



TEMA 5

Globalización y medio ambiente

Autoría:

Dirección y textos principales

Dr. Antonio Aledo

Dpto. Sociología 1 – Universidad de
Alicante

Colaboradores:

Leticia Cánepa García

José Sabariegos Díaz

Globalización y medio ambiente

Resumen – introducción del tema

La globalización económica, social y cultural ha sido el producto del nuevo orden mundial que ha extendido los problemas ambientales por todo el planeta. A su vez, este aprovechamiento de la naturaleza concebida como fuente de recursos inagotables ha extendido una conciencia ecológica global a la vez que un modelo consumista de corte occidental.

Las diferencias entre el Norte desarrollado y el Sur empobrecido han llevado al deterioro acelerado de la situación ecológica de todo el planeta, surgiendo de esta manera los llamados refugiados ambientales, que no son más que el eslabón más débil de la cadena productora que utiliza la naturaleza como fuente de bienes más preciados aprovechándose de ella y originando desastres de origen natural relacionados con la actividad humana.

Ante esta situación de irresponsabilidad de las entidades empresariales surge la responsabilidad social corporativa como propuesta a aquellos que expolían los recursos naturales para hacer de su tarea productiva una tarea sostenible con el medio ambiente.

Objetivos

1. Entender el concepto de globalización atendiendo a diferentes definiciones.
2. Mostrar la relación entre la sociología medio ambiental con el sistema económico dominante.
3. Mostrar las causas y efectos de la globalización en el ámbito ecológico, social, cultural y económico.

Guión

Existe una idea principal en este capítulo. La globalización. Las cuestiones medio ambientales producto de la globalización tienen una característica esencial, y es que afectan por igual a países desarrollados y a países en vías de desarrollo. Pero esto no es todo. Generalmente, los mercados producen demasiadas mercancías que generan externalidades negativas, o lo que es lo mismo, perjuicios no retribuidos por un país emisor a otro receptor. De tal forma que mientras países desarrollados esquilman de sus recursos naturales a países empobrecidos, estos han de soportar una gran carga de contaminación medio ambiental que no han producido.

Estas son algunas de las causas de la globalización económica que desde hace siglos se está padeciendo. La mayoría de los recursos naturales no son globales, por lo que el aprovechamiento de un país tercero es necesario para mantener intacto el nivel de producción exento de variables medioambientales que por otro lado harían posible su transformación debido a los problemas que se generan.

En este capítulo repasaremos la relación que esta globalización tiene con el medio ambiente repasando los conceptos de globalización económica y los efectos que tiene sobre la estructura social, la cultura y sobre el medio ambiente.

En una segunda sesión se estudiarán las relaciones entre regiones del mundo desde el punto de vista ecológico y las consecuencias que la aplicación de medidas globalizadoras ha tenido sobre el terreno en las que se han empleado, dando lugar a la trata de esclavos, el colonialismo, etc. Desde el aumento de la dependencia alimentaria hasta la degradación de los ecosistemas empleando el monocultivo para rentabilizar la explotación a países desarrollados, la globalización ha servido como instrumento de dominación de las clases pobres y de supremacía sobre el medio ambiente originando la deuda ecológica.

En una tercera sesión veremos una de las consecuencias más importantes que tiene uno de los efectos de la globalización sobre el medio ambiente cuando la acción social del hombre repercute sobre el terreno modificando su estructura. De esta manera aparecen los refugiados ambientales. Veremos los distintos tipos de refugiados ambientales según las causas que los originan y haremos un repaso por la sociedad del riesgo de la que habla Ulrich Beck como consecuencia de la actividad humana en la sociedad y en la propia naturaleza.

En una última sesión estudiaremos la responsabilidad social corporativa como producto de la relación entre las políticas de sostenibilidad del sistema productivo y el mantenimiento del medio ambiente.

Al finalizar cada sesión tendremos la oportunidad de contestar a algunas preguntas de autoevaluación que darán la oportunidad de conocer la asimilación del temario estudiado. También nos encontraremos con un apartado de materiales complementarios que nos ayudarán a profundizar sobre el tema estudiado y a abarcar un conocimiento mayor de la lección.

Para finalizar, al término de los capítulos encontraremos un glosario de términos definidos muy útil para comprender las dificultades que puedan surgir en el estudio del capítulo de Globalización y Medio ambiente.

Índice

Resumen – introducción del tema.....	2
Objetivos.....	2
Guión.....	2
Índice.....	3
Globalización y medio ambiente.....	5
Definiciones de ‘Globalización’.....	5
Características de la globalización económica.....	5
Efectos sobre la estructura social.....	6
Efectos de la globalización sobre las culturas.....	7
Efectos de la globalización sobre el medio ambiente.....	7
Problemas medioambientales asociados a la globalización.....	7
Conclusión.....	9
Materiales complementarios.....	9
Autoevaluación.....	10
Las relaciones entre regiones del mundo desde el punto de vista ecológico.....	10

Efectos ambientales y sociales de la expansión ultramarina europea.....	10
Trata de esclavos y colonialismo	11
Distribución desigual de los recursos naturales disponibles	11
Recursos minerales.....	12
Recursos biológicos: la dieta de la humanidad	12
La modernización de la agricultura en el Sur: la ‘revolución verde’	12
El aumento de la dependencia alimentaria.....	13
Degradación de los ecosistemas y de los hábitats humanos en el Sur	13
Los efectos de la economía agroexportadora.....	13
La explotación de la madera.....	13
Las biotecnologías en las relaciones Norte-Sur.	14
La deuda ecológica.....	14
Conclusión.....	14
Materiales complementarios	15
Autoevaluación.....	15
Refugiados ambientales	15
Algunas cifras como antecedentes	15
Tipología de refugiados ambientales por causas.....	16
Por desastres naturales	16
Unnatural disasters	16
Impacto de los megaproyectos	17
Por proyectos conservacionistas	17
Por desastres tecnológicos.....	17
Por agotamiento de recursos	17
La sociedad del riesgo.....	17
Conclusión.....	18
Materiales complementarios	18
Autoevaluación.....	18
Responsabilidad Social Corporativa	19
El Pacto Mundial.....	19
La Globalización	20
Conclusión.....	20
Autoevaluación.....	20
Materiales complementarios	21
Glosario.....	21
Bibliografía	22
Bibliografía de los materiales complementarios.....	22

Sesión 1

Globalización y medio ambiente

En este capítulo entenderemos la relación y las consecuencias que surgen entre el modelo productivo de occidente y el medio ambiente a través de una de sus consecuencias: la globalización.

