

# Programari social a l'aula

---

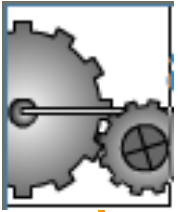
ROSABEL ROIG VILA



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



- 
- Programari social?
  - “Fòrmula” del programari social
  - Programari social i escola

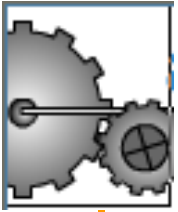


# De Web a Web 2.0

---

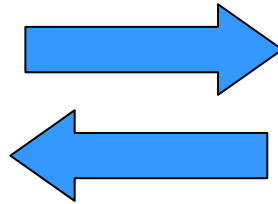


Usuario 2  
Usuario 6...      Usuario 3  
Usuario 5      Usuario 4



# De Web a Web 2.0

---



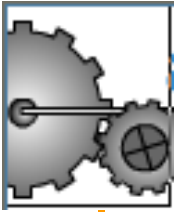
Usuario 6

Usuario 2

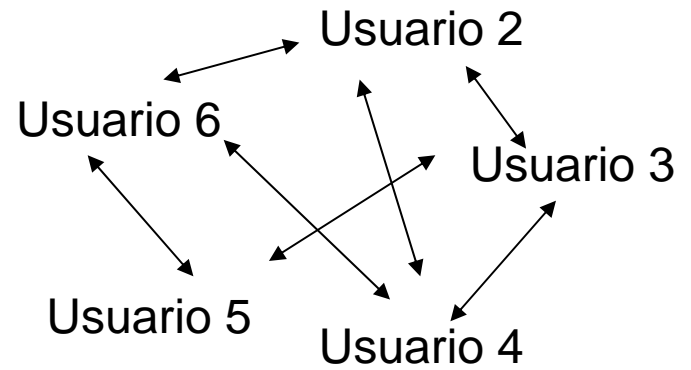
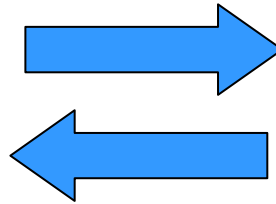
Usuario 3

