



Rocío Diez Ros  
Neus Pellín Buades (eds.)

# Fortaleciendo el aprendizaje

Recursos y tutorización  
en el Programa de  
Acción Tutorial para el  
Alumnado de la  
Universidad de Alicante



# Fortaleciendo el aprendizaje

Recursos y tutorización en el Programa  
de Acción Tutorial para el Alumnado  
de la Universidad de Alicante

La revisión de los trabajos se ha realizado de forma rigurosa, siguiendo el protocolo de revisión por pares.

**Comité científico:**

ROCÍO DIEZ ROS, Universidad de Alicante

MARIA ASUNCIÓN MENARGUES MARCILLA, Universidad de Alicante

PAULA MARÍA MENDIRI RUÍZ DE ALDA, Universidade da Coruña

NEUS PELLIN BUADES, Universidad de Alicante

NURIA REBOLLO QUINTELA, Universidade da Coruña

ROSANA SATORRE CUERDA, Universidad de Alicante

Rocío Diez Ros y Neus Pellín Buades (eds.)

# Fortaleciendo el aprendizaje

Recursos y tutorización en el Programa  
de Acción Tutorial para el Alumnado  
de la Universidad de Alicante

Octaedro 

Colección Horizontes-Universidad

Título: *Fortaleciendo el aprendizaje. Recursos y tutorización en el Programa de Acción Tutorial para el Alumnado de la Universidad de Alicante*

Primera edición: diciembre de 2023

© Rocío Diez Ros, Neus Pellín Buades (eds.)

© De esta edición:  
Ediciones OCTAEDRO, S.L.  
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona  
Tel.: 93 246 40 02  
octaedro@octaedro.com  
www.octaedro.com

Esta publicación está sujeta a la Licencia Internacional Pública de Atribución/  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 de Creative Commons. Puede consultar las  
condiciones de esta licencia si accede a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

ISBN: 978-84-19690-66-1

Maquetación: Fotocomposición gama, sl  
Diseño y producción: Octaedro Editorial

Publicación en acceso abierto - *Open Access*

# Sumario

Introducción . . . . .	9
ROCÍO DIEZ ROS	
1. La implementación del PAT para la formación integral del alumnado desde la visión del profesorado tutor . . . . .	13
HERNÁNDEZ-AMORÓS, MARÍA JOSÉ; URREA-SOLANO, MAYRA; MERMA-MOLINA, GLADYS	
2. El papel del PATEC y del alumnado mentor en las adaptaciones curriculares . . . . .	45
TOLOSA BAILÉN, MARI CARMEN	
3. Mentorización en el Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas de la UA: retos y satisfacciones . . . . .	57
DE-JUAN-VIGARAY, MARÍA DOLORES; PÉREZ CÁNOVAS, LUIS FRANCISCO	
4. El uso de Instagram como instrumento de comunicación y difusión de la acción tutorial en el grado en Publicidad y Relaciones Públicas . . . . .	79
IBÁÑEZ HERNÁNDEZ, ANA; GONZÁLEZ-DÍAZ, CRISTINA; ARTERO GÓMEZ, ANDREA; FUENTES GARCÍA, MARINA	

5. Investigación desde la perspectiva del alumnado sobre la carga de trabajo autónomo durante el primer cuatrimestre del 4.º curso del grado en Historia de la Universidad de Alicante . . . . .	97
CARRASCO RODRÍGUEZ, ANTONIO; FERNÁNDEZ-CABALLERO RODRÍGUEZ, MERCEDES; GÓMEZ VIDAL, SARA	
6. El papel del PAT en las asignaturas y docencia en línea. . . . .	121
ESTEVE GIRBÉS, JORDI	
7. Tutorización de los estudiantes de todos los cursos de un grado. Estudio de caso: el Campus de Alcoy . . . . .	139
ÁLVAREZ-HERRERO, JUAN-FRANCISCO	
8. La orientación profesional y académica de los futuros docentes. Perspectivas y objetivos del PAT/EDU (UA)	155
VILLARRUBIA ZÚÑIGA, MARÍA SOLEDAD	
9. El uso del teléfono móvil en la acción tutorial del grado en Historia. . . . .	169
CARRASCO RODRÍGUEZ, ANTONIO	
10. Recursos en la acción tutorial en el grado de Arquitectura Técnica . . . . .	183
CÉSPEDES-LÓPEZ, MARÍA-FRANCISCA; MORA-GARCÍA, RAÚL-TOMÁS	



# Mentorización en el Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas de la UA: retos y satisfacciones

DE-JUAN-VIGARAY, MARÍA DOLORES

mayo@ua.es

PÉREZ CÁNOVAS, LUIS FRANCISCO

lfpc1@alu.ua.es

Universidad de Alicante

## Resumen

En esta experiencia, realizada con los estudiantes de los grupos de primero del grado Economía de la Universidad de Alicante (127 estudiantes), se presentan los retos y las satisfacciones experimentadas por la tutora del plan de acción tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante y el alumno mentor de primer curso del grado en Economía, durante el curso 2022-2023. Se plantean las distintas herramientas para resolver los retos. Los resultados obtenidos muestran cómo se han superado los retos y las satisfacciones experimentadas después, desde ambos puntos de vista, así como las fórmulas más eficaces para contactar y llegar al alumnado, los consejos personales y las frustraciones del alumno mentor. Finalmente, se plantean una serie de reflexiones a tener en cuenta para futuros cursos académicos, tanto desde el punto de vista de la tutorización clásica por parte de la profesora, como desde la perspectiva del alumno.