Definiciones de 'Globalización'



Desde la sociología, la intensificación de las relaciones sociales a escala mundial, que da lugar al condicionamiento de los hechos locales por sucesos o decisiones procedentes de otros lugares, a menudo muy distantes.

Según Giddens, la globalización es un proceso que se manifiesta a través de cuatro dimensiones: la economía capitalista mundial, el sistema de naciones-estado, el orden militar mundial y la división internacional del trabajo.

Según Robertson, la globalización desde el punto de vista cultural es un proceso social que se enmarca en la comprensión del mundo y la intensificación de la conciencia de ese mundo como un todo, y que consiste en la intensificación de las relaciones sociales entre largas distancias, la unión de individuos y comunidades en un sistema político y económico global y una estructura mundial de comunicaciones.

Desde la economía, la globalización es la creación de un mercado mundial y la liberalización de los mercados, lo que permite el libre flujo de capital, mercancías, información y personas, movimientos favorecidos por el desarrollo de las nuevas tecnologías. La globalización sería la consolidación del proceso de construcción de un sistema mundial que se inició en el siglo XV.

Características de la globalización económica

Existe una creación de un mercado global en el que bienes y servicios cruzan fronteras transnacionales y recorren largas distancias. Surge también una dispersión geográfica y organizativa del proceso y aparato productivo además de la concentración de las fases de gestión y dirección propiciada por el desarrollo de las nuevas tecnologías.

La dualización de la estructura laboral es una de las muchas características de este tipo de globalización en la que aparecen actores tales una élite poseedora del capital simbólico, altamente preparada y una masa laboral con escasa cualificación y fácilmente sustituible.

Surge también una desindustrialización de áreas tradicionalmente industriales y una rápida industrialización de regiones donde los gastos productivos, sociales y ambientales son menores (dumping ecológico).

Un ejemplo de lo que supone la globalización económica lo encontramos en el informe *Los nuevos conquistadores. Multinacionales españolas en América Latina* de Greenpeace. En él se hace referencia a la labor de muchas multinacionales españolas en Latinoamérica que hacen uso de la llamada globalización para realizar labores que no se adecuan con la protección medioambiental o el bienestar social del país en el que desarrollan su actividad. Sin embargo, estas empresas aparecen con una imagen impecable en nuestro país, pero se esconde una realidad muy distinta cuando

operan en países del Sur.

Greenpeace ha analizado aquellos sectores con mayor potencial de causar daños al medio ambiente o los derechos humanos (como los hidrocarburos, la electricidad, la pesca o el turismo, entre otros) y los ha “cruzado” con la presencia de empresas españolas significativas. Del análisis de estas dos variables salen 43 casos que son recogidos en el informe, aunque el número real puede ser mucho mayor. Este informe ha sido realizado por Greenpeace España, con el apoyo de las oficinas de la organización en México, Brasil, Chile y Argentina, así como de otras organizaciones latinoamericanas, y recoge cómo empresas españolas están involucradas en situaciones de destrucción del medio natural, violaciones de derechos humanos y abusos laborales.

Algunos ejemplos:

- Endesa quiere construir en la Patagonia chilena cinco grandes represas que arrasarán un ecosistema virgen y que han suscitado un gran rechazo local. Recientemente ha pedido más de 14 años de cárcel y multas millonarias para activistas de Greenpeace que desplegaron una pancarta pidiéndole poner fin a este proyecto.
- Endesa, Unión Fenosa e Iberdrola apuestan en América Latina por la generación de energía sucia y basada en fuentes no renovables. Unión Fenosa e Iberdrola encabezan un proyecto para construir cinco centrales eléctricas de carbón en Guatemala.
- Repsol ha causado vertidos y graves daños al medio ambiente en Ecuador, Argentina y Bolivia, ha violado los derechos de comunidades indígenas, y ha sido acusada de fomentar la violencia en Colombia.
- Empresas turísticas españolas están fomentando en varios países, pero especialmente en México, un modelo de turismo depredador que arrasa con bosques de manglares costeros y con zonas vírgenes. Sol Meliá, Riu o NH, entre otras, participan en proyectos controvertidos en el estado de Quintana Roo.
- Pescanova ha practicado la sobre-explotación de recursos pesqueros en Chile, mientras Calvo ha sido acusada de contaminación y de violación de los derechos laborales en El Salvador.

Efectos sobre la estructura social

Aparecen efectos tales como una división internacional del trabajo, una dualización social de carácter supranacional, e incluso se crean redes sociales internacionales y una densificación acelerada de relaciones sociales mediante las nuevas tecnologías.

Aparece también la glocalización, término acuñado por Ulrich Beck hace unos años que se refiere a la cuestión de la localización espacial dentro de un sistema globalizado. Por su parte, Manuel Castells, habla de la nueva era de la información como aquella en que el espacio y el tiempo desaparecen porque todo queda a la distancia de un clic del ratón.

Fue en el Foro Social de Porto Alegre donde se empezó a hablar de pensar globalmente y actuar localmente como el principio básico de actuación y movilización en la nueva sociedad de la



información. Desde su postura, Stuart Hall argumenta que gracias a la globalización las identidades están más desvinculadas de un tiempo, lugar, historia y tradición. Todo esto llevaría a una ruptura con la vieja idea de identidad nacional y a la aparición de un nuevo plan de renovadas y cosmopolitas posibilidades abiertas por la globalización de la cultura. Según Hall, las identidades se harían más políticas, más plurales y más diversas; menos estancadas y unificadas.

El problema surge cuando, como por ejemplo en Brasil, los chicos de pueblos y aldeas, influenciados por la información que reciben a través de internet, deciden no continuar con el trabajo de la familia, y emigran a ciudades más grandes, donde tampoco encuentran cabida, y se dedican a actividades delictivas, prostitución y drogas.



Efectos de la globalización sobre las culturas

- Fuerte tendencia a la homogeneización cultural. La idea de “aldea global” implica pérdida de diversidad cultural.
- Procesos de recuperación cultural o "*cultural revival*".
- La creación de una conciencia mundial.

Efectos de la globalización sobre el medio ambiente

- Ulrich Beck distingue tres clases de peligros ambientales globales:
- Los daños ecológicos condicionados por la riqueza y los peligros técnico-industriales
- Los daños ecológicos condicionados por la pobreza
- Los peligros de las armas de destrucción masiva

Problemas medioambientales asociados a la globalización

- Aparición de riesgos ecológicos globales.
- De carácter acumulativo, por ejemplo la generación y acumulación de residuos.
- De carácter sistémico, la lluvia ácida, el agujero en la capa de ozono, etc.
- La exportación de la contaminación desde los países o zonas productoras por medios naturales o por medios artificiales.
- El *Dumping Ecológico*.

