

Para qué sirve el diseño [Reseña]

What is design for [Review]

Fechas | En edición: 29/01/2024 - Publicación final: 01/07/2024

Paula-Victoria DALLA-FONTANA

Universidad de Navarra. España. pdallafonta@alumni.unav.es
<https://orcid.org/0009-0009-4606-3190>

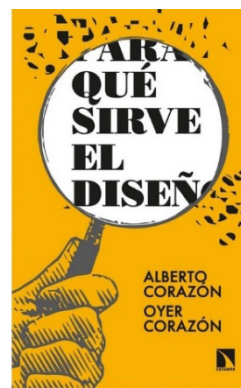
Para qué sirve el diseño

Autores: Alberto CORAZÓN y Oyer CORAZÓN

Editorial La Catarata, 2023

160 páginas

ISBN: 9788413527284



Resumen

Ejemplos, anécdotas, conceptos y claves. *Para qué sirve el diseño* es una bitácora guiada por Alberto y Oyer Corazón, en la que se plasma la esencia del diseño: lo que más importa es que funcione y luego está lo estético. En los primeros tres capítulos, se tratan temas como la verdadera labor del diseñador, el diseño como un proceso y el valor del diseño. El último capítulo es dedicado a la modernidad y la incertidumbre, y cómo ambas afectan al diseño. El epílogo del libro, por su parte, es una inmersión más cercana al legado de Alberto Corazón a través de anécdotas relatadas por su hijo y un pequeño catálogo de sus obras más importantes. En general, a partir de una exposición sencilla y entendible para el lector medio, la obra es perfecta para quien se introduce al mundo del diseño y para que lo haga correctamente: teniendo muy presente el pensamiento y el análisis.

Palabras clave

diseño centrado en el usuario; Alberto Corazón; pensamiento de diseño; proceso; identidad visual

Abstract

Examples, anecdotes, concepts and key ideas. *Para qué sirve el diseño* is a logbook guided by Alberto and Oyer Corazón, in which the essence of design is embodied: what matters most is that it works, and then there is the aesthetic. In the first three chapters, topics such as the real work of the designer, design as a process and the value of design are covered. The last chapter is dedicated to modernity and uncertainty, and how both affect design. The epilogue of the book, on the other hand, is a closer look at Alberto Corazón's legacy through anecdotes told by his son and a small catalogue of his most important works. In general, with a simple and understandable style, the work is perfect for those who are entering the world of design and for them to do so correctly: through thought and analysis.

Keywords

user-centered design; Alberto Corazón; design thinking; process; visual identity

¿Alberto Corazón? Quizá a muchos en principio no les suena. Pero, definitivamente, la mayoría de los españoles no tardarían más de cinco segundos en reconocer los logotipos de entidades estrella como ONCE, Cercanías Renfe y Mapfre. En efecto, Alberto Corazón es el padre de todos estos diseños. *Para qué sirve el diseño* ahonda en los trabajos más célebres, los procesos creativos y las historias del diseñador.

A través de su arte, sus diseños, su escultura y su fotografía, Alberto Corazón caló en la historia española. Específicamente, en la del diseño gráfico. Aunque sus estudios no estuvieron relacionados con el campo de la invención, sus intereses personales en el dibujo y la pintura lo catapultaron a iniciarse en el mundo de la creación.

Para qué sirve el diseño se presenta al lector como una bitácora. Un diario íntimo, tal vez, en el que Alberto y, intentó plasmar las respuestas clave a las mayores incógnitas y controversias en el mundo del diseño. De la mano de su hijo, Oyer Corazón, Alberto comenzó el proyecto recopilando material para dejar claro qué, cómo y con qué herramientas se diseña. Sin embargo, Oyer se vio obligado a terminar el trabajo en solitario debido al fallecimiento de su padre en el año 2021. Así, impregnó algunas páginas con cierta nostalgia a la hora de recordar las andanzas de esta gran figura.