**Palabras clave:** plan de acción tutorial, PATEC, tutor, alumno mentor, Facultad de Economía de la Universidad de Alicante

## 3.1. Introducción

Después del período de pandemia de covid-19, la docencia presencial ha recuperado su ritmo y los estudiantes han vuelto a las

aulas y a vivir las experiencias en los campus universitarios. Ello ha traído consigo muchos cambios y nuevos retos. Para los estudiantes de primer curso, que han terminado su formación académica en período de crisis sanitaria, la llegada a la universidad ha supuesto una liberación de las pantallas y de la enseñanza en línea, a la vez que un respiro social. En las distintas universidades todo ello ha venido acompañado de multitud de eventos de bienvenida, que se han ido sucediendo a lo largo del curso académico. Por ejemplo, en la Universidad de Alicante (UA) han disfrutado de la Feria de Bienvenida o de la Semana Cultural, además de conciertos en Semana Santa y otras fiestas; en definitiva, mucho más tiempo de ocio para compartir con sus iguales en lugares físicos. Sin embargo, es cierto que cuando los estudiantes de primer curso entran en la universidad su desconcierto e incertidumbre referida a qué se van a encontrar alcanza su máximo esplendor.

En la UA, el Programa de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, Económicas) (PATEC) se viene ofreciendo desde el curso 2005-2006 y supone facilitar una serie de servicios dirigidos a la comunidad de estudiantes de esta facultad, con el fin de orientarles y ayudarles durante su estancia en la Universidad y en el tránsito hacia el mercado de trabajo, para contribuir con ello a su formación integral. Por ello, -en todos los cursos- y a través del profesorado especializado, con formación adecuada y dedicación específica para desarrollar las actividades programadas, se ofrece al alumnado el apoyo de los tutores del PATEC.

Además del servicio prestado por los profesores tutores y con el objetivo de que el profesorado-tutor cuente con el apoyo también de los estudiantes y aprovechando no solo su experiencia si no también la cercanía que tienen al pertenecer al mismo colectivo y compartir necesidades e intereses, el PATEC facilita la posibilidad de que los estudiantes sean también mentores de sus compañeros. De esta manera, el alumnado mentor ofrece tanto apoyo como orientación a sus congéneres, con el objetivo final de favorecer aún más su correcta y fructífera integración y desarrollo socio académico para contribuir a la consecución exitosa de sus estudios universitarios.

En este contexto académico, esta investigación realizada sobre una experiencia de mentorización con estudiantes del grado

en Economía, propone analizar los retos y las satisfacciones encontradas por una veterana tutora del PATEC y un primerizo estudiante mentor del mismo programa, a lo largo del curso académico 2022-2023, impartido este de forma totalmente presencial. A continuación, se presentará la revisión de la literatura sobre la tutoría de pares, seguidamente se explicará cómo se ha llevado a cabo metodológicamente la experiencia. Después se presentarán los resultados que corresponden a las percepciones que han desarrollado los alumnos sobre las tutorías de pares a través del proceso de tutorización de la tutora con el apoyo del alumno mentor. Finalmente, se presentan las conclusiones.

### 3.2. La tutoría entre pares

Tal y como apunta Meraz (2015), la importancia del acompañamiento que se le debe brindar al estudiante de educación superior durante sus primeros años es fundamental para su éxito académico. De ahí que surja la necesidad de implementar la tutoría entre pares como una estrategia para la permanencia en los estudios superiores. Los profesores-tutores en ocasiones no llegan a conocer al cien por cien qué ocurre con la experiencia educativa de sus estudiantes; dan información de todo tipo (e. g. prácticas en empresa, movilidad, cursos y seminarios de especialización) pero no consiguen saber otra información o si la información está llegando al alumno. Por ejemplo, en muchas ocasiones no tienen la respuesta a qué problemas tienen sus estudiantes, qué les bloquea o impide superar las asignaturas o por qué desisten en ir a clase a las pocas semanas de haber empezado el curso. Estas y otras muchas cuestiones no les son comentadas al profesorado y, sin embargo, conocer la respuesta puede ser clave para un correcto seguimiento académico. Por el contrario, parece ser que a un alumno mentor sí se las comentan y las comparten. Es reseñable destacar que hace una década ya se proponía crear la figura del alumno mentor en la Facultad de Económicas de la UA por todos los beneficios que ello supone (Sanabria y De-Juan-Vigaray, 2013), tanto para el alumnado como para la labor del profesorado, aunque solo hasta hace unos años se ha incorporado esta figura.

Mosca y Santiviago (2012) indican que una tutoría entre pares debe tratar de ir más allá y ser una forma de atención que

complemente la labor del docente en clase para poder apoyar al alumno a potencializar sus capacidades. Esta forma de acompañamiento en el desarrollo académico puede, además de potencializar el aprendizaje, desarrollar en el alumno su autoestima, la seguridad y mejorar su interacción social (Cardozo Ortiz, 2011). De forma más concreta, las ventajas derivadas para el alumno tutor, tal y como apuntan Duran y Vidal 2004, p. 46) suponen «aumento de la implicación, del sentido de la responsabilidad y de la autoestima [...]; mayor control del contenido, de la tarea y mayor organización de los conocimientos propios para poder enseñarlos [...]; conciencia de lagunas e incorrecciones propias y detección y corrección de las del otro [...], y mejora de las habilidades psicosociales y de interacción».

En el ámbito internacional, trabajos como los de Li *et al.* (2021) analizan la acción tutorial y recogen experiencias en América Latina. En el territorio español encontramos experiencias como la de Alonso-García *et al.* (2018) en la Universidad de Castilla La Mancha o la de Casado *et al.* (2015) en la Universidad de Burgos, con una interesante revisión de la mentoría en 35 universidades españolas. Por su parte, la revisión de la literatura relacionada con la tutoría entre pares realizada en la UA nos ha permitido detectar algunos trabajos que ponen de manifiesto su importancia en la institución alicantina. En 2013, justo el año que Sanabria y De-Juan-Vigaray (2013) proponían la creación de la figura del alumno mentor para la Facultad de Económicas, ya se comenzaba con los primeros titubeos con el alumnado mentor en la UA. Concretamente, el trabajo de Tortosa Ybáñez *et al.* (2013) expone la primera experiencia sobre la tutorización por pares, al alumnado que ingresaba en la universidad, reflejando lo interesante que había resultado la misma. Tres años más tarde, Corbí Sáez *et al.*, (2016) planteaban cómo se había implementado el PAT en la Facultad de Filosofía y Letras, apuntando los beneficios que dicho programa había supuesto entre el alumnado. Hace solo unos años, Riquelme-Quiñonero, Geylenberg e Irlés Quirant (2021) plantearon una nueva experiencia: en este caso, para el estudiantado en grado en Turismo de la UA, en la que ponían de manifiesto la relevancia del alumnado mentor en el desarrollo del PAT de la UA. Finalmente, destacan Diez *et al.* (2021), quienes completan la revisión con un monográfico sobre el tema.

