



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

**MEMORIA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EMERGENTE GRE09-06 “AGENDA
TEMÁTICA MUNICIPAL. GESTIÓN Y COLOR POLÍTICO”**

Convocatoria del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación de la
UNIVERSIDAD DE ALICANTE de ayudas para la realización de proyectos de investigación
emergentes

BOUA _12 de noviembre de 2009

INVESTIGADORA PRINCIPAL (IP): **Concepción Campillo Alhama**_DNI: 33480107L

EQUIPO INVESTIGADOR: M^a Jesus Ortiz Díaz-Guerra_ DNI: 21490998M

Mar Iglesias García_ DNI: 33921041C

Dpto. Comunicación y Psicología Social

14 de febrero de 2013

Introducción

A) ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA.

Este proyecto emergente surge a partir del trabajo desarrollado por la investigadora principal en su memoria de TESIS DOCTORAL “COMUNICACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA MUNICIPAL. UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA AGENDA TEMÁTICA”. En ella, se establece un modelo de comunicación pública municipal, basado en tres vertientes autónomas (en cuanto subsistemas) pero complementarias como secciones de una estructura comunicativa integral: la publicidad institucional, la gestión de las relaciones informativas y el establecimiento de relaciones institucionales.

- El primero de ellos, *La publicidad institucional*, como proceso de comunicación persuasiva colectiva y colectiva de masas, supone la actuación directa por parte de las organizaciones públicas locales para hacer llegar a los ciudadanos mensajes diversos, relacionados con la gestión de lo municipal, utilizando para ello recursos, formas y estilos tradicionales de la publicidad comercial. En el modelo que se propone, este proceso se clasifica en seis categorías diferentes en función de su finalidad: publicidad institucional de contenido informativo, de promoción social, de medida de fomento, de promoción turística, de autopromoción (o imagen) y comercial.

- *La gestión de las relaciones informativas*, en los contextos democráticos, representa la principal función comunicativa que asumen las administraciones municipales; esta segunda vertiente del modelo está relacionada con una premisa fundamental: la obligación administrativa de informar a los ciudadanos sobre determinadas decisiones, iniciativas o acuerdos alcanzados en el nivel político-administrativo, que les influyen de manera directa o bien pueden llegar a afectarles. La relación profesionalizada con los medios de comunicación social se erige en condición indispensable para propiciar sobre las organizaciones públicas un estado favorable a sus objetivos y estrategias a medio y largo plazo. De esta forma, los medios de comunicación locales interpretan la realidad social y política mediante la agenda temática: un conjunto de temas (*o issues*) que el medio recopila con la intención de planificar, de forma genérica, su cobertura informativa para un periodo determinado. Así, la forma en que los aparatos informativos construyen la realidad social y política municipal no parece una operación casual.

- Por su parte, *las relaciones institucionales*, como tercer vértice en la estructura del modelo, se articulan a partir de tres dimensiones que se pueden manifestar de forma interpersonal, colectiva o colectiva de masas. Estas estrategias de comunicación y relación, son: la interacción con el administrado, las políticas de participación ciudadana y la gestión de acontecimientos institucionales. Todas ellas son el reflejo de

la tendencia neopública que se observa, en la actualidad, en la inmensa mayoría de las estructuras municipales. La intervención de entidades declarantes, asociaciones y colectivos ajenos al ente local en la tematización municipal a través de las relaciones externas y la participación ciudadana, viene a reforzar la relevancia que poseen las relaciones institucionales en la dinámica de las entidades municipales.

Las sinergias e interrelaciones que se producen entre los procesos que se enmarcan en cada una de las tres vertientes apuntadas, justifica la propuesta de un modelo integral de comunicación pública municipal, en el que, sin duda, la relevancia de la gestión de las relaciones informativas es indudable, al desempeñar un papel fundamental en el discurso político.

Los ayuntamientos constituyen el eje básico de referencia cuando nos aproximamos a la gestión de la vida local; sus objetivos están supeditados no sólo a la propuesta programática realizada por el equipo de gobierno municipal en los últimos comicios electorales, sino a las características específicas del territorio y su comunidad local, al contexto social, político y económico, así como a las competencias propias, delegadas y compartidas que debe asumir.

Para alcanzar tales objetivos, dibujados en la esfera pública y orientados hacia el interés general, la estructura organizativa y la gestión interna de los procesos administrativos se presenta como una variable de especial trascendencia; en este sentido, la consecución de los objetivos políticos por parte del equipo de gobierno se traslada a los ciudadanos a través de mensajes de diversa índole que hemos identificado en nuestra memoria de Tesis Doctoral como comunicación pública. Así, las estructuras comunicativas municipales actúan como subsistemas imprescindibles en la elaboración y el control de los procesos comunicativos que emergen de las distintas unidades administrativas, departamentos y entidades descentralizadas; son procesos que están orientados a configurar en la ciudadanía una percepción positiva de la acción de gobierno municipal, que legitime sus decisiones políticas.

Según el enfoque contemporáneo de la Teoría de la Organización, podemos discernir dos orientaciones contrapuestas que se reflejan en las estructuras administrativas de los ayuntamientos: por un lado, la corriente neoempresarial, basada en la economía, la eficacia y la eficiencia de los aparatos públicos, y que postula una gestión de los recursos públicos desde la óptica de “clientelización” de los administrados; por otro, la neopública: una visión desde la que se deposita un especial énfasis en la repolitización de los cargos públicos, la racionalización y el control de la externalización de los servicios, la participación ciudadana y la ética en la gestión pública. Pues bien, en este sentido, la orientación que se refleja en la estructura administrativa de cualquier organización municipal, va a influir en cómo ésta concibe la función de comunicación pública y, por extensión, los procesos y la estructura de sus subsistemas comunicativos e informacionales.

En consecuencia, sistematizar los procesos de comunicación pública y diseñar las estructuras pertinentes para ello, debería ser una prioridad en el contexto de las organizaciones municipales: de ello depende que los responsables políticos y administrativos rentabilicen su gestión y “la hagan valer” de cara a los próximos comicios electorales.

En los contextos democráticos, una de las principales obligaciones de cualquier gobierno es informar a los ciudadanos de aquellas decisiones o acuerdos alcanzados en la gestión político-administrativa que les influyen o pueden afectarles. Pero además, es necesario explicar y justificar a la ciudadanía el porqué de tales actuaciones y cuál va a ser la planificación del gasto público. Sólo así será posible que los administrados valoren positivamente las propuestas del proyecto administrativo; de ello depende que los responsables políticos obtengan, de nuevo, la confianza de los ciudadanos cuando se celebren los próximos comicios electorales.

No desarrollar una gestión suficiente de la información que atañe a la entidad o no hacerlo de manera eficaz conlleva serios riesgos para su imagen; ya que serán los propios medios de comunicación a través de otras fuentes informativas (con intereses contrapuestos a los de la organización) los que, lanzando mensajes de diversa naturaleza, se conviertan en artífices de procesos de formación de opinión pública no controlados por la fuente objeto de información. En consecuencia, podemos afirmar que, dentro de la estrategia de comunicación externa de cualquier organización pública, la función de mayor incidencia por su repercusión es la gestión de las relaciones informativas, identificada como:

“las actuaciones periodísticas encaminadas a seleccionar material propio para su suministro a los medios de comunicación y responder a las peticiones informativas internas y externas de la organización” (Ruiz Vivo, 2003: 39).

Las relaciones con los medios de comunicación social se erigen, así, en premisa fundamental para propiciar un estado de opinión favorable a los objetivos y estrategias (a medio y largo plazo) de las organizaciones públicas. Y en este sentido, la creencia asentada sobre el poder mediático procede de la ocupación por parte de éstos del espacio público como escenario en el que se plantean debates sobre cuestiones públicas.

A través de los medios se expresa el sentir y el hacer político, se reflejan las posturas de diferentes colectivos y movimientos organizativos, y se expresan las opiniones individuales de intelectuales, líderes de opinión y ciudadanos de a pie. Esto hace que el poder político, o mejor dicho, los poderes públicos, “teman” el tratamiento informativo o los comentarios vertidos sobre determinados asuntos que pueden ser especialmente conflictivos y comprometer seriamente la imagen pública de la

Institución o la de sus dirigentes. Por tanto, contar con el favor del público es vital para que cualquier organización sea legitimada en el desarrollo de su función pública.

Diezhandino (2007: 56) lo expresa de la siguiente forma:

“En un mundo alejado del respeto a ninguna autoridad moral, el dedo acusador de los medios representa una autoridad más temida que reconocida”.

A través de la información periodística se interpreta permanentemente y de forma sucesiva la realidad social (Gomis, 1991; Armentia y Caminos, 1998). Este proceso consiste en presentar determinados hechos como una acción discontinua para que la audiencia los capte y comprenda en toda su extensión. Permiten que nos adaptemos a la realidad que representan o actúan como un revulsivo necesario para adoptar posicionamientos enfocados a modificar aspectos de la realidad social.

En esta constante interpretación de la realidad, los medios se ven abocados a una selección permanente de las informaciones de las que disponen a través de fuentes comunes -agencias de información, gabinetes de prensa o comunicación- o propias – contactos personales de los propios periodistas del medio-, hasta convertir a los hechos, modelados convenientemente, en verdaderos productos informativos.

En este sentido, Armentia y Caminos (1998: 12-13) se refieren a los diferentes niveles que intervienen en esta interpretación de la realidad a través de la actividad periodística:

“a) El nivel contextual: comprende el conjunto de juicios o decisiones profesionales que tienen como objeto la identificación, comparación y evaluación jerárquica de las noticias. se centra en la selección que realiza el periodista cuando compara las noticias entre sí, las evalúa y selecciona, de entre todo el caudal disponible, aquellas que considera más oportunas.

b) El nivel textual: el periodista procede a elaborar un texto peculiar, claramente diferenciado de otros tipos de textos. En este nivel, el periodista elabora unos textos con unas propiedades específicas. El texto informativo resultado de este proceso tiene título, párrafo de entrada y cuerpo noticioso.

c) El nivel estilístico: se refiere al estilo que utiliza el redactor, condicionado por su propia capacidad expresiva.

d) El nivel formal: en este cuarto nivel, los periodistas deciden a cuantas columnas va a editarse la información; si va a llevar apoyo gráfico o no; el lugar de la página en que va a ir ubicada y, finalmente, si tendrá alguna referencia en la portada del diario”.

Por tanto, cuando los medios interpretan la realidad social como un conjunto de hechos, tratan de comprender algunos de los asuntos más significativos y

trascendentes para comunicarlos en forma de noticias o de cualquier otro de los géneros periodísticos habituales. A partir de esa redacción o configuración del hecho en cuestión, se produce un segundo nivel en el proceso de “interpretación”, orientado a formular, entre otros, todos los elementos formales destacados de la noticia como los textuales -titular, sumario, entradillas, etc.-, el espacio redaccional o tiempo destinado que representan la relevancia del hecho informativo.

Los medios son considerados como “intérpretes”, adoptando secuencialmente el papel de receptor y emisor de mensajes: a través de los estímulos (informativos) que recibe, asume el primer rol; no obstante es precisamente la asimilación de tales estímulos lo que le permite actuar como emisor-intérprete: verifica la autenticidad e interés de los mismos, completa la información de la que dispone y emite un mensaje global que se refiere a un hecho que se incluye en una parcela específica de la realidad social.

En el proyecto empírico de nuestra Tesis Doctoral incidimos en Elche como contexto municipal, a partir del segundo de los tres ejes en los que hemos sustentado el modelo de comunicación propuesto; y así la cuantificación de los temas municipales, identificados durante las últimas tres legislaturas (1995-1999; 1999-2003; 2003-2007), se ha completado con variables que aportan una perspectiva formal y cualitativa, tales como: el tratamiento de los hechos informativos, su irrupción, el espacio (o extensión) dedicado a cada tema o asunto, la utilización de elementos estructurales que dotan de complejidad a la presentación de las informaciones, la contextualización (o encuadre) del tema a través de subtemas específicos, su regularidad, la utilización de soporte gráfico para apoyar el desarrollo del contenido, su ubicación en portada, en página par o impar, las entidades declarantes que actúan como emisoras o fuentes de los mensajes, los declarantes individuales y el género informativo, utilizado como continente de los hechos de interés general en la tematización municipal.

