

## **Dra. Marta REDONDO-GARCÍA**

Universidad de Valladolid. España. marta.redondo@hmca.uva.es. <http://orcid.org/0000-0001-8143-465X>

## **Dra. Carmen CAFFAREL-SERRA**

Universidad Rey Juan Carlos. España. carmen.caffarel@urjc.es. <http://orcid.org/0000-0002-9804-5164>

# **Investigación de la Ética periodística en España (2007-2018). Evolución y prospectiva**

## **Research on Journalism Ethics in Spain (2007-2018). Evolution and prospects**

**Fechas** | Recepción: 26/07/2021 - Revisión: 07/09/2021 - En edición: 20/09/2021 - Publicación final: 01/07/2022

### **Resumen**

Este trabajo realiza una radiografía del estado de la investigación sobre Ética periodística en España mediante el análisis de las tesis doctorales, artículos científicos, proyectos I+D y grupos dedicados a la materia desde 2007 a 2018. Se recurre al análisis de contenido del corpus registrado por el proyecto Mapcom y compuesto por 3.518 unidades para encontrar que la Ética, a pesar de la posición central que ocupa en la profesión periodística, representa tan solo un 1,4% de la actividad científica. Una producción que está atomizada en torno a muy pocas universidades y a un número limitado de profesores con gran experiencia en investigación de la deontología periodística. Además, la cooperación académica entre universidades y la internacionalización resultan residuales. Respecto al objeto de estudio se observa que el entorno digital está falto de un volumen suficiente de producción científica que encare los dilemas y problemas éticos a los que se enfrentan los periodistas en este ámbito protagonista en la comunicación actual. Entre los hallazgos destaca también que la investigación en Ética plantea algunas especificidades en el uso de la metodología privilegiando el empleo de métodos discursivos (fundamentalmente entrevistas a profesionales), frente al análisis de contenido que resulta el método dominante en los estudios de Comunicación.

### **Palabras clave**

deontología; ética periodística; metainvestigación; grupos de investigación; proyectos I+D; tesis doctorales

### **Abstract**

*This paper studies the state of research on journalism ethics in Spain through the analysis of doctoral theses, scientific papers, R&D projects and research groups on ethics from 2007 to 2018. The methodology used was content analysis of the corpus registered by the Mapcom project, comprising 3,518 units. The results reveal that ethics, despite its central position in the journalistic profession, represents only 1.4% of scientific activity. Production is centred around a very few universities and a limited number of professors with great experience in deontology research. Furthermore, in this field, academic cooperation between universities and internationalisation is residual. Regarding the object of the study, it is observed that the digital environment lacks a sufficient volume of scientific production to address the ethical dilemmas that journalists face in this dominant field in present-day communication. In addition, research into ethics raises some specificities in use of the methodology with respect to Communication studies, favouring discursive methods (mainly, interviews with professionals) over content analysis.*

### **Keywords**

deontology; journalism ethics; meta-research; research groups; R&D projects; doctoral thesis

## 1. Introducción: La metainvestigación en Comunicación en España

El intenso grado de producción científica generada en las últimas décadas ha propiciado el crecimiento de los estudios bibliométricos que aportan una información cuantitativa valiosa sobre el estado de la investigación en una materia.

El volumen de datos que arroja la metainvestigación alumbra no sólo cuál ha sido el rendimiento científico en una disciplina, sino también cómo esta se ha ido construyendo en su evolución diacrónica, detecta líneas temáticas y objetos de estudio dominantes, metodologías más utilizadas e identifica investigadores, grupos y universidades de referencia, así como grados de colaboración e interdisciplinariedad (De Filippo y Fernández, 2002). Pero la función de estos trabajos va más allá de la mera descripción de la producción científica en un periodo "trascienden el simple diagnóstico; permiten observar críticamente la disciplina, compararla o relacionarla con otras, e identificar las características intrínsecas de su investigación" (Giménez-Toledo y Jiménez-Contreras, 2013). En esa labor crítica, la radiografía que proporciona la bibliometría contribuye a valorar lo realizado y, al tiempo, a detectar las carencias y los campos a desarrollar. Además, tal y como señalan Giménez-Toledo y Jiménez-Contreras (2013), facilita a la comunidad científica que trabaja en un área tomar "conciencia de sí misma" (p. 10).

