

LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN ESPAÑA: APORTACIONES DE LA GEOGRAFÍA (1960-1995)

Salvador Antón i Clavé, *
Francisco López Palomeque, **
Manuel J. Marchena Gómez, ***
J. Fernando Vera Rebollo. ****

I. INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre la actividad turística realizados por geógrafos españoles no son muy numerosos si se comparan con las investigaciones que se han llevado a cabo sobre otros aspectos geográficos (geografía de la población, geografía agraria, geomorfología,...). Ello se constata, por ejemplo, si se analiza el contenido de las revistas de Geografía o los temas de tesis doctorales o de licenciatura elaboradas en los últimos tres decenios. Esta carencia relativa e interna al propio gremio en España nos parece también una característica de otras comunidades de científicos sociales -economistas, sociólogos, urbanistas,...-. La poca atención que los geógrafos han mostrado al análisis del fenómeno turístico español hasta mediados de los 80 y el magro número, en términos comparados, de investigaciones turísticas en Geografía se deben a diversos factores que abordaremos en el apartado siguiente. Sin embargo, en los últimos diez años se abren y profundizan líneas de investigación que han

hecho emerger la actividad turística a un nivel de promedio europeo; cosa que demostraremos en el texto y en el acopio de selección bibliográfica.

En efecto, hasta los años setenta los aspectos geográficos del turismo y el ocio quedaron relegados en la Geografía Española al ámbito de las monografías locales y regionales. En los años setenta y, de forma más clara e intensa, en los años ochenta la investigación turística en Geografía aumentó notablemente en comparación con las décadas anteriores. La causa quizás estribe en varias razones, a saber, nuevos intereses de una renovada comunidad científica universitaria; el reconocimiento de la importancia del turismo como transformador y mantenedor de las estructuras territoriales; y la observación de la actividad turística como un hecho geográfico complejo y variado en sus manifestaciones espaciales.

Estos aspectos se han podido constatar en las sistematizaciones y análisis biblio-

* Universitat Rovira i Virgili (Tarragona)
** Universitat de Barcelona.
*** Universidad de Sevilla.
**** Universidad de Alicante.

gráficos específicos que se han realizado en España sobre el turismo: LÓPEZ PALOMEQUE, 1984; VALENZUELA, LÓPEZ PALOMEQUE, MARCHENA y VERA, 1992. La nutrida producción también ha dado paso a prolijas exégesis críticas (LUIS, 1988). Dado el carácter selectivo de nuestro texto remitimos al lector a la consulta de las tres obras más arriba citadas que por su exhaustividad permiten ampliar y completar la información que contiene esta aportación.

Nuestro objetivo es realizar un inventario y una valoración de la investigación turística en el área de la Geografía, que comprenderá un análisis de los trabajos y publicaciones realizadas, la identificación de los problemas abordados por los geógrafos, los planteamientos conceptuales y metodológicos utilizados, así como los ámbitos territoriales estudiados. Para ordenar el resultado de esta intención hemos estructurado este artículo en seis apartados: el contexto y los factores que han condicionado la investigación turística en el área de la Geografía; el inventario y análisis de los trabajos y publicaciones; el análisis de las tesis doctorales, como máximos exponentes de la investigación geográfica y, finalmente -y a modo de conclusión- la valoración global de la investigación turística en Geografía.

El texto se completa con la Bibliografía, que comprende las investigaciones analizadas y citadas, y una selección de las publicaciones. Cabe subrayar, en este sentido, que la relación de todas las investigaciones y publicaciones desborda las posibilidades de este trabajo y de ahí que se presente solo una selección de las aportaciones más significativas. Y, por otra parte, debe recordarse

que en ocasiones la incorporación o no de un trabajo puede presentar dudas cuando él mismo no aborda de manera explícita el turismo. En realidad, dado que el fenómeno turístico, de una manera u otra, aparece generalizado en el territorio español, buena parte de los estudios geográficos "regionales" incorporan el análisis de la actividad turística.

II. EL CONTEXTO Y LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN GEOGRAFÍA

El análisis de la producción científica y su evolución -en nuestro caso la investigación turística en Geografía- ha de contemplar necesariamente una valoración de la misma en función del contexto institucional de la ciencia y de la enseñanza en España. Puede afirmarse en ese sentido que, en primer lugar, la Geografía como materia educativa ha tenido una presencia poco relevante en la oferta universitaria y, en segundo lugar, que la investigación geográfica se ha desarrollado casi exclusivamente en el seno de la Universidad y que solo hasta hace muy pocos años se está realizando investigación turística en Geografía fuera de esta institución de enseñanza superior.

En los años sesenta la Geografía estaba presente como materia (varias asignaturas de carácter general y regional) en la licenciatura de Filosofía y Letras. A partir de los años setenta se inició la impartición de una nueva licenciatura, la de Geografía e Historia (aparición de las facultades de Geografía e Historia), en la que la Geografía ganó pre-

sencia en relación a la situación anterior. En algunas universidades se permitió complementar el plan de estudios general con una especialización en Geografía, que ha sido la base de la consolidación de la Geografía como oferta docente propia al nivel de Licenciatura y Doctorado, y del fomento y expansión de la investigación de esta disciplina. En este contexto, surgen los trabajos de investigación en Geografía del Turismo.

Un cambio sustancial se produjo al final de los años ochenta con la modificación de los planes de estudio en la universidad española. En concreto, después de aprobarse los criterios para estructurar los planes de las nuevas titulaciones, en 1990 se desarrollaron las directrices generales propias de los planes de estudio conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Geografía, con lo que por primera vez se cuenta con una licenciatura específica. Este hecho es, sin duda, fruto de la fuerza y del dinamismo que ha alcanzado la Geografía y ha de constituir la base para conseguir una mayor calidad y mayor volumen de la investigación geográfica. Particularmente, ha de suponer el marco adecuado para el desarrollo y madurez definitiva de la investigación turística en Geografía, incluyendo materias de Geografía del Turismo, especialmente en segundo y en tercer ciclo (amén de en Masters "ad hoc", estancias en centros extranjeros, fundaciones y empresas turísticas pilotadas por geógrafos, el título de T.E.A.T y en la próxima introducción de los estudios de turismo como diplomatura en la Universidad española; e incorporando su carácter profesional en la docencia que conduzca tanto a la posibilidad de llevar a cabo investigación básica como aplicada (MARCHENA y VERA -dirs.-, 1994).

El proceso hacia una mayor presencia y protagonismo de la Geografía en la universidad, que ha favorecido sin duda a la investigación turística, ha ido acompañado de otros hechos de naturaleza distinta, pero apuntan en la misma dirección, probablemente en una estrecha relación causa-efecto. Hemos de señalar, por una parte, la constitución del Grupo de Trabajo de Turismo, Ocio y Recreación (GRUPO 10) en el seno de la Asociación de Geógrafos Españoles, que empezó a gestarse en 1987 y se aprueba definitivamente ya entrada la década de los 90 y que ha reunido desde entonces cuatro congresos sobre la materia más un quinto anunciado para 1996. Por otra parte, un hecho que refleja el mayor interés por el tema y una intensificación de los estudios es su progresiva incorporación -diríamos "institucionalización"- como objeto de ponencia en los congresos nacionales organizados por la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE). Estos congresos han acogido e incluso estimulado estas temáticas, llegando a alcanzar rango de ponencia en los celebrados en Barcelona (1983) y en Madrid (1989); o de ponencias de ámbito territorial que permitieron la presentación de investigaciones turísticas: "medio rural" en Palma de Mallorca (1979), "áreas periurbana" en Murcia (1985).

Similar alusión merecen otras reuniones científicas de ámbito nacional (por ejemplo, la ponencia sobre competencias espaciales entre turismo y agricultura en el Coloquio de Geografía Agraria celebrado en 1987 en las Islas Canarias) o regional, así como las propiciadas por la Unión Geográfica Internacional. Los Congresos Ibéricos de Geografía y los Coloquios Hispano-

Franceses celebrados entre 1980 y 1991 (particularmente los dedicados a áreas de montaña, a espacios litorales y a áreas rurales, y uno explícitamente a ordenación y desarrollo del turismo -FOURNEAU y MARCHENA -dirs.-, 1991) han colaborado al afianzamiento de las investigaciones sobre turismo y ocio. Lo mismo que la Asociación Española de Ciencia Regional, que ha dedicado en las últimas reuniones una atención llamativa a la dinámica territorial del turismo. Como lo han sido, los seminarios y cursos impartidos sectorial (por ejemplo, sobre El Camino de Santiago y el Territorio en 1993) pero recurrentemente sobre turismo en las Universidades de Alicante, Baleares, Málaga, Las Palmas, Oviedo y Sevilla. De un nivel especial nos parece la aportación de geógrafos españoles a los Balances y Congresos de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT en 1994 y 1995), al 45º congreso de la AIEST (Las Palmas, 1995) y al de "Tourism. The State of the Art" de la Universidad de Strathclyde en Glasgow (1994).

En otro sentido, ha de considerarse que la influencia de otras disciplinas en la investigación turística en Geografía ha sido un hecho destacado, particularmente de la economía y del urbanismo, aunque ello tiene lugar principalmente en los años ochenta, dada la escasa investigación realizada con anterioridad. La influencia disciplinar y temática procede de las obras de J. Cals; de M. Figuerola; de M. Gaviria; de F. Jurdao; de Luis de Borja Solé; de A. García Álvarez; de J.M. Abreu Pidal; de J. Torres Riesco; de J. López de Sebastián y de E. Aguiló, V. Bote y E. Torres, entre otros. La influencia

externa, de geógrafos e investigadores y pensadores de otros países, es también una realidad constatable, aunque ha tenido un carácter menos general, particularmente del ámbito científico francés y últimamente del anglosajón (MARCHENA et al, 1993).

El turismo, fenómeno de naturaleza compleja y de manifestaciones diversas (sociales, económicas, geográficas, políticas,...), comprende distintos componentes que han sido objeto de estudio por parte de todas las disciplinas que han abordado su compleja problemática. Y, evidentemente, desde la Geografía también se ha estudiado el turismo, dando paso a una Geografía del Turismo, Ocio y/o Recreación; o indirectamente al cultivo de la literatura viajera y el arte apodémico, por ejemplo (MARCHENA, 1987; GÓMEZ MENDOZA Y ORTEGA CANTERO -coords.-, 1988; LÓPEZ ONTIVEROS, 1991). En cuanto a su objeto de estudio cabe decir que ha cambiado desde principios de siglo sobre la base de la propia evolución de las implicaciones turísticas; y en cuanto al enfoque conceptual y metodológico, en clara vinculación con la dinámica de los postulados geográficos dominantes en cada periodo. El punto de partida fue la estrecha relación entre determinados componentes del medio natural (clima, litoral, ...) como recursos y como atractivos y el desarrollo del turismo; y, por otra parte, el impacto morfológico originado por el turismo en los paisajes preexistentes.

La sucesión de propuestas metodológicas para el estudio geográfico del ocio, y particularmente del turismo, ha sido paralelo al desarrollo paradigmático de nuestra disciplina: antropogeográfica, fisionómica, morfológica, social y espacial. Es preciso

aclarar que la secuencia evolutiva que pueda deducirse de la referencia anterior no es lineal y no ha estado exenta de discontinuidades o contradicciones. El resultado es que hoy día coexisten una diversidad y pluralismo en el análisis de las actividades de ocio y del turismo que se hacen más patentes a partir de los años ochenta.

La poca atención que los geógrafos han mostrado al análisis del fenómeno turístico español hasta mediados de los 80 y el escaso número, en términos comparados, de investigaciones turísticas en Geografía se deben, a nuestro entender, a tres motivos básicos que en buena parte se fundamentan en el contexto en el que se ha desarrollado la ciencia geográfica, la propia evolución de los paradigmas de esta disciplina y de la Geografía del Turismo y las características de la implantación del fenómeno turístico. En concreto dichas razones son: (1). El carácter casi exclusivamente académico y universitario de la investigación geográfica y, a la vez, el insuficiente grado de institucionalización de la Geografía en la Universidad; (2). La pervivencia, durante la etapa de referencia, de temas y líneas tradicionales de investigación (rural vs. urbano, y monografías regionales, sobre todo) en la comunidad de geógrafos españoles; (3). El carácter relativamente nuevo del turismo como fenómeno de masas, configurado por manifestaciones diversas e inductor de efectos en distintos ámbitos de la sociedad, de la economía y del territorio. Por eso, pensamos analógicamente, en todas las ciencias sociales falta tradición en los estudios sobre el turismo.

III. EVOLUCIÓN DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN ESPAÑA: CARACTERÍSTICAS DE LAS INVESTIGACIONES

Los estudios e investigaciones de los geógrafos sobre turismo han sido el resultado, por una parte, del interés por el análisis de la realidad territorial de España o de algunas de sus regiones (estudio "regional") y, por otro lado, de la inclinación específica ("temática") por el conocimiento del fenómeno turístico. Estos dos objetivos han determinado que en unos casos el turismo haya sido abordado como un componente más de la estructura territorial y que en otras ocasiones haya sido el objeto central de las investigaciones y, también, de las publicaciones derivadas de las mismas. En otro sentido, pueden contemplarse, asimismo, los ámbitos territoriales del turismo en España o la escala del análisis geográfico como hechos que perfilan las investigaciones y, también, como esquema para analizar y agrupar los distintos trabajos que forman la producción científica de los geógrafos.

Por otra parte, también conviene considerar que las características formales de los trabajos implican, a su vez, un hecho diferenciador. Podemos distinguir, por ejemplo, entre las investigaciones que constituyen tesis doctorales o tesis de licenciatura, las cuáles tienen un significado administrativo y están sujetas a un control académico, y el resto de los trabajos e investigaciones. Unas y otras se publican en la mayoría de los casos, pudiendo adoptar formas distintas (libros, artículos de revistas, comunicaciones a congresos, etc...).

En la sistematización realizada a principios de los ochenta (LÓPEZ PALOMEQUE, 1984) se optó por realizar el inventario y el análisis de las investigaciones en función del objetivo inicial de los estudios, es decir distinguiendo los trabajos en los que el turismo es considerado como un elemento más de la estructura económica y territorial, de los trabajos que constituyen estudios específicos de turismo. Sin embargo, en la sistematización realizada en fechas más recientes (VALENZUELA, LÓPEZ PALOMEQUE, MARCHENA y VERA, 1992) se ha optado por inventariar y valorar las investigaciones turísticas en Geografía a partir de la consideración de los ámbitos territoriales del turismo en España: el espacio litoral; el espacio rural, natural y de montaña; el espacio urbano y periurbano y, finalmente y dado su significado geográfico, la relación entre turismo y desarrollo regional. En esta ocasión seguiremos el mismo criterio y por ello incorporaremos en este apartado el contenido fundamental de dicha obra, aunque con dos particularidades: por un lado realizaremos un tratamiento específico de las tesis doctorales al que dedicamos un epígrafe dado su significado en el conjunto de la producción científica; y, por otro lado, seleccionaremos los trabajos anteriores a los años setenta no contrastados en la obra de referencia antes citada.

La importancia del fenómeno turístico ha motivado que los geógrafos, al abordar la realidad territorial de España, hayan detectado y estudiado la dimensión espacial del mismo. Este hecho se observa a distintos niveles, tanto en obras generales sobre España como en investigaciones sobre diversas comarcas y regiones. No es pues ex-

traño que en el manual sobre *La Península Ibérica* (1968) de J. Vilà Valentí se dedique una atención especial al turismo; o bien que en la *Geografía General de España* (1978), obra colectiva dirigida por Manuel de Terán y Lluís Solé Sabarís, aparezca un capítulo titulado "El turismo" realizado por F. Villegas Molina. Otra referencia significativa es la obra de V. Rosselló (1969), *El litoral valencià* (vol. I y II), donde pone de manifiesto la nueva función —uso turístico— de la zona costera valenciana. Estos casos son ejemplos de lo que encontramos en otras publicaciones sobre geografía de España, geografía de algunas regiones o incluso monografías comarcales que han proliferado sobre todo en los años ochenta, y que tienen la virtud de presentar estudios sistematizados del turismo en cada caso. Un salto cualitativo en las sistematizaciones lo representa el manual de *Geografía del Turismo* (DÍAZ ÁLVAREZ, 1988) de la colección Geografía de España, continuada por otro de parecido título de CALLIZO (1991). En relación a la consideración anterior, el análisis de la actividad turística como elemento de la estructura socioeconómica se ha abordado también en diversas tesis de licenciatura y tesis doctorales realizadas con un enfoque regional y centradas, principalmente, en áreas rurales.