Consideramos que es necesario que las instituciones municipales tomen conciencia de la trascendencia que pueden llegar a alcanzar determinados mensajes, orientados a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación social. Un seguimiento pertinente y constante del tratamiento y contextualización de los temas municipales por parte de sus estructuras comunicativas, permitirá confirmar la idoneidad de los discursos públicos del equipo de gobierno, la ausencia de contradicción en los mismos, así como pulsar la actuación de las fuerzas opositoras en determinados ámbitos; ello permitirá tomar decisiones oportunas, modificar o anular determinadas políticas públicas, o bien explicarlas convenientemente a la ciudadanía.

Una mediación informativa efectiva por parte de los gabinetes de comunicación municipal se conseguirá, únicamente, si éstos actúan bajo los parámetros de la transparencia, la equidad en su relación con los diferentes medios, la accesibilidad y la credibilidad como fuente informativa; por tanto, la estrategia global de comunicación desarrollada por los ayuntamientos, quedará justificada, de forma legítima, siempre

que se cumpla la premisa fundamental de garantizar el respeto a los derechos de los ciudadanos, dando a conocer con transparencia la gestión efectuada por sus responsables políticos, aumentando la eficacia de los servicios públicos a través de la evaluación de estándares de calidad y facilitando la participación ciudadana en la gestión de cualquier ámbito de la vida pública.

A partir del estado actual de este tema de investigación, y habiendo encontrado únicamente otra tesis doctoral sobre agenda temática municipal, realizada por el profesor Rafael Alberto Pérez González en el año 1988, se propone **UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EMERGENTE basado en LA AGENDA TEMÁTICA MUNICIPAL DE LOS DOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE CON DIFERENTE COLOR POLÍTICO Y MAYOR ÍNDICE POBLACIONAL: ALICANTE (334.329 HABITANTES COMO POBLACIÓN DE DERECHO) Y ELCHE (CON 230.354 HABITANTES)** (INE, 2011).

B) OBJETIVOS CONCRETOS E INTERÉS DEL PROYECTO:

El interés de esta investigación se justifica a partir de tres argumentos fundamentales:

1. La gran incidencia de las decisiones político-administrativas de los equipos de gobierno municipal en la vida local.
2. La manifestación de la gestión municipal a través de estrategias comunicativas informativas en los medios de comunicación local, durante los últimos dos años de la legislatura 2007-2011.
3. La necesidad de analizar las relaciones existentes entre los niveles competenciales administrativos autonómico y local, para constatar si la “coincidencia del color político” entre ambos niveles es una variable relevante que repercute de forma positiva en la gestión de los municipios como entes territoriales e influye, por tanto, en la normalización de las relaciones institucionales.

A través de una investigación exploratoria, se plantea como **OBJETIVO GENERAL** comparar la agenda temática en prensa escrita de dos municipios que ostentan diferente color político, para demostrar si existen coincidencias significativas a partir de la gestión municipal desarrollada en cada uno de ellos; o, por el contrario, el color político influye no sólo en la prominencia de unos temas frente a otros, sino también en su valoración informativa -positiva, negativa, neutra y ambivalente-.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar la agenda temática en los municipios de Alicante y Elche, a través de la prensa escrita durante los años 2010 y 2011, y comparar la recurrencia de temas relacionados con la gestión político-administrativa, observando si existen diferencias sustanciales entre las dos agendas temáticas, a partir de la variable dependiente que representa la diferencia de color político de los equipos de gobierno.
2. Identificar qué temas municipales se han presentado con un mayor índice de tratamiento positivo y negativo en cada municipio.
3. Analizar la estructura política y administrativa de ambas instituciones municipales como unidades emisoras de mensajes públicos en un medio de comunicación.
4. Delimitar los géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión más frecuentes en los hechos municipales y establecer su relación con los diferentes temas.

C) HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

A partir de los objetivos anteriores, el equipo de investigación se plantea las siguientes hipótesis de trabajo:

1. Existen temas relacionados con la gestión municipal que tienen una presencia mediática relevante y que coinciden en los dos contextos municipales analizados.
2. El tratamiento informativo negativo de determinados temas principales presenta una coincidencia significativa en los dos municipios.
3. La labor de oposición no se desarrolla con especial incidencia en los temas más recurrentes de cada municipio, desatendiéndose temas principales que cobran especial visibilidad en cada uno de los dos contextos.
4. Se produce una asociación entre la naturaleza de la información que se presenta en el medio y la jerarquía del declarante individual.
5. Existe cierta vinculación entre los distintos géneros periodísticos -informativos, interpretativos o de opinión- y los temas municipales abordados por el medio.

Se plantea una investigación exploratoria y utilizando la prensa escrita local como fuente secundaria. Hemos utilizado, para ello, el análisis de contenido como técnica metodológica que nos permite realizar, mediante la lectura del soporte informativo seleccionado, una descripción analítica de los hechos informativos a partir de la codificación de diferentes variables, e interpretar los datos obtenidos a través de un proceso inferencial. De esta forma, pretendemos que dicho análisis supere la vertiente simplemente descriptiva de lo cuantitativo, para alcanzar ciertas cotas de interpretación basadas en lo cualitativo.

Las unidades de contexto serán identificadas a partir de un número determinado de ejemplares del Diario Información (edición local de Alicante y de Elche) que serán utilizados para establecer un universo o corpus de noticias, entre las cuáles se va a seleccionar una muestra, suficientemente representativa, que garantice el análisis de los datos de forma fiable. Esta muestra de noticias se completa con los hechos municipales que aparecen en los ejemplares codificados, bajo el formato de otros géneros periodísticos - informativos, interpretativos y de opinión- diferentes a la noticia.

A partir de las unidades de contexto que suponen 96 ejemplares de la edición local del Diario Información (12 meses: 6 meses año 2010 + 6 meses año 2011) en cada uno de los dos municipios seleccionados (en total: 192 ejemplares), se establece el universo de noticias tras una aproximación inicial a su número de apariciones por ejemplar, que es de 5. En consecuencia, el universo de las unidades de análisis en cada municipio es de: 192 ejemplares x 5 noticias = 960 noticias. Para un universo finito, se establece un nivel de confianza del 95,5 % y un error del + 3%.

$$n = \frac{2 \sigma \cdot P \cdot (1-P) \cdot N}{[e^2 \cdot (N-1)] + [\sigma^2 \cdot P \cdot (1-P)]}$$

$$n = \frac{4 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 960}{(9 \cdot 959) + 10.000}$$

$$n = \frac{9.600.000}{18.631}$$

n = 515 noticias (para las dos ediciones conjuntas)

515 : 5 = 103 ejemplares del diario x municipio, que serán estratificados proporcionalmente en 12 meses (8 ejemplares x mes en cada contexto municipal).

La codificación de las diferentes unidades de análisis que representan los hechos informativos municipales, se va a realizar a través de una herramienta metodológica desarrollada con el software ACCESS 2010 (Base de Datos) mediante diferentes tablas que representan a las diferentes variables. Se establece una tabla relacional que nos permita vincular unas tablas con otras y se diseña un formulario para introducir, en el proceso de codificación, texto, códigos que representan los valores de las diferentes variables así como menús desplegables. Dicha herramienta, ya ha sido validada en el proyecto empírico de la Tesis Doctoral de la Investigadora principal de este proyecto emergente.

La explotación e interpretación de los datos se realizará a través de análisis descriptivo univariante y bivariante, con posibilidad de utilizar análisis multivariable en función de los resultados obtenidos.

Los resultados de la investigación se mostrarán utilizando fundamentalmente tablas de contingencia bivariantes, así como tablas y gráficos dinámicos desarrollados mediante las aplicaciones informáticas ACCESS 2010 y EXCEL 2010.

Desarrollo del proyecto

A) TEMATIZACIÓN MUNICIPAL

La gestión político-administrativa de los dos municipios analizados se contextualiza a través de veintisiete temas, siguiendo los siguientes descriptores:

- Aperturas: gestión administrativa para el desarrollo de actividades varias, tramitación de licencias municipales de instalación y apertura de establecimientos comerciales, industriales, lúdicos o de otra índole, así como expedientes relativos al aprovechamiento especial de la vía pública. Realización de informes previos y establecimiento de sanciones.
- Asesoría jurídica: asesoramiento en cuestiones jurídicas que afecte al Ayuntamiento o a la Corporación Municipal y seguimiento de sus procedimientos judiciales.
- Bienestar Social: planificación y gestión de programas y actividades de servicios sociales dirigidos a diferentes sectores de la comunidad local.
- Consumo: asesoramiento e información a los consumidores y usuarios de sus derechos. Tramitación de expedientes de denuncias y reclamaciones de consumo. Apoyo y fomento de las asociaciones de consumidores y usuarios, así como la promoción de la adhesión de empresas al Sistema Arbitral de Consumo.

- Contratación: contratación de obras de inversión y mantenimiento; suministros, compras, adquisiciones, consultorías y asistencias, concesiones de obra.
- Cooperación al Desarrollo: diseño y gestión de la realización de actividades de cooperación al desarrollo, así como diversos programas y proyectos.
- Cultura: diseño y programación de las actividades culturales, así como los proyectos de nuevas infraestructuras e instalaciones culturales y museísticas.
- Deporte: fomento de la actividad deportiva, mantenimiento y adecuación de las instalaciones e infraestructuras municipales.
- Educación: diseño y gestión de la realización de actividades de carácter educativo y formativo. Gestión y atención de demandas de los centros escolares. Mantenimiento de infraestructuras educativas.
- Fiestas: gestión y programación de actos lúdicos y festivos. Colaboración con los diferentes entes festeros del municipio.
- Fomento: diseño y gestión de programas y actividades de promoción económica, de carácter industrial, comercial, agrícola y de empleo.
- Plan Estratégico: plan estratégico del municipio (creado en 1998 y actualizado en el 2008) para desarrollar un modelo de ciudad a partir de un proyecto económico, social y territorial.
- Hacienda: análisis y diseño de la política tributaria local e información general al contribuyente sobre tributos locales, procedimientos de gestión y recaudación.
- Juventud: diseño y gestión de promoción de acciones de promoción y actividades vinculadas a la dinamización del segmento juvenil.
- Medio Ambiente: diseño, promoción de acciones y actividades vinculadas a la promoción de medio ambiente; elaboración de planes y programas de protección y conservación del municipio.
- Oficina Municipal de Atención al Ciudadano: organismo cuyo objeto es facilitar a los ciudadanos orientación y ayuda en cualquier consulta o gestión sobre procedimientos, trámites, requisitos y documentación para proyectos, actuaciones o solicitudes, así como el acceso a un servicio público o beneficiarse de una prestación.
- Relaciones internas de los partidos políticos: los grupos políticos con representación municipal, como organizaciones, y sus relaciones internas.
- Pedanías: gestión municipal descentralizada, desarrollada en las pedanías y partidas rurales.

- Relaciones Institucionales: planificación, organización y gestión de actos oficiales así como eventos de gran trascendencia pública para el municipio.
- Relaciones externas: relaciones con diferentes administraciones, instituciones públicas y privadas así como colaboraciones y participaciones con diferentes entidades, colectivos, asociaciones, consejos y comisiones municipales representativos de diferentes ámbitos o sectores.
- Recursos Humanos, Organización y Calidad: gestión de los recursos propios y comunicación interna. Detección de necesidades organizativas en cuanto a medios y recursos de personal (funcionario, laboral y eventual) y procesos de selección. Implementación de procesos administrativos según el modelo de calidad organizativo, garantizando las condiciones laborales adecuadas para el desempeño de las diferentes tareas de gestión.
- Sanidad Municipal: tramitación de denuncias sobre problemas sanitarios que afecten al entorno. Protección de la salud pública a través de la inspección y la información. Vigilancia y control de las condiciones higiénico-sanitarias del espacio público.
- Seguridad ciudadana: realización de servicios encaminados a prestar auxilio en los casos de accidentes, sucesos y catástrofes públicos. Protección y vigilancia de edificios e instalaciones públicas. Colaboración con Protección civil. Coordinación con la policía local de estrategias de vigilancia, logística y tráfico.
- Servicios y mantenimiento: realización de servicios, trabajos habituales específicos o no habituales por parte del Ayuntamiento. Mantenimiento de la infraestructura urbana viaria de carácter público, edificios municipales y zonas públicas peatonales.
- Tráfico: diseño y planificación del tráfico y red viaria, según el planeamiento, ordenación e infraestructuras urbanas. Gestión de aparcamientos públicos.
- Turismo: planificación y desarrollo de la política turística del municipio. Diseño y gestión de actividades de promoción del territorio y de actividades turísticas.
- Urbanismo: planeamiento, gestión y disciplina urbanística.

