero, en realidad abarca otros aspectos como el encuentro entre actores, la imagen de los destinos y la forma en que se organizan los diversos actores para turistificar el territorio en pro de esa imagen en particular (Muñoz, 2020).

² Traducción libre

Esta forma de analizar el turismo desde su condición más social y territorial implica que se deben analizar también las fragmentaciones, desigualdades y problemáticas ambientales y sociales que provoca en los destinos y no quedarse en la idea económica que el turismo es capaz de generar empleo en los destinos y que estos nuevos recursos van a propiciar una mejora en las condiciones de vida de esa población. Concentrar el análisis del turismo en esa visión sesgada sólo trae decepciones para los destinos turísticos, ya que esos nuevos ingresos no suelen estar bien distribuidos y lo que puede generar es tal vez una mayor concentración de la riqueza en el territorio (Mendoza y Hernández, 2018).

En esta medida, el discurso desarrollista del turismo se centra en la necesidad de fomentarlo por sus beneficios sobre los países³, lo que se refleja en una total apertura regulatoria para este tipo de actor móvil. Caso contrario de lo sucedido con la migración por expulsión. Este segundo fenómeno tiene una amplia gama de definiciones y acercamientos teóricos que van desde las condiciones temporales y espaciales, hasta las causas de la migración (Herrera, 2006). En este caso nos interesa la perspectiva de las causas de la migración, debido a que son unos actores en particular los que tienden a ser expulsados y es ese el tipo de migración que nos interesa. Esto se debe a que otro tipo de migración tiende a ser aceptada y, por lo general, no tiene una direccionalidad hacia los países del Sur Global⁴.

La migración por expulsión es acompañada por un discurso cargado de estigmatizaciones y una mirada del extranjero como el Otro, en la medida en que es diferente a la cultura dominante del destino. En este discurso se caracteriza a estos migrantes como un problema para la sociedad de destino, tanto por la ocupación de puestos de trabajo que debería ser para personas autóctonas, como por las problemáticas culturales que trae con sus costumbres “primitivas” a esta sociedad moderna. Es un discurso y comportamiento colonialista y de superioridad social y cultural que no es único de los países centrales, también en América Latina se da frente a migrantes de países más pobres de la misma región (Gissi-Barbieri y Polo, 2020; Palacios, 2014; Rojas et al., 2015).

Así, aparte de ser dos manifestaciones de un mismo fenómeno de movilidad global, el turismo y la migración por expulsión se hacen comparables por el acompañamiento que tienen ambos de un discurso en particular. El punto donde se pueden contrastar es en la manifestación que toma ese discurso. Para el turismo es un discurso legitimador que lo impone como una necesidad en los territorios; mientras el de la migración por expulsión lo limita y estigmatiza en general a una población por su nacionalidad o alguna otra característica externa a la persona. Para el sociólogo y filósofo polaco Bauman (2005) los turistas se mueven o permanecen en un lugar según sus deseos: cuando aparecen nuevas y más atractivas oportunidades, abandonan el lugar al que van a trasladarse a otro. Se mueven porque el mundo (global) les resulta atractivo. Los migrantes, en cambio, se mueven porque el mundo a su alcance (local) es insoportablemente inhóspito.

³ Algo que es explícito en la mayoría de las leyes de turismo de los países latinoamericanos, en donde ese es el principal imperativo para el Estado, fomentar el turismo dado que por sí mismo es un aporte al desarrollo de la nación. Es decir, no se hace ningún análisis a ello, no se objeta en lo más mínimo, cuando diversos estudios han mostrado las dificultades del turismo (Coello, 2014; Cordero Ulate, 2006; Fernández Miranda, 2011; Hiernaux y González, 2014; Ibarra, 2007; Ortiz Jiménez, 2012; Tovar Bustamante y Castillo Nechar, 2013)

⁴ Nos referimos principalmente a las migraciones altamente calificadas, migraciones por estudio, migraciones por cambios de sede de una empresa y en general todas aquellas que tienen un alto grado de certidumbre sobre las actividades que se realizarán en el destino.

2.2 Metodología empleada

La investigación se posiciona desde el paradigma cualitativo y retoma el enfoque interpretativo-hermenéutico. Este enfoque “se concentra en la interpretación de la experiencia humana y los textos de la vida. No sigue reglas específicas, pero considera que es producto de la interacción dinámica entre las siguientes actividades de indagación: a) concebir un fenómeno o problema de investigación (una preocupación constante para el investigador), b) estudiarlo y reflexionar sobre este, c) descubrir categorías y temas esenciales del fenómeno (lo que constituye la naturaleza de la experiencia), d) describirlo y e) interpretarlo (mediando diferentes significados aportados por los participantes).” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 549)

Se utiliza como método de investigación el Análisis Crítico del Discurso (ACD) con el que se busca identificar las relaciones desiguales y de poder que están inmersas en textos, legislaciones, publicaciones oficiales, publicaciones de medios de comunicación y redes sociales, así como las entrevistas directas que se realizaron. Algunas características que tiene en cuenta el Análisis Crítico del Discurso son las siguientes:

- Se enfoca, principalmente, en problemas sociales y cuestiones políticas, en lugar de solo estudiar las estructuras discursivas fuera de sus contextos sociales y políticos.
- Este análisis crítico de problemáticas sociales es, usualmente, multidisciplinario.
- En lugar de meramente describir estructuras discursivas, trata de explicarlas en términos de sus propiedades de interacción social y, especialmente, de estructura social.
- Más específicamente, el ACD se centra en las formas en las que las estructuras discursivas representan, confirman, legitiman, reproducen o desafían las relaciones de abuso de poder (dominación) en la sociedad. (Van Dikj, 2016, p.205)

A partir de este posicionamiento epistemológico y metodológico se decide utilizar dos técnicas para la recolección, construcción y análisis de la información: el análisis de contenido y las entrevistas semiestructuradas. El primero “consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías con el fin de hacer aparecer de la mejor manera el sentido. Es una técnica de investigación para la descripción objetiva y sistemática del contenido manifiesto de las comunicaciones, teniendo como fin interpretarlos” (Monje, 2011, p. 157). Por su parte las entrevistas son “semiestructuradas y en ellas se usa una lista de áreas hacia las que hay que enfocar las preguntas, es decir, se utiliza una guía de temas. El entrevistador permite que los participantes se expresen con libertad con respecto a todos los temas de la lista y registra sus respuestas.” (Monje, 2011, p. 149)

Se utiliza el ACD y esas técnicas de investigación debido a que se quiere demostrar que hay un doble discurso para las moviidades aceptadas socialmente (turistas) y aquellas no aceptadas (migrantes por expulsión), los cuales responden a construcciones territoriales, culturales, sociales e históricas que repudian la pobreza. Tales discursos tienen unas características y condiciones subjetivas que sólo se podrían identificar desde técnicas cualitativas que dan cuenta de esos elementos cognitivos y significantes para los individuos. Es por ello que la entrevista con personas que han migrado y han experimentado ese tipo de rechazo o aceptación en el territorio fue central para cumplir el objetivo del estudio. Lo mismo sucede con el análisis del contenido para identificar los discursos turísticos. En esta medida,

se busca hacer explícita la forma desigual en que los discursos verbales y de acciones tratan al turismo y la migración por expulsión.

