



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

iuieg
UNIVERSITAT D'ALACANT



Resignificación en el ámbito de género; *una apuesta por la información, comunicación y educación responsable*

**Coordinadoras: Rosa María Torres Valdés, Laura Arce Chaves,
Ángel Rodríguez y Norminanda Montoya.**

Diseño: Juliana Diaz.



**Cátedra de
RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Social

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



**UNIVERSIDAD LATINA
DE COSTA RICA**
POWERED BY **Arizona State University**



Consejo Nacional
para la Sostenibilidad



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA PARA LA EVALUACIÓN Y
MEDICIÓN DE LOS VALORES HUMANOS



Editorial Cenid



Resignificación en el ámbito de género; una apuesta por la información, comunicación y educación responsable.

Coordinación

Rosa María Torres Valdés,
Laura Arce Chaves,
Ángel Rodríguez Bravo,
Norminanda Montoya Vilar

Patricia Núñez
Francisco José García
Ramos
Juana Gallego Ayala
Joaquín De Juan Herrero
Rosa M^a Pérez Cañaveras
Alba De Juan Pérez
Rosa María Torres Valdés
Carolina Lorenzo Álvarez
Rosabel Roig Vila
Antonia Pérez García
Iria Caamaño Franco
Laura Ramírez Saborío
Olga Grao Gil
Laura Arce Chaves
Margherita Valle Pilia
Eva Molina Ríos
María Covadonga Ordóñez
García
María Teresa Riquelme
Quiñonero
Marta González Álvarez
Ana Tomás López

Ruth Gómez de Travesedo
Rojas
Ana Almansa Martínez
Dulce Rodríguez Rodríguez
Nazira Castillo Alfaro
María Martínez Lirola
Michael León Delgado
Silena Fonseca Brenes
Irene Ramos Soler
Concepción Campillo
Alhama
Patricia Lázaro Pernias
Ángel Rodríguez Bravo
Norminanda Montoya Vilar
Erika Marisol Ruiz Castillo
Paulina Guajardo Figueroa
Adriana Hernández López
David Badajoz Dávila
Andrea Cristian Ladaga
Diana Miranda Castellanos
María Aparecida Ferrari
Aurora Zotto
Pascuala García Martínez

Lydia Gil
Ana Gilsanz Díaz
María Elia Gutiérrez Mozo
José Parra Martínez
Silvia Spairani
Luis Aragoné
Yolanda Villacampa
Isabel López
Marian Espinosa Pradillos
Iman Chaoudri
Desirée Salgado Gallardo
M^a Dolores Rosillo Ruiz
Rosa Escandell
Emiliana Paredes Gómez
Lola Peña Villaescusa
Kimberly Campbell Mc
Carthy
Mayela Rojas Solorzano
Ileana Esquivel Carmona
Yolanda Fernández Ochoa
Noelia Cruz Araya
Carla Martinelli

Primera edición, 2023
Todos los derechos reservados.

ISBN México (CENID): 978-607-8830-28-2
ISBN España (AEVA): 978-84-09-52246-0
<https://doi.org/10.23913/9786078830282>

© 2023, **Coordinación.** Rosa María Torres Valdés, Laura Arce Chaves, Ángel Rodríguez Bravo, Norminanda Montoya Vilar.

© 2023, **Autoría.** Patricia Núñez, Francisco José García Ramos, Juana Gallego Ayala, Joaquín De Juan Herrero, Rosa M^a Pérez Cañaveras, Alba De Juan Pérez, Rosa María Torres Valdés, Carolina Lorenzo Álvarez, Rosabel Roig Vila, Antonia Pérez García, Iria Caamaño Franco, Laura Ramírez Saborío, Olga Grao Gil, Laura Arce Chaves, Margherita Valle Pilia, Eva Molina Ríos, María Covadonga Ordóñez García, María Teresa Riquelme Quiñonero, Marta González Álvarez, Ana Tomás López, Ruth Gómez de Travesedo Rojas, Ana Almansa Martínez, Dulce Rodríguez Rodríguez, Nazira Castillo Alfaro, María Martínez Lirola, Michael León Delgado, Silena Fonseca Brenes, Irene Ramos Soler, Concepción Campillo Alhama, Patricia Lázaro Pernias, Ángel Rodríguez Bravo, Norminanda Montoya Vilar, Erika Marisol Ruiz Castillo, Paulina Guajardo Figueroa, Adriana Hernández López, David Badajoz Dávila, Andrea Cristian Ladaga, Diana Miranda Castellanos, María Aparecida Ferrari, Aurora Zotto, Pascuala García Martínez, Lydia Gil, Ana Gilsanz Díaz, María Elia Gutiérrez Mozo, José Parra Martínez, Silvia Spairani, Luis Aragoné, Yolanda Villacampa, Isabel López, Marian Espinosa Pradillos, Iman Chaoudri, Desirée Salgado Gallardo, M^a Dolores Rosillo Ruiz, Rosa Escandell, Emiliana Paredes Gómez, Lola Peña Villaescusa, Kimberly Campbell Mc Carthy, Mayela Rojas Solorzano, Ileana Esquivel Carmona, Yolanda Fernández Ochoa, Noelia Cruz Araya, Carla Martinelli.

Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores.

Director Editorial: Francisco Santillán Campos
Coordinadora editorial: Francisca Angelica Monroy García
Diseño de portada: Juliana Díaz

Editorial Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente. CENID AC es miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Socio #3758.

Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del contenido de la presente obra mediante algún método sea electrónico o mecánico (INCLUYENDO EL FOTOCOPIADO, la grabación o cualquier sistema de recuperación o almacenamiento de información), sin el consentimiento por escrito del editor.