Usuario 5

Usuario 4



# De Web a Web 2.0







Llegó!!  
Web 2.0

今だけ

5/11(金)～



たまごザウルスマック  
単品 ¥290 セット ¥590

たまごザウルスマック  
単品 ¥270 セット ¥570



# PLANETA WEB 2.0

INTELIGENCIA COLECTIVA O MEDIOS *FAST FOOD*



Por CRISTOBAL COBO ROMANÍ y HUGO PARDO KUKLINSKI

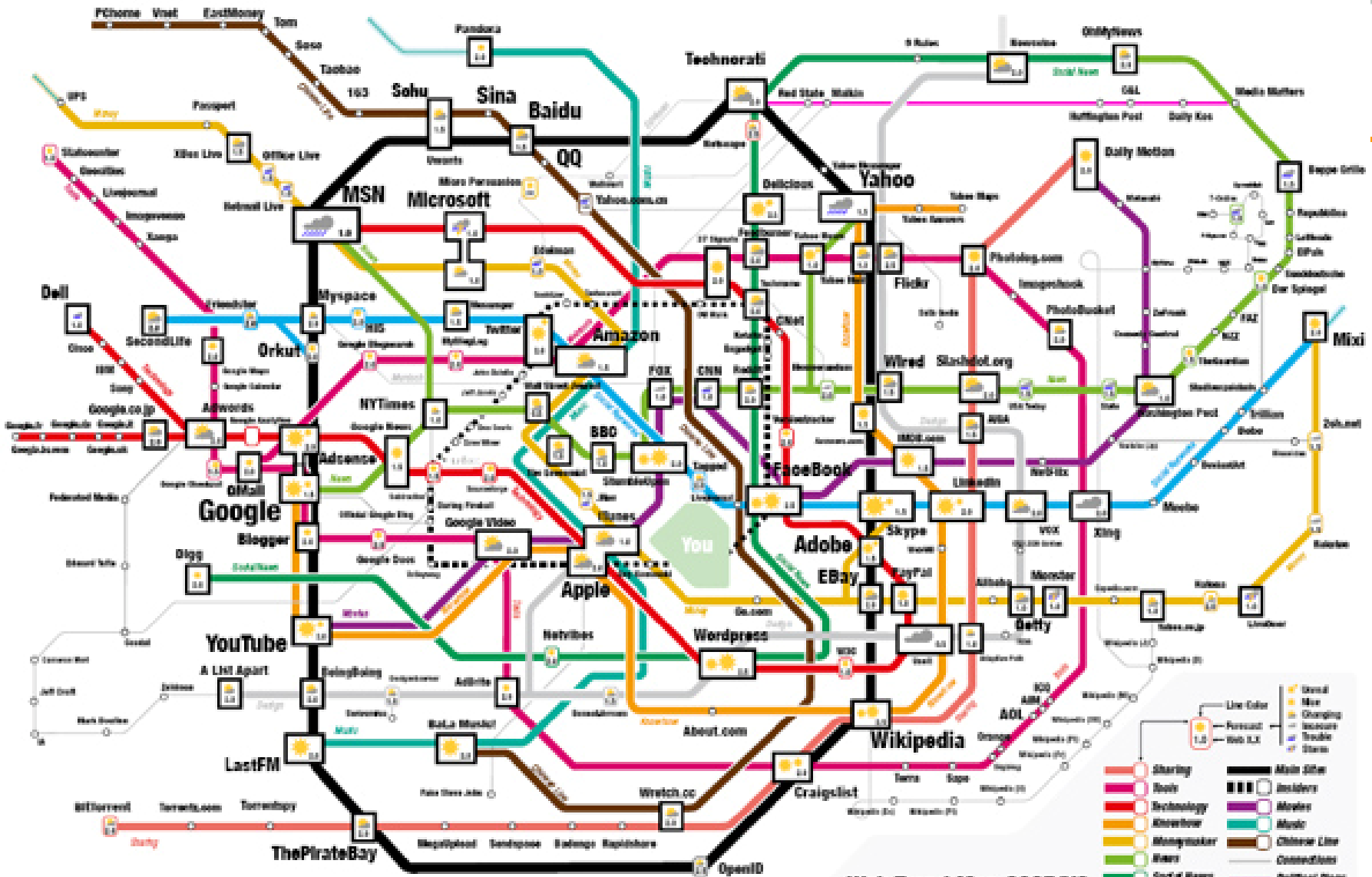




# Web 2.0



socialització d'usuaris (*e-ciutadans*)  
socialització de continguts (*e-continguts*)



### Web Trend Map 2007/V2

by iA INFORMATION ARCHITECTURE JAPAN ANALYTIC DESIGN AND CONSULTING

**Weblogs**

Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

**Sistemas de creación y alojamiento**

- Blogger (blogger.com)
- WordPress (es.wordpress.com)
- La Coctelera (lacoctelera.com)
- Windows Live Spaces (spaces.live.com)

**Redes de blogs**

- WeblogsSL (weblogssl.com)
- Hipertextual (hipertextual.com)
- CDYS (cdys.net)

**Ránkings de Weblogs y herramientas**

- aliazo Ránkking de blogs (alianzo.com/top-blogs)
- Top.Blogs.es (top.blogs.es)
- compareblogs (compareblogs.com)

**Comunidades, Directorios**

- bitacorras (bitacorras.com)
- Blogalaxia (blogalaxia.com)

**Podcasting**

- Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.
- Podcast-es (podcast-es.org)
- podsonoro (podsonoro.com)
- Comunicando (comunicandopodcast.com)
- folcast (folcast.com)