Estas dos técnicas fueron aplicadas de manera diferente para cada uno de los fenómenos analizados. Para el caso de los migrantes se decidió recurrir a la entrevista semiestructurada. Se utilizó un muestreo por conveniencia, en el que se hizo un llamado por redes sociales para venezolanos que vivieran o hayan vivido en Medellín y quisieran participar en la investigación. Se recibió la aceptación por parte de trece personas, con quienes se procedió a hacer un contacto inicial para conocer algunas características sociodemográficas. En la Tabla 1 se presentan algunas de estas características de cada uno de los participantes. Las entrevistas fueron realizadas a través de videollamadas y tenían temáticas como decisión de migración, fuentes de ingreso, conocimiento de la ciudad y percepción de xenofobia, desarrollando nuevos temas o profundizando en alguno según se fuera desarrollando la entrevista.

Mientras con los turistas dadas sus finalidades recreativas y de movilidad en el territorio es un poco más complejo entrevistarlos, por lo que se recurre a una técnica indirecta como el análisis de contenido. Adicionalmente, no interesaba tanto las percepciones directas de los turistas, sino las construcciones discursivas que se han creado sobre este fenómeno, por ello se usa esta técnica y se aplica a las noticias. Particularmente se analizan un total de 69 noticias, su elección partió de los siguientes pasos. En primer lugar, se seleccionaron cuatro periódicos nacionales y regionales: El Colombiano, El Tiempo, El Espectador y La República. En segundo lugar, se realizó una indagación en los motores de búsqueda de estos periódicos sobre las siguientes palabras: turismo, Venezuela, migración y xenofobia. Finalmente, se hizo una depuración con aquellas noticias que se referían a procesos turísticos o de migración en Medellín o donde se plantearan decisiones gubernamentales sobre cualquiera de los dos fenómenos a nivel nacional.

Tabla 1. Características de los participantes en la investigación

Código	Género	Edad	Empleo	Tiempo en Medellín	Estado civil
01	Femenino	51	Ventas ambulantes	Dos años	Separada
02	Femenino	27	Desempleada	Un año	Casada
03	Masculino	33	Confecciones	Seis meses	Casado
04	Femenino	48	Emprendedora	Tres años	Casada
05	Masculino	52	Emprendedor	Tres años	Casado
06	Femenino	36	Desempleada	Un año	Casada
07	Femenino	27	Call center	Dos años	Casada
08	Masculino	54	Ventas ambulantes	Un año	Casado
09	Femenino	41	Ventas ambulantes	3 meses	-
10	Femenino	32	Clases particulares	Un año	Casada
11	Femenino	42	Desempleada	-	Casada
12	Femenino	24	Repostería	-	Soltera
13	Femenino	33	Ama de casa	Dos años	Casada

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, es de mencionar que se hizo uso de información estadística y se utilizaron herramientas de la cartografía, particularmente Sistemas de Información Geográfica para analizar la información recolectada desde las entrevistas y las estadísticas oficiales.

III. EL DISCURSO DESARROLLISTA Y PERMISIVO CON EL TURISMO EN MEDELLÍN Y COLOMBIA

Colombia en los últimos años ha visto cómo el número de visitas de extranjeros ha aumentado, esto se debe a una mejor imagen de la seguridad ante el mundo, debido a los acuerdos de paz. Esto ha hecho que se afiancen las prácticas turísticas en el país y las expectativas que sobre él colocan los mandatarios de las diferentes escalas del Estado colombiano. Por ejemplo, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo afirmaba en 2019 lo siguiente: “Le apostamos a un turismo sostenible y de calidad, que incluya el fortalecimiento de los destinos y que genere beneficios a las comunidades y a los prestadores de servicios turísticos. El sector se constituye en una apuesta viable para fortalecer la equidad, como lo propone el Plan Nacional de Desarrollo. Hoy el turismo es el nuevo petróleo del país.” (Restrepo, 2019).

Esta última frase del ministro es muy dicente frente a lo que se espera que el turismo represente en el país. El petróleo para Colombia ha sido una de las principales fuentes de divisas, debido a su venta al exterior, en eso se enfatiza cuando se habla que el turismo es el nuevo petróleo, ya que al atraer mayor número de extranjeros se atraerá también un mayor nivel de divisas. Es interesante también la idea que se viene manejando sobre la equidad en las prácticas turísticas y los beneficios a las comunidades, ya que tradicionalmente son temas que no se tocan y se espera que con la sola generación de ingresos esto repercutirá en una mejora de las condiciones de vida de la población local, cuando en la realidad esto no es así, o por lo menos no de manera tan directa. Esta idea del turismo como una gran opción para el desarrollo de un territorio se ha ido fortaleciendo en el discurso institucional nacional.

Se le otorga al turismo unas metas muy amplias para el desarrollo del país, algo que en los destinos colombianos no se ha creado. Lo paradójico de las ideas que este discurso oficial está vendiendo sobre el turismo es que en la realidad parecen darse resultados contrarios. Existe una amplia literatura sobre los efectos de fragmentación, exclusión, pobreza y desigualdad que se generan a partir de la implementación del turismo en un territorio (Mendoza y Hernández, 2018; Muñoz, 2017, 2020; Navarrete, 2017; Rubí-González y Palafox-Muñoz, 2017), por lo que es en cierta medida contradictorio que se le dé este papel desde la política nacional. Sin embargo, se tendrían que mirar las estrategias que en este plan se definen para que esa equidad se pueda reflejar a través del turismo.

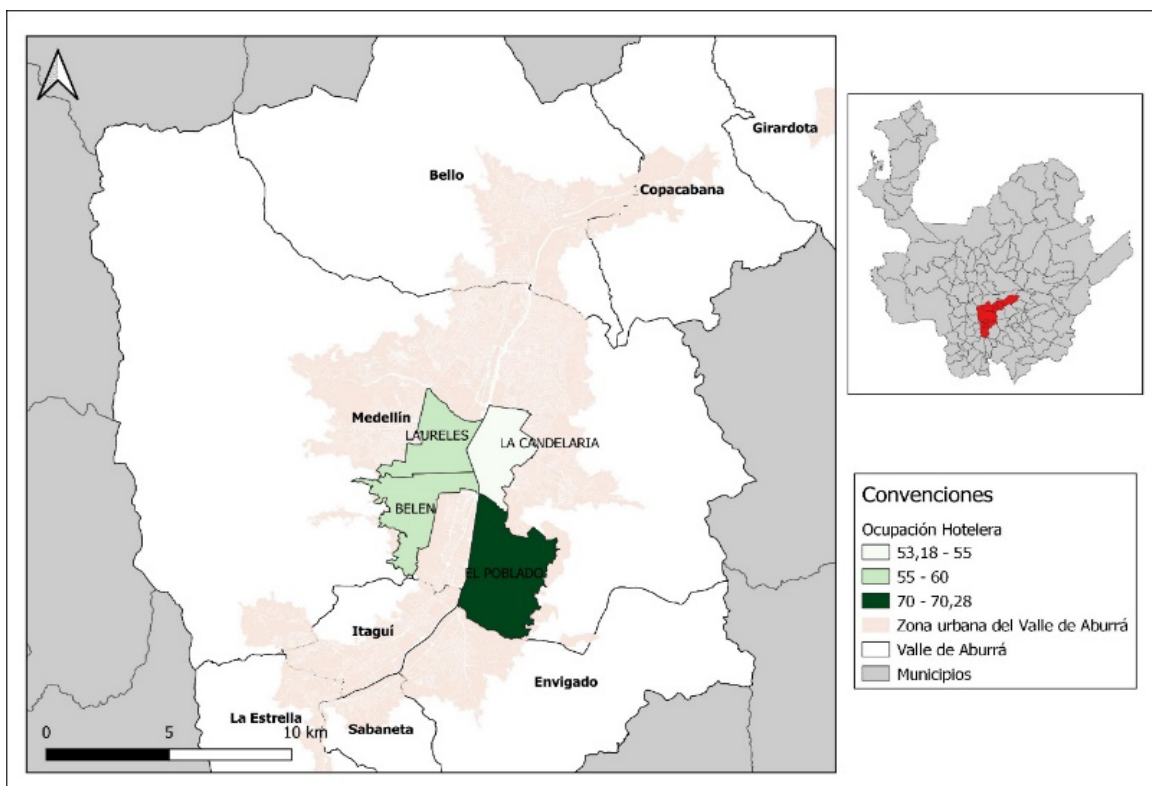
De otro lado, en Medellín se retoman todas estas ideas que conforman el discurso desarrollista del turismo a nivel nacional. Pero es de rescatar que el cambio de imagen a nivel internacional de Medellín, evidenciado en el acceso a diferentes premios internacionales que la catalogan como una ciudad innovadora, ha posibilitado el crecimiento del número de turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad. Es una dinámica similar a la que se observa a nivel nacional, pero con la particularidad de la mala imagen internacional que tenía esta ciudad entre los años 80 y 90 del siglo XX. Tales condiciones han llevado a las autoridades locales a iniciar una estrategia de inserción de la ciudad a nivel internacional que le permita evidenciar esa transformación, así, el turismo es una muy buena manera de lograrlo.