B) ENTIDADES DECLARANTES (CENTRALIZADAS Y DESCENTRALIZADAS) Y DECLARANTES INDIVIDUALES

Tabla 1. Entidades declarantes municipio de Elche (Leg. 2007-2011)

ENTIDADES DECLARANTES
AIGÜES I SANEJAMENT D'ELX
ASOCIACIONES AFECTADAS
COLECTIVOS AFECTADOS
CONCEJALÍA DE BIENESTAR SOCIAL
CONCEJALÍA DE CONTRATACIÓN Y CALIDAD URBANA
CONCEJALÍA DE EDUCACIÓN Y FIESTAS
CONCEJALÍA DE FOMENTO Y DEPORTES
CONCEJALÍA DE HACIENDA Y APERTURAS
CONCEJALÍA DE JUVENTUD Y COOPERACIÓN
CONCEJALÍA DE RR. HUMANOS Y SEGURIDAD CIUDADANA
CONCEJALÍA DE SANIDAD, CONSUMO Y SERVICIOS
CONCEJALÍA DE TRÁFICO Y TRANSPORTE
CONCEJALÍA DE TURISMO Y PLAYAS
CONCEJALÍA DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE
PLAN ESTRATÉGICO
GABINETE DE ALCALDÍA
INSTITUT DE CULTURA D'ELX
INSTITUT DE TURISME D'ELX
INTESA
PIMESA
POLICÍA LOCAL

Fuente: Decreto nº 6715, del 25 de junio de 2007, para atribución de competencias y delegaciones a los Concejales del equipo de gobierno municipal.

Tabla 2. Entidades declarantes municipio de Alicante (Leg. 2007-2011)

ENTIDADES DECLARANTES
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
AGUAS MUNICIPALIZADAS
ALCALDÍA
ASOCIACIONES AFECTADAS
COLECTIVOS AFECTADOS
CONCEJALÍA DE ACCIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE
CONCEJALÍA DE COMERCIO, MERCADOS Y ESTADÍSTICA
CONCEJALÍA DE CULTURA
CONCEJALÍA DE EDUCACIÓN, SANIDAD, CONSUMO Y PLAYAS
CONCEJALÍA DE HACIENDA, OCUPACIÓN DE LA VÍA PÚBLICA Y PATRIMONIO
CONCEJALÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CONCEJALÍA DE RECURSOS HUMANOS, FOMENTO Y EMPLEO
CONCEJALÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA, TRÁFICO Y TRANSPORTES
CONCEJALÍA DE SERVICIOS, MANTENIMIENTO, CONTRATACIÓN Y PLAZA DE TOROS
CONCEJALÍA DE TURISMO Y FIESTAS
CONCEJALÍA DE URBANISMO Y PARTIDAS RURALES
GERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO
PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES
PATRONATO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA
POLICÍA LOCAL
SINDICATOS

Fuente: Decreto nº 180607/3, de 18 de junio de 2007, de la Alcaldía Presidencia, de las Concejalías ejecutivas y Delegaciones de Alcaldía en los Concejales, Miembros de la Junta de Gobierno Local no Concejales y en la Junta de Gobierno.

Tabla 3. Declarantes individuales legislatura 2007-2011

DECLARANTE IND.
ALCALDE-PRESIDENTE
CONCEJAL
COORDINADOR GRUPO MCPAL.
DELEGADO DE EDICIÓN
GERENTE/DIRECTOR
JEFES DE SERVICIO
NINGUNO
PORTAVOZ
PORTAVOZ ADJUNTO
REPRESENTANTE ASOCIACIÓN
REPRESENTANTE COLECTIVO
TÉCNICO
VARIOS
VICEPRESIDENTE

Fuente: elaboración propia.

C) TRATAMIENTO O NATURALEZA INFORMATIVA

Nos referimos a noticias **NEGATIVAS**, **AMBIVALENTES**, **NEUTRAS** O **POSITIVAS** como cuatro categorías diferentes que representan la naturaleza de los temas que hemos apuntado.

Las dos primeras representan la información que distorsiona los objetivos de la organización municipal: ya sea por su carácter eminentemente negativo, perjudicando seriamente la imagen de la Institución y sus dirigentes políticos, o ambivalente, cuando existen en ella discursos enfrentados entre el emisor institucional y los implicados: ya sean éstos afectados directos, sus representantes o los partidos de la oposición. Las dos categorías restantes se sitúan en el polo opuesto: nos referimos a aquellas noticias neutras y positivas que permiten identificar, bien a aquellas noticias que no suponen menoscabo alguno en la gestión municipal (por tanto poseen un efecto neutro) o que son una clara manifestación de gestión positiva por parte de los ayuntamientos.

D) ÁREAS ADMINISTRATIVAS

Tabla 3. Estructura orgánica del Ayuntamiento de Elche (Leg. 2007-2011)

ÁREAS ADMINISTRATIVAS
ALCALDÍA
ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL, EDUCACIÓN, MUJER, MAYORES E INMIGRACIÓN
ÁREA DE CONTRATACIÓN, LIMPIEZA Y CALIDAD URBANA
ÁREA DE CULTURA, PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN
ÁREA DE FOMENTO Y DEPORTE
ÁREA DE HACIENDA Y APERTURAS
ÁREA DE MEDIO AMBIENTE, DISCIPLINA URBANÍSTICA Y VIVIENDA
ÁREA DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Fuente: Decreto nº 6715, del 25 de junio de 2007, para atribución de competencias y delegaciones a los Concejales del equipo de gobierno municipal.

Tabla 4. Estructura orgánica del Ayuntamiento de Alicante (Leg. 2007-2011)

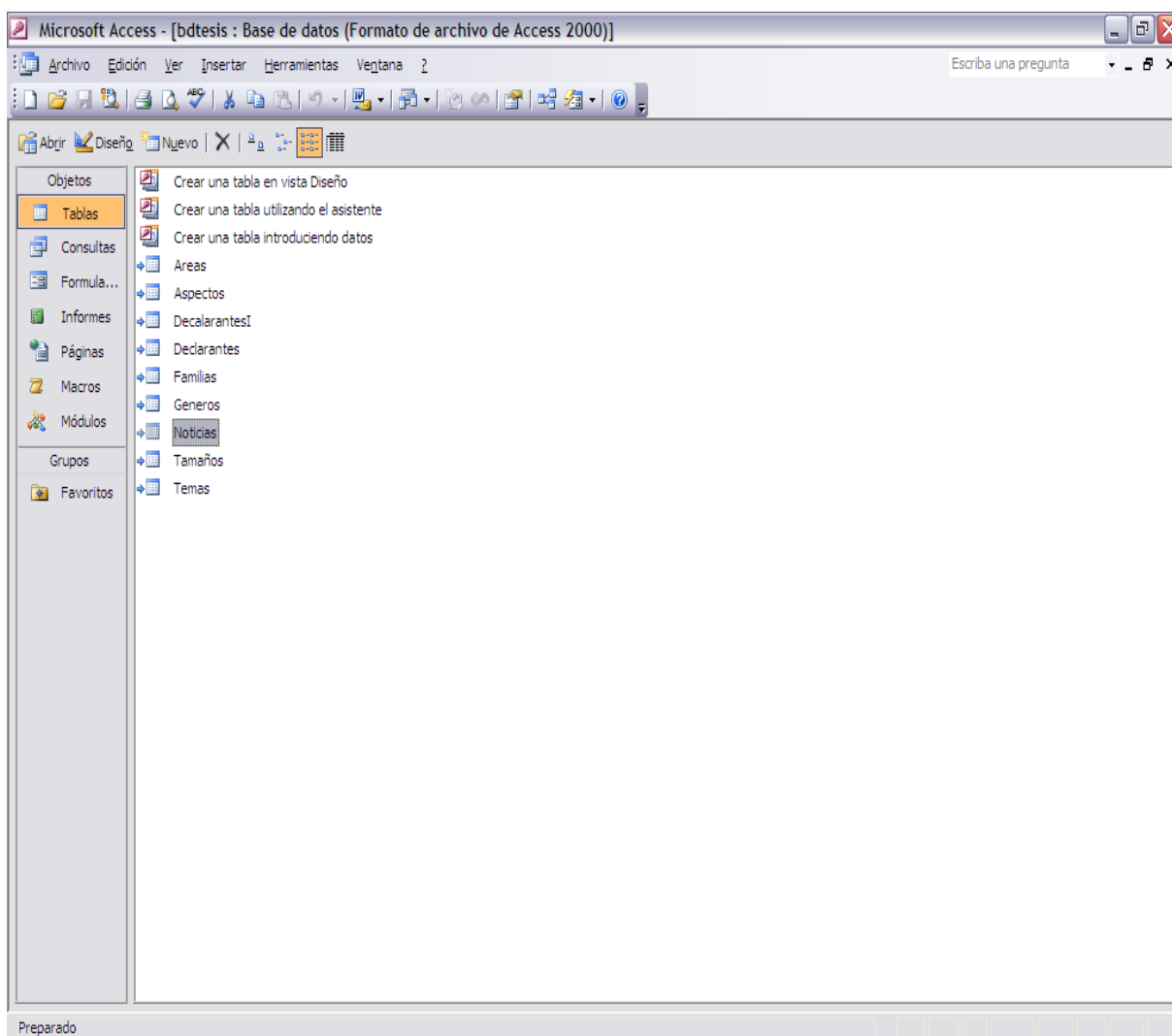
ÁREAS ADMINISTRATIVAS
ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL
ÁREA DE ALCALDÍA
ÁREA DE EMPLEO Y FOMENTO
ÁREA DE HACIENDA, RECURSOS HUMANOS, CONTRATACIÓN Y PATRIMONIO
ÁREA DE SEGURIDAD CIUDADANA, TRÁFICO Y TRANSPORTES
ÁREA DE URBANISMO, MEDIO AMBIENTE, INFRAESTRUCTURAS Y COMERCIO
ÁREA SOCIO-CULTURAL

Fuente: Decreto nº 180607/3, de 18 de junio de 2007, de la Alcaldía Presidencia, de las Concejalías ejecutivas y Delegaciones de Alcaldía en los Concejales, Miembros de la Junta de Gobierno Local no Concejales y en la Junta de Gobierno.

E) DISEÑO DE HERRAMIENTA METODOLÓGICA PARA CODIFICACIÓN DE LOS DATOS

La codificación de las diferentes unidades de análisis que representan los hechos informativos municipales, se ha realizado a través de la base de datos ACCESS 2010 elaborando diferentes tablas que representan a las variables anteriores, que pretendemos analizar.

