

Dra. Inés MÉNDEZ-MAJUELOS

Universidad de Sevilla. España. imendez1@us.es. <https://orcid.org/0000-0003-3237-3867>

Dr. Francisco-J. OLIVARES-GARCÍA

Universidad de Sevilla. España. folivares@us.es. <https://orcid.org/0000-0003-1475-130X>

Dra. Aránzazu ROMÁN-SAN-MIGUEL

Universidad de Sevilla. España. arantxa@us.es. <https://orcid.org/0000-0003-0735-4373>

La internacionalización de la investigación española en comunicación a través del Programa Horizonte 2020

The internationalization of Spanish Communication Research through Horizon 2020 Program

Fechas | Recepción: 07/07/2022 - Revisión: 29/09/2022 - En edición: 13/10/2022 - Publicación final: 01/01/2023

Resumen

Introducción. Este trabajo analiza la participación de los investigadores españoles que desarrollan su trabajo en el ámbito de la comunicación, en el programa de investigación europea, Horizonte 2020. Metodología. Se procede a un estudio cualitativo y cuantitativo de los datos accesibles en CORDIS, la web de la Comisión Europea, para el programa Horizonte 2020. Para alcanzar este fin se han tratado los datos con los recursos que ofrece la gestión de datos de Excel, así como el análisis de datos del programa Tableau. Resultados. Los datos muestran cómo los investigadores españoles empiezan a tener una significativa presencia internacional tanto en programas dirigidos a las áreas de ciencias sociales y humanidades, como en otros más orientados a la ciencia básica y aplicada. Se observa que esta participación es tanto como coordinadores de las propuestas, como participantes o socios de un consorcio. Conclusiones. Las conclusiones obtenidas constatan la capacidad de internacionalización a lo largo de los últimos siete años de, en primer lugar, los estudios sobre comunicación y, en segundo, de los investigadores españoles en esta área de conocimiento.

Palabras clave

Espacio Europeo de Investigación; Hitos en Investigación; Horizonte Europa; Innovación en comunicación; I+D+i; Meta-investigación

Abstract

Introduction. This paper analyses the participation of Spanish researchers working in the field of Communication in the European research program, Horizon 2020. Methodology. We proceed to a qualitative and quantitative study of the data accessible on CORDIS, the European Commission's website, for the Horizon 2020 program. To this end, the data have been processed with the resources offered by Excel data management and Tableau data analysis. Results. The data show how Spanish researchers are beginning to have a significant international presence both in programs aimed at the areas of social sciences and humanities, as well as in others more oriented towards basic and applied science. It is observed that this participation is both as coordinators of the proposals and as participants or partners in a consortium. Conclusions. The conclusions obtained confirm the capacity for internationalization over the last seven years, firstly, of Communication studies and, secondly, of Spanish researchers in this area of knowledge.

Keywords

European Research Area; Horizon Europe; Innovation in Communication; I+D+i; Meta-research; Milestones in Research

1. Introducción

Este trabajo de investigación presenta el estado, a fecha del año 2021, de la participación de los investigadores en comunicación, abarcando las áreas de periodismo, publicidad, comunicación audiovisual, redes sociales, la comunicación corporativa y las relaciones públicas en las convocatorias de investigación e innovación de la Comisión Europea. Los resultados obtenidos mostrarán el posicionamiento, el impacto y la tasa de éxito de los investigadores en Europa. Conoceremos, además, en qué medida esos trabajos de investigación están liderados o participados por investigadores españoles y la relación de estos con otros investigadores de diferentes países de Europa, aspectos que redundan positivamente en el sistema nacional del conocimiento, ya que amplían la calidad, la excelencia y la internacionalización de nuestros investigadores.

Se trata, por tanto, de un trabajo de meta-investigación en comunicación en el ámbito europeo. La meta-investigación en comunicación se convierte en un objeto de estudio fundamental que nos permite conocer hacia dónde se dirige el interés de los investigadores para explicar un futuro incierto y muy cambiante en la comunicación y en su relación con la sociedad (Gaitán Moya et al., 2021). La investigación en comunicación puede ayudar en diferentes niveles a la sociedad, a la humanidad en su conjunto, de igual manera que lo hacen otras disciplinas; pero se hace necesario conocer qué significa realmente investigar en comunicación y cuáles son sus objetivos, intereses, métodos y espacios de actuación (Gómez-Diago, 2020). Se trata, como se podrá ver a continuación, de abordar la investigación en comunicación, al igual que otras disciplinas científicas, desde una dimensión epistemológica, que hace referencia a la multidisciplinariedad de esta disciplina y su vinculación con otras áreas de conocimiento. También es preciso plantear su dimensión institucional, es decir, la existencia de trabajos teóricos y a partir de ahí, la necesidad de transferencia de conocimiento entre investigadores; y finalmente, desde una dimensión metodológica, de tal forma que se analice la relación de las diferentes áreas de la comunicación con la política, la economía, la tecnología, etc.

Los recientes trabajos sobre meta-investigación en comunicación publicados en revistas de impacto del ámbito que nos ocupan se centran en el propio sistema de investigación y generación de conocimiento, así como la participación de investigadores españoles en convocatorias competitivas de carácter nacional (Deuze, 2021; Gaitán Moya et al., 2021; García-Avilés, 2021; Gómez-Escalonilla e Izquierdo-Iranzo, 2021; Gómez-Diago, 2020; Goyanes, 2020; Lozano-Ascencio et al., 2020; Martínez-Nicolás, 2020; Peñafiel-Saiz et al., 2019; Seoane-Pérez, Martínez-Nicolás y Vicente-Mariño, 2020; Travieso-Rodríguez y Ríos-Hilario, 2020). En estas investigaciones abordan las particularidades de las convocatorias de investigación nacionales, redes de autoría, perfil de los investigadores, modelos de publicación y citación de los resultados de investigación, pero no de análisis de los resultados de dichas convocatorias.

Sin embargo, estos trabajos nos han servido de gran ayuda para esbozar las preguntas de investigación que se presentan en este estudio, así como organizar los objetivos y planificar la metodología de investigación. En este sentido, importantes sin duda son los estudios que se centran en el análisis de las líneas, metodologías y objetos de análisis presentados en las investigaciones publicadas en revistas de impacto, en tesis y en congresos (Barranquero Carretero y Limón Serrano, 2017; Blasco-Blasco, Rodríguez-Castro, M. y Túniz-López, 2020; Caffarel Serra et al., 2021a, 2021b; García-Marco, Figuerola y Pinto, 2020; Gómez-Escalonilla e Izquierdo-Iranzo, 2020; Martínez-Nicolás y Carrasco Campos, 2018; Rodríguez-Bravo y Nicholas, 2020; Rodríguez-Gómez y Goyanes, 2020; Trabadelo-Robles et al., 2020; Tramullas, 2020).

Con respecto a la participación en convocatorias europeas, las investigaciones consultadas no tratan sobre el análisis de datos, como se ha indicado anteriormente, sino de los requerimientos de la Comisión para acceder a estas ayudas (Campos y Codina, 2021; Gertrudix et al., 2020; Gertrudix et al., 2021). Estos trabajos abordan las estrategias de comunicación más adecuadas para la diseminación de los resultados de los proyectos apoyados en los programas de investigación europeos. Sin duda, la comunicación, diseminación y divulgación de la participación, por un lado y, los resultados por otro es una tarea estratégica en el desarrollo de la propuesta hasta tal punto que la Comisión Europea la considera una tarea imprescindible para el éxito de esta, apostando incluso por la divulgación en acceso abierto (Koutras, 2020).

