

## Reseña del libro: Ruiz Gurillo, L. (ed.) (2022). *Interactividad en modo humorístico: géneros orales, escritos y tecnológicos*

LAURA M. ALIAGA-AGUZA

### Para citar esta reseña:

Aliaga-Aguza, L.M. (2024). Reseña del libro: Ruiz Gurillo, L. (ed.) (2022). *Interactividad en modo humorístico: géneros orales, escritos y tecnológicos*. *ELUA*, 41, 229-234. <https://doi.org/10.14198/ELUA.26278>

### Autoría

LAURA M. ALIAGA-AGUZA

Universidad Internacional Isabel I, España  
lauramaria.aliaga@ui1.es  
<https://orcid.org/0000-0002-7301-5188>

#### Ficha bibliográfica:

Ruiz Gurillo, L. (ed.) (2022). *Interactividad en modo humorístico: géneros orales, escritos y tecnológicos*. Madrid: Iberoamericana Vervuert, pp. 276, ISBN 978-84-9192-291-9

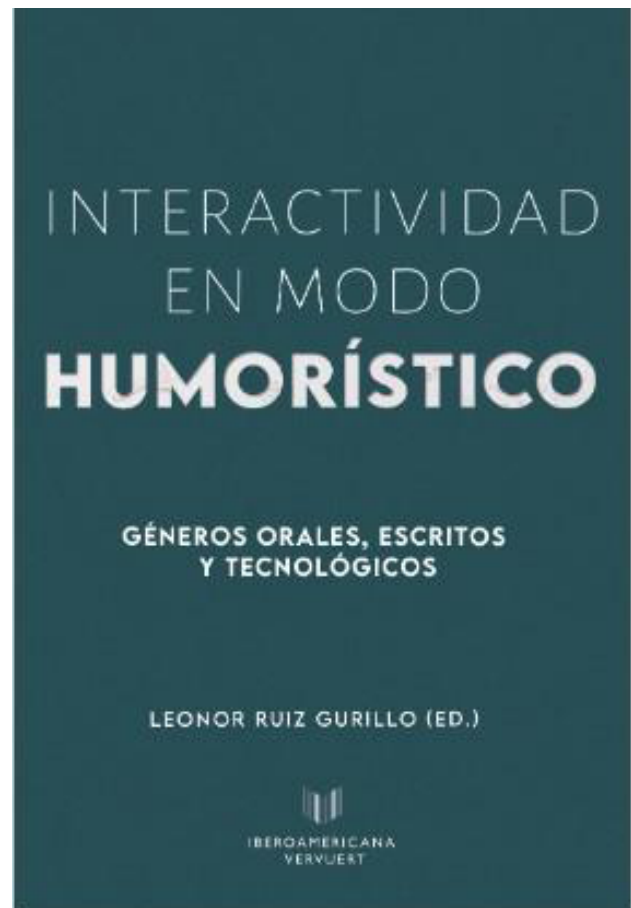
Recibido: 31/10/2023

Aceptado: 02/11/2023

© 2024 Laura M. Aliaga-Aguza



Licencia: Este trabajo se comparte bajo la licencia de Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0): <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**Palabras clave:** humor, actuación, interactividad, lingüística, géneros textuales.

El monográfico *Interactividad en modo humorístico: géneros orales, escritos y tecnológicos* busca ofrecer al lector un panorama amplio sobre el humor interactivo desde una perspectiva lingüística y bajo la

concepción del humor como actuación. De este enfoque, se puede entender el humor como proceso y «determinar cómo se aprecia, cómo se negocian los significados humorísticos o cómo se co-construye el discurso» (Ruiz Gurillo 2022, p. 9).

Para ofrecer esta visión, el libro se compone de cuatro bloques diferenciados. El primero de ellos corresponde a la introducción, redactada por la editora del libro, Leonor Ruiz Gurillo y en la que, además de presentar las distintas partes en las que se vertebra la obra, introduce al lector en el humor interactivo. El segundo bloque se denomina «géneros humorísticos interactivos: el monólogo y los memes», que recoge las contribuciones de Esther Linares y Elvira Manero. El tercer bloque de capítulos corresponde a los «géneros no humorísticos interactivos: la conversación», en el que podemos encontrar las contribuciones de Leonor Ruiz Gurillo, M. Belén Alvarado y Larissa Timofeeva. El último bloque de trabajos se presenta bajo el membrete de «géneros no humorísticos interactivos: la comunicación digital», que cuenta con las aportaciones de Francisco Yus, Angela Mura, Ana Mancera y José Joaquín Martínez.