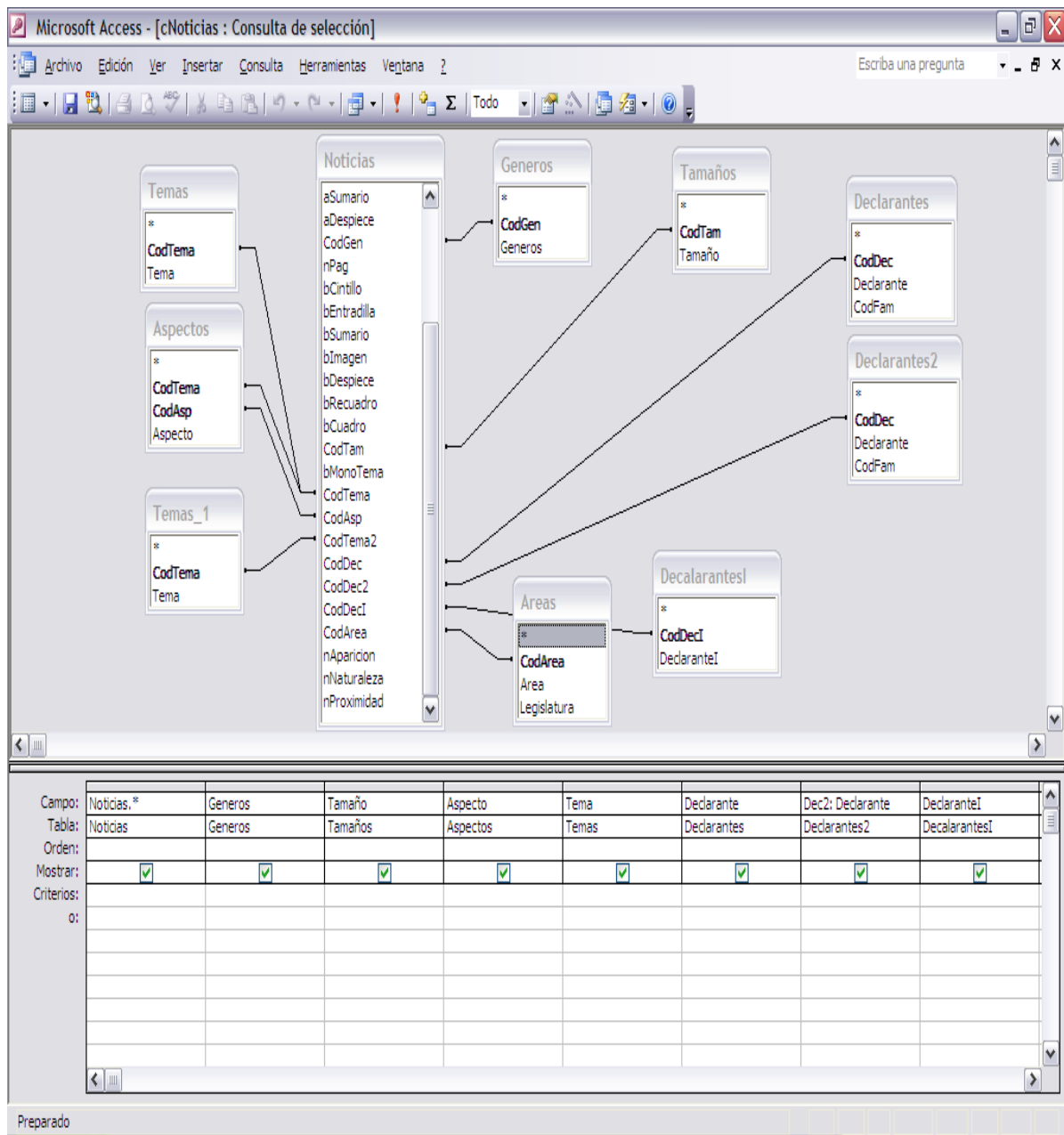
Imagen 1. Tablas de las variables en la BBDD



Fuente: elaboración propia.

Para ello, en su configuración, se establece una tabla relacional que vincula unas tablas con otras y que nos permita a su vez, diseñar un formulario para introducir, en el proceso de codificación, texto y códigos que representan los valores de las diferentes variables.

Imagen 2. Tablas relacionales en la BBDD



Fuente: elaboración propia.

Imagen 3. Formulario de introducción de datos

Microsoft Access - [noticias]

Archivo Edición Ver Insertar Formato Registros Herramientas Ventana ?

Verdana 8

[00164]

El museo de la Festa rebasa en ocho meses la asistencia lograda en 1998

Más de 3000 escolares conocen el Misteri gracias a un programa de divulgación educativo que continuará durante este curso

martes, 31 de agosto de 1999

Página: 8

Cintillo: Imagen:

Entradilla: Despiece:

Sumario: R.apoyo:

Monotema:

Tema: CUL CULTURA

Aspecto: INFRAESTRUCTURAS CULTURALES/MUSEOS

Tema Sec: -

Ent.Dec.1: V VARIOS

Dec. Indiv: 99 VARIOS

Area: 203 ÁREA DE EDUCACIÓN Y CULTURA / 2

Ent.Dec.2: -

Naturaleza: Positiva

Irrupción: Previsible

Proximidad: Nivel uno

Entradilla / Sumario

Conchi Campillo Alhama

Dpto. Comunicación y Psicología Social

Registro: 224 de 3903

Vista Formulario

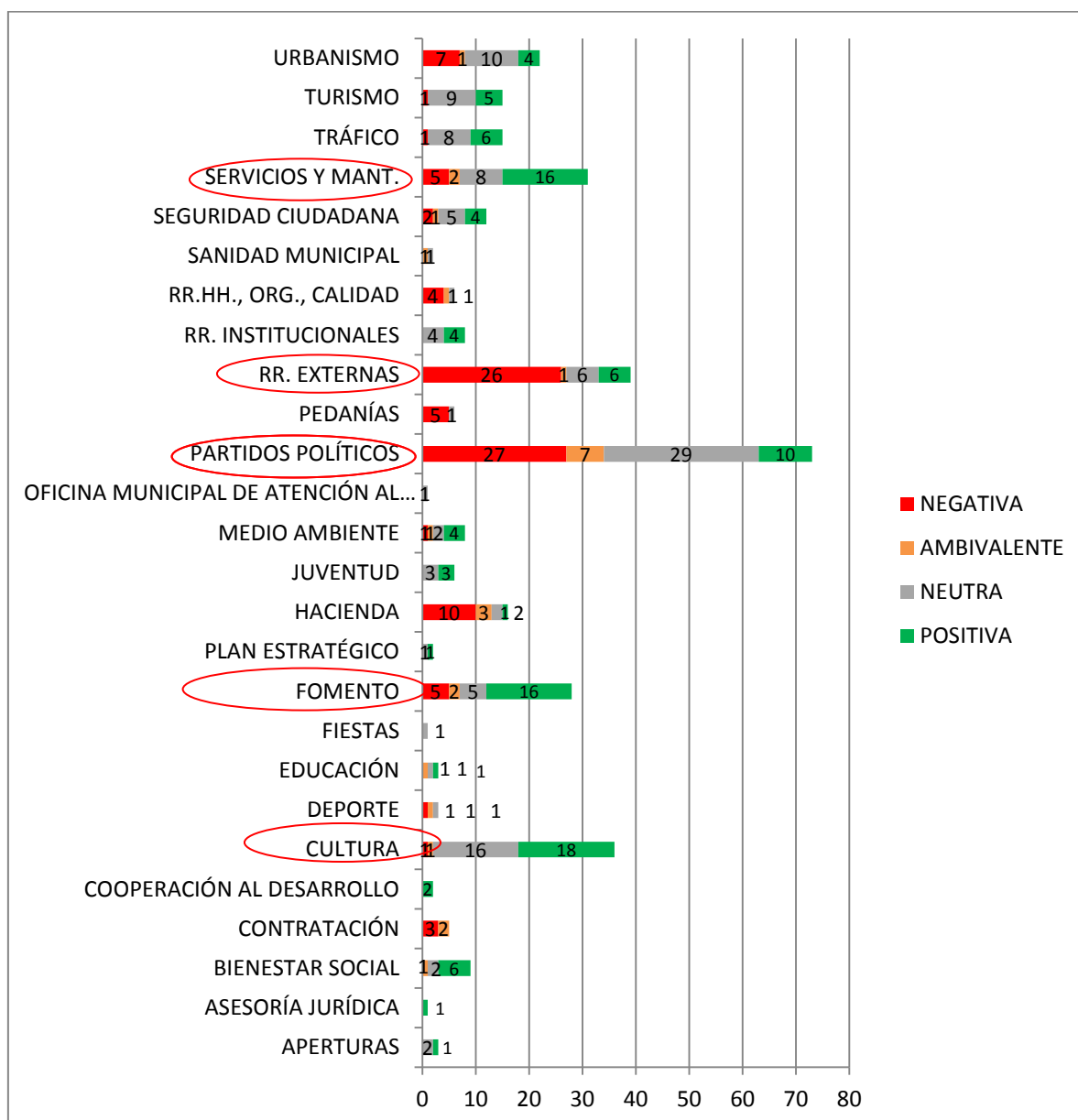
Fuente: elaboración propia.

Análisis de los resultados

Tabla 5. Distribución de temas municipales y su tratamiento (Elche_Leg. 2007-2011)

TEMAS MUNICIPALES	NEGATIVA	AMBIVALENTE	NEUTRA	POSITIVA	Total general
APERTURAS					
Valor			2	1	3
Porcentaje	0%	0%	67%	33%	100%
ASESORÍA JURÍDICA					
Valor				1	1
Porcentaje	0%	0%	0%	100%	100%
BIENESTAR SOCIAL					
Valor		1	2	6	9
Porcentaje	0%	11%	22%	67%	100%
CONTRATACIÓN					
Valor	3	2			5
Porcentaje	60%	40%	0%	0%	100%
COOPERACIÓN AL DESARROLLO					
Valor				2	2
Porcentaje	0%	0%	0%	100%	100%
CULTURA					
Valor	1	1	16	18	36
Porcentaje	3%	3%	44%	50%	100%
DEPORTE					
Valor	1	1	1		3
Porcentaje	33%	33%	33%	0%	100%
EDUCACIÓN					
Valor		1	1	1	3
Porcentaje	0%	33%	33%	33%	100%
FIESTAS					
Valor			1		1
Porcentaje	0%	0%	100%	0%	100%
FOMENTO					
Valor	5	2	5	16	28
Porcentaje	18%	7%	18%	57%	100%
PLAN ESTRATÉGICO					
Valor			1	1	2
Porcentaje	0%	0%	50%	50%	100%
HACIENDA					
Valor	10	3	2	1	16
Porcentaje	63%	19%	13%	6%	100%
JUVENTUD					
Valor			3	3	6
Porcentaje	0%	0%	50%	50%	100%
MEDIO AMBIENTE					
Valor	1	1	2	4	8
Porcentaje	13%	13%	25%	50%	100%
OFICINA MUNICIPAL DE ATENCIÓN AL CIUDADANO					
Valor			1		1
Porcentaje	0%	0%	100%	0%	100%
PARTIDOS POLÍTICOS					
Valor	27	7	29	10	73
Porcentaje	37%	10%	40%	14%	100%
PEDANÍAS					
Valor	5		1		6
Porcentaje	83%	0%	17%	0%	100%
RR. EXTERNAS					
Valor	26	1	6	6	39
Porcentaje	67%	3%	15%	15%	100%
RR. INSTITUCIONALES					
Valor			4	4	8
Porcentaje	0%	0%	50%	50%	100%
RR.HH., ORG., CALIDAD					
Valor	4	1	1		6
Porcentaje	67%	17%	17%	0%	100%
SANIDAD MUNICIPAL					
Valor		1	1		2
Porcentaje	0%	50%	50%	0%	100%
SEGURIDAD CIUDADANA					
Valor	2	1	5	4	12
Porcentaje	17%	8%	42%	33%	100%
SERVICIOS Y MANT.					
Valor	5	2	8	16	31
Porcentaje	16%	6%	26%	52%	100%
TRÁFICO					
Valor	1		8	6	15
Porcentaje	7%	0%	53%	40%	100%
TURISMO					
Valor	1		9	5	15
Porcentaje	7%	0%	60%	33%	100%
URBANISMO					
Valor	7	1	10	4	22
Porcentaje	32%	5%	45%	18%	100%
VARIOS					
Valor			1	1	2
Porcentaje	0%	0%	50%	50%	100%
Total Valor	99	26	120	110	355
Total Porcentaje	28%	7%	34%	31%	100%

Gráfico 1. Distribución relativa de temas y su tratamiento (Elche_Leg. 2007-2011)



Los temas fundamentales que han sido reflejados por la prensa local en Elche, durante el periodo analizado son: en primer término, la gestión interna de los grupos políticos con representación municipal, la gestión de las relaciones externas con otras instituciones públicas y privadas, la gestión cultural (desarrollada por Compromís, como socios de gobierno del PSOE con quien gobiernan en coalición durante esta legislatura), servicios –mantenimiento y fomento.

