

La justicia epistémica como acto comunicativo desde una perspectiva feminista [Reseña]

Epistemic justice as a communicative act from a feminist perspective [Review]

Fechas | En edición: 22/02/2024 - Publicación final: 01/07/2024

Dra. Trinidad NÚÑEZ-DOMÍNGUEZ

Universidad de Sevilla. España. mtunuez@us.es
<https://orcid.org/0000-0002-1576-7402>

Herta Herzog y “La experiencia prestada”

Editoras: Leonarda GARCÍA-JIMÉNEZ; Amparo HUERTAS-BAILÉN;
Teresa VERA-BALANZA.

Salamanca: Comunicación Social, 2023.

192 páginas

ISBN: 978-84-17600-95-2



Resumen

La invisibilidad de saberes ha resultado sólidamente demostrada por la ciencia como clara barrera de género. Este texto, que oscila entre lo académico y lo divulgativo, constituye un trabajo de recuperación de la memoria colectiva, poniendo en valor a Herta Herzog como una investigadora de máxima relevancia en los estudios comunicacionales. Se trata de una respuesta seria ante su persistente ausencia, de manera especial, en la bibliografía española e iberoamericana. A través de un abordaje cualitativo-prospectivo, se muestra a esta autora como gran referente en la investigación sobre medios y comunicación, con su solvente mirada a las audiencias.

Palabras clave

Audiencias; estudios comunicacionales;
Invisibilidad de saberes; perspectiva feminista

Abstract

The invisibility of knowledges has been solidly proven by science as a clear gender barrier. This text, which fluctuates between the academic and the informative, constitutes an effort to recover collective memory, highlighting Herta Herzog as a researcher of utmost relevance in communication studies. This is a serious response to her ongoing absence, especially within Spanish and Ibero-American bibliography. Through a qualitative-prospective approach, this author is shown as a great referent in media and communication research, with her competent outlook on audiences.

Keywords

Audiences; communication studies; Knowledge invisibility; feminist perspective

Editada por Comunicación Social, la monografía que presentamos coloca el foco de su interés experto a Herta Herzog, a quien se puede considerar como fundadora de los estudios sobre recepción y audiencias. El argumento de quienes coordinan la obra es claro: reconstruir y revalorar la biografía y los trabajos de una autora opacada en la historiografía del campo comunicológico a pesar de lo significativo que han resultado sus aportaciones.

Ha sido sólidamente demostrado por la ciencia que la invisibilidad de saberes resulta una clara barrera de género. Es por esto que le corresponde a la propia ciencia contribuir a la reconstrucción de la historia en la que las mujeres han tenido, y tienen, mucho que contar. Le corresponde a la ciencia revertir los prejuicios sexistas que están en la base de la desconsideración a las aportaciones que ellas han hecho. Y esta monografía ayuda a ello al encontrarse fundamentada en un serio proceso de indagación, de documentación que, utilizando una metodología cualitativo-prospectiva, se plantea como objetivo final la realización de un ejercicio de recuperación de la figura y de la obra de Herta Herzog.

Así, y tal como reconocen las propias editoras, la obra se convierte en un auténtico acto de justicia epistémica con esa restitución de su memoria. Como dato de importancia, debe tenerse en cuenta lo ausente que ha estado de la bibliografía española y la nula presencia en la iberoamericana. Puede destacarse como elemento innovador, que el texto incluye una visita analítico-reflexiva a la versión original de la que fuera una de sus obras más relevantes publicada en 1941: "La experiencia prestada". Añádase, en un simbólico "entre paréntesis", que a la lectura del texto que comentamos adquiere una fuerza especial al incorporar un fragmento de una versión previa a la publicación definitiva de "La experiencia prestada" porque contiene anotaciones manuscritas y permite imaginar el proceso de creación de Herzog.

Es precisamente esto lo que puede entenderse como el gran punto fuerte de la contribución que hace la monografía. Es que se siguen necesitando referentes femeninos en las ciencias a la vez que argumentos sólidos para fortalecer un nuevo contrato social más igualitario, más honesto y real en los estudios científicos vinculados a la comunicación. Unos estudios que en buena lógica deben permear no sólo en la (re)generación de las investigaciones posteriores abriendo caminos sino, también con luz propia, en la docencia universitaria.

Cierto es que la monografía que se presenta no incide expresamente en la valoración teórica sobre los prejuicios de género. Aunque también es verdad que no hace falta dado que se abordan esos prejuicios desde el anclaje práctico planteando un auténtico estudio de caso, que termina yendo mucho más allá de un estudio de caso como método.

En definitiva, nos encontramos ante una verdadera joya tanto por el fondo de lo que trata como por las formas que emplea. Está ágilmente escrito y el uso reiterado de ejemplos aligera la lectura. La hace amena al estar asentada en cuestiones tan cotidianas como reales. Algo que no es menor. Es decir, se trata de una edición estratégicamente persuasiva, sencilla (que no simple) y poliédrica, que aborda cuestiones psicosociales muy claramente explicitadas al describirse y analizar características y percepciones de las oyentes de seriales radiofónicos. Atendiendo a ese fondo, profundamente feminista, añadimos que resulta enriquecedor el reconocimiento del potencial valor de los medios para entretener sin dejar de subrayar la responsabilidad social que igualmente tienen.

Poniéndose en valor un metaanálisis sobre la propia monografía, resulta fácil de entender que la investigación requiere de alianzas, de hacer red. Y esto es lo que consiguen las tres profesoras encargadas de la edición, perteneciendo a tres universidades distintas y a tres grupos de investigación. Sus propias complementarias visiones tejen un hilo conductor consiguiéndose una monografía vertebrada, coherente, y no una suma de capítulos de libro sin más.