En los años sesenta los trabajos pioneros son los artículos de J. VILÀ VALENTÍ (1962) "El valor económico del turismo", de B. BARCELÓ (1964) "El turisme a les Illes Balears". Posteriormente, B. BARCELÓ (1966, 1969, 1974, 1980) publicó otros artículos referentes al origen del turismo en las Islas Baleares, sus características referidas al año 1965, el turismo en San Antoni Abat

(Ibiza) y en Deia (Mallorca). Y, finalmente, cabe recordar las obras de E. GARCÍA MANRIQUE (1968) y (1969), sobre las implicaciones del turismo en la economía regional de Mallorca y sobre el turismo español, respectivamente. A los artículos y publicaciones señaladas hay que sumar varias tesis de licenciatura presentadas en Murcia (SARRIÓN, 1962; MELENDRERAS, 1964; RODRÍGUEZ, 1965), en Zaragoza (PONS, 1967) y en Barcelona (REXAC, 1967).

El espacio litoral concentra la mayor parte del turismo español. Las primeras aproximaciones de los geógrafos españoles al tema del turismo litoral en los años 70 se realizan desde el estudio de otras actividades o ámbitos (especialmente el medio rural) o desde trabajos comarcales, donde el turismo constituye un elemento novedoso y agente conflictivo en la organización del espacio y del medio social; en tal sentido, se le considera como un uso alternativo de los recursos naturales frente a las actividades de carácter tradicional (pesca, agricultura, explotación salinera, artesanado local). Varía, en todo caso, el enfoque, desde las posiciones que valoran el turismo como factor de desarrollo a los planteamientos más críticos, que identifican dicha actividad con la subversión de los valores culturales de las áreas afectadas (PRIESTLEY, 1983).

Ya a mediados de los 70 comienzan a aparecer aportaciones específicas sobre las transformaciones territoriales inducidas por el turismo y el proceso de configuración de la nueva realidad sobreimpuesta al anterior espacio rural (GIL CRESPO, 1973; ARROYO ILERA, 1979; QUEREDA, 1979). Con el trasfondo de la ya consolidada especialización

turística, comienzan a aparecer a lo largo de los 80 diversos trabajos sobre el espacio litoral con el interés centrado en el análisis de la nueva realidad territorial y urbanística organizada por el turismo de masas (VALENZUELA, 1982 y 1985; VERA REBOLLO, 1988a) y de los conflictos que el mismo desencadenan sobre las restantes actividades litorales y en especial sobre las agrícolas (GARCÍA MANRIQUE, 1982 y 1985-86).

Tras estos antecedentes, surgen en la segunda mitad de los años 80 los primeros trabajos monográficos centrados en áreas costeras concretas, elaborados la mayoría de ellos con rango de tesis doctoral (MARCHENA, 1987; VERA REBOLLO, 1987; PENAS MURIAS, 1987; LÓPEZ OLIVARES, 1990; PICORNELL, 1989), los cuales afianzan la línea de investigación sobre turismo y territorio prestando atención preferente a los temas de competencia por el uso del suelo, especialmente los conflictos agricultura-turismo (SALVA, 1989); al mismo tiempo que, se incorporan nuevos planteamientos que amplían la dimensión del turismo a los problemas de ordenación del territorio y al planeamiento desde el prisma de un uso más racional y equilibrado del mismo. Esta aproximación se plasma en las contribuciones de los geógrafos en los Libros Blancos del Turismo de Baleares, Costa del Sol, Costa Blanca, en planificación del turismo a escala regional (Andalucía y Valencia) y Tarragona (ANTÓN CLAVÉ, 1992) y en aportaciones a escala internacional (MARCHENA y VERA, 1995; MARCHENA, 1995; VERA 1995 y 1995b).

En esta misma línea, interés creciente se presta a enfoque más sectoriales relaciona-

dos con el impacto ambiental del desarrollo turístico con su reflejo en la protección de las riberas del mar o el uso del agua en relación con el consumo turístico, entre otros (MARCHENA, 1988b; VERA REBOLLO, 1989b) o sobre aspectos de geografía antropológica (SEGUÍ, 1995). Una imagen actualizada de la diversificación temática referida al turismo litoral se puede obtener a través de las comunicaciones presentadas al XI Congreso Nacional de Geografía en temas tales como la lógica de la producción y ocupación del suelo (OLIVERAS, 1898; PENAS MURIAS, 1989; ANTÓN CLAVÉ, 1989), la recomposición de las áreas congestionadas, el uso racional del territorio y el impacto ambiental (PICORNELL et. al. 1989), junto con soluciones sobre diversificación de la oferta (PRIESTLEY, 1989).

La diversidad y riqueza del solar español ha permitido, desde antaño, las prácticas recreativas en el espacio rural, natural y de montaña, que en los últimos decenios se han incrementado. Ya durante los años 70 las diversas manifestaciones del turismo en espacios rurales tuvieron un desarrollo notable, debido a las nuevas preferencias de la demanda, orientadas cada vez más a la valoración de lo "natural", que se identifica con la imagen de determinados paisajes, y de lo "rural" en tanto que contrapuesto con lo urbano, sin olvidar el interés creciente que despierta la riqueza cultural de los espacios interiores. Las previsiones para los noventa refuerzan estas tendencias. Estos nuevos "turismos" comportan importantes consecuencias (territoriales, económicas y sociales) para las áreas afectadas. Es de resaltar la perspectiva que abre el turismo como instrumento de desarrollo de zonas deprimidas.

Los geógrafos españoles han abordado el estudio del turismo en espacios rurales desde distintos puntos de vista, a diversas escalas y sobre manifestaciones turísticas y de ocio dispares -una taxonomía puede encontrarse en MULERO, 1995-. Todo lo cual dificulta deslindar claramente las investigaciones referidas diferenciadamente a los espacios rurales, naturales y de montaña. Si se puede afirmar, empero, que ya hay líneas de investigación definidas sobre temas tales como residencia secundaria, turismo cinegético o ecológico. De una u otra forma, diversos estudios comarcales ya realizaron aportaciones a estas y otras temáticas turísticas: ORTEGA VALCÁRCCEL (1973) sobre las Montañas de Burgos, VALENZUELA (1977) sobre la Sierra de Guadarrama; SALVA (1978) sobre Mallorca o ARQUE, GARCÍA Y MATEU (1982) sobre el Pirineo catalán. En todos ellos se consideran determinantes las transformaciones provocadas por la introducción de las actividades turístico-recreativas en las estructuras tradicionales e incluso la producción de una nueva imagen (LUIS, 1987).

Aunque referidos igualmente a ámbitos territoriales diferenciados ha habido aportaciones temáticamente más especializadas; tal es el caso de la tesis doctoral de LÓPEZ PALOMEQUE (1982) sobre la producción de espacios de ocio en Cataluña y el Valle de Aragón. Uno de los temas más recurrentes referidos al medio rural y de montaña ha sido la residencia secundaria, considerada a nivel general (CHUVIECO y ALCOLEA, 1983) o en áreas concretas como Galicia (HERNÁNDEZ BORGE, 1987), Valencia (MIRANDA, 1985), o la Sierra de Gredos (DEL CANTO,

1982). En la misma línea especializada apunta la atención creciente prestada al turismo cinegético, que cuenta con unas condiciones naturales privilegiadas en numerosas zonas del país, como Los Montes de Toledo (MARTÍNEZ GARRIDO, 1984), Cáceres (ALVARADO, 1983) Mallorca (BRUNET, 1980) o Sierra Morena de Córdoba (VALLE BUENESTADO, 1977). Las implicaciones del turismo cinegético en el conjunto del país se hallan en alza (LÓPEZ ONTIVEROS, 1982, 1987 y 1991). El termalismo, por su parte, cuenta con orígenes más o menos históricos en muchas regiones españolas como Cantabria, Murcia, País valenciano, entre otros (GIL, LUIS, y SAN PEDRO, 1989; OBIOLS, 1988; SAN PEDRO, 1993). Se trata de una modalidad turística que tras un etapa de profunda crisis (MIRANDA, 1984) inicia ahora una cierta reanimación (LISÓN y LILLO, 1984).

Desigual atención se ha prestado, igualmente, a otras modalidades turísticas; así, las estaciones de esquí, que han supuesto un controvertido factor de cambio en comarcas de montaña, han sido abordadas en estudios referidos a Sierra Nevada (ARIZA, 1984), Sistema Central (TORREGO, 1984; VALENZUELA, 1987), el Sistema Ibérico (ARNÁEZ, 1980) o a los Pirineos (CHACÓN, 1989; MARÍN, 1984). Por lo que respecta al turismo en el medio natural, se trata de un fenómeno en vías de expansión, pero no carente de aspectos conflictivos (VALENZUELA, 1984). En el VIII Coloquio de Geógrafos Españoles de Barcelona (1983) se consideró fonográficamente la relación entre turismo y naturaleza. En cuanto al agroturismo, aún poco difundido en España, ha sido ya abordado estos últi-

mos años en algunos trabajos (FOURNEAU y MARTÍN, 1984; MULERO, 1989), pero será en los años noventa cuando se convertirá, junto a los parques naturales, en uno de los temas prioritarios de estudio (MARCHENA -COORD.-, 1991).

El espacio urbano y periurbano constituyen escenarios de ocio y turismo con orígenes y manifestaciones diversas. Las primeras referencias al turismo y al ocio urbanos se pueden rastrear en las monografías urbanas clásicas, lo cual es comprensible si se tiene en cuenta la orientación funcionalista que en ellas prevalece con su consiguiente efecto sobre las actividades económicas, fundamentalmente la hostelería. Tal es el enfoque dominante en la más representativa de las tesis urbanas de los 60, la realizada por BOSQUE MAUREL (1961) sobre Granada, destino de flujos turísticos ya entonces muy relevantes, cuya procedencia geográfica y distribución temporal se enfatizan en el trabajo. A escala intermedia merece citarse la influencia del veraneo regional en el sistema urbano costero de Asturias (MURCIA, 1981) o de las actividades de ocio en el ámbito de la red urbana de la provincia de Huesca (CALLIZO, 1988).

Un salto cualitativo en el análisis funcional del turismo urbano supuso la monografía sobre la hostelería en Madrid de GUTIÉRREZ RONCO (1984); en este trabajo se analiza la intensidad y procedencia de los flujos turísticos así como la dotación hotelera que los acoge en el período 1900-1980; la relación de la hostelería con el tejido urbano madrileño preocupa igualmente a la autora. Un intento de relación global del turismo con la realidad urbana en sus múlti-

ples facetas sólo ha tenido un resultado parcial (ESCOLANO, 1981). En este sentido, ahora se intentan abrir nuevas líneas metodológicas y de contenido bajo el concepto de Turismo Metropolitano (BOTE y MARCHENA -dirs.-, 1995) o de grandes eventos internacionales (MARCHENA, 1992; CARRERAS, 1995).

Mucho más cultivada, en cambio, ha sido la plasmación urbana de las prácticas de ocio y recreación; particular atención se ha prestado al espacio público como asiento de prácticas sociales de tiempo libre (MUGA, 1980; BERNAD et al. 1983). Paralelamente, los flujos generados por las ciudades como "áreas-fuente" de demanda recreativa se canalizan también en gran medida hacia los espacios periurbanos. En torno a las ciudades españolas viene funcionando ya desde los años 60 un turismo de proximidad, que ha acabado por configurar un auténtico "hinterland" recreativo (VALENZUELA, 1989b; GONZÁLEZ URRUELA, 1985), cuya proyección territorial puede alcanzar incluso dimensiones regionales (VALENZUELA, 1976) con los consabidos efectos territoriales y ambientales; atención preferente en el marco de esta temática ha tenido la residencia secundaria en áreas periurbanas, que ha dado lugar a numerosas aportaciones referidas tanto al conjunto del país (ORTEGA, 1975; DEL CANTO, 1983; VALENZUELA, 1988) como a ciudades concretas como Madrid (VALENZUELA, 1975; DEL CANTO, 1981), Valencia (MIRANDA, 1985), Sevilla (FOURNEAU, 1984) o Valladolid (GONZÁLEZ URRUELA, 1985) y últimamente en el ámbito litoral (FRAGUELL, 1994).

En los espacios periurbanos las áreas forestales parecen ser destinatarias de una afluencia urbana masiva y fiel, que en ellas desarrolla básicamente ocio pasivo; la privatización elitista y el deterioro de la masa forestal son los dos peligros más graves (GIL y GÓMEZ, 1983). El ocio activo (deportes náuticos, pesca,..) se decantan más bien por las zonas ribereñas tanto marítimas (MARTÍN RUIZ, 1987) como interiores (VALENZUELA, 1989). La existencia de oportunidades naturales para la práctica de deportes especializados y de élite como la caza o el esquí refuerza la aparición de espacios periurbanos recreacionales especializados como el surgido de la relación entre Madrid y la Sierra de Guadarrama (VALENZUELA, 1977 Y 1986; TORREGO, 1984).

A pesar del significado y actualidad que presenta la relación entre Turismo y Desarrollo Regional, no es de extrañar el incipiente carácter de los enfoques regionales del Turismo si se tiene en cuenta que hasta hace diez años aún era escaso el interés que despertaba entre los geógrafos españoles la actividad turística, siendo España una de las primeras potencias turísticas, y a la vista del desigual desarrollo del turismo en las regiones españolas organizadas en Comunidades Autónomas. La situación está cambiando desde el momento en que se ha comenzado a introducir como alternativa económica la especialización turística avanzada y compleja (VERA y MARCHENA, 1990). La aproximación al turismo y al ocio desde la perspectiva regional adopta entre los geógrafos españoles tres perspectivas:

- a) Una visión agregada a la actividad turística en España, compatible con su regionalización por Comunidades Autónomas y grandes áreas turísticas de la península e islas. Dentro de este enfoque se han dado aportaciones divulgatorias del turismo en su faceta económica, territorial y social en forma de monografías o formando parte de manuales de Geografía de España. Se ha asumido el análisis regionalizado de las variables básicas de oferta y demanda en los trabajos de LÓPEZ PALOMEQUE (1988), MIRANDA (1989) o SERRANO (1984); en un plano propositivo se ha abordado el diagnóstico de la política regional y de ordenación del territorio relativos al turismo (MARCHENA, 1989; VERA y MARCHENA, 1995).
- b) La implantación del Estado de las Autonomías con el consiguiente reforzamiento del interés por la propia región está haciendo posible un examen del turismo en las distintas regiones (VV. AA., 1994). Normalmente la importancia del turismo en la estructura regional determina el peso del mismo en el análisis, centrado habitualmente en la identificación y valoración del impacto del turismo y de su efecto sobre el desarrollo regional (LÓPEZ PALOMEQUE, 1983b; MARCHENA 1988; VERA GALVÁN, 1988) o en la reflexión sobre la propia política regional (MARCHENA 1990) o en la descripción misma de la actividad turística en el territorio (ALVARADO, 1995).
- c) Una perspectiva que aborda la incidencia del turismo en la configuración y estructuración de una determinada región. La encontramos en investigaciones con rango de tesis doctoral publicadas (MARCHENA, 1987) o inéditas (VERA GALVÁN, 1989; PICORNELL, 1989), o bien en investigaciones específicas centradas en los recursos turísticos regionales (MARCHENA, 1986), sus mutaciones espaciales (SALVÁ, 1985), las estrategias territoriales (MARCHENA, 1988b), las competencias espaciales entre turismo y agricultura (SALVÁ, 1987) o análisis de escenarios turísticos regionales comparados. A todo ello hay que añadir las investigaciones regionales o subregionales sobre los denominados "turismos específicos" (deportivo, cinegético, termal, etc..), en los que se detecta la difícil articulación entre turismo y territorio (VERA, 1989).
- A partir de la lectura y del conocimiento de los estudios antes relacionados y de las tesis doctorales a las que se hará referencia en el epígrafe siguiente, podemos establecer los enfoques y metodologías con que se han abordado los diferentes problemas en torno al turismo. A grandes rasgos expresamos las siguientes consideraciones:
- 1) En España las investigaciones sobre geografía del turismo al aparecer tardíamente (LÓPEZ PALOMEQUE, 1984) delatan un aislamiento metodológico y dependencia extranjera cuando la variedad de conflictos y procesos territoriales del turismo en España son de evi-

dente interés propio en el escenario internacional (LUIS, 1987). En realidad, los geógrafos han abordado una gran diversidad de aspectos del turismo y con distintos enfoques, que en ocasiones se aproximan más a los temas y planteamientos de otros científicos sociales; sin mayor singularidad.