Por otra parte, la transferencia de los resultados de investigación también ha comenzado a ser objeto de la meta-investigación en comunicación como elemento fundamental para ser considerada una disciplina científica al mismo nivel de las ciencias básicas y aplicadas (Claes, Barranquero y Rodríguez-Gómez, 2021; Günther y Domahidi, 2017; Keating et al., 2019; Valero-Pastor y Carvajal Prieto, 2019).

De esta forma, la investigación en comunicación, como disciplina dentro del sistema nacional o europeo del conocimiento, ha evolucionado a lo largo de los años hasta convertirse en un área que cumple con los mismos requisitos y niveles de excelencia que otros ámbitos del conocimiento, como las ciencias básicas o aplicadas (Goyanes, 2020). Los trabajos en comunicación, por tanto,

compiten en igualdad de condiciones que el resto de las disciplinas científicas en las convocatorias de investigación, con respecto al rigor, la novedad y la excelencia. En el caso de las convocatorias europeas, que son altamente competitivas, la complejidad y la repercusión del éxito y el retorno de estos trabajos se traduce no solo en el propio investigador y su equipo, sino que estos efectos se amplían a sus instituciones y universidades, de ahí el interés de este trabajo por la presencia de los investigadores españoles en el Espacio Europeo de Investigación. La importancia, por tanto, que ha ido cobrando la investigación de la comunicación se ha traducido en una mayor concurrencia a programas competitivos y un aumento de la financiación y apoyo de proyectos de meta-investigación en el ámbito local, regional, nacional y europeo.

La comunicación se ha considerado un elemento fundamental para vehicular las demandas de la sociedad hacia los gobiernos y centros de poder. De la misma forma, la investigación en comunicación debe influir, con los resultados de sus trabajos, en las políticas de los países y las instituciones, de tal forma que se pueda transformar la sociedad (Gómez-Diago, 2020). La Unión Europea, de esta forma, ha reconocido el valor de las Ciencias Sociales, el Arte y las Humanidades en sus programas de financiación de la investigación Horizonte 2020 para el periodo 2014-2020 y, Horizonte Europa para el periodo 2021-2027. Estos programas incluyen a la comunicación, convirtiéndola además en un elemento transversal que abarca todas las áreas de conocimiento, de la misma forma que afecta a todas las actividades de las sociedades modernas (Unión Europea, 2021).

Los tres grandes pilares de Horizonte 2020, Ciencia Excelente, Liderazgo Industrial y Retos Sociales han dado cabida a todas las áreas del conocimiento y a las actividades de investigación e innovación, siendo la comunicación una de ellas, con el objeto de hacer de Europa un espacio más avanzado y competitivo frente a otras economías, consolidadas o emergentes.

De esta forma, destacamos el Pilar de Ciencia Excelente, orientado a reforzar la excelencia científica, se encuentran las acciones Marie Skłodowska-Curie (MSCA), que brindan apoyo a investigadores de todo el mundo, en cualquier etapa de sus carreras y en todas las disciplinas. Son también una línea de ayudas fundamentales para instituciones con programas de doctorado y postdoctorado, así como para proyectos colaborativos de investigación e innovación caracterizados por la excelencia y la cooperación más allá del mundo académico. Por su parte, el programa del Consejo Europeo de Investigación (ERC), proporciona financiación atractiva de largo plazo para apoyar a investigadores e investigadoras excelentes y sus equipos con el objetivo de perseguir innovaciones de alto riesgo y de alto beneficio en cualquier campo de investigación, siendo la excelencia científica el único criterio de evaluación. Finalmente, dentro de este pilar, Tecnologías Futuras y Emergentes (FET) es un programa que apoya proyectos de investigación de alto nivel de innovación y gran envergadura para afrontar los retos de un mundo cada vez más tecnificado.

Otro programa en el que los estudios en comunicación encontrarán un espacio adecuado para su desarrollo es el Objetivo Específico Ciencia con y para la Sociedad (SwafS). La misión de este programa es construir una cooperación eficaz entre la ciencia y la sociedad, reclutar nuevos talentos para la ciencia y emparejar la excelencia científica con la conciencia y la responsabilidad social.

Dentro del pilar Retos Sociales, los investigadores en comunicación tienen la oportunidad de participar en cualquiera de los siete retos que forman este pilar. Si se considera a la comunicación como un área de conocimiento transversal y, además, como una tarea estratégica para el éxito de las investigaciones, podemos considerar que este pilar es adecuado para su desarrollo. Del mismo modo, encontraríamos cabida dentro del pilar Liderazgo Industrial, destinado a acelerar el desarrollo de las tecnologías y apoyar la innovación en las empresas, donde destaca el Instrumento PYME (SME Instrument) dirigido al apoyo de las pequeñas y medianas empresas innovadoras que tengan la ambición de crecer, desarrollarse e internacionalizarse a través de un proyecto de innovación europea. Junto al anterior, las convocatorias de Tecnologías de la Información y Comunicación (ICT) sirven para financiar proyectos colaborativos y otros tipos de acciones que impulsan el avance científico y tecnológico y el liderazgo de la Unión Europea en este ámbito.

Sin duda, esta filosofía de la Comisión Europea ha ayudado a que los investigadores crucen y amplíen las fronteras del conocimiento, es decir, ha propiciado la multidisciplinariedad y la internacionalización de las investigaciones en comunicación. Todo esto facilita que los investigadores españoles participen en programas y ámbitos de trabajo que anteriormente parecían reservados para áreas científicas y tecnológicas, tal como se verá a lo largo de este trabajo.

2. Objetivos de investigación

Resulta interesante, por tanto, conocer la participación de los investigadores españoles en los programas europeos de investigación, concretamente Horizonte 2020. Este ha sido el marco de financiación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación de excelencia en diversas áreas temáticas en el

contexto europeo para el periodo 2014-2020. También ha sido el programa que ha destinado fondos para el fomento de las carreras investigadoras, intentando también atraer a los mejores talentos a Europa, difundiendo el conocimiento y, en definitiva, dando respuesta a grandes cuestiones de ámbito mundial como la salud, el medio ambiente o la seguridad de las personas.

De esta forma, se plantean las siguientes preguntas de Investigación:

PI1: ¿Cuántos proyectos de comunicación se han financiado en el marco del programa Horizonte 2020?

PI2: ¿En cuántos de estos proyectos hay presencia española?

PI3: ¿En qué programas participan los investigadores españoles?

Así, los objetivos planteados en este trabajo son:

O1. Identificar los proyectos en comunicación financiados por el Programa Horizonte Europa.

O2. Analizar la presencia de los investigadores en comunicación españoles en las grandes convocatorias de investigación europeas, en concreto en el programa Horizonte Europa.

O3. Identificar a qué programas se presentan los investigadores en comunicación, ya sean coordinadores o participantes.

