

La alfabetización mediática e informacional en las facultades de comunicación en España [Reseña]

Media and information literacy in the faculties of communication in Spain [Review]

Fechas | En edición: 22/11/2022 - Publicación final: 01/01/2023

Dr. Pablo VIZCAÍNO-ALCANTUD

Universidad de Alicante. España. pablo.vizcaino@ua.es.

<https://orcid.org/0000-0001-6640-3652>

La alfabetización mediática e informacional en las facultades de comunicación en España

C. SÁBADA CHALEZQUER; P. NÚÑEZ GÓMEZ; J. PÉREZ TORNERO

Salamanca: Comunicación Social Ediciones, 2022.

224 páginas

ISBN: 978-84-17600-62-4



Resumen

Hablar de alfabetización mediática es hablar de una realidad pregnante hoy día. Hacerlo, además, desde el enfoque académico es hacerlo de forma crítica y responsable. Por ello, esta obra plantea las principales cuestiones a debate sobre la alfabetización mediática como eje docente, como foco de estudio y en materia de transferencia. Un texto que recoge las principales conclusiones sobre este prisma educativo, transversal y de universal calado.

Palabras clave

AMI; alfabetización; media; información; educación

Abstract

Talking about media literacy is talking about a pregnant reality today. To do it, moreover, from an academic approach is to do in a critical and responsible way. For this reason, this work raises the main issues to be debated on media literacy as a teaching axis, as a research focus and in terms of transfer. A text that gathers the main conclusions about this educational, transversal and universal relevant approach.

Keywords

AMI; literacy; media; information; education

Como si de una suerte de *boutade* se tratara, hablar hoy de la importancia las TIC como canal donde los medios diseminan contenido e información es incidir en un mensaje trillado, asumido e interiorizado, pero a la vez, necesario. Partiendo de esta premisa y a modo de texto que unifique tanto criterios académicos como experiencias empíricas, el libro 'La alfabetización mediática e informacional en las facultades de comunicación de España' pone una pica en el camino del capital investigador del país en materia de docencia, en muchos casos transversal, sobre las implicaciones de los medios en su relación, *grosso modo*, con la sociedad.

La AMI (Alfabetización Mediática e Informacional) es el evidente eje de esta obra, editada por Sábada-Chalezquer, Núñez-Gómez y Pérez-Tornero. Se declina desde el Observatorio nº5 de ATIC (Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación) y se estructura a través de catorce capítulos, organizados en tres bloques claramente diferenciados, a saber: AMI en la docencia, en la investigación y en la transferencia. La obra lleva la firma de más de treinta autores, reputados docentes e investigadores en sus facultades y centros, que comparten en el foro de ATIC los resultados y experiencias de este desvelo académico que es la alfabetización mediática.

En el primer bloque encontramos estudios sobre la docencia en periodismo, en pos del juicio crítico y la desinformación, así como experiencias de innovación docente, reflexiones acerca del rol de las redes sociales y un enfoque relativo al binomio entre medios de comunicación como agente educativo. Es en este último punto cuando se aborda el tema de la educación, donde se establece un interesante hito a la hora de acuñar el concepto de Educomunicación; si bien no se propone una definición al uso, sí se desarrolla el término hacia el espectro audiovisual, de forma que podemos entender mejor sus implicaciones a través de pantallas, ergo, de la interacción del espectador con el medio como *player* educativo.

El segundo bloque, referente a la investigación en las Facultades de Comunicación, se torna en el más heterogéneo y escueto, generando cierta disonancia en el conjunto de la obra. Producción académica, empoderamiento creativo, competencias STEM y uso aplicado de la red social Twitch son los pilares de un bloque que bebe irremediablemente, de claras influencias planteadas en otras partes del libro. Parece evidente, en cualquier caso, que el interés académico es patente al observar el número creciente de publicaciones sobre este foco de trabajo.

El tercer gran apartado de la obra está dedicado a la transferencia de conocimiento. Volvemos a encontrar aquí términos revisados previamente, a través de experiencias que ponen el foco en el trasvase entre lo teórico y lo práctico. Sin duda, un capítulo que sienta la bases sobre cómo proceder, de forma sólida, a la aplicación, uso y aprovechamiento de la AMI hoy día.

Como particularidad, contamos con un epílogo final revelador, donde se presentan desafíos futuros para seguir explorando y entendiendo el foco de la obra, a través de los resultados mostrados en los capítulos previos. Firmado por los editores del manuscrito, se incide en las ideas de transversalidad, multidisciplinariedad y responsabilidad. Y todo ello, con las universidades como compartido lugar de debate, foro, entendimiento y emisión de conocimiento.

Con independencia de la estructura académica que rige el formalismo de cada capítulo del libro, su lectura, revisión y análisis posterior nos lleva a un implícito compromiso con la responsabilidad, emplazada en esos tres grandes bloques que la modulan. Parece que, como si de una *rara avis* conceptual se tratara, más que aprender qué es la AMI, hay que entender sus implicaciones y ramificaciones. Esta conclusión, más personal que académica, me lleva a nuevos territorios, quizás más tangibles: atomización, pantallas, conectividad, nuevos formatos y consumos o transformación digital son solo algunas parcelas afines. Términos, de una manera u otra, pregnantes para cualquier ciudadano hoy día.

Por tanto, reflexionar sobre los efectos perniciosos de una mala praxis mediática, el juicio crítico y la reiterada responsabilidad de todos los agentes participantes es lo mínimo que debemos hacer si no queremos que las profundas implicaciones de la AMI hagan tambalear las estructuras y roles que rigen nuestro devenir social, como indica María José Recoder, Presidenta de ATIC:

"(...) no olvidemos que solo una ciudadanía educada para distinguir la verdad de la mentira en todos los mensajes que circulan en las redes sociales o en los medios de comunicación, será una ciudadanía crítica con la realidad y el poderse, y podrá defender la democracia y las normas de la convivencia" (2022: 12)