**Videoblogs**

- Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.
- MobuzzTV (mobuzztv.com)
- vpod.tv (vpod.tv)
- VILAZUBTV (vilazubtv.com)

**Lectores RSS y servicios relacionados**

- BlogLines (bloglines.com)
- Google Reader (google.com/reader)
- FeedBurner (feedburner.com)

**Agregadores**

- Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.
- blablblog (bla.mangasverdes.es)
- LastInFOO (lastinfoo.es)
- 11feeds (e.leven.com.ar/11feeds)

**Noticias y Contenidos votados por usuarios**

- Digg (digg.com)
- Menéame (meneame.net)
- Fresqui (fresqui.com)
- WIKIO (wikio.es)

**Recomendaciones de Contenidos**

- lastfm (lastfm.es)
- PANDORA (pandora.com)
- mystrands (mystrands.com)

**«conversaciones»** Actitud de las empresas y organizaciones a relacionarse directamente y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

**microformatos**

Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

**reputación / confianza**

Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

**contenido generado por el usuario**

La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

**participación**

La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

**transparencia**

Abrirese al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

**filtrado colaborativo**

Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

**periodismo ciudadano**

Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

**hacerlo divertido**

Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

**la web como plataforma**

Muchos usuarios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usadas «vía web» desde cualquier lugar.

**Wikis**

- Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.
- Wikipedia (es.wikipedia.org)
- Wikimedia (wikimedia.org)
- Cordobapedia (cordobapedia.org)
- Madridpedia (madripedia.es)

**Aplicaciones en línea**

- Gmail (gmail.google.com)
- EyeOS (eyeoshispano.com)
- moneytrackin (moneytrackin.com)
- Tractis (tractis.com)

**Páginas de Inicio Personalizadas**

- Puntos de inicio para el navegador, personalizables con módulos y contenidos diversos.
- netvibes (netvibes.com)
- Windows Live (live.com)
- Google iG (google.com/ig)

**Aplicaciones sobre Mapas**

- Google Maps (maps.google.es)
- Panoramio (panoramio.com)
- tagzania.com

**Redes sociales personales**

- orkut (orkut.com)
- friendster (friendster.com)
- linkara.com
- bePin (bePin.com)

**Redes sociales profesionales (Networking)**

- eConozco (econozco.com)
- NeuronaX (neurona.com)
- dejaboo (dejaboo.net)
- XING (xing.com)

**Marcadores Sociales y tagging**

- Lugares donde a gente guarda y clasifica sus páginas favoritas.
- Del.icio.us (del.icio.us)
- genio (genio.com)
- 11870.com
- WebGenio (webgenio.com)
- Sitio Internacional (ingles)

# Web 2.0

**comunicación**

Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

**larga cola**

Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

**computación social**

Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

**etiquetas**

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

**folksonomías**

Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

**software social**

Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

**redes sociales**

Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.

## Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen enmarcarse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico explica con mayor detalle algunos de las tecnologías y acrónimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en [www.internality.com/web20](http://www.internality.com/web20)

[www.internality.com/web20](http://www.internality.com/web20)

Fundación Orange | Concepto y realización | Internality | [internality.com](http://internality.com)