Como adelantábamos, desde las primeras páginas de la obra, en la introducción, se familiariza al lector con el humor interactivo, entendido este como actuación, en el que toman relevancia aspectos como el turno de palabra o las reacciones tras la emisión de un enunciado. Así, partiendo de las tres directrices de la propuesta de Chovanec y Tsakona (2018), se trasladan estos rasgos propios de la conversación oral a géneros escritos en el que se puede integrar este tipo de humor.

El segundo bloque que compone el monográfico se centra en el análisis de textos humorísticos propios como son el monólogo y el meme. Dicho bloque está compuesto por las contribuciones de Esther Linares y Elvira Manero. En la primera, «El monólogo humorístico. Negociación del *Kairós* e interacción directa con el público en la comedia en vivo femenina», Linares Bernabeu, partiendo del trabajo de Ruiz Gurillo (2013), analiza 113 secuencias humorísticas en las que aparece interacción entre una monologuista y el público. El corpus está compuesto por quince actuaciones de cómicas españolas de distintos estilos (Nuria Jiménez, Esther Gimeno, Eva Soriano, Silvia Sparks, Pilar de Francisco, Sil de Castro, Eva Cabezas, Virginia Riezu, Patricia Sornosa, Patricia Espejo, Valeria Ros, Pamela Palenciano, Raquel Sastre, Coria

Castillo y Susi Caramelo). El objetivo principal de esta investigación es comprobar si dichas monologuistas usan el registro dialógico como técnica argumentativa para conectar con la audiencia y si dicha interacción (junto al conocimiento compartido) contribuye a la construcción de la identidad de género. Para ello, se utiliza una metodología mixta en la que se combina el análisis tanto cualitativo como cuantitativo desde una perspectiva sociopragmática. Tras el análisis, Linares Bernabeu afirma que el poder retórico - argumentativo del diálogo directo conecta con el público para que se sienta parte importante del monólogo, para asegurar que existe un conocimiento compartido entre ambos y para mantener la atención de este. Sin embargo, a pesar de que el conocimiento compartido es importante tanto para la negociación del *Kairós*, como para la personalidad de la cómica, no se puede confirmar el efecto que tiene sobre la construcción discursiva de la identidad de la cómica.

La segunda pieza de este bloque denominada «Los memes. (Re)contextualizaciones y reacciones en el discurso corporativo en Twitter», corre a cargo de Elvira Manero. Esta se centra en el análisis del funcionamiento del humor interactivo en seis cuentas corporativas de Twitter de empresas con sede en España a partir de 102 memes publicados en enero del 2021, la respuesta a estos por parte de los usuarios y las respuestas del CM a estas reacciones. Para ello, se han establecido seis objetivos específicos tanto sobre su forma como de las funciones que estos cumplen. Después del análisis del corpus, la autora establece una serie de conclusiones que corroboran que los usuarios de estas cuentas participan de forma activa en el humor y no son meros receptores pasivos de este. Asimismo, la interacción con la empresa se genera tanto con respuestas a los memes positivas, como negativas o neutras. Además, Manero indica que el efecto humorístico que se crea en los memes se genera a través de una oposición de guiones por medio de recursos e indicadores habituales en el humor. Otra de las conclusiones que se ha de destacar es que el humor de los memes comparte características con el humor interactivo propuesto por Chovanec y Tsakona

(2018), puesto que, en este género, se crea un marco humorístico colaborativo en el que se interrelaciona con las intervenciones previas, así como las posteriores, por un lado; y, ya que el CM es más proactivo de responder con humor a las intervenciones humorísticas y de dar respuesta en tono serio a aquellas que no son humorísticas, por otro. Asimismo, se puede afirmar que la experiencia negativa de los usuarios con la empresa contribuye al humor fallido y que el carácter humorístico de las intervenciones se supedita a factores contextuales como la situación externa, la elección del tema, el servicio o producto de la empresa o las características de los consumidores.