La metainvestigación en Comunicación en España es más reciente que en buena parte de los países europeos (Francia, Reino Unido o Italia), América Latina (México, Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela) o Estados Unidos (Gómez-Mompert, 2008) debido a que se trata de una disciplina joven en nuestro país cuya investigación académica no ha comenzado a resultar significativa hasta la consolidación de las Facultades de Ciencias de la Información en los años 80 y 90 (Jones, 1998). Se inicia con Beneyto, primer "organizador y teórico de los estudios de Comunicación en España" (Equiza, 2015) quien publica, en 1969, un repertorio a modo de inventario de centros y especialistas dedicados al análisis de los medios de comunicación, detectando en ese momento tan solo ocho instituciones y 24 investigadores (2 de los cuales eran mujeres) (Jones, 1998). Habría que esperar más de diez años para que Moragas dedicase un capítulo de su obra *Teorías de la comunicación* (1981) a recoger la evolución de la docencia y la investigación en Comunicación a lo largo de cuatro décadas, de 1940 a 1980.

La exploración del estado de la investigación cobró impulso en torno a la celebración del vigésimo aniversario de la creación de las primeras facultades de Ciencias de la Información en España con los trabajos de Caffarel, Domínguez y Romano (1989), Caffarel y Cáceres (1993), Urabayen (1994), Jones (1997 y 1998), Moragas (1988, 1990) o Aguilera (1998). Junto a estos académicos, el Centro de Investigación de la Comunicación de Cataluña realizó una labor notable a través su servicio de documentación (COMCAT) responsable del Banco de Datos sobre Comunicación, fruto del cual verían la luz obras como el *Directorio español de investigación en comunicación* (1995) que recogía un total de 1.760 investigadores y 250 instituciones o el *Directorio iberoamericano de investigación en comunicación* (1996), ambas obras coordinadas por Jones.

La metainvestigación se ha intensificado con la consolidación de la Comunicación como materia académica gracias al incremento del número de investigadores derivado del aumento tanto de universidades donde se imparten estos estudios (55 en la actualidad) como de la cantidad de revistas científicas especializadas en esta área de conocimiento (Fernández-Quijada y Masip, 2013). Dan buena cuenta de esta labor de compendio y recapitulación los estudios de Jones, Baró, Landa y Ontalba-Ruipérez (2000), Martínez Nicolás (2006), García Jiménez (2007), Lozano y Gaitán (2011), Piñuel, Lozano y García (2011), Arcila, Piñuel y Calderín (2013), Fernández-Quijada y Masip (2013), Martínez y Saperas (2011), Caffarel, Ortega y Gaitán (2017 y 2018), Caffarel (2018), Gómez-Escalonilla (2020 y 2021), Lozano-Ascencio, Gaitán, Caffarel y Piñuel (2020) o Lozano-Ascencio, Gaitán, Piñuel y Caffarel (2021).

## 2. La metainvestigación en Ética periodística, un campo con escaso desarrollo

El trabajo de Jones (1998) sobre la investigación en Comunicación en España ya identificó la Ética como una de las 15 principales áreas de estudio. Sin embargo, tal y como han constatado Díaz-Campo y Segado-Boj (2017), es una de las disciplinas donde la metainvestigación aún es escasa.

Los esfuerzos más importantes se han concentrado en la recopilación, categorización y análisis comparativo de documentos de autorregulación y textos deontológicos: códigos éticos, normas de conducta, manuales de estilo, recomendaciones elaboradas por diversos organismos. El trabajo precursor corresponde a Porfirio Barroso (1979) que, recogiendo los hallazgos de su tesis doctoral, publicó un análisis de distintos códigos deontológicos internacionales y españoles. En esa tarea destaca también el trabajo de Alsius (2011) que realiza un inventario comparativo de normas y valores éticos dominantes en los códigos españoles, elaborando un tesoro temático sobre Ética, o las recopilaciones de códigos y documentos de autorregulación de Aznar (1999a, 1999b), Pérez Fuentes (2004), Villanueva (2001), Barroso Asenjo (2011), Barroso y López Talavera (2011) y Suárez-Villegas (2015), entre otros.