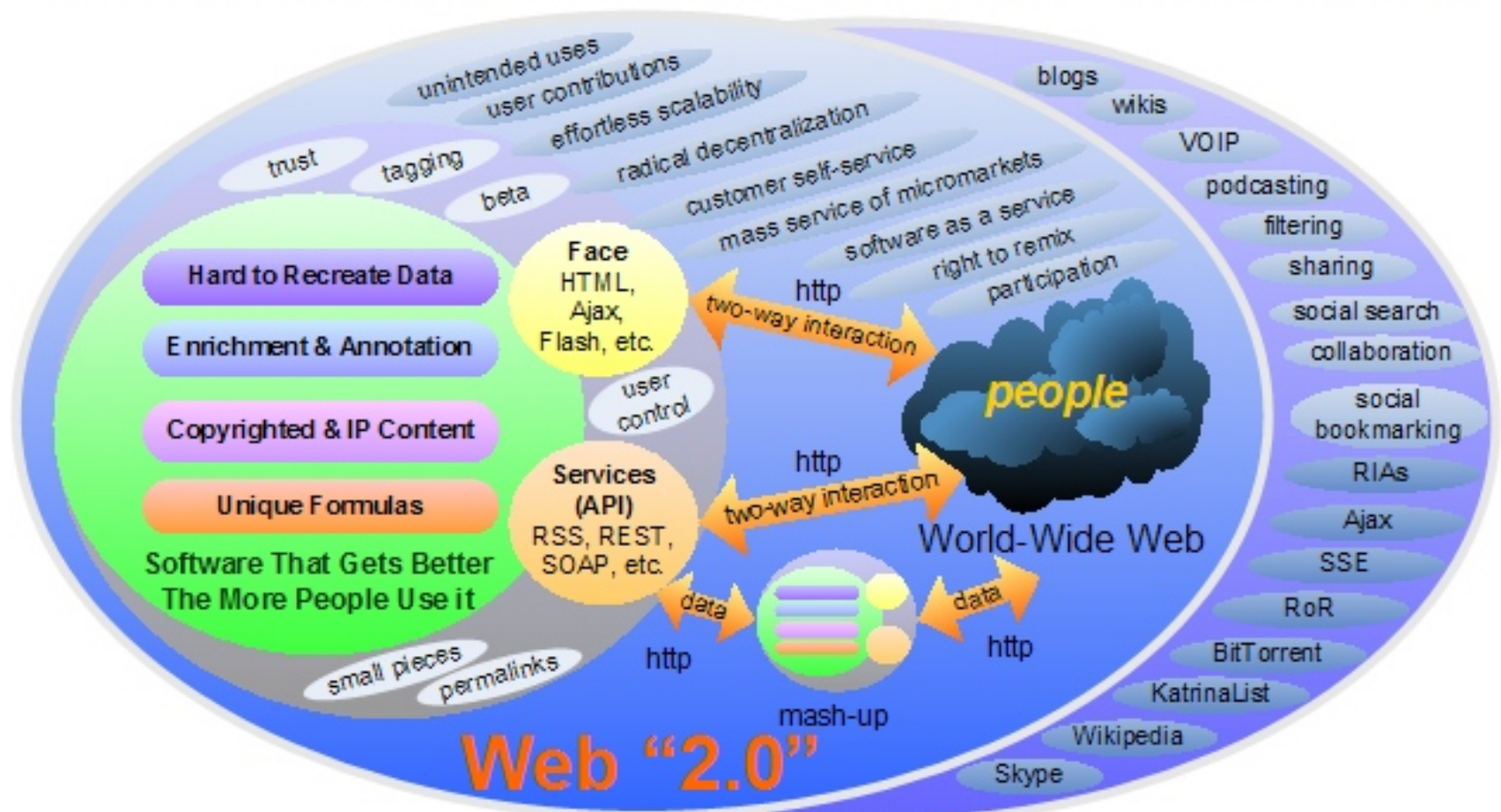
## Glosario de Términos Comunes

- Web Semántica** – Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.
- Web Services** (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.
- WI-FI** (Wireless Fidelity) – Marca que se usa para designar un conjunto de estándares para redes inalámbricas, generalmente de corto alcance, bajo diferentes normas.
- XHTML** (eXtensible Hypertext Markup Language, Lenguaje Extensible de Marcas de Hipertexto) – Versión XML, más avanzada del lenguaje HTML, que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.
- XML** (eXtensible Markup Language, Lenguaje de Marcas Extensible) – Metalenguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.