En Medellín se ha planificado el turismo desde el año 2000, a través de tres planes estratégicos (equivalentes a los periodos 2000-2009, 2011-2016 y 2018-2024) que han consolidado una estructura institucional local y de infraestructura física para el turismo de negocios. En el último plan se tiene como misión “consolidar una industria turística próspera y competitiva, generadora de desarrollo, empleo y riqueza para la ciudad, que estructure una

oferta atractiva e innovadora para los mercados, respetando parámetros de sostenibilidad social, cultural, económica y ambiental” (Alcaldía de Medellín, 2018, p.77). Se muestra como un plan y un discurso más concentrado en las opciones de la población residente, a pesar de seguir mostrando la importancia económica para el territorio de destino.

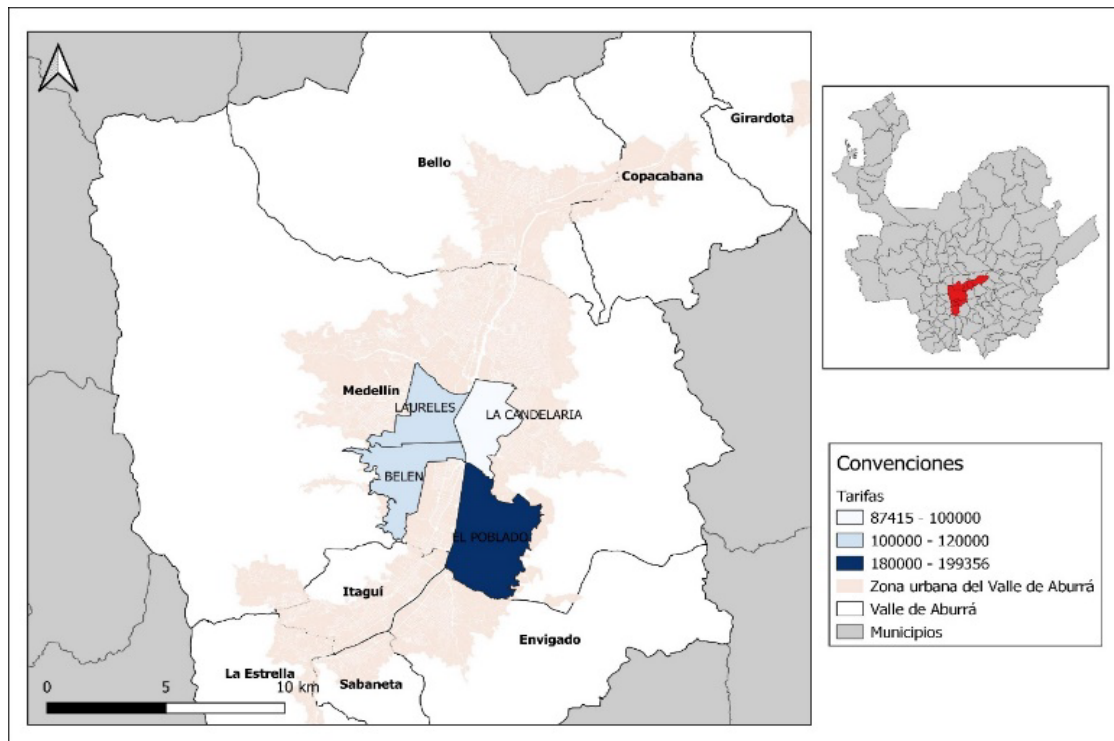
Este plan también muestra a El Poblado como la zona donde se presentan los mayores avances en temas de turismo, o por lo menos en cuanto a la percepción de los entrevistados para la formulación de ese plan. Los datos muestran que efectivamente hay una concentración turística en esa comuna del municipio. En la Figura 1 se muestra la ocupación hotelera en las zonas de mayor presencia de hoteles en la ciudad y reitera que El Poblado es la comuna de mayor ocupación y, además, esto se logra a pesar de ser la que cuenta con la tarifa hotelera más alta de todas (Ver Figura 2).

Figura 1. Ocupación hotelera por zonas turísticas de Medellín (%)



Fuente: Elaboración propia con base en SITUR (2019)

Figura 2. Tarifa promedio de hotel por zonas turísticas (pesos colombianos)



Fuente: Elaboración propia con base en SITUR (2019)

Tal concentración en El Poblado responde a que es la zona de la ciudad con mejores condiciones de vida y con una planificación urbana que ha consolidado una imagen moderna e internacional, que le permite atraer a turistas que buscan ese tipo de imágenes en los lugares donde desean ubicarse. En las figuras anteriores se observa que el turismo mantiene una organización espacial que alimenta las diferencias socioeconómicas de la ciudad. Los habitantes de la ciudad y quien la haya visitado, conocen que de manera histórica la residencia de las clases altas se ha ubicado hacia el sur de la ciudad y en conurbación con el municipio de Envigado; mientras las clases bajas se han localizado hacia el norte. En ese sentido, el turismo y específicamente la oferta de alojamientos repite esta estructura espacial histórica e incluso la consolida.

La transformación social y urbana de la ciudad ha sido uno de los atractivos turísticos que más se ha consolidado en Medellín, ya que la ciudad se ha posicionado a nivel internacional por el uso de medios de transporte para revitalizar espacios excluidos y con altas problemáticas socioeconómicas (Pineda, 2019). Esto ha generado que lugares periféricos se conviertan en espacios que los turistas desean conocer, tal es el caso de la Comuna 13 y Santo Domingo, ya que son muestras de la transformación urbanística de la ciudad (Ballesteros et al., 2010; Macías, 2018). El desarrollo de las prácticas turísticas en estos lugares son una muestra que sí se puede lograr una reorganización e inclusión a través del turismo, puesto que esto les ha brindado un papel protagónico a lugares que no lo tenían dentro de la ciudad. Sin embargo, no se puede dejar de lado que también es una apertura a prácticas turísticas relacionadas con la pobreza, con volver mercancía y espectáculo tragedias individuales y colectivas, algo que presenta una línea delgada entre un ejercicio de memoria y el morbo por la miseria ajena.