El tercer bloque de capítulos se configura a través del género no humorístico por excelencia, esto es, la conversación. El primero es de la doctora Ruiz Gurillo, «La conversación. La interacción coloquial y la negociación humorística». En este capítulo, partiendo de la propuesta de Chovanec y Tsakona (2018), se analiza el proceso de negociación conjunta que se lleva a cabo en un intercambio conversacional humorístico en 148 secuencias en las que aparece el humor como estrategia discursiva. Dichas secuencias se han extraído del corpus VALESCO.HUMOR (accesible en abierto en [www.observahumor.com](http://www.observahumor.com)). El análisis se ha centrado en el papel que tienen los rasgos primarios y coloquializadores en la negociación para niveles de humor. En el corpus analizado, Ruiz Gurillo encuentra un estilo afiliativo que establece lazos de afinidad; un estilo agresivo, centrado en el blanco de la burla; un estilo autodespreciativo hacia uno mismo y un estilo reafirmativo, que enfatiza cualidades personales. Así se llega a la conclusión de que existe una gran variedad de circunstancias en las que se desarrolla el humor y que no siempre existe una correlación entre humor de reforzamiento del endogrupo y estilo afiliativo, por un lado, y humor confrontativo y estilo agresivo, por otro.

El siguiente capítulo de este bloque, «La conversación. Reacciones y efectos en el humor conversacional», a manos de la doctora Alvarado, se analizan, como bien se indica en el título, las reacciones que tiene en el oyente, así como en el hablante, cuando se emite

un enunciado humorístico, sea este positivo o negativo y según sea de afiliación (si hay acuerdo) o de ataque (si no hay acuerdo). Para llevar a cabo este análisis, se examinan 19 secuencias humorísticas extraídas del corpus VALESCO.HUMOR en las que se utiliza las risas como marcas explícitas para reconocer un enunciado humorístico en la conversación coloquial (Norrick 2003, Alvarado y Cortés 2017 y Alvarado 2021). Tras el análisis efectuado, se llega a la conclusión de que, en este corpus concreto, el humor que produce risas por afiliación se debe a que no se daña la imagen del interlocutor, ni se ve atacada, por ello el oyente continúa el humor, posteriormente, se vuelve al tema serio y se cierra con un remate humorístico. Sin embargo, las risas de castigo aparecen en el momento en que el interlocutor se siente atacado y se daña su imagen pública. Por ello, se vuelve al tema serio e, incluso, se recurre al humor competitivo, al contraataque, al silencio y al cambio de tema. Es conveniente señalar que estos datos son concretos para este corpus y no se puede extrapolar a otros enunciados de humor conversacional, en otro corpus puede ser diferente, puesto que el tipo de humor y las estrategias que siguen los interlocutores se determinan por medio de un contexto concreto.

Este tercer bloque se cierra con la contribución de Larissa Timofeeva, «La ficción en las narraciones humorísticas de niñas y niños de 8 a 12 años», en el que se lleva a cabo un análisis de la construcción de la ficción interactiva entre las conversaciones ficticias que escriben los niños en un cuento humorístico en las franjas etarias de 8 a 12 años (etapa de Educación Primaria en el territorio español). El corpus utilizado es CHILDHUM y está formado por un conjunto de más de 1000 narraciones humorísticas infantiles reales escritas por niños de 8, 10 y 12 años de diversas zonas de España que todavía se encuentra en periodo de elaboración dentro de los proyectos del grupo GRIALE. La elección de esta etapa viene motivada por diferentes motivos: (a) a esta edad los niños evolucionan desde la competencia epilingüística hacia la metalingüística (Gombert, 1992); (b) es la etapa previa hasta alcanzar el humor adulto (McGhee, 2002); (c) es una etapa en la que se



suceden cambios relevantes en la percepción del yo y del entorno y (d) desde el punto de vista de la lingüística, se generan mecanismos verbales que crean efectos comunicativos. Para este estudio, se han analizado aquellos ejemplos que se vinculan a la construcción de la ficción interactiva en 198 narraciones con una temática común: un intercambio escolar a Marte con el fin de conocer los patrones metalingüísticos y psicosociales que manifiestan los niños en los intercambios comunicativos ficticios con marcianos. Dichas narraciones están distribuidas de la siguiente manera: 72 narraciones correspondientes a niños de 8 años, 86 narraciones para el grupo de 10 años y 40 narraciones, para el de 12. Tras el análisis preliminar, la autora llega a una serie de conclusiones: (a) el efecto humorístico en la ficción interactiva se consigue, en gran manera, a través de situaciones incongruentes basadas en la diferencia entre los terrícolas y los marcianos; (b) la franja etaria menor utiliza un humor más agresivo: los marcianos son seres inferiores y poco agraciados; (c) los 10 años sirve como punto de inflexión hacia un humor más afiliativo que se consolida a los 12 años; (d) se aprecia una evolución en la subcompetencia metatextual, el grupo de 8 años escribe como habla, sin prestar atención a los signos de puntuación, en el grupo de 10 años se parecía una mejoría y se consolida a los 12 años.

