

Reseña Bibliográfica

Málaga: Urbanismo, Turismo y Patrimonio
Daniel Barrera Fernández. Tirant Humanidades. 2021

Geomara Terán Córdova , Universidad de Sevilla, España.
geotercor@alum.us.es

El presente libro ofrece una investigación detallada sobre el origen, los factores y el desarrollo del turismo en Málaga, llevada a cabo por el arquitecto y profesor de la Universidad de Sevilla, Daniel Barrera Fernández. La ciudad de Málaga ha vivido un intenso proceso de transformación urbana para fomentar el turismo cultural, un fenómeno compartido con numerosos destinos europeos en las últimas dos décadas. Sin embargo, el turismo cultural urbano no es un fenómeno reciente, sino que cuenta con hondas raíces en el Grand Tour (López Martínez, 2015). El turismo cultural en ámbitos urbanos es visto como una forma de diversificar la economía local en contextos de incertidumbre. Por otra parte, sirve para desestacionalizar entornos urbanos con una manifiesta masificación turística. Algunos ejemplos en este sentido son Bilbao (Caparrós i Gironés, 2019) y Praga (Dumbrovská, 2017). No obstante, el turismo cultural urbano actual también es causante de saturación turística. El caso de Málaga supone un caso ejemplar en el que se evidencian los fenómenos enunciados (Marín Cots et al., 2017).

El profesor Barrera Fernández comienza la investigación enunciando conceptos básicos del turismo adaptados a la realidad malacitana, identificando recursos como el clima, el mar, la tierra o el paisaje, que han sido esenciales históricamente para consolidar a Málaga como destino turístico de primer orden en el contexto ibérico. De hecho, es significativo que ya en el siglo XIX se le denominaba a Málaga “Estación de invierno” por los primeros viajeros británicos. Se le acuña este término por el clima casi veraniego que ofrece la ciudad durante el invierno en comparación con el predominante en las regiones de origen de estos primeros visitantes, lo cual fue atrayendo cada vez a más turistas del norte de Europa. Al mismo tiempo, el clima permitió en el mismo siglo crear lo que podríamos considerar el primer producto turístico local, que fueron los Baños de Mar. Estos consistieron en una primera fase en recintos localizados en la orilla que ofrecían facilidades para aquellos bañistas poco experimentados y, progresivamente, fueron dando lugar al turismo de sol y playa como lo entendemos en la actualidad.

Después de las primeras décadas del siglo XX, la ciudad vivió una crisis en la recepción de turistas, especialmente internacionales, debido al auge de la Costa del Sol, con destinos hoy en día tan populares como Torremolinos o Marbella. Dicha región despegó desde el punto de vista turístico a raíz de los planes de la década de 1950, cuando se crearon las primeras grandes infraestructuras de recepción de visitantes, tales como el aeropuerto, carreteras, campos de golf y grandes hoteles.

La ciudad se quedó rezagada y perdió competitividad con respecto a los destinos costeros vecinos, por lo que entró en un proceso de degradación urbana. Además, la falta de legislación permitió la construcción desenfrenada en todo el territorio, afectando también a su centro histórico, lo que supuso una importante pérdida de patrimonio arquitectónico. Por otro lado, la falta de inversiones no permitió a la ciudad ofrecer al creciente número de turistas internacionales un buen acceso a las carreteras de la ciudad o un aeropuerto de la calidad esperada, para lo que aún hubo de esperar varias décadas. Los capítulos 2 a 4 reflejan estos fenómenos.

A la par, el autor del libro hace hincapié en el capítulo 5 sobre la importancia que determinadas herramientas como las guías o los itinerarios turísticos han tenido históricamente para el desarrollo del turismo, pues estos no solo han sido un soporte para la organización del viaje, sino que también influían de manera significativa a la hora de decidir visitar los principales monumentos turísticos de la ciudad, al mismo tiempo excluyendo lugares que son de igual relevancia. Paralelamente, el profesor Barrera Fernández lleva a cabo un estudio sobre el sistema turístico de Málaga, siguiendo el trabajo de Calle Vaquero (2002), determinando cuáles son los principales hoteles y lugares que los turistas visitan y cómo su localización les influye a acudir a determinados sitios.

En los capítulos siguientes el investigador centra su atención en el patrimonio inmaterial y material, tanto mueble como inmueble, que ofrece el centro de Málaga y la gestión de este basándose en el modelo de Brito (2009) y profundizando en la gestión urbanística, turística, cultural y económica, pues los cuatro campos inciden en lograr una gestión equilibrada de la ciudad histórica. El autor destaca en estos capítulos la importancia de determinar dicho patrimonio y la cooperación de las diferentes leyes y planes de intervención para su conservación y evitar así su desaparición, degradación o abandono. Un claro ejemplo que manifiesta el escritor es el Plan General de Ordenación Urbanística en términos del turismo. Dicho plan es usado no solo para llevar a cabo la rehabilitación de los edificios más emblemáticos de la ciudad, sino que también gestiona toda aquella actividad relacionada con el turismo y la optimización de la ciudad para favorecer la actividad turística. Este plan es complementado por los planes parciales de protección y reforma interior que tienen por ámbito varios sectores de la ciudad histórica, como La Trinidad o El Perchel.