Retomando la localización de las prácticas turísticas en El Poblado, en el 2019 se generó cierta polémica en la ciudad por un panfleto que fue puesto en el Parque Lleras, uno de los lugares emblemáticos de dicha comuna, realizado en inglés y titulado *We don't want mass tourism*⁵. En este panfleto se podía leer lo siguiente: “si sólo estás aquí por morbo, cocaína y prostitutas, te puedes ir. Si realmente quieren conocer, aprender y entender qué ha pasado en nuestra ciudad, no vayan a los tours de Pablo Escobar donde se paga por engrandecerlo. No vayan a restaurantes donde las mujeres están casi desnudas, o intentan colapsar los lugares a los que vamos a trabajar a diario” (Noticias Uno, 2019).

En este panfleto anónimo se da muestra de muchas de las actitudes y acciones que normalmente se ven entre los turistas extranjeros que llegan a la ciudad: la necesidad de conocer más sobre Pablo Escobar y la sexualización de la mujer paisa. Esto es algo que se trata de relegar desde las administraciones municipales, de hecho, se han pronunciado alcaldes locales en contra de producciones televisivas nacionales e internacionales que se hacen sobre ese personaje. Si bien es cierto que no se puede idolatrar a alguien con las características y acciones que realizó esta persona, tampoco se puede ocultar la historia si realmente se quiere hacer un proceso adecuado de memoria. Adicionalmente, parte de vender el destino como una ciudad transformada también es contar lo que sucedió antes. Pero en la actualidad se vienen desarrollando esos tours sobre Pablo Escobar de manera clandestina y eso mismo los ha llevado a tener bastante éxito.

IV. EL DISCURSO EXCLUYENTE DE LAS MIGRACIONES POR EXPULSIÓN EN MEDELLÍN Y COLOMBIA

Colombia hace varias décadas atrás está relacionada con el flujo migratorio internacional. Sin embargo, su papel hasta hace algunos años era principalmente como origen de migrantes, tendencia que se revierte a partir de la crisis venezolana que expulsa continuamente a su población. Esa expulsión de población en Venezuela responde a las condiciones que el proyecto político y económico bolivariano ha impuesto (Acosta, 2018), pero no se queda ahí como algunos políticos colombianos lo quieren hacer creer, también responden al sistema geopolítico mundial que tiende a asfixiar económica y políticamente a aquellos sistemas atípicos o contestarios que se forjen en el mundo.

Esta nueva dirección del flujo migratorio ha dejado sin una respuesta clara a la legislación e incluso a la sociedad colombiana. Al tener un papel de emisor de migrantes, el país no cuenta con una ley unificada y clara sobre la regulación que le pueda dar al inmigrante; solamente con la situación actual es que se ha comenzado a discutir en el congreso esta idea de tener una ley específica (Arís et al., 2018). Esta dificultad hace que el trato con los migrantes dependa un poco de cada gobierno. Si bien en las resoluciones y decretos existentes se definen visados, requisitos para acceder a cédulas de extranjería y demás permisos, no hay una sistematicidad en esa reglamentación ni el reconocimiento de derechos que domina en la mayoría de estas legislaciones a nivel internacional. Esto ha llevado a deportaciones y acciones que se toman como arbitrarias.

⁵ No queremos un turismo masivo

Así lo han mostrado un grupo de organizaciones sociales y académicas que piden la creación de una ley migratoria que solucione diferentes problemáticas que se han venido creando en el país. Entre ellas es de mencionar de manera particular:

- Tener un enfoque de derechos humanos: incorporar medidas efectivas que respondan a las obligaciones del Estado colombiano -establecidas en el ordenamiento interno e internacional- encaminadas a la protección de los derechos civiles y políticos, así como a la garantía igualitaria de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas refugiadas, migrantes y apátridas.
- Limitar el control del Ministerio de Relaciones Exteriores y Migración Colombia: establecer claramente las funciones y los límites de estas entidades e implementar un sistema de control y veeduría con presencia del Ministerio Público y el sistema de justicia. La ley debe descentralizar de estas entidades todas las facultades de formulación, ejecución y evaluación de la política migratoria para fortalecer el equilibrio de poderes.
- Establecer un sistema sancionatorio que garantice el debido proceso: limitar las competencias sancionatorias en cabeza de Migración Colombia para evitar la discrecionalidad y desproporcionalidad. Se debe prohibir la privación de libertad de personas migrantes en procedimientos de verificación y control migratorio o cuando está en curso una expulsión o deportación. Este sistema debe garantizar derechos fundamentales como el debido proceso, la defensa y la libertad. (DeJusticia, 2020)

Estos principios deberían ser tomados en cuenta para que la legislación colombiana en materia migratoria esté acorde con la realidad actual y con las tendencias regulatorias que se vienen dando a nivel internacional. Se busca que haya una regulación que no sea tan dependiente del poder ejecutivo, porque esto lleva a que se tomen decisiones dependiendo las características o afinidades políticas de turno. Por ejemplo, el partido de gobierno en el momento de escribir este artículo (2021) constantemente culpa a los venezolanos de infiltrar marchas y protestas que se han realizado en contra del mandatario colombiano. Si bien puede que ocurra esto, es bastante peligroso que se generalice de esa forma cuando serían unos pocos, pero al decirlo políticos representativos a nivel nacional comienzan a generar ese tipo de generalizaciones también entre las personas del común.

En la ciudad específicamente el fenómeno migratorio internacional es algo totalmente nuevo, no obstante, se ha tratado de responder de la mejor manera posible; incluso se trató de crear un fondo específico para la ayuda a venezolanos, pero por problemáticas jurídicas no pudo ser concretado. De hecho, los mismos venezolanos cuentan que se han sentido muy bien recibidos y que ha sido diferente a la experiencia que han vivido en otras ciudades del país:

Desde que llegué a Medellín me he sentido muy bien, las personas son muy amables y por el hecho de ser venezolanos no me he llevado la discriminación. Eso sí pasaba mucho en el Norte de Santander, porque allá uno iba y pedía trabajo [y decían] que ‘ay no esos venecos tienen muy mala fama’ y por eso se le cerraban a uno las puertas. Aquí no me ha tocado vivir algo así. (Entrevista a venezolana, agosto de 2020)

En esta idea anterior es muy llamativa la denominación como venecos, lastimosamente ha sido algo que se ha dado en el país y es adoptar la forma peyorativa con que los españoles se refieren a los latinoamericanos: “los sudacas”, pero en este caso adaptado a los venezolanos. Lo increíble de esto, es que los colombianos han sido discriminados a nivel internacional incluso solo por mostrar el pasaporte y estando ligados

con el narcotráfico. Entonces si se han vivido esas circunstancias de xenofobia ¿por qué repetirla?