- 2) Así, la especificidad temática que supone el abordar el fenómeno turístico desde la geografía no ha comportado una originalidad metodológica. El marco teórico y los métodos utilizados no difieren de los correspondientes a otras investigaciones temáticas (análisis del paisaje, geografía urbana,...). Quizás esta apreciación cambie radicalmente desde finales de los ochenta cuando se constata un notable giro hacia planteamientos marcados por la especialización y la oportunidad en el territorio de la dinámica turística (Diagnóstico y Prospectiva).
- 3) Las fuentes de información son, desde una perspectiva genérica, las mismas que las utilizadas en otras investigaciones geográficas, sobre todo en trabajos de ámbito local. Hay que constatar, asimismo, la utilización de las fuentes estadísticas específicas referidas al fenómeno turístico. En ellas se utiliza, entre otras variables, la capacidad de alojamiento, el movimiento de viajeros y las pernoctaciones, principalmente. Aunque progresivamente se detecta un interés por los instrumentos del planeamiento territorial y urbanístico, los censos y padrones, las licencias de obras y las estimaciones cualitativas.
- 4) Respecto a los temas que se abordan, globalmente, cabe destacar el fenómeno de turismo residencial, estudiado a diferentes escalas; el análisis de las transformaciones de municipios o comarcas litorales como consecuencias de la conversión de la costa en espacio turístico; el equipamiento turístico de diversas regiones; la relación entre el medio natural y rural y su explotación turística y, finalmente, los impactos regionales del turismo, entre otros.
- 5) La mayor parte de las investigaciones —aunque se cuenta con algunas excepciones— se han centrado en ámbitos locales o comarcales y se han realizado bajo un enfoque analítico y descriptivo. Este hecho le confiere, al carecerse a su vez de marcos teóricos de referencia, un carácter de casos peculiares y no siempre generalizables pero también de indudable interés como análisis empírico del turismo en España. Son pocas las investigaciones realizadas en las que se interpreta el fenómeno a estudiar sobre la base de una teoría de comportamiento social o de estructuración territorial. Esta circunstancia cambia, en parte, en el segundo quinquenio de los ochenta y en los años noventa, cuando incluso se publican manuales sobre geografía del turismo. Las aportaciones explícitas de carácter teórico, metodológico o de técnicas de análisis, sin constituir soporte “a priori” de ningún estudio empírico, son casi inexistentes, ahora parcialmente paliadas por los últimos manuales ya citados de Geografía del Turismo en España.

IV. LAS TESIS DOCTORALES: REFERENCIAS BÁSICAS DEL INVENTARIO DE LOS TRABAJOS CIENTÍFICOS.

En el contexto de la ciencia española y de la producción científica institucional en Geografía, la tesis doctoral constituye la máxima expresión de la investigación científica, de ahí que tenga interés su análisis específico. En coherencia con la hipótesis del tardío desarrollo de la Geografía del Turismo en España, el número de tesis doctorales sobre este tema no es elevado. Si a las que aparecen claramente definidas como tesis sobre turismo sumamos varios estudios geográficos regionales que dan un tratamiento específico al fenómeno —sea cual sea su motivación conceptual o manifestación turístico recreativa— el inventario resultante lo forman las tesis doctorales, que se relacionan de manera explícita más abajo. De ellas, la mayor parte -catorce- se han realizado en los años ochenta y por el contrario ninguna en los sesenta, lo cual justifica nuestra hipótesis del tardío desarrollo de la investigación turística en Geografía. Las tesis de licenciatura las incorporamos en la Bibliografía final; en ocasiones los autores de estos trabajos son también autores, más tarde, de tesis doctorales sobre el mismo tema o sobre el fenómeno turístico, lo que demuestra una continuidad en la investigación turística.

Casi todas las tesis doctorales que reseñamos presentan en general objetivos, planteamientos conceptuales, metodologías, ámbitos territoriales y escalas de análisis distintas en cada caso, características que también son propias de las tesis de licencia-

tura. No olvidemos que las tesis se realizan en una época de primer desarrollo de la Geografía del Turismo, sin una masa crítica en producción turística de la que se derivasen líneas de investigación claramente perfiladas y consolidadas. Por ello las tesis tienen el carácter y el valor de ser investigaciones pioneras en el planteamiento y metodología seguidas, en la temática específica que abordan o en la escala y ámbito espacial elegidos. Cabe subrayar, no obstante, dos consideraciones: 1) las primeras tesis -según orden cronológico- han constituido referencias obligadas y útiles para las más recientes, si bien éstas se han planteado con otros objetivos y metodologías; 2) a pesar de que no existe una clara “conexión” entre las tesis doctorales, estas investigaciones y sus autores han desempeñado, en la mayoría de los casos, un papel como elementos nucleares y promotores de la formación de “grupos” de investigación (líneas de investigación, discípulos,..), que toman cuerpo en el tránsito de década y en especial en los años noventa (Alicante, Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Sevilla, ...).

Las tesis doctorales que constituyen investigación turística en Geografía o que analizan el turismo como un componente básico del territorio analizado son, en la etapa 1960-1995, las siguientes (cuando se han publicado íntegramente se indican los datos de la edición):

ORTEGA VALCÁRCEL, J. (1974): *La transformación de un espacio rural. Las Montañas de Burgos*. Valladolid. CSIC.

VALENZUELA RUBIO, M. (1977): *Urbanización y crisis rural en la Sierra de*

Madrid. Madrid. Instituto de Estudios de la Administración Local (IEAL) (tesis presentada en 1973).

SABATÉ MARTÍNEZ, A. (1975): Impacto del crecimiento de Madrid en su provincia, Madrid, Universidad Complutense, Fac. de Geografía e Historia, Departamento de Geografía, (inérita).

COSTA MAS, J., (1978): *El marquesat de Dènia. Estudio Geográfico*, Valencia, Quiles Artes Gráficas.

QUEREDA SALA, J., (1978): *Comarca de la Marina. Alicante (Estudio de Geografía Regional)*, Alicante, Excma. Diputación Provincial de Alicante. 1978.

SALVÁ TOMÁS, P. (1978): Aproximación al conocimiento de la transformación del espacio rural en la Sierra de Tramuntana de la isla de Mallorca, Barcelona, Universidad de Barcelona, Fac. de Geografía e Historia, Dep. Geografía, (publicada parcialmente).

CANTO FRESNO, C. del (1982): *La vertiente meridional de la Sierra de Gredos como un área de recreo y residencia secundaria de la población madrileña*. Madrid. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. (Tesis Doctoral, 1980).

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1982): La producción de espacios de ocio en Catalunya: La Vall d'Aran. Barcelona, Universidad de Barcelona, (publicada parcialmente).

PRIESTLEY, G. K. (1983): The role of tourism as an agent of social and cultural change: the case study of Sitges. Bellaterra

(Barcelona), Dep. de Geografía de la Fac. de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Barcelona (publicada parcialmente).

ALVAREZ ALONSO, A. (1983): Agricultura y turismo en el valle de la Orotava: un modelo de articulación. La Laguna (Tenerife), Universidad de La Laguna, (inérita).

MIRANDA MONTERO, M.^a J. (1985): *La segunda residencia en la provincia de Valencia*. Valencia, Universidad de Valencia. Departamento de Geografía.

SÁNCHEZ PÉREZ, J. E. (1983): Formación social y espacio en la Cataluña contemporánea (1936-1975). Barcelona, Universidad de Barcelona, Facultad de Geografía e Historia, Departamento de Geografía (publicada parcialmente).

GONZÁLEZ URRUELA, E. (1985): *Valladolid. Ciudad y Territorio. Procesos de articulación territorial inducidos por la expansión industrial y urbanas*, Santander, Universidad de Cantabria, Departamento de Geografía.

MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): *Territorio y Turismo en Andalucía*, Sevilla, Junta de Andalucía.

VERA REBOLLO, J. F. (1987): *Turismo y urbanización en el litoral alicantino*. Alicante, Instituto Gil Albert.

PENAS MURIAS, M. V. (1987): *El área Oleiros-Sada. Un espacio de ocio en la periferia de la Coruña*. La Coruña, Diputación Provincial.

SOCIAS FUSTER, M.^a (1988): *Los espacios de ocio en Mallorca*. Palma de Mallorca, Universidad de Baleares, Dep. de Ciencias de la Tierra (inédita).

VERA GALVÁN, J. R. (1989): *La industria del viaje como producción comunicativa*. Formación del Tenerife "mass media". La Laguna (Tenerife), Universidad de La Laguna. Departamento de Geografía.

PICORNELL BAUÇA, C. (1989): *El turismo en las Islas Baleares*. Palma de Mallorca, Universidad de Baleares, Dep. de Ciencias de la Tierra (inédita).

LÓPEZ OLIVARES, D. (1990): *El turismo en la provincia de Castellón*. Castellón, Cámara de Comercio, Industria y Navegación.

SEGUÍ LLINAS, M. (1992): *El descubrimiento de las islas olvidadas*. Palma de Mallorca: Alpha 3 Serv. Ed.

EGEA FERNÁNDEZ, E. (1993): *Espacios de ocio en la región de Murcia*. Dpto. de Geografía Humana, Univ. Complutense Madrid. Inédita.

LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Dpto. de Geografía Humana, Univ. Complutense de Madrid.

FRAGUELL Y SANSBELLO, R. M. (1994): *Turisme residencial y territori. La segona residència a la regió de Girona*. Girona: L'Eix Editorial.

MULERO MENDIGORRI, A. (1994): *Espacios rurales de ocio. Significado general y*

análisis en la Sierra Morena cordobesa. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. 584 pp.

GONZÁLEZ POLLEDO, L. A. (1994): *El espacio de ocio en la provincia de León*. León. Inédita.

ANTÓN CLAVÉ, S. (1995): *Diferenciación y reestructuración de l'espai turístic. Processos y tendències al litoral de Tarragona*. Tarragona. Inédita.

V. CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL PERÍODO 1993-1995

La investigación sobre turismo publicada en España durante el período 1993-1995 desde el ángulo de la Geografía ha sido revisada mediante el inventario de un total de 122 aportaciones realizadas por geógrafos durante este último trienio(2). Estas aportaciones pueden diferenciarse, según sus características, en las siguientes cinco categorías:

- 1) 18 trabajos publicados por geógrafos en las dos principales revistas académicas españolas de turismo, es decir, *Estudios Turísticos* (9 artículos) y *Papers de Turisme* (8 artículos) (3).
- 2) 18 artículos dedicados al turismo que han aparecido durante este período en las revistas españolas de Geografía que han dedicado aten-

ción al tema. En concreto, *Cuadernos de Geografía* de la Universidad de Cádiz (1 artículo), *Cuadernos de Geografía* de la Universidad de Valencia (1 artículo), *Documents d'Anàlisi Geogràfica* (5 artículos), *Ería* (3 artículos), *Estudios Geográficos* (1 artículo), *Geographicalia* (1 artículo), *Investigaciones Geográficas* (4 artículos), *Papeles de Geografía* (1 artículo) y *Revista de Estudios Regionales* (1 artículo) (4).

- 3) 59 comunicaciones y ponencias presentadas a las reuniones científicas sobre Turismo, Geografía y Geografía del Turismo desarrolladas entre 1993 y 1995 y cuyas actas han sido publicadas(5). Se ha realizado una selección de 44 de estas 58 comunicaciones y ponencias según criterios de representatividad para el conjunto de la disciplina y de significación dentro del trabajo realizado por cada investigador.
- 4) 7 tesis doctorales sobre Geografía del Turismo presentadas y/o publicadas durante el período(6).
- 5) 9 monografías específicas sobre turismo, 3 capítulos de libros publicados en otros países, 1 capítulo en un manual de Geografía General de España y 6 artículos en números especiales de revistas de ámbito internacional que incluyen aportaciones españolas en materia de Geografía del Turismo (7) y 3 trabajos dispersos en otras publicaciones.

V.1. Los ámbitos temáticos

Las propuestas temáticas desarrolladas durante este corto período de tiempo permiten caracterizar la reciente Geografía del Turismo en España como una práctica disciplinaria con múltiples objetivos analíticos. Más allá de esta multiplicidad, recientes revisiones sobre el desarrollo de la disciplina en otros contextos académicos(8) permiten apreciar con claridad la existencia de acentos y vacíos en el más reciente estudio geográfico del turismo en España. Por otra parte, una visión comparativa del tema permite apreciar también el marcado carácter regional en detrimento de las temáticas sectoriales de los estudios sobre turismo en la Geografía española.

Dejando para más adelante las aportaciones específicamente territoriales como el estudio y evaluación de los procesos de reestructuración y reordenación de los espacios turísticos consolidados o el papel del turismo en el desarrollo de espacios deprimidos, del análisis geográfico del turismo realizado durante los tres últimos años en España pueden destacarse cinco orientaciones temáticas:

- 1) La exposición descriptiva de las tendencias de implantación de la oferta turística y recreativa en el espacio regional, prestándose especial atención a las nuevas modalidades de desarrollo turístico. Así, para el conjunto de España, MARTÍN GIL (1994) realiza una somera exposición a escala provincial de la tipología y localización de actividades turísticas en espacio rural en España, analiza la legislación

regional que regula tales actividades y expone problemas y propuestas. Siguiendo en el marco del turismo rural, GINE ABAD (1995) analiza el desarrollo de la oferta de alojamiento de turismo rural en la provincia de Huesca, LARDIÉS (1994) evalúa la distribución espacial de las segundas residencias en el Valle de Tena (Huesca) (9), SANTOS y PAZO (1995) estudian la localización de la oferta gallega de turismo interior y GOTARREDONA y RIPOLL (1995) abordan la presencia de equipamientos para formas de turismo no convencionales en Mallorca. Considerando el conjunto de tipologías y modalidades turísticas, LÓPEZ PALOMEQUE (1993b) expone la estructura espacial del turismo en Cataluña y establece una diferenciación entre espacios turísticos sobre la base de la oferta y equipamientos existentes. En relación a períodos anteriores, es menor, en este contexto de análisis, la presencia de estudios sobre localización de residencias secundarias a diferentes escalas. Sin embargo, MIRANDA (1993, 1995) trata el tema al analizar la función de ocio en el Área Metropolitana de Valencia, SALVÁ y BINIMELIS (1993) analizan su desarrollo y localización en la isla de Mallorca en relación a los sucesivos impulsos de la demanda externa e interna y, a nivel general, SERRANO (1993) ilustra la dinámica de crecimiento y difusión espacial de las viviendas secundarias en España en los inicios de los años noventa.

- 2) El estudio de productos turísticos específicos y sus implicaciones territoriales emerge como una segunda orientación temática de interés en el análisis geográfico del turismo durante este período. Sin embargo, por lo general, se trata de una orientación que cuenta con aportaciones dispersas y carentes de una sistemática de conjunto. Excepto en el caso de LLURDÉS (1995), que plantea la creación de actividades turísticas basadas en recursos industriales y mineros como estrategia de reconversión económica y ambiental de espacios industriales en decadencia a partir del caso del patrimonio minero de Cardona (Barcelona) y que fundamenta su análisis en la perspectiva teórica del debate sobre la transición del fordismo al postfordismo, por lo general, los planteamientos que rigen los estudios vinculados a esta temática adolecen de un excesivo carácter situacional. Es en esta línea que ALBERDI (1993) plantea el modelo de desarrollo del agroturismo en el País Vasco tanto desde la perspectiva de la oferta disponible como de la demanda existente, SIERRA (1995), MARCHENA (1993 b) estudian el proceso de revitalización y contribución al desarrollo turístico del Camino de Santiago en tanto que itinerario cultural europeo, GARCÍA GONZÁLEZ (1995) expone las posibilidades de desarrollo en áreas rurales desfavorecidas a partir del uso recreativo de grandes embalses en Extremadura y PRIESTLEY y SABÍ (1993a, 1995) estudian, respectivamente, la localización de la oferta de

Golf en Cataluña en relación a la demanda de Barcelona y las tendencias de mercado e implicaciones del Golf en España.

- 3) Vinculado, por lo general, al estudio del ámbito turístico litoral, persiste como una orientación de estudio significativa, el análisis de usos del suelo, procesos de urbanización y dinámicas de construcción del espacio turístico. Este es el caso de los trabajos de SANTANA SANTANA (1993) y MORALES MATOS y SANTANA SANTANA (1993) en relación, respectivamente, a los modelos de ocupación turística en los casos del municipio de Adeje (Tenerife) y de la isla de Gran Canaria y de las aportaciones realizadas para el caso de Alicante elaboradas por NAVALÓN (1993, 1994) que, de manera más específica, plantea el tratamiento del Suelo No Urbanizable y la valoración del medio en el planeamiento urbano de los municipios turísticos alicantinos y por GARCÍA CARRETERO et al. (1995) que abundan en el tema orientando sus conclusiones hacia una valoración del papel del turismo residencial en la Costa Blanca e incluyen la presentación de propuestas de futuro al respecto. Por su parte, VERA REBOLLO (1993) estudia, en este mismo sentido, las relaciones e interacciones entre la implantación turística y el espacio agrario en el litoral meridional de Valencia y plantea la necesidad de establecer soluciones que permitan rentabilizar la complementariedad entre actividades y espacios. La renovación

de destinos maduros en áreas costeras ha sido analizada por POLLARD y DOMÍNGUEZ (1995).