Sin embargo, aún son pocos los trabajos bibliométricos que recogen el estado de la investigación en Ética y Deontología del Periodismo en España. En este campo destaca el estudio de Maciá Barber (2013) que recopila tesis doctorales, proyectos I+D+i y grupos de investigación dedicados a la Ética periodística para sentenciar que su número resulta claramente "insuficiente" (2013: 157), aunque ya hace casi una década apreciaba un crecimiento significativo en los años previos.

Díaz-Campo (2015) analizó la producción de tesis doctorales sobre Ética defendidas entre 1979 y 2013, encontrando 75 tesis leídas en ese período y una tendencia al alza. Los artículos sobre Ética de la Comunicación en revistas científicas han centrado la investigación de Díaz-Campo y Segado-Boj (2017) que examinaron los 321 artículos publicados por las revistas del área a lo largo de 25 años (1980-2015). También los artículos han sido el objeto de estudio de Alende, Carballa y Urchaga (2017) que realizaron un análisis de la investigación española sobre Ética y Comunicación a través de los 50 artículos científicos sobre la materia publicados en España entre 2000 y 2015 utilizando para su localización la base de datos del CSIC. Ambos trabajos evidencian una evolución irregular en la producción científica sobre Ética. Sin embargo, el estudio más largo en el tiempo de Díaz-Campo y Segado Boj lleva a los autores a apuntar una tendencia creciente que permitiría atisbar "el inicio de una etapa de incipiente madurez en este ámbito de conocimiento" (2017, p. 768).

Encontramos también algunos trabajos bibliométricos dedicados a aspectos concretos de la investigación sobre Ética periodística como el de Redondo, Sánchez-García y Etura (2017) que analiza los artículos científicos sobre la enseñanza de la Ética y la Deontología periodísticas con el fin de establecer una base doctrinal en el diseño de los programas docentes de la asignatura. El artículo concluye que el interés por la formación ética del estudiante de Periodismo es limitado entre los investigadores españoles "con un número escaso de autores y universidades implicadas" (2017, p. 235).

Con estos antecedentes, el presente trabajo surge con el objetivo aglutinador de radiografiar el estado de la investigación sobre Ética y Deontología periodística en España mediante el análisis de las tesis doctorales, artículos científicos, proyectos I+D y grupos de investigación dedicados a la materia, a lo largo de la década comprendida entre 2007 y 2018, un período de tiempo que se considera adecuado para valorar la evolución de esta disciplina, determinar los itinerarios que ha seguido y analizar posibles caminos futuros.

La investigación integra los datos obtenidos en dos proyectos de investigación complementarios: el proyecto i+D de excelencia «El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación: Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos» (MapCom) (CSO2013-48933-C4) desarrollado en el período 2007-2013 y el proyecto i+D "Mapa de la Investigación en Comunicación en las Universidades Españolas de 2007 a 2018" (MapCom2) (PGC2018-093358-B-I00) que se lleva a cabo en la actualidad y que finalizará en septiembre de 2022.

### 3. Metodología

Esta investigación aplica la metodología empleada por Mapcom que ha mapeado y elaborado bases de datos de 4.290 contribuciones y prácticas científicas sobre Comunicación en España. Para el presente trabajo se han cribado las siguientes bases de datos:

- Proyectos I+D financiados por instancias nacionales y autonómicas registrados a partir de la información proporcionada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, completada con la aportada por las propias universidades, con un resultado de 315 PI+D.
- Tesis doctorales (en adelante TD) en Comunicación localizadas en la base de datos del Ministerio de Educación Teseo registrándose un total de 2.577 TD.
- Artículos publicados en las revistas científicas especializadas en Comunicación mejor indexadas atendiendo al índice h de Google Scholar [1]. De ellos solo se consideraron los artículos derivados de proyectos I+D que apareciesen referenciados en el texto y cuyo texto completo estuviese disponible en abierto, obteniendo un cómputo de 413 artículos.
- Grupos de investigación en Comunicación vigentes en las universidades con grados o postgrados en Comunicación, con un resultado de 213 grupos que operan en 45 universidades.