- La competencia global fuerza a comportamientos industriales, estatales e individuales no sostenibles.
- La aparición de una conciencia ambiental global.
- La dependencia económica promueve y/o agrava los problemas ambientales en el Sur.
- La exportación de materias primas y de sus recursos naturales.
- La extensión de los monocultivos, ejemplo la soja en países de América Latina, en concreto del Cono Sur.
- Políticas de ajuste y el pago de la Deuda Externa.
- En la imagen vemos la deforestación en áreas de bosque en Brasil, Mato Grosso, para el posterior cultivo de soja transgénica.



Como ilustración a una introducción del tema proponemos ver el siguiente documental “Voces contra la globalización”. Capítulo cuatro: “Un mundo desigual”, de Radio Televisión Española.

“La situación de la pobreza en relación al consumo en el mundo, las áreas de miseria en los países desarrollados, las pandemias...

Este cuarto documental analiza cómo el individuo ha pasado de ciudadano a convertirse en consumidor. Por tanto, sus valores han dejado de tener la mínima importancia: ahora la sociedad le valora según su capacidad de consumo. Un no-consumidor es un individuo marginal. También existen países marginales e incluso continentes enteros.

De este cambio fundamental y de cómo los grandes medios de comunicación mundiales en manos de la *megaempresas* están fomentando el consumo y el pensamiento único, es de lo que habla este programa cuyo equipo se ha desplazado a Tanzania y otros lugares del mundo para analizar este fenómeno.

A juicio de Tony Negri, *“la mundialización ha abierto un proceso de división profunda en todos los países del mundo. La unificación del capital mundial, de la regulación, del proceso de mundialización ha afectado un poco a todos los países. Se pueden encontrar grandes ricos y rascacielos que dominan a poblaciones extremadamente miserables tanto en Nueva York y Los Ángeles como en Johannesburgo o en Nueva Delhi”*

David Held, analista de la Globalización nos proporciona estos datos: *“Hace poco, el presupuesto de Naciones Unidas era de 1,2 billones de dólares. Eso parece un montón de dinero; pero los americanos se gastaron ocho billones de dólares en cosméticos, veintisiete billones de dólares en productos de confitería y chicles, de setenta a ochenta billones de dólares anuales en alcohol... todas éstas son cifras anuales... y seiscientos billones en coches”*.

A juicio de Ignacio Ramonet, *“este es un mundo escandalosamente desigual y querer cambiarlo no es querer atacar molinos de viento, sino atacar las desigualdades que están construidas de tal manera que nosotros podemos modificarlas”*.






Además de ellos existen otras opiniones y puntos de vista en las voces de Vitorio Agnoletto, Mayor Zaragoza, Jean Ziegler, Ignasi Carreras, Manu Chao, Domingo Jiménez, José Bové, Susan George, Giovanni Sartori, Françoise Houtart, Eduardo Galeano, y Carlos Taibo, entre otros”.

Según Galeano “la economía mundial es la más eficiente expresión del crimen organizado. Los organismos internacionales que controlan la moneda, el comercio y el crédito practican el terrorismo contra los países pobres, y contra los pobres de todos los países, con una frialdad profesional y una impunidad que humillan al mejor de los tirabombas. (...) Los pistoleros que se alquilan para matar realizan, en plan minorista, la misma tarea que cumplen, en gran escala, los generales condecorados por crímenes que se elevan a la categoría de glorias militares. (...) Los violadores que más ferozmente violan la naturaleza y los derechos humanos, jamás van presos. Ellos tienen las llaves de las cárceles. En el mundo tal cual es, mundo al revés, los países que custodian la paz universal son los que más armas fabrican y los que más armas venden a los demás países; los bancos más prestigiosos son los que más narcodólares lavan y los que más dinero robado guardan; las industrias más exitosas son las que más envenenan el planeta; y la salvación del medio ambiente es el más brillante negocio de las empresas que lo aniquilan. Son dignos de impunidad y felicitación quienes matan la mayor cantidad de gente en el menor tiempo, quienes ganan la mayor cantidad de dinero con el menor trabajo y quienes exterminan la mayor cantidad de naturaleza al menor costo”.

Conclusión

La globalización económica y social extiende los problemas ambientales por todo el planeta, además, existe una globalización cultural que propaga una conciencia ecológica global acompañado de un modelo hiperconsumista occidental como ‘world lifestyle’.

Materiales complementarios

 Página web	En el blog que proponemos a continuación, podemos ver la relación entre tecnología y la sociedad del riesgo de la que nos habla Beck. http://tecnosocialua.blogspot.com
 Página web	Para complemento de la información visitar el blog del tema: http://globalizacionymedioambiente.blogspot.com/
 Documento	Greenpeace presenta el informe <i>Los nuevos conquistadores</i> . Multinacionales españolas en América Latina, donde analiza el comportamiento de las mayores empresas españolas y los impactos sociales y medioambientales de sus actividades. http://www.greenpeace.org/espana/reports/090930-03
 Vídeo	Como ilustración a la introducción del tema proponemos ver el siguiente documental “Voces contra la globalización”. Capítulo cuatro: “Un mundo desigual” (3/12/2006) http://documentales.tv-on.es/sociedad-politica/voces-contra-la-globalizacion-un-mundo-desigual/
 Artículo	Podemos consultar datos sobre la soja en Paraguay en el siguiente enlace:

http://www.monocultivos.com/basedatos/DatosParaguay.htm

Autoevaluación

- 1) Define 'globalización' desde una perspectiva económica
- 2) ¿En qué tipo de globalización aparece el *dumping ecológico*?
- 3) ¿A qué hace referencia la *cultura revival*?
- 4) ¿Cuáles son los efectos de la globalización en el medio ambiente según Ulrich Beck?

Sesión 2

Las relaciones entre regiones del mundo desde el punto de vista ecológico

Efectos ambientales y sociales de la expansión ultramarina europea.

Periodo de intercambio más intenso de la historia de la humanidad.

El comercio entre Europa y América: rápida circulación de especies vegetales, animales y de seres humanos, supuso un gran cambio en los ecosistemas.