Gráfico 2. Naturaleza informativa de los temas municipales (Elche_Leg. 2007-2011)

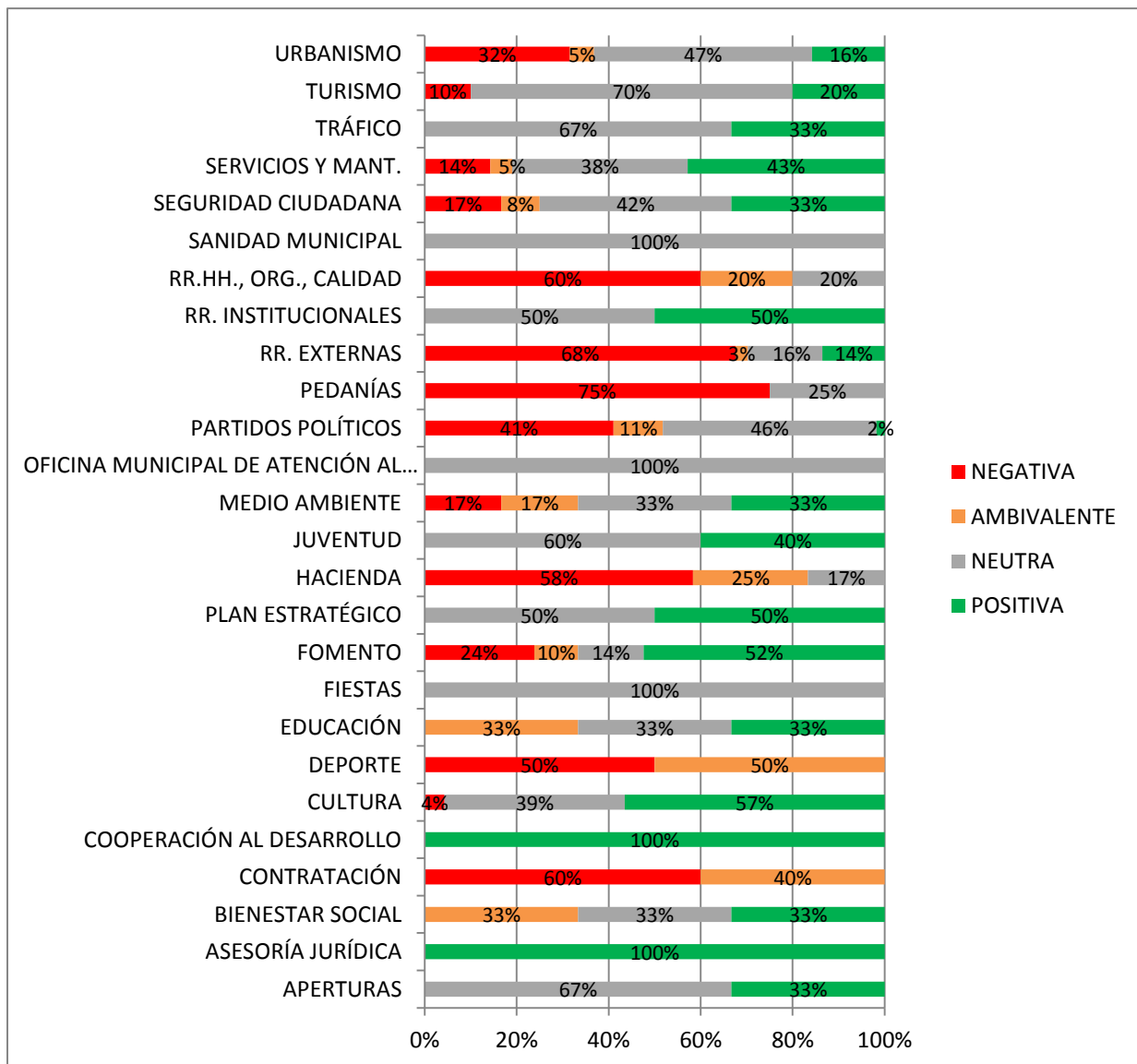
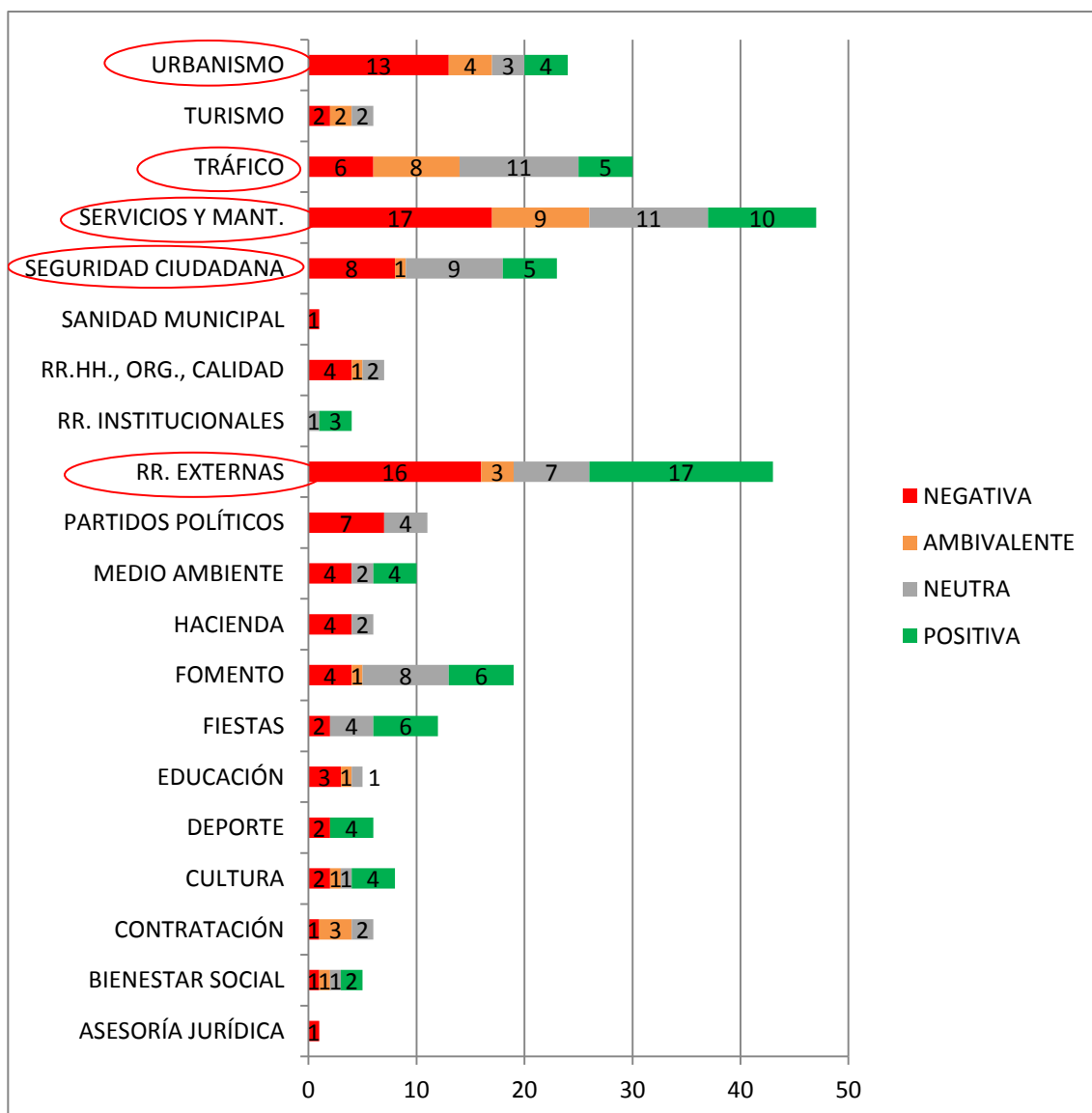


Tabla 6. Distribución de temas municipales y su tratamiento (Alicante_Leg. 2007-2011)

TEMAS MUNICIPALES	NEGATIVA	AMBIVALENTE	NEUTRA	POSITIVA	Total general
ASESORÍA JURÍDICA					
Valor	1				1
Porcentaje	100%	0%	0%	0%	100%
BIENESTAR SOCIAL					
Valor	1		1		2
Porcentaje	50%	0%	50%	0%	100%
CONTRATACIÓN					
Valor	1	3	2		6
Porcentaje	17%	50%	33%	0%	100%
CULTURA					
Valor	2	1	1		4
Porcentaje	50%	25%	25%	0%	100%
DEPORTE					
Valor	2			2	4
Porcentaje	50%	0%	0%	50%	100%
EDUCACIÓN					
Valor	3	1	1		5
Porcentaje	60%	20%	20%	0%	100%
FIESTAS					
Valor	2		3	5	10
Porcentaje	20%	0%	30%	50%	100%
FOMENTO					
Valor	2	1	6	4	13
Porcentaje	15%	8%	46%	31%	100%
HACIENDA					
Valor	4		2		6
Porcentaje	67%	0%	33%	0%	100%
MEDIO AMBIENTE					
Valor	2		1		3
Porcentaje	67%	0%	33%	0%	100%
PARTIDOS POLÍTICOS					
Valor	7		4		11
Porcentaje	64%	0%	36%	0%	100%
RR. EXTERNAS					
Valor	12	3	5	14	34
Porcentaje	35%	9%	15%	41%	100%
RR. INSTITUCIONALES					
Valor				1	1
Porcentaje	0%	0%	0%	100%	100%
RR.HH., ORG., CALIDAD					
Valor	3	1	1		5
Porcentaje	60%	20%	20%	0%	100%
SANIDAD MUNICIPAL					
Valor	1				1
Porcentaje	100%	0%	0%	0%	100%
SEGURIDAD CIUDADANA					
Valor	8		8	3	19
Porcentaje	42%	0%	42%	16%	100%
SERVICIOS Y MANT.					
Valor	12	7	7	7	33
Porcentaje	36%	21%	21%	21%	100%
TRÁFICO					
Valor	5	7	9	4	25
Porcentaje	20%	28%	36%	16%	100%
TURISMO					
Valor		2	2		4
Porcentaje	0%	50%	50%	0%	100%
URBANISMO					
Valor	9	3	3	2	17
Porcentaje	53%	18%	18%	12%	100%
VARIOS					
Valor			1		1
Porcentaje	0%	0%	100%	0%	100%
Total Valor	77	29	57	42	205
Total Porcentaje	38%	14%	28%	20%	100%

Gráfico 3. Distribución relativa de temas y su tratamiento (Alicante_Leg. 2007-2011)



Destacan como temas principales en la información periodística en el municipio de Alicante, en primer lugar, servicios y mantenimiento, seguido de la gestión de las relaciones externas, tráfico, urbanismo y seguridad ciudadana. Dos de estos asuntos coinciden con el municipio ilicitano: relaciones externas, servicios y mantenimiento.