Coeditado por

©2023 Editorial Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente. CENID AC
Pompeya # 2705. Colonia Providencia C.P. 44670 Guadalajara, Jalisco. México Teléfono:
01 (33) 1061 8187 Registro Definitivo Reniecyt No.1700205 a cargo de Conacyt.
©2023 Editorial de la Asociación Científica para la Evaluación y Medición de los Valores Humanos
c/ de les cases sert nº 11, C.P. 08193, Bellaterra – Cerdanyola del Vallés (Barcelona).

CENID y su símbolo identificador son una marca comercial registrada.
Diseñado y digitalizado en México / Designed and digitized in México

Si desea publicar un libro o un artículo de investigación contáctenos.
www.cenid.org
redesdeproduccioncenid@cenid.org

Si desea publicar un libro o artículo de investigación contáctenos.
www.a-eva.org
administracion@a-eva.org



Prólogos

1. *RECTORA DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE.* 14
2. *RECTORA DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA.* 16
3. *REPRESENTANTE DE UNITWIN.* 17
4. *DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE.* 19
5. *DIRECTORA DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS DE GÉNERO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE.* 20
6. *DIRECTORA DE LA CÁTEDRA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE.* 21
7. *PRESIDENTA DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE COSTA RICA.* 22
8. *PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA PARA LA EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS VALORES HUMANOS – AEVA.* 23
9. *DIRECTOR EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO DOCENTE CENID.* 25

Prefacio

- INTRODUCCIÓN AL MARCO UNITWIN Y CÁTEDRAS UNESCO** 27
Patricia Núñez, Francisco José García Ramos.
Universidad Complutense de Madrid.

- LAS EXPERIENCIAS DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN EN LA CONFORMACIÓN DEL E-BOOK** 29
Estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad de Alicante/Universidad Latina de costa Rica.

BLOQUE I:

- MARCO CONCEPTUAL INTERDISCIPLINAR Y MARCO NORMATIVO**
Diferentes perspectivas en el abordaje del concepto de género y géneros.

- RETOS PROFESIONALES Y ACADÉMICOS PARA UNA COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO** 32
Juana Gallego Ayala
Universidad Autónoma de Barcelona

- CONCEPTO DE GÉNERO, AYER, HOY Y MAÑANA: UNA MIRADA DESDE LA BIOLOGÍA Y LA SALUD** 42
Joaquín De Juan Herrero, Rosa M^a Pérez Cañaveras, Alba De Juan Pérez

REFLEXIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA COMO ESTRATEGIA PARA LA RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.	58
<i>Rosa María Torres Valdés, Carolina Lorenzo Álvarez y Rosabel Roig Vila Universidad de Alicante.</i>	
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO HACIA EL COLECTIVO LGTBI. ANÁLISIS DESDE LA ÓPTICA INFORMATIVO-EDUCATIVA EN EL CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD	66
<i>Antonia Pérez García, Iria Caamaño Franco Universidade da Coruña.</i>	
SINAES (Sistema Nacional de Acreditaciones de la Educación Superior): APORTES EDUCATIVOS DESDE LA AGENCIA DE ACREDITACIÓN EN COSTA RICA A LA EQUIDAD DE GÉNERO.	87
<i>Laura Ramírez Saborío SINAES Costa Rica.</i>	
EL PAPEL DE LA MUJER EN LA DOCENCIA DE LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO	92
<i>Olga Grao Gil. Universidad de Alicante.</i>	
RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO, PERCEPCIÓN O SESGOS EXISTENTES EN LAS CARRERAS DE ARQUITECTURA Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA.	97
<i>Laura Arce Chaves, Margherita Valle Pilia, Eva Molina Ríos Universidad Latina de Costa Rica.</i>	
UNA MIRADA A LO INVISIBLE; ECONOMÍA Y MIGRACIONES.	113
<i>María Covadonga Ordóñez García Universidad de Alicante</i>	
DIALOGUEMOS: FEMINISMO, GÉNERO E HISTORIA	122
<i>María Teresa Riquelme Quiñonero Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)</i>	
COLÁGENO PARA ENTENDER LA VIDA.	136
<i>Marta González Álvarez. Universidad de Burgos.</i>	
REFLEXIONES EN TORNO A LA RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO: MUJER, INMIGRACIÓN Y DESARROLLO. LA SITUACIÓN SOCIOLABORAL DE LA MUJER INMIGRANTE A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL EN ESPAÑA.	139
<i>Ana Tomás López. Universidad Nacional de Educación a Distancia</i>	

BLOQUE II.

RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICIDAD, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN:

Rol de la información y comunicación sobre la mujer y en procesos de resignificación de género

**¿PUEDEN CONTRIBUIR LAS REVISTAS FEMENINAS
A LA RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO?** **147**

*Ruth Gómez de Travesedo Rojas y Ana Almansa Martínez.
Universidad de Málaga.*

**RELACIONES PÚBLICAS, LOS APORTES DE LA EDUCACIÓN EN
LA CONSTRUCCIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO.** **160**

*Dulce Rodríguez Rodríguez y Nazira Castillo Alfaro.
Universidad Latina de Costa Rica.*

**ANÁLISIS CRÍTICO VISUAL DE LA REPRESENTACIÓN DE LOS CUERPOS
DE LAS MUJERES EN LA PUBLICIDAD
DE DOLCE & GABANNA: DECONSTRUYENDO ESTEREOTIPOS** **162**

*María Martínez Lirola.
Universidad de Alicante.*

UNA MIRADA AL PERIODISMO ECOFEMINISTA. **181**

*Michael León Delgado.
Universidad Latina de Costa Rica.*

**EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER
LA IGUALDAD DE GÉNERO.** **187**

*Silena Fonseca Brenes
Universidad Latina de Costa Rica.*

**EDADISMO Y GÉNERO. Presencia y representación de la mujer
mayor a través de los medios de comunicación.** **193**

*Irene Ramos Soler y Concepción Campillo Alhama
Universidad de Alicante.*

INICIATIVAS DE EMPODERAMIENTO DESDE LA PUBLICIDAD. **198**

*Patrícia Lázaro Pernias.
Universitat Autònoma de Barcelona.*

MEDICIÓN DE LA INFLUENCIA DEL SEXISMO EN **204**

LA TRANSMISIÓN DE VALORES A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD