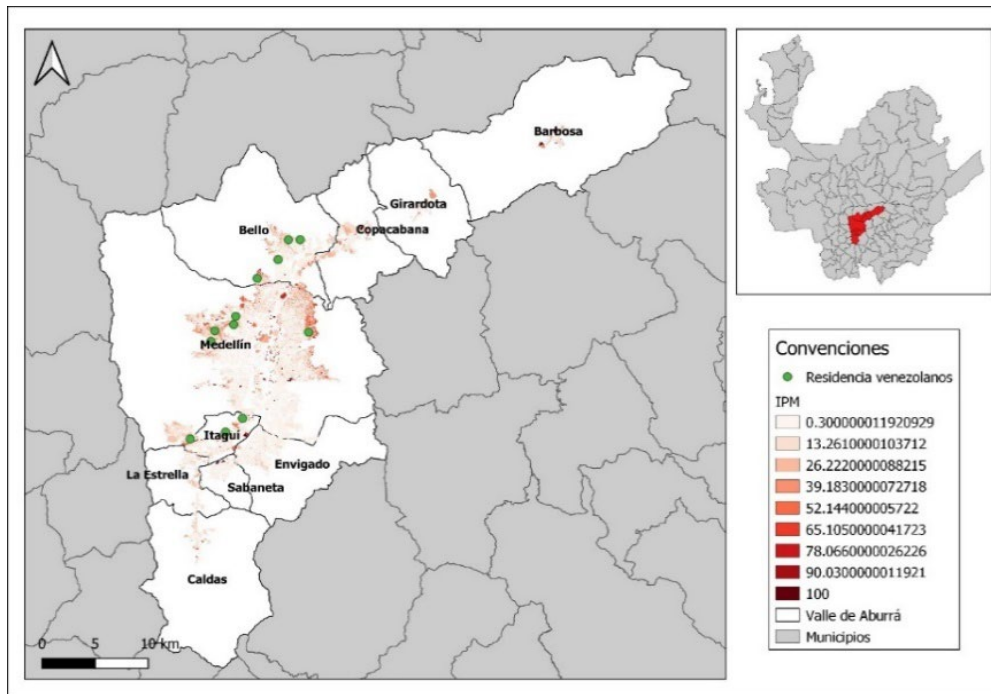
A nivel nacional, en cuanto a la institucionalidad parece que no hay problemas reales con la llegada de migrantes, de hecho, se han venido expidiendo decretos que permiten regularizar la permanencia de los venezolanos en Colombia. Sin embargo, ese discurso inclusivo es acompañado por pronunciamientos durante ruedas de prensa de altos funcionarios del Estado colombiano que, al señalar una situación problemática en el país, la relacionan con la presencia de venezolanos y que ellos fueron los incitantes al desorden. Por ejemplo, durante las protestas nacionales en contra del gobierno de Iván Duque en 2019 el entonces canciller Carlos Holmes Trujillo dijo en su Twitter:

Gobierno de Colombia actuará con el peso legítimo de la ley contra venezolanos violentos que infiltren la protesta social pacífica. Intentos desestabilizadores en varios países, promovidos por dictador Maduro, serán denunciados ante Consejo Permanente de la @OEA_oficial y el TIAR (octubre 14, 2019)

Con este tipo de declaraciones una autoridad de este tipo hace recaer la culpa de hechos violentos sobre la población venezolana, cuando pueden ser causados por un pequeño acto que afecte los ánimos de policías o manifestantes, sin la necesidad de tener una incidencia en ello. Sin embargo, ese tipo de generalizaciones junto con las de los medios de comunicación hacen que se designe a los venezolanos como problemáticos y en contra del gobierno nacional.

A nivel local, en cuanto a la realidad cotidiana lo que se observa es que, tal como sucedía en el turismo, este fenómeno de la movilidad global se manifiesta en Medellín a través de la reproducción de las desigualdades propias del modelo de ciudad. Es decir, los migrantes por expulsión y con bajas condiciones de vida tienden a ubicarse en los barrios o comunas pobres y excluidas de la ciudad. En la Figura 3 se hace un cruce entre los lugares de residencia de los venezolanos entrevistados y el Índice de Pobreza Multidimensional. Se observa una coincidencia entre los barrios con mayores niveles de pobreza y la localización de los venezolanos, mientras la zona central y la sur, donde predomina población de clase media-alta y alta, es baja la presencia de esta población.

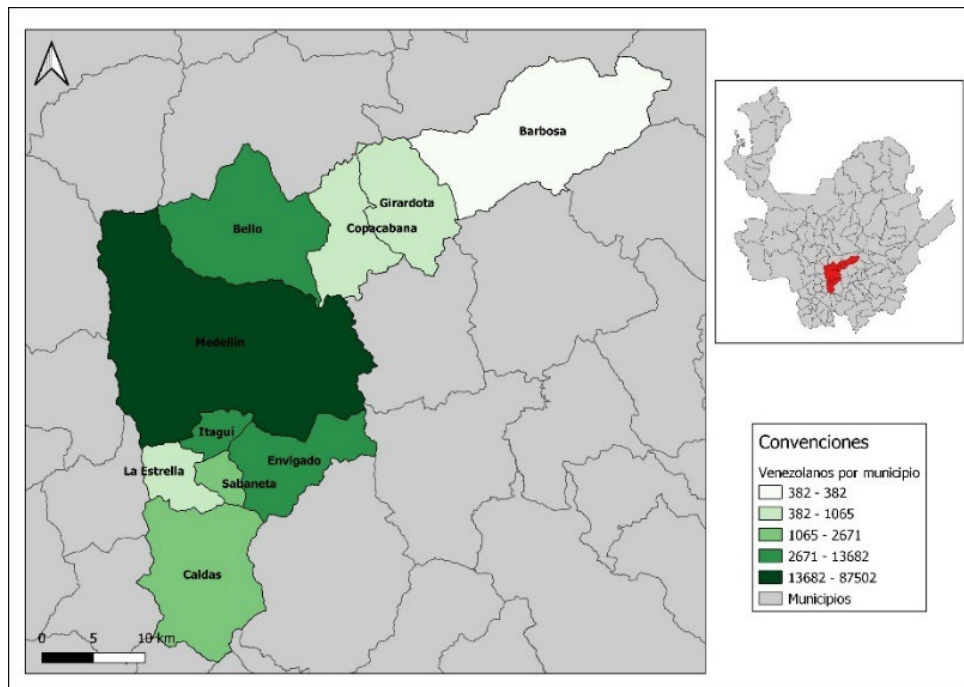
Figura 3. Localización de viviendas de venezolanos entrevistados e incidencia por manzana del índice de pobreza multidimensional



Fuente: Elaboración propia con base en Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE- (2018)

Esto es una muestra que, si bien desde el discurso institucional parece haber una voluntad política para atender la situación venezolana, no es fácil llegar a ello ya que internamente aún se cuentan con una alta cantidad de problemáticas socioeconómicas que esta migración por expulsión las ha vuelto a poner en la agenda pública. También se debe considerar que su arribo no es solo a Medellín, sino en todos los municipios del Área Metropolitana (Ver Figura 4), viviendo quizás en Bello o Itagüí, pero la búsqueda de empleo y satisfacción de otras necesidades se realiza en Medellín, tal y como sucede con la población autóctona. Es decir, estos municipios cercanos tienen un papel de dormitorio, pero la prestación de servicios esenciales como salud, educación y empleo se buscan satisfacer en la gran ciudad. Para esos municipios también queda la dificultad de una economía altamente dependiente de Medellín, ya que allí se ubican las empresas; pero deben prestar unos buenos servicios de vivienda y de transporte. En definitiva, la llegada de los migrantes por expulsión recrea las desigualdades propias de la ciudad y sus alrededores.

Figura 4. Número de venezolanos por municipio



Fuente: Elaboración propia con base en Migración Colombia (2020)

Para finalizar este apartado, analicemos las noticias recolectadas sobre el turismo y la migración por expulsión venezolana. En la Tabla 2 se observa la categorización realizada según las temáticas que desarrollan cada una de las noticias seleccionadas. Allí se realiza una subcategorización que identifica más claramente, dentro de esa gran temática, qué se está tratando de manera particular. Así, por ejemplo, en migración se tocan diferentes abordajes como la xenofobia, la necesidad de hacer un censo de la población migrante, entre muchas otras. Este análisis se realiza a través de una matriz que es tomada como un anexo a este artículo.

