

## Editorial 3

**Dr. Jesús SEGARRA-SAAVEDRA**

Universidad de Alicante. España. [jesus.segarr@ua.es](mailto:jesus.segarr@ua.es). <https://orcid.org/0000-0001-9420-5258>

**Dra. Tatiana HIDALGO-MARÍ**

Universidad de Alicante. España. [tatiana.hidalgo@ua.es](mailto:tatiana.hidalgo@ua.es). <https://orcid.org/0000-0003-4599-5876>

**Dr. Paul-Julian SMITH**

City University of New York, Graduate Center. Estados Unidos. [psmith@gc.cuny.edu](mailto:psmith@gc.cuny.edu).  
<https://orcid.org/0000-0002-5224-8564>

### Las series de televisión como objeto de estudio multidisciplinar: de la ficción televisiva a la ficción multiplataforma [Editorial]

#### *Television series as a multidisciplinary object of study [Editorial]*

Nos gusta que nos cuenten historias. Y contarlas. Buenas y malas, mejores o peores. Las historias nos reconfortan, nos hacen fuertes, nos transforman. Nos hacen conocedores y nos permiten dar a conocer. Las historias nos enseñan y nos liberan, nos evaden y nos entretienen. ¿Sería posible vivir sin historias? Los discursos audiovisuales, a lo largo de los años, han puesto en relieve el arte de contar historias. Algo que la literatura instauró y que el audiovisual endulzó. No hay audiovisual sin historia, y de esa historia, que marcará el devenir del producto, surgirá el desarrollo, la producción, la ejecución y la emisión. Pero, sin duda, no hay discurso sin historia.

La ficción televisiva, por su parte, supone un pilar narrativo esencial en el medio convencional pero también en el desarrollo de las plataformas de video bajo demanda. Si bien es cierto que el cine ha sido el medio narrativo por excelencia, en el siglo XXI, y tras estrenos de ficciones seriadas como *Los Soprano* (HBO, 1999), *The Wire* (HBO, 2002) o *Breaking Bad* (AMC, 2008), la ficción se posicionó como un formato narrativo capaz de aplicar el canon del lenguaje audiovisual de forma intachable y acercarlo a las necesidades del medio televisivo. Tal fue el fenómeno, que las series de televisión migraron, progresivamente, hacia el lenguaje cinematográfico interiorizando los cánones creativos y productivos, pero también la condición estética y narrativa, dando lugar a verdaderos productos de culto y haciendo difusa la línea que separa el cine de la ficción seriada. Resulta evidente, pues, que las series han aportado al medio televisivo el motor necesario para su consolidación como soporte cultural, con una aportación mucho más profunda y canónica que otros productos o formatos.

En los tiempos que corren, y frente al rumor sobre una muerte anunciada de la tercera edad de oro de la ficción televisiva —que resurgía a principios del siglo XXI— el número de productos, plataformas, cadenas, productoras, servicios especializados y la oferta global de series y derivados de ficción es abrumador. En la academia, el interés por la ficción seriada audiovisual como objeto de estudio crece considerablemente, y supone una línea de investigación que se consolida, cada vez más, de forma complementaria con disciplinas afines a la educomunicación o la alfabetización mediática. Proliferan líneas específicas y grupos de investigación y transferencia de conocimiento al respecto. Se desarrollan líneas de doctorado y especialización vinculadas con la ficción televisiva y productos derivados. Aumenta exponencialmente el número de tesis doctorales y artículos científicos que abordan el fenómeno desde distintas perspectivas. Contra todo pronóstico, todo parece apuntar que, la tercera edad de oro de la ficción televisiva no sólo no está en decadencia, sino que parece encontrarse en un

estado de consolidación audiovisual nunca visto (ni imaginado, tras las críticas a los *remakes* o *reboots* que han sido los detonantes que han augurado la muerte creativa de la ficción seriada).