- 4) Una valoración en la misma línea puede considerarse respecto al estudio de los impactos ambientales del turismo. Debe considerarse, sin embargo, que la dimensión de este tipo de aportaciones es menor a la que podría esperarse dada la tradición que, tal como pone de manifiesto PICORNELL (1993), tiene en el estudio de impactos -no sólo ambientales- en el análisis geográfico del turismo. En este sentido, VALENZUELA (1993) plantea el desarrollo del turismo litoral como amenaza para la pervivencia de las zonas húmedas litorales, SÁNCHEZ PARDO (1994) analiza la distinta repercusión ambiental de la actividad turística en tres municipios valencianos con diferentes grados y formas de consolidación de la actividad y LÓPEZ BONILLO (1995) discute las alteraciones a la dinámica litoral que ha ocasionado la ocupación turística del frente de mar de Tarragona. Por su parte, PRIESTLEY y SABÍ (1993b) estudian los problemas ambientales de la práctica del golf en Cataluña y proporcionan soluciones y perspectivas destinadas a minimizar el impacto provocado por el desarrollo de este tipo de equipamientos recreativos. La dimensión ambiental del turismo es tratada por Vera Rebollo en el capítulo que dedica al turismo dentro de un libro general sobre Medio Ambiente (VERA REBOLLO, 1995b) y en el que se establece la necesidad de apostar

por la calidad ambiental en los procesos de desarrollo turístico, a partir del paradigma del desarrollo sostenible. Del mismo autor (VERA, 1993) es el trabajo en el que se habla de la dimensión ambiental de la planificación turística, tema que también afecta a la sensibilidad de los consumidores. Escasean, no obstante, estudios específicos de capacidad de carga y evaluaciones de impacto ambiental durante este período. De la misma manera, si bien se ha tratado el tema ocasionalmente en relación al turismo rural, el concepto de sostenibilidad ha sido escasamente utilizado durante este corto período reciente, destacando únicamente la aportación de VERA y RIPPIN (1995).

- 5) Aún siguiendo en el ámbito territorial del litoral, destaca, finalmente, como orientación temática de estudio con un elevado componente de aplicabilidad, el análisis de políticas y estrategias de acción y planificación en materia de turismo y la proposición de propuestas en este sentido por parte de geógrafos. En este sentido, MARCHENA (1994b) plantea objetivos clave y estrategias para la política turística en Andalucía, establece sus relaciones con la política económica regional y expone los instrumentos necesarios de la política turística regional. Por su parte VERA REBOLLO, BAÑOS y JIMÉNEZ (1995) presentan el desarrollo de un proyecto de investigación destinado a la cualificación del modelo de implantación turístico-residencial dominante en el litoral

alicantino vinculado a un Plan de Actuación específico. VERA y RIPPIN (1995) se centran en el análisis de estrategias territoriales y políticas para la cualificación de destinos consolidados, con especial referencia al caso de la Comunidad Valenciana, donde se presenta como novedad el Plan Director de los Espacios Turísticos, instrumento para la coordinación de las actuaciones turísticas en el territorio. Una valoración más global de este tipo de intervenciones, para el conjunto de áreas costeras, aparece en MARCHENA y VERA (1995), en el contexto de profundos cambios que afectan al producto que constituyen el sol y la playa.

Finalmente, MUNDET (1995) establece las bases de una política turística alternativa para Sant Feliu de Guixols según el Plan Estratégico preparado a tal efecto y MUÑOZ (1995) plantea las bases para la reordenación turística de la Bahía de Cádiz(10). Desde una perspectiva académica, BARRAGÁN (1994) contextualiza el turismo en un marco de ordenación, planificación y gestión integrada del espacio litoral.

Mucho menor ha sido, por el contrario, la dedicación de los geógrafos españoles durante este reciente período a otros aspectos que, sin embargo, y según se puede observar a partir de las revisiones de esta materia a nivel internacional, suelen ser reivindicados por otras tradiciones analíticas como materia específica de estudio en Geografía del Turismo. Este es el caso de cuestiones como:

- 1) La descripción y el análisis de flujos turísticos y el estudio del comportamiento espacial de la demanda. Existen, en este sentido, sin embargo, algunas aportaciones realizadas al amparo de los estímulos congresuales como las de SIERRA y VÁZQUEZ (1995) que analizan los flujos turísticos entre España y Europa y evaluar las nuevas tendencias del turismo internacional y REYNES y SEGUÍ (1995) que tipifican la reciente evolución de los flujos turísticos a Mallorca según regiones de origen. Por su parte, a partir de una fuente secundaria sobre el gasto turístico en Canarias HERNÁNDEZ LUIS (1995) interpreta las implicaciones espaciales de los comportamientos de las diferentes segmentos de la demanda turística. Finalmente, en esta misma línea, BLÁZQUEZ SALOM (1995) plantea un método de análisis del uso turístico de tres espacios naturales de Mallorca para proponer diseños y medidas de gestión apropiadas para mejorar la sostenibilidad de su explotación.
- 2) El estudio de las características de la recreación y el ocio en épocas históricas. Las escasas aportaciones en este sentido durante este período son las debidas a GIL DE AARRIBA (1994) sobre el estudio del balnearismo costero en Cantabria entre 1868 y 1936, a SAN PEDRO MARTÍNEZ (1993, 1994) sobre el papel del balneario de Puente Viesgo entre 1796 y 1936 como factor básico del ordenamiento espacial y de la estructura productiva regional y a MONTSERRAT (1995) sobre el bal-

neario de Panticosa como espacio de salud y de ocio.

- 3) El estudio del sistema productivo de los espacios de destino turístico, temática tratada recientemente en la tesis doctoral de ANTÓN CLAVÉ (1995a) y sobre la cual VERA REBOLLO, PEDREÑO e IVARS (1994) han realizado una aportación específica al analizar la estructura mercado de trabajo turístico de la provincia de Alicante en términos de complejidad, segmentación y cualificación.

Por último, cuestiones como el estudio de la dinámica de desarrollo, el posicionamiento y comercialización de imágenes turísticas, el análisis de la percepción del espacio turístico y la estimación de impactos económicos del turismo, entre otras, han sido escasamente tratadas durante el período analizado. Se han realizado, no obstante, aportaciones puntuales relativas a los efectos sociales y culturales de la actividad turística en áreas consolidadas como Baleares (BENÍTEZ, RIPOLL y SERRA, 1994) y al papel de la legislación turística en la dinámica turística propiciada por equipamientos específicos como el camping (GARCÍA y LUIS, 1993) y han parecido nuevas orientaciones en las temáticas de estudio de los geógrafos españoles como es el caso de la planificación y el desarrollo del ecoturismo en Latinoamérica (MARCHENA, 1993, MARCHENA et al., 1993). Como síntesis de los nuevos enfoques en la Geografía del Turismo, el capítulo que Vera dedica a la actividad y espacios turísticos, dentro de una obra de Geografía de España (VERA REBOLLO,

1993b) centra la atención en el significado geográfico de la actividad, el análisis de oferta y demanda -desde un enfoque dinámico de los flujos y mercados- y en los efectos de la implantación territorial de esta actividad, apostando por un enfoque integrador para el tratamiento geográfico del turismo.

Por último se han publicado durante este período dos geografías del turismo de España concebidas como inventario de recursos CEBALLOS 1993, CALABUIG y MINISTRAL, 1994).

V.2. Los entornos territoriales

A pesar de la importancia de la urbanización turística litoral en términos urbanos y económicos, una parte importante de los estudios sobre turismo publicados durante los tres últimos años se ha orientado al análisis de formas de turismo menos consolidadas, en especial las que se producen en espacios rurales, naturales y de montaña y, en mucha menor medida, en espacios urbanos(11).

V.2.1. El espacio litoral

Más allá de las cuestiones temáticas ya indicadas, respecto a los espacios litorales se ha detectado un interés creciente en abordar desde perspectivas geográficas los problemas de reestructuración de las ciudades turísticas consolidadas. La singularidad de esta aproximación desde la Geografía reside, en algún caso, en el tratamiento paritario de esta disciplina de los aspectos urbanos y de los aspectos productivos que intervienen

en los procesos de reestructuración, es decir, en el intento de conexión entre forma y función en el análisis e interpretación de la dinámica de adaptación de los espacios turísticos litorales consolidados a las nuevas tendencias del mercado. Además de la emergencia de propuestas de planificación específicas en el sentido expresado en el apartado anterior, el estudio de los procesos de reestructuración del litoral turístico consolidado se ha asociado principalmente a dos líneas de análisis complementarias cuyo interés específico se indica a continuación.

- 1) El análisis de la evolución de los núcleos turísticos litorales consolidados asociado a la introducción de modelos interpretativos en boga en la bibliografía internacional y a la consideración de marcos teóricos y analíticos generalizados en el estudio de los fenómenos sociales y geográficos como son los destinados a interpretar el tránsito del fordismo al postfordismo, a analizar los procesos de reestructuración territorial en la dinámica global-local y a debatir los planteamientos vinculados a corrientes interpretativas postmodernistas. En este contexto, desde una perspectiva comparada, ANTÓN CLAVÉ (1993) plantea los efectos territoriales de los procesos de desarrollo turístico a partir de la discusión del modelo del ciclo de vida del núcleo turístico "resort life cycle" como marco analítico de referencia y, a efectos comparados, expone experiencias concretas de reordenación y revitalización de núcleos turísticos a nivel europeo. Para el caso español, Vera Rebollo analiza en dos

artículos (VERA REBOLLO, 1994 y VERA REBOLLO y MONFORT, 1994) y en un capítulo de libro (VERA y RIPPIN, 1995) el relativo agotamiento de los factores que han propiciado el desarrollo de destinos turísticos clásicos, repasa los principales desequilibrios que dificultan su capacidad de respuesta y, respectivamente, expone tres experiencias concretas de políticas de diferenciación y diversificación y plantea la necesidad de una estrategia territorial para el futuro desarrollo del turismo a través de instrumentos de planificación específicos. En esta misma línea, en un artículo necesariamente panorámico y sintético, MARCHENA (1995c) explica las dificultades de respuesta del modelo turístico mediterráneo ante la diversificación de la demanda turística y plantea oportunidades y respuestas. Por su parte, ANTÓN CLAVÉ (1995b) plantea, en el marco de la actual segmentación de la demanda y tematización de la oferta, las implicaciones territoriales de los procesos y políticas de reestructuración de las ciudades turísticas litorales tomando como punto de partida los procesos catalizados por la localización de Port Aventura en el litoral de Tarragona y, finalmente, DONAIRE, FRAGUELL y MUNDET (1995) abordan la actual dialéctica territorial del turismo en la Costa Brava caracterizándola sobre la base de la dominancia de una estructura turística tradicional que se encuentra conviviendo con la aparición de experiencias aisladas que se inscriben dentro del concepto "del turismo postfordista".

- 2) La diferenciación en el espacio turístico litoral de núcleos residenciales y la necesidad de abordar de manera singular su análisis. Debe destacarse, en este sentido, la tesis doctoral de FRAGUELL (1994) sobre la demanda de turismo de residencia secundaria en tres localidades de Gerona y su posterior discusión de propuestas de actuación específicas para la rehabilitación de espacios residenciales tomando como punto de partida el caso de Rosas en Gerona (FRAGUELL, 1995). Asimismo, en esta misma línea, debe destacarse la aportación ya comentada de VERA REBOLLO, BAÑOS y JIMÉNEZ (1995) sobre la cualificación del modelo de implantación turístico-residencial dominante en el litoral alicantino. Desde un punto de vista académico, la dominancia de estructuras residenciales ha sido discutido también en la tesis doctoral de ANTÓN CLAVÉ (1995a) en términos de diferenciación territorial y productiva de los procesos de implantación turística sobre el espacio. Por otra parte, por lo que se refiere al ámbito litoral catalán ANTÓN CLAVÉ e IBARGUREN (1993) han planteado algunas cuestiones acerca de la incorporación de la dimensión recreativa en el concepto de espacio metropolitano que pueden ser de utilidad de cara a la discusión de la conversión de los núcleos turísticos litorales de las zonas más desarrolladas en componentes necesarios de formas de ciudad difusa.

V.2.2. *El espacio rural, natural y de montaña (12).*

La consolidación de los productos turísticos asociados a espacios rurales, naturales y de montaña en el mercado turístico español y la consideración social del turismo como un instrumento apropiado para el desarrollo y la valorización de zonas tradicionalmente deprimidas han ocasionado una ingente dedicación por parte de los geógrafos al estudio del turismo en este tipo de espacios durante este último trienio. Sin embargo, por la propia vitalidad del análisis, el espacio rural como objeto de análisis de la Geografía del Turismo se ha visto sometido a tratamientos muy diferentes. Por otra parte, el turismo en espacios naturales ha sido, en este período escasamente abordado de forma específica.

(1) Destacan, en primer lugar las aportaciones que se han preocupado de plantear el interés geográfico de los estudios relacionados con la recreación rural como es el caso de MULERO (1993, 1994, 1995). Haciéndose eco de la tradición aglosajona en materia de recreación al aire libre este autor enfoca el tema desde la perspectiva del peso que pueden tener los espacios rurales recreativos en el contexto de la montaña media española. Es en esta línea que aborda el estudio de la Sierra Morena de Córdoba y, a partir de análisis detallados con particular atención a los espacios cinegéticos, montes del estado, ríos y embalses y espacios naturales, expone la ausencia de ordenación del uso recreativo de los es-

pacios rurales y enuncia los problemas fundamentales de la recreación rural. En la línea de análisis de los espacios de ocio y de sus procesos de configuración en el medio rural aparece la tesis de GONZÁLEZ POLLEDO (1994) sobre la provincia de León, en la que plantea y revisa los fundamentos teóricos del ocio como fenómeno geográfico. Destaca la atención que presta el autor a la caracterización del ocio en relación con el ciclo vital del hombre y la clasificación de las actividades de ocio, para explicar los procesos de configuración espacial. En una segunda parte, GONZÁLEZ se centra en un ámbito concreto, singularizado por el abandono del medio rural y en el que se produce una estrecha relación entre ocio, veraneo, residencia secundaria y emigración.

2) En segundo lugar, la evaluación del papel del turismo en el desarrollo local y regional de los espacios rurales, naturales y de montaña es uno de los ámbitos territoriales de análisis mayor considerado por la literatura reciente. Además de algunas aportaciones de carácter general (ANTÓN CLAVÉ, 1995c), deben destacarse como un capítulo específico en este sentido, la valoración y críticas de iniciativas Leader en espacios rurales como las realizadas por ANDRÉS SARASA (1994) para el caso de Murcia, por CANDELA, GARCÍA CARRETERO y SUCH (1995b) para el caso de Alicante y por LÓPEZ MONNÉ (1995) para el caso de La Rioja. A

ellas deberán añadirse en un futuro próximo las diversas aportaciones en este mismo sentido todavía no publicadas y presentadas a las IV Jornadas de Geografía del Turismo celebradas en Toledo. Igualmente debe considerarse la valoración de este tema realizada por MARTÍNEZ GUTIÉRREZ (1995) en el contexto general de iniciativas comunitarias de apoyo al espacio rural. En un contexto más amplio, otros autores realizan aportaciones concretas de carácter cualitativo sobre el papel del turismo en el desarrollo rural. Este es el caso de NAVALÓN (1995), que expone el papel del turismo como generador de rentas complementarias en el espacio rural alicantino, CALLIZO (1995) que plantea dicotómicamente la naturaleza y efectos de dos modelos de desarrollo turístico en el Pirineo aragonés ante la aparición de nuevas tendencias de la demanda y diferencia el modelo urbano-turístico desarrollado en el contexto de las estaciones de esquí -en fase de estancamiento- frente al modelo en expansión en la media montaña pirenaica basado en el uso recreativo y deportivo del espacio y MATARREDONA e IVARS (1995) que diseñan un modelo de desarrollo para la montaña alicantina basado en la integración del turismo con el resto de actividades económicas, el medio ambiente, el patrimonio cultural y la población autóctona que pretende promover el crecimiento y frenar la regresión demográfica. En este mismo sentido, aunque vinculado a la localización de actividades industriales

enclavadas, LLURDÉS (1994) presenta el turismo minero como una estrategia viable para la reconversión de espacios en declive a partir del estudio de tres casos en Cataluña, Andalucía y Gales.

- 3) Un tercer grupo de estudios de carácter más descriptivo abordan aspectos diferentes en la relación entre el turismo y el espacio rural. Destaca, en este sentido, la aportación de CANDELA, GARCÍA CARRETERO y SUCH (1995a) con la intención de debatir la incorporación de municipios interiores al proceso de desarrollo turístico en la provincia de Alicante y por lo tanto, de significar el papel del turismo y de su difusión en la transformación de las estructuras territoriales. BACHILLER MARTÍNEZ (1994), por su parte, valora la importancia que el turismo rural puede adquirir en la economía de Soria a partir de una exposición de sus recursos y de las tentativas existentes de promover una oferta organizada y DOMÍNGUEZ (1993) plantea el papel de la recreación en espacios rurales como posibilidad de desarrollo de la Sierra de Cádiz. En este marco es especialmente significativo apuntar las consideraciones realizadas por MARCHENA (1995a) sobre el desarrollo del turismo rural en Andalucía. Con un innegable sentido crítico respecto a las posibilidades y constricciones a los que está sometido este fenómeno, Marchena expone en este artículo orientaciones territoriales y de escala que pueden ser consideradas clave para la ordenación y

comercialización del turismo rural y realiza una propuesta específica de gestión desde el ámbito intermedio. Sobre el papel de la mujer en la economía rural de España y, en relación al turismo rural en Galicia y Cataluña, aparece la contribución de GARCÍA RAMÓN, CANOVES y VALDOVINOS (1995).

