

Ernesto Colomo Magaña
Enrique Sánchez Rivas
Elena Sánchez Vega
Andrea Cívico Ariza
(Coordinadores)

La tecnología educativa hoy



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

umaeditorial 

© Ernesto Colomo Magaña (orcid.org/0000-0002-3527-7937), Enrique Sánchez Rivas (orcid.org/0000-0003-2518-2026), Elena Sánchez Vega (orcid.org/0000-0003-2806-1887) y Andrea Cívico Ariza (orcid.org/0000-0003-3094-5841) (coordinadores)

umaeditorial 

© UMA editorial
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos)
29071 - Málaga
www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica

© De la ilustración de portada y contraportada: Grupo de investigación Innoeduca

ISBN: 978-84-1335-120-9



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.



Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons:

Reconocimiento - No comercial - SinObraDerivada (cc-by-nc-nd):

<http://creativecommons.org/licences/by-nc-nd/3.0/es>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización, pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

La tecnología educativa hoy

Ernesto Colomo Magaña

Enrique Sánchez Rivas

Elena Sánchez Vega

Andrea Cívico Ariza (coordinadores)



Málaga - 2021

EL EFECTO DE LAS SERIES DE TELEVISIÓN COMO MATERIAL DIDÁCTICO EN LA FORMACIÓN INFORMAL E INTERCULTURAL DEL FUTURO PROFESORADO PARA LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Tabuenca Cuevas, María¹; Sánchez Sánchez, Gabriel²

¹ Universidad de Alicante, maria.tabuenca@gcloud.ua.es

² Universidad de Murcia, gsanchezsanchez@um.es

Resumen

En un contexto de educación informal, el presente estudio cuestiona la calidad didáctica de las series de televisión en la formación intercultural del futuro profesorado especialista en lengua extranjera (inglés). Los datos arrojados por un cuestionario *online* confirman que nuestros estudiantes son consumidores habituales de este tipo de material audiovisual específico. Entre el conocimiento sociocultural adquirido a través del visionado, los datos resaltan valores, creencias y actitudes en relación al sistema educativo del país extranjero y al humor como elemento característico de las convenciones sociales. Se concluye, por tanto, que la competencia intercultural que adquieren nuestros estudiantes está conformada por aquella información sociocultural que son capaces de apreciar durante el visionado, condicionando, hipotéticamente, su futura labor docente.

Palabras clave

Conocimiento, cultura, lengua extranjera, material audiovisual.

Introducción

Se ha demostrado que son millones los adolescentes que consumen televisión habitualmente (Lin et al., 2018), como forma de entretenimiento y como fuente de información (Ugalde et al., 2017) y que el uso de material audiovisual deriva en una mayor competencia en la lengua extranjera (Savas, 2012). Todo esto nos lleva a abogar por la inclusión de las series de televisión entre el repertorio de materiales audiovisuales auténticos sobre los que se podría sustentar un aprendizaje integral de lengua y cultura (Byram y Wagner, 2018) dentro de un proceso de *educación informal* (Rodríguez y Haber, 2017).

Ante la aparente ausencia de investigaciones en esta área concreta, nuestro estudio se apoya en la naturaleza simbiótica entre televisión y cultura (Lule, 2013) y en ese carácter formativo del material audiovisual televisivo auténtico para abordar, como objetivo general, el efecto de las series de televisión en el desarrollo de la competencia intercultural del futuro profesorado en formación para la Educación Primaria. Con este fin, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Constatar que los participantes son consumidores de series de TV;
2. Comprobar a qué categoría(s) del Marco Común Europeo y a qué tipo se corresponde la información sociocultural que hayan sido capaces de percibir.

Método/Descripción de la experiencia

Descripción del contexto y de los participantes

El presente estudio se llevó a cabo durante el primer cuatrimestre del curso académico 2021. En él participaron unos 53 estudiantes del Grado en Educación Primaria en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia (España). En el momento de la investigación, más de la mitad de los sujetos (56.6 %) cursaban el cuarto y último año de sus estudios de grado. Las mujeres encuestadas constituyen un 81.1 % y los varones, un 18.9 % del total de participantes. En cuanto al rango de edad, la mayoría de los participantes estaba entre los 20-21 años (73.6 %).

Instrumentos

Se apostó por un cuestionario de carácter anónimo, dividido en dos partes. La primera recababa información sobre el género de los participantes, su edad y su año de estudios. Y la segunda indagaba sobre su consumo televisivo y el tipo de información sociocultural adquirido a través de este.

Procedimiento

Con el fin de obtener los datos para nuestra investigación, el estudio empleó un instrumento de medida elaborado mediante formularios de Google que podía ser cumplimentado fuera del aula, utilizando una variedad de dispositivos electrónicos (i.e. ordenador, tableta, teléfono móvil, etc.).

Resultados

Los resultados recogidos indicaban que todos los participantes son consumidores de series de televisión. Asimismo, un 75.5 % de los participantes (40) fue capaz de percibir información cultural en relación al sistema educativo del país de producción de la serie en cuestión (*valores, creencias y actitudes*) y un 73.6 % de respuestas destaca el humor como característica cultural más relevante (*convenciones sociales*).

Discusión y conclusiones

Nuestro estudio nos lleva a concluir que el visionado de material audiovisual auténtico contribuye de manera positiva en el proceso de formación *informal* de los futuros docentes especialistas en LE para la Educación Primaria. El contenido cultural que los sujetos han sido capaces de percibir está definiendo su competencia intercultural en función de unas características culturales propias de un área geográfica concreta. Resultaría interesante conducir algún estudio en esta área para descubrir si, por ejemplo, este hecho podría derivar en una predilección por ciertas editoriales o material didáctico que centren su interés en esas características culturales particulares o bien si ello puede repercutir negativamente en el fomento de otros aspectos culturales (i.e. actitudes en torno a las relaciones personales, la religión, o el comportamiento ritual, etc.).

Referencias

Byram, M., y Wagner, M. (2018). Making a difference: Language teaching for intercultural and international dialogue. *Foreign Language Annals*, 51, 140-151. <https://doi.org/10.1111/flan.12319>

- Lin, J. S., Chenand, K. J., y Sung, Y. (2018). Understanding the nature, uses, and gratifications of social television: Implications for developing viewer engagement and network loyalty. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 62, 1-20. <https://doi.org/10.1080/08838151.2017.1402904>
- Lule, J. (2016). *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. University of Minnesota.
- Rodríguez Díaz, K., y Haber Guerra, Y. (2017). La influencia social de los medios de comunicación en Twitter. *Enunciación*, 22(1), 97-108. <http://dx.doi.org/10.14483/udistrital.jour.enunc.2017.1.a07>
- Savas, P. (2012). Micro-teaching Videos in EFL Teacher Education Methodology Courses: Tools to Enhance English Proficiency and Teaching Skills Among Trainees. *Procedia – Social and Behavioural Sciences*, 55, 730-738. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.558>
- Ugalde, L., Martínez de Morentin, J. I., y Medrano, M.C. (2017). Adolescents' TV Viewing Patterns in the Digital Era: A Cross-Cultural Study. *Comunicar: Media Education Research Journal*, 50, 67-75. <https://doi.org/10.3916/C50-2017-06>