A partir de las 3.518 unidades registradas en los 4 tipos de prácticas científicas objeto de este trabajo, se elaboraron bases de datos específicas de Ética Periodística mediante el rastreo por las siguientes palabras clave: ética, deontología, autorregulación, responsabilidad y moral (en cualquiera de las categorías) y sus equivalencias en el resto de lenguas oficiales e inglés. De la selección se excluyeron las unidades centradas en la publicidad, el marketing y la responsabilidad social corporativa de empresas

que no fuesen medios de comunicación por carecer de interés para esta investigación. De este modo se obtuvo un corpus compuesto por 55 unidades de análisis: 17 tesis doctorales, 16 artículos científicos, 17 grupos de investigación y 5 proyectos de investigación obtenidos en convocatorias competitivas.

Una vez configurado el corpus se estableció la siguiente pauta de análisis en cada una de las categorías:

- Cuántas son y cómo se reparten las unidades dedicadas a la Ética periodística a lo largo de la década 2007-2018.
- Qué investigadores y universidades resultan más prolíficos en el estudio de la materia. De esta variable deriva el género de los investigadores y también el carácter público o privado de los centros universitarios.
- Cuál es el grado de multidisciplinariedad, colaboración entre universidades e internacionalización de la investigación en Ética.
- Qué temáticas concretas han sido abordadas con mayor profusión dentro del estudio de la Ética periodística. Para una clasificación temática, se ha optado por establecer las siguientes cinco categorías generales:
  - Autorregulación y normativa de los medios de comunicación
  - Análisis de principios éticos del periodismo
  - Responsabilidad y profesionalismo del periodista
  - Enseñanza de la Ética periodística
  - Otros
- Qué medios de comunicación han sido objeto de atención por parte de los investigadores.
- Qué metodologías se aplican en la investigación sobre Ética periodística.

#### **4. Resultados. Tesis doctorales en Ética Periodística**

Las tesis doctorales representan trabajos de investigación originales, especializados y bien documentados sobre una materia específica que permiten valorar la madurez investigadora del autor. La elaboración y defensa de la TD capacita para el trabajo autónomo en el ámbito de la I+D+i (BOE-A-2011-2541) y es el requisito para iniciar una carrera académica. Como objeto de estudio, las TD representan un campo muy útil para analizar la investigación en un área puesto que "constituyen uno de los mejores espejos donde se reflejan las líneas, tendencias y potencialidades de la investigación de las universidades" (Repiso, Torres y Delgado, 2011, p. 152).

Para el periodo analizado (2007-2018) Mapcom localizó, a través de la base de datos Teseo, 2.577 tesis doctorales sobre Comunicación defendidas en 48 universidades de las 55 que cuentan con grados y postgrados en Comunicación en España (Lozano-Ascencio *et al.* 2020). De ellas, tan solo 17 TD abordan la Ética periodística, lo que representa un exiguo 0,69%. Un dato que confirma las conclusiones del estudio de Maciá Barber (2013) que calificó de "eximia" (2013: 856) la producción de TD en Ética Periodística.

La distribución por años de defensa no alumbró tendencias destacables. Solo el año 2011 acumula tres tesis defendidas, mientras que 2010 y 2018 no registran tesis alguna (Tabla 1). Tampoco se aprecia el efecto *boom* del año 2016 generado por el cambio normativo de 2011 que limitaba a cinco años el plazo para presentar la tesis a los doctorandos que habían iniciado sus estudios con legislaciones anteriores, lo que provocó que casi una cuarta parte (el 23,6%) de las tesis en Comunicación presentadas en la década 2007-2018 se defendieran en 2016 (Lozano-Ascencio *et al.* 2020).