Especies vegetales americanas en

{	África: 40% de calorías de la dieta, Δ población
	Europa: Δ población, 46% producción alimentos americanos.
	Asia, principalmente comercio con China.

- Caso de la patata:

En la segunda mitad del siglo XVIII se había convertido en alimento básico de las clases populares. Permitió: Δ población, Δ rendimiento y mantener bajos los salarios (por su mayor rendimiento por unidad de superficie).

- De Europa a América:

Introducción del cultivo de la caña de azúcar y café, que ocuparon grandes extensiones de tierra.

Introducción de animales domésticos, la falta de los mismos limitó el desarrollo técnico, con su introducción pasó a estructurar la vida cotidiana. Figura del hacendado y del gaucho.

{ Guerras,

Catástrofe demográfica para la población autóctona



Trabajo forzado,
Enfermedades.

Demanda de mano de obra: esclavos africanos, más fuertes para trabajar y resistentes a enfermedades europeas.

Oro y plata americana: activó el comercio en Europa y con Asia, supuso enriquecimiento de la burguesía comercial, erosionó el poder de la vieja aristocracia, sentó las bases para el surgimiento del capitalismo. En palabras de Quevedo “poderoso caballero don dinero”.

Trata de esclavos y colonialismo

Trata de esclavos: existía una necesidad del comercio para suplir la falta de mano de obra, en el siglo XVII a causa del aumento de la demanda europea de caña de azúcar y la entrada de otros países en el comercio marítimo internacional. El coste humano se derivó en una desestructuración social, 60 millones de vidas, en una población global de 500 millones.

La colonización africana sufrida en el siglo XX se produjo a partir de una industrialización europea que requería materias primas y ampliar mercados. Una característica común fue que modificó profundamente las estructuras económicas y sociales del continente.

Las urgencias de la demanda comercial, ajena e incontrolable impusieron criterios nuevos de explotación de la tierra sin respetar los tiempos naturales, lo que produjo una tensión en los ecosistemas.

La necesidad de nuevos medios de producción supuso una dependencia con la metrópoli en compra de insumos industriales que llevó a una estratificación social, ya que sólo los más ricos podían participar en la actividad mercantil de comprar y los pobres quedaban desplazados convertidos en asalariados.

Las elites autóctonas pudieron conservar algunos privilegios a cambio de convertirse en colaboradores. Con la mejora médico-sanitaria, el abaratamiento de alimentos y el aumento de la productividad agrícola produjeron un descenso de la mortalidad que llevó a una expansión demográfica con la repercusión de las presiones adicionales a los ecosistemas.

Distribución desigual de los recursos naturales disponibles

Los recursos no están distribuidos equitativamente dentro del planeta, poner al alcance los recursos donde no están se logra a través del comercio y la dominación político-militar (colonialismo e imperialismo).

El colonialismo, ha sido la forma de dominación político-militar impuesta por algunos países de la Europa occidental, primero, y de los Estados Unidos y el Japón después, sobre una buena parte del resto del mundo.

En la actualidad hablamos de neoimperialismo, esto es, conjunto de vínculos de dependencia heredados del colonialismo, que se traduce en superioridad industrial, técnica, científica y financiera.

La superioridad militar se utiliza para conservar la desigualdad y la dependencia en beneficio de los del Norte.

Desde el punto de vista ecológico, la dependencia neocolonial supone una distribución desigual de los derechos sobre los recursos naturales, lo cual queda reflejado en la huella ecológica. El flujo de recursos de unos países a otros no da lugar a contraflujos equitativos, sino a un intercambio desigual que reproduce, y agranda las desigualdades originales.

Recursos minerales

El consumo de estos recursos es sumamente desigual. Disparidades análogas entre Norte y Sur. Los países del norte consumen más de lo que extraen, por lo que aparece un flujo de esos recursos nocivos para los ecosistemas y salud humana: costes interiorizados.

El impacto local es muy grande: devastación del paisaje, se arrasan bosques, contaminan el agua dulce y potable, el aire. Los efectos de los residuos son aun peor. En este sentido, Mitchel Cohen escribió un documento al respecto titulado “Toxic Wastes and the New World Order”.

Recursos biológicos: la dieta de la humanidad

Si bien la dieta ha mejorado, el Norte consume más que el promedio mundial. En países ex-socialistas se observa un estancamiento, con niveles de partida altos. En países del Sur se va mejorando, sin llegar a niveles del Norte.

En América del Sur y el Caribe existe un estancamiento.

En África subsahariana, su dieta ha disminuido de 2140 calorías a 2040 calorías de media.

En países del Norte, el consumo de alimentos de origen animal es superior, lo que evidencia el uso desigual de la tierra.

Y África es el continente que no sólo aumenta su población, sino también su desnutrición.



La modernización de la agricultura en el Sur: la ‘revolución verde’

Se presentó como solución definitiva al problema de alimentar a la población creciente. Se basó en las variedades enanas de trigo obtenidas en la década de los '50 que descubrió el biólogo N. Borlaug que permitían doblar y triplicar los rendimientos por superficie. Le siguieron variedades de arroz y maíz.

La revolución verde requiere inversión en factores productivos que sólo están al alcance de los más ricos. Los cereales a bajo precio provocaron que bajaran los precios interiores de los cereales y productos alimentarios sustituibles, lo que supuso la ruina de los agricultores, una crisis agraria y un éxodo masivo a ciudades.

La concentración de las tierras en manos de unos pocos aumenta la estratificación, lo que supone una mayor desigualdad e inseguridad.

La agricultura incrementó la dependencia doble: de insumos comerciales (desde el norte) y la venta de los productos.

Pero existen unos límites: el abuso de insumos inorgánicos y químicos, las condiciones financieras abusivas, la sobreexplotación biológica del suelo, la vulnerabilidad hacia las plagas, la resistencia de las plagas a plaguicidas, el deterioro de los ecosistemas o la excesiva dependencia de los riegos.

El aumento de la dependencia alimentaria

Los agricultores reducen la producción para el mercado interno con objeto de dedicarse a productos tropicales de exportación. La necesidad de pagar la deuda externa presenta una presión muy poderosa para aceptar dicha especialización. Esto ha restado superficie a cultivos alimentarios autóctonos, generando necesidad de importar alimentos, lo que ha producido una vulnerabilidad ante fluctuaciones de precios, incapacidad de comprar otros bienes y medios de producción.

Los cultivos de exportación vieron descender sus precios (competencia) y se vieron afectados por una nueva “revolución agrícola” que generó un desplazamiento de los campesinos, un exceso de mano de obra y por consiguiente, una disminución en los salarios y en los costes de producción además de en el precio.