Sin embargo, hemos detectado la falta de información en relación con el caso concreto de la Facultad de Económicas. Esto es, no se ha encontrado ningún trabajo que recoja su importancia, ni tampoco los resultados de esta labor con los estudiantes de sus distintas titulaciones (grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), grado en Economía, grado en Marketing, grado en Publicidad y Relaciones Públicas, grado en Sociología, grado en Trabajo Social, doble grado en Ingeniería Informática y ADE, y doble grado en Turismo y ADE, además de cuatro dobles titulaciones internacionales. De ahí que esta experiencia tenga como principal objetivo llenar este vacío.

### 3.3. Objetivos: retos para la tutora y para el estudiante

Los objetivos de esta investigación son conocer los retos que para la tutora y para el estudiante-tutor han supuesto la puesta en marcha de la mentorización en los grupos de primer curso y, por ende, qué beneficios ha aportado la presencia del apoyo de un estudiante a la tutora y qué satisfacciones ha encontrado el estudiante mentor. En definitiva, la investigación quiere conocer las experiencias de los participantes en sus roles de tutora y mentor, así como la visión del alumnado que ha sido tutorizado con este nuevo apoyo durante el curso 2022-2023.

#### 3.3.1. Retos para la tutora

Acompañar a los estudiantes no es tarea fácil para un tutor. Por ejemplo, Ehrich, Hansford y Tennent (2003), para el contexto médico, comentan que normalmente es poca la disponibilidad de tiempo por parte del tutor para hacerse cargo de todas sus obligaciones tutoriales, además de otros problemas añadidos que pueden surgir como la incompatibilidad de caracteres entre profesorado y alumnado que impida un correcto seguimiento o la falta de compromiso y la distancia que puede hacer en cuanto a las expectativas del tutor y del alumno tutorizado. Lucas (2000), por su parte, añade que además las relaciones entre los participantes pueden ser explosivas o incluso discriminato-

rias, y que se puede generar dependencia o disminución del potencial del alumno que asiste a la tutoría. Entre sus argumentos, se apunta también a las quejas de los tutores en relación con la pasividad en el aprendizaje por parte de algunos estudiantes, el hecho de que muestren poco compromiso; además, Loke, Yuen y Chow, (2007) manifiestan, para el contexto del aprendizaje en enfermería, que al profesorado-tutor le preocupa el quizá no tener suficiente conocimiento para formar a los estudiantes fuera del ámbito de especialidad académica, así como los potenciales rasgos de personalidad diferentes entre profesor y tutor.

Tomando en perspectiva estos estudios, en la Facultad de Económicas de la UA, los profesores reciben formación adecuada, cursos de apoyo a demanda que les permiten tener una preparación extraordinaria para apoyar al estudiante. Desde el momento cero que empieza la labor de tutorización, el objetivo principal del profesor-tutor, en este caso profesora-tutora, es la satisfacción del grupo tutorizado en términos de organización de su docencia, comprensión del sistema universitario vs. el sistema de secundaria, conocimiento de las infraestructuras que tiene a su alcance el alumnado (deportivas, bibliotecas, cafeterías, ...), adaptación al nuevo ritmo, planificación a largo plazo, etc. Sin embargo, con más de 30 años de docencia y casi 20 como tutora de la Facultad de Económicas, no siempre es fácil llegar integralmente al estudiante, tal y como apuntaban (Ehrich, Hansford y Tennent, 2003; Loke, Yuen y Chow, 2007; Lucas 2000).

Vigotsky (1989) apunta que la tutoría entre pares, para su exitosa aplicación, requiere planificación previa, estratégica y colaborativa, pero, además, un alumno llega a potencializar su aprendizaje todavía más cuando un par en igual contexto le acompaña y orienta en aquellos conocimientos en que tenga dificultad, además de la adaptación al medio (Vigotsky, 1989). Es ahí donde la figura del alumno mentor aparece en el escenario educativo para acompañar a sus iguales. Si bien, para un estudiante, su tarea de mentor también plantea otros retos.

Según el Informe de la Comisión Tutorial de 2022-2023, las tutorías individuales de los tutores de la Facultad de Económicas han supuesto una media de 16, siendo de 12 las realizadas por la tutora de esta experiencia. Asimismo, también se han realizado tutorías telefónicamente o por WhatsApp. El alumno

mentor ha filtrado muchas tutorías, lo que ha influido en el número de tutorías de la tutora, ya que ha realizado muchas menos que en cursos anteriores. Los temas tratados han sido: programas de movilidad, prácticas externas, orientación profesional, cambio de titulación, cambio de grupo, cambio de asignatura, horarios, notas y evaluación, becas, pago de tasas, centro de atención al estudiante, normativa académica, resolución de conflictos, gestión del tiempo y planificación de tareas, problemas personales para continuar estudios, redirección del correo electrónico, funcionamiento de UACloud, adaptación curricular, tarjeta universitaria. Las sesiones presenciales han sido en el despacho y en el aula. Cuando han sido no presenciales las plataformas utilizadas han sido: tutorías UACloud, correo institucional, correo personal, Zoom, WhatsApp, llamada de teléfono o Google Meet.

