

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL MÁSTER DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

CONCEPCIÓN CAMPILLO ALHAMA (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)

RESUMEN

El itinerario **Metodología y Técnicas de Investigación** integra únicamente a la asignatura Nuevas tendencias de Investigación en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales, con 12 créditos ECTS. Los 12 créditos ECTS se dividen en tres bloques temáticos y sus contenidos específicos se basan en las competencias referidas a la asignatura Nuevas tendencias de Investigación en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales, cursada por los alumnos/as de este segundo itinerario, que van a enfocar su TFM hacia la realización de un proyecto de investigación sobre los eventos, el protocolo y las relaciones institucionales como objeto de estudio.

1. BLOQUE 1 (4 ECTS): Introducción a la investigación científica

Este bloque tiene como principal finalidad introducir a los/as estudiantes en el contexto de la investigación científica dentro del ámbito de las Ciencias Sociales y concretamente en el de las Ciencias de la Comunicación. Es importante una visión constructivista del dato científico en la investigación social. Por esa razón, los/as estudiantes de este bloque conocerán cómo diseñar una investigación desde la lógica del método científico hipotético-deductivo, que con carácter circular, relaciona tanto la teoría como la observación.

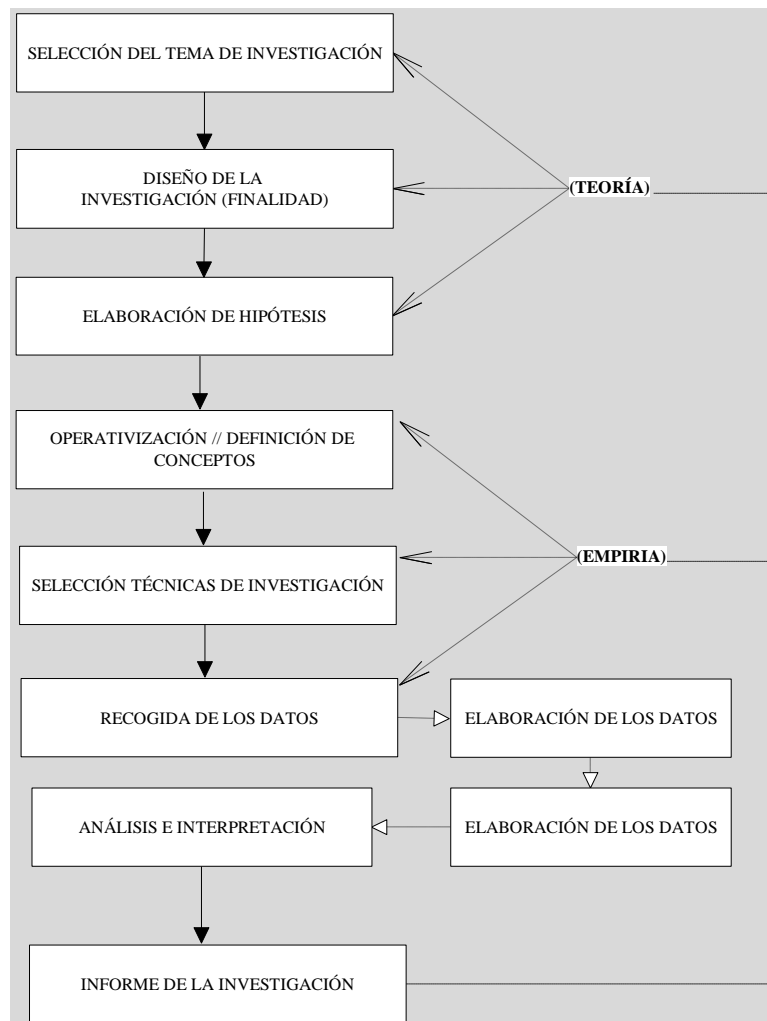
Para alcanzar la finalidad propuesta, en este bloque se trabaja desde una lógica tanto teórica como práctica:

(1) Qué es el conocimiento científico y su papel en las Ciencias Sociales y de la Comunicación, así como las funciones de la Ciencia y su importancia a la hora de conocer el entorno y tomar decisiones. En este marco se plantean las diferentes “vías” de acceso a la realidad social, la relación entre la teoría y la observación, las características del Método Científico y sus implicaciones como ejes básicos de trabajo.

(2) Qué es la investigación social y cómo se diseña un proyecto de investigación. El Método Científico se articula en una serie de propuestas que forman parte de la metodología de la investigación y ésta necesita de una planificación sistemática. En ese sentido, se profundizará con los/as estudiantes en qué consiste la investigación social y cómo se construye un proyecto de investigación científica. Se trabaja desde el planteamiento del tema de investigación y sus características, delimitación del objeto de estudio, redacción de objetivos, hipótesis científicas y construcción del marco teórico (fuentes secundarias, bases de datos, fuentes bibliográficas y motores de búsqueda, criterios de calidad de la información bibliográfica a partir del análisis de validez de las fuentes, criterios de redacción de ideas y propuestas teóricas) así como el diseño técnico de la propuesta de investigación.

