

# APLICACIÓN EN EL MUNDO LABORAL DE LAS COMPETENCIAS INFORMACIONALES E INFORMÁTICAS

Las administraciones públicas





**José Luis Colvée**

**Director General  
de Anetcom**



## Anetcom - Quiénes somos

■ ANETCOM es la asociación sin ánimo de lucro para el fomento del comercio electrónico empresarial y de las Nuevas Tecnologías en la Comunidad Valenciana.

Fue constituida el 25 de julio de 2000 por la Generalitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana para responder a la necesidad de las pymes valencianas de integrarse en la Sociedad de la Información.

### ■ **Objetivos:**

**Impulsar, promover y favorecer la utilización de las nuevas tecnologías de la información** entre sus asociados y en el mundo empresarial en general.

**Difusión, expansión y extensión del comercio electrónico** como vía idónea de futuro en los intercambios comerciales, en concreto el comercio electrónico 'business to business' (b2b) o 'entre empresas'.

**Investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación** de la empresa española en el ámbito del comercio electrónico con el objetivo de alcanzar niveles óptimos de calidad, fiabilidad y seguridad en sus productos y servicios. Requisito imprescindible para ser competitivos y para crear empleo cualificado dentro de una economía mundial basada en la globalización de los intercambios y de las relaciones comerciales.



vodafone



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



ITI INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INFORMÁTICA



AJUNTAMENT DE VALENCIA



¿ Quién somos ?

**¿ Cómo lo hacemos ?**

**1**

**Mejorar el entendimiento  
empresarial en las ventajas y  
cultura del e-business**



- A. Formación**
- B. Información a pymes**
- C. Código de Buenas prácticas en materia de Internet y Comercio Electrónico:**  
**OPTIMA WEB**
- A. Intensificar las ventajas técnicas del e-business para las pymes**

**INFORMACIÓN**

**2**

**Mejorar la disponibilidad  
de soluciones de  
e-business para las pymes**

**ACCIONES TÁCTICAS**

- A. Estudios sobre las ventajas de aplicar esa tecnología**
- B. Programa CompeTIC**
- C. Innovación y adaptabilidad.**
- D. CLUSTIC**
- E. Presencia europea: e-bsn**
- F. Naciones Unidas: Comisión de Innovación para Europa**