### 3.3.2. Retos para el alumno tutor

Parece que, a primera vista, el llegar a sus compañeros, siendo también otro alumno es una tarea fácil para el alumno-tutor. El alumno llega a potencializar su aprendizaje cuando un par en igual contexto le acompaña y orienta en aquellos conocimientos en que tenga dificultad, además de la adaptación al medio (Vigotsky, 1989). Alumno y alumno mentor tienen edades similares y están desempeñando ambos el mismo rol en el sistema: son estudiantes. Viven experiencias similares en momentos cercanos en el tiempo (Moust y Schmidt, 1994) y su relación es del todo diferente de la que puede haber entre un profesor o un tutor y un alumno. Sin embargo, en esta labor de tutorización emergen otros retos diferentes para el alumno-tutor que no tienen que ver con el del profesor-tutor. Por ejemplo, no se trata de estar con el grupo de amigos de siempre, si no que ahora los estudiantes que estarán bajo la responsabilidad de alumno mentor son mucho más numerosos y no tienen por qué ser sus amigos. El alumno mentor no ha hecho la labor de mentorización nunca y no tiene claro qué puede y qué no puede hacer. La tabla 3.1 muestra los retos a los que reconoce enfrentarse el alumno mentor de esta experiencia de mentorización y la tabla 3.2, las herramientas de que dispone.

**Tabla 3.1.** Retos a los que se expone el alumno tutor

Retos que se le plantean al alumno mentor por parte del alumnado tutorizado
Desconocimiento de las actividades universitarias complementarias a la carrera
Dificultad para acostumbrarse a la forma de dar clase en la universidad
Pensamientos de dejarse la carrera por el cambio brusco entre el instituto y la universidad

**Tabla 3.2.** Herramientas de que dispone el alumno-tutor

Herramientas de las que dispone el alumno mentor
Facilidades a la hora de comunicarse con los alumnos, estando en los grupos de WhatsApp y pudiendo transmitir la información con rapidez
Consejos cortos y muy precisos, sobre cosas concretas y no generalizaciones entre asignaturas. Cada asignatura es diferente
Mayor confianza del alumno hacia alguien igual que él que a un profesor

Con respecto al alumnado mentor, la Comisión de Acción Tutorial de 19 junio de 2023 informa que la Facultad de Económicas ha contado en el presente curso con nueve alumnos/as-tutores/as (en todas las titulaciones salvo I2ADE) y que todos ellos, en general, han resuelto dudas académicas a sus compañeros. En general, el alumnado mentor destaca que existe desinformación por parte del alumnado sobre la existencia del PAT y, por tanto, no lo usan. El grado de Economía ha contado con un tutor.

### 3.4. Metodología

Esta experiencia de tutorización se realiza durante el curso 2022-2023 en los tres grupos de estudiantes del grado en Economía de la Facultad de Económicas mía de la UA. En esta edición, el número de tutores ha sido de 22 y el número de alumnos tutorizados (matriculados en las asignaturas de referencia) ha sido 4522. En la Facultad, según el Informe de la Comisión de Acción Tutorial, cada tutor ha tenido una media de 206 alumnos asignados, aunque encontramos valores por encima como Publicidad (357 alumnos/tutor) y ADE (253) y valores por debajo como Sociología (99) e I2ADE (101). La tutora de Economía ha tutorizado un



total de 127 estudiantes, divididos en dos grupos de mañana (con 48 estudiantes cada uno) y uno de tarde (31 estudiantes), que cuentan con un delegado por curso para hacer saber sus inquietudes a la tutora.

Desde el mes de septiembre de 2022, tras concedérsele esta responsabilidad a través de un proceso de selección que tiene lugar en el Vicedecanato de Estudiantes de la misma Facultad, el estudiante escogido para ser alumno mentor de Economía comienza su labor apoyando a la tutora. Este proceso dura hasta el mes de junio de 2023. Con la figura del alumno mentor se decide cambiar, respecto a años anteriores, la forma de tutorizar a los tres grupos, que la tutora venía tutorizando sin la ayuda de ningún estudiante.

### 3.4.1. Fases de la experiencia con el alumno mentor

Las fases de aplicación de los contactos entre alumno mentor y alumnado se corresponden con los siguientes períodos:

- **Período 1 (21/10/2022). Primer contacto: presentación y ventajas de ir a charlas sobre economía.** Como primera toma de contacto con los alumnos, el alumno mentor decide enviar un vídeo a través de WhatsApp a los grupos ya existentes de los alumnos de primero. Esta forma de llegar a los estudiantes, no obstante, no da resultado ya que los alumnos no suelen prestar atención a los archivos multimedia que se mandan a los grupos de clase. Tras la presentación «formal», el alumno mentor empezó a recomendarles seminarios sobre materia económica, así como cursos o congresos de interés para conseguir créditos universitarios. Algunos ejemplos de ello son, por ejemplo, el Desayuno con Economistas (véase la figura 3.1), las XXXVII Jornadas de Alicante sobre Economía Española o el I Congreso Nacional de Emprendimiento Joven de BuFIC; además de conferencias de economistas como Juan Ramón Rallo, José Carlos Díez o Daniel Lacalle.
- **Período 2 (09/11/2022). Comienzo de los consejos sobre asignaturas.** Al observar que las recomendaciones de actividades ajenas al currículo universitario no obtenían la atención necesaria (cabe decir que la tutora también hacía saber al alumnado sobre todas estas actividades), el alumno men-



Figura 3.1. Imagen de una de las actividades que el alumno-tutor hizo llegar al grupo de estudiantes.

tor intenta hacer un cambio en la manera de ayudar a los grupos asignados. De tal forma, se centra en las asignaturas del grado en Economía. En ese momento, junto con la profesora tutora se valoraron realizar algunas alternativas novedosas tales como hacer una videollamada para comentarles consejos sobre asignaturas o tratar de establecer una comunicación más directa haciendo algún encuentro presencial. Sin embargo, cada estudiante tiene una disponibilidad de horarios diferente y cuadrar a un número elevado de gente iba a ser un problema. Por lo tanto, se optó por la opción de mandar mensajes instantáneos a través de los grupos de WhatsApp ya mencionados. De esta forma cada alumno podría ver y consultar la información cuantas veces quisiera.