Y es que, en la academia, el interés por la ficción seriada audiovisual como objeto de estudio crece considerablemente. Prueba de ello ha sido la acogida del monográfico "Las series de televisión como objeto de estudio multidisciplinar: de la ficción televisiva a la ficción multiplataforma" que tuvo abierto su *call for papers* hasta el 1 de agosto de 2022. Se han recibido 56 textos, de 106 personas (61,7% autoras y 38,3% autores) con un índice de coautoría de 1,9 personas por artículo. Tras un arduo proceso de revisión, en función de los informes de revisión recibidos, se han seleccionado seis artículos. Representaciones como la ciencia, el feminismo, diversos colectivos sociales, la representación diversa o la expansión de la ficción a otros productos y formatos suponen las temáticas subyacentes que alberga el presente monográfico y que marcan, sin duda, las directrices esenciales que persiguen las líneas de investigación afines a la ficción televisiva.

María-Isabel Menéndez-Menéndez y Marta Fernández-Morales inician el monográfico con "**Dama contra peón: la genialidad femenina en Gambito de dama**", un artículo en el que desarrollan un análisis feminista de la ajedrecista huérfana, con problemas emocionales y dependencia tanto a los fármacos como al alcohol que protagoniza *Gambito de dama* (Netflix, 2020) y que supone un punto de inflexión en la representación estereotípica de la mujer en la ficción televisiva.

Eduardo Carcaboso-García, Samanta Flores-Jaramillo, Rocío Gómez-Crisóstomo y Javier Trabadela-Robles firman "**Uso y distribución de las alusiones científicas en la serie de ficción. El caso de The Big Bang Theory**", una investigación en la que fusionan la comunicación y divulgación científica con la ficción audiovisual, a pesar de su escasa representación tanto en las series como tal, como en sus guiones. Y para ello centran su atención en las primeras cinco temporadas de *The Big Bang Theory* (CBS, 2007-2019) estudiando las alusiones científicas incluidas en la serie y su relación con la función formativa que se le atribuye a los productos audiovisuales.

María-José Higuera-Ruiz firma "**Revisión de la representación trans en la ficción televisiva española. Análisis de la serie de televisión Todo lo otro (HBO Max, 2021)**" un texto en el que radiografía la evolución de la forma en la que se representa el colectivo transexual en la ficción televisiva española y centra la atención en Dafne, un referente representativo del colectivo trans en la industria televisiva y que ha conseguido captar la atención política y social, así como fomentar la lucha contra la transfobia.

Dentro del acercamiento multidisciplinar del monográfico, destacan las aportaciones que analizan las series desde una perspectiva educomunicativa. Prueba de ello es "**Serie transmedia Golazen. Educación en valores y tratamiento de la diversidad desde una perspectiva educomunicativa**", el artículo que firman Leire Junguitu-Angulo y Sara Osuna-Acedo en el que centran su atención en el estudio del caso de la serie *transmedia Golazen* en la que los valores morales y la diversidad tratada configuran una serie apta para ser utilizada en clase con fines de sensibilización social.

Rodrigo Elías-Zambrano, María-del-Mar Ramírez-Alvarado y Gloria Jiménez-Marín firman "**Imagen y representación de estereotipos y arquetipos en la ficción audiovisual televisiva española: de Cites a El Pueblo como casos de educomunicación en series**", un artículo en el que identifican las tendencias de la representación audiovisual representadas en tramas y personajes de estos dos casos de estudio, bajo la perspectiva estereotípica, arquetípica, educomunicativa y de género.

Por último, Luis-Miguel Pedrero-Esteban, Raúl Terol-Bolínches y Alfredo Arense-Gómez cierran este monográfico con "**El podcast como extensión transmedia sonora de la ficción audiovisual**", un artículo en el que analizan los quince *podcasts* producidos en España en torno a series estrenadas en cadenas de televisión y plataformas de VOD desde 2015 hasta 2021. Se trata de un contenido sonoro concebido como relatos *transmedia* con el que las productoras pretenden propagar las ficciones audiovisuales a través de sus historias, personajes y contextos.

Quienes firmamos el editorial de este monográfico agradecemos la ardua labor desarrollada por todas las personas que han revisado la gran cantidad de textos recibidos, así como la implementada desde el equipo editorial de *Revista Mediterránea de Comunicación*, desde su editora hasta quienes revisan citas, referencias bibliográficas, maquetan y difunden los textos, entre otras múltiples acciones editoriales.

Este monográfico se enmarca en el Proyecto de investigación emergente del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Alicante titulado: "Ficción online a la carta: producción, contenido e interacción en las series españolas de las plataformas de TV *in streaming* (2016-2019) (GRE 19-10).