

Un viaje por la historia reciente de nuestros acontecimientos sociopolíticos y su reflejo en las redes sociales [Reseña]

A journey through the recent history of our sociopolitical events and their reflection on social networks [Review]

Fechas | En edición: 04/04/2024 - Publicación final: 01/07/2024

Dra. Elba DÍAZ-CERVERÓ

Universidad Panamericana Campus Guadalajara. México.

eldiazc@up.edu.mx.

<https://orcid.org/0000-0002-0238-1498>

Interacciones en redes sociales y sus efectos en el mundo real: reflexiones sobre una década de profundos cambios sociales y tecnológicos

Editor: D. J. de la Garza Montemayor

Ciudad de México: Tirant lo Blanch, 2023.

311 páginas

ISBN: 978-84-1982-546-9



Resumen

El libro *Interacciones en redes sociales y sus efectos en el mundo real: reflexiones sobre una década de profundos cambios sociales y tecnológicos* propone a sus lectores un viaje por la historia reciente de todos los continentes, en especial de América y Europa. El objetivo de su autor, el académico Daniel de la Garza, es contarnos la evolución de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación desde finales del siglo XX hasta 2023, haciendo hincapié en lo acontecido entre 2010 y 2018. Con un tono absolutamente cabal, el investigador -quien es doctor en Comunicación y también en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas- no escatima en ofrecer todos los matices posibles a la realidad, y, aunque relaciona en muchos fragmentos de su libro las redes sociales con su capacidad de polarizar el discurso político, también incide en que el potencial incendiario de estas es menor en aquellos lugares del mundo donde existe una prensa independiente. En línea con esta idea de la polarización, aparece en el libro el fenómeno inevitable de los bulos. Para contrarrestarlos, su autor resalta la necesidad de un cada vez más escaso periodismo de investigación, que en estos tiempos que corren se encuentra en crisis.

Palabras clave

Cambios sociales; comunicación; interacciones; polarización; redes sociales; tecnopopulismos

Abstract

The book *Interacciones en redes sociales y sus efectos en el mundo real: reflexiones sobre una década de profundos cambios sociales y tecnológicos* offers to its readers a journey through the recent history of all continents, especially America and Europe. The objective of its author, the academic Daniel de la Garza, is to tell us about the evolution of new technologies applied to communication from the end of the 20th century to 2023, emphasizing what happened between 2010 and 2018. With an absolutely thorough speech, the researcher - who holds a doctorate in Communication and also in Philosophy with an orientation in Political Science - does not skimp on offering all possible nuances to reality, and, although in many fragments of his book he relates social networks with their ability to polarize political discourses, it also emphasizes that the incendiary potential of these is less in those parts of the world where there is an independent press. In line with this idea of polarization, the inevitable phenomenon of hoaxes appears in the book. To counteract them, its author highlights the need for increasingly scarce investigative journalism, which in these current times is in crisis.

Keywords

Social changes; Communication; Interactions; Polarization; Social networks; Technopopulisms

En su último libro, el académico mexicano Daniel de la Garza Montemayor nos invita a repasar la historia reciente de los fenómenos sociopolíticos y la interactividad en las redes sociales que estos han generado. La obra, titulada *Interacciones en redes sociales y sus efectos en el mundo real: reflexiones sobre una década de profundos cambios sociales y tecnológicos*, tiene como objetivo contarnos la evolución de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación desde finales del siglo XX hasta 2023, haciendo hincapié en lo acontecido entre 2010 y 2018.

Toda esa historia reciente, y su reflejo en el espejo de las redes sociales, es abordada en 11 capítulos. Estos recogen desde los inicios de las plataformas de entretenimiento hasta la incidencia de estas en los eventos geopolíticos de casi todo el mundo. Resulta interesante cómo, desde el título, el autor propone que los grandes acontecimientos mundiales han tenido repercusión en las redes sociales, y ese impacto, a su vez, ha generado importantes efectos en el mundo real.

En concreto, y tras el prólogo de Octavio Islas y la introducción del autor, este nos cuenta en el primer capítulo el inicio y el fin de Napster, y la consolidación y polémicas relacionadas con Facebook y Uber que, aunque no se dedican exactamente a lo mismo, sí pueden considerarse ambas redes sociales. El autor presta especial atención a todos los hitos relacionados con esas plataformas, desde el nacimiento de Facebook, en 2004, hasta las varias ocasiones en que su creador, Mark Zuckerberg, ha tenido que dar explicaciones acerca de cómo consigue y gestiona los datos de los millones de usuarios de su empresa en todo el mundo.