3. Metodología

Este trabajo presenta una revisión cuantitativa y cualitativa de las actividades financiadas en los programas anteriormente mencionados con el objeto de cuantificar los proyectos españoles de investigación en comunicación y en qué programas se incluyen, así como valorar la importancia de la investigación en comunicación en la sociedad actual, a partir de su participación en los programas de investigación europeos. Los datos proceden del portal CORDIS (<https://cordis.europa.eu/en>), de la Comisión Europea, que facilita, de forma abierta y pública, la información de participación y financiación de la investigación en I+D+i en los diferentes programas de la Unión Europea. En enero de 2022 se descargó una hoja de cálculo que incluía el listado completo de proyectos financiados a lo largo de todo el periodo de vigencia del programa, es decir 2014-2020, obteniendo un resultado total de 35.124 proyectos, de los cuales había que seleccionar aquellos cuya temática principal era la comunicación.

Cada proyecto incluye 20 campos informativos, de los cuales, en este trabajo, se han usado los que se enumeran a continuación, que se procesaron para obtener los datos con los que se realizó el análisis:

- ID: Número único de identificación para cada proyecto.
- Title: Título del proyecto.
- Objective: Resumen completo del proyecto en el que se incluyen los objetivos principales.
- Coordinator: Universidad o centro de investigación que coordina el proyecto.
- Coordinator Country: País al que pertenece el coordinador.
- Participants: Otros centros de investigación que participan en el proyecto.
- Participant Countries: Países de los otros centros de investigación participantes.

Para seleccionar, de todos los proyectos disponibles en CORDIS, aquellos que tratan sobre investigación en ciencias sociales, se ha procedido a buscar una serie de palabras clave dentro de los campos descriptivos de los proyectos: Title y Objective.

A continuación, se pueden ver qué palabras claves se filtraron.

- Social Communication
- Political Communication
- Audiovisual Communication
- Mass Media
- Journalism
- Social Network
- Fake News
- Disinformation
- Advertising
- Public relations

La búsqueda de estas palabras clave en los dos campos generó un gran número de registros cuyo procesamiento de forma manual era muy ineficiente por lo que hubo que implementar un sistema que pudiera exportar cada búsqueda a un fichero de manera simple, algo que desde Excel suponía un proceso bastante complejo.

El programa elegido para filtrar las palabras clave en cada campo fue Tableau, una aplicación de visualización y análisis de datos que permitió crear una hoja de cálculo a partir de cada una de las palabras claves seleccionadas. Posteriormente, se unieron todas las hojas de cálculo en una sola, eliminando las entradas repetidas, pero manteniendo las palabras clave como campos, de manera que en la primera columna aparecían los títulos de los proyectos y en la primera fila, los siete campos seleccionados de la base de datos, más las diez búsquedas realizadas.

4. Resultados y discusión

4.1 Participación española en Horizonte 2020

La participación en los proyectos de investigación, desarrollo e innovación puede estar representada por equipos ubicados en universidades, centros de investigación y empresas, o bien por investigadores individuales que desarrollan su trabajo en cualquiera de ellas. Los datos sobre la subvención obtenida por España, sobre el global del programa, muestran la consecución de 6.114 millones de euros (Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial [CDTI], 2021) Estos resultados posicionan a España como el cuarto país de la Unión Europea que más apoyo ha obtenido, con una tasa de retorno del 10,4%, que corresponde a la participación de 3.759 entidades, de las que 2.737 son empresas. En cuanto a las propuestas, de las 63.730 propuestas que contaban con socios españoles, fueron financiadas 8.457, lo que hizo que España se convirtiese en el segundo país por número de participaciones en Horizonte 2020.

En este trabajo, se realizó una búsqueda mediante palabras clave, tal como se especificó en la metodología, que generó un gran número de registros cuyo procesamiento de forma manual era muy poco eficiente por lo que hubo que implementar un sistema que pudiera exportar cada búsqueda a un fichero de manera simple, algo que desde Excel suponía un proceso bastante complejo. Por ello, se redujo el volumen de 35.124 a 5.036 proyectos. Este último es el número de propuestas financiadas de todos los países solicitantes, sin separar todavía los proyectos de centros españoles. De esta forma, se podía ver en cualquiera de ellos si en su título o en sus objetivos aparecía una o más de las palabras claves seleccionadas.

Al hacer una comprobación de los resultados obtenidos, se constató que había muchos proyectos que, aunque incluían alguna de las palabras claves, sin embargo, no se podían considerar actividades de investigación en comunicación, puesto que las palabras claves aparecían fuera del contexto analizado, especialmente los que incluían el término *communication*. Ejemplo de este tipo de proyectos son los que abordan trabajos sobre Telecomunicaciones, aspectos muy especializados dentro de las áreas de las ciencias de la salud, etc. Por ello, se optó por dividir la base de datos en dos grupos. Por un lado, se elaboró dentro de un archivo de Excel una hoja con el registro de los proyectos que incluían *communication* en el título o en el objetivo y, junto esta, otra hoja con los que incluyeran el resto de las palabras claves, mucho más específicas. De esta forma, encontramos 4.278 proyectos que incluían el término *communication*, mientras que el resto de las palabras clave aparecían en 142 proyectos.

A partir de aquí se realiza un proceso de filtrado y depuración, pero esta vez de forma manual, con el objeto de seleccionar solo aquellas actividades que se ajustaban a las preguntas de investigación y objetivos de este trabajo. De la primera hoja se eliminaron muchos registros, mientras que de la segunda hoja casi todos se ajustaban a los criterios de selección. Este último procedimiento generó un listado final de 194 proyectos financiados por programas europeos centrados en el ámbito de la comunicación social, de los cuales 36 son proyectos en los que hay participación de 61 instituciones españolas. El coste total de los proyectos aprobados ascendió a 76.716.528 euros.

En la siguiente tabla se pueden ver con más claridad el número de proyectos analizados para obtener aquellos que hacen referencias a comunicación.

Tabla 1. Selección de proyectos

| | Proyectos |
|--------------------------------------|-----------|
| Consulta inicial | 35.124 |
| Filtro genérico <i>Communication</i> | 4.278 |
| Filtro palabras específicas | 142 |
| Filtro manual | |
| Todos | 194 |
| Españoles | 36 |

Fuente: Elaboración propia. Datos CORDIS.

Posteriormente, para poder identificar a los participantes, se trabajó con el resto de los campos informativos, de tal forma que se pudieran separar los centros españoles según su participación como coordinadores o participantes en cada proyecto, así como conseguir la información adicional sobre financiación de cada organización o ubicación geográfica de la sede de la entidad participante.

4.2 Presencia de los investigadores en comunicación españoles en Horizonte 2020

En cuanto a la presencia de investigadores españoles en comunicación en el Programa Horizonte 2020, la muestra analizada ofreció un total de 61 entidades participantes, en el papel de coordinadores o bien como socios de un consorcio para ejecutar los paquetes de trabajo de los proyectos aprobados.

Entre las 61 instituciones españolas participantes en este tipo de proyectos encontramos universidades (34,4%), centros de la administración regional y nacional (4,9%), centros de investigación públicos y privados (36,1%) y empresas (24,6%). También entre las universidades encontramos una de carácter privado frente al resto que son públicas, como puede observarse en la tabla que se muestra a continuación.