Degradación de los ecosistemas y de los hábitats humanos en el Sur

Tras la segunda mitad del siglo XX el mundo ha entrado en una fase de “aceleración” en todos los sentidos.

Los bosques intertropicales representan una riqueza incalculable, fuente de recursos (bien administrados) y regaladores del clima.

Su preservación es asunto de interés para toda la humanidad.

La práctica de la agricultura itinerante sin las cautelas tradicionales, dan como resultado que la delgada capa de tierra, una vez exhausta y abandonada, es arrastrada por las lluvias torrenciales y la que queda es calcinada por el sol y convertida en un yermo. La deforestación deja tras de sí puro desierto.

Los efectos de la economía agroexportadora.

La demanda de productos vegetales tropicales y otros cultivos de exportación han hecho retroceder tanto los bosques nebulosos de tierras altas como la pluvisilva de tierras bajas, necesitan grandes extensiones de tierra en África y América.

La ganadería extensiva también es causa de deforestación y degradación de los suelos.

La explotación de la madera.

La expansión comercial y la necesidad de madera para la construcción de naves, guerras, traviesas para la red ferroviaria, producción de carbón vegetal, etc. hizo que

Europa iniciara una temprana deforestación de sus bosques y la consiguiente explotación de los bosques de las nuevas colonias.

En lugar de la gestión tradicional sostenible de los bosques por las comunidades locales han aplicado y aplican criterios rentabilistas, que hacen retroceder el bosque en provecho de intereses de las grandes industrias.

En los países del Sur, la leña es el combustible de los pobres, la baja capacidad adquisitiva impide el consumo de combustibles fósiles.

La parte de madera extraída destinada a la exportación es la menor en volumen, pero la que causa mayores daños. Numerosos estudios demuestran que entre el 50 y el 70% de la cubierta del bosque queda destruida y el 40% de la zona se convierte en un yermo.

Las biotecnologías en las relaciones Norte-Sur.

Se presentan como oportunidad para alimentar a la humanidad, mediante la obtención de variedades productivas de plantas y animales. Pero el control de estas técnicas depende del potencial científico-técnico, industria y financiero de cada país, que tiende a evolucionar hacia una creciente desigualdad. Esta desigualdad es autorreproductiva: cuanto más desarrollado está un país en el terreno científico-técnico, más tiende a atraer a las personas preparadas de cualquier parte del mundo (fuga de cerebros), impidiendo que el potencial de los países más atrasados pueda crecer, es el círculo vicioso del subdesarrollo.

En la medida que la técnica se convierte en un factor productivo mercantil su control depende de quienes poseen el capital, así la investigación biotecnológica se orienta en función de sus intereses.

Un ejemplo claro: se da prioridad a la investigación de variedades que resistan a los herbicidas en vez de estudiar variedades resistentes a las plagas, sequías o la salinización de los suelos. Así la empresa proveedora vende al agricultor el herbicida y la variedad vegetal resistente al mismo.

Otro problema para el Sur son los productos biotecnológicos de sustitución (ejemplo sustitución de la caña de azúcar por edulcorantes artificiales, lo cual les supone afrontar una nueva competencia (desigual) comercial, la de los grandes fabricantes de la industria química y de la alimentación (por ejemplo, Hershey y Nestlé).




La deuda ecológica.




Los países “sobredesarrollados” tienen contraída una deuda ecológica con las regiones empobrecidas del mundo, esto es, por la explotación sin medida de sus tierras, sus recursos, contaminando sus ecosistemas, etc. Dada la relación neocolonial establecida entre el Norte y el Sur, los países del norte no se ven obligados a pagarla.

Conclusión

Las diferencias de riqueza y poder entre el Norte y el Sur han llevado al deterioro acelerado de la situación ecológica del planeta entero.

Materiales complementarios

 Página web	El siguiente blog puede ser útil para aumentar los conocimientos sobre el tema: http://annabermeo.ning.com/
 Página web	Para complemento de la información visitar el blog del tema: http://globalizacionymedioambiente.blogspot.com/
 Vídeo	<i>Los alimentos y el fin del petróleo</i> es un “clip documental donde se advierte de la dependencia de los sistemas agroalimentarios a la energía del petróleo y de los riesgos de hambrunas por el agotamiento mundial de la producción de

	<p>hidrocarburos”, una combinación de imágenes junto a expertos en la materia donde exponen sus opiniones:</p> <p>http://annabermeo.ning.com/video/los-alimentos-y-el-fin-del-1</p>
 Vídeo	<p>A fin de tener en cuenta otras perspectivas proponemos el visionado del siguiente vídeo: <i>Globalisation is good</i>, una producción para UK Channel Four en septiembre de 2003, escrito y presentado por Johan Norberg:</p> <p>http://video.google.es/videoplay?docid=4455150481097997498</p>
 Artículo	<p>El siguiente artículo puede resultar curioso para ampliar conocimientos</p> <p>http://www.rebellion.org/noticia.php?id=22683</p>
 Artículo	<p>Un artículo relacionado con los residuos tóxicos y el nuevo orden mundial</p> <p>http://www.rebellion.org/hemeroteca/ecologia/040128cohen.htm</p>

Autoevaluación

- 1) ¿Qué significó la Revolución Verde?
- 2) ¿Dónde se refleja la Huella Ecológica?
- 3) ¿En qué se convirtió la población del Sahel? (África Occidental)

Sesión 3

Refugiados ambientales

Podríamos definir como *refugiados ambientales* a aquellas personas que se han visto obligadas a desplazarse debido a factores ambientales.

Algunas cifras como antecedentes

Los procesos de degradación ambiental causan el desplazamiento de 10 millones de personas al año y la situación tiende a empeorar. Se calcula que la elevación del nivel del mar, la desertificación y el agotamiento de las fuentes de agua harán crecer los refugiados ambientales hasta 50 millones para 2010.