- 4) Finalmente, un par de autores se han dedicado al estudio del turismo en espacios naturales o con calidad ambiental. En este sentido, VILLANUEVA (1994) si bien mezcla aspectos suplementarios del turismo rural y el ecoturismo, plantea la relación entre turismo rural y medio ambiente, en el Alto Sobrarbe Oriental (Huesca). Por su parte, GORDI (1993, 1995) plantea la necesidad de equilibrio entre la protección de recursos naturales en las áreas protegidas y su uso como espacio recreativo a partir del estudio de la frecuentación a los parques naturales catalanes.

V.2.3. *El espacio urbano*

Pese al interés que ha despertado la ciudad como espacio turístico en la bibliografía internacional y pese al efecto que la concepción de la ciudad en tanto que espacio turístico puede tener en vistas a su posicionamiento e imagen en términos productivos y residenciales, mucho menor ha sido el interés que los geógrafos españoles han prestado durante este último trienio a la consideración del espacio urbano como espacio turístico. Sin embargo, ha habido

algunas aportaciones en este sentido, comenzando con una innovadora y sugerente presentación del tema del turismo como opción de futuro para las grandes metrópolis post-industriales, realizada por VALENZUELA (1992), iniciador temprano de los temas relativos al ocio en la Geografía española.

En esta línea de preocupación por el turismo metropolitano, MARCHENA (1995b) ha encarado el tema desde una perspectiva teórica a través de una aproximación al concepto de turismo metropolitano como episodio final y característico del turismo urbano. A nivel empírico LÓPEZ PALOMEQUE (1995a) ha revisado el perfil y la estrategia de desarrollo turístico de la ciudad de Barcelona y la relación de esta estrategia con el modelo futuro de ciudad. Finalmente, de una manera más amplia VERA REBOLLO y DÁVILA, han planteado el espacio urbano como espacio turístico desde la perspectiva de la valoración del papel del patrimonio en el desarrollo turístico y, en particular, del papel de la cultura y el patrimonio histórico como fundamento de prácticas de ocio turístico en la ciudad y de renovación de la escena e imagen urbana.

V.3. **Las aportaciones significativas**

Tradicionalmente el estudio del turismo se ha caracterizado por una fuerte voluntad descriptiva que si bien ha sido muy útil desde el punto de vista de la realización de diagnósticos ha minusvalorado relativamente la teorización del fenómeno. En esta particular configuración ha tenido un peso decisivo la tardía consideración que

el estudio del ocio, la recreación y el turismo ha tenido en los ambientes académicos españoles (VERA REBOLLO, 1989: 269) y, complementariamente, la escasa internacionalización de la Geografía del Turismo española hasta fechas recientes. La ausencia de planteamientos generales, es, de hecho, junto a su multiplicidad de objetivos, la característica principal de la disciplina.

Sin embargo, igualmente, un rasgo importante de una parte significativa de la creciente investigación geográfica del turismo en España es el progresivo intento de integrarla en las corrientes principales de interpretación y análisis en Geografía y Ciencias Sociales en materia de análisis espacial, análisis regional y análisis urbano (13). Esta característica, especialmente evidente en el estudio de los procesos de reestructuración de los espacios turísticos litorales y, parcialmente, en la manera de abordar desde ciertas perspectivas el estudio del turismo y la recreación en espacios rurales, ha propiciado una menor especificación del discurso geográfico respecto al de otras disciplinas afines como la economía, el urbanismo e, incluso, la sociología y, por el contrario, ha favorecido que en el discurso dominante e interdisciplinar sobre turismo en España sean cada vez más significativas las cuestiones territoriales de clara matriz geográfica. De ahí, quizás, el peso de las publicaciones que los geógrafos han realizado en revistas sectoriales de turismo en contraposición a la escasa atención que las revistas estrictamente disciplinarias han dedicado, por lo general y en comparación con otros campos, al turismo.

V.3.1. *Propuestas conceptuales y metodológicas*

A pesar que, tal como se ha indicado, todavía es importante el estudio de casos al margen de planteamientos vinculados al análisis e interpretación de procesos generales, es notoria actualmente la voluntad de alinear la disciplina con los principales debates a los que está sometido el análisis territorial del turismo en la actualidad. Tal como se ha indicado, probablemente las crecientes conexiones internacionales de la Geografía del Turismo española puedan explicar parcialmente esta voluntad. Esta circunstancia quizás pueda ayudar a explicar también, aunque parcialmente, la progresiva suavización del componente crítico de la Geografía respecto al turismo en tanto que agente necesariamente distorsionador en los procesos de organización del espacio de las sociedades contemporáneas. Ello no significa, sin embargo, la pérdida de un cierto sentido de ponderación en la Geografía del Turismo a la hora de analizar la disposición de esta actividad en el espacio y de sus efectos económicos y territoriales.

Por otra parte, más allá de las aportaciones conceptuales ya indicadas en los respectivos apartados temático y territorial, pueden significarse algunas aportaciones realizadas precisamente con la idea de debatir el papel y las relaciones entre territorio y turismo. En este sentido, LÓPEZ PALOMEQUE (1993a, 1994) propone una reflexión de corte teórico sobre la dimensión geográfica del turismo y, especialmente, sobre las implicaciones espaciales del fenómeno. ANTÓN CLAVÉ (1995a) plantea un marco referencial interpretativo sobre el papel del es-

pacio en la dinámica de consumo turístico. Por su parte, MARCHENA (1994a) aplica al hecho turístico la teoría de la sustitución del modelo de producción fordista y plantea la necesidad de modernización y cualificación del sector en términos productivos y territoriales de manera que pueda dar mejor respuesta a los nuevos segmentos de la demanda sin tener que perder necesariamente sus mercados actuales. Finalmente, a partir de una lectura amplia de los principales textos en circulación sobre Geografía del Turismo y sobre Geografía postmodernista a nivel internacional, DONAIRE (1995) plantea algunas propuestas conceptuales que vinculan los planteamientos de la geografía postmodernista a una lectura geográfica del turismo.

Finalmente, si bien todavía son numerosos los planteamientos descriptivos de carácter ideográfico, ha ido en aumento una cierta preocupación metodológica en el tratamiento geográfico del turismo. Ahora bien, las manifestaciones específicas han sido durante este período dispersas temáticamente e instrumentalmente. De hecho, la persistencia de planteamientos descriptivos y narrativos, ha facilitado hasta el momento una cierta escasa preocupación por la innovación metodológica en este campo. Sin embargo, deben destacarse, singularmente, algunas concreciones recientes. En forma de manual, LENO CERRO (1993) discute métodos de análisis de recursos turísticos y de evaluación del potencial turístico. Esta monografía consiste de hecho en una guía de referencia acerca de los métodos de análisis de los factores locacionales de la actividad turística, de los métodos de inventario de recursos, de las técnicas de evaluación ana-

lítica, económica y perceptual de los recursos turísticos y de los sistemas de evaluación del paisaje como recurso turístico. A un nivel aplicado, TORRES ALFOSEA (1995) propone y realiza, por su parte, la aplicación de un Sistema de Información Geográfica al estudio de un proceso de crecimiento urbano-turístico local a partir del estudio del caso de Torre Vieja entre 1956 y 1993. Por su parte, BRETÓN, MARQUÉS y CLAPÉS (1994) plantean metodologías específicas para el estudio de las características, percepción y expectativas de los usuarios de las playas de la región metropolitana de Barcelona con el objetivo de orientar mejor la gestión de estos espacios. Su trabajo significa la introducción de conceptos, enfoques y metodologías relativos al uso social de los recursos recreativos naturales de utilidad. En esta misma línea aplicada, CASTELL et al. (1995) estudian métodos y resultados de la utilización de barreras para la regeneración natural de las playas a partir del caso de Cala Agulla, Mallorca. Se trata, en ambos casos de aplicaciones muy específicas en el ámbito de la geografía del Turismo. Su carácter estrictamente técnico les asigna, sin embargo, un importante carácter aplicado.

Por último, la introducción de maneras de trabajar ligadas a la planificación estratégica y la progresiva dimensión aplicada de la Geografía del Turismo española ha propiciado, además de algunas aportaciones ya indicadas en apartados anteriores, planteamientos metodológicos como la propuesta de VERA REBOLLO (1995) de enfocar el análisis, la planificación y la gestión del municipio turístico como un ámbito o escala de configuración de un sistema funcional constituido por agentes, productos y proce-

sos, organizado por la implantación del turismo como actividad y sometido a problemas derivados de sus dinámicas e interrelaciones. Por su parte, a partir del caso catalán, LÓPEZ PALOMEQUE (1995b) analiza el significado de los estudios sobre ventajas competitivas sectoriales y territoriales para el caso del turismo y pone en evidencia el papel que este tipo de estudios otorgan a la dialéctica turismo-territorio y señala las servidumbres y deficiencias de este tipo de estudios para el caso español: la escala de referencia y la competencia territorial entre espacios turísticos.

VI. CONCLUSIÓN: UN BALANCE DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN GEOGRAFÍA (1960-1995)

La situación de los estudios sobre el turismo en la geografía española no es peculiar ni excepcional, ya que en otros países el interés de los geógrafos por el análisis del fenómeno turístico tampoco ha sido importante hasta hace pocos años. En este sentido cabe recordar la opinión de Karl Ruppert reflejada en su artículo "Mise au point sur une Géographie general dels loisirs" publicado en *L'Espace Géographique* (n.3, 1978: 189): "Durante largos años la Geografía se ha caracterizado por su reserva —salvo excepciones— al tratamiento de las cuestiones referentes al ocio y a sus incidencias espaciales. En los últimos años, no obstante, los trabajos se multiplican y tienden a subsanar esta laguna". También en España ha crecido el interés por el tema, en los años ochenta, y obviamente en los noventa, tal

como se ha explicado en las páginas anteriores (institucionalización de la Geografía y conformación de un marco favorable para el desarrollo de la Geografía del Turismo).

El grado de adecuación de la investigación turística en Geografía al objeto de estudio y de los planteamientos correspondientes a la disciplina aparece cuando se confrontan los temas estudiados y los marcos conceptuales con los que corresponde a la Geografía del Turismo. Al sistematizar los enfoques y planteamientos seguidos por los geógrafos españoles ya se ha concretado esta circunstancia. Conviene recordar, en este sentido, y a modo de referencia, la opinión de Pearce (*Desarrollo Turístico*, México 1988) sobre la existencia de seis áreas de "tópicos" que integran los componentes más importantes de la Geografía del Turismo: los patrones de distribución espacial de la oferta, los patrones de distribución espacial de la demanda, la geografía de los centros vacacionales, los movimientos y flujos turísticos, el impacto del turismo y los modelos de desarrollo del espacio turístico (14).

Los geógrafos han de abordar los problemas del turismo en su vertiente espacial, y concretar la escala de análisis más adecuada al fenómeno que se estudie. En este sentido, cabe recordar que el análisis de la dimensión espacial del turismo a escala regional se centra en la distribución de las áreas turísticas (a partir del análisis de localizaciones de los recursos, de las infraestructuras turísticas y de la movilidad del flujo turístico), la consideración de potencialidades derivadas del desarrollo de las actividades mencionadas, los impactos y las relaciones

funcionales y las implicaciones del modelo territorial. A escala local o comarcal son otros los hechos que pueden ser observados y explicados, como por ejemplo la identificación y práctica de los agentes sociales y los protagonistas del proceso de construcción del espacio turístico, los aspectos paisajísticos-morfológicos (transformaciones, nuevos paisajes,...), la estructura interna del poblamiento o la evaluación del impacto ambiental, entre otros.

Desde principios de los ochenta se han venido percibiendo las siguientes propuestas o líneas de investigación a desarrollar: a) Estudio de los mecanismos, del proceso de creación de espacios turísticos y de sus características, determinando las pautas de comportamiento de los diferentes agentes o protagonistas que intervienen en el mismo (espacio construido, cambios en la estructura de la propiedad, apropiación del espacio, ...); b) Estudios sistemáticos de diversas manifestaciones turísticas (distintos turismos) que se proyectan sobre el territorio español; c) Estudio de los flujos turísticos, entendidos desde la perspectiva geográfica, como componentes lineales del espacio que pueden determinar un cambio —perspectiva evolutiva— en su jerarquía y en la creación de nuevas redes; d) Estudios concretos sobre la explotación de los recursos naturales para usos turísticos en la perspectiva de nuevas formas de aprovechamiento de los mismos o bien en el marco de una planificación o racionalización de las explotaciones existentes.

En relación a estas propuestas hay que considerar que el contenido de algunas de ellas ya ha sido abordado en mayor o menor medida, pero sería conveniente consi-

derarlas con el fin de rentabilizar los esfuerzos ante el propósito de avanzar en el conocimiento del fenómeno turístico español. El acotamiento de estos aspectos del fenómeno turístico no implica el hecho de que otras cuestiones tengan menor importancia, sino que pueden ser objeto de estudio de otros profesionales y, en cualquier caso, también sería beneficioso y necesario el estudio interdisciplinar del fenómeno turístico.

A las propuestas indicadas hoy hay que añadir aquéllas que se desprenden de las nuevas realidades turísticas y los nuevos problemas, que obligan a nuevas respuestas de los investigadores. Cabe subrayar, entre otras, la necesidad del estudio de los impactos, particularmente del impacto ambiental (efectos medioambientales del turismo y valoración social del medio ambiente), los nuevos turismos (tendencias de la oferta y de la demanda), el estudio del comportamiento de la demanda (demanda interna, España como país emisor,...) y el turismo en el desarrollo regional, entre otros.

En otro sentido, conviene insistir en la necesidad de hacer un esfuerzo por superar la carencia de planteamientos teóricos y, en consecuencia, el uso de marcos teóricos y de modelos en los estudios realizados. Hay que recordar el escaso uso de los modelos como recursos conceptuales y como instrumentos de interpretación; la falta de referencias a modelos de desarrollo de las áreas turísticas o a modelos de sustitución de tipos de alojamiento, entre otros. En definitiva, la falta de aplicación de paradigmas propuestos por geógrafos para describir y explicar regularidades y generalizaciones (modelización) observadas

en las implantaciones espaciales del turismo y los comportamientos de los turistas.

Según lo que extraemos de la evidencia empírica, podemos establecer varias conclusiones derivadas de la práctica científica de los geógrafos en torno a la investigación turística en su disciplina, sus dificultades y sus retos de futuro:

- a) A la investigación turística en Geografía, se le ha prestado a partir de los años 80 una atención creciente (tanto a nivel institucional como personal), pero aún no es homologable con la trascendencia económica y social del sector turístico y del turismo como realidad indisociable del resto de los componentes del territorio.
- b) La producción científica resultante, en el caso del turismo, se reparte entre monografías referidas a áreas especializadas y aportaciones a temas sectoriales.
- c) Los estudios de ocio, por su parte, se centran básicamente en áreas urbanas y periurbanas; con una ascendencia de principios de los noventa imparable sobre el interés de los espacios rurales y naturales.
- d) La definitiva consagración del turismo y el ocio como tema mayor de trabajo e investigación de los geógrafos españoles requeriría la creación de una publicación especializada y su incorporación plena a los currícula universitarios.

El nivel conseguido a finales de los ochenta junto a los cambios favorables que

han sucedido en los primeros años del nuevo decenio, relativos al mayor grado de institucionalización de la Geografía (implantación y desarrollo de la Licenciatura en Geografía, actividades del Grupo de Turismo Ocio y Recreación de la AGE, consolidación de grupos de estudio de turismo en diversos departamentos universitarios de geografía,...), la próxima implantación de estudios de turismo de nivel universitario (diplomatura en Turismo), la participación de los geógrafos en trabajos aplicados y de planificación (diagnóstico turístico, planes estratégicos, libros blancos, cooperación internacional con América Latina, el Magreb y Europa del Este...) y su incorporación profesional en diversos niveles de la administración son, sin duda, indicios y hechos que ilustran la entrada de la investigación turística en Geografía en una nueva etapa, en la que se ha alcanzado el estadio de desarrollo y madurez de la Geografía del Turismo en España que es homologable, pese a la pervivencia de algunas carencias ya indicadas, a las aportaciones de los colectivos de geógrafos de otros países de nuestro entorno y nivel científico.

VI.1. Perspectivas

Es evidente que la evolución de la investigación sobre turismo realizada por los geógrafos no puede desprenderse de las etapas que caracterizan al modelo turístico español, desde los momentos del despegue, con escasas y puntuales aportaciones, hasta la progresiva eclosión de las funciones turística y de ocio que tiene lugar desde los años ochenta y que motiva un considerable interés por el tratamiento científico del tema.