Tabla 2: Participantes, por tipo de entidad

| Institución | Provincia | Financiación |
|--|------------|--------------|
| Acentoline comunicacion editora SL | Granada | Privado |
| Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas | Madrid | Público |
| Agilia Center SL | Sevilla | Privado |
| Associació Catalana de Comunicació Científica | Barcelona | Privado |
| Atos España | Madrid | Privado |
| Ayuntamiento de Málaga | Málaga | Público |
| Consejería de Economía Innovación Ciencia y Empleo J.A. | Sevilla | Público |
| Consorti de la Ribera | Valencia | Público |
| Consortio Instituto Tecnológico Matemática Industrial Itmati | A Coruña | Público |
| Descubre - Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento | Granada | Público |
| Easy Innova S.L. | Girona | Privado |
| Expert System Iberia | Barcelona | Privado |
| FECYT | Madrid | Público |
| Fundacio Eurecat | Barcelona | Público |
| Fundacio per a la Universitat Oberta de Catalunya | Barcelona | Privado |
| Fundación Centro Tecnológico de Telecomunicacions de Galicia | Pontevedra | Privado |
| Fundación Ciudadana Civio | Madrid | Privado |
| Fundación Deusto | Vizcaya | Privado |
| Fundación Épica La Fura Dels Baus | Barcelona | Privado |
| Fundación Euroárabe de Altos Estudios | Granada | Público |
| Fundación Ibercivis | Zaragoza | Privado |
| Fundación Profesor Novoa Santos | A Coruña | Público |
| Fundación Publica Andaluza Progreso y Salud | Sevilla | Público |
| Fundación Pública Gallega Centro Tecnológico de Supercomputación de Galicia | A Coruña | Público |
| Gnoto Marketing and Sales SL | Barcelona | Privado |

| | | |
|--|-------------|---------|
| Ingeniería InSitu SL | Lugo | Privado |
| Institut de Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol | Barcelona | Público |
| Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria Pesquera Alimentaria y de la Producción Ecológica | Huelva | Público |
| Instituto Municipal de Gestión Medioambiental | Córdoba | Público |
| Jardín Botánico de Córdoba | Córdoba | Público |
| Ministerio del Interior | Madrid | Público |
| Newtral Media Audiovisual SL | Madrid | Privado |
| Quobis Networks SL | Pontevedra | Privado |
| Regio Plus Consulting SL | Madrid | Privado |
| Science for Change, SL | Barcelona | Privado |
| Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular | Madrid | Privado |
| Stimulo Design SL | Barcelona | Privado |
| Universidad Autónoma de Barcelona | Barcelona | Público |
| Universidad de Almería | Almería | Público |
| Universidad de Cádiz | Cádiz | Público |
| Universidad de Córdoba | Córdoba | Público |
| Universidad de Granada | Granada | Público |
| Universidad de Huelva | Huelva | Público |
| Universidad de Jaén | Jaén | Público |
| Universidad de Málaga | Málaga | Público |
| Universidad de Navarra | Navarra | Privado |
| Universidad de Santiago de Compostela | A Coruña | Público |
| Universidad de Sevilla | Sevilla | Público |
| Universidad de Vigo | Vigo | Público |
| Universidad del País Vasco | Araba-Alava | Público |
| Universidad Pablo de Olavide | Sevilla | Público |
| Universidad Politécnica de Madrid | Madrid | Público |
| Universidad Pompeu Fabra | Barcelona | Público |
| Universidad Pública de Navarra | Navarra | Público |
| Universidad Rey Juan Carlos | Madrid | Público |
| Universidade da Coruña | A Coruña | Público |
| Universitat de Barcelona | Barcelona | Público |
| Universitat de Girona | Girona | Público |
| Videona Socialmedia SL | Madrid | Privado |
| Visual Tagging Services | Barcelona | Privado |
| Zabala Innovation Consulting, S.A. | Madrid | Privado |

Fuente: Elaboración propia. Datos CORDIS.

De esta forma, vemos que la generación de nuevo conocimiento en comunicación en este ámbito de trabajo corresponde en un 37,5% a las universidades y el 25% a centros de investigación. En este segundo caso, encontramos entidades con diferentes características legales y empresariales, por ejemplo, aparecen fundaciones públicas y privadas y también centros de envergadura como el Centro Superior de Investigaciones Científicas. Con respecto a las empresas, el 37,5%, es preciso destacar que la mayoría son consultoras.

Así, comprobamos que las 16 entidades que coordinan proyectos de investigación sobre comunicación en el Programa Marco Horizonte 2020 son mayoritariamente universidades y empresas, y en menor medida centros de investigación. Es decir, un 64% cuenta con financiación pública, ocho entidades en total de las cuales seis son universidades, y el 36% restante del sector privado.

Estos datos nos muestran que, en el caso analizado, la investigación española relacionada con la comunicación ha procedido principalmente del sector público. Sin duda, esto nos lleva a reflexionar sobre el papel de la comunicación como elemento fundamental en los ámbitos gubernamentales, políticos, financieros e industriales, entendiendo que la tarea de análisis, evaluación, medición e impacto, al menos en este caso, sigue correspondiendo a los entornos académicos y de investigación. De esta forma, constatamos la importancia de la evaluación y reflexión de la importancia y retos de la comunicación para la sociedad y el mundo en el que vivimos, es decir, la meta investigación en comunicación desde el ámbito científico y universitario en España (Deuze, 2021; Gómez-Diago, 2020; Goyanes, 2020).

La localización de estos proyectos va a depender de dónde se encuentre ubicada físicamente la entidad participante, pero también dónde se registre su sede institucional. Muchos de los proyectos que aparecen adscritos, por ejemplo, a la Comunidad Autónoma de Madrid se están llevando a cabo o han sido concedidos a centros y empresas con sede física en otra comunidad, pero, como se ha dicho anteriormente, su sede fiscal se encuentra en Madrid. Este aspecto puede distorsionar los resultados cuando se busca conocer el impacto de la concesión y desarrollo de estos proyectos en un sistema de conocimiento regional. El siguiente gráfico muestra la comunidad autónoma en la que aparece registrado cada uno de los participantes.

Tabla 3: Origen de los participantes por CC. AA

| Comunidad | Participación |
|------------|---------------|
| Andalucía | 36% |
| Madrid | 20% |
| Cataluña | 18% |
| Galicia | 16% |
| Navarra | 4% |
| Aragón | 2% |
| País Vasco | 2% |
| Valencia | 2% |

Fuente: Elaboración propia. Datos CORDIS.

Con respecto a las entidades participantes, los datos analizados permiten visualizar el tipo y características de estas entidades y, además, la localización de estas. Las Comunidades de Andalucía, Madrid y Cataluña son las que mayor número de proyectos consiguen. Hemos de tener en cuenta que Andalucía cuenta con diez universidades, más una internacional, de las cuales participan todas, junto a otras diez entidades, entre centros de investigación, organismos de la administración y empresas. La posición destacada de la Comunidad de Madrid y Cataluña es semejante a la que tienen en otros programas de I+D+i en convocatorias europeas y nacionales, principalmente con la componente de participación empresarial, tal como aparece en los resultados sobre Horizonte 2020 publicados por el CDTI (2021) sobre el global del programa. Debemos tener presente que la sede social de muchas de las empresas e incluso centros de investigación, como se ha dicho anteriormente, está ubicada en las urbes de Madrid y Barcelona, aunque su sede física se encuentre en otras comunidades. En los informes de impacto y retorno ya se suele tener en cuenta esta circunstancia, pero no siempre. Lo cierto es que, en la base de datos de CORDIS, la entidad participante suele indicar su localización fiscal, lo que se

traduce, en muchas ocasiones, en una tergiversación de los resultados a la hora de valorar dónde realmente se realizan esos trabajos y a qué instituciones están vinculados los investigadores.