# Elements of the Web's Next Generation



Source: <http://web2.wsj2.com>



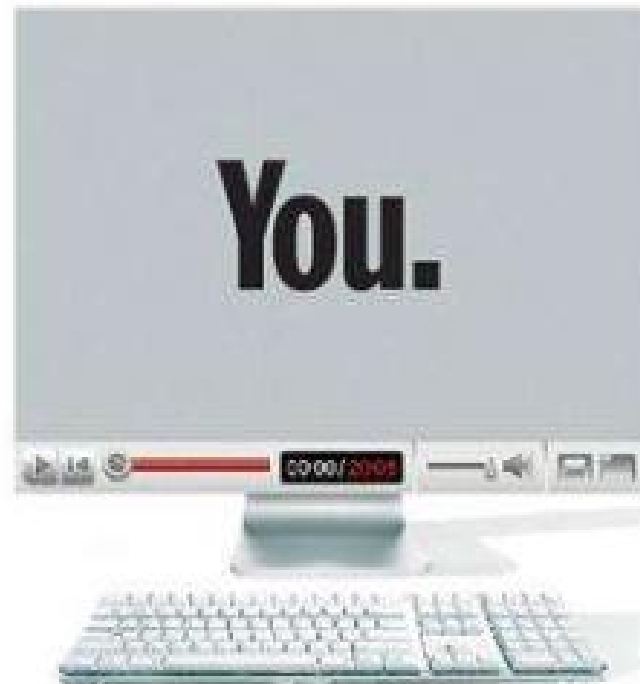


DECEMBER 8, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

# TIME

PERSON OF THE YEAR



Yes, you.  
You control the Information Age.  
Welcome to your world.