De este modo, tal y como se ha puesto de manifiesto, el interés de la Geografía por la investigación turística ha sido notoria durante el último trienio. La importancia de los congresos y reuniones científicas y la disponibilidad de revistas académicas de turismo específicas de marcado carácter interdisciplinar han facilitado de manera sobrada esta importante producción. Por otra parte, se ha producido un progresivo aunque todavía insuficiente reconocimiento académico hacia el estudio de una de las actividades económicas más importantes en términos productivos y territoriales. La calidad, utilidad y presencia institucional de las aportaciones realizadas por la generación de geógrafos que inician su producción a mediados de la década de los años ochenta explica en buena medida la proyección de la disciplina en el estudio del turismo. Sin embargo, tal como se ha observado, las mejoras analíticas y aplicadas resultan todavía insuficientes en la perspectiva de una aproximación suficiente al estudio e interpretación geográfica de la cuestión turística. Así, múltiples aspectos han quedado por el momento al margen de las líneas de investigación predominantes, diversos procesos han sido todavía deficientemente comprendidos y, en una medida todavía importante a pesar de las aportaciones que se han empezado a generalizar durante los últimos tres años, demasiadas investigaciones se están realizando al margen de un entronque directo con las corrientes principales de análisis en Geografía y Ciencias Sociales.

Superar las actuales limitaciones del estudio geográfico del turismo implica plantear investigaciones amplias sobre el papel de esta actividad en los procesos de acumulación y sobre su capacidad para crear, transformar

y dotar de significado determinados lugares. Es fundamental, desde este punto de vista, estudiar las imágenes y representaciones del espacio turístico, analizar críticamente los procesos de desarrollo y elaborar diagnósticos útiles sobre el potencial recreativo del espacio. Finalmente, siguiendo una demanda ya antigua de J. E. SÁNCHEZ (1988), la Geografía del Turismo debe atender, en definitiva, a contemplar con más profundidad, además, el estudio de "la participación del espacio turístico en la transformación y articulación del espacio regional". Desde una perspectiva aplicada, un enfoque de estas características implica la profundización del conocimiento de las características del mercado turístico a diferentes escalas, el dominio de técnicas y procedimientos de análisis, la integración de los estudios geográficos de análisis del turismo con las necesidades de corporaciones y agentes productivos y la consolidación de grupos de investigadores dedicados al estudio del fenómeno.

Puede considerarse, pues, en conclusión, que el creciente número de publicaciones (14) y su orientación temática y territorial reflejan, en definitiva, y a un mismo tiempo el dinamismo y los límites de la Geografía del Turismo. Estas características pueden resumirse en 1) la ausencia de modelos teóricos de referencia autóctonos, 2) la dificultad de interpretar rápidamente los veloces cambios sectoriales, espaciales e industriales vinculados al turismo, 3) la indiferenciación de contenidos temáticos y 4) en última instancia, la generalización espacial y social del turismo y con ella la multiplicación de necesidades académicas relativas a su estudio.

6. BIBLIOGRAFIA CITADA Y SELECCIONADA

- ALBERDI COLLANTES, J.C. (1993): "Modelo de desarrollo del agroturismo en el País Vasco." III *Encuentro de Geografía Catalunya - Euskal Herria*. Barcelona: Societat Catalana de Geografia. Pgs: 231-248.
- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (1976): "Valoración climática de las costas turísticas españolas", en *Boletín de la Real Sociedad Geográfica* (Madrid), núm. 112; pp. 7-20.
- ALVARADO CORRALES, E. (1983): "Los espacios rurales y el ocio. Los cotos de caza (Cáceres 1973-1983)" en VIII Coloquio de Geógrafos Españoles. A.G.E. Barcelona, pp. 149-156.
- ALVARADO CORRALES, E. (1995): *El turismo en Cáceres*, Caja de Extremadura y Cámara Oficial de Comercio, Cáceres.
- ANDRÉS SARASA, J. L. (1994): "El "turismo de interior" en la región de Murcia. Utopías y demagogias." *Papeles de Geografía*, 20: 107-118.
- ANTÓN CLAVÉ, S. (1989): "Turismo y Espacio Litoral. Caracterización de los municipios costeros de Tarragona según su oferta turística básica". *XI Congreso Nacional de Geografía*. (Madrid, 1989) Madrid. AGE. Universidad Complutense de Madrid. pp. 232-241.
- ANTÓN CLAVÉ, S. (1992): "Medio ambiente y política turística. Medidas comunitarias y estrategias de competitividad del turismo español" *Estudios Turísticos*, 116: 5-25. Madrid.
- ANTÓN CLAVÉ, S. (1993): "Consideraciones sobre la reordenación y revitalización de núcleos turísticos. Revisión de procesos y experiencias". *Papers de Turisme*, 11: 33-47.
- ANTÓN CLAVÉ, S. (1995b): "La reestructuración de las ciudades turísticas litorales ante las nuevas tendencias de consumo turístico." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Págs: 318-321.
- ANTÓN CLAVÉ, S. (1995c): "Le tourisme: un outil pour le développement local." *Tarraco. Cuadernos de Geografía*, 8: 65-73.
- ANTÓN CLAVÉ, S. e IBANGUREN AIZPURÚA, B. (1993): "Espacios periurbanos de ocio, espacio metropolitano y uso metropolitano del espacio en Barcelona." *Mediterranée*, 77 (1.2): 61-64.
- ARANGO, J. y VALENZUELA, M. (Dir/Coord) (1995): "Movilidad espacial de la población europea: políticas, tipos y flujos." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Comunicaciones a la Subponencia en el XIV Congreso Nacional de Geografía. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca.
- ARIZA RUBIO, J. (1984): *El turismo de invierno en la estación de Solyniee, Sierra Nevada (Granada)*, Granada, Diputación Provincial y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada, 1984.
- ARIZA RUBIO, J. y VILLEGAS MOLINA, F. (1984): "La actividad turística en la Estación de Esquí Solynieve, Sierra Nevada (Granada)", en *Aportación Española al XXV Congreso Geográfico Internacional*, París-Alpes (Agosto-Sept, 1984). Madrid. Real Sociedad Geográfica, pp. 7-16.
- ARNÁEZ VADILLO, J. (1980): "La infraestructura ambiental de una estación de esquí. El ejemplo de Valdezcaray (Rioja)", en *Cuadernos de Investigación Geográfica*, t.VI, no.1-2, Logroño, 1980, pp. 9-17.
- ARQUE, M; GARCÍA, A. y MATEU, X. (1982): "La penetració del capitalisme a les comarques de l'Alt Pirineu", en *Documents d'Anàlisi Geogràfica* (Barcelona), número 1, pp. 9-67.
- ARROYO ILERA, F. (1979): "La playa de Tabernes de Valldigna (Valencia)", en *Estudios Geográficos*, Madrid, t. XL, núm. 154, pp. 75-104.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (1995): *¿España, un país turísticamente avanzado?* I Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos.

- BACHILLER MARTÍNEZ, J. M. (1994): "El turismo rural como propuesta de revitalización económica de áreas rurales desfavorecidas: el suroeste soriano." *Eria*, 33: 25-39.
- BARCELÓ PONS, B. (1966a): "El turismo en la época de 1925 a 1936", en *Boletín de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Palma de Mallorca*, núm. 651-652; pp. 47-61.
- BARCELÓ PONS, B. (1966b): "Índices turísticos del Turismo", en *Boletín de la COCIN de Palma de Mallorca*, núm. 651-652; pp. 89-91.
- BARCELÓ PONS, B. (1969): "Origen y evolución de la afluencia turística y la oferta hotelera en las islas Baleares y su distribución en 1965", en *Boletín de la COCIN de Palma de Mallorca*, num. 663-664; pp. 57-103.
- BARCELÓ PONS, B. (1974): *Población y Turismo en el municipio de Sant Antoni Abat (Ibiza)*. Separata del Boletín de la COCIN de Palma de Mallorca, num. 683.
- BARCELÓ PONS, B. (1980): "Deia: transformació i dependència d'un municipi de la Serra de Tramuntana de mallorca", en *Trabajos de Geografía* (Palma de mallorca), núm. 35; pp. 19-35.
- BARCELÓ PONS, B. (1964): "El turisme a les illes Balears" (I, II, III) en, *Serra d'Or*, marzo, abril y mayo de 1964; Págs. 37-39; 23-25 y 25-27, respectivamente
- BARRAGÁN, J. M. (1994): *Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral*. Barcelona: Oikos-Tau.
- BARSELO OLIVETE, M. T. (1989): "Estudio turístico de un área de montaña: El Rasillo (La Rioja)", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, sept. 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.242-251.
- BENITEZ, J., RIPOLL, A. y SERRA, S. (1994): *Turisme, societat i economia a les Balears*. Palma de Mallorca: Fundació Emili Darder.
- BERNAD, J.A. et al. (1983): "Los espacios libres de Zaragoza en la perspectiva de la educación ambiental", en *Geographicalia*. Zaragoza, num. 18, pp. 21-68.
- BLÁZQUEZ SALOM, M. (1995): "Uso turístico y recreativo de espacios naturales. Turismo sostenible en Mallorca." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 157-166.
- BOROBIO, M.ª P. (1983): "Los espacios de ocio del Pirineo Aragonés", en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles* (Barcelona, 26 sep. 2 oct. 1983). AGE.Barcelona. PP.157-164.
- BOSQUE MAUREL, J. (1960): *Geografía urbana de Granada*. Zaragoza. C.S.I.C. (reimpresión 1988).
- BOTE, V. y MARCHENA, M. -dirs.- (1995): El turismo Metropolitano en Europa, Número Monográfico de *Estudios Turísticos*, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.
- BRETÓN, F.; MARQUÉS, A. y CLAPES, J. (1994): "Us social i percepció de les platges a la regió metropolitana de Barcelona." *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 25: 37-61.
- BRUNET ESTARELLES. P. J. (1980): "Aspectes geogràfics i socials de la caça i els vedats a Mallorca", en *Trabajos de Geografía*, n. 35, pp. 25-34.
- BRUNET ESTARELLES, P. J. (1983): "El bosque en Mallorca como espacio de ocio", en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles* (Barcelona 26 sept. 2 oct. 1983). Barcelona, AGE. pp.- 165-172
- CALABUIG, J. y M. MINISTRAL (1994): *Manual de Geografía Turística de España*. Madrid: Síntesis.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1988): *La red urbana de Huesca*, Huesca, Diputación.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*, Ed. Síntesis, Madrid.
- CALLIZO SONEIRO, J. (1995): "Las nuevas tendencias alterotrópicas del turismo en el Pirineo aragonés." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 167-177.
- CANDELA, A. R., GARCÍA CARRETERO, M. M. y SUCH, M.P. (1995a): "Configuración y dinámica de los

- espacios turísticos y de ocio en la provincia de Alicante: participación e incorporación de municipios interiores en el proceso turístico." Cambios regionales a finales del siglo XX. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 283-289.
- CANDELA, A. R., GARCÍA CARRETERO, M. M. y SUCH, M. P. (1995b): "La potenciación del turismo rural a través del programa Leader: la montaña de Alicante." *Investigaciones Geográficas*, 14: 77-98.
- CANTO FRESNO, C. del (1983): Presente y futuro de la residencia secundaria en España", en *Anales de Geografía de la Universidad de Madrid*, n.3, pp. 83-103.
- CANTO FRESNO, C. del (1988): "Dinámica y distribución de la residencias secundarias en la Comunidad de Castilla- La Mancha", en *Ciudad y Territorio*, núm. 75, pp.95-106.
- CARRERAS, C. (1995): "Mega-Events, Local Strategies and Global Tourist Attractions" en *European Tourism. Regions, Spaces and Restructuring* (ed. Montanari y Williams), Wiley Ed., Sussex, pp. 193-207.
- CASTELL MASSOT, A.; MARTÍN PRIETO, J. A.; ROSSELLÓ MAS, J. y SERVERA NICOLAU, J. (1995): "La utilització de barreres per a la regeneració natural de platges. El cas de Cala Agulla (Mallorca)." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 81-93.
- CEBALLOS, I. (1993): *Geografía turística de España*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- CUADRAT PRATS, J.M. (1983): "Método de clasificación de tipos de tiempo aplicados a turismo de montaña", en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles. Comunicaciones* (Barcelona); pp. 11-16.
- CHACÓN y VALLES, C. (1989): "Astún, ordenación de una estación de esquí. Centro de Interés Turístico Nacional", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, sept. 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.252-261
- CHUVIECO, E. y ALCOLEA, M. A. (1983): "La segunda residencia y el medio rural", en *El Campo*, núm. 90, pp. 347-355.
- DAUMAS, M. (1976): *La vie rural dans le Haut Aragon Oriental*. Madrid. CSIC.
- DÍAZ ALVAREZ, J. R. (1988): *Geografía del Turismo*, Madrid, Editorial Síntesis, Colección Geografía de España, núm. 12.
- DÍAZ MORENO, J. (1979): "Caza y usos del espacio rural en España", en *VI Coloquio de Geógrafos Españoles*. Palma de Mallorca. pp. 347-356.
- DOMÍNGUEZ HERNANZ, M. (1993): "Turismo y ocio para la sierra de Cádiz." *Cuadernos de Geografía*, 4: 117-136.
- DONAIRE BENITO, J. A. (1995): "El turismo en una sociedad post-industrial. Algunas propuestas conceptuales." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 179-186.
- DONAIRE, J. A.; FRAGUELL, R. M. y MUNDET, L. (1995): "La nueva configuración espacial del turismo en la Costa Brava". AEECIT (1995): *¿España, un país turísticamente avanzado?* Madrid: Instituto de Estudios Turísticos. Pgs: 243-254.
- ESCALONA ORCAO, A. I. (1981): "Geografía urbana de Jaca. El impacto del turismo en una cabecera de comarca tradicional", en *Geographicalia*, num. 11-12. Zaragoza, 1981, pp. 73-137.
- ESTEBANEZ ALVAREZ, J. (1981): "La urbanización del medio rural madrileño", en *Estudios de Geografía. Homenaje a Alfredo Floristán*. Instituto Príncipe de Viana. Diputación de Navarra. Pamplona. pp. 149-168.
- FOURNEAU, F. y MARCHENA, M. -dirs.- (1991): *Ordenación y Desarrollo del Turismo en España y Francia*, Casa de Velázquez, MOPU y otros, Madrid.
- FOURNEAU, F. y MARTÍN, J. L. (1984): "Realidades y posibilidades del turismo rural en la Sierra Norte de Sevilla", en *Estudios Turísticos*. Madrid, Num. 82. pp 27-37.