Así, se reconoce la potencia de las Comunidades de Madrid y Cataluña, tanto en espacios de generación de conocimiento desde el punto de vista institucional y empresarial y, por supuesto, en el liderazgo en el desarrollo de líneas de investigación con un enfoque de creación de contenidos, nuevas narrativas y comunicación en general. Junto a estas, destacamos el papel de Andalucía y que representa la importancia de sus universidades. Vemos cómo, las universidades públicas andaluzas, algunas de relativamente nueva creación, tiene una importante presencia en los escenarios de investigación europeos. También hay que destacar que nuevas universidades privadas con titulaciones en comunicación y que se han asentado en Andalucía, como, por ejemplo, la Universidad Loyola, han comenzado a apostar por la investigación y la internacionalización. También es destacable Galicia, donde la investigación en comunicación es muy interesante, con las universidades de la Coruña y Santiago como tractoras de proyectos aprobados en el programa Horizonte 2020.

4.3. Programas en los que se inscribe la investigación en comunicación.

El tercer objetivo de investigación es identificar el tipo de programas en el que participaban los investigadores en comunicación españoles en el programa Horizonte 2020.

Adscrito al pilar Ciencia Excelente, las acciones Marie Skłodowska-Curie (MSCA), orientadas a reforzar la excelencia científica, se nos muestran como el programa más concurrido, esto da muestra sobre todo del potencial de la investigación, con jóvenes investigadores en el ámbito de la comunicación, y el interés de la Comisión Europea en el desarrollo de nuevas carreras investigadoras. Así, comprobamos que gran parte de la financiación recibida en España para propuestas de investigación en comunicación han recaído en la participación en el topic o temática MSCA-NIGHT, es decir, en la que se conoce en el ámbito académico como la Noche de los Investigadores, una acción de comunicación, participación y concienciación del papel de la ciencia en la sociedad, al tiempo que orientada a despertar el interés por el desarrollo de futuras carreras investigadoras. También destaca en este programa las convocatorias RISE para el intercambio de conocimiento con el mercado, involucrando a pequeñas y medianas empresas. El hecho de que el 62,8% de los proyectos financiados en el ámbito de la comunicación sirva para la divulgación de la ciencia y el apoyo y fomento del trabajo de jóvenes científicos y tecnólogos es un aspecto muy interesante, especialmente para los investigadores noveles que cada día encuentran más difícil consolidar sus carreras en los diferentes ámbitos de investigación (Seoane-Pérez, Martínez-Nicolás y Vicente-Mariño, 2020).

Los programas ERC y SwafS están abiertos a cualquier rama del conocimiento y a todas las temáticas, siendo ERC el que exige una mayor excelencia tanto en la idea como en el investigador responsable de la misma y, por tanto, es el programa más competitivo de Horizonte 2020. Esto significa que el 3,5% de la participación española en el Programa Marco de Investigación es de alto nivel de excelencia e innovación en el ámbito de la comunicación, es decir, una investigación que romperá las fronteras del conocimiento actual en este campo y abrirá nuevas líneas de investigación futuras. El programa ERC, con un 6,4% de retorno a nivel español, es, sin duda, el más competitivo del Programa Horizonte 2020, ya que el único criterio de valoración es la excelencia y la capacidad del investigador para asumir riesgos para conseguir el mejor resultado. El hecho de que los estudios de comunicación compitan con ciencia básica y las aplicaciones tecnológicas, convierten a estos resultados en aún más valiosos, ya que no hay temas, ni líneas preferentes, y abarca a todos los ámbitos del conocimiento.

Por otra parte, el Programa Ciencia con y para la Sociedad (SwafS), que potencia la multidisciplinariedad y la transferencia de conocimiento como base del desarrollo de nuevas líneas de investigación, nos muestra un porcentaje pequeño de participación de investigadores en comunicación. Sin embargo, debemos tener en cuenta que este programa tiene como objetivo conocer el impacto de la ciencia básica y aplicada en el hombre y en la sociedad de donde, por otra parte, surgen respondiendo a sus demandas y planteando nuevos retos para el desarrollo y el futuro. Esto lo podemos ver claramente en el proyecto financiado por la temática SwafS-19-2018-2019 cuyo interés era hacer balance y reexaminar el papel de la comunicación científica y en que vemos la presencia de investigadores españoles.

Este aspecto, la divulgación científica, es de gran interés tanto para la comunidad científica como para las instituciones dedicadas a la gestión y elaboración de políticas científicas tanto europeas, como nacionales o regionales. De nada serviría la inversión pública o privada en I+D, así como los esfuerzos de tantos científicos y tecnólogos, si los resultados de las investigaciones desarrolladas no llegasen de una forma u otra a la sociedad, ya sea a través de una comunicación especializada o una divulgación dirigida al conjunto de la sociedad (Gertrudix et al., 2020, Gertrudix et al., 2021; Koutras, 2020). Pero debemos tener en cuenta, que la divulgación y la transferencia de conocimiento, en el sentido referido anteriormente, debe tener como objetivo principal el beneficio de la sociedad

y no, entre otros intereses, la evaluación de la carrera profesional de los investigadores para alcanzar un determinado objetivo profesional (Martínez-Nicolás y Carrasco-Campos 2018; Rodríguez-Bravo y Nicholas, 2020; Rodríguez-Gómez y Goyanes, 2020).

Otros programas en los que hemos encontrado participación de investigadores en comunicación españoles son Retos Sociales o Liderazgo Industrial. Esto supone un valor determinante para estos trabajos, es decir, la participación en proyectos de carácter transversal y multidisciplinar, así como la capacidad de trabajar en equipo con otros investigadores de diferentes ramas del conocimiento, ya sea ciencia básica o tecnológica, con el objeto de obtener unos resultados que permitan conocer la realidad desde diferentes perspectivas.

Dentro del pilar Retos Sociales, los investigadores en comunicación han tenido participación en tres de los siete Retos que forman este pilar. Estos trabajos, dada las características del pilar, son de carácter eminentemente científico y técnico y los encontramos el Reto3 (Energía segura, limpia y eficiente) y destacamos, por ejemplo, la temática EE-10-2014 destinada a la financiación de proyectos cuya temática estuviese centrada en el desarrollo de tecnologías para incrementar la eficiencia energética. También encontramos investigadores españoles en el Reto 6 (Europa en un mundo cambiante – Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas) en el que destaca el proyecto presentado a la convocatoria REFLECTIVE-3-2015, sobre cohesión europea, regional y políticas urbanas y su percepción en Europa. Finalmente, los investigadores en comunicación españoles tienen presencia en el Reto 7 (Sociedades Seguras - Protección de la libertad y la seguridad de Europa y sus ciudadanos) donde se ha financiado un proyecto en la temática FCT-6-2015, orientada a desarrollar tecnologías para la lucha contra el terrorismo.