*Ángel Rodríguez Bravo, Norminanda Montoya Vilar, Erika Marisol Ruiz Castillo,
Paulina Guajardo Figueroa, Adriana Hernández López, David Badajoz Dávila,
Andrea Cristian Ladaga, Diana Miranda Castellanos
Asociación Científica para la Evaluación y Medición de los Valores Humanos - AEVA*

PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN DE BRASIL: EL ROL DE LA COMUNICACIÓN ACERCA DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y EN PROCESOS DE RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO **238**
María Aparecida Ferrari
Universidad de de São Paulo-BRASIL.

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MUNDO DIGITAL **257**
Aurora Zotto.
SEO Specialist en Site by Site S.p.A
Agencia de Marketing Digital – Padua y Milan

BLOQUE III.

SORORIDAD CIENTÍFICA

LA SORORIDAD CIENTÍFICA: JUNTAS PARA CONSEGUIR LA IGUALDAD **268**
Pascuala García Martínez.
Universitat de València.

#MUJERESDIVULGADORAS: CIENCIA CON VOZ DE MUJER **274**
Lydia Gil.
Blog “Social Media en Investigación”.

INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA Y TRANSFERENCIA DE EXPERIENCIAS ESPACIALES Y NARRATIVAS INCLUSIVAS EN ARQUITECTURA **287**
Ana Gilsanz Díaz, María Elia Gutiérrez Mozo, José Parra Martínez
Universidad de Alicante

LAS MUJERES COMO FACTOR CLAVE DE CAMBIO DE PERCEPCIÓN EN LAS INGENIERÍAS EN ESPAÑA. **296**
Silvia Spairani, Luis Aragoné, Yolanda Villacampa, Isabel López
Universidad de Alicante

BLOQUE IV.

BUENAS PRÁCTICAS Y EMPRENDIMIENTO.

LA IGUALDAD EN UN PROYECTO EMPRENDEDOR: MUJER Y DISCAPACIDAD. **319**
Marian Espinosa Pradillos.
Abogada.

INMIGRACIÓN Y DISCAPACIDAD: RAZONES PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL. **321**
Iman Chaoudri.
Universidad de Alicante.

REFLEXIÓN SOBRE RESILIENCIA FEMENINA A PARTIR DE LA HISTORIA DE VIDA	323
<i>Desirée Salgado Gallardo,</i>	
<i>Start-up de informática y Real Estate en Seattle, EEUU</i>	
<i>M^a Dolores Rosillo Ruiz, española,</i>	
<i>Técnica de Transferencia Conocimiento, Universidad de Alicante</i>	
PRM. EMPRESA SOCIAL. (PROGRAMA DE REINSECCIÓN DE MUJERES)	329
- Dossier EL CAFTAN (desfile).	
<i>Rosa Escandell</i>	
PROYECTO CÓSETE: EL ARTE DE TEJER MODA SOSTENIBLE	345
<i>Emiliana Paredes Gómez</i>	
AULA DE LA MUJER: UN COMPROMISO SOCIAL.	348
<i>Lola Peña Villaescusa</i>	
PARIDAD DE GÉNERO EN EL BANCO POPULAR Y DE DESARROLLO COMUNAL DE COSTA RICA	351
<i>Kimberly Campbell Mc Carthy,</i>	
<i>Banco Popular y de Desarrollo Comunal. Costa Rica</i>	
UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA QUE ASPIRA A LA IGUALDAD	356
<i>Mayela Rojas Solorzano</i>	
EL RETO DE LA COMUNICACIÓN INCLUSIVA.	359
<i>Ileana Esquivel Carmona.</i>	
<i>Cámara de Comercio de Costa Rica</i>	
LA PARIDAD DE GÉNERO EN LAS JUNTAS DIRECTIVAS DE LAS CÁMARAS EMPRESARIALES EN COSTA RICA.	365
<i>Yolanda Fernández Ochoa,</i>	
<i>Cámara de Comercio de Costa Rica</i>	
SEGUNDA VIDA: REFLEXIÓN SOBRE MIGRACIÓN VOLUNTARIA Y MUJER EN UN CONTEXTO EDUCATIVO DE MASTER EN INDUSTRIAS CREATIVAS.	368
<i>Noelia Cruz Araya y Carla Martinelli.</i>	
<i>Estudiantes del Master en Industrias Creativas de la Universidad de Alicante</i>	
CAMINOS DE IGUALDAD Y NO VIOLENCIA. LABORAMUSIC.	370
<i>Rosa Torres</i>	
<i>Investigación y comunicación</i>	
<i>Phillip Duperly</i>	
<i>Director musical</i>	

Enlace a los temas musicales y Video Clip Los ojos del silencio: un ruego por la paz
<https://www.youtube.com/watch?v=bDCjXHIMn6Q>

Relación de temas y artistas (proyecto musical que se subirá a plataforma)

Temas preparados en Argentina

I. AUSENCIA:

Diego Clemente-Jorge Clemente, Marcelo Pilotto (piano); Ignacio Piana (percusión); Andrea Massoni (Voz) Luciano Pallaro Batagliesse (Bajo), Diego Clemente (guitarra, coros) Daniel Vila (arreglos de cuerdas); Matías Romero (violín, violonchelo)