Así, el alumno mentor empezó con una segunda estrategia: ofrecer algunos consejos -un poco generales- sobre asignaturas del grado, que gracias a su experiencia del año anterior (el estudiante es de 2.º curso), así como al conocimiento de esas cuestiones en las que normalmente los alumnos suelen fallar, sentía que podía llegar a sus congéneres. Lamentablemente, enseguida se dio cuenta de que había una tónica que se repetía a lo largo del tiempo, y era que, a pesar de darles buenos consejos, estos «caían en el olvido».

Debido a los malos resultados, decidió pasar a una tercera estrategia: mandar consejos y recomendaciones el día antes de un examen. De esta forma se acercaba al alumnado en un momento de extremo interés, ayudándoles a refrescar la memoria con aportes muy precisos y que a la hora de, por ejemplo, responder una pregunta tipo test son claves. La figura 3.2 muestra la reacción al grupo de WhatsApp con todos los estudiantes y los delegados de cada curso.



**Figura 3.2.** Imagen del grupo de WhatsApp tras decidir aplicar la estrategia 3 de acercamiento.

- **Período 3 (desde fin de noviembre hasta principios de diciembre de 2022). Empieza la confianza entre pares.** Los estudiantes, poco a poco, a medida que sentían que se les ayudaba de forma diferente y cercana dándoles consejos acerca de los exámenes empiezan a valorar la figura del alumno mentor. Hacia diciembre empezaron a hacer muchas consultas individualmente, que resultaron ser de todo tipo: académicas, preocupaciones, inquietudes, etc. Incluso algunos alumnos hacían consultas que ni el alumno podía responder, por ser muy es-

pecíficas. En esos casos, gracias a la coordinación tan buena con la tutora PAT se resolvían satisfactoriamente para el alumno. La figura 3.3 muestra una de las comunicaciones de una estudiante sobre las inquietudes acerca de una

### 3.4.2. Instrumentos utilizados para la recogida de información

Para medir los resultados de la experiencia se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos. En cuanto a los primeros, fue una entrevista en profundidad de 45 minutos a una estudiante del grupo 3 de mañana, que además decidió –de forma voluntaria– completarla con un PowerPoint en el que expuso su opinión como estudiante de primer curso, recién llegada a la universidad, acerca de tener una persona de referencia (una tutora PATEC) y acerca de tener un alumno mentor; es reseñable destacar que la estudiante lo denomina «estudiante amigo».

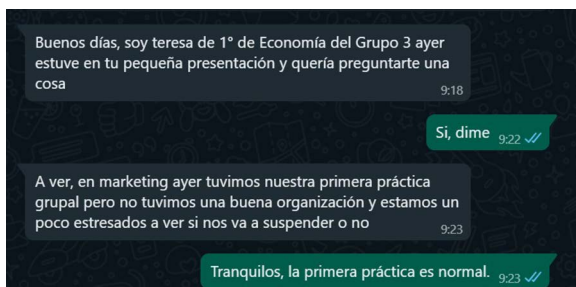


Figura 3.3. Imagen de diciembre de 2022.

La técnica cuantitativa utilizada para recoger la información fue la encuesta al grupo. El cuestionario recogía 3 bloques que dividían el tipo de preguntas en las siguientes temáticas: valoración general al programa del alumno mentor, valoración al alumno mentor en cuestión y, finalmente, consejos y sugerencias. Las preguntas realizadas se muestran en el Anexo 1.

La encuesta se implementó entre el 29 y el 30 de marzo de 2023 y recogió prácticamente la mitad de las opiniones del grupo analizado, un total de 58 respuestas válidas y anónimas. Esta encuesta, por motivos de agenda, se implementó tras haber transcurrido el primer cuatrimestre y la mitad del segundo. De tal forma,

la recogida de información ha favorecido tomar medidas correctoras –en su caso– cuándo así ha hecho falta a raíz de las respuestas obtenidas y ha permitido poder concluir la experiencia hasta el final del segundo cuatrimestre y la época de exámenes de la manera más satisfactoria posible para todos los implicados.

## 3.5. Resultados de la experiencia

### 3.5.1. Resultados relacionados con la información relativa a los cursos ofrecidos por la Facultad de Económicas

Los distintos cursos que viene ofreciendo la Facultad de Económicas (véase la tabla 3.3) son informados puntualmente por la tutora. Además, este curso el estudiante mentor también hizo es-

**Tabla 3.3.** Número de estudiantes inscritos y asistentes, fecha de realización de actividades de la Facultad de Económicas en el curso 2022-2023

Actividad	Fecha	Inscritos	Asistentes
Gestión del tiempo y técnicas de estudio	6 octubre	67	32
El voluntariado en la UA	18 octubre	35	20
Desayuno con economistas. «El economista consultor»	26 octubre	59	40
Desayuno con economistas. El economista digital	24 noviembre	77	34
Gestación ideas TFG	1 diciembre	36	25
Elaboración del TFG	13 diciembre	32	15
Presentación del TFG	20 diciembre	23	4
Jornada con los colegios profesionales: Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Alicante	20 marzo	45	20
Jornada con los colegios profesionales: Ilustre Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la CV		67	67
Jornada con los colegios profesionales: Ilustre Colegio Oficial de Politología y Sociología de la CV y Asociación Valenciana de Sociología		12	48
Defensa del TFG-TFM ante tribunales	17 mayo	73	32
<b>Total</b>		<b>526</b>	<b>337</b>

Fuente: Comisión de Acción Tutorial de la Facultad de Económicas, 19/96/2023.

fuerzas por transmitirles estas actividades. En cuanto a los intentos de ambos por recomendar las distintas actividades ofrecidas por la Facultad no hemos podido conocer los datos específicos relativos al grado de Economía, ni tampoco a los datos específicos de los estudiantes de primer curso. Sin embargo, contamos con los datos agregados de la Facultad (véase la tabla 3.3) y con la valoración de la Comisión de Acción Tutorial, que menciona que «destaca la baja participación de los estudiantes en las distintas actividades temáticas organizadas en la Facultad, si tenemos en cuenta el número de estudiantes que se inscriben y asisten sobre el total de estudiantes de la Facultad». Incluso seleccionando y recomendando las actividades por el alumno-tutor, este tema no ha sido de interés para el grupo de estudiantes de primero.