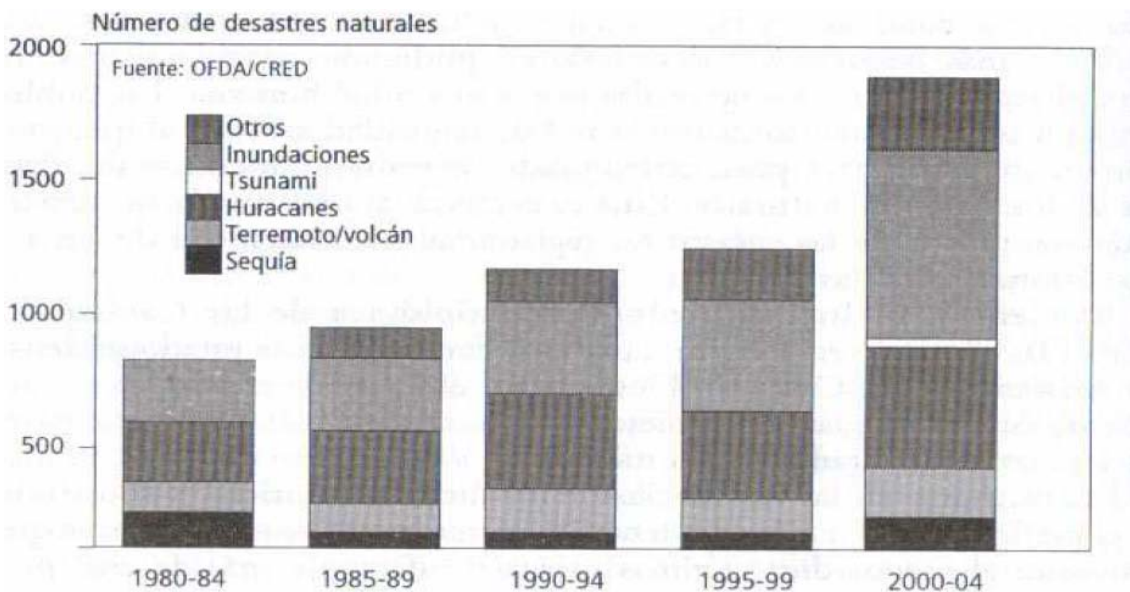
Cuando el calentamiento de la Tierra se haga efectivo, alrededor de 200 millones de personas pueden verse afectados por las alteraciones del régimen de los monzones y otros sistemas pluviales, por sequías de inusitada severidad y duración, por la subida del nivel del mar y de inundaciones de las zonas costeras.

Tipología de refugiados ambientales por causas

Por desastres naturales

Podemos distinguir entre muertes por tipo de desastre natural y muertes por desastres por regiones. En el primer grupo encontramos que las inundaciones ocupan el primer lugar en causas de muertes por desastre natural, siendo estas las causantes del 49% de las muertes totales. Los terremotos y volcanes abarcarían el 30% de las muertes por desastre natural seguido de los huracanes y ciclones con un 15% y otros desastres naturales por un 6%. En el segundo grupo podemos encontrar que Asia es el la región que presenta más muertes por desastre natural, siendo estas un 77% del total de muertes. A Asia le precediría Sudamérica con el 10% y África y Centroamérica con el 4%. Detrás ya se encontraría el Caribe con un 2%, Europa con un 1.5%, Norteamérica con un 1% y Oceanía con un 0.8% del total de muertes por desastres naturales.

Veamos ahora la frecuencia de las catástrofes naturales en el periodo 1980-2004.



Unnatural disasters

Desastres de origen natural que se vuelven más frecuentes o sus consecuencias más devastadoras debido a la acción humana. De esta manera, una errónea gestión de las cuencas puede causar inundaciones; deficiencias en el entorno pueden agravar los daños sufridos por un terremoto; o la destrucción de manglares y bosques puede dejar a la población sin protección ante huracanes.

Impacto de los megaproyectos

Los desplazados forzosos, como consecuencia de grandes proyectos de obras públicas alcanzan los 10 millones al año. Estos proyectos de gran envergadura suelen ser grandes represas, instalaciones energéticas, infraestructuras de comunicación etc.

Por proyectos conservacionistas

Ocurre cuando la protección medioambiental de una zona obliga a sus habitantes a abandonar esos espacios reconsiderados y protegidos donde lo que prima es la conservación ante la vida de las personas que lo habitaban.

Por desastres tecnológicos

Ocurre tras desastres de tipo energético, nuclear, etc. como los acontecidos en Bhopal o Chernobil.

Por agotamiento de recursos

Ocurre cuando se han agotado los recursos locales de una región o se ha degradado el ecosistema.

La sociedad del riesgo.

El riesgo corresponde al potencial de la suma entre amenaza y vulnerabilidad. El riesgo se concretaría en aquella probabilidad de sufrir algún tipo de daño, desde el más pequeño hasta el mayor imaginable, en la actualidad o en el futuro, por parte de algún grupo humano o de la totalidad de la humanidad, y cuyas características fundamentales son su origen social y su incremento histórico. La modernización ha creado una nueva serie de riesgos que son generados por el desarrollo tecnológico.

Veamos ahora una serie de cuestiones:

La globalización aumenta la competencia y disminuye los controles para reducir costes de una producción desigual a escala local, regional y global. Las políticas macroeconómicas basadas en el mito del crecimiento ilimitado conllevan un antropocentrismo radical, y la concentración en zonas de riesgo de grupos sociales muy vulnerables con una baja capacidad económica para absorber el impacto de los desastres y recuperarse de sus efectos.

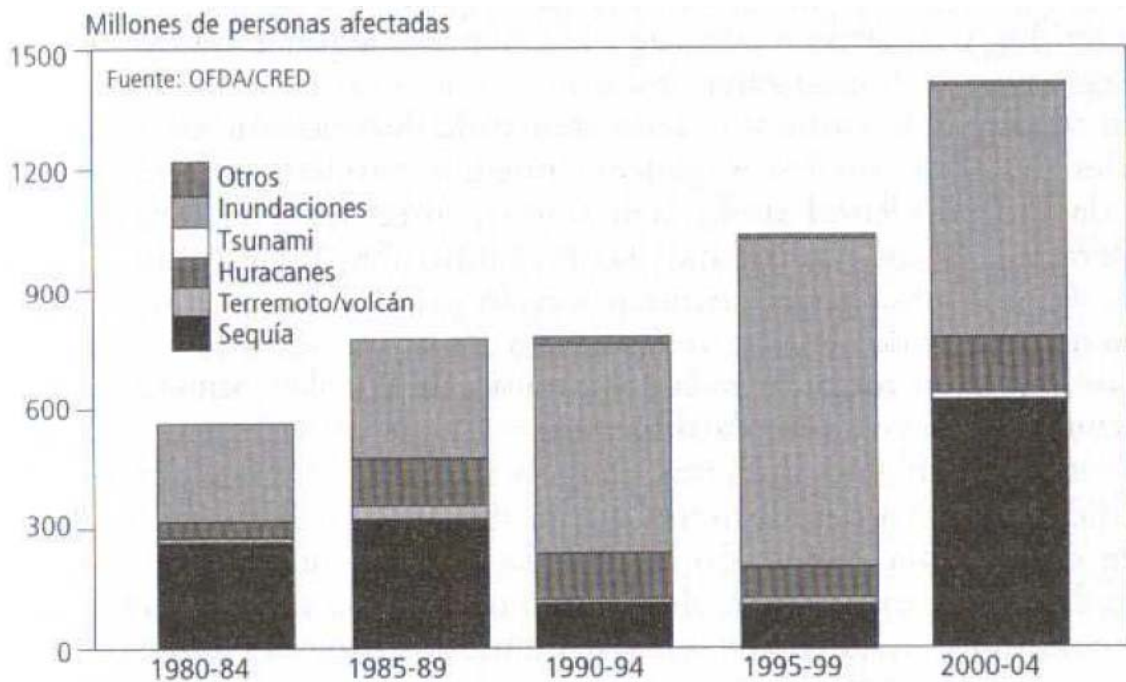
Esto es lo que llamamos la *producción social del riesgo*.