II. TERNURA:

Diego Clemente- Miguel Cuenca, Marcelo Pilotto (piano y teclados); Ignacio Piana (percusión); Eve Martin (Voz); Diego Clemente (guitarra)

II. VIERAS:

Diego Clemente- Fernando Rabih, Marcelo Pilotto (piano); Ignacio Piana(percusión); Andrea Massoni (Voz) Diego Clemente (guitarras, bajo, charango, quena y coros)

III. EL ÚLTIMO TREN:

Diego Clemente- Fernando Rabih, Marcelo Pilotto (piano); Ignacio Piana(percusión); Andrea Massoni (Voz); Luciano Pallaro Batagliesse (guitarra eléctrica) Patricio Murphy (bajo); Maria Fernandez Cullen (flauta traversa); Diego Clemente (guitarra y coros)

IV. UNA GOTTA DE AMOR:

Diego Clemente- Eva Perón (Adaptación de textos de "La razón de mi vida") Marcelo Pilotto (piano y teclados); Ignacio Piana(percusión); Andrea Massoni (Voz); Irene Cadario (violín); Diego Clemente (guitarras); Patricio Murphy (bajo).

V. MUJER:

Diego Clemente - Chus Segovia, Marcelo Pilotto (piano y teclados); Ignacio Piana (percusión); Voz Rosa Torres. Diego Clemente (guitarra, charango, bajo, quena). Voz Rosa Torres.

VII. BUSCO TU VOZ:

Diego Clemente- Fernando Rabih, Marcelo Pilotto (piano y teclados); Ignacio Piana(percusión); Eugenia Warleta (voz), Diego Clemente (guitarra, bajo) Fernando García (trompeta, flugel)

Temas preparados en Colombia (Grupo Raíces Andinas)

VIII QUE LA VIDA SEA:

Hernán Coral

IX. ADIOSES:

José Bonifacio Bautista

Temas preparados en España

X. TRONQUILLO:

Manuel González Ortega

Voz: Rosa Torres. Tiple: Felipe Duperly. Guitarra: Félix Amador.

Trombones: J.C. Sendra. Bajo: Pepe Bornay.

Cajón y congas: Antonio Correa. Arreglos: Felipe Duperly

XI. LA ABUELA:

Felipe Duperly / Tacún Lazarte

Voz: Rosa Torres. Guitarras, flauta barroca: Felipe Duperly.

Bajo: Pepe Bornay. Arreglos: Felipe Duperly.

XII. SU GITANA:

María Sabater

Voz: María Sabater. Guitarra: Félix Amador. Cajón: Antonio Correa.

Oud y bajo: Pepe Bornay.

XIII. DEJAME:

Felipe Duperly / Carlos Blanco Fadol

Instrumentación Phillip Duperly. voz Rosa Torres

XIV. HERNÁN DES-CORTÉS:

Felipe Duperly / Carlos Blanco Fadol

Voz: Carlos Blanco Fadol, Instrumentación: Phillip Duperly

XV. CANTO DE MUJER:

Felipe Duperly/ Carlos Blanco Fadol

Coro Universidad de Alicante dirigido por Juan Luis Vázquez.

Flauta: Leandro Sevilla. Guitarra y bajo: Pepe Bornay.

Teclados: Roque Martínez.

XVI. MOLLY MALONNE:

Canción popular irlandesa

Instrumentación y voces: Phillip Duperly

XVII. LULLUBY OF BIRDLAND:

George Shearing. USA

Voz: Irene Duperly. Instrumentación: Phillip Duperly

XVIII. COUNTRY ROAD:

John Denver. USA

Voz: Pierre Jiménez.

Coro: Phillip Duperly Instrumentación: Phillip Duperly

XIX. CHEVALIERS DE LA TABLE RONDE:

Popular Francia.

instrumentación y voz: Phillip Duperly

XX. JAMAICA FAREWELL:

Lord Burgess

Instrumentación y Voz: Phillip Duperly.

XXI. SEGUNDA VIDA:

Carla Martinelli.

Instrumentación Phillip Duperly. Voz: Carla Martinelli;

Coros Rosa Torres y Raul Rodriguez.

POSTERS.

CAMPAÑA DE RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO	385
<i>Valeria Corea Villagra</i>	
EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LA SOCIEDAD CAFETALERA COSTARICENSE- UNA HISTORIA EN CADA TAZA	386
<i>Mariela Daphné Rodríguez Ferlini</i>	
MANUAL DE RESOLUCIÓN ALTERNA DE CONFLICTOS Y ADMINISTRACIÓN DE LA CRISIS: RAC	387
<i>Karen Ruíz, Jose Bravo, Ana Castrellón, Karla Castillo, Taubeth Díaz, Andrea Navarro</i>	
TOP 7: SUSTANCIAS UTILIZADAS PARA LA VIOLACIÓN DE MUJERES EN FIESTAS Y BARES	388
<i>Fabrizzio Vargas Muñoz</i>	
APROXIMACIÓN AL DISEÑO DE UN INSTRUMENTO DE MEDIDA PARA EL ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LA CORRUPCIÓN POLÍTICA SEGÚN EL SEXO.	389
<i>Lorenzo Álvarez, C. y Torres Valdés, R.M. Universidad de Alicante</i>	
CAMBIO EN LA PERCEPCIÓN DE LA FUNCIÓN DE LA INGENIERÍA EN LA MUJER (PROYECTO QUIERO SER INGENIERA)	390
<i>Silvia Spairani, Luis Aragonés, Yolanda Villacampa, Isabel López</i>	
ESTEREOTIPOS SOBRE EL COLECTIVO LGTBI EN LA PRÁCTICA DEL OCIO TURÍSTICO. LA MIRADA DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE TURISMO HETEROSEXUALES	391
<i>Antonia Pérez García, Iria Caamaño Franco.</i>	