Gráfico 4. Naturaleza informativa de los temas municipales (Alicante_Leg. 2007-2011)

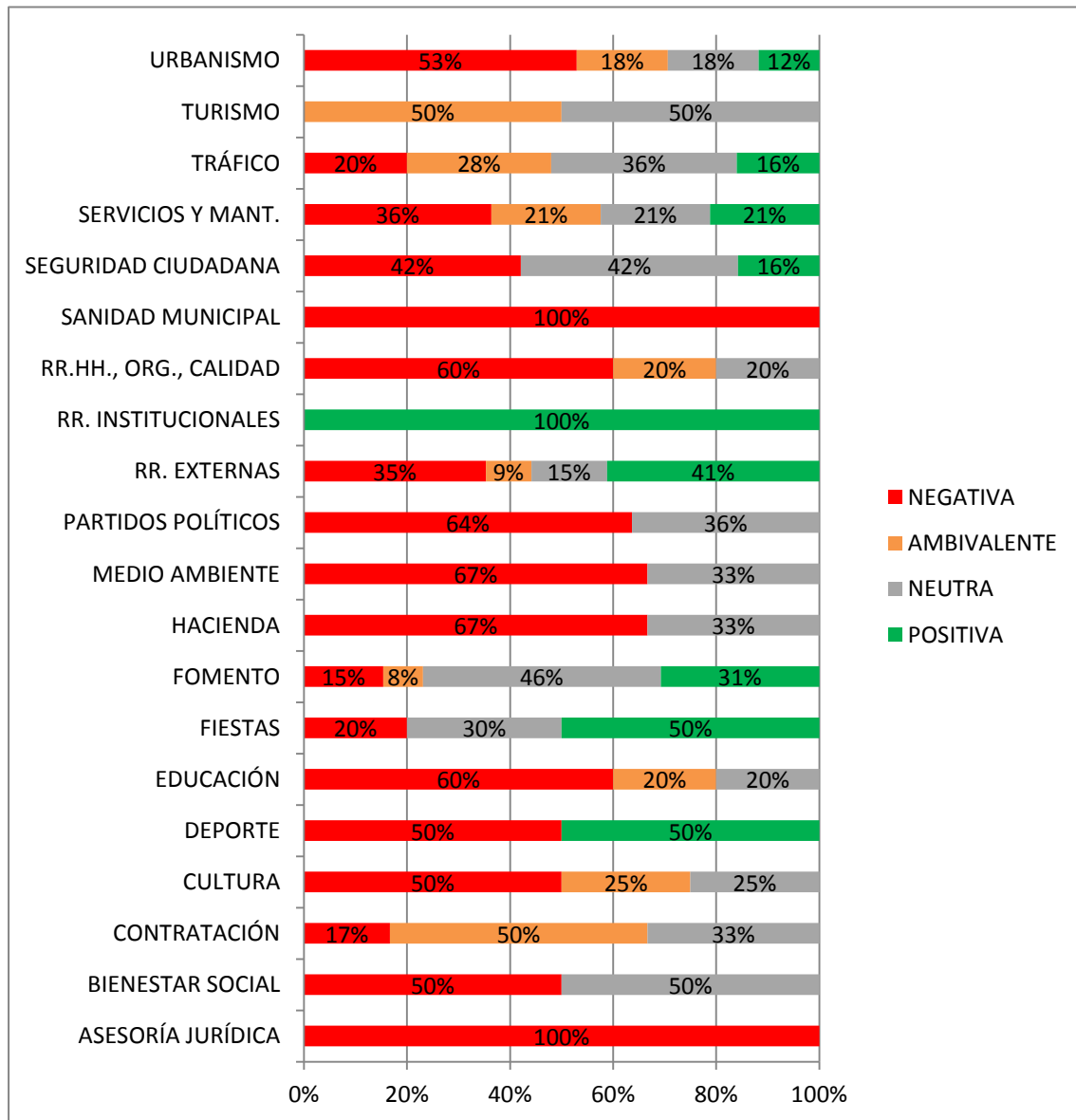


Gráfico 5. Distribución por áreas administrativas (Elche_Leg. 2007-2011)

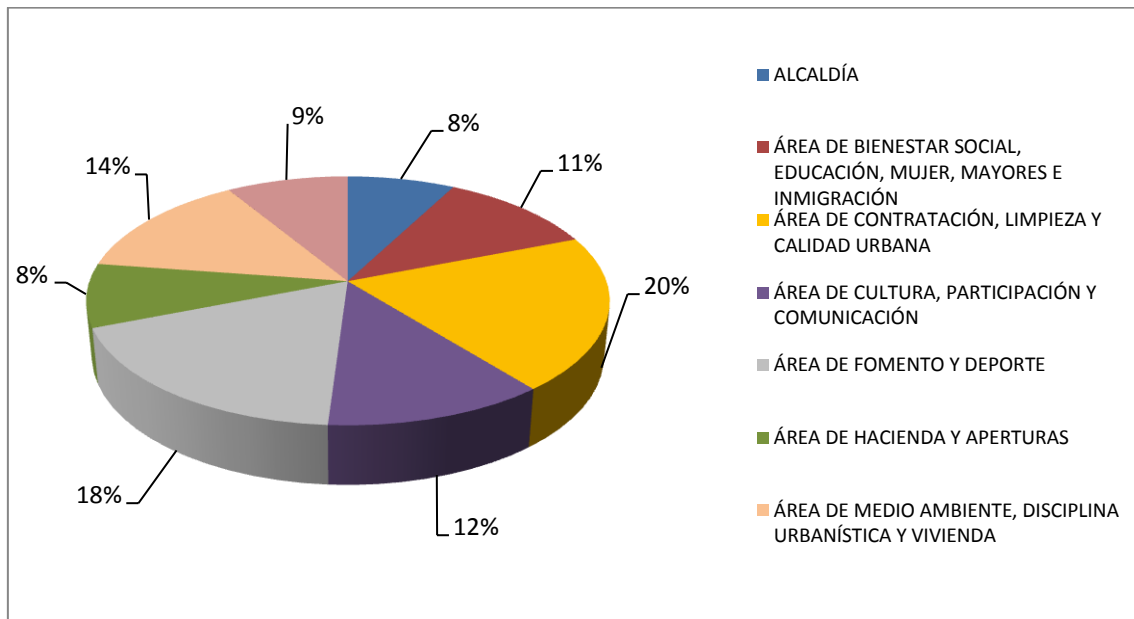


Gráfico 6. Naturaleza de la información por áreas administrativas (Elche_Leg. 2007-2011)

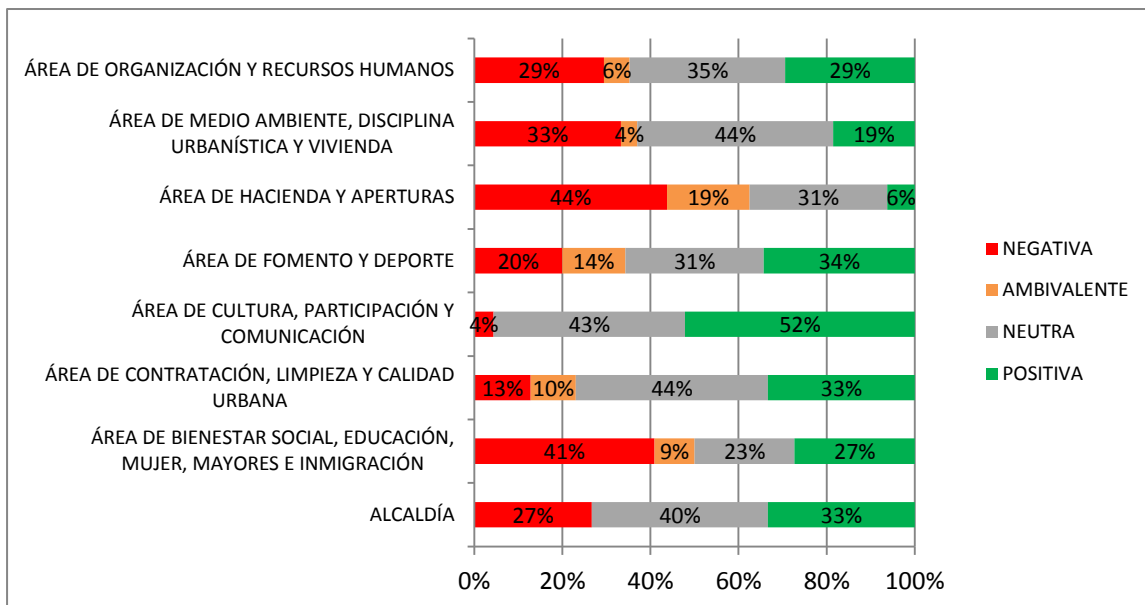


Gráfico 7. Distribución por áreas administrativas (Alicante_Leg. 2007-2011)

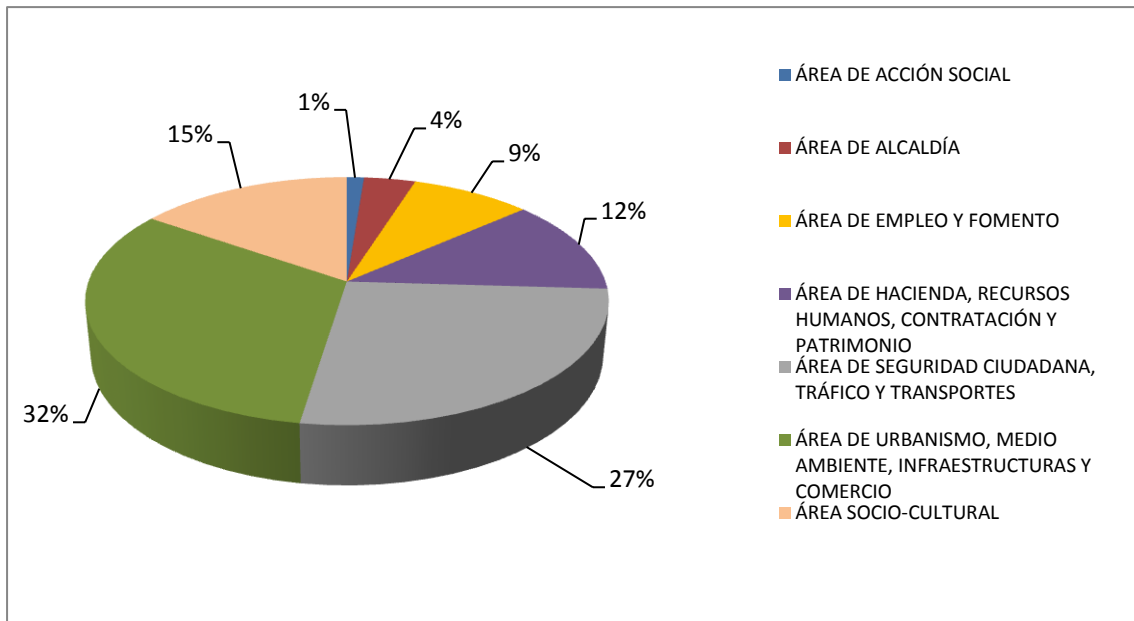
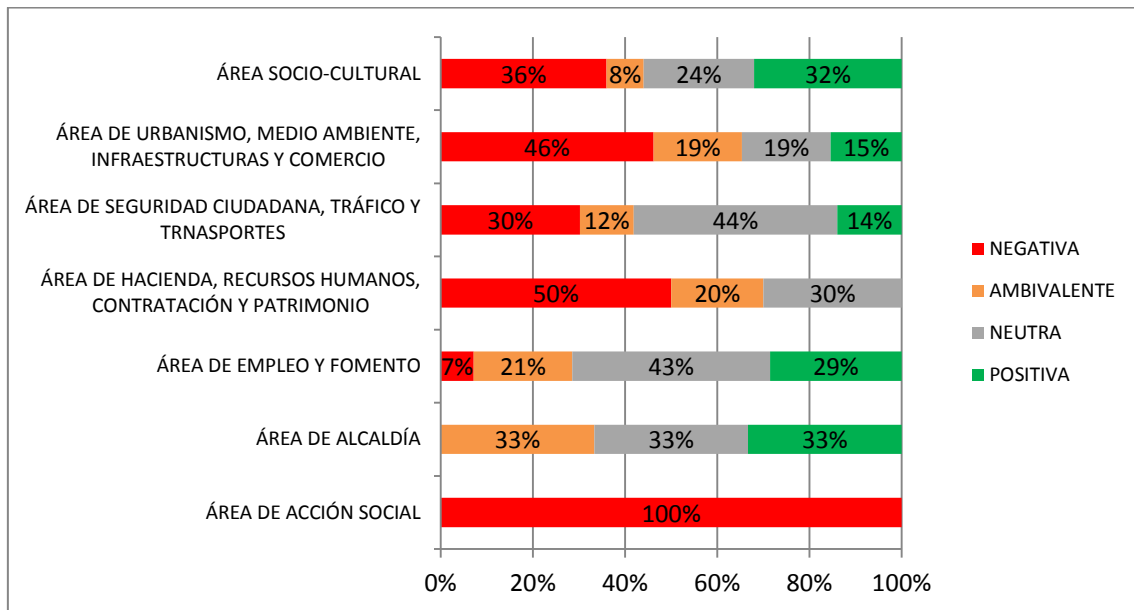


Gráfico 8. Naturaleza de la información por áreas administrativas (Alicante_Leg. 2007-2011)



Si en el municipio de Elche la gestión político-administrativa se presenta de forma bastante regular entre las diferentes áreas de gestión, destacando el área de contratación, limpieza y calidad urbana (20%) por una parte, el área de fomento y deporte (18%) y medio ambiente, disciplina urbanística y vivienda (con un 14%), en el municipio de Alicante, nos encontramos con una irregularidad notable en el peso específico que poseen unas áreas frente a otras: en este caso, el área de urbanismo, medio ambiente, infraestructuras y comercio (con un 32%), junto con el área de

seguridad ciudadana, tráfico y transportes (con un 27%), que, de forma conjunta, representan el 59 % de toda la gestión municipal, concentrada en estas dos áreas.