Destacamos, por tanto, la participación y el logro de financiación en los diferentes Retos Sociales por aspectos tan importantes como, en primer lugar, el liderazgo de los investigadores españoles en el debate por las ideas de mejora de la sociedad, las migraciones, los nuevos movimientos y comportamientos de las comunidades, la multiculturalidad. Por otra parte, la importancia de que España participe en la búsqueda de soluciones a las consecuencias de la dependencia energética pese a ser un país líder en la posesión y posibilidades de aprovechamiento de energías renovables, aspecto que se ha demostrado de gran importancia tras el inicio de la guerra en Ucrania. Por último, hay que destacar que, gracias al desarrollo de proyectos de esta índole, España ocupa junto a sus socios investigadores, un papel fundamental en el desarrollo de metodologías, modelos y tecnologías para la protección de los individuos y las sociedades en entornos virtuales, donde la ciberseguridad es fundamental para cualquier tipo de transacción económica y financiera, pero también para los espacios de la cultura, la educación y las relaciones interpersonales. En lo que corresponde al impacto de estas investigaciones en áreas científicas y tecnológicas es aún es testimonial y costará, como postulan Günther y Domahidi (2017), tiempo y esfuerzo que sea más amplio y valorado en los espacios de evaluación de la calidad de la producción científica (Goyanes, 2020), donde encontraremos menos investigación teórica y más análisis de casos y experiencias de comunicación aplicada (Martínez-Nicolás, Saperas y Humanes, 2019).

En el programa Tecnologías Futuras y Emergentes (FET) encontramos algunos resultados, llamativos y esperanzadores, especialmente por la participación en las llamadas de FET Open, para el desarrollo de ideas novedosas y tecnologías radicalmente nuevas. Encontrar investigadores en comunicación en este programa es especialmente llamativo, debido al alto nivel tecnológico de este programa, el perfil científico y tecnológico de los participantes, así como por la envergadura de los proyectos financiados.

Como parte del pilar Liderazgo Industrial, destinado a acelerar el desarrollo de las tecnologías y apoyar la innovación en las empresas, destaca el Instrumento Pyme (SME Instrument) dirigido al apoyo de las pequeñas y medianas empresas innovadoras que tengan la ambición de crecer, desarrollarse e internacionalizarse a través de un proyecto de innovación europea. Junto al anterior, las convocatorias de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ICT), como por ejemplo la convocatoria H2020-ICT-2018-2 que financiaba proyectos destinados a analizar y construir los cimientos de las plataformas de redes sociales de próxima generación hacia una "esfera social global", y en la que también encontramos presencia de propuestas sobre comunicación.

En la tabla que vemos a continuación podemos identificar los programas, convocatorias y temáticas financiadas a los proyectos en los que participan o son coordinados por investigadores españoles.

Tabla 4. Participación por Programas

| Acronimo del Proyecto | País coordinador | Países participantes | Acronimo | Convocatoria | Temática |
|-----------------------|------------------|--|----------------|------------------------------|-------------------------|
| ARTICONF | AT | UK; ES; MK; NO; PT; NL | ICT | H2020-ICT-2018-2 | ICT-28-2018 |
| PERCEPTIONS | AT | EG; UK; AT; BE; CY; DZ; FR; ES; IL; XK; BG; DE; IT; EL; NL | SC7 | H2020-SU-SEC-2018 | SU-BES01-2018-2019-2020 |
| reTHINK | DE | FR; DE; PT; ES | ICT | H2020-ICT-2014-1 | ICT-05-2014 |
| MediaFutures | DE | FR; ES; IT; DE; BE; UK | ICT | H2020-DT-2019-2 | DT-ICT-05-2020 |
| MENELAOS_NT | DE | ES; IL; DE; TR; RO | MSCA | H2020-MSCA-ITN-2019 | MSCA-ITN-2019 |
| OpenBudgets.eu | DE | EL; DE; ES; FR; UK; BE; CZ | SC6 | H2020-INSO-2014 | INSO-1-2014 |
| MediaVerse | EL | EL; BE; DE; CH; ES; PT; IT | ICT | H2020-ICT-2020-1 | ICT-44-2020 |
| Phil-Threats | ES | | MSCA | H2020-MSCA-IF-2014 | MSCA-IF-2014-EF |
| MINDPICS | ES | | SME Instrument | H2020-SMEINST-1-2016-2017 | SMEInst-01-2016-2017 |
| FEMONMETOO | ES | | MSCA | H2020-MSCA-IF-2019 | MSCA-IF-2019 |
| Technopolitics | ES | | MSCA | H2020-MSCA-IF-2019 | MSCA-IF-2019 |
| LT_Observatory | ES | UK; AT; NL | ICT | H2020-ICT-2014-1 | ICT-17-2014 |
| VirCoin2SME | ES | ES; DE; BE | MSCA | H2020-MSCA-RISE-2014 | MSCA-RISE-2014 |
| RESSQUA | ES | ES | MSCA | H2020-MSCA-NIGHT-2014 | MSCA-NIGHT-2014 |
| NEWSERA | ES | PT; ES; IT | SWAFS | H2020-SwafS-2019-1 | SwafS-19-2018-2019-2020 |
| ENRICH | ES | NL; DE; SE; EL; UK | MSCA | H2020-MSCA-ITN-2015 | MSCA-ITN-2015-ETN |
| OPENRESEARCHERS | ES | ES | MSCA | H2020-MSCA-NIGHT-2016 | MSCA-NIGHT-2016 |
| G-NIGHT | ES | ES | MSCA | H2020-MSCA-NIGHT-2020bis | MSCA-NIGHT-2020bis |
| EPSN 2021 | ES | ES; FR | MSCA | H2020-MSCA-NIGHT-2020bis | MSCA-NIGHT-2020bis |
| MIRAGE | ES | | ERC | ERC-2017-STG | ERC-2017-STG |
| Videona | ES | | SME Instrument | H2020-SMEINST-1-2016-2017 | SMEInst-12-2016-2017 |
| MapModern | ES | | ERC | ERC-2018-STG | ERC-2018-STG |
| NEWTRAL | ES | | SME Instrument | H2020-SMEInst-2018-2020-1 | EIC-SMEInst-2018-2020 |
| VISUALTRUST | ES | | ERC | ERC-2020-COG | ERC-2020-COG |
| CAIN | ES | | SME Instrument | H2020-SMEINST-1-2014 | ICT-37-2014-1 |
| STEP_BY_STEP | FR | PL; BE; IT; DE; ES | SC3 | H2020-EE-2014-3-MarketUptake | EE-10-2014 |
| JOLT | IE | IE; EL; FR; ES; UK; NL | MSCA | H2020-MSCA-ITN-2017 | MSCA-ITN-2017 |
| JOLT | IE | IE; EL; FR; ES; UK; NL | MSCA | H2020-MSCA-ITN-2017 | MSCA-ITN-2017 |
| FANDANGO | IT | EL; ES; BE; IE; IT | ICT | H2020-ICT-2017-1 | ICT-14-2016-2017 |
| SPARK | IT | UK; FR; IT; ES; BE | ICT | H2020-ICT-2015 | ICT-19-2015 |

| Acrónimo del Proyecto | País coordinador | Países participantes | Acrónimo | Convocatoria | Temática |
|-----------------------|------------------|--|----------|--------------------------------|-------------------------|
| FETFX | IT | IT; ES; AT | FET | H2020-FETOPEN-2018-02 | FETOPEN-02-2018 |
| EUMEPLAT | IT | DE; BE; EL; PT; SE; ES; IT; TR; BG; CZ | SC6 | H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2020 | TRANSFORMATIONS-10-2020 |
| ENJOI | IT | PT; NL; BE; ES | SWAFS | H2020-SwafS-2020-1 | SwafS-19-2018-2019-2020 |
| DANTE | IT | AT; ES; EL; DE; IT; PT; FR; UK; BE; IE | SC7 | H2020-FCT-2015 | FCT-06-2015 |
| COHESIFY | UK | BE; PL; CY; IE; DE; HU; IT; ES; NL | SC6 | H2020-REFLECTIVE-SOCIETY-2015 | REFLECTIVE-3-2015 |
| SHAPE-ENERGY | UK | FR; ES; SE; CZ; NL; DE; IT; BE; NO; TR; BG | SC3 | H2020-LCE-2016-ERA | LCE-32-2016 |

Fuente: Elaboración propia. Datos CORDIS.