(3) Resultados de la investigación. Consideramos sumamente importante que los/as estudiantes se familiaricen con el estilo de redacción tanto de proyectos de investigación como del producto final de las mismas y, sobretodo, cómo contribuir al conocimiento científico. Por ello se incidirá en la presentación de resultados de investigación, a partir del análisis de artículos científicos (especialmente artículos publicados en revistas científicas de alto impacto). Ello contribuirá a la estructuración de resultados siguiendo los estándares de calidad.

De forma gráfica, los contenidos incardinados en este bloque 1 podrían sintetizarse de la siguiente manera:



El bloque 1 tiene una continuidad lógica y formativa en el bloque 2, por lo que la **bibliografía** de este primer bloque presenta un carácter generalista, que debe ser completada con la del bloque siguiente (*Métodos, técnicas de producción y análisis de información científica*):

Beltrán, M. (1994): "Cinco vías de acceso a la realidad social", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira: *El análisis de la realidad social*, Madrid, Alianza.

Beltrán, M. (2000): *Perspectivas sociales y conocimiento*, Barcelona, Anthropos, capítulo 6.

Cea D'Ancona, M.A. (1996), *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Síntesis. Capítulo 2. "El análisis de la realidad social: aproximaciones metodológicas".

Hammersley, M. (1995): *The Politics of Social Research*. Londres, Sage.

Hollis, M. (1998): *Filosofía de las Ciencias Sociales*, Barcelona, Ariel.

Ibáñez, J. (1994): "Perspectivas de la investigación social", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira: *El análisis de la realidad social*, Madrid, Alianza.

Lazarsfeld, P. (1964): "La investigación social empírica y las relaciones interdisciplinarias". *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, Vol.XVI, nº.4

Martín Serrano, M. (1978): "Bases para una epistemología general de las Ciencias Sociales", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº3, pp. 17-56

Rubio, MJ; Varas, J. (1997): *El análisis de la realidad social en la intervención social*, Madrid, CCS, pp. 22-40 y 59-64 (reedición de 2004)

Selwyn, N. y Robson, K. (1998): "Using e-mail as a research tool", *Social Research Update*, 21.

2. BLOQUE 2 (4 ECTS): Métodos, técnicas de producción y análisis de información científica

Este segundo bloque aborda las principales formas de producción de información y de análisis. Las formas de interacción humana y de comunicación marcan las diferentes maneras de producción de la información basadas en la conversación (formalizada o no), en la observación directa de los hechos o fenómenos sociales y en el trabajo con documentos.

Concretamente, los/as estudiantes recibirán una formación específica sobre:

(1) La investigación cualitativa. Historia. Paradigmas. Diseño y estrategias metodológicas: la formulación del problema, selección de los casos y estrategias de obtención de datos. Criterios para evaluar la calidad de los estudios cualitativos. La entrevista. Tipos de entrevista. La entrevista en profundidad. Contexto de interacción, fases de la entrevista, tipo de intervenciones, guía, registro, transcripciones. Selección de los casos. Realización de la entrevista. Recursos. Informe. Se mostrará especial atención al análisis de la información textual, presentándose diferentes estrategias de análisis y *software* relacionado.

(2) La investigación cuantitativa y las fases de investigación mediante encuesta. Selección de los casos: muestreos probabilísticos. Tipología. El proceso de muestreo probabilístico. Proceso de operacionalización. Medición: dimensiones, indicadores, índices. Validez y fiabilidad de las mediciones. Se dedicará una especial atención a la técnica de encuesta. La entrevista estructurada. Diseño del cuestionario. Tipos de preguntas. Criterios de redacción y estructura de un cuestionario de registro. Aplicación del cuestionario. Finalmente, se introducirán elementos del análisis cuantitativo estadístico a través del análisis de encuestas y datos secundarios cuantitativos mediante *software* específico.

Para complementar los recursos utilizados en el bloque 1, se utilizarán los siguientes recursos:

Arksey, H. (1999): *Interviewing for social scientists: an introductory resource with examples*, Thousand Oaks, Sage.

Atkinson, P. (1999): "Voice and unvoiced: review essay", *Sociology*, vol. 33, nº 1, pp. 191-196.

Belson, W.A. (1981): *The design and understanding of survey questions*, Aldershot, Gower.

Crawford, S.D.; Couper, M. y Lamias, M. (2001): "Web surveys: perceptions of burden", *Social Science Computer Review*, vol. 19, nº2, pp. 146-162.