El último bloque de trabajos recogidos en este libro, se centra en géneros interactivos no humorísticos como WhatsApp, foros virtuales, Twitter y blogs económicos. El primer capítulo está destinado a la interacción humorística que se produce en el intercambio comunicativo a través de mensajería instantánea por medio de WhatsApp. En este trabajo, denominado «WhatsApp. Interacciones y humor en la mensajería instantánea», Francisco Yus analiza las pautas y esquemas en la interacción humorística con el objetivo de hallar patrones recurrentes dentro de los cuatro primeros turnos de palabra. Para ello, se ha utilizado un corpus formado por conversaciones de cinco usuarios de WhatsApp, otras de un grupo de mensajería de tres usuarios, además de cien capturas de pantalla de amigos y alumnos que los informantes han catalogado

como humorísticas. Por su parte, la selección de secuencias humorísticas se ha basado en localizar marcadores típicos como la presencia de emojis y las transcripciones de risa. Tras el análisis efectuado, se puede afirmar que existen cinco patrones generales en las interacciones humorísticas partiendo del turno inicial. De este modo, dichas secuencias se dividen en: (a) texto humorístico, (b) texto humorístico con emoji, (c) texto no humorístico, (d) texto no humorístico con emoji e (e) imagen. Asimismo, para reforzar ese carácter humorístico los usuarios utilizan diferentes estrategias como la repetición fonemática, el uso creativo de los signos de puntuación o de las mayúsculas y la adición de risas, o recursos visuales como emojis, pegatinas o GIFs.

El siguiente capítulo, denominado «Los foros virtuales. Interacción multimodal comunitaria en clave humorística», está destinado al humor interactivo como estrategia discursiva en los foros virtuales. En él, Angela Mura, partiendo de los postulados de la *Teoría General del Humor Verbal* (Attardo 1991) y considerando la co-construcción dinámica del humor por parte de los usuarios plantada por Chovanec y Tsakona (2018), analiza un corpus de 40 foros virtuales en español para explorar estrategias comunicativas, así como las formas y funciones del humor verbal y multimodal que se desarrollan en este medio. El discurso utilizado presenta un lenguaje híbrido que se impregna de contenidos multimodales, en el que los usuarios pueden interactuar y ser creadores de dicho contenidos. Para llevar a cabo este análisis se analizan 85 secuencias humorísticas provenientes de 20 foros humorísticos, en los que se espera hallar humor, y 20 foros no humorísticos, en los que no se espera encontrar humor, pero aparece. A través de su análisis se puede llegar a la conclusión de que en este medio se utilizan marcas como mayúsculas o signos de exclamación que advierten al lector de que existen cambios de voz y de que se puede producir un giro humorístico. También se utilizan marcas propias de la virtualidad como emoticonos que simulan elementos gestuales y paralingüísticos de la oralidad que intensifican la función de los actos humorísticos. Asimismo, dentro

de los indicadores propios del humor, el uso de unidades fraseológicas, además de ayudar a reconocer e interpretar el humor, desencadenan efectos humorísticos. Por último, en cuanto a los mecanismos de co-participación que constituyen el discurso humorístico, en los foros virtuales se intercambian experiencias y opiniones que propician el humor y que este enriquece la comunicación interpersonal, se crean lazos de cercanía y el sentimiento de pertenencia a un endogrupo comunitario.

El siguiente capítulo, «Los mensajes publicados en Twitter. Cuando la enfermedad se convierte en objeto de parodia», versa sobre el análisis de 20 perfiles paródicos de Twitter, cuyos usuarios son virus, bacterias, células, enfermedades y medicamentos para curarlas. El análisis se lleva a cabo desde que nacieron (en febrero de 2020, como imitación de la cuenta @CoronaVid19) hasta marzo de 2021. Para analizar este corpus, Ana Mancera, por un lado, sigue el modelo pragmático del grupo GRIALE y llega a la conclusión de que la presencia de marcas e indicadores propias del humor, así como la estructura de las secuencias humorísticas están condicionadas por las características del medio, esto es, la reducida extensión de los mensajes, la interactividad, la hipertextualidad y la multimodalidad. Por otro lado, siguiendo a Chovanez y Tsakona (2018), analiza el humor en interacción y concluye que los tuits constituyen manifestaciones de humor conversacional en el que un tuit inicial se prolonga durante varias réplicas de carácter espontáneo. Además, los significados humorísticos de dichas réplicas se van negociando según el contexto y se produce así lo que Attardo (2019) denomina humor continuado. Asimismo, se pueden encontrar manifestaciones de cortesía ritual en forma de cumplidos, en las que se reconoce el ingenio del hablante e, incluso, se puede producir humor fallido (Bell, 2009), en el que los usuarios manifiestan no estar de acuerdo con que se banalice este tipo de enfermedades.