De forma gráfica, podemos observar el porcentaje de participación en cada uno de estos programas.

Tabla 5: Proyectos por programa

| Programas | |
|---------------------|--------|
| MSCA | 62,80% |
| SOCIETAL CHALLENGES | 12,80% |
| ICT | 10,50% |
| SME INSTRUMENT | 4,70% |
| SWAFS | 4,70% |
| ERC | 3,50% |

Fuente: Elaboración propia. Datos CORDIS

De esta forma, los datos muestran cómo el 71% de estos proyectos se enmarcan en programas que claramente están dirigidos o incluyen la investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades, mientras que el 29% restante son de marcado carácter multidisciplinar.

Comprobamos, de esta forma, que las temáticas, metodologías de investigación y entornos de investigación en el marco de la participación en el programa Horizonte 2020 es similar a los resultados obtenidos en estudios sobre convocatorias nacionales e impacto de la investigación como los de García -Avilés (2021), Gaitán Moya et al. (2021) o Gómez-Escalonilla e Izquierdo-Iranzo (2020), por citar algunos de estos trabajos. Sin embargo, en este estudio destacamos el valor de la internacionalización del Conocimiento y la capacidad de nuestros investigadores de trabajar con científicos de otros país y áreas de conocimiento.

Por tanto, y a modo de resumen, en el caso que nos ocupa, los datos nos muestran que los estudios en comunicación son muy importantes y se presentan como herramienta y elemento estratégico dentro de la denominada cuádruple hélice de la innovación (Gertrudix et al., 2020) y vienen a mostrarnos la madurez de un ámbito de investigación que se ha posicionado en un sistema de generación de un conocimiento que ha de ser evaluado sobre criterios de calidad, excelencia (Martínez-Nicolás, 2020) y, en muchos casos, de capacidad de multidisciplinariedad. Los programas en los que hemos encontrado financiación para proyectos de comunicación han sido las acciones MSCA, ERC, Retos Sociales o ICT, las que posicionan a la investigación en comunicación como parte fundamental del análisis del mundo que nos rodea y elemento indispensable para la solución de problemas de índole social, la importancia de las telecomunicaciones para la vida de los ciudadanos y las comunidades, así como el potencial de las nuevas carreras de investigación.

5. Conclusiones

Los resultados obtenidos del análisis cuantitativo y cualitativo de los datos de participación en Horizonte 2020 ofrecen una foto fija de la capacidad de internacionalización a lo largo de los últimos siete años, en primer lugar, de los estudios de comunicación y, por otra parte, de los investigadores españoles en

esta área de conocimiento. Estos resultados pueden ser los primeros datos y conclusiones de futuros trabajos más profundos sobre el tipo y el impacto de la participación en los programas europeos de investigación, y que se realizarán a continuación de este.

Si tenemos en cuenta, desde una óptica positivista, el volumen total de proyectos financiados por el Programa a lo largo de los últimos siete años, el porcentaje de investigaciones centradas en comunicación nos puede parecer muy pequeño. Sin duda, los grandes resultados los podemos encontrar en otras áreas de conocimiento de la ciencia básica o aplicada. Sin embargo, el hecho de que haya pocos no quiere decir que el impacto social sea pequeño.

Sin lugar a dudas, la investigación en comunicación en una sociedad como la del Siglo XXI, que depende en gran medida de la capacidad de emitir, procesar y recibir información, es de una importancia medible, no sólo en términos científicos como de gran impacto para los ciudadanos, sino también de forma cualitativa en cuanto a la capacidad de generar conocimiento y capacidad de análisis sobre estas comunicaciones, en el presente y de cara al futuro, así como su valor en el pasado como elemento fundamental para construir la sociedad del presente.

Por otra parte, la oportunidad que brinda este Programa para la colaboración y creación de consorcios de ámbito europeo amplía la capacidad de los investigadores españoles, visibles tanto en la repercusión de sus trabajos como en la visibilidad de la diseminación de los resultados en revistas de impacto de carácter internacional.

Con respecto a los programas en los que participan los investigadores españoles, la financiación de proyectos en los programas del Consejo Europeo de Investigación, las acciones Marie Skłodowska-Curie y en el objetivo estratégico Ciencia con y para la Sociedad, es en cierto modo natural, teniendo en cuenta que se trata de espacios naturales para las Ciencias Sociales y las Humanidades. Sin embargo, la participación en los Pilares de Retos Sociales y Liderazgo Industrial incrementa, si cabe, el valor de estas investigaciones por su carácter multidisciplinar. En este sentido, nos encontramos con investigaciones que cumplen uno de los objetivos Horizonte 2020 en cuanto a involucrar a las ciencias sociales y humanidades en todos los ámbitos del Conocimiento.

Sin lugar a duda, el hecho de contar con investigadores que participan en el Espacio Europeo de investigación ya es, de por sí, un logro independientemente del número de proyectos o de la financiación recibida. Las oportunidades que se abren son sin duda cuantificables a efectos económicos y de visibilidad de los resultados, pero incalculables en cuanto a las consecuencias y resultados obtenidos tras romper las fronteras del conocimiento en un entorno de investigación de excelencia.

Estos resultados, por otra parte, presentan un panorama muy prometedor para los investigadores en comunicación de cara al futuro, tanto para el mantenimiento de las alianzas creadas como para generar nuevas iniciativas de investigación. El nuevo programa de investigación para los años 2021 a 2027, Horizonte Europa, mantiene su compromiso de propiciar una mayor integración de las Humanidades y de las Ciencias Sociales en investigaciones tecnológicas, incentivando la innovación social, la cocreación y el codiseño, mediante proyectos transdisciplinares, con el objetivo de lograr una Europa adaptada a la era digital.

En este trabajo no se ha medido el impacto de estas investigaciones. El concepto de impacto, clave para futuras investigaciones, tal como lo define la Comisión Europea a lo largo del documento de referencia de Horizonte 2020 (Comisión Europea, 2011) es el efecto medible y demostrable de la investigación en la ciencia, la economía y la sociedad en su conjunto y que se realizará en futuras investigaciones, así como la respuesta a múltiples preguntas que, sin duda se pueden resolver con el análisis exhaustivo de los datos publicados en por las fuentes oficiales y que, sin duda, ayudarán a los investigadores a enfrentar futuras convocatorias de los programas europeos de investigación en años venideros.