Tabla 2. Categorización de las noticias analizadas según las temáticas tratadas

Categorías y Subcategorías	Número de noticias
Asentamientos venezolanos	1
Ubicación Geográfica	1
Cultura	1
Arte, pintura y música	1
Empleo	12
Café	1
Feria de servicios	1
Índice de desempleo	1
Informalidad laboral	3
Políticas laborales	4
Tasa de desempleo y permiso especial	1
Xenofobia	1
Gasto Público	2
Déficit Fiscal	2

Migración	24
Censo Poblacional	4
Crisis social, política y humanitaria	1
Desplazamiento	1
Disidencias y reclutamiento	1
Educación, salud, trabajo y regularización	1
Legalización de venezolanos por el PEP	2
Política de migración	5
Políticas laborales	1
Productividad	1
Régimen político	1
Retorno	1
Seguridad, empleo, salud y educación	2
Sistema de salud	1
Xenofobia	2
Migración Extranjera	2
Legalización	1
Legalización de venezolanos por el PEP, Empleo, Salud y Educación	1
Migrantes	1
Participación Política	1
Plantón Musical	1
Arte, pintura y música	1
Políticas públicas	2
Crisis Humanitaria	1
Oferta y demanda de inmuebles	1
Proceso de paz	1
Recursos económicos	1
Protección social	2
Cuidado psicológico	2
Régimen Político	7
Democracia y participación política	2
Dictadura Política	1
Disputas políticas entre países	1
Políticas de salud	1
Visa humanitaria	3
Sistema financiero	1
Recursos económicos para migración	1
Sistemas medico	4
Bienestar familiar	1
Políticas de salud	3
Turismo	5
Crecimiento económico	2
Destinos turísticos más usado y plataforma de viajes	1
Prostitución	1
Prostitución y criminalidad	1

Vandalismo	2
Orden Publico	1
Xenofobia	1
Total general	69

Fuente: Elaboración propia

Por su parte, en la Tabla 3 se presentan algunos apartados de la revisión de noticias que se realizó. Se retomaron cuatro temáticas que son reiterativas e importantes frente al discurso que se empieza a construir en la ciudad y el país sobre los migrantes venezolanos. El primero tiene que ver con el tema de empleo, se empezó a crear un mito que la migración venezolana era la culpable del desempleo que venía creciendo en el país, ya que trabajaban por salarios inferiores al mínimo y eso los hacía más apetecidos por los empresarios. Esto no es así, en las entrevistas y en la revisión de noticias se observa que si bien se ha dado explotación laboral (como se refleja en la Tabla 3), ellos también están viviendo desempleo y no han sido la principal razón para éste, de hecho, se trata de algo más referente al sistema productivo colombiano.

Un segundo aspecto es el de la xenofobia, durante las entrevistas fue baja la presencia de estas condiciones en la ciudad, ya que mencionan que de manera personal no ha sido tan evidente, pero que sí han escuchado casos entre amigos y familiares. Si bien es relativamente baja en la ciudad, sí se han evidenciado casos con denuncias en medios y ante las autoridades, en tiempos de la pandemia se han disparado debido al retraso o no pago de arriendos, préstamos informales y demás actividades cotidianas. Un tercer elemento es el de la ayuda humanitaria en la que como se mencionó antes la Alcaldía ha estado atenta en entregar diversos servicios a estas personas. Finalmente, se muestran algunas intervenciones de diferentes autoridades nacionales o locales que tienden a mostrar una posición positiva frente a la población migrante. Es de resaltar el papel de la corte constitucional que ha fallado a favor de demandas interpuestas por venezolanos que se han sentido atropellados por funcionarios específicos y también el comentario en su momento del alcalde de Medellín que refleja una necesidad de mostrar la cultura paisa como superior, cuando en realidad lo que está mostrando es una carga adicional para estos barrios con tantas dificultades (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Clasificación por temáticas de noticias revisadas y algunos apartados llamativos

Temática	2018	2019
Empleo	Dos meses después de llegar a Medellín, a la venezolana <i>Lusbelia Arvelo</i> le ofrecieron trabajar en un restaurante cercano a su casa, cocinando durante 12 horas diarias — entre lunes y sábado—, a cambio de \$15.000 diarios con desayuno y almuerzo. Este salario es inferior en un 42% al mínimo legal en el país, pero como Lusbelia entró de manera irregular a Colombia por falta de pasaporte, terminó aceptándolo. El Colombiano, 04 de julio de 2018	El 90 por ciento del empleo que se les está brindando a los migrantes venezolanos, es de carácter informal , aunque no necesariamente es precario", advirtió Juan Daniel Oviedo, director del DANE. El Tiempo 17 de septiembre de 2019
Xenofobia	"Después de haberme dedicado 25 años a enseñar en colegios, ahora soy	La gente en la calle dice que estas personas nos están invadiendo, quitándonos el poco empleo que

Temática	2018	2019
	galletóloga”, dice Gisela Martínez, venezolana que por temor al mal trato recibido en varios municipios de Antioquia ni siquiera quiso que se publicara su verdadero nombre. En algunas zonas de la ciudad, con tan solo mencionar que viene de Venezuela la gente le responde con agresividad. “Vete de aquí, no queremos venezolanos, fuera, son cosas comunes sobre todo en lugares como Sabaneta o Girardota. A veces de lo rápido que me insultan ni les entiendo lo que me dicen”, revela. El Colombiano, 17 de septiembre de 2018	hay en Colombia y también los cupos de nuestros niños en los colegios. Que hay muchos de ellos pidiendo plata en la calle, incomodándonos, y además es culpa suya que ahora haya más inseguridad y delincuencia. El tiempo, 27 de enero de 2019 «Lo peor que he tenido que hacer es vender bebidas energéticas en un semáforo. Hoy alquiló motos para ponerlas a trabajar en empresas y gano 1.300.000 pesos, pero la xenofobia es mucha, ya nosotros pasamos lo más difícil, pero sí fui víctima de rechazo y con la cantidad de venezolanos que se han venido eso se ha incrementado, para los que llegan ahorita es prácticamente imposible encontrar trabajo siendo venezolano». Testimonio de venezolana, El Mundo, 29 de noviembre de 2019
Ayuda Humanitaria	El fallo de la Corte Constitucional en el que se ordena al Estado colombiano garantizar la atención en salud de dos ciudadanos venezolanos además advierte que toda persona, incluyendo a los extranjeros, tiene derecho a recibir una atención mínima del Estado en casos de extrema necesidad y urgencia. El tiempo, 13 de junio de 2018	Desde la Alcaldía de Medellín reiteran la importancia de velar por el derecho a la educación de los niños y jóvenes venezolanos, aunque no tengan legalizada su permanencia en el país. Más de 36 instituciones educativas reciben a esta población migrante con procesos de adaptación social y curricular. Telemedellín, 23 de mayo de 2019
Afirmaciones de las Autoridades	La Corte Constitucional ha indicado que “la garantía de los derechos fundamentales no depende de la condición de ciudadano, sino de la condición de ser humano; de ser persona que habita el territorio nacional” . Y agrega: “De manera especial, se debe velar por garantizar el derecho a la salud de aquellas personas que, por sus condiciones económicas, físicas o mentales, se encuentran en circunstancias de debilidad manifiesta” El tiempo, 13 de junio de 2018	“Pero aquí ha pasado algo bonito, y es que si hay algo que caracteriza a nuestra gente es la solidaridad. Es ponernos en los zapatos de los otros; la empatía. Acá tú no ves una sola familia venezolana durmiendo en un parque o en una calle porque muchos de ellos han llegado justamente a las zonas donde hay más pobres, y han sido los más pobres quienes les han dado posada mientras van mejorando su situación. Eso es algo bonito a destacar y muestra mucho lo que somos los colombianos y la gente de Medellín, Antioquia” Infobae, Alcalde de Medellín, 26 de julio de 2019 “La llegada de inmigrantes por las fronteras generan mejores cifras, pero la realidad es que las agencias de viajes han sentido una disminución en las ventas y en las rutas aéreas que están llegando o saliendo desde esa región”, explicó la líder gremial. (presidenta de ANATO). La Opinión, 02 de agosto de 2019