La producción social del riesgo conlleva consigo una vulnerabilidad de una de las partes inmersas en el ejercicio del mercado globalizado. Podríamos definir la vulnerabilidad como la predisposición o susceptibilidad física, económica, política o social que tiene una comunidad de ser afectada o de sufrir daños en caso que un fenómeno desestabilizador de origen natural o antrópico se manifieste.

Las vulnerabilidades significan una falta de resistencia y, además, condiciones que dificultan la recuperación y reconstrucción autónoma de los elementos afectados. Se trata de muy distintos tipos o niveles de vulnerabilidad: económicos (monocultivo), sociales (desigualdad, marginación), organizacionales e institucionales (definición del riesgo, prevención), educacionales (planes de emergencia) y culturales (antropocentrismo).

No existe amenaza o vulnerabilidad independientemente, pues son situaciones mutuamente condicionantes. Si bien se definen en forma conceptual de manera independiente para efectos metodológicos y para una mejor comprensión del riesgo. No existen grupos vulnerables en abstracto, sino grupos vulnerables ante determinadas amenazas. Vulnerabilidad que está condicionada por una serie de elementos estructurales relacionados con el nivel de desarrollo de la sociedad en la que habita el grupo.


Veamos ahora un gráfico correspondiente al número de personas afectadas por las catástrofes naturales en el periodo de 1980 a 2004.



Conclusión

La mayoría de los refugiados ambientales adquieren la categoría de refugiado a causa de la mano del hombre sobre la naturaleza. Los desastres de origen natural se vuelven más frecuentes con consecuencias devastadoras y causas directamente relacionadas con la acción humana.

Materiales complementarios

 Página web	Para complemento de la información visitar el blog del tema: http://globalizacionymedioambiente.blogspot.com/
--	--

Autoevaluación

- 1) ¿Cuál es la causa principal del desastre natural calificado como *Unnatural disasters*?
- 2) Define 'riesgo'.

Sesión 4

Responsabilidad Social Corporativa

Veamos un ejemplo: El caso del activista ambiental Mark Kasky contra el fabricante NIKE, Inc., al que acusó de falsa propaganda ya que los directivos de esta marca declararon que en las fábricas donde se producían sus productos no se producían abusos laborales. El asunto se resolvió sin llegar a los tribunales, previo pago de 1,5 millones dólares a una ONG encargada de fomentar la Responsabilidad Social Corporativa, y con una escasa pérdida de imagen de esa empresa que le supuso un temporal descenso de ventas.

Podemos definir la Responsabilidad Social Corporativa como la extensión de la responsabilidad de las empresas en el marco de una economía global, donde los estados han perdido parte de su papel regulador y en el que aparecen nuevos actores interesados/afectados o stakeholder.

La comisión europea define la responsabilidad social de las empresas como «la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores (stakeholder)».

En realidad podemos decir que la RSC no es más que una estrategia que permite incrementar la reputación y, por consiguiente, facilitar la competitividad de las empresas, mediante la toma de una serie de medidas de orden económico, social y ambiental.

El Pacto Mundial

Existe una iniciativa propuesta por las Naciones Unidas cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Estos principios se pueden resumir en:

1. Las empresas y los derechos humanos.
2. Vulneración de los derechos humanos.
3. Las empresas y la libertad de asociación.
4. Las empresas y el trabajo forzoso y de coacción.
5. Erradicación del trabajo infantil.
6. La discriminación en el empleo.
7. Las empresas y el medio ambiente.
8. Iniciativas para el respeto medioambiental.
9. Difusión de tecnologías ecológicas.
10. Las empresas y la corrupción, la extorsión y el soborno.

El trabajo de la Responsabilidad Social Corporativa se lleva a cabo a partir de la colaboración con

ONG's locales e internacionales y aplicando sistemas de ecoeficiencia a la cadena productiva o sistemas de gestión ambiental.

Los resultados muestran una imagen de mayor atención al medio ambiente por parte de las empresas, una mejor distribución justa de las externalidades y una exigencia ciudadana de mayores rendiciones de cuentas ambientales (environmental accountability). Aun así, el porcentaje de esfuerzo e inversión que dedican las empresas es todavía muy pequeño, y existe una tensión entre los partidarios de la voluntariedad y los que exigen mayores medidas o controles externos a las empresas.

La Globalización

Durante los 80's y 90's una serie de sucesos mostraron que el modelo actual de capitalismo global y los procesos de liberalización económica estaban alimentando crisis de todo tipo.

Se pasó a la construcción de un mercado mundial interconectado en el que existe una dispersión de los procesos productivos y una concentración de los procesos organizativos y financieros. De esta manera, sería un error restringir el debate sobre la RSC al proceso de desregularización de los mercados promovido por el neoliberalismo asociado a la reducción de las potestades de los estados, o a la discusión entre la voluntariedad y la obligatoriedad, ya que la RSC es parte de un proceso mucho más amplio que se está originando dentro de ese nuevo espacio económico, social, institucional, cultural y ambiental que ha generado la globalización y que se ha caracterizado por la fragmentación del proceso productivo y la localización multirregional, la subcontratación a escala global que elude regulaciones estatales, y la distribución desigual de las externalidades, costes y beneficios.