**Tabla 1. Tesis doctorales sobre Ética Periodística defendidas en España (2007-2018)**

| AUTOR/A                          | UNIVERSIDAD   | TÍTULO                                                                                                                                                                                                                               | AÑO  |
|----------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Iroz Rymer, Milagros             | UNAV          | Los periodistas uruguayos. Roles y actitudes de los profesionales de la comunicación                                                                                                                                                 | 2008 |
| Figueroa Ramírez, María Verónica | UCM           | La repercusión de la obra de José María Desantes en Chile                                                                                                                                                                            | 2008 |
| Vásquez Ríos, Aldo Alejandro     | UCM           | La ética periodística y los mecanismos de autocontrol de la prensa en el Perú                                                                                                                                                        | 2009 |
| González Portela, María Luján    | UCM           | Libertad y responsabilidad de la prensa en el autocontrol y en la enseñanza de la ética de cinco países andinos                                                                                                                      | 2009 |
| Tello Díaz, Lucía                | UCM           | La imagen y la ética del periodista en el cine español (1896-2010)                                                                                                                                                                   | 2011 |
| Jivkova Semova, Dimitrina        | UCM           | Tiempo de cambios en TVE (2003-2009): de la Guerra de Irak y el Comité Antimanipulación al nuevo marco legal y deontológico                                                                                                          | 2011 |
| Redondo García, Marta            | UVA           | El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español                                                                                                                                                                  | 2011 |
| Grynko, Anastasiia               | UAB           | Media transparency through journalists interpretations: research in Ukraine                                                                                                                                                          | 2012 |
| Andrade Ruiz, Fernando           | UCM           | La comunicación como derecho humano y su extensión como derecho ciudadano a la comunicación política en democracia                                                                                                                   | 2013 |
| Irisarri Núñez, José Antonio     | CEU San Pablo | La responsabilidad corporativa de las televisiones privadas, protocolo de categorías de indicadores para la medición de los contenidos de riesgo                                                                                     | 2013 |
| Bondía Raga, Ami                 | URJC          | La responsabilidad social del periodista desde la perspectiva de la inteligencia emocional. Estudio de caso: evolución de grado ético de los comunicadores a lo largo de la trayectoria formativa y profesional                      | 2014 |
| Galván Arias, María Ángeles      | CEU San Pablo | Imagen del menor en la fotografía de prensa: tratamiento informativo y deontología periodística                                                                                                                                      | 2015 |
| Fernández Lombao, Tania          | USC           | A responsabilidade social corporativa nas radiotelevisões públicas da União Europeia                                                                                                                                                 | 2015 |
| Jiménez Gómez, Eva               | URL           | La enseñanza universitaria de la Ética y Deontología periodísticas y los desafíos morales de los informadores. Encuentros y desencuentros entre la academia y la profesión en la transición al Espacio Europeo de Educación Superior | 2016 |
| Pampín Quián, Luis Alberto       | UC3M          | Impacto mediático y político del activismo hacker en la sociedad red. Estudio de caso: wikileaks                                                                                                                                     | 2016 |
| Montero Ramos, Francisco Javier  | UC            | Deontología del periodismo deportivo. Principios fundamentales y tratamiento en prensa                                                                                                                                               | 2017 |
| Martorell, María Josefa          | UJI           | La comunicació en situacions de crisi o d'emergència i el seu impacte en internet en el marc del dilema moral                                                                                                                        | 2017 |

Fuente: Elaboración propia. Datos MAPCOM

Por universidades, son 10 los centros que registran la defensa de tesis en Ética periodística, la mayoría (76%) defendidas en un centro público. La más prolífica es la Universidad Complutense de Madrid, con 7 tesis (un 41,1%), seguida de lejos de la Universidad CEU San Pablo con dos. El resto de universidades: Autónoma de Barcelona, Carlos III, Jaume I, Navarra, Ramón Llull, Rey Juan Carlos, Santiago de Compostela y Valladolid, solo registra una tesis cada una. De este modo, el protagonismo de la Universidad Complutense en el estudio de la Ética periodística se muestra mucho mayor que el detectado de forma global por Mapcom que determinó que una de cada cinco tesis en Comunicación leídas en España en los últimos once años se había defendido en esa universidad (Lozano Ascensio *et al.*, 2021). En un reparto regional, la Comunidad de Madrid es la que acumula el 64,7% (12 TD) de la producción de tesis sobre Ética en el periodo analizado, seguida de Cataluña con un 11,7% (2TD).