Bloglines 

 slideshare beta

You  Tube

flickr GAMMA <sup>TM</sup>

 Blogger

 eConozco

 Technorati

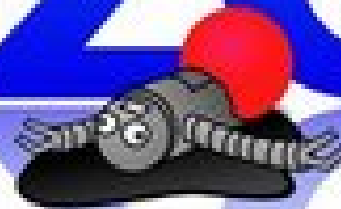
 del.icio.us

web  
2.0  
para  
docentes





**Web 2.0**  
will save us



**¿?**

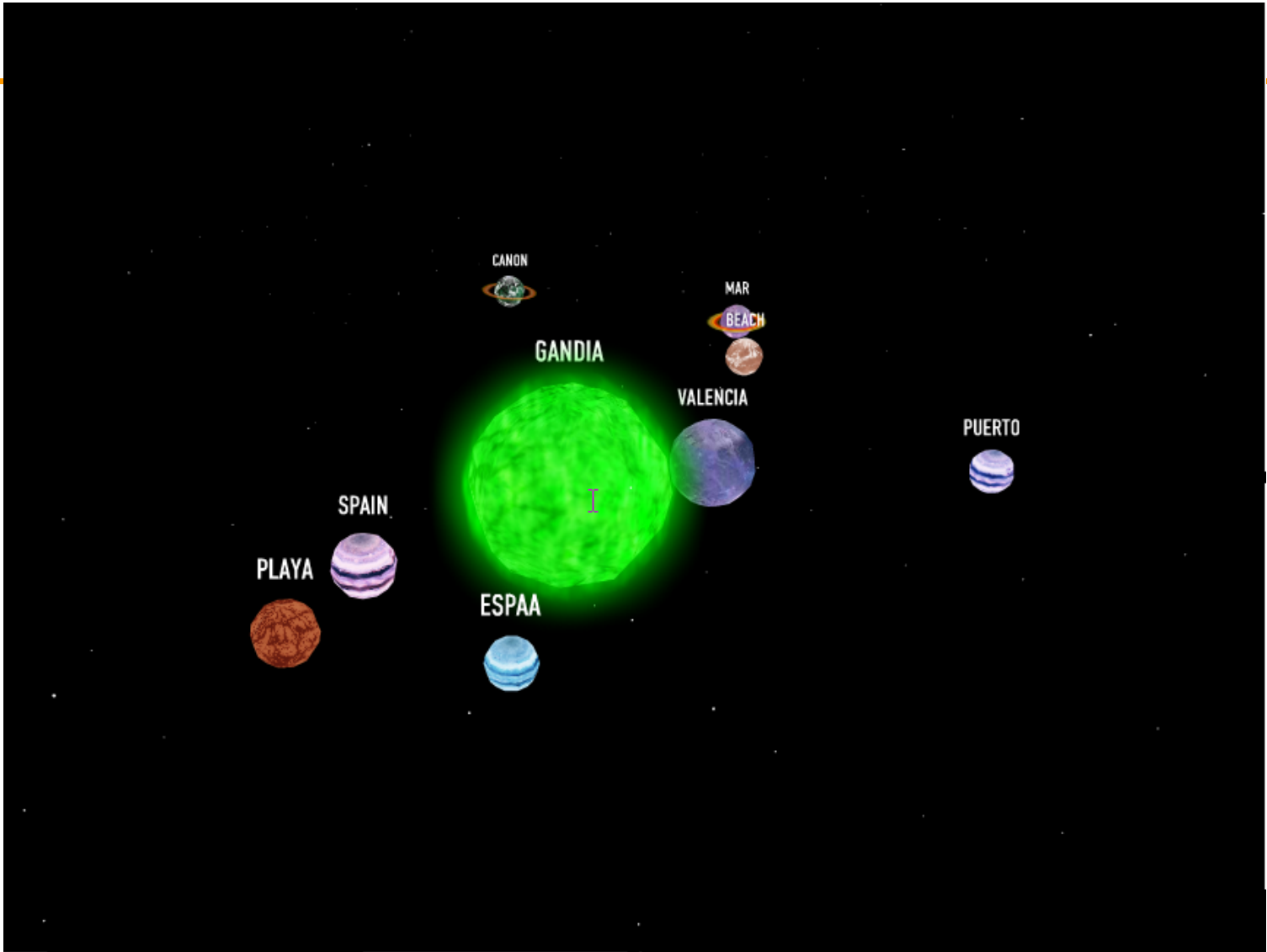


OBSERVACIÓN DE LUCES DE **STAND BY** DE ELEC-  
TRODOMÉSTICOS: UNA ALTERNATIVA A LA ESCA-  
SA VISIBILIDAD DEL FIRMAMENTO NOCTURNO  
DEBIDA A LA CONTAMINACIÓN LUMÍNICA.

Y AL FONDO, MÁS ALLÁ DE LA ZAPATILLA ME-  
NOR DE CARGADORES VARIOS Y LA NEBULOSA  
DE LOS PERIFÉRICOS DEL PC, PODEMOS ENCON-  
TRAR LA CONSTELACIÓN DEL CARRO DE **IKEA**,  
CONSTITUÍDA POR EL DVD NUEVO, EL DVD VIEJO,  
LA TELE Y LA CONSOLA.



M. 2007



<http://taggalaxy.com>



## NTAE: Noves tecnologies aplicades a l'educació

Un racó per a les TIC a l'educació. Rosabel Roig Vila Universidad de Alicante rosabel.roig@ua.es

Mostrando entradas con la etiqueta **aplicación web**. [Mostrar todas las entradas](#)

28/05/08

### Insertar Gadgets en tu blog

Si deseas insertar en tu blog Gadgets parecidos a éste que te presentamos aquí entra en [aBowman.com](http://aBowman.com), una vez estés en la página pincha en gadgets elige el que desees y personalízalo.

Pon el ratón encima del Gadget y verás qué hacen los pececillos, para darles de comer pincha encima.



**008 : 02 : 10 : 43**  
days : hours : mins : secs

**curso "TIC EN EL AULA"**

[CONGRESO INTERNET EN EL AULA](#)





# Gato en escuela

Y... ES UN POCO INCÓMODO, PERO ES LA ÚNICA FORMA DE QUE LOS CHICOS NOS PRESTEN ALGO DE ATENCIÓN DURANTE LA CLASE...