Gráfico 9. Declarante individual y tratamiento informativo (Elche_Leg. 2007-2011)

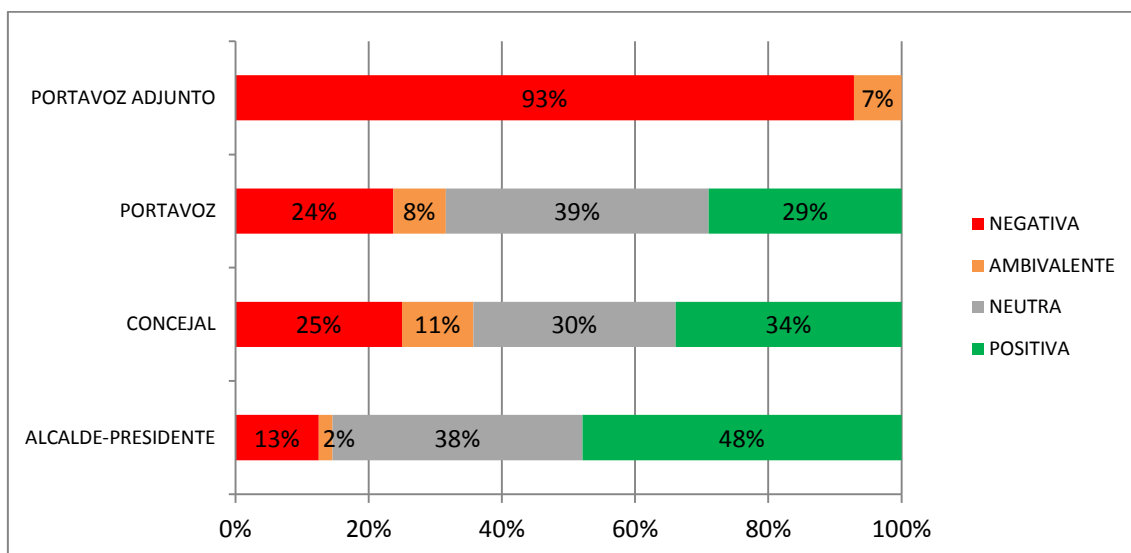
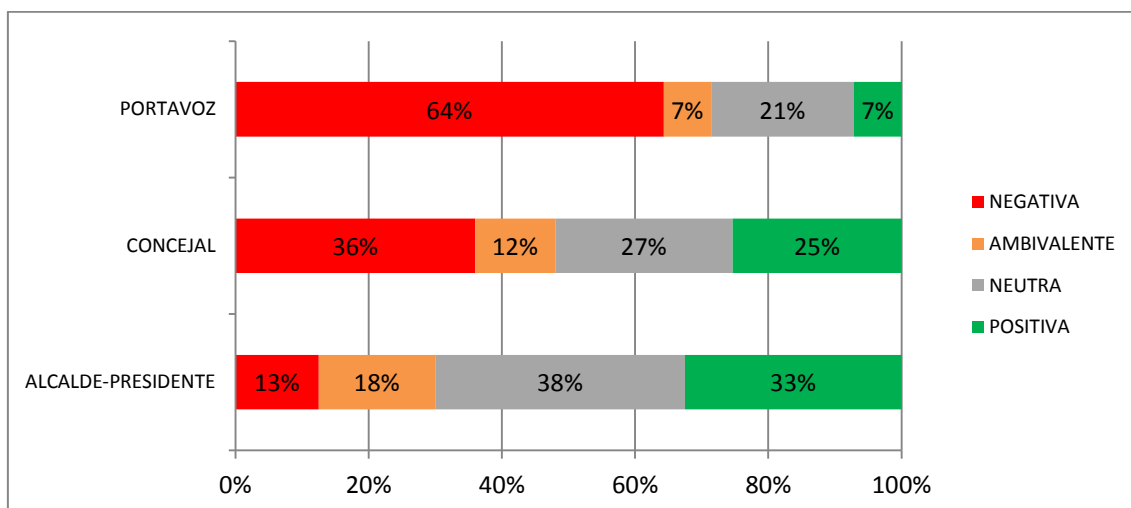


Gráfico 10. Declarante individual y tratamiento informativo (Alicante_Leg. 2007-2011)



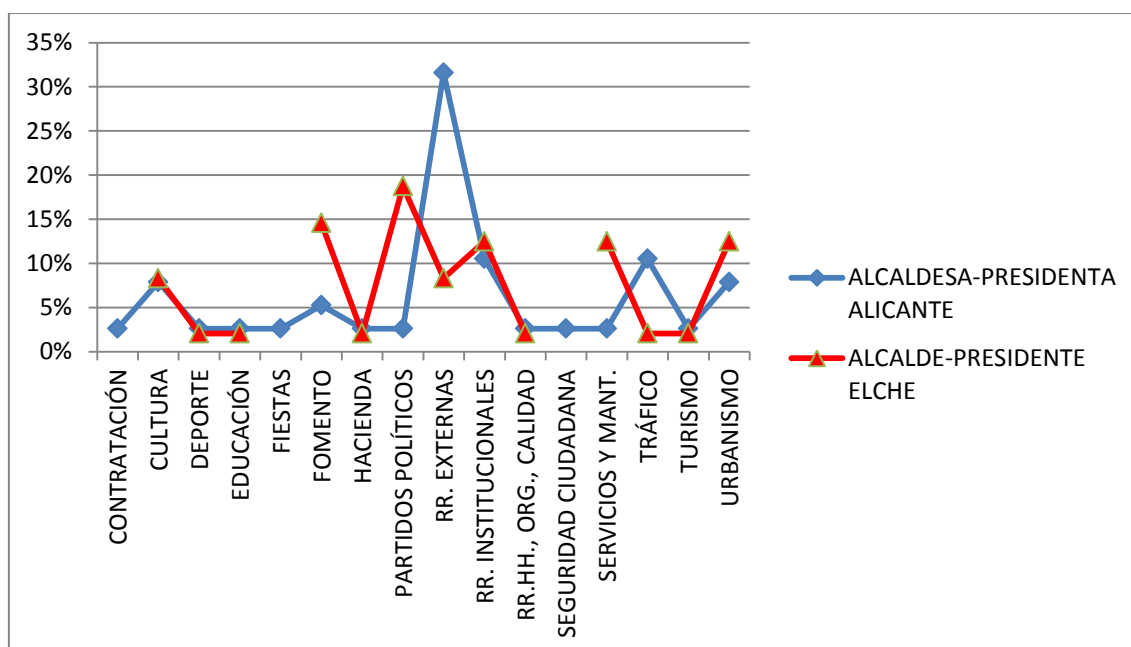
En ambos contextos municipales se cumple la premisa fundamental que el portavoz del grupo político (PSOE, en el caso de Elche; PP en el caso de Alicante), es quien aparece como principal declarante en las noticias de naturaleza negativa y ambivalente.

Resulta relevante el hecho de que el Alcalde de la Corporación aparezca, en el periodo analizado, por detrás del portavoz del grupo político y los concejales del equipo de

gobierno en informaciones con tratamiento negativo y ambivalente; siendo su presencia en este tipo de noticias de un 13% en las noticias negativas en ambos municipios, y un 2% de noticias ambivalentes en el caso del Alcalde-Presidente en Elche; la Alcaldesa-Presidenta del Ayuntamiento de Alicante, acusa algo más este tipo de noticias con un 18% sobre el total de informaciones en las que aparece como declarante individual.

Por tanto, se deduce que la figura institucional del Alcalde en ambas Corporaciones, aparece bien protegida en la exposición de los temas municipales realizada por el medio de comunicación local, en el periodo que hemos analizado.

Gráfico 11. Implicación del Alcalde-Presidente de la Corporación Municipal (2007-2011)

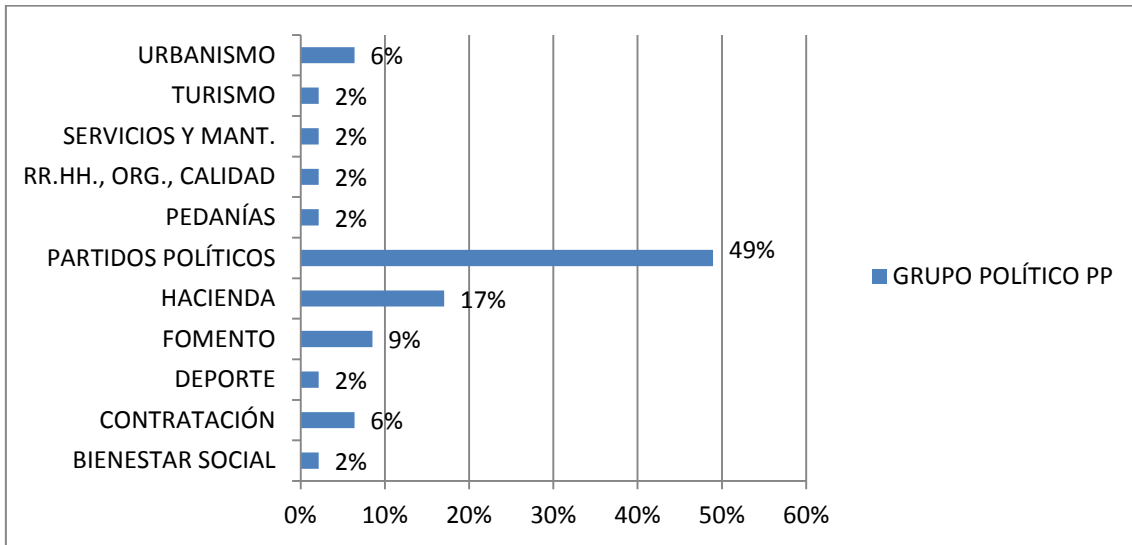


Como puede observarse, la máxima representante del Ayuntamiento de Alicante, aparece como declarante individual en la gestión de relaciones externas, con una diferencia más que notable respecto a otros temas municipales destacados como tráfico, urbanismo o cultura.

Sin embargo, el Alcalde-Presidente del municipio ilicitano aparece como declarante individual de forma mucho más regular en temas como la gestión interna de los grupos políticos, fomento, relaciones institucionales, tráfico o urbanismo.