### 3.5.2. Resultados cualitativos. Alumna persona y resto del alumnado

Tras realizar una entrevista a una estudiante escogida al azar y con su consentimiento se obtuvieron unos resultados muy positivos y satisfactorios. La alumna informó que ella ponía cara a las opiniones relacionadas con su tutora y con el alumno mentor, pero que era consciente que esas opiniones coincidían con las de los compañeros de sus grupos de trabajo y con la de la mayoría de los estudiantes con los que había tenido la oportunidad de preguntarles. Los resultados así lo demuestran indicando que el hecho de tener una persona de referencia a quien preguntar «cualquier cosa» o saber que podían preguntar «cualquier cosa» ha sido fundamental para avanzar durante el cuatrimestre. Los resultados que nos muestra su entrevista son muy satisfactorios tanto en relación con la tutora como con el alumno mentor. Las figuras 3.4 y 3.5 muestran cómo la estudiante quiso, finalmente, expresar su experiencia con ambas figuras del PATEC en sendas diapositivas de PowerPoint que, a su vez, resumen su entrevista.

Además, el resto de los estudiantes fueron preguntados individualmente y de forma anónima para que indicaran sus opiniones también cualitativamente. Se registraron algunas de sus opiniones en la tabla 3.4.

## LA TUTORA

- \* Cuando eres nueva en un sitio, tienes miedo de no saber si vas a encajar, de cómo serán las clases, la manera en que te evalúan o **si vas a tener ayuda**.
- \* El saber que contamos con una **TUTORA**, me ha ayudado **un montón** al momento de tener alguna duda sobre los estudios, o algún inconveniente con profesores.
- \*Puede que al ser otro **profesor más nos cueste** un poco poder contar con su ayuda, pero la verdad es que no tenemos por qué. Ya que el tutor está para **ayudarnos y aconsejarnos, siempre que requiramos su ayuda.**




Figura 3.4. Imagen que recoge la opinión de la estudiante sobre la tutora.

## NUESTRO ALUMNO AMIGO

- \*Cuando me dijeron que iba a tener un **alumno amigo**, la verdad que no le tome mucha importancia.
- \*Al ir a un curso superior pensé que no nos iba a tomar mucha importancia y que solo estaba porque sí.
- \*Según iba transcurriendo el año me di cuenta de que estaba **muy equivocada**.
- \*El **alumno amigo** estaba para cualquier duda que tuviéramos, nos mantenía **informado de todos los eventos** que nos podrían interesar.
- \*Y lo que más me gusta es que al haber dado las mismas asignaturas nos podía dar **consejos** sobre cada una de ella, en que centrarnos más, como hacer los apuntes, consejos para los exámenes. Sin duda **una gran ayuda**.




Figura 3.5. Imagen que recoge la opinión de la estudiante sobre el alumno mentor.

### 3.5.3. Resultados cuantitativos. Encuesta al estudiantado

Como bien había notado el alumno mentor, el vídeo con la presentación y la información sobre las conferencias o congresos (corroborado también con la información obtenida a partir de la Comisión de Acción Tutorial), son aquellos métodos de los usados que menor utilidad o mayor grado de indiferencia han valorado los alumnos (véase la figura 3.6). Contrasta en gran medida al compararlo con la comunicación más directa y eficaz a través de WhatsApp

**Tabla 3.4.** Opiniones de los estudiantes sobre el alumno mentor

**RESPUESTAS A LA PREGUNTA:**

¿Qué te ha gustado más de la experiencia de tener asignado un alumno mentor?

Porque nos aclaró ciertas respuestas del tipo test que son bastante rebuscadas.

Porque habla desde la experiencia y ya sabe cuáles son los errores más comunes y en qué nos puede ayudar.

Por la dificultad que me supone la asignatura, su ayuda ha sido la diferencia para llevarla bastante bien.

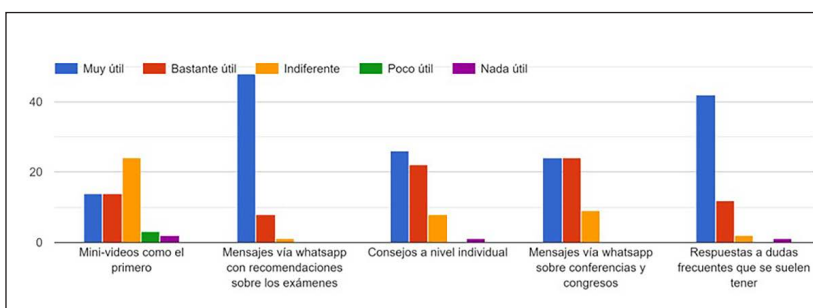
Me ha ayudado a no cometer pequeños errores que quitan nota.

Consejos que después me ayudaron a contestar bien algunas preguntas.

que el alumno mentor planteó y usó durante el transcurso del año académico. Aspectos como informar sobre consejos de exámenes es indiscutiblemente aquel método que a los estudiantes les ha resultado de mayor utilidad y la encuesta nos muestra que 49 de los 58 encuestados valoró esta metodología como muy útil.

Las dudas frecuentes relacionadas con la Universidad y el transcurso de la carrera que los estudiantes de primer curso suelen tener fueron la segunda opción que mayor utilidad proporcionó a los estudiantes. Un total de los 42 de los 58 encuestados valoró esta opción como muy útil (véase la figura 3.6). Entre las dudas frecuentes destacan: cómo consultar las guías docentes, desconocer la existencia del calendario de los exámenes oficiales del grado o cómo agotas una convocatoria y qué implica ello, entre otras.