- FRAGUELL I SANSBELLO, R. M. (1994): *Turisme residencial i territori. La segona residència a la regió de Girona*. Girona: L'eix editorial.
- FRAGUELL I SANSBELLO, R. M. (1995): "Algunes propostes d'actuació per a la rehabilitació d'espais turístics residencials massificats. Roses, un exemple." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 95-100.
- GARCÍA-RAMÓN, M. D., CANOVES, G. y VALDOVINOS, N. (1995): "Farm Tourism, Gender and the Environment in Spain." *Annals of Tourism Research*, nº 22: 267-282.
- GARCÍA CARRETERO, M. M.; NAVALÓN GARCÍA, M. R.; SUCH CLIMENT, M. P. y TORRES ALFOSEA, F. J. (1995): "El turismo residencial en la Costa Blanca: realidad y propuestas de futuro." AECIT (1995): *¿España, un país turísticamente avanzado?* Madrid: Instituto de Estudios Turísticos. Pgs: 273-287.
- GARCÍA CUADRIELLO, M. M. y LUIS GÓMEZ, A. (1993): "La legislación turística española y la configuración del camping como modalidad de alojamiento desde la perspectiva de Cantabria (1956-1992)." *Estudios Turísticos*, 119-120: 59-81.
- GARCÍA GONZÁLEZ, L. (1995): El turismo de grandes embalses en Extremadura. Nuevas posibilidades reales de desarrollo en áreas rurales desfavorecidas." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca.
- GARCIA MANRIQUE E. (1968): "Las implicaciones del turismo en la economía de Mallorca", en Aportación Española al XXI Congreso Geográfico Internacional (India); Madrid, CSIC, pp. 219-232.
- GARCÍA MANRIQUE, E. (1969): "Sobre el turismo español", en *Homenaje al Dr. Canellas*, Zaragoza; pp. 5-3-530.
- GARCÍA MANRIQUE, E. (1982): "El futuro de la agricultura en un litoral turístico: la Costa del Sol", en *Coloquio Hispano-Francés sobre espacios litorales*. Madrid, Servicio de Publicaciones Agrarias, pp. 503-514.
- GARCÍA MANRIQUE, E. (1985-86): "Turismo y agricultura en la Costa del Sol malagueña", en *Revista de Estudios Regionales*, vol. VI, 1985-1986, pp. 81-96.
- GIL CRESPO, A. (1973): "Degradación del paisaje agrario tradicional por influencia del turismo", en *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Madrid, CIX, pp. 23-36.
- GIL de ARRIBA, C. (1994): "La práctica social de los baños de mar. Establecimientos balnearios y actividades de ocio en Cantabria (1868-1936)." *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 25: 79-99.
- GIL, C; LUIS, A. y SAN PEDRO, A. (1989): "Sociedad, salud, ocio y negocio: la génesis de los balnearios montañoses (1826-1936)", en *XI Congreso Nacional de Geografía*, Madrid, sept. 1989. Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.262-272
- GINE ABAD, H. (1995): "Análisis del hiperdesarrollo de la oferta alojativa de turismo rural en la provincia de Huesca. principales consecuencias y efectos." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 341-344.
- GÓMEZ MENDOZA, J. y ORTEGA CANTERO, N. -dirs.- (1988): *Viajeros y Paisajes*, Alianza Ed., Madrid.
- GÓMEZ MORENO, Ma. L. (1983): "Competencias entre agricultura y turismo por el dominio del espacio: el caso de Benalmádena", en *Baética* (Málaga), núm. 6: pp. 113-158.
- GORDI SERRAT, J. (1993): "La freqüentació dels parcs naturals a Catalunya." *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 23: 7-22.
- GORDI SERRAT, J. (1995): "Els parcs naturals i nacionals, un nou escenari turístic. El cas de Catalunya." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 197-202.
- GOTARREDONA FIOU, R. y RIPOLL MARTÍNEZ, A. (1995): "El turisme "alternatiu" a Mallorca". *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats*

- turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 203-214.
- GRIMALT ESCALAS, M. A. (1976): *El aeropuerto de Palma: un estudio geográfico*. Barcelona, Univ. Barcelona, Fac. de Geografia e Historia, Dep. Geografia, (Tesis de Licenciatura) (inédita).
- GUITIAN AYNETO, C. (1983): "El espacio rural y urbanización marginal: el caso de Vecindario en el sur de Gran Canaria", en *El Sur de Gran Canaria. Entre el turismo y la marginación*, Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorro, 1983; pp. 123-236.
- HABSBURGO SATZGER, A. de (1983): *Propiedad y espacio en Castelldefels*, Barcelona, Vicens Vives, 1983
- HERNÁNDEZ BORGE, J. (1987): "Medio rural y residencias secundarias en Galicia occidental", en *IV Coloquio Nacional de Geografía Agraria*. Canarias, abril 1987. Vol. I. pp. 41-52.
- HERNÁNDEZ LUIS, J. A. (1995): "Gasto medio de los turistas por islas y comarcas en la Comunidad Canaria: implicaciones espaciales." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 248-251.
- HERNÁNDEZ NAVARRO, M. L. y PUEYO CAMPOS, A. (1989): "El turismo como actividad revitalizadora de un espacio en declive: el caso de la Serranía de Gudar-Maestrazgo (Teruel)", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, sept. 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.273-281
- LARDIES BOSQUE, R.C. (1994): "Implantación e impactos de las segundas residencias en el paisaje del Valle de Tena (Huesca)." *II Congreso de Ciencia del Paisaje*. Barcelona. PGs: 303-313.
- LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid: Secretaría General de Turismo.
- LISON HERNÁNDEZ, L. y LILLO CARPIO, M. (1983): "Aguas termales y tipos de aprovechamiento en la región de Murcia: espacios de ocio", en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles* (Barcelona, 26 sept- 2 oct. 1983). AGE. Barcelona, pp. 189-196.
- LÓPEZ BONILLO, D. (1995): "Occupation touristique et impacts sur l'environnement de la zone cotiere de Tarragone". *Tarraco. Cuadernos de Geografía*, 8: 75-85.
- LÓPEZ MONNE, R. (1995): "Turismo rural en España y el mercado europeo. La superación del marco local y regional: la experiencia Leader de "Sierras de la Rioja"." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 252-255.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1983): *Oropesa: un núcleo turístico de la Costa de Azahar (transformaciones demográficas y paisajísticas)*, Departament de Geografia, Col·legi Universitari de Castelló, Ajuntament d'Oropesa i Centre d'Iniciateives Turístiques, Burgos, Imprenta Aldecoa, 1983.
- LÓPEZ ONTIVEROS, A. (1981): "El desarrollo reciente de la caza en España", en *Supervivencia en la Montaña. Actas del Coloquio Hispano-Francés sobre áreas de montaña* (Madrid, 1980). Madrid. Ministerio de Agricultura; pp.271-298
- LÓPEZ ONTIVEROS, A. (1991): "Algunos aspectos de la evolución de la caza en España", en *Agricultura y Sociedad*, nº 58, Madrid, pp. 13-51.
- LÓPEZ ONTIVEROS, A. (1991): *La imagen geográfica de Córdoba y su provincia en la literatura viajera de los siglos XVIII y XIX*, Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Córdoba.
- LÓPEZ ONTIVEROS, A. y GARCIA VERDUGO, F.(1987): "Actividad cinegética y turismo en España", en *IV Coloquio Nacional de Geografía Agraria*. Canarias, abril 1987. Vol. I, pp. 95- 106.
- LOPEZ ONTIVEROS, A. y VALLE BUENESTADO, B.(1987): "Implicaciones agrarias del turismo cinegético español", en *IV Coloquio Nacional de Geografía Agraria*. Canarias, abril 1987. Vol. I. pp.85-94.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1983): "El turismo", en *Gran Geografía Comarcal de Catalunya*. Barcelona. Edigraf, vol. 18, pp. 343-367.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1984): "La apropiación del espacio de montaña como resultado del proceso de creación de espacio de ocio. El caso del valle

- de Aran (Pirienos-España)", en *Aportación Española al XXV Congreso Geográfico Internacional*, París-Alpes (1984). Madrid, Real Sociedad Geográfica, pp. 207-222.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1984): "Las investigaciones sobre el turismo en España", en *Actas del VIII Coloquio de Geografía*. Barcelona, pp. 474-489
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1988): "Geografía del Turismo en España: una aproximación a la distribución espacial de la demanda turística y de la oferta de alojamiento", *Documents d'Anàlisi Geogràfica*. Barcelona. N.13; pp. 35-64.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1993a): "Modalidades turísticas y tipologías de espacios turísticos". *Papers de Turisme*, 11: 49-64.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1993b): "Los espacios turísticos de Cataluña." *III Encuentro de Geografía Catalunya - Euskal Herria*. Barcelona: Societat Catalana de Geografia. Pgs: 249-266.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1994): "Actividad turística y espacio geográfico en el umbral del siglo XXI." *Papers de Turisme*, 14-15: 37-51.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1995a): "La estrategia del turismo metropolitano: el caso de Barcelona." *Estudios Turísticos*, 126: 119-141.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1995b): "La competitividad en la dialéctica turismo-territorio. Reflexiones a propósito del estudio sobre la ventaja competitiva del sector turístico en Cataluña." AECIT (1995): *¿España, un país turísticamente avanzado?* Madrid: Instituto de Estudios Turísticos. Pgs: 219-230.
- LOSCERTALES PALOMAR, B. (1993): *Jacetania. De espacio agrario a espacio turístico*. Zaragoza: Prames.
- LUIS GÓMEZ, A. (1987): *La producción de una nueva imagen para la montaña y la génesis de las actividades de ocio*, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación, Santander.
- LUIS GÓMEZ, A. (1988): *Aproximación histórica al estudio de la Geografía del Ocio*. Barcelona, Anthropos.
- LLURDES COIT, J. C. (1994): "El turismo industrial y la estética de los paisajes en declive." *Estudios Turísticos*, 121: 91-107.
- LLURDES COIT, J. C. (1995): "Les activitats turístiques de nova creació: una estratègia de reconversió econòmica i ambiental per a zones en decadència. L'exemple del turisme de patrimoni miner a Cardona (Bages)." *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 27: 75-95.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1985-1986): "Un análisis de los recursos turísticos andaluces". *Revista de Estudios Regionales*, Málaga, VI, pp. 35-64.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): "La imagen geográfica de Andalucía", en *Geografía de Andalucía*. Sevilla, Ed. Tartessos, Tomo I, pp. 207-320.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1988a): "El turismo en Andalucía", en *Geografía de Andalucía*, Sevilla. Ed. Tartessos, Tomo, VI, pp. 263-346.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1988b): "Agua y turismo en Andalucía mediterránea", en *Coloquio sobre Demanda y Economía del agua en España*. Alicante, Diputación, pp. 101-115.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1988c): "La estrategia territorial de la nueva política turística en Andalucía", en *Urbanismo COAM*, Madrid, n.4, pp. 55-65.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1989): "El turismo en España: razones de Estado, política regional y ordenación del territorio", en *Información Comercial Española* (Boletín semanal), Sevilla, n. 2.197.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1990): "Implicaciones territoriales de la política turística en Andalucía", en *Geografía de Andalucía*, tomo VIII. Sevilla, Tartessos, pp. 328-348.
- MARCHENA GÓMEZ, M. -coord.- (1991): *Ocio y Turismo en los Parques Naturales andaluces*, Junta de Andalucía, Sevilla.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1992): "A propósito de Sevilla (Expo)'92: el turismo una experiencia de descubrimientos" en *Estudios Turísticos*, n° 113, Madrid, pp. 9-25.

- MARCHENA GÓMEZ, M. (1993): "Turismo y desarrollo regional: el espacio del ecoturismo." *Papers de Turisme*, 11: 111-132.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1993 b): "El Camino de Santiago como producto turístico: Comunidades Autónomas y promoción del turismo" en *los Caminos de Santiago y el territorio*, Xunta de Galicia, Santiago, pp. 909-935
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1994a): "Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo "fordista" al ocio de producción flexible." *Papers de Turisme*, 14-15: 77-94.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1994b): "Sobre política regional del turismo en Andalucía". García Lorca, A. y Fourneau, F. (Coord.) *Desarrollo regional y crisis del turismo en Andalucía*. Almería/Madrid: Instituto de Estudios Almerienses. Pgs: 339-382.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1995a): "Escala intermedia y ordenación del turismo en espacio rural. El caso de Andalucía." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 215-224.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1995b): "El turismo metropolitano: una aproximación conceptual." *Estudios Turísticos*, 126: 7-21.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1995c): "New Tourism Trends and the Future of Mediterranean Europe." *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 86 (1): 21-31.
- MARCHENA GÓMEZ et AL. -coords.- (1993): *¿Crisis del Turismo? Las perspectivas en el nuevo escenario internacional*, Instituto de Desarrollo Regional de Sevilla y Universidad de Málaga, Sevilla 1993.
- MARCHENA GÓMEZ, M. et AL. (1993): "Planificación y desarrollo del ecoturismo." *Estudios Turísticos*, 119-120: 39-58.
- MARCHENA GÓMEZ, M. y VERA, F. -coords.- (1994): *Turismo y Desarrollo: nuevos desafíos estructurales*, ITVA y Fundación Cavanilles, Valencia.
- MARCHENA GÓMEZ, M. y VERA, F. (1995): "Coastal Areas: Processes, Typologies and Prospects" en *European Tourism. Regions, Spaces and Restructuring*, (ed. Montanari y Williams), Ed. Wiley, Sussex.
- MARÍN SALA, J. (1983): "El deporte del esquí en el Principado de Andorra", en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles* (Barcelona, 26 sept. 2 oct. 1983). AGE. Barcelona. pp. 205-211
- MARRÓN GAITE, M.J. (1989): "Segunda residencia y turismo fin de semana, elementos modificadores del paisaje rural en el norte de la provincia de Toledo. El caso del municipio de Almorox", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, sept. 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp. 311-321
- MARTÍN GIL, F. (1994): "Nuevas formas de turismo en los espacios rurales españoles." *Estudios Turísticos*, 122: 15-39.
- MARTÍN RUIZ, J.L. (1987): "Prácticas y espacios de turismo y ocio en la Bahía de Cádiz", en *Evolución de los paisajes y ordenación del territorio en Andalucía Oriental*. Bahía de Cádiz. Cádiz, Diputación y Casa de Velázquez, pp. 159-191.
- MARTÍNEZ GARRIDO, E. (1982): *Estudio geográfico de la caza en el sector de los Yébenes*, Toledo, Caja de Ahorros Provincial, 1982.
- MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, E. (1995): "El turismo rural como factor de desarrollo regional: las nuevas iniciativas comunitarias con incidencia en el sector." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 305-307.
- MARTÍNEZ REYNES, M. R. y SEGUÍ PONS, J. M. (1995): "Evolución reciente de los flujos turísticos de Mallorca y sus regiones de origen. Un intento de tipificación." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 308-313.
- MATARREDONA, E. E IVARS, J. (1995): "El turismo rural: una alternativa para el desarrollo integrado de los municipios rurales de la montaña alicantina." *Investigaciones Geográficas*, 14: 59-76.
- MELENDRERAS GIMENO, M.ª C. (1964): *El turismo en la provincia de Murcia*, Murcia, Universidad de Murcia, Fac. de Filosofía y Letras, Sección de Historia, (Tesis de Licenciatura) (inédita).

- MIRANDA MONTERO, M. J. (1984): "Los balnearios valencianos: el declinar de una forma de ocio", en *Cuadernos de Geografía* (Valencia), número 34, pp. 81-94.
- MIRANDA MONTERO, M. J. (1989): "Localización turística en España", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, sept. 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp. 294-304.
- MIRANDA, MONTERO M. J. (1993): "La función de ocio en el área metropolitana de Valencia." *Mediterrané*, 77 (1.2): 65-68.
- MIRANDA, MONTERO M. J. (1995): "Valencia: el ocio metropolitano". *Cuadernos de Geografía*, 57: 129-143.
- MONTSERRAT ZAPATER, O. (1995): "Un espacio de salud y ocio en el Pirineo aragonés: el balneario de Panticosa." *Ería*, 36: 35-53.
- MORALES MATOS, G. y SANTANA SANTANA, A. (1993): "Procesos de construcción y transformación del espacio litoral grancañario inducidos por el fenómeno turístico." *Ería*, 32: 225-246.
- MUGA, M. (1980): "La utilización de los espacios verdes en la ciudad de Logroño", en *Cuadernos de Investigación Geográfica*. Logroño, VI (1-2), pp. 71-84.
- MULERO MENDIGORRI, A. (1989): "El turismo rural en Córdoba: claves para su desarrollo e implicaciones territoriales", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.273-281
- MULERO MENDIGORRI, A. (1993): "Usos no agrarios del medio rural en Andalucía. Los espacios de ocio." *Revista de Estudios Regionales*, 34: 79-106.
- MULERO MENDIGORRI, A. (1994): "La recreación rural en la montaña media española. Problemática general y su repercusión en la Sierra Morena cordobesa." *Estudios Geográficos*, LV (214): 81-107.
- MUNDET CERDAN, L. (1995): "Conclusions teòriques i pràctiques de l'elaboració d'un Pla Estratègic per al sector turístic de Sant Feliu de Guíxols." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 101-108.
- MUÑOZ GUTIÉRREZ, M. (1995): "Elementos significativos del modelo turístico de la bahía de Cádiz: bases para una reordenación." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 109-118.
- MURCIA, E. (1981): *Las villas costeras en el sistema urbano asturiano*. Oviedo, Silverio Cañada editor.
- NADAL PERDONO, I. (1983): "El territorio meridional de San Bartolomé de Tirajana. Un espacio transformado por el turismo", en *El Sur de Gran Canaria. Entre el turismo y la marginación*, Madrid, Conf. Española de Cajas de Ahorro, 1983, pp. 21-122.
- NAVALÓN GARCÍA, M. R. (1993): "Notas sobre el régimen urbanístico del medio rural. El tratamiento del suelo no urbanizable en el planeamiento de los municipios turísticos alicantinos." *Investigaciones Geográficas*, 12: 133-146.
- NAVALÓN GARCÍA, M. R. (1994): "La valoración medioambiental en el planeamiento urbano de los municipios turísticos alicantinos." *II Congreso de Ciencia del Paisaje*. Barcelona. Pgs: 389-398.
- NAVALÓN GARCÍA, M. R. (1995): "El turismo rural como generador de rentas complementarias frente a la difusión del modelo turístico litoral en los municipios de la montaña prelitoral alicantina: Senija, Lliber, Jalón y Alcalali". *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 235-247.
- OBIOLS MENERO, E. (1988): "Los balnearios de Castelló. El primer turismo conocido en el norte del País Valenciano", en *Cuadernos de Geografía* (Valencia), num.43, Pp.1- 22
- OLIVERAS SAMITIER, J. (1989): "Urbanización yturismo en la zona costera catalana", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.346-356.
- ORTEGA VALCÁRCCEL, J. (1974): *La transformación de un espacio rural. Las Montañas de Burgos*. Valladolid. CSIC.