LA RESIGNIFICACIÓN DE GÉNERO EN ARQUITECTURA Y RELACIONES PÚBLICAS. UNA PERSPECTIVA DESDE LA ACADEMIA <i>Laura Arce, Margherita Valle</i>	392
UNA MIRADA AL URBANISMO SUI GENERIS <i>Olga Grao Gil</i>	393
CHICAS MATEMÁTICAS, EMPODERAMIENTO Y ACTITUDES STEM ¿SÍ O NO? <i>Joselyn Rodríguez González</i>	394
RUTURISMO <i>Eva María Serrano Juan, Gabriela Álvaro</i>	395
MUJERES DE RETAGUARDIA Y CINE EN ALICANTE DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA <i>Francisco Joaquín Cerdá Bañón</i>	396
POLÍTICAS PÚBLICAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA - UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERO <i>M.^a del Carmen Ibáñez López</i>	397
RESIGNIFICACION EN LA COMUNICACIÓN SOBRE GENERO-REFLEXION SOBRE EL PAPEL DE LAS AGENCIAS <i>Ana Espadas Agencia</i>	398
AUTORAS, AUTORES Y NOTAS BIOGRÁFICAS	399

Una mirada a lo invisible; economía y migraciones.

A look at the invisible; economy and migrations.

**María Covadonga Ordóñez García.
Universidad de Alicante**

1. Introducción.

Bajo el título “Resignificación en el ámbito de género; una apuesta por la información, comunicación y educación responsable” la reunión que tuvo lugar en la Universidad de Alicante en septiembre de 2019 fue un lugar de encuentro entre las distintas disciplinas bajo el paraguas de Comunicación, hilo conductor y el altavoz de todas ellas para la ocasión. En dicho encuentro hablamos de las distintas miradas a la sociedad, los diferentes puntos de vista de cada uno de los campos del conocimiento

Desde el punto de vista de la economía en general y las migraciones en particular mi mirada se posó en la invisibilidad. La invisibilidad de las autoras económicas, como Margaret Reid o la invisibilidad de los datos de género en general y de las migraciones en particular, la de las mujeres en las teorías económicas. Sobre lo que no se ve, no se puede reflexionar, ni comunicar en los medios o lo que es peor, si se intuyó el problema (está ahí acechante como una sombra, aunque no se vea) puede elaborarse políticas o planes, pero, ¿cómo saber que han servido de algo, si han alcanzado sus objetivos? Si no podemos medir de donde partimos tampoco podremos decir dónde queremos llegar, ni cuan largo va a ser ese camino.

Abstract.

Under the title “Resignification in the field of gender; a commitment to information, communication and responsible education” the meeting that took place at the University of Alicante in September 2019 was a meeting place between the different disciplines under the umbrella of Communication, the common thread and the speaker of all of them for the chance. In this meeting we talked about the different views of society, the different points of view of each of the fields of knowledge From the point of view of the economy in general and migration in particular, my gaze fell on invisibility. The invisibility of economic authors, such as Margaret Reid or the invisibility of gender data in general and of migration in particular, that of women in economic theories. What is not seen cannot be reflected on, nor communicated in the media, or what is worse, if the problem was intuited (it is lurking there like a shadow, even if it is not seen) policies or plans can be drawn up, but, what How do you know that they have been useful, if they have achieved their objectives? If we cannot measure where we start from, we will not be able to say where we want to go, nor how long that path will be.

2. Economía con perspectiva de género o Economía Feminista.

Echando la vista atrás, buscando en la historia del Pensamiento económico, el padre de la Economía Moderna, Adam Smith, a penas valora el trabajo de las mujeres y las relega a un papel secundario, dentro del hogar y si acaso fuera de él con trabajos de escaso valor. A pesar de que en la época, la revolución industrial, muchas mujeres engrosaban el número de mano de obra fabril estas quedaron ocultas.

Como indica Jubeto (2006) en el análisis de género que Jean-Baptiste Say (1767-1832) articula en su obra *Olbie* (1800) y que después incluirá en su obra más famosa, el *Tratado de Economía Política* (1803), recoge el concepto “el salario natural”, un salario que para las mujeres era inferior al de los hombres, porque los hombres debían mantener una familia, mientras que las mujeres sólo debían mantenerse a ellas mismas. A partir de ahí muchos construyeron toda una línea argumental que se ha mantenido prácticamente hasta nuestros días.

Aunque tenemos algunos tímidos antecedentes como el del economista John Stuart Mill que recogía en su obra la “Esclavitud de la mujer” publicada en 1869 probablemente influenciada por su cónyuge y filósofa, Harriet Taylor Mill; “Lo que son para el hombre (en sociedades donde no ha penetrado la ilustración) el color, la raza, la religión o la nacionalidad en los países conquistados, es el sexo para todas las mujeres en todo país; una exclusión radical de casi todas las ocupaciones honrosas”, tendremos que esperar más tiempo para que la economía se ocupe, o al menos preocupe, de las “actividades de las mujeres”.

Así pues, se mantienen separados el hogar y el mercado, construyendo unas teorías soportadas por unos roles de género determinados, tanto en las escuelas clásicas como en otras corrientes, como la Marxista, por ejemplo, tampoco realizan un análisis crítico en este sentido.

Fue Margaret Reid, con su reconocida obra *The Economics of Household Production* (1934), su tesis doctoral, la primera economista que propuso una metodología para valorar monetariamente la producción doméstica, un intento de traducir las actividades de las mujeres en un lenguaje económico, monetarista. Fue profesora titular a la Universidad de Chicago en los años 50 trabajando con conocidos (y premiados economistas) como Milton Friedman, Franco Modigliani y Gary Becker, influyendo en sus obras, aunque no de una manera reconocida, sólo ligeramente, por los dos primeros. Sus teorías fueron recogidas como señala Carrasco(2016) en los años ochenta considerándose el principio de la economía feminista.