**ACCESO**

**3**

**Consolidación del cluster TIC  
en la Comunitat Valenciana**

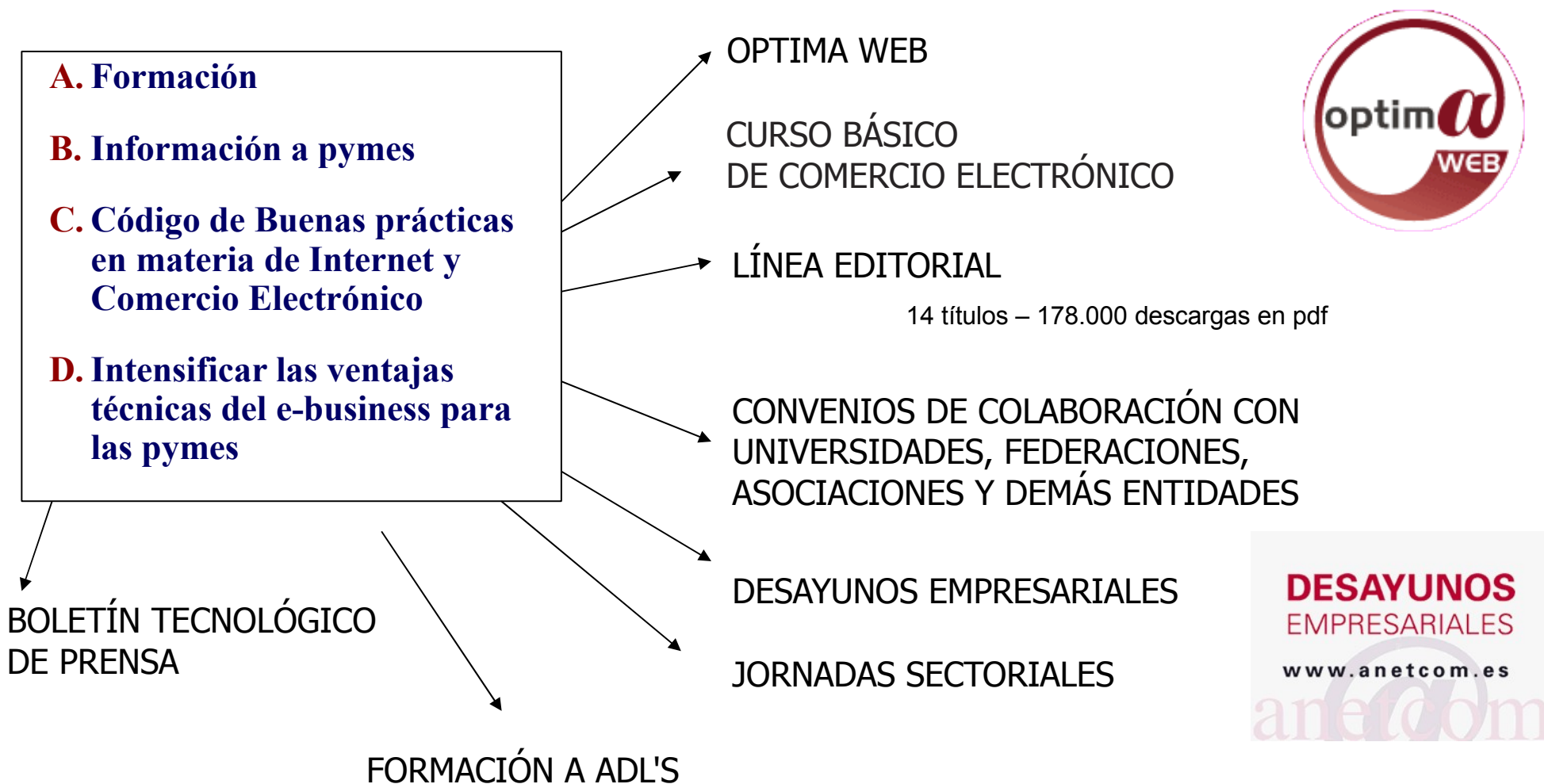


- A. Identificación de la oferta: Directorio Proveedores TIC**
- B. Impulso y Creación patronal: ESTIC, apoyo en su consolidación.**
- C. Identificación y Comunidad de los Agentes**

**PARTICIPACIÓN**

**¿ Cómo lo hacemos ?**

**Competencias Informáticas.** - Def.: Conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para saber cómo funcionan las TIC, para qué sirven y cómo se pueden utilizar para conseguir objetivos específicos.



**Competencias Informacionales.** - Def.: Cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea.

**A. Estudios sobre las ventajas de aplicar esa tecnología**

**B. Programa CompeTIC**

**C. Innovación y adaptabilidad.**

**D. CLUSTIC**

**E. Presencia europea: e-bsn**

**F. Naciones Unidas: Comisión de Innovación para Europa**

**G. Directorio de Proveedores TIC**







# CLUSTIC R&D

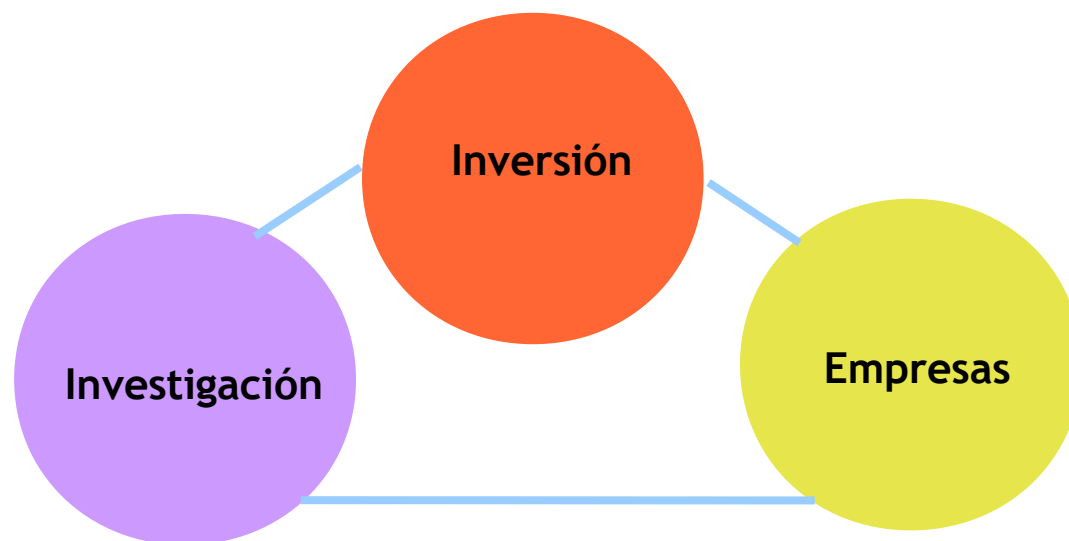
## La primera Red Open Innovation 2.0



**PROYECTO FINANCIADO POR EL MINISTERIO DE INDUSTRIA,  
TURISMO Y COMERCIO: PLAN AVANZA 2008 CONTENIDOS  
DIGITALES**



**Clustic** nace como respuesta a la necesidad de la existencia de una plataforma que aglutine el tejido empresarial, la comunidad investigadora e inversores con el fin de **compartir conocimiento, buscar soluciones innovadoras y encontrar financiación para sus proyectos.**



**CLUSTIC** es una plataforma “Open Innovation 2.0” que proporciona a la **comunidad investigadora** una herramienta de comunicación moderna y dinámica, aprovechando las nuevas tecnologías que la **web 2.0** ofrece



Aprovechando la inteligencia colectiva:



**El conocimiento individual puesto  
en beneficio de la comunidad**

**Una plataforma con tecnología 2.0**

**Con la estructura y dinámica de los portales de redes sociales más  
conocidos y best practice de los marketplaces de innovación**





Juan, trabaja en un  
instituto de  
investigación...