El segundo capítulo aborda el aspecto de la cuarta revolución industrial como contexto previo a la transformación que supusieron las redes sociales tal como hoy las conocemos. En el tercero, De la Garza relata los casos de Wikileaks y las revueltas sociales que conllevó la conocida como Primavera Árabe. El investigador se recrea en detalles cuando relata las implicaciones éticas que tuvo en su día la filtración de datos provocada por la plataforma Wikileaks y las consecuencias de aquellas para su impulsor, Julien Assange.

En el capítulo 4 aparece el tema central de la obra: el debate conceptual al respecto de la simbiosis entre redes sociales y participación política. En esas líneas, y a lo largo del libro, Daniel de La Garza revela, aunque con otros términos, que las redes sociales funcionan desde la perspectiva del refuerzo. Según este concepto de la teoría de la comunicación, esas plataformas son mejores cuando muestran a cada uno la realidad que quiere ver que cuando intentan cambiar posturas políticas respecto a ideologías o fenómenos. Tal como nos recuerda De la Garza en una parte de su libro, "las redes sociales refuerzan posturas o creencias preconcebidas; nunca las cambian".

Esa idea, que constituye el hilo argumental del libro, sigue desarrollándose en el capítulo 5, en el que el autor aborda el sentimiento de eficacia política y formación de capital social, y la incidencia de ambos constructos en las expresiones digitales. Ya en el capítulo sexto, De la Garza se centra en el concepto de los tecnopopulismos, surgidos de la simbiosis entre la tecnología y los populismos que muchos hemos experimentado ya en muchas de nuestras sociedades contemporáneas. Aludiendo al carácter efímero y poco realista de su discurso -sean estos de derechas o de izquierdas-, el autor asegura que esos populismos se repetirían en todo el mundo y generarían rápidas adhesiones de ciudadanos, aunque, en el ejercicio del poder, "el discurso renovador pronto sería superado por la realidad".

Si en algo no escatima este profesor mexicano de Comunicación, también doctor en Filosofía con orientación en Ciencias políticas, es en relatarnos todos los pormenores de la gestión que de las redes sociales han hecho a lo largo de la historia contemporánea los líderes políticos tanto de su país, como de Estados Unidos, Chile, España, Brasil, Colombia y Ecuador. Desde la llegada al poder de Donald Trump y, con él, de la era de la posverdad, hasta el auge y posterior declive de Podemos, Daniel de la Garza relata en los últimos capítulos del libro -séptimo, octavo y décimo- el surgimiento y la evolución de los populismos y el apoyo que estos han encontrado en las redes sociales de todo el mundo.

El académico, si bien huye de una visión fatalista, resalta con rotundidad que las redes sociales han terminado por dividir a la población, y en raras ocasiones han actuado como un puente de entendimiento. Ni siquiera han cumplido su promesa inicial de impulsar una mayor transparencia por parte de los gobernantes, y una relación más directa entre estos y sus gobernados, algo que en más de una ocasión ha tenido más de sueño que de realidad. A esta reflexión final, anunciada previamente en varios momentos del libro, llega De la Garza en el capítulo 11, dedicado precisamente a las conclusiones y apuntes para el futuro.

El autor, que, como se dijo en la introducción, se proponía hacer un repaso a la evolución de las redes sociales como espejo de los grandes acontecimientos sociopolíticos del mundo, no solo cumple con lo que promete, sino que se esfuerza por ofrecer todos los matices posibles a la realidad. Aunque relaciona en muchos fragmentos de su libro las redes sociales con su capacidad de polarizar el discurso político,

con un lenguaje absolutamente cabal, De la Garza también incide en que el potencial incendiario de estas es menor en aquellos lugares del mundo donde existe una prensa independiente. En línea con esta idea de la polarización, aparece en el libro el fenómeno inevitable de los bulos, y, para contrarrestarlos, su autor resalta la necesidad de un cada vez más escaso periodismo de investigación, pues este se encuentra en crisis en nuestros días.

Así como las redes sociales proponen a sus usuarios una interacción tan rápida como poco reflexiva, con el libro *Interacciones en redes sociales y sus efectos en el mundo real...* su autor nos invita a una lectura sosegada, profunda y que, sin duda, nos hará pensar. La historia reciente de las redes sociales nos obliga a plantearnos, tanto a académicos, profesionales de los medios y usuarios en general, las implicaciones de nuestra interacción en esas plataformas para abordar fenómenos recientes. Debemos anotar los errores cometidos para no seguir fomentando la crispación y, por el contrario, aprovechar el potencial de las redes sociales para hacer que nuestra relación con los demás en el ciberespacio contribuya a un mundo mejor o, al menos, más abierto, horizontal y amigable.