A pesar de la existencia de estos medios legales, hubo casos, como en el boom inmobiliario de 2000-2010, en el que se procedió a la destrucción de numerosos lugares de gran valor histórico, tales como el silo del puerto o la pensión La Mundial, e incluso se produce la construcción de edificios cuya altura entra en conflicto también con los monumentos. Un claro ejemplo en este sentido es el proyecto actual de construcción de un rascacielos en el puerto que limitaría la visibilidad de La Farola, y que ha tenido sendos informes en contra por parte de ICOMOS (2018, 2021).

Otros elementos que favorecer el desarrollo turístico de Málaga y que el autor constata en su investigación son en primer lugar la imperiosa necesidad de cooperación entre las administraciones, sector privado y el tercer sector. Esta es fundamental, pues cada uno cumple una función complementaria dentro de la ordenación del sector turístico. Por ejemplo, el autor determina que el Ayuntamiento de Málaga es el primer encargado en la gestión urbanística de la ciudad, aunque su papel se ve complementado por entidades público-privadas de gestión del puerto y del comercio local. Por su parte, el sector privado aporta gran parte de las inversiones que son necesarias para poder ofrecer nuevos productos turísticos en

la ciudad o para llevar cabo rehabilitaciones de gran costo, que la administración pública a veces no puede sustentar. En este sentido cabe destacar la reciente inversión en la rehabilitación de edificios patrimoniales para la apertura de hoteles, tales como el de La Equitativa y el Hotel Miramar.

En los últimos capítulos, el escritor destaca la necesidad de utilizar diferentes tipos de políticas, las cuales son indispensables para el desarrollo turístico de una ciudad, la aplicación de diversas estrategias y la actuación de numerosos agentes conjuntamente coordinados. En el caso de Málaga, el ayuntamiento es nuevamente el agente principal, el cual contribuye al desarrollo del turismo en la ciudad a través de los diferentes tipos de ayuda económica para la rehabilitación de las zonas y edificios más atractivos, como por ejemplo en la adecuación del Palacio Villalón como sede del Museo Carmen Thyssen. En cuanto a la promoción cultural de la ciudad, el ayuntamiento sigue desempeñando su papel de agente principal, con la ayuda de los museos, la Iglesia católica, el sector asociativo como la Asociación Patios de la Trinidad y El Perchel y el sector privado, como la Fundación Unicaja. Aunque estas políticas favorecen el desarrollo de Málaga como ciudad turística, también han tenido efectos negativos sobre la ciudad, produciendo pérdidas patrimoniales importantes. Encontramos en particular el caso del Hoyo de Esparteros, la cual implicó una eliminación de una parte de la historia de Málaga para la introducción de edificios de alto impacto paisajístico para satisfacer la creciente demanda turística.

Por último, es importante vincular la imagen de Málaga con Picasso, cuya presencia ha aumentado a través de diversas acciones, como conservación y mejora de todos los bienes patrimoniales vinculados con la vida del pintor y de numerosas actividades culturales relacionados con el mismo.

Del libro tratado en esta reseña, destacamos la utilidad que tiene como referente para investigadores que traten el fenómeno de la adaptación de ciudades históricas no especialmente turísticas como destino especializado en turismo urbano. Además, sirve como manual para los estudios de geografía del turismo y de tipologías de espacios turísticos, que son áreas centrales de los estudios universitarios de turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brito, M. (2009). *Las ciudades históricas como destinos patrimoniales: potencialidades y requisitos*. Fundación Cátedra Iberoamericana.
- Calle Vaquero, M. (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Ariel.
- Caparrós i Gironés, P. (2019). Urban transformation on the waterfronts of Valencia and Bilbao. *International Journal of Social Sciences*, 4(3), 1011–1025. <https://doi.org/10.20319/pijss.2019.43.10111025>
- Dumbrovská, V. (2017). Urban tourism development in Prague: from tourist mecca to tourist ghetto. En N. Bellini y C. Pasquinelli (Eds.). *Tourism in the city: Towards an integrative agenda on urban tourism* (1a ed.), pp. 275-283. Springer.
- ICOMOS. (2018). *Evaluación del impacto del hotel-rascacielos en el Muelle de Levante en el paisaje patrimonial de Málaga*.

- ICOMOS. (2021). *Adenda al informe sobre evaluación del impacto del hotel-rascacielos en el Muelle de Levante en el paisaje patrimonial de Málaga*.
- López Martínez, G. (2015). *El Grand Tour: Revisión de un viaje antropológico*. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 12, 106-120.
- Marín Cots, P., Guevara Plaza, A. y Navarro-Jurado, E. (2017). Renovación urbana y masificación turística en la ciudad antigua: pérdida de población y conflictos sociales. *Ciudad Y Territorio Estudios Territoriales*, 49(193), 453-468. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76572>