Como indica Carrasco (2006) este proceso de la Economía Feminista se consolida con la creación de la *Internacional Association For Feminist Economics (IAFFE)* en 1992 en EEUU; organización planteada como un espacio de debate de las distintas corrientes de

economistas feministas y que publica a partir de 1995 la revista “Feminist Economics”, primera revista de esta naturaleza, como aquel que dice, antes de ayer.

Pero hay diferentes corrientes como señalan algunas autoras como Carrasco (2006) o Perez Orozco (2005) diferenciando entre la Economía del Género, la Economía Feminista de la Conciliación y la Economía Feminista de la Ruptura. La Economía de Género no cuestiona paradigmas, pero considera importante que las propias mujeres analicen los aspectos de género en las variables económicas, por otro lado; la Economía Feminista de la Conciliación busca añadir el hogar al mercado, convirtiendo los aspectos domésticos en conceptos como salarios. Como se define en Brunet et al. (2016) trata de reconstruir las dicotomías fundacionales del discurso económico mediante la conciliación, es decir, compaginar lo desvalorizado (el trabajo doméstico) con lo considerado más masculino a la que se le había otorgado superioridad epistémica y social, apostando así por una reunificación.

Finalmente, la Economía Feminista de la Ruptura propone transformar desde el origen el ámbito de estudio y centrarse en los procesos de sostenibilidad de la vida, proponiendo una visión no mercantilista de la Economía. Para Picchio (2005) esta se define como “la construcción de un paradigma alternativo como única manera apropiada de abordar conjuntamente el proceso de producción de mercancías y el de reproducción social de la población; condiciones de vida y condiciones de producción, instituciones fundamentales (familia, Estado y mercado), la economía monetarizada y la que no lo está..., entonces podemos comenzar a analizar la cuestión de las desigualdades entre hombres y mujeres, visible en sus dimensiones macroscópicas precisamente en el punto de conexión entre condiciones de vida y condiciones de trabajo”

3. La importancia de los datos estadísticos.

Pasando de un plano teórico a uno más aplicado, necesitamos conocer los datos sobre los que soportar el análisis. William Thomson Kelvin (Físico y Matemático británico) dijo que “Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”. Casi seguro que no lo dijo pensando en la perspectiva de género, pero realmente sí nos sirve para nuestra reflexión. Pero los datos, tiene un ángulo, una perspectiva cuando se miden, como dicen Carrasco y Mayordomo (2000); en primer lugar, porque se elige aquello que se quiere medir, en segundo lugar, porque decide desde dónde va a medir y, tercero y último porque elige el instrumento de medida, así pues, desde el mismo punto de partida, las mediciones y por tanto las conclusiones no pueden ser neutras. Mucho menos lo serán las políticas que de todas ellas se deriven.

Según UN Women (2016) los retos de las estadísticas de género están relacionados con al menos tres problemas distintos pero interrelacionados. El primero la debilidad política, legal y financiera debido a la limitada voluntad política y la falta de la toma de conciencia de lo

importante que es el disponer de unas estadísticas de género de calidad. En segundo lugar los retos técnicos, especialmente en lo que respecta a áreas sensibles, metodológicamente exigentes o emergentes como pueden ser, entre otros los países en vías de desarrollo; y por último la limitada capacidad de difusión de datos y comunicación de los sistemas estadísticos nacionales y la limitada capacidad de los gobiernos y otras partes interesadas para utilizar y defender las estadísticas de género como una herramienta para una mejor elaboración de políticas, planes o investigaciones.

Revisando las definiciones de la Organización Mundial del Trabajo, OMT (2021), distingue claramente entre Datos de Género y con Perspectiva de Género. Los datos de géneros son aquellos que incluyen, pero no se limitan a un enfoque en el desglose por sexo, reflejan las diversas experiencias de género de todas las personas experiencias diversas, explican los factores que impulsan las diferentes oportunidades y resultados entre hombres y mujeres, y tienen en cuenta los datos derivados de las normas sociales y culturales. En cambio, con perspectiva de género nos habla de un enfoque en el que la comprensión de los roles de género, las desigualdades, las brechas y las barreras, se sitúa intencionadamente en el primer plano de todas las decisiones.

Cuando se quieren abordar estudios sobre las mujeres en materia de migración o incluso de salud nos encontramos con una falta de estadística en algunos casos y en otros la infrarrepresentación de las mujeres en las encuestas realizadas. Sirva como ejemplo que sólo desde el 2014 la Organización Mundial de las Migraciones recoge las muertes de migrantes por género. Llegando incluso a la paradoja que indica Palacios (2016) que indica que los teóricos sí hablan de la feminización de la migración, aunque sus estudios giran más en torno a los hombres como la “norma”, ignorando las particularidades de las mujeres en dicho contexto y además con ausencia en muchos casos de datos para su estudio.

Así sucede que, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, precisamente el Objetivo 5 se enuncia como “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” que se definen mediante unas metas recogidas en el Cuadro 1, sin embargo el 80% de los indicadores de estos objetivos según UN Women (2017) carecen de datos para realizar seguimiento de cómo evolucionan y según la misma fuente sólo un 13% de los países asignan presupuesto a estadísticas con perspectiva de género.

Cuadro 1. Metas del Objetivo 5 de los ODS

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

5.3 Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.

5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.

5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Fuente: Naciones Unidas.