El último capítulo de este bloque, «El blog económico y financiero en español. Humor verbal e interactividad», corresponde a José

Joaquín Martínez Egido y se centra en el humor que aparece en un género por excelencia no humorístico: el blog económico, pero que puede aparecer en cualquier apartado. En este estudio se parte de la hipótesis de que en este género el humor es un elemento interactivo integrante del discurso y se pretende demostrar que «el humor verbal interactivo se configura como una estrategia argumentativa en el blog económico y financiero en su dimensiones lingüística y pragmática» (Martínez Egido 2022, p. 252). Para ello, se han seleccionado 22 entradas que contienen secuencias humorísticas de dos blogs financieros y económicos de gran difusión (El Blog Salmón y Nada es gratis) publicadas entre enero y febrero de 2021. Tras el análisis efectuado se llega a la conclusión de que el humor es un elemento que puede integrarse como estrategia argumentativa en los blogs económicos y financieros para favorecer la interactividad entre los participantes y dotarlos de coherencia y cohesión. A través de distintos mecanismos humorísticos como pueden ser metáforas, símiles o desautomatización fraseológica (entre otros) autor y lectores pueden opinar sobre cualquier tema especializado, alejándose del contexto formal, con una finalidad que no persigue el entretenimiento, sino que tienen fines didácticos, de denuncia o críticos, que consigue que se refuercen las relaciones entre los participantes.

En resumen, *Interactividad en modo humorístico: géneros orales, escritos y tecnológicos* es un monográfico esencial en los estudios lingüísticos del humor verbal en la que el lector realiza un recorrido por distintos géneros humorísticos y serios con una característica común, el humor en interacción. En ella, se descubre, a través de diferentes ejemplos, rasgos comunes y divergentes del humor interactivo en español de forma especializada.

## REFERENCIAS

Alvarado, M. B. (2021). Elementos lingüísticos del humor: el caso de la fraseología en las conversaciones de hombres. En E. Linares (Ed.), *Gender and Identity in Humorous*



- Discourse / Género e identidad en el discurso humorístico* (pp. 75-93). Peter Lang.
- Alvarado, M. B. y Cortés, L. (2017). Las risas en los debates en torno al estado de la nación, *Lingüística Española Actual*, 39(1), 5-30.
- Attardo, S. (1991). *Linguistic Theory of Humor*. De Gruyter Mouton.
- Attardo, S. (2019). Humor and Mirth. Emotions, Embodied Cognition, and Sustained Humor. En L. J. Mackenzie y L. Alba (Eds.), *Emotion in Discourse* (pp. 189-211). John Benjamins.
- Bell, N. (2009). Responses to Failed Humor, *Journal of Pragmatics*, 41, 1825-1836. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2008.10.010>
- Chovanec, J. y Tsakona, V. (2018). Investigating the Dynamics of Humor: Towards a Theory of International Humor. En J. Chovanec y V. Tsakona (Eds.), *The Dynamics of International Humor. Creating and Negotiating Humor in Everyday Encounters* (pp. 1-26). John Benjamins.
- Gombert, J. E. (1992). *Metalinguistic Development*. Harvester Wheatsheaf.
- McGhee, P. E. (2002). *Understanding and Promoting the Development of Children's Humor*. Kendall Hunt.
- Norricks, N. R. (2003). Issues in Conversational Joking, *Journal of Pragmatics*, 35, 1333-1359. [https://doi.org/10.1016/S0378-2166\(02\)00180-7](https://doi.org/10.1016/S0378-2166(02)00180-7)
- Ruiz Gurillo, L. (2013). El monólogo humorístico como tipo de discurso. El dinamismo de los rasgos primarios, *Cuadernos Aispi*, 2, 195-218.