

Revista Investigaciones Turísticas, nº 28 (2024), pp 273-274.


ISSN: 2174-5609

DOI: <https://doi.org/10.14198/INTURI.27654>

Reseña Bibliográfica

Ana Ruiz Osuna y Guillermo López Merino (coords.) (2023). *Turismo cultural en Andalucía: Rutas históricas-artísticas*. Navarra: Editorial Aranzadi. 330 págs. ISBN: 978-84-1125-909-5.

Leonor M. Pérez , Universidad de Córdoba, España
lperez@uco.es

Maribel Rodríguez , Universidad de Córdoba, España
Es3rozai@uco.es

“Turismo cultural en Andalucía: Rutas históricas-artísticas” se presenta como una obra de gran valor para el ámbito del turismo arqueológico en Andalucía. Sin duda, un tipo de turismo con un enorme potencial de desarrollo en este territorio. La obra, escrita por un equipo de expertos en Turismo, Historia, Historia del Arte, Arqueología y Gestión Cultural, y respondiendo a los objetivos del proyecto de investigación “Proyecto ESTRABÓN. El patrimonio arqueológico como seña de identidad, agente de desarrollo sostenible y motor turístico. La cuenca del Guadalquivir como laboratorio” (financiado por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía), ofrece una combinación única de teoría y práctica, presentando una herramienta innovadora para analizar el potencial turístico de recursos culturales, junto con la propuesta de diez rutas temáticas por toda la región.

En primer lugar, la obra introduce “la estrella del turismo-cultural”, una herramienta para analizar el atractivo de recursos turístico-culturales, especialmente en destinos turísticos incipientes, a menudo en entornos rurales, a fin de determinar el potencial de estos recursos, así como los retos sobre los que habrá que actuar para favorecer su atractivo, contribuyendo al desarrollo del destino turístico. Todo ello, teniendo en mente siempre la explotación de los recursos turístico-culturales de manera responsable, sostenible, teniendo en cuenta la fragilidad de estos recursos, que nos enriquecen sobre todo culturalmente, sin cuantificación en términos monetarios, pero que, si se habla de turismo, aportan sin duda un valor económico.

En concreto, la estrella del turismo-cultural se basa en quince aspectos del recurso turístico cultural, que están interrelacionados, y que difieren en importancia. Aspectos como su ubicación, su presentación, su visibilidad en internet o su “alma”, por nombrar algunos. En total, quince aspectos, de los que se podrán derivar un cuadro de acciones encaminadas a mejorarlos, considerando siempre las limitaciones existentes.

Los capítulos siguientes proponen diez rutas histórico-artísticas en Andalucía, de alto componente práctico, y todas ellas recorriendo al menos tres de las ocho provincias de esta comunidad autónoma. En cada ruta se ha seguido un mismo esquema de trabajo (justificación,

Fecha de recepción: 23/05/2024 Fecha de aceptación: 27/05/2024

Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative

Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/> 

©2024 Leonor M. Pérez y Maribel Rodríguez

objetivos, hitos histórico-artísticos, otros hitos culturales y/o naturales de interés, temporalización, destinatarios, recursos, bibliografía e información de interés) a fin de ofrecer tanto al público en general, como a entidades públicas y privadas, incluyendo al sector empresarial, el diseño de rutas turísticas con experiencias únicas y originales, más allá de las rutas turísticas tradicionales que componen la oferta de la zona, y destacando la enorme riqueza patrimonial y las opciones para convertir el patrimonio en un motor de desarrollo.

Las rutas abarcan una amplia gama de periodos históricos, realizando diferentes aspectos de la historia y cultura de Andalucía. La primera ruta se diseña en torno a ánforas púnicas, hornos y alfares. La segunda ruta se enmarca dentro de la religiosidad y el mundo de la muerte en época ibérica. La tercera se enfoca en el mundo funerario en la Bética romana. La cuarta se plantea en torno a los orígenes del cristianismo, en la Tardoantigüedad, y en concreto, en torno a los restos arqueológicos de seis de las primeras iglesias de Andalucía. La quinta ruta pretende dar a conocer algunos de los asentamientos andalusíes que fueron despoblados. La sexta trata de revalorizar los restos arqueológicos vinculados con el ámbito residencial andalusí, con riquezas patrimoniales asociadas a las distintas etapas históricas que componen el periodo islámico (emiral, califal o tardoislámica). La séptima se centra en los recintos amurallados que aún se conservan en algunas de las ciudades históricas más relevantes del territorio andaluz, destacando su valor arquitectónico, incluyendo los principales lienzos, puertas y torreones de los recintos defensivos más relevantes y mejor conservados de la región, y comprendiendo distintas épocas y tipologías para conformar un nuevo enfoque patrimonial llamativo y de interés para el visitante. La octava ruta se diseña en torno a la historia bélica de Andalucía, con un papel decisivo en la construcción de la historia de España y de Europa, recorriendo las batallas más célebres. La novena pretende dar a conocer la presencia del Humanismo en la arquitectura religiosa y, especialmente, en las portadas de algunos edificios religiosos y de carácter asistencial, entendiendo la evolución de la arquitectura renacentista andaluza desde sus orígenes hasta el manierismo. Por último, la décima y última ruta, busca transmitir la realidad restaurada de algunos de los principales conjuntos históricos de Andalucía, poniendo especial hincapié en las intervenciones de carácter estilístico, y explicando al visitante algunos conceptos relacionados con la disciplina restauradora.

Sin duda, la diversidad de las rutas refleja la riqueza multifacética de la historia de la región, siendo particularmente destacable la atención prestada a aspectos menos conocidos. Desde las ancestrales ánforas púnicas hasta las intervenciones restauradoras más recientes, cada itinerario ofrece una ventana a un periodo específico, tejiendo juntos los hilos de la narrativa histórica de Andalucía, ampliando el horizonte del turismo cultural, y contribuyendo a una comprensión más completa y matizada del pasado de la región. Se trata de un enfoque variado que no sólo enriquece la experiencia del viajero, sino que también destaca la importancia de conservar y promover la diversidad cultural como un motor de desarrollo sostenible.

En conclusión, “Turismo cultural en Andalucía: Rutas históricas-artísticas” es una obra invaluable que combina el rigor académico con la accesibilidad práctica. La obra no solo invita a descubrir la riqueza cultural de Andalucía, sino que también ofrece un modelo inspirador para el desarrollo turístico responsable de otras regiones. Es una lectura obligatoria para todos aquellos que deseen explorar las profundidades del pasado mientras construyen un futuro sostenible para las generaciones venideras.