Fuente: Elaboración propia

V. CONCLUSIONES

Son diversos los modelos DTI que existen en la actualidad, algunos esfuerzos para su desarrollo se están realizando de forma colaborativa por gestores de destino como los

modelos SEGITTUR e Invat.tur, y otros se identifican como propuestas de investigación que permiten un acervo de conocimiento sustantivo en el tema en el que se inscribe la presente investigación. En este sentido, en el presente estudio se analizaron los principales modelos DTI identificados en la literatura, entre ellos: Invat.tur, Competitivo, Sistémico y Sinérgico. Estos modelos toman su relevancia debido a que se encuentran ampliamente documentados con una representación gráfica de su estructura conceptual.

Es importante destacar para esta investigación los modelos Invat.tur, SEGITTUR y el de la Unión Europea, debido a que, en comparación con los seis modelos identificados, estos tres se han implementado en diversos destinos turísticos. El modelo SEGITTUR ha proporcionado el distintivo de DTI a 66 destinos turísticos de los cuales 63 son destinos de España, uno de México y dos de Colombia. El modelo Invat.tur cuenta con 102 destinos turísticos inteligentes, de los cuales 25 se encuentran clasificados en el Nivel 3, 8 en el Nivel 2 y 69 en el Nivel 1. Por otro lado, el modelo de la Unión Europea ha otorgado el distintivo de Capital Europea de Turismo Inteligente incluidos los premios por categorías a 14 destinos; tres de España, dos de Francia, dos de Suecia, dos de Eslovenia y uno en Finlandia, Dinamarca, Austria, Alemania y Países Bajos. Se identificó la tendencia hacia el incremento de los DTI en la última década, del 2012 hasta julio del 2022 se encuentran con este distintivo al menos 182 DTI entre los tres modelos implementados.

Algo que se tiene que destacar es que la principal contribución de los modelos es la mejora de la experiencia turística y en este sentido es preocupante que solo tres de los seis modelos identificados están siendo implementados en la práctica, ya que estos modelos son el instrumento para que los destinos turísticos alcancen los beneficios mencionados. Por ello, una tarea pendiente para los destinos turísticos que requieren una mejora en la competitividad y en la calidad de vida para sus residentes, y por ende tener un impacto económico en beneficio de todos los involucrados, es voltear a ver la tendencia e innovación que ofrecen los DTI, para lo cual se requiere un interés de parte de los gestores del destino, de los diferentes niveles de gobierno y de los diversos actores para de manera conjunta atender estratégicamente los requerimientos de destinos turísticos inteligentes en estos espacios turísticos.

Uno de los objetivos planteados en este trabajo es el de conocer la estructura de los DTI existentes, los resultados reflejan que los modelos DTI analizados se componen de entre cuatro y ocho ejes estratégicos, los principales ejes afines en los modelos son gobernanza, innovación, sostenibilidad, accesibilidad, sistemas de información turística y *marketing*. Otro eje relevante afín a los modelos es el de las TIC, aunque algunos de los modelos no incluyen un eje con esta denominación es evidente el impacto transversal de los indicadores. En este sentido, se destaca que los modelos DTI incluyen tanto indicadores TIC como indicadores que no tienen relación con ellas, encontrando entre 62 y 205 en los modelos estudiados. Por lo tanto, la evaluación de los destinos turísticos incluye ambos tipos de indicadores para que reflejen el grado de cumplimiento en el proceso de diagnóstico de cada uno de ellos mediante la metodología DTI. Tomando en consideración que un interés principal de esta investigación se centró en analizar los indicadores que tienen una relación directa con las TIC, se enfatiza que los anteriores modelos cuentan entre 28 y 68 indicadores asociados con las TIC.

Por tanto, y atendiendo el objetivo principal de la presente investigación, se observó un alto grado de participación de los indicadores TIC en cada uno de los modelos analizados. El grado máximo de participación que se encontró sobre el uso de las TIC entre los cuatro

modelos DTI fue del 76% mientras que el valor mínimo fue del 32%. Los modelos con mayor porcentaje de indicadores TIC son el Sistémico y el Invat.tur. Cabe mencionar que los modelos DTI pueden variar en el número de indicadores TIC y esto va a depender de la importancia que cada organismo evaluador considere adecuada. A la luz de lo anterior y una vez comprobada la importancia de los componentes TIC, es relevante enfatizar que los indicadores que no son tecnológicos también son necesarios para alcanzar los objetivos de los DTI.

De acuerdo con los porcentajes de participación de los indicadores TIC por eje estratégico, se puede concluir que para el modelo Invat.tur, el eje que incluye más indicadores de este tipo es el de la Información Turística. Mientras que, para el modelo Competitivo, el eje con más indicadores TIC es el de la Inteligencia. Para el modelo Sistémico, el eje de la Gobernanza es el que incluye más indicadores TIC. Finalmente, para el modelo Sinérgico, el eje estratégico de mayor porcentaje de participación de indicadores de este tipo es el eje de las TIC, *Marketing* y Sistemas de Información. Con esto se demuestra lo mencionado anteriormente, en donde cada modelo le asigna la ponderación o importancia que considera adecuada a cada eje estratégico con relación al uso de las TIC. Es importante mencionar que de los cuatro modelos DTI analizados, el eje de la Gobernanza se encuentra entre los primeros tres lugares de mayor ponderación en tres de los modelos.

En este sentido, la presente investigación permite concluir que los destinos turísticos que estén interesados en mejorar la calidad y competitividad, así como mejorar la experiencia de los turistas deben trascender e innovar hacia un modelo turístico inteligente. Un destino turístico que decida transitar hacia un DTI debe contar con un ente gestor del destino que sea abierto, participativo e integrador; debe tener una clara orientación hacia una estrategia turística sostenible; así como también, debe fomentar la innovación tecnológica y no tecnológica en el destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, Y. (2018). Sufrimiento psicosocial del siglo XXI: Venezuela y la Revolución. *Revista de Investigación Psicológica*, 19, pp. 111–134. Disponible en http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S222330322018000100009&script=sci_arttext
- Alcaldía de Medellín. (2018). *Plan estratégico de turismo de Medellín 2018-2024. Por un turismo sostenible, responsable, competitivo y transformador*. Alcaldía de Medellín.
- Arís, M., Meza, M., y Valenzuela, P. (2018). *Estudio de análisis comparativo regional de las regulaciones migratorias en América Latina. Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador y Perú* (No. 39). Disponible en: <https://www.espaciopublico.cl/wp-content/uploads/2019/01/Estudio-de-análisis-comparativo-regional-de-las-regulaciones-migratorias-en-américa-latina-.pdf>
- Ballesteros, J., Velásquez, C., Vásquez, M., Torres, E., y Vélez, E. (2010). Santo Domingo Savio: un territorio reterritorializado, *Territorios*, 22, pp. 87–110.
- Barretto, M. (2009). Interfaces entre turismo e migrações: uma abordagem epistemológica. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7[1], pp. 1–11. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2009.07.001>