6. Contribuciones

| Contribuciones | Firmantes |
|--|------------------------------------|
| Concepción y diseño del trabajo | Firmante 1 |
| Búsqueda documental | Firmante 1 |
| Recogida de datos | Firmante 2, Firmante 1 |
| Análisis e interpretación crítica de datos | Firmante 1, Firmante 2, Firmante 3 |
| Revisión y aprobación de versiones | Firmante 1, Firmante 2 |

7. Referencias Bibliográficas

- Barranquero Carretero, A., y Limón Serrano, N. (2017): Objetos y métodos dominantes en comunicación para el desarrollo y el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación en España (2007-2013). *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1-25. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1151>
- Blasco-Blasco, O., Rodríguez-Castro, M., & Túniz-López, M. (2020). Composite indicators as an innovative methodology for communication sciences: Implementation for the assessment of european public service media. *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.37>
- Caffarel Serra, C., Gaitán Moya, J. A., Lozano Ascencio, C., y Piñuel Raigada, J. L. (2021a). Parte 1. La meta-investigación de Mapcom: cartografías de los usos metodológicos. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 2. <https://doi.org/10.52495/part1.emcs.2.mic6>
- Caffarel Serra, C., Gaitán Moya, J. A., Lozano Ascencio, C. y Piñuel Raigada, J.L. (2021b). Parte 2. Antología de Comunicaciones presentadas en 2015 y 2017 a los Congresos Nacionales de Metodología de la Investigación de la AE-IC. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 2, 15-18. <https://doi.org/10.52495/part2.emcs.2.mic6>
- Campos, A., y Codina, L. (2021). Análisis de estrategias de comunicación, diseminación y explotación en Horizonte 2020. *Revista Prisma Social*, 32(1), 293-319. <https://bit.ly/3CHU1pM>
- Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial [CDTI]. (2021). *Resultados de la participación española en Horizonte 2020*. Dirección Programas de la Unión Europea y Cooperación Territorial. <https://bit.ly/3EfxVB>
- Claes, F., Barranquero, A., & Rodríguez-Gómez, E. (2021). A website analysis of projection and transfer of spanish communication research groups. *Profesional de la Información*, 30(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.24>
- Comisión Europea (2011). Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. *Horizonte 2020, Programa Marco de Investigación e Innovación*, n. CCOM/2011/0808 final. <https://bit.ly/3cCUxLa>
- Deuze, M. (2021). On the 'grand narrative' of media and mass communication theory and research: a review. *Profesional de la Información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.05>
- Gómez-Diago, G. (2020). Aproximación epistemológica a la investigación en comunicación. Significados de comunicación, disciplinariedad y criterios para construir una disciplina. *Revista Latina de Comunicación Social*, 77, 393-412. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1464>
- Gómez-Escalonilla, G., e Izquierdo-Iranzo, P. (2020). Contribuciones científicas presentadas en los congresos de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2007-2018). *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.40>
- Gaitán Moya, J. A., Lozano Ascencio, C., Caffarel-Serra, C., & Piñuel Raigada, J.L. (2021). Research in communication in R&D projects in Spain from 2007 to 2018. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 1-25. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1486>
- García-Avilés, J. A. (2021). Review article: Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la Información*, 30(1), 1-33. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>
- García-Marco, F. J., Figuerola, C. G., y Pinto, M. (2020). Análisis de la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español en la base de datos LISA mediante modelado temático (1978-2019). *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.27>
- Gertrudix, M., Rajas, M., Gertrudis-Casado, M. C., y Gálvez-de-la-Cuesta, M.C. (2020). Gestión de la comunicación científica de los proyectos de investigación en H2020. Funciones, modelos y estrategias. *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.24>
- Gertrudix, M., Rajas, M., Romero-Luis, J., y Carbonell-Alcocer, A. (2021). Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020. *Profesional de la Información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.04>
- Goyanes, M. (2020). Meta-investigación en comunicación: antecedentes, efectos y retos de una investigación y gobernanza estandarizada. *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.06>

- Günther, E., & Domahidi, E. (2017). What Communication Scholars Write About: An Analysis of 80 Years of Research in High-Impact Journals. *International Journal of Communication*, 11, 3051–3071. <https://bit.ly/3kVAFHQ>
- Keating, D. M., Richards, A. S., Palomares, N. A., Banas, J. A., Joyce, N., & Rains, S. A. (2019). Titling Practices and Their Implications in Communication Research 1970-2010: Cutesy Cues Carry Citation Consequences. *Communication Research*, 49(5), 627-648. <https://doi.org/10.1177/0093650219887025>
- Koutras, N. (2020). Open Access Publishing in the European Union: The Example of Scientific Works. *Publishing Research Quarterly*, 36, 418-436. <https://doi.org/10.1007/s12109-020-09745-x>
- Lozano-Ascencio, C., Gaitán-Moya, J. A., Caffarel Serra, C. y Piñuel-Raigada, J. L. (2020). Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018. *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.12>
- Martínez-Nicolás, M. (2020). La investigación sobre comunicación en España (1985-2015). Contexto institucional, comunidad académica y producción científica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 383-414. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1432>
- Martínez-Nicolás, M., y Carrasco-Campos, A. (2018): La transformación de una comunidad científica. Evolución del patrón de autoría de la investigación española sobre comunicación publicada en revistas especializadas (1990-2014). *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1368-1383. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1311>
- Martínez-Nicolás, M., Saperas, E., y Humanes, M. L. (2019). Mudanzas en la cultura científica. El nuevo contexto de la práctica investigadora sobre comunicación y sus implicaciones epistemológicas. En *Epistemología de la comunicación y cultura digital: Retos emergentes* (pp. 23-42). Universidad de Granada.
- Peñafiel-Saiz, C., Ronco-López, M., Videla-Rodríguez, J. J., y Echegaray-Eizaguirre, L. (2019). Percepción y análisis de la comunidad universitaria sobre el sistema actual de investigación de la comunicación en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1521-541. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1397>
- Rodríguez-Bravo, B., y Nicholas, D. (2020). Descubrir, leer, publicar, compartir y monitorizar el progreso: comportamiento de los investigadores junior españoles. *Profesional de la Información*, 29(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.03>
- Rodríguez-Gómez, E. F., & Goyanes, M. (2020). The commoditization of the publication culture in Spain: A cost-and time-effective model to systematize communication sciences. *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.25>
- Seoane-Pérez, F., Martínez-Nicolás, M., y Vicente-Mariño, M. (2020). Fuga de talento en la investigación española sobre Comunicación: percepción de los investigadores españoles en el extranjero. *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.33>
- Trabadela-Robles, J., Nuño-Moral, M. V., Guerrero-Bote, V. P., y De-Moya-Anegón, F. (2020). Análisis de dominios científicos nacionales en Comunicación (Scopus, 2003-2018). *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.18>
- Tramullas, J. (2020). Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica. *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>
- Travieso-Rodríguez, C., y Ríos-Hilario, A. (2020). Análisis de los proyectos de investigación sobre Información y Documentación del Programa estatal de I+D+i orientada a los retos de la sociedad (2012-2018). *Profesional de la Información*, 29(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.16>
- Unión Europea. (2021). Decisión (UE) 2021/764 del Consejo de 10 de mayo de 2021 que establece el Programa Específico por el que se ejecuta el Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa, y por la que se deroga la Decisión 2013/743/UE. *Diario Oficial de la Unión Europea*, n. L 167 de 12/5/2021, pp. 1-80. <https://bit.ly/30lhWJ7>
- Valero-Pastor, J. M., y Carvajal Prieto, M. (2019). Transferencia de conocimiento para la innovación en las organizaciones periodísticas. Estudio de casos españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1154-1172. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1376>