...Juan, desarrolla una  
línea de  
investigación en  
tecnología...



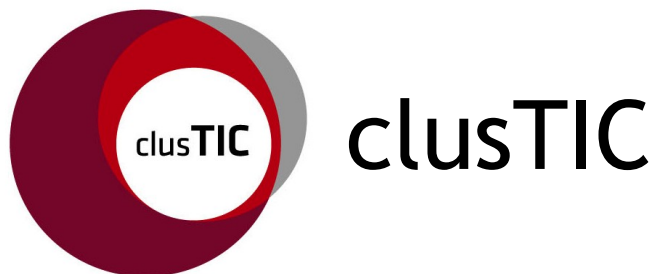
**...su problema es la falta de recursos necesarios para desarrollar nuevas líneas de investigación...**



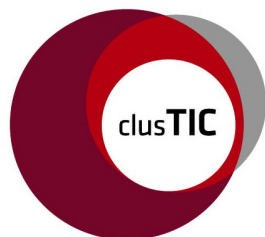
**Juan ha tomado una decisión ...**

**...buscaremos recursos e  
impulsaremos la innovación en  
empresas...**

**...¿Cómo lo haré?...**



en...



clusTIC el instituto podrá...

**...Proponer sus proyectos en busca de  
colaboración / financiación...**

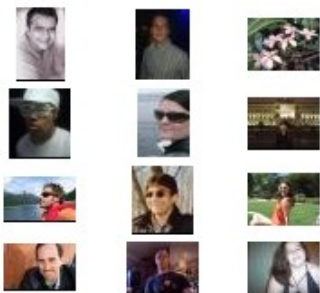
**...Participar en proyectos ya existentes...**

**...Compartir conocimiento y formar  
redes sociales...**

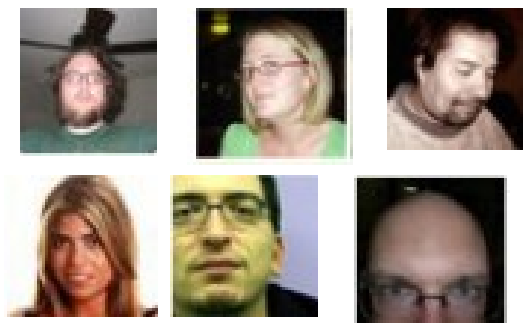




**...Juan tiene su espacio para publicar sus proyectos y realizar propuestas de nuevos proyectos....**



**...tiene gente interesada en conocer sus proyectos...**



**...encuentra gente/empresas que quieren participar en los proyectos...**



**...encuentra gente/empresas que quieren invertir en sus proyectos...**



**...ademas** puede seguir o colaborar con otros proyectos....



**...Juan ya tenemos montado el equipo de trabajo del proyecto de nanotecnología...envianos tu planificación...**



**...escribiré en el blog la situación del proyecto...**



# ...Juan dispone de unas herramientas comunes para relacionarse dentro de la plataforma...



**Buscador**

**Blog**

**Preguntas y  
repuestas**

**Agenda de  
eventos**

**Mail interno**

**Tags**

**Fotos**

**Newsletter**

**Videos**

**Archivos**



## ...Juan tiene la posibilidad de acceder a servicios de valor para sus proyectos ...

**Servicio de alertas...** de plazos, convocatorias, líneas de financiación

**Servicio de tramitación de ayudas...** tramitación solicitudes

**Servicio de gestión administrativa de ayudas...** documentos justificación

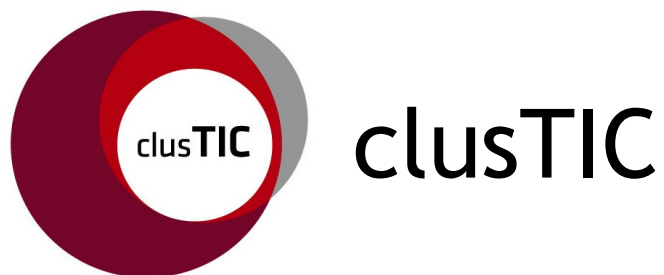
**Servicio de elaboración de plan de negocio...** para inversores

**Servicio de elaboración de documentos de presentación**

**Servicio de elaboración de benchmarking**

**Showroom permanente** para la venta de los productos resultantes del proceso de innovación





**...es un modo de investigación de modo colaborativo...**

**...que es practicado por gente como Juan...**



## Ventajas:

Desarrollar proyectos de investigación

Encontrar financiación

Impulsar la innovación en las PYMES

Encontrar colaboración de investigadores y empresa

Adquirir conocimiento de otros proyectos de investigación

Difundir la actividad de investigación desarrollada



## **Objetivos:**

**Facilitar el desarrollo de proyectos de investigación**

**Promover la participación y contacto entre investigadores**

**Fomentar el uso intensivo de las tecnología en el colectivo de investigadores y empresas**

**Difundir la actividad investigadora desarrollada**



# Gracias

[www.anetcom.es](http://www.anetcom.es)