- Bauman, Z. (2005). *La Globalización. Consecuencias humanas*. Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Coello, M. P. (2014). Del deterioro del patrimonio a su puesta en valor e inclusión en la planificación turística: el caso de Valladolid. *Cuadernos de Turismo*, 34, pp. 213–232. Disponible en <http://revistas.um.es/turismo/article/view/203111>
- Cordero Ulate, A. (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo*. CLACSO. Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20110205114102/cordero.pdf>
- Cortina, A. (2017). *Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia*. Paidós.
- Dejusticia. (2020). *Colombia necesita una política migratoria con enfoque en derechos humanos*. Disponible en <https://www.dejusticia.org/colombia-necesita-una-politica-migratoria-con-enfoque-en-derechos-humanos/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE-. (2018). Medida de pobreza multidimensional de fuente censal - información a nivel manzana. Medida de Pobreza Multidimensional. Disponible en <http://geoportal.dane.gov.co/visipm/>
- Fernández, R. (2011). *Viajar perdiendo el Sur. Crítica del turismo de masas en la globalización*. Libros en Acción.
- Gissi-Barbieri, N., y polo, S. (2020). ¿Incorporación social de migrantes colombianos en Chile?: vulnerabilidad y lucha por el reconocimiento. *Antípoda*, 38, pp. 137–162. <https://doi.org/10.7440/antipoda38.2020.07>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education
- Herrera, R. (2006). *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones*. Siglo veintiuno editores.
- Hiernaux, D., y González, I. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía*, 58, pp. 55–70. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022014000200004>
- Ibarra, R. (2007). Segregación socioespacial en ciudades turísticas. El caso de Canela (RS), Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16, pp. 195–215.
- Macías, V. (2018). El proceso de transformación de la ciudad en conflicto: La Comuna 13 de Medellín. *Revista PLANEÓ*, 38, pp. 1-9. Disponible en <https://revistaplano.cl/2020/01/21/el-proceso-de-transformacion-de-la-ciudad-en-conflicto-la-comuna-13-de-medellin/>
- Mendoza, m. M., y Hernández, r. (2018). Turismo: ¿Menos pobreza o mayor exclusión? *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 28, pp. 19–36. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6715602>
- Migración Colombia. (2020). *Distribución de venezolanos en Colombia*. Ministerio de Relaciones Exteriores.

- Ministerio De Comercio Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022: turismo el propósito que nos une*. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana.
- Muñoz, E. (2017). Territorio de postal: la dualidad del turismo en Santa Fe de Antioquia (Colombia). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26[2], pp. 153–174. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59237>
- Muñoz, E. (2018). Procesos de territorialización de la globalización a través del turismo. Análisis de las relaciones global-local que promueve este fenómeno. *El Ágora USB*, 18[2], pp. 557–572. <https://doi.org/10.21500/16578031.3835>
- Muñoz, E. (2020). Gentrificación y Obsolescencia territorial en los procesos turísticos de Santa Fe de Antioquia. En E. Muñoz, A. López y M. Espinosa (Eds.). *Dinámicas y Conflictos Territoriales. Relaciones urbano – rurales, desarrollo, desigualdades y segregación en ciudades intermedias y pequeñas*. pp. 77-107 <https://doi.org/10.53995/97895852397843>
- Muñoz, E. A., Balcázar-Camacho, D. A., y Jiménez-Munive, J. M. (2023). Transformación territorial del migrante. Estudio sobre la migración venezolana en Medellín, Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(102), 527-547. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.6>
- Navarrete, D. (2017). Turismo gentrificador en ciudades patrimoniales. Exclusión y transformaciones urbano-arquitectónicas del patrimonio en Guanajuato, México. *Revista Invi*, 32 [89], pp. 61–83. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582017000100061>
- Noticias Uno. (2019, Agosto 17). El “héroe anónimo” que quiere librar a Medellín de los turistas indeseables. Noticias Uno. Disponible en <https://noticias.canal1.com.co/noticias/el-heroe-anonimo-que-quiere-librar-a-medellin-de-los-turistas-indeseables/>
- Ortiz Jiménez, W. (2012). Capitalismo turístico: conflictividades y tensiones de los pueblos originarios latinoamericanos en el contexto de la globalización. *Turismo y Sociedad*, XIII, pp. 117–130.
- Palacios, Y. (2014). ¿Inmigrantes, la representación del “mal”? A propósito de Haití y República Dominicana. *Revista Prolegómenos. Derechos y Valores*, 17[34], pp. 162–182. <https://doi.org/10.18359/dere.812>
- Pineda, H. (2019). Clúster, infraestructura y mercadeo de ciudad. Medellín 1995-2013. *Bitácora Urbano Territorial*, 29 [1], pp. 139–146. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n1.62983>
- Restrepo, J. M. (2019, Noviembre 19). Turismo es el gran dinamizador de la economía colombiana. El Colombiano. Disponible en <https://www.elcolombiano.com/opinion/contraposicion/turismo-es-el-gran-dinamizador-de-la-economia-colombiana-NO11976902>

- Rojas, N., Amode, N., y Vásquez, J. (2015). Racismo y matrices de “inclusión” de la migración haitiana en Chile: elementos conceptuales y contextuales para la discusión. *Polis*, 14[42], pp. 217–245. <https://doi.org/10.4067/S0718-65682015000300011>
- Rubí-González, F., y Palafox-Muñoz, A. (2017). *El turismo como catalizador de la pobreza Trabajo turístico y precariedad en Cozumel, México*. Alba Sud Editorial.
- Sassen, S. (2015). *Expulsiones: brutalidad y complejidad en la economía global*. Katz Editores. <https://doi.org/10.2307/j.ctvm7bdqr>
- SITUR. (2019). *Estadísticas Turísticas de Medellín y Antioquia 2019*. SITUR. Disponible en <http://situr.gov.co/upload/publications/documents/20170307200324000000Resumen Anuario 2014.pdf>
- Tovar Bustamante, L. E., y Castillo Nechar, M. (2013). Hacia una reflexión crítica en el conocimiento turístico actual. II Simposio Internacional de Investigación en Turismo. Disponible en http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2013/cf/siit/doc/2_hacia_una_reflexion_Laura_Eugenia_Tovar.pdf
- Van Dijk, T. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, pp. 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>

CONTRIBUCIONES DE LAS AUTORAS:

Autora 1: contribuyó con la concepción original del trabajo; el análisis, adquisición e interpretación de los datos y la redacción y revisión crítica del contenido.

Autora 2: contribuyó con la redacción y revisión crítica del contenido y la aprobación final de la versión a publicar

AGRADECIMIENTOS:

Los autores agradecen el apoyo y financiación brindado por la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín y a la Universidad Federal del Estado de Rio de Janeiro. Asimismo, se reconoce que el artículo es derivado de los proyectos de investigación “Turismo y territorio urbano: aportes investigativos de prácticas turísticas”, “Fortalecimiento de redes de investigación mediante participación en actividades de la ACIUR” y “Incidencia de las movilidades globales en el territorio. Comparación de la apropiación espacial de turistas y migrantes en Medellín, 2018-2020”. Este último realizado de manera conjunta con la Doctora Alexandra López Martínez y financiado por el Tecnológico de Antioquia.