De Leeuw, E.D. (2001): "Reducing missing data in surveys: an overview of methods", *Quality & Quantity*, vol. 35, pp. 147-160.

De Vaus, D.A. (1996): *Surveys in social research*, Londres, UCL Press.

Foddy, W.R. (1994): *Constructing questions for interviews and questionnaires: theory and practice in social research*, Cambridge, Cambridge University Press.

Fowler, F.J. (1993): *Survey research methods*, Newbury Park, Sage.

Hines, T. (2000): "An evaluation of two qualitative methods (focus group interviews and cognitive maps) for conducting research into entrepreneurial decision making", *Qualitative Market Research*, Vol. 3, nº1, pp. 7-16.

Mateo, MA (2000): "Problemas para la comparación con encuestas de opinión pública", *Psicothema*, vol. 12, supl. 2. pp. 373-376.

Rubin, H.J. (1995): *Qualitative interviewing: the art of hearing data*, Thousand Oaks, Sage.

Sierra Bravo, R. (1995): *Técnicas de investigación social*, Madrid, Paraninfo, pp. 304-322.

Stewart, D. y Shamdasani, P. (1990): *Focus groups. Theory and practice*, Londres, Sage.

Valles, J.M. (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social*, Madrid, Síntesis.

3. BLOQUE 3 (4 ECTS): Investigación aplicada en el ámbito de la gestión de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales

La documentación científica relativa al ámbito de la Organización de Eventos, el Protocolo y las Relaciones Institucionales se encuentra, en comparación con otras disciplinas integradas en las CC. de la Comunicación, en un momento emergente. Aunque no podemos hablar de *status* científico consolidado, hemos podido constatar que existen a nivel nacional e internacional tesis doctorales, artículos científicos y, por ende, documentación académica que denota la importancia que está adquiriendo la disciplina en el marco de las Ciencias Sociales y Jurídicas. A continuación se relaciona documentación científica relativa a proyectos, tesis doctorales, artículos y otras contribuciones académicas que acreditan la inclusión de este objeto de estudio en el contexto académico e investigador.

BIBLIOGRAFÍA

Campillo Alhama, C. (2011). *Comunicación Pública y Gestión Estratégica Municipal. Un estudio exploratorio sobre la agenda temática*. Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) Sevilla.

<https://editorial.tirant.com/es/libro/comunicacion-publica-y-gestion-estrategica-municipal-un-estudio-exploratorio-sobre-la-agenda-tematica-concepcion-campillo-alhama-9788483335598>

Campillo-Alhama, C. (2012). El desarrollo de políticas estratégicas turísticas a través de la marca acontecimiento en el municipio de Elche (200-2010). *Pasos*, 10 (1), 119-129.

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.011>

Campillo-Alhama, C. y Hernández-Ruiz, A. (2010). Nuevas necesidades formativas para el perfil del gestor de eventos en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, en SIERRA, J. y CABEZUELO, F. (Coords.): *Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación*, Fragua (112-133).

Campillo-Alhama, C. y Hernández-Ruiz, A. (2010). PROTO-COL. Red interuniversitaria de trabajo colaborativo en protocolo y gestión de eventos, *REVISTA ICONO 14*, A6, 169-187.

<https://www.icono14.es/images/documents/editorial/coleccion/actas/cairp6.pdf>

Galmés Cerezo, M.A. (2010). *La Organización de Eventos como herramienta de Comunicación de Marketing. Modelo integrado y experiencial* (TESIS DOCTORAL). Spicum Servicio de Publicaciones: Universidad de Málaga.

<https://libros.metabiblioteca.org/server/api/core/bitstreams/b1fca2ab-0902-4fa6-9ed8-d052df5cae4c/content>

Galmés Cerezo, M; Victoria Más, S. (2012). La organización de eventos en el contexto de las Comunicaciones Integradas de MK (IMC): el valor de la experiencia. *Revista Pensar la Publicidad*, 6 (1), 15-34.

<https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/38654/37378>

Herrero, J.C. y Campos García de Quevedo, G. (2010). El necesario protocolo en la comunicación organizacional. *Icono14*, 8 (2), 182-202.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v8i2.252>

Otero Alvarado, M.T. (1999). *Protocolo y Relaciones Públicas del Estado. Los días nacionales en la exposición Universal de Sevilla* (TESIS DOCTORAL). Universidad de Sevilla.
<http://hdl.handle.net/11441/23925>

Sierra Sánchez, J. (2008). Protocolo: herramienta comunicativa, persuasiva y simbólica. *Revista Zer*, 13 (24), 337-361.
<https://doi.org/10.1387/zer.3632>

Sierra Sánchez, J.; Sotelo González, J. (2008). El estado actual del Protocolo a nivel Jurídico y Profesional. *Revista Icono14*, 11.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v6i2.355>