

*Revista Investigaciones Turísticas, nº 27 (2024), pp 271-272.*

ISSN: 2174-5609

DOI. <https://doi.org/10.14198/INTURI.26654>

## Reseña Bibliográfica

**Crisis industrial y especialización turística. Estudio sobre el significado del trabajo**

**Alejandro Mantecón, Luis Garrido-Sánchez y Thomas Caneva**

**Centro de Investigaciones Sociológicas, 2023**

**235 páginas. ISBN: 9788474769111**

Antón Álvarez Sousa , Universidade da Coruña, España  
[antonio.alvarez@udc.es](mailto:antonio.alvarez@udc.es)

Este libro propone una explicación sociológica sobre los cambios que se han producido en el mundo del trabajo y las interpretaciones que de ellos hacen dos generaciones coetáneas socializadas en distintas etapas del capitalismo hispano. La trama narrativa integra distintos niveles de análisis, enmarcando el propósito indicado en una perspectiva de largo alcance que ahonda en diferentes claves políticas, económicas y culturales. Como se apunta en el capítulo introductorio, la imagen que resume la original perspectiva adoptada por los autores podría ser la de una matrioska: la muñeca grande alberga en su interior otra mediana que, a su vez, esconde otras más pequeñas. De tal modo, la complejidad de los asuntos abordados se ordena y clarifica gracias a un argumento bien trabado que conecta cambios fundamentales en las estructuras sociales con la vida cotidiana de las personas.

En primer lugar, se aborda la crisis del régimen salarial que estructuró las relaciones laborales y el orden social de la Europa occidental tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial. De inmediato, se explica su desplazamiento por el auge del capitalismo flexible a partir de la década de 1980. A continuación, se analiza con detalle la peculiar fisonomía que esa transición adquiere en el caso español, repasando los factores que la han condicionado desde el franquismo hasta la actualidad, incluido el colapso provocado por la pandemia del COVID-19. El hilo conductor avanza después hacia el contexto regional y periférico de la provincia de Alicante, donde los autores construyen un estudio de caso con cuatro ciudades de tamaño medio (Benidorm, Torrevieja, Ibi y Elda), tipológicamente representativas de dos realidades recurrentes en las sociedades mediterráneas: la crisis de la ciudad industrial y la expansión de la economía turístico-inmobiliaria. Estos cuatro enclaves quedan insertos en la trama histórica previamente expuesta, logrando entretanto desentrañar las complejas dimensiones que configuran el escenario del estudio empírico.

Así pues, el diseño metodológico de la investigación se sustenta en la formación de un cuadro histórico repleto de datos secundarios cuantitativos, formalizados y discutidos con la ayuda de diferentes puntos de vista provenientes de las ciencias sociales. Ese esfuerzo de síntesis teórica y analítica ofrece una rica y documentada panorámica desde la que enmarcar el estudio cualitativo. Con un enfoque comparativo, y sustentado en la realización de 77 entrevistas, el análisis se adentra en la comprensión de los significados que se atribuyen al trabajo en el contexto de, por un lado, las ciudades especializadas en la actividad industrial y,

*Fecha de recepción: 20/12/2023    Fecha de aceptación: 20/12/2023*

Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative

Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



©2024 Antón Álvarez Sousa

por otro, las dependientes de la economía turístico-inmobiliaria. La comparación incluye además un enfoque intergeneracional, pues contrapone la mirada de los “baby boomers” (en el caso español, los nacidos entre finales de los años 50 y finales de los 70) con la de los miembros de la llamada “Generación Z” (nativos digitales que viven su adolescencia en los años de la Gran Recesión iniciada en 2007-2008).

La estrategia empleada relaciona aspectos histórico-estructurales con la identificación y disección de los significados que las personas producen para dotar de sentido a las realidades sociales de las que forman parte. El eje que articula el análisis es la comprensión de la relación que establecemos con el trabajo, explorando la variabilidad discursiva derivada de la socialización de los individuos en diferentes generaciones y en distintos entornos urbano-productivos.

La investigación cualitativa está precedida de un capítulo que sintetiza las principales discusiones y aproximaciones relativas a los elementos que determinan la valoración de la experiencia laboral. Ello sirve para orientar la investigación, concentrando el posterior análisis en: los criterios que se utilizan para distinguir entre un buen y un mal trabajo; las valoraciones de la relación entre la educación recibida en la familia y la experiencia laboral; los razonamientos relativos a la influencia que ejerce nuestra percepción del trabajo en la imagen que tenemos de la ciudad donde vivimos; la capacidad que se asigna al trabajo para influir en la identidad personal; la consideración del cambio tecnológico como un condicionante de las expectativas laborales; o la importancia que se concede a la crisis provocada por el COVID-19 como acontecimiento más o menos perturbador de las trayectorias laborales.

El último capítulo concluye la investigación con unas interesantes discusiones divididas en cuatro secciones: a) la presentación de los principales hallazgos obtenidos, b) la reflexión teórica acerca de las implicaciones que esos hallazgos tienen a la luz de los planteamientos teóricos expuestos en la primera mitad de libro, c) las implicaciones prácticas, ordenadas en forma de una serie de recomendaciones que son la consecuencia lógica del análisis realizado, y d) un comentario a propósito de las limitaciones metodológicas del estudio que contribuye a dar credibilidad al esfuerzo llevado a cabo, al tiempo que resulta útil para reflexionar acerca del valor de la investigación realizada y para sugerir futuras líneas de trabajo.

Con todo, este libro admite distintas lecturas. Aquí se resaltan dos de especial interés. La primera alude a la comprensión de un proceso de cambio social profundo y complejo gracias al desarrollo de un hilo conductor que, con espíritu crítico, articula el análisis de la historia y la estructura social con los discursos de los individuos acerca de su día a día en ciudades especializadas en modelos productivos muy acentuados. La segunda es aquella que sitúa el turismo como un fenómeno social crucial. Su centralidad analítica en la investigación sociológica no se justifica por ser un proceso de cambio social emergente. Su consideración esencial proviene de la necesidad de situarlo como una realidad inevitable a la hora de encarar las principales transformaciones experimentadas por el sistema capitalista en los últimos setenta años. Después de leer una obra como la que aquí se reseña, se toma inmediata conciencia de la necesidad de incluir el turismo (y sus imbricaciones con el negocio inmobiliario) como un hecho social central en cualquier aproximación que tenga la voluntad de entender los procesos de cambio que tienen lugar en el mundo actual, sobre todo en las sociedades del sur de Europa.