En relación con las siguientes preguntas de la encuesta, a los estudiantes se les pedía que especificaran –en el caso de ser ayu-



**Figura 3.6.** Respuestas a la pregunta: «¿Qué consideras más útil de todo lo aprendido del alumno mentor?».



dados por el alumno mentor a aumentar en algo su valoración de alguna asignatura-. Para sorpresa del alumno mentor y de la tutora, las respuestas fueron muy heterogéneas y sorprendentes, produciendo los consejos proporcionados una gran satisfacción en la mayoría de asignaturas de primer curso, incluso aquellas materias que son mayoritariamente numéricas y prácticas como pueden ser Matemáticas I, que corresponde al análisis de una variable, continuidad y álgebra lineal; o Estadística I, que abarca tanto una introducción a la estadística descriptiva como a la inferencia estadística (véase la figura 3.7).

En las asignaturas con un temario más teórico o denso tales como Derecho Civil o Fundamentos de la Economía de la Empresa, los resultados siguen siendo buenos. Dentro de este bloque de preguntas, también se le encuestaba al alumnado por aquella asignatura en la que mayor apoyo había obtenido de los consejos del alumno mentor (véase la figura 3.8). Al igual que en la primera cuestión, los resultados no se concentran alrededor de una asignatura en concreto, sino que a cada estudiante le parecen más útiles los consejos de asignaturas diferentes a las del resto del aula. Aunque destacan las materias de Estadística I y Fundamentos de la Economía de la Empresa como mayor ayuda, pues abarcan un 41,4% del total de respuestas.

En relación con la nota que los alumnos le otorgan al alumno mentor, hay que destacar que el 39,7% indica que el alumno mentor ha obtenido un 4 sobre 5; un 55,2% que el desarrollo ha sido 5 de 5; por último, tan solo un 5,1% ha dado una nota



**Figura 3.7.** Respuestas referidas a las asignaturas en las que los consejos les han ayudado a subir nota.



**Figura 3.8.** Respuestas referidas a la pregunta: «En el caso de que sí te hayan servido los consejos, ¿en qué asignatura crees que te han ayudado más?».

igual o inferior al alumno mentor, lo que indica que la satisfacción que la mayoría de estudiantes ha obtenido del programa de alumnado mentor ha sido muy positiva (véase la figura 3.9).



**Figura 3.9.** Nota que los estudiantes le ponen al alumno mentor.

## 3.6. Conclusiones

### 3.6.1. Conclusiones relativas a la labor de la tutora

Tal y como plantean Ehrich, Hansford y Tennent (2003) y Loke, Yuen y Chow (2007), acompañar a los estudiantes no es tarea fácil para un tutor, y menos para un tutor de primer curso. Es curioso que cuando la tutora tutorizaba grupos ya en cuarto curso a punto de terminar la carrera, los estudiantes le indicaban

que era una lástima no haberla conocido en primer curso. Sin embargo, ahora que está en primero parece que no son conscientes de la ventaja que tiene tener a tu lado a una persona que pueda ayudarte en tu carrera académica.

En relación con la incompatibilidad de caracteres que mencionan algunos autores (Ehrich, Hansford y Tennent, 2003), en esta experiencia no se ha dado el caso. Durante todo el curso académico, ningún estudiante ha impedido un correcto seguimiento del programa. Sin embargo, la falta de compromiso entre el alumnado sí ha sido un hecho constante que se ha observado. En cuanto a los apuntes de Lucas (2000) sobre las relaciones explosivas o incluso discriminatorias, no se han detectado en absoluto.

En referencia a los retos, un año más el objetivo principal ha sido conseguir llegar al alumnado con información relevante para ellos, pero que no son conscientes de que lo es, así como poder ayudarles en temas que son más sensibles. Otro objetivo no menos importante, es dar confianza al estudiantado para que se sienta cómodo en la carrera para que no la abandone en la primera de cambio, conseguir que sepa dónde puede acudir cuando tiene algún problema. Por último, este curso académico se añade un objetivo más que es el dar a conocer la función del alumno-tutor y que sea valorada por todo el alumnado, que saquen el provecho de tener un alumno mentor a su lado.

Las satisfacciones alcanzadas con la experiencia de tutorización de este curso académico han sido muy gratificantes para la tutora. Más incluso que en cursos anteriores cuando realizaba esta labor en solitario. Partiendo de la base de que, tal y como apunta Vigotsky (1989), para una correcta y exitosa aplicación, la teoría entre pares ha contado con planificación previa, estratégica y, sobre todo, colaborativa con el alumno-tutor. Esa excelente coordinación con el alumno-tutor ha propiciado que muchas dudas fueran filtradas y resueltas por él. Además, otra serie de dudas que no hubieran llegado a la tutora (e. g. por timidez, por desconocimiento) le han sido planteadas al alumno-tutor que, no ha sabido responderlas, pero sí derivarlas a la tutora. Con ello se ha conseguido aumentar la comunicación entre el grupo y la tutora lo que ha beneficiado mucho a los estudiantes. Las estrategias que se han diseñado entre tutora y alumno-tutor han logrado llegar al alumnado quedando este muy satisfecho.

### 3.6.2. Conclusiones relativas a la labor del alumno mentor

Los retos del alumno mentor eran muy grandes, y aunque tenía algo de experiencia por un programa de mediación escolar entre iguales que realizó en su instituto el IES la Nía de Aspe (Alicante), llegar a un número tan amplio con todos los estudiantes que inician el primer curso del grado de Economía suponía un gran cambio tanto numérico como social. Tener que ganarse la confianza de tantos alumnos resultaba un desafío complicado, ya que eran totalmente nuevos y desconocidos. Esto no fue un gran problema porque la socialización y adquisición de confianza es muy alta entre compañeros que están viviendo lo mismo que el alumno mentor ha experimentado hace menos de un año, tal y como apunta Vigotsky (1989). Un último reto que el alumno mentor considera relevante es el propio desconocimiento por su parte de las actividades a realizar cuando comienza su labor, implicando un mayor interés e iniciativa para informarse correctamente de aquellas actividades universitarias o cambios, para así poder transmitir la información de una manera adecuada y realista a sus compañeros.