El prólogo y la introducción siguen la misma línea, aunque fueron escritos por diferentes personas: Fernando de Córdoba y Oyer Corazón, respectivamente. Ambos introducen el tema central, el diseño, y al personaje principal, Alberto Corazón, a través de descripciones de su trabajo y anécdotas tan simples como la de un padre diseñando pegatinas para recaudar fondos en el colegio de su hijo, relatada por Oyer. Además, el argumento principal del libro se patenta desde su el prólogo y sin rodeos: "El diseño no tiene que ser bonito; tiene que funcionar (...). La parte estética es sólo la punta del iceberg" (p. 12).

En el primer capítulo, Alberto Corazón enfatiza la necesidad constante del diseñador de definir su trabajo en su labor diaria, al tiempo que define claramente su propio trabajo frente a los lectores. Para ello, desacredita las crecientes subdivisiones del diseño (gráfico, de interiores, etc.) que se hacen a partir del objeto que se creará. En concreto, las considera absurdas: "Esta concepción de oficio no tiene sentido: que dos diseñadores se dediquen a objetos diferentes no los hace dos tipos de diseñadores distintos. Esto es así porque el diseño no puede simplemente equiparse con el resultado, sino que se encuentra en el proceso" (p. 20). Especifica también, que el buen diseño se centra en mejorar la calidad de vida de la sociedad y que no se trata de arte, ni de marketing ni de publicidad.

El centro del segundo capítulo es la idea del diseño como un proceso. El autor hace énfasis en que no se trata de la mera materialización del deseo del cliente sino de "el pensamiento, el desarrollo estratégico para el proceso que lleva a ese producto final" (p. 31). Hace foco también en dos maneras de aplicar el diseño llamadas *design thinking* y diseño centrado en el usuario, utilizando el ejemplo concreto de Mapfre para enriquecer la explicación. Para finalizar, el autor pone un pie sobre la especialización del diseño y la progresiva desaparición de diseñadores generalistas —los que no se limitan a un sector específico—, como Alberto.

El capítulo tres hace hincapié en el valor del diseño y en su rentabilidad, subrayando que un buen diseño es una inversión y un mal diseño es un gasto. Además, el autor teoriza alrededor del valor social del diseño, ya que el mismo está destinado a mejorar la relación de los ciudadanos con su entorno. Un claro ejemplo es el diseño que mejora la accesibilidad de una ciudad. Para terminar el capítulo, se profundiza sobre la capacidad del diseño de crear identidad y de transformarla, citando como ejemplo el caso de rediseño de los libros de la editorial Anaya.

El último capítulo trata sobre la modernidad, de cómo la misma influyó en el mundo del diseño actual y de los cambios que produjo. Un ejemplo de transformación es como, gracias a las nuevas tecnologías, ya no es necesario saber dibujar para ser diseñador. Otro cambio significativo es la migración del *user centered* al *user powered design* el que se refiere a dejar de diseñar para el usuario y pasar a diseñar con el usuario. Luego, el autor ahonda en la innovación citando ejemplos concretos del trabajo de Alberto como lo es el pictograma de "discapacitado activo" (p. 80). También, enfatiza que la transformación solo es posible en un contexto de incertidumbre.

En el epílogo del libro, Oyer Corazón escribe con nostalgia sobre el temperamento y la profesión de Alberto. Lo hace a través de una anécdota: la creación del logotipo de su primer estudio de diseño. Así logra que en las últimas páginas del libro se eche de menos una vez más al gran diseñador. A continuación, y con el objetivo de hacer que los lectores culminen la obra cerca de las palabras de Alberto, se realizó una recopilación de escritos y discursos escritos por él a lo largo de su carrera. También se incluye un pequeño catálogo visual de sus principales trabajos.

Para qué sirve el diseño es un libro muy útil e informativo para personas que quieran iniciarse o que no tengan mucho trasfondo en el ámbito del diseño. Se trata de un libro ejemplar, ya que los principales

pilares del diseño se desarrollan a partir de las experiencias de un diseñador como Alberto. Además, incluye testimonios de personas que vieron en detalle su método de acción, como lo es su hijo. La ejemplificación y análisis de los diseños de Alberto son un denominador común en casi todos los capítulos del libro, lo que lo vuelve más dinámico y accesible para el lector medio. *Para qué sirve el diseño* es ilustrativo, contundente y capaz de acercar a cualquier persona a la esencia de la disciplina: el pensamiento y el análisis.