# Què fem? (I)

QUEERFILTER Tailrank scoop Suprglu

COMMONPEOPLEMUSIC.COM reddy Pligg + TOXIC/CYBERPUNK GAMING NEWS

AJAXwith Resources & Information populicias.com dotnetkicks.com

WOBBLOG!alpha newsgarbage beta menéame 17DIG.COM 发掘网

TapeMoi! digg iTunesLove 顶啊 Beta delicio.us your bookmarks

Staralicious digg Fresqui.com alpha 新聚网 BETA tagRiver.com hi5

SPYING APBNews.com mashUPDeED LinuxFilter wankr beta Simpy

socialporn You must be over 18 in order to use this site HyperSuper SCOPEO SHOUTWIRE

memeorandum NEW VOYAGE NEWS Blog Memes geekmatt grab for the geeks, by the geeks

kick.ie FUZZ (beta) daily911.info CommonTimes

gather BETA Blogocracia DOMELHOR roolz blinklist beta LookSmart FURL

fuddle-duddle gabb.com digg wink beta orkut

newsvine LIBERTONIA athiphop.com shadows

FARK.com diglog Curious Contraptions bibilog.com ecademy

DiggClone a clone of the digg.com engine Blogniscient The best's got views of the Blogosphere inform BETA connecting business people

The Daily Heg xanga.com topix.net SQUIDOO.com





# Què fem? (I)

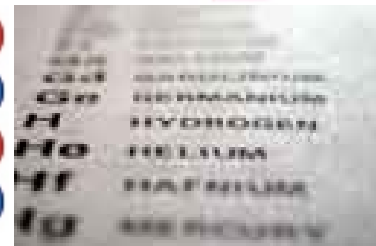
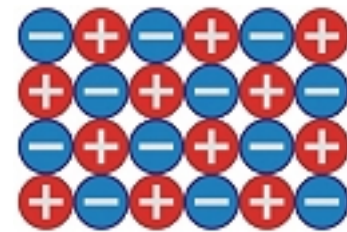
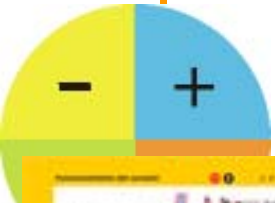
Participació  
Comunicació  
Col·laboració  
Construcció col·lectiva del  
coneixement



- Recopilar i compartir informació.
- Crear continguts.



# Sobre quin tema treballarem?







# Amb quin format?

**NTAE: Noves tecnologies aplicades a l'educació**  
Un racó per a les TIC a l'educació. Rosabel Roig Vila Universidad de Alicante rosabel.roig@ua.es

14/06/08

### Incluir widgets en tu blog

Si quieres añadir información con formato gráfico en tu blog puedes visitar [Yourminis](#) (ver tb. la entrada "Incluir un calendario en tu blog").



No es necesario registrarte. Sólo tienes que elegir un modelo (ver clasificación por temas a la derecha de la pantalla) y hacer clic en "edit me".

Puedes ver dos ejemplos de gadgets en el menú lateral de este blog (calendario y evento).

NOTA: En informática, un **widget** (tb. llamado gadget) es una pequeña aplicación o programa, usualmente presentado en archivos o ficheros pequeños que son ejecutados por un motor de **widgets** o Widget Engine. Entre sus objetivos están los de dar fácil acceso a funciones frecuentemente usadas y proveer de información visual ([Wikipedia](#)).  
Etiquetas: [aplicación web](#) [blog](#)

### Insertar un calendario en tu blog

Te recomendamos que visites Yourminis si quieres incluir un calendario en tu blog ya que es muy fácil de configurar y el resultado es óptimo. Sólo tienes que ir a [Yourminis](#) y verás un calendario como el de la imagen (con fondo cuadrículado):



055 : 19 : 17 : 00  
days : hours : mins : secs

curso "TIC EN EL AULA"





V Jornades "AULA I TIC"  
Fòrum Novadors

**CURSOS EDUCIT**  
**MÀSTER TIC Y EDUCACIÓN**  
**CURSOS OPOSICIONES**  
**CURSOS CECLE**

Categoría: 2007

Día de la Educación Parvularia  
número de comentario: 0



**SOBRE ESTE BLOG**

Consideraciones gráficas acerca de Internet y las nuevas tecnologías aplicadas al ocio; todos los lunes, miércoles y viernes.