De esta manera, se hacen necesarias nuevas formas de regulación de la actividad económica adaptada a una globalización multirregional, a la aparición de grupos sociales transnacionales ligados virtual pero instantáneamente por las nuevas tecnologías, a la aparición de nuevos problemas producto del rápido cambio tecnológico.

Conclusión



Las RSC están dentro de unas estructuras políticas, sociales y económicas que condicionan su desarrollo y su futuro, por lo que para que su puesta en funcionamiento tenga éxito a largo plazo habrá que pasar necesariamente por una transformación en el modelo productivo.

Autoevaluación

- 1) ¿Cuál es el fin del *Pacto Mundial* como propuesta de las Naciones Unidas?
- 2) Explica con pocas palabras qué es la Responsabilidad Social Corporativa.
- 3) ¿Qué son los *stakeholder*?

Materiales complementarios

 Página web	Para mayor información: http://www.pactomundial.org/index.asp
--	---

 Página web	Para complemento de la información visitar el blog del tema: http://globalizacionymedioambiente.blogspot.com/
 Documento	Para mayor información: RUBÍ PUIG, A., “Just pay it. La transacción de Kasky v. Nike” en <i>InDret</i> . Working Paper nº 171, (2003), Universitat Pompeu Fabra.

Glosario

Aldea global: tendencia de la globalización a la homogeneización cultural que implica pérdida de diversidad cultural.

Cultura revival: procesos de recuperación cultural.

Dumping ecológico: desindustrialización de áreas tradicionalmente industriales y rápida industrialización de regiones donde los gastos productivos, sociales y ambientales son menores para la producción.

Globalización: intensificación de las relaciones sociales a escala mundial. Según Giddens, la globalización es un proceso que se manifiesta a través de cuatro dimensiones: la economía capitalista mundial, el sistema de naciones-estado, el orden militar mundial y la división internacional del trabajo. Según Robertson, la globalización es un proceso social que se enmarca en la comprensión del mundo y la intensificación de la conciencia de ese mundo como un todo.

Globalización económica: creación de un mercado mundial y la liberalización de los mercados, permitiendo el libre flujo de capital, mercancías, información y personas.

Glocalización: cuestión de la localización espacial dentro de un sistema globalizado.

Huella ecológica: la dependencia neocolonial supone una distribución desigual de los derechos sobre los recursos naturales quedando así reflejado en la huella ecológica. El flujo de recursos de unos países a otros da lugar a un intercambio desigual que reproduce y agranda las desigualdades originales.

Pacto Mundial: iniciativa propuesta por las Naciones Unidas cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Responsabilidad Social Corporativa: extensión de la responsabilidad de las empresas en el marco de una economía global. Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

Revolución Verde: desarrollo de la agricultura que permitía doblar y triplicar los rendimientos por superficie a través de inversión en factores productivos que sólo están al alcance de los más ricos.

Riesgo: probabilidad de sufrir algún tipo de daño. Corresponde al potencial de la suma entre amenaza y vulnerabilidad.

Stakeholders: actores interesados o afectados por la intervención empresarial en la naturaleza o

interlocutores de las operaciones comerciales pertenecientes a la responsabilidad social corporativa.

Unnatural Disasters: Desastres de origen natural que se vuelven más frecuentes o sus consecuencias más devastadoras debido a la acción humana.

Vulnerabilidad: falta de resistencia y condiciones que dificultan la recuperación y reconstrucción autónoma de los elementos afectados, por ejemplo el monocultivo o la marginación.

Bibliografía

Aledo Tur, A., y Domínguez Gómez, J. A. (2001). *Sociología ambiental*. Alicante: Grupo Editorial Universitario. Recuperado a partir de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/2725>

Sachs, W, "Globalization and sustainability" en M. R. Redclift y G. Woodgate *New developments in environmental sociology* 2005.

Sempere, J y Riechmann, J. (2000). "Las relaciones entre regiones del mundo desde el punto de vista ecológico", en *Sociología y medio ambiente*, cap. 8. Barcelona.

Bibliografía de los materiales complementarios

ALEDO, A. "Más allá de la Responsabilidad Social Corporativa", en L. Galanes (coord.) *Economía y medio ambiente*. San Juan (Puerto Rico). Universidad de Puerto Rico.

CASTELLS, M. (1999) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Alianza Editorial, Madrid.

CASTELLS, M. (1986) *Nuevas Tecnologías, Economía y Sociedad en España*, Alianza Editorial, Madrid.

COHEN, M. "Residuos tóxicos y el nuevo orden mundial" Publicado el 28/01/04 en Rebelión. URL: <http://www.rebellion.org/hemeroteca/ecologia/040128cohen.htm>

CUELLAR, M. "Norberg y la globalización de las maravillas" Publicado el 15/11/05 en Rebelión. URL: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=22683>

BECK, U. "Vivir en la sociedad del riesgo mundial". *Dinámicas Interculturales*, nº 8 Fundació CIDOB

BERMEO, A. "Medio ambiente y periodismo del siglo XXI" URL: <http://annabermeo.ning.com/>

GALEANO, E. (1998) *Patas arriba: la escuela del mundo al revés*. Siglo XXI, Madrid.

Globalisation is good. Presentado por Johan Norberg. UK Channel Four en septiembre de 2003. URL: <http://video.google.es/videoplay?docid=4455150481097997498#>

Greenpeace (2009) "Los nuevos conquistadores" Consultado el 22/11/09. URL: <http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/090930-03.pdf>

HALL, S: "The Question of Cultural Identity", en HALL, S., HELD, D. y MCGREW, T. (editores): *Modernity and Its Futures*, Ed. Polity Press, Cambridge.

PÉREZ ADÁN, J (1997). "Economía y Medio Ambiente: la necesidad de un replanteamiento", en *Sociedad y Medio Ambiente*. Madrid: Trota

Plataforma Soja. “*Base de datos Paraguay*” Consultado el 22/11/09. URL: <http://www.monocultivos.com/basedatos/DatosParaguay.htm>

RUBÍ PUIG, A., “Just pay it. La transacción de Kasky v. Nike” en InDret. Working Paper nº 171, (2003), Universitat Pompeu Fabra.

STIGLITZ, J. (2006) *Cómo hacer que funcione la globalización*. Taurus, Madrid.

Voces contra la globalización. Dirigido por Carlos Estévez. Radio Televisión Española. URL: <http://www.rtve.es/?go=111b735a516af85c803e604f4546adce4c9885a8e53805c69ad49e29577ac993aa2a0658da481224df52a23e96de896a230fec74bf167293a68fcf9b4b4416989ccf88d745cf75a9>