Aunque en España disponemos de datos segregados por género observamos que no tenemos consistencia a lo largo del tiempo. Por ejemplo, como recoge Pazos Morán (2017) el Instituto Nacional de Estadística (INE) no incluyó la variable sexo en la Encuesta de Salarios hasta finales de la década de 1980, cuando por fin renunció a la explicación oficial de que esta variable no era necesaria puesto que no existía desigualdad o la Agencia Tributaria que no recogió el sexo de los contribuyentes hasta el año 2002. Desde el 2012 el INE publicará anualmente “Mujeres y Hombres e España” con datos de empleo, salarios, ingresos, cohesión social, educación, conciliación, trabajo y familia, Ciencia y tecnología, Sociedad de la Información, delito y violencia, poder y toma de decisiones. Aunque en algunos casos no estén todo lo completas que sería deseable como ha sucedido, tal como indica Ruiz Cantero (2021), respecto a los datos publicados con motivo de la COVID-19.

En cualquier caso, no podemos negar que en los últimos años ha habido grandes avances. Para Corner (2003) se trata de un paso “de las estadísticas de género a la inclusión de la perspectiva de género en los sistemas estadísticos” porque si las estadísticas y las cuentas nacionales sirven para el análisis económico, la toma de decisiones y la elaboración de políticas de un país, las mujeres tienen que aparecer en ellas. Toda la información estadística referida a personas debe ser recogida por sexo, dichas variables deben ser analizadas y presentadas desagregadas por sexo, siendo esta una variable de clasificación primaria y transversal. Todas las estadísticas deben incorporar la perspectiva de género, la recomendación desde UN Women (2017) es que deben hacerse esfuerzos específicos para identificar los temas relevantes en este terreno y asegurar que se recogen y se hacen públicos los datos que los reflejen. Pero si esto era importante, ahora con el COVID-19 se ha puesto de manifiesto aún más esa necesidad de visibilizar muchas cuestiones que quedan bajo el manto de los datos agregados.

Si importante es la cantidad disponible de datos no podemos despreciar la importancia de su calidad. Revisando el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas en su principio número 14 dice, “Coherencia y comparabilidad” es decir que deben ser consistentes internamente a lo largo del tiempo y comparables entre regiones y países; además tiene que ser posible combinar y utilizar conjuntamente datos relacionados procedentes de fuentes diferentes. Aunque este código está en uso para los países de la UE se ha convertido en un referente a nivel mundial.

4. Lo invisible, los datos que no tenemos, ¿los datos que vendrán?

Uno de las demandas más solicitadas en los datos es la valoración de un trabajo, que hoy en día todavía recae principalmente en manos de las mujeres, el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. Tradicionalmente se ha ignorado la necesidad de medir todo lo referente al uso del tiempo y al trabajo doméstico, confundiendo trabajo con trabajo remunerado, bienestar con renta. En este sentido se están dando pasos importantes en la contabilización de estas operaciones.

Como indican Masats & Cañellas(2007), Eurostat en 1996 incluye, define y recomienda, en el marco del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de 1995 (SEC), la elaboración de la Contabilidad Satélite de Producción Doméstica (CSPD en adelante) de los hogares como parte de las llamadas cuentas satélites en las tablas InputOutput. Aunque todavía parece que no hay la suficiente calidad de los datos y sin consenso en la metodología para elaborar estas cuentas satélites como indican Van de Ven et al, (2018) y se plantean, incluso, si es ese el objetivo de las cuentas nacionales.

En España, la conclusión de los intentos (usando salario de sustitución), entre ellos el de Angulo y Hernandez (2015) es que para que dichas encuestas pudieran tener un carácter

oficial y que fuesen comparables con las de otros países es preciso una homogeneización a nivel internacional de los métodos de estimación y de los cálculos y selecciones utilizados en su elaboración. Sólo cuando se alcance un alto grado de comparabilidad internacional se podrá hablar de las cuentas satélites de los hogares en España. Mientras tanto, quedan éstas como un ejercicio práctico que nos acerca a sus posibilidades como nueva herramienta de análisis económico y social. En el caso, de la Cuenta Satélite del Turismo, concepto análogo aplicado al sector turístico se llegó a un acuerdo internacional en el año 2001.

Llamando a la puerta están también las nuevas fuentes de datos no tradicionales. Según la OMT(2021) estos se definen como los datos recogidos fuera de las fuentes típicas de generación de datos sobre salud y desarrollo, como los datos administrativos, de censos y de encuestas. Estos pueden proceder de diversas fuentes, como el sector privado, los mecanismos de datos biométricos, medios sociales (Facebook, Twitter,..etc) , redes de sensores oficiales, datos generados por los ciudadanos (visitas a webs, uso de plataformas,...etc), infraestructura de datos espaciales y observación geoespacial pudiendo ser bastante amplios hablamos por ejemplo de los llamados Big data.

Pero no es suficiente con la obtención de estos datos, como indican los autores Hajian & Domingo-Ferrer (2013) hay que considerar que si los conjuntos de datos están sesgados en lo que respecta a atributos discriminatorios (sensibles) como el género, la raza, la religión, etc., pueden producirse conclusiones discriminatorias. Diaz et al (2020) nos muestran que no siempre está garantizada la ausencia de sesgos por lo que Benítez-Eyzaguirre (2019) plantea la necesidad de una ética y transparencia en la obtención de dichos datos para evitar dichos sesgos adoptando medidas concretas que van desde la revisión humana de los algoritmos usados, la necesidad de conocer en profundidad el funcionamiento para asegurarse o la transparencia en su obtención o los consentimientos de los usuarios.

5. Conclusiones.

Reflexionando sobre lo invisible, nos hemos encontrado con mujeres ocultas en la Economía, escondidas en sus hogares con trabajos que no aparecen en los datos y que los estudiosos durante muchos siglos no han considerado que fueran relevantes para sus teorías. Hemos encontrado mujeres economistas, disimuladas entre renombrados colegas, pero a las que no se les ha atribuido el mérito de sus aportaciones. Más próximos a nuestros días, nos hemos encontrado mujeres que no aparecen en las estadísticas oficiales, pero sabemos que están ahí.