- ORTEGA VALCÁRCEL, J. (1975): *Residencias secundarias y espacios de ocio en España*. Valladolid, Universidad.
- PENAS MURIAS, M.V. (1989): "Urbanización turística en la desembocadura del Eume (La Coruña)", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, sept. 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.356-368.
- PÉREZ MARTÍN, M. N. (1995): "Turismo y espacios naturales en Extremadura y el Alentejo." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 249-253.
- PICORNELL BAUÇA, C. (1978): "El turisme com articulador de la dependència a les Illes Balears", en *Insularitat i dependència econòmica a les illes del Mediterrani occidental*, Coloquio celebrado en Bastia (Córcega), 1978. Separata en Assaigs Illencs, Palma de Mallorca; pp. 9-37.
- PICORNELL BAUÇA, C. et alt. (1989): "La imagen turística comointroducción a la geografía del turismo en Baleares: las guías turísticas", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.368-375.
- PICORNELL BAUZA, C. (1993): "Los impactos del turismo". *Papers de Turisme*, 11: 65-91.
- PICORNELL BAUZA, C. y SEGUÍ PONS, J. M. (Dir.) (1995): *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. III Jornades de Geografia del Turisme. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. 307 pgs.
- POLLARD, J. & DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ, R. (1995): "Unconstrained Growth. The Development of a Spanish Resort" *Geography*, nº 80, pgs. 33-44.
- PONS GRANJA, J. (1967): *Andorra y el turismo*, Zaragoza, Univ. de Zaragoza, Fac. de Filosofía y Letras, (Tesis de Licenciatura) (inédita).
- PRIESTLEY, G.K. (1978): *Transformaciones en dos pueblos de la costa catalana a partir de 1940, con especial referencia al período 1965-1976*, Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, Fac. de Lletres; Dep.de Geografía,(Tesis de Licenciatura).
- PRIESTLEY, G.K. (1989): "Turismo, ocio y deporte: el ejemplo del golf en Cataluña", en *XI Congreso Nacional de Geografía* (Madrid, 1989). Madrid. AGE. Univ. Complutense de Madrid. Pp.385-395.
- PRIESTLEY, G.K. y SABÍ, J. (1993a): "Le golf: de la pratique de loisir aux territoires périurbains de Barcelone." *Mediterranée*, 77 (1.2): 69-72.
- PRIESTLEY, G.K. y SABÍ, J. (1993b): "El medio ambiente y el golf en Cataluña: problemas y perspectivas." *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 23: 45-74.
- PRIESTLEY, G.K. y SABÍ, J. (1995): "Una modalidad turística en auge: el golf". *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 255-265.
- QUEREDA SALA, J. J. (1979): *Benicassim y la espectacular transformación de su paisaje*. Castellón, Diputación Provincial.
- QUINTANA PEÑUELA, A. (1973): "Problemática de los Parques Naturales en la Isla de Mallorca", en *Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo*, núm. 99, Barcelona.Pp.20-23.
- REXAC CIRICI, M.* R. (1967): *Estudio del municipio de Sitges, Barcelona*, Universidad de Barcelona, Facultad de Filosofía y Letras, (Tesis de Licenciatura) (inédita)
- RODRÍGUEZ DE LA TORRE, F. (1965): *El turismo en la provincia de Alicante*, Murcia, Universidad de Murcia, Facultad de Filosofía y Letras, Sección de Historia, 1965 (inédita).
- RUBIO T. y CASTELLO, A.: "Turismo de invierno y ganadería como alternativas de aprovechamiento integral del espacio de montaña", en *IV Coloquio Nacional de Geografía Agraria*. Canarias, abril 1987. Vol. I, pp. 163- 174.
- RUIZ URRESTARAZU, E.(1983): "Algunos estudios operativos sobre áreas naturales a proteger y de esparcimiento en la Comunidad Autónoma Vasca", en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles* (Barcelona, 26 sept. 2 oct. 1983). AGE. Barcelona, 26 sept. 2 oct. 1983). AGE. Barcelona. pp.220-227.

- SABATÉ MARTÍNEZ, A. (1978): "La segunda residencia como factor de transformación del paisaje natural", en *Medio físico, Desarrollo Regional y Geografía. V Coloquio de Geografía* (Granada octubre 1977). Granada. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Granada, 1978. Pp.251-256.
- SALVÁ TOMÁS, P. (1974): *La parcelación, propiedad y utilización del suelo en el municipio de Andratx*, Palma de Mallorca, Universidad de Palma de Mallorca (inédita).
- SALVÁ TOMÁS, P. (1979): "Las funciones residencial u de ocio como elementos de transformación del espacio rural de la Serra de Tramuntana de la Isla de Mallorca", en *Trabajos de Geografía*, num. 35, pp. 163-172.
- SALVÁ TOMÁS, P. (1985): "Turisme i canvi a l'espai de les Illes Balears" en *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, Barcelona, n.2, pp. 17-32.
- SALVÁ TOMÁS, P. (1989): "Competencias espaciales entre agricultura y turismo", en *Treballs de Geografia*, Palma de Mallorca, n.41, pp.81-92.
- SALVÁ TOMÁS, P. A. y BINIMELIS SEBASTIÁN, J. (1993): "Las residencias secundarias en la isla de Mallorca: tipos y procesos de crecimiento." *Mediterrané*, 77 (1.2): 73-76.
- SAN PEDRO MARTÍNEZ, M. A. (1993): *El Balneario de Puente Viesgo: 1796-1936. El turismo balneario de interior en Cantabria: génesis, esplendor y decadencia de un espacio de ocio*. Santander: Fundación Botín/Universidad de Cantabria.
- SAN PEDRO MARTÍNEZ, M. A. (1994): "El turismo balneario de interior en Cantabria. El caso de Puente Viesgo (1796-1936)". *Estudios Turísticos*, 121: 27-66.
- SÁNCHEZ PARDO, A. (1994): "Turismo y medio ambiente en la Comunidad Valenciana: algunos ejemplos a escala local." *Papers de Turisme*, 31-41.
- SÁNCHEZ PÉREZ, J. E. (1985): "Por una Geografía del Turismo litoral: una aproximación metodológica", en *Estudios Territoriales*, n.17, pp. 103-122.
- SANTANA SANTANA, M. C. (1993): *La producción del espacio turístico en Canarias*. Las Palmas: Cabildo insular de Gran Canaria.
- SANTOS SOLLA, J. M. (1995): "Pazos, fiestas y catamaranes. La oferta gallega en turismo interior." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 260-264.
- SARRIÓN MARTÍNEZ, V. (1962): *Benidorm, tema de actualidad*, Murcia, Universidad de Murcia, Facultad de Filosofía y Letras, Sección de Historia, (Tesis de Licenciatura) inédita.
- SEGUÍ, M. (1995): *Les Nouvelles Baléares. La renovation d'un espace touristique mythique*, Ed. L'Harmattan, París.
- SERRANO MARTÍNEZ, J. M. (1993): "Dinámica de crecimiento y difusión espacial de las viviendas secundarias en España en los inicios de los años noventa." *Situación*, 2: 45-64.
- SERRANO, J. M. (1984): "Los establecimientos hoteleros y las plazas turísticas complementarias en la región de Murcia", en *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Madrid, pp. 317-327.
- SIERRA FERNÁNDEZ, M. P. (1995): "Camino de Santiago. Itinerario cultural europeo. Revitalización y contribución al desarrollo turístico del Noroeste Peninsular." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 268-273.
- SIERRA FERNÁNDEZ, M. P. y VÁZQUEZ BURGUETE, J. L. (1995): "Nuevas tendencias en el turismo internacional: análisis de los flujos turísticos entre España y Europa." *Cambios regionales a finales del siglo XX*. Salamanca: Asociación de Geógrafos Españoles/Universidad de Salamanca. Pgs: 274-279.
- TORREGO SERRANO, FI., (1984): "El uso recreativo de la Cordillera Central. Las estaciones de esquí", en *Aportación Española al XXV Congreso Geográfico Internacional*, Paris-Alpes (Agosto-sep, 1984). Madrid, Real Sociedad Geográfica. Pp. 329-342.

- TORRES ALFOSEA, F.J. (1995): *Aplicación de un Sistema de Información Geográfica al estudio de un modelo de desarrollo local*. Alicante: Universidad de Alicante.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1975): "La residencia secundaria en la provincia de Madrid. Génesis y estructura espacial", en *Ciudad y Territorio* (Madrid) n.2-3, pp. 135-153.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1976): "Los espacios recreacionales. Un aspecto de la influencia de Madrid", en *Ciudad y Territorio* (Madrid), n.4, pp. 63-77.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1982): "La incidencia de los grandes equipamientos recreativos en la configuración del espacio turístico litoral. La Costa de Málaga", en *Coloquio Hispano-Frances sobre Espacios Litorales*. Madrid, Servicio de Publicaciones Agrarias, 1982; pp. 313-325.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1984): "El uso recreativo de los espacios naturales de calidad (Una reflexión sobre el caso español)", en *Estudios Turísticos* (Madrid), n.84, pp. 3-14.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1985): "La consommation d'espace par le tourisme sur le littoral andalou: les Centres d'Interêt Touristique National", en *Revue Géographique des Pyrénées et du Sud-Ouest*. Toulouse, LVI (2), pp. 289-312.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1986a): "La práctica del esquí en la Sierra de Guadarrama (Madrid)", en *Proceeding of the VII Symposium of the IGU Commission on Environment Problems*. Palma de Mallorca, Universidad, pp. 171-181.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1986b): "Turismo y territorio. Ideas para una revisión crítica y constructiva de las implicaciones espaciales del turismo", en *Estudios Turísticos*, (Madrid), n. 90, pp. 45-56.
- VALENZUELA RUBIO, M., (1988): "La residencia secundaria. Mito social y conflicto urbanístico en los espacios turístico-recreativos", en *Urbanismo COAM*. Madrid, n.4, pp. 71-84.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1989a): "Los espacios de ocio asociados al agua -o como Madrid añora el mar-", en *Los paisajes del agua*. Valencia, Universidad, pp.537-553.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1989b): Paisaje y recreación en los espacios periurbanos", en *Seminario sobre el Paisaje*. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transporte, pp. 114-121.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1992): "Turismo y gran ciudad. Una opción de futuro para las grandes metrópolis post-industriales". *Revista Valenciana d'Estudis Autònomicos*, n° 13. Generalitat Valenciana, pp. 103-138.
- VALENZUELA, M. (Coordinador); LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M; VERA, F.(1992): "Geografía del turismo y del ocio", en *La Geografía en España (1970-1990). Aportación Española al XXVII Congreso Internacional de la UGI*. Fundación Banco Bilbao Vizcaya, Barcelona, pp.203-212.
- VALENZUELA RUBIO, M. (1993): "Turismo contra medio natural: las zonas húmedas del litoral turístico español, un espacio acosado." *Aportaciones en homenaje al Profesor Luis Miguel Albentosa*. Tarragona: Diputació de Tarragona. Pgs: 337-355.
- VALLE BUENESTADO, B. (1977): "Los cotos de caza mayor en la provincia de Córdoba. Notas para su estudio geográfico", en *V Coloquio de Geografía* (Granada, octubre 1977). Granada. Univ. de Granada, pp 589-595.
- VALLES COSTA, R. (1972): *Contribución al estudio del turismo en Ibiza y Formentera*, separata del BCOCIM, núm. 676-677, Palma de Mallorca, julio-septiembre y octubre-diciembre, 1972, pp. 106-168.
- VELASCO MARTÍN, A. R. y VILLAR IGLESIAS, A. (1995): "El poniente almeriense, entre la cualificación y la saturación turística: una reflexión urbanística." *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*. Palma de Mallorca. Servei de Publicacions de la UIB. Pgs: 129-135.
- VERA GALVÁN, J. R. (1983): "El papel de los espacios naturales en la explotación del ocio", en *VIII Coloquio de Geógrafos Españoles* (Barcelona, 26 sept. 2 oct. 1983). Barcelona. AGE. pp. 228-233.

- VERA GALVÁN, J. R. (1985): *Espacio y turismo: investigación sobre la teoría y praxis de la producción turística*, La Laguna (Tenerife), Universidad de La Laguna, Facultad de Geografía e Historia, Dep. de Geografía, 1985 (publicada parcialmente).
- VERA REBOLLO, J. F. (1988a): "Crisis del poblamiento turístico en el litoral mediterráneo español" en *Urbanismo-COAM* (Madrid), n.4, pp.6-16.
- VERA REBOLLO, J. F. (1988b): "Los recursos hídricos como factor condicionante del desarrollo turístico en el litoral mediterráneo español" en *Coloquio sobre Demanda y Economía del Agua en España*. Alicante, Diputación, pp. 115-125.
- VERA REBOLLO, J. F. (1990): Turismo y Territorio en el litoral mediterráneo español, en *Estudios Territoriales* (Madrid), n.32, pp.81-110.
- VERA REBOLLO, J. F. (1993): "La dimensión ambiental de la planificación turística: una nueva cultura para el consumo turístico". *Papers de Turisme*, nº 9. València: Institut Turístic Valencià.
- VERA REBOLLO, J. F. (1993b): "Relaciones entre la implantación turística y el espacio agrario del litoral survalenciano." *Papers de Turisme*, 11: 7-32.
- VERA REBOLLO, J. F. (1995a): "Municipio y turismo." AECIT (1995): *¿España, un país turísticamente avanzado?* Madrid: Instituto de Estudios Turísticos. Pgs: 91-113.
- VERA REBOLLO, J. F. (1995b): "Tourist and the environment: sustainable development and new culture for tourist consumption". *Culture within Nature*. Bern: Swis Acad. of Humanities and Social Sciences.
- VERA REBOLLO, J. F. y MARCHENA, M. (1990): "Turismo y desarrollo regional: un planteamiento actual", en *Papers de Turisme* (Valencia), n.4, pp. 59-84.
- VERA REBOLLO, J. F. y MONFORT MIR, V.M. (1994): "Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: la experiencia de la Comunidad Valenciana." *Estudios Turísticos*, 123: 17-45.
- VERA REBOLLO, J. F.; PEDREÑO, A. e IVARS, J. (1995): "A Spanish Mediterranean tourism model: the tourist labour market in the Province of Alicante (within the Valencian Region)". Seaton, A.V. (Ed.) *Tourism. The State of the Art*. Chichester: John Wiley and Sons. Pgs: 578-583.
- VERA REBOLLO, J. F. & RIPPIN, R. (1995): "Decline of a Mediterranean tourist area and restructuring strategies: the Valencian Region". *Sustainable Tourism?. European experiences*. Oxon: CAB Int.
- VERA REBOLLO, J. F. y DÁVILA LINARES, J. M. (1995): "Turismo y patrimonio histórico y cultural." *Estudios Turísticos*, 126: 161-177.
- VERA REBOLLO, J. F. y MARCHENA GÓMEZ, M. (1995): "Efectos del turismo en estructuras regionales periféricas: una aproximación analítica". *Ponencias XXI Reunión de Estudios Regionales*. Vigo: Asociación Española de Ciencia Regional.
- VERA REBOLLO, J. F.; BAÑOS, C. J. y JIMÉNEZ, A. (1995): "Elaboración de un plan para la cualificación de asentamientos en municipios consolidados por el turismo." *Investigaciones Geográficas*, 14: 31-57.
- VILA VALENTI, J. (1962): "El valor económico del turismo", en *Estudios Geográficos*, núm. 87; pp. 293-297.
- VILLANUEVA, J. (1994): "Turismo rural y medio ambiente." *Geographicalia*, 31: 211-230.
- VV. AA. (1994): *Desarrollo Regional y Crisis del Turismo en Andalucía*, Diputación de Almería y Casa de Velázquez, Almería

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- CAZES, G. y KNAFOU, R. (1995): "Le tourisme".
BAILLY, A.; FERRAS, R. y Pumain, D. (Dir.)
(1995): *Encyclopédie de Géographie*. Paris:
Economica. 2eme édition. Pgs: 827-843.
- CLARY, D. (1993): *Le tourisme dans l'espace
français*. Paris: Masson.
- SÁNCHEZ, J.E. (1988): "Turisme i territori regional".
Revista Catalana de Geografia, 8: 29-38.
- SHAW, G. y WILLIAMS, A. M. (1994): *Critical issues
in tourism. A Geographical Perspectives*. Oxford:
Blackwell.
- SMITH, R.V. y MITCHELL, L. S. (1990): "Geography
and tourism: a review of selected literature, 1985-
1988." Cooper, C.P. (Ed.) *Progress in Tourism,
Recreation and Hospitality Management*.
London: Belhaven Press. Vol. 2. Pgs: 50-66.
- URRY, J. (1990): *The tourist gaze. Leisure and travel
in contemporary societies*. London: Sage.
- VERA REBOLLO, J. F. (1989): "Turismo y territorio".
*XI Congreso Nacional de Geografía. Volumen IV.
Ponencias y relatorías*. Madrid: Asociación de
Geógrafos Españoles. Universidad Complutense
de Madrid. Pgs: 267-310.
- WILLIAMS, A. M. (1994): "Investigación Turística en
el Reino Unido: hechos y tendencias recientes."
Estudios Turísticos, 124: 31-46.