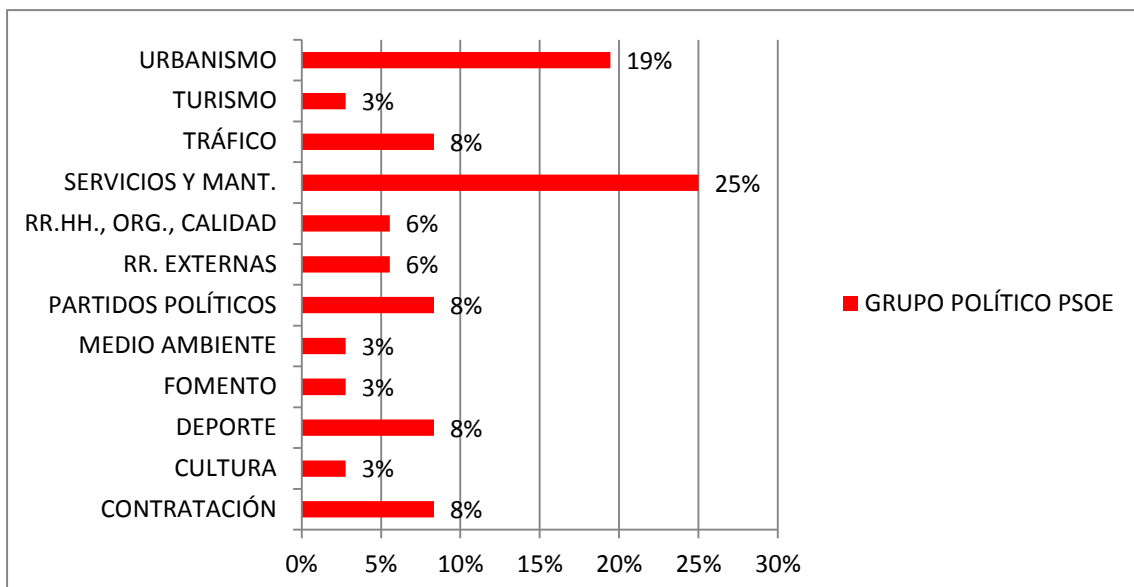
Se presentan coincidencias muy significativas en ambos declarantes en cuanto a su implicación es determinados ámbitos de gestión: concretamente en cultura, deporte, educación, hacienda, recursos humanos, organización y calidad o turismo.

Gráfico 12. Gestión municipal y oposición política (Elche_2007-2011)



Respecto a la labor de oposición, podemos observar cómo el grupo municipal del PP, en el Ayuntamiento de Elche, durante el periodo analizado, ha centrado su labor de oposición en la gestión interna del grupo político (con un 49% sobre el total), en Hacienda (con un 17%) y fomento (con un 9%). Si los temas más destacados en la gestión del equipo de gobierno han sido la gestión interna del grupo político, la gestión de las relaciones externas, cultura, servicios, mantenimiento y fomento, podemos afirmar que sólo existe coincidencia, por parte de la oposición, con la gestión de los grupos políticos y fomento; se desatienden, por tanto, el resto de temas en los que centra su labor el equipo de gobierno municipal formado por la coalición PSOE-Compromís per Elx.

Gráfico 13. Gestión municipal y oposición política (Alicante_2007-2011)



En el municipio de Alicante, podemos observar cómo el grupo municipal del PSOE, durante la legislatura analizada, ha centrado su labor de oposición en servicios y mantenimiento (con un 25%), en urbanismo (con un 19%), así como en tráfico, deporte, contratación y la gestión interna del grupo municipal (con un 8%, respectivamente, cada uno de ellos). Si los temas más destacados en la gestión del equipo de gobierno en el Ayuntamiento de Alicante han sido servicios y mantenimiento, la gestión de las relaciones externas, tráfico, urbanismo y seguridad ciudadana, podemos afirmar que existe coincidencia para servicios y mantenimiento, así como urbanismo y tráfico; sin embargo, se desatienden, por parte de la oposición, el resto de temas en los que centra su labor el equipo de gobierno municipal del PP.

Tabla 7. Géneros periodísticos y temas municipales (Elche_2007-2011)

TEMAS MUNICIPALES	ART. OPINIÓN	BREVE O RESEÑA	CRÓNICA	EDITORIAL	ENTREVISTA	ESPECIAL	REPORTAJE	Total general
BIENESTAR SOCIAL	11%	7%	0%	0%	0%	0%	11%	7%
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
CULTURA	6%	30%	0%	0%	0%	0%	22%	16%
DEPORTE	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
FOMENTO	0%	11%	17%	0%	0%	38%	0%	9%
HACIENDA	17%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	5%
JUVENTUD	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
MEDIO AMBIENTE	0%	0%	0%	0%	0%	13%	6%	2%
PARTIDOS POLÍTICOS	50%	7%	17%	0%	100%	0%	0%	20%
PEDANÍAS	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	2%
RR. EXTERNAS	6%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
RR. INSTITUCIONALES	0%	7%	33%	0%	0%	0%	0%	5%
RR.HH., ORG., CALIDAD	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
SANIDAD MUNICIPAL	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	1%
SERVICIOS Y MANT.	0%	4%	17%	0%	0%	25%	33%	12%
TRÁFICO	0%	0%	0%	100%	0%	13%	6%	4%
TURISMO	0%	11%	17%	0%	0%	0%	6%	6%
URBANISMO	11%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 8. Géneros periodísticos y temas municipales (Alicante_2007-2011)

TEMAS MUNICIPALES	ART. OPINIÓN	BREVE O RESEÑA	CRÓNICA	REPORTAJE	Total general
BIENESTAR SOCIAL	0%	4%	0%	6%	4%
CULTURA	0%	4%	0%	9%	6%
DEPORTE	0%	4%	0%	3%	3%
FIESTAS	0%	8%	0%	0%	3%
FOMENTO	17%	12%	0%	3%	7%
MEDIO AMBIENTE	0%	4%	0%	18%	10%
RR. EXTERNAS	0%	8%	100%	15%	13%
RR. INSTITUCIONALES	0%	12%	0%	0%	4%
RR.HH., ORG., CALIDAD	0%	8%	0%	0%	3%
SEGURIDAD CIUDADANA	17%	0%	0%	6%	4%
SERVICIOS Y MANT.	0%	23%	0%	24%	21%
TRÁFICO	0%	12%	0%	6%	7%
TURISMO	0%	0%	0%	6%	3%
URBANISMO	67%	4%	0%	6%	10%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%

A pesar de que las noticias municipales son el principal exponente que refleja la gestión política y las directrices de cualquier equipo de gobierno durante una legislatura, no podemos obviar otros géneros periodísticos que han complementado la comunicación de determinados hechos a los ciudadanos a través no sólo de la información, sino de la interpretación y la opinión. Para ello, hemos analizado, tal y como quedan reflejadas en las tablas 7 y 8 la presencia y notoriedad de los temas municipales a través de otras manifestaciones del Diario Información como soporte informativo.

Conclusiones

Es indudable que la gestión de las relaciones informativas, en los contextos democráticos, representa la principal función comunicativa que asumen los diferentes niveles administrativos; esta vertiente del modelo de comunicación municipal está relacionada con la premisa fundamental de la obligación administrativa de informar a los ciudadanos de determinadas decisiones, iniciativas o acuerdos alcanzados en el nivel político-administrativo, que les influyen de manera directa o bien pueden llegar a afectarles. La relación profesionalizada con los medios de comunicación social, a partir de las estructuras pertinentes, se erige como condición indispensable para propiciar sobre las organizaciones públicas un estado favorable a sus objetivos y estrategias a medio y largo plazo. Los medios de comunicación local interpretan la realidad social y política mediante la agenda temática: un conjunto de temas (*issues*) que el medio recopila con la intención de planificar, de forma genérica, su cobertura informativa para un periodo determinado. Así, la forma en que los aparatos informativos construyen la realidad social y política municipal a partir del contenido propuesto en la agenda temática, no es una operación ni inocente ni casual.

A partir de las hipótesis que hemos planteado en este proyecto de investigación, podemos concluir que existe una cierta coincidencia en los dos contextos municipales para los temas de gestión de relaciones externas, servicios y mantenimiento. No así con otros temas específicos, que aparecen en cada uno de ellos: en el caso de Elche (gestión interna del grupo político, cultura y fomento); en el caso de Alicante (tráfico, urbanismo y seguridad ciudadana). Por tanto, podemos afirmar que la primera de las hipótesis se cumple parcialmente.

Temas como recursos humanos, organización y calidad, así como hacienda, presentan un elevado índice de tratamiento informativo negativo, en ambos contextos municipales; en consecuencia, se verifica la segunda hipótesis de trabajo.

La labor de oposición no se desarrolla con especial incidencia en temas recurrentes en cada municipio, desatendiéndose temas principales que cobran especial visibilidad en

cada uno de los dos contextos; de hecho, así se constata a través de los gráficos 12 y 13. Por tanto, se verifica dicha hipótesis.

En cuanto a la asociación que se produce entre la naturaleza de la información del medio y la jerarquía del declarante individual, se verifica, tal y como plantea la tercera hipótesis, que dicha jerarquía influye en el tratamiento positivo o negativo de la información que aparece asociado a él; siendo el Alcalde-Presidente, como máximo representante de la Corporación municipal, quien aparece vinculado en ambos contextos municipales a información positiva o de carácter neutro.

Los distintos géneros periodísticos -informativos, interpretativos o de opinión- y los temas municipales abordados por el medio, también presentan cierta correspondencia, tal y como se propone en la quinta hipótesis de trabajo. Así, podemos verificarla, parcialmente, al encontrarnos con artículos de opinión para urbanismo, breves o reseñas para fomento, o reportajes informativos para servicios y mantenimiento.

Publicaciones

A través de este **PROYECTO EMERGENTE**, han surgido diversas contribuciones a Congresos y Jornadas Académicas, así como artículos científicos. Las relacionamos a continuación:

1) Autores (p.o. de firma): Campillo, C.

Título : Investigación en comunicación municipal. Estudios y aportaciones académicas

Ref.: Revista: Vivat Academia
 Libro

Clave: A	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
		117E	Inicial: 301 Final: 323	2012

2) Autores (p.o. de firma): Campillo, C.

Título : La gestión estratégica de la información municipal. análisis de temas, su tratamiento e irrupción en el Ayuntamiento de Elche (1995-2007)

Ref.: Revista: AdComunica (Revista Científica de Estrategías, Tendencias e Innovación en Comunicación)
 Libro
 Formato Digital

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.3.10>

Clave: A	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
		3	Inicial: 149 Final: 170	2012

3) Autores (p.o. de firma): Campillo, C.

Título : La articulación de la gestión política a través de la planificación estratégica de las relaciones informativas. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática en el municipio de Elche.

Ref.: Revista: Fisec - Estrategias

Libro

Formato Digital

Clave: A **Volumen:** VI **Número:** 15 **Páginas:** Inicial: 125 Final: 146 **Fecha:** 2011

4) Autores (p.o. de firma): Campillo, C.

Título : La dirección de comunicación municipal: estructuras, procesos y entidades declarantes

Ref.: Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas

Libro

Formato Digital

Clave: A **Volumen:** 1 **Número:** 2 **Páginas:** Inicial: 41 Final: 60 **Fecha:** 2011

5) Autores (p.o. de firma): Campillo, C.

Título : Comunicación Pública y Administración Municipal. Una propuesta de modelo estructural.

Ref.: Revista: Pensar la publicidad

Libro

Clave: A **Volumen:** 4 **Número:** 1 **Páginas:** Inicial: 45 Final: 62 **Fecha:** 2010

6) Autores (p.o. de firma): Campillo, C.

Título : Comunicación municipal. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática en el municipio de Elche durante las legislaturas 1995-1999, 1999-2003 y 2003-2007.

EN : "La innovación en relaciones públicas" V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS / Ordeix, E.; Rom, J. (Eds.) / Trípodós

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** Inicial: 207 Final: 219 **Fecha:** 2012 **ISBN:** 978-84-936959-3-4

7) Autores (p.o. de firma): Campillo, C.

Título : La investigación académica en comunicación municipal: una revisión de propuestas teóricas y proyectos de investigación

EN : Nuevos contenidos en comunicación a partir del EEES / Piñeiro, M.T. / Visión Libros

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:**

Páginas:

Inicial: 25 Final: 42

Fecha:

2011

ISBN:

978-84-9008-118-1

Así mismo, se encuentran pendientes de publicación las siguientes contribuciones a congresos:

- “Gestión de la agenda temática municipal y cambio de color político”. Campillo, C. CONGRESO INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN HOY: REVISIÓN DE POLÍTICAS CIENTÍFICAS Y APORTACIONES METODOLÓGICAS. AI-EC (Asociación Española de Investigación en Comunicación). Fecha: 2-3 de mayo de 2013.
- “El relacionista público en la administración local. Del gabinete de prensa a la gestión estratégica de los vínculos con la ciudadanía”. Campillo, C. BCN MEETING CONFERENCE PUBLIC RELATIONS #3. Fecha: 2-3 de julio de 2013.

Justificación económica

Se adjunta, como documento anexo a la memoria, los movimientos de la aplicación presupuestaria del proyecto, durante los años 2011 y 2012.