**SOBRE EL AUTOR**

Mauro Entrialgo ha publicado una veintena de libros de historietas y colaborado en ciertos de publicaciones. También ha escrito un largometraje, cuatro obras de teatro, ha grabado varios discos de música popular y mantiene una intensa actividad en el mundo del arte contemporáneo.

**OTROS TEBEBLOGS**

Lunes treintauno de diciembre

**DICIEMBRE 2007**

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**ARCHIVOS**

- diciembre 2007
- noviembre 2007
- octubre 2007
- septiembre 2007
- agosto 2007
- julio 2007
- junio 2007
- mayo 2007
- abril 2007

**VAMOS A MEJOR CUANDO HABÍA POCOS BLOGS, A AQUEL QUE TENÍA UNO, LA GENTE SIEMPRE LE PREGUNTABA: ¿PARA QUÉ HACES ESO?**

**HOY EN DÍA, A AQUEL QUE CIERRA UNO, LA GENTE EN OCASIONES LE PREGUNTA: ¿POR QUÉ ME HACES ESTO?**

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN, QUERIDOS CIBERVISITANTES.

AQUÍ TERMINA EL VOLUMEN UNO DE INTERNETEO Y APARATUQUIS

**FIN**




# E-continguts

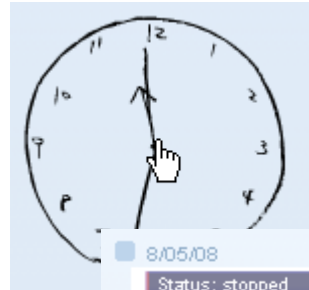


**055 : 22 : 28 : 22**  
days : hours : mins : secs

**curso "TIC EN EL AULA"**





**Calendar**

< > **May 2008**

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

8/05/08

Status: stopped

     rehab amy winehouse

Powered by goear.com

aneguet



adopted by  
rosabel  
from bunnyhero labs

more



Nota: las imagines han estat recopilades en Flickr.



Read this BOOKR full size!

Bookr is made by [www.pimpumpum.net](http://www.pimpumpum.net)

ANTONIO ARGANDOÑA [miércoles, 14 de mayo de 2008](#)

**[11 centros no llegan a 20 alumnos por clase en bachiller nocturno](#)**

EL PAÍS [miércoles, 14 de mayo de 2008](#)

■ **[Carod da 1.000 euros por alumno a colegios catalanes de Francia](#)**

MIQUEL NOGUER [miércoles, 14 de mayo de 2008](#)

■ **[La Liga por la Laicidad crítica que consejeros vayan a misa](#)**

EL PAÍS [miércoles, 14 de mayo de 2008](#)

**[Política judicial efectiva](#)**

EUGENIO S. PALOMARES [miércoles, 14 de mayo de 2008](#)

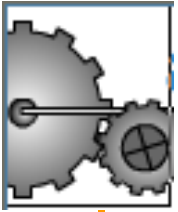
Sumidos en el *embed*, *gadgets*, *widjets* i *mash-up*



Rosabel Roig Vila

[rosabel.roig@ua.es](mailto:rosabel.roig@ua.es)

<http://rosabelroigvila.es>



## Referències:

---

- [Mapa visual Web 2.0](#)
- [Planeta 2.0](#)
- [Directori 2.0](#)
- [Què és Web 2.0 \(Tim o'Reilly\)](#)