Para finalizar esta reflexión deberíamos decir que se ha recorrido camino, pero aún queda mucho por andar. La necesidad de conocer a fondo los datos de las mujeres y niñas para poder marcar los caminos de mejora y, sobre todo, para saber si esas líneas son realmente eficaces o no.

La necesidad de una concienciación por la búsqueda de datos que deben caracterizarse por estabilidad en el tiempo y su calidad, no sólo en los datos tradicionales, sino también en aquellos que están viniendo y que debemos garantizar desde el principio que se están evitando sesgos de género repitiendo los errores cometidos en el pasado.

Bibliografía:

Angulo, C., y Hernández, S. (2015): “Propuesta de cuenta de producción de los hogares en España en 2010. Estimación de la serie 2003-2010”, Documentos de Trabajo, Instituto Nacional de Estadística, Madrid.

Benítez-Eyzaguirre, L. (2019). “Ética y transparencia para la detección de sesgos algorítmicos de género”. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 25. 1307-1320. 10.5209/esmp.66989.

Brunet Icart, Ignasi, & Santamaría Velasco, Carlos A.. (2016). “La economía feminista y la división sexual del trabajo”. Culturales, 4(1), 61-86. Recuperado en 16 de octubre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912016000100061&lng=es&tlng=es.

Carrasco, C (2016) “Margaret Gilpin Reid y las economías no monetarias” Revista de Economía Crítica, nº22, segundo semestre 2016, ISSN 2013-5254

Carrasco, Cristina & MAYORDOMO, Maribel. (2000). Los modelos y estadísticas de empleo como construcción social: La encuesta de población activa y el sesgo de género. Política y sociedad, 2000. 34.

Carrasco, C (2006) LA ECONOMÍA FEMINISTA: UNA APUESTA POR OTRA ECONOMÍA

Carrasco, Cristina; Alabart, Anna, Domínguez, Màrius y Mayordomo, Maribel (2004), Trabajo con mirada de mujer. Propuesta de una Encuesta de Población Activa no Androcéntrica, Madrid, Consejo Económico y Social, Madrid.

Castaño, C. (1999) “Economía y Género”. Política y Sociedad. 32 Universidad Complutense de Madrid (PP. 23-42)

Corner, L. (2003). “From margins to mainstream: from gender statistics to engendering statistical systems” United Nations Development Fund for Women (UNIFEM)

Díaz Martínez, Capitolina; Díaz García, Pablo y Navarro Sustaeta, Pablo (2020). «Sesgos de género ocultos en los macrodatos y revelados mediante redes neurales: ¿hombre es a mujer como trabajo es a madre?». Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 172: 41-60. (<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.172.41>)

Eurostat (2017) “CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ESTADÍSTICAS EUROPEAS” consultado en: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/9394048/KS-02-18-142-ES-N.pdf/e792b761-6f09-42a9-a1e0-3a3356a0de1c>

Hajian, Sara & Domingo-Ferrer, Josep. (2013). A Methodology for Direct and Indirect Discrimination Prevention in Data Mining. IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering. 10.1109/TKDE.2012.72.

Masats, Marta & Cañellas, Nuria. (2007). Las cuentas satélite de la producción doméstica de los hogares en Cataluña. Índice: revista de estadística y sociedad, ISSN 1696-9359, N°. 23, 2007, pags. 10-11.

Organización Mundial del Trabajo (2021) "THE COVID-19 ERA: AN URGENT NEED FOR CHANGE STRENGTHENING GENDER MEASURES AND DATA IN THE COVID-19 ERA: AN URGENT NEED FOR CHANGE"

Palacios, Y. (2016). Perspectiva de género en los fenómenos migratorios: estudio desde Europa y América Latina. Rev. CES Derecho, 7(2), 145-162.

Pazos Morán, M. (2007) "De las "estadísticas de género" a la inclusión de la perspectiva de género en el sistema estadístico: mandatos de la Ley de Igualdad. Índice: Revista de Estadística y Sociedad, ISSN-e 1696-9359, N°. 23, 2007, págs. 8-9

Perez Orozco, A. (2005) REVISTA VENEZOLANA DE ESTUDIOS DE LA MUJER - CARACAS, ENERO - JUNIO 2005 - Vol 10 - N° 24

Picchio, Antonella (2005): "La economía política y la investigación sobre las condiciones de vida" en Cairó y Mayordomo (comp.) Por una economía sobre la vida, Icaria.

Ruiz Cantero, M.T. (2021) "Las estadísticas sanitarias y la invisibilidad por sexo y de género durante la epidemia de COVID-19", Gaceta Sanitaria, Volume 35, Issue 1, 2021, Pages 95-98, ISSN 0213-9111, <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.04.008>

UN Women (2016) "MAKING EVERY WOMAN AND GIRL COUNT: Supporting the monitoring and implementation of the SDGs through better production and use of gender statistics" Naciones Unidas, Nueva York, EEUU,

UN Women. 2017. Spotlighting gender data at the first ever UN World Data Forum.

Disponible en: [http://www.unwomen.org/en/news/stories/2017/1/announcer-gender-dataat-](http://www.unwomen.org/en/news/stories/2017/1/announcer-gender-dataat-the-first-ever-un-world-data-forum)

[the-first-ever-un-world-data-forum](http://www.unwomen.org/en/news/stories/2017/1/announcer-gender-dataat-the-first-ever-un-world-data-forum) Visitado el 18 de octubre de 2021

Van de Ven, P & Zwiijnenburg, J & De Queljoe, (2018). "Including unpaid household activities: An estimate of its impact on macro-economic indicators in the G7 economies and the way forward," OECD Statistics Working Papers 2018/4, OECD Publishing. DOI: <https://doi.org/10.1787/18152031>