Sin duda alguna, los retos han sido superados con creces por el alumno mentor; se ha obtenido mucha satisfacción personal al sentirse útil para el resto de los compañeros y ello ha sido posible gracias a la gran interacción que han tenido los alumnos con él, así como la confianza que le han depositado, llegando al punto de contar incluso problemas personales que podían influir en su rendimiento académico. Cada una de las recomendaciones y respuestas que ha obtenido en la encuesta realizada al alumnado enorgullecen al alumno mentor por el trabajo realizado ya que son, en su totalidad respuestas positivas y de agradecimiento. En sus propias palabras:

No me imaginaba ese nivel de agradecimiento, esperaba algún alumno en concreto que me había preguntado varias cosas, pero al ver la cantidad de agradecimientos que me mandaron los estudiantes me alegré mucho y me subió la autoestima, lo que es inmejorable para ir con ganas a por los exámenes finales del segundo curso»

Esta afirmación coincide con Cardozo Ortiz (2011). Por tanto, se concluye muy buena respuesta de los alumnos a las reco-

mendaciones y un *feedback* muy positivo: «Ha valido la pena ser alumno tutor» y «Recomiendo ser alumno-tutor».

En resumen, el reto de tener un alumno-tutor de un grado universitario en el PATEC se ha convertido en una de las experiencias más satisfactorias para la tutora y para la formación del estudiantado, valiendo una y mil veces la pena porque ayuda a la gente sin esperar recibir nada a cambio, por ser una experiencia que recomiendan ambos a cualquier nuevo tutor o estudiante mentor y por realizar una acción de ayuda como experiencia personal.

## Referencias

- Alonso-García, S., Rodríguez-García, A. M. y Cáceres-Reche, M. (2018). Análisis de la acción tutorial y su incidencia en el desarrollo integral del alumnado. El caso de la Universidad de Castilla La Mancha, España. *Formación Universitaria*, 11 (3), 63-72.
- Corbí Sáez, M. I., Cortés-Samper, C., Espinosa Seguí, A., Irlés Vicente, M. D. C., Llorca-Tonda, M. Á., Guilló Pastor, J. M. *et al.* (2016). El Programa de Acción Tutorial en la Facultad de Filosofía y Letras. Colaboración y coordinación tutores docentes y pares. Análisis, resultados y retos. En: Álvarez Teruel, José Daniel; Grau Company, Salvador; Tortosa Ybáñez, María Teresa (coords.). *Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación* (pp. 2393-2411). Universidad de Alicante, Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad, Instituto de Ciencias de la Educación (ICE).
- Ehrich, Lisa C.; Hansford, Brian C. y Tennent, Lee (2003). *Mentoring in medical context*. Conferencia anual llevada a cabo en la British Educational Research Association. Edimburgo, 11- 13 de septiembre. [http://eprints.qut.edu.au/2894/1/Medical\\_Contexts\\_and\\_Mentoring\\_4.pdf](http://eprints.qut.edu.au/2894/1/Medical_Contexts_and_Mentoring_4.pdf)
- Casado-Muñoz, R., Lezcano-Barbero, F. y Colomer-Feliu, J. (2015). Diez pasos clave en el desarrollo de un programa de mentoría universitaria para estudiantes de nuevo ingreso. *Revista Electrónica Educare*, 19 (2), 155-179.
- Diez Ros, R., Asensi Merás, A., Beltrán Castellanos, J. M., Fernandez-Varo, H., Juliá-Sanchis, R., Mateo-Ripoll, V. *et al.* (2021). *El Programa de Acción Tutorial de la Universidad de Alicante: nuevos retos en la atención al alumnado*. Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant.

- Li Valverde, V. M., Damián, M. E. y Guillén-López, O. B. (2021). Enseñanza asistida por pares en una Facultad de Medicina de Lima, Perú. El caso de la Sociedad Estudiantil de Ciencias Clínicas. *Revista Médica Herediana*, 32 (4), 246-251.
- Loke, Alice J. T. Yuen y Chow, Filomena L. W. (2007). Learning partnership. The experience of peer tutoring among nursing students: a qualitative study. *International Journal of Nursing Studies*, 44 (2), 237-244. [https://www.academia.edu/19868059/Learning\\_partnership\\_the\\_experience\\_of\\_peer\\_tutoring\\_among\\_nursing\\_students\\_A\\_qualitative\\_study](https://www.academia.edu/19868059/Learning_partnership_the_experience_of_peer_tutoring_among_nursing_students_A_qualitative_study)
- Lucas, J. L. (2000). *Mentoring as a manifestation of generativity among university faculty* (tesis doctoral). George Fox University.
- Riquelme-Quiñonero, M. T., Geylenberg, Y. K. y Irlés Quirant, A. (2021). *La importancia del alumnado mentor en el desarrollo del Programa de Acción Tutorial de la Universidad de Alicante. Estudio de caso: grado en Turismo*.
- Tortosa Ybáñez, M. T. et al. (2013). La tutorización por pares: primera experiencia del alumnado que llega. En: *XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Retos de futuro en la enseñanza superior: docencia e investigación para alcanzar la excelencia académica* (pp. 777-789). Universidad de Alicante.

## Anexo 1. Preguntas de la encuesta de satisfacción

1. ¿Qué consideras más útil de todo lo aprendido del alumno mentor?
2. ¿Crees que los consejos te han ayudado a subir, al menos, un poco la nota en alguna asignatura? ¿En cuál o cuáles?
3. En el caso de que sí te hayan servido los consejos, ¿en qué asignatura crees que te han ayudado más? ¿Por qué?
4. En líneas generales, ¿qué puntuación le das a la función del alumno mentor?
5. ¿Te gustaría ser alumno/a mentor en un futuro?
6. ¿Algún consejo o recomendación?