Si nos atenemos al género de los doctores que han defendido sus tesis sobre Ética periodística, comprobamos que la mayoría son mujeres: 12 (70,5%) frente a 5 (29,4%) hombres. Una proporción que se invierte al examinar a los directores de tesis: 14 son hombres (82,3%) frente a solo 3 mujeres (17,6%). Unos datos que evidencian el "techo de cristal" que limita el ascenso laboral de las mujeres constatando la existencia de una desigualdad de género en la universidad española ya expuesta por el Consejo Económico y Social: "La lentitud del aumento de mujeres en las categorías profesionales más altas de la docencia y la investigación no se corresponde con la velocidad y el valor de las cifras de licenciadas y doctoradas, perjudicando su posición en la toma de decisiones en estos ámbitos y la propia competitividad de España en el espacio de investigación internacional, al suponer un desaprovechamiento de valiosos recursos humanos" (CES, 2011).

Entre los profesores que dirigen tesis sobre Ética destacan tres nombres: Alberto Pena, Profesor Titular de la Universidad de Vigo (3TD), (curiosamente ninguna de las tesis analizadas se ha defendido en esa universidad), Porfirio Barroso, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y autor de la primera tesis doctoral sobre Ética de los medios de comunicación en España en 1979 (Díaz-Campo, 2015) (2TD) y Carlos Elías Pérez, Catedrático de la Universidad Carlos III (2TD).

A la hora de analizar el grado de colaboración entre universidades e internacionalización, se observa un índice bajo en ambos parámetros. En la década analizada, se detectan cinco tesis en codirección lo que representa un 27,7%, pero en tres de ellas los dos directores pertenecen a la misma institución académica. Solo en una tesis comparten dirección dos instituciones españolas (URJC y UCM) y en otra se trata de una codirección internacional en la que colaboran la UAB y la universidad ucraniana de Kyiv-Mohyla.

Respecto a los medios de comunicación objeto de estudio se observa, coincidiendo con los resultados obtenidos por Díaz-Campo, que la mayoría de las investigaciones (70,5%, 12 tesis) aborda alguna cuestión ética que afecta a los medios de comunicación en su conjunto sin mostrar preferencia por ninguno en particular, 3 tesis (17,6%) se dedican específicamente a la televisión, una (5,8%) a la prensa y otra a internet. En este punto sorprende la escasa investigación dedicada al periodismo digital por parte de los nuevos doctores, a pesar de la necesidad que existe de abordar de forma distintiva los problemas deontológicos que plantea: uso de redes sociales, *fakenews*, *clickbait*, moderación de comunidades, derecho al olvido, entre otros.

El análisis temático de las TD muestra una primacía del estudio de la autorregulación y la normativa con 9 tesis (52,9%) que abordan cuestiones tales como: el marco legal que rige TVE, la deontología en el periodismo deportivo, los mecanismos de autocontrol en la prensa peruana, la responsabilidad corporativa de las televisiones europeas o la influencia del pensamiento del profesor José María Desantes en la articulación del Derecho de Información y la Ley de Prensa en Chile. 4 TD (23,5%) se centran en el análisis de alguno de los principios éticos del periodismo tales como la transparencia mediática, la ética en el tratamiento de la imagen de los menores o la vulneración de distintos principios deontológicos en el sensacionalismo informativo. La responsabilidad y el profesionalismo de los periodistas aglutina 2 TD (11,7%) centradas en asuntos tales como los roles y actitudes de los periodistas en Uruguay o el análisis de la evolución del grado ético de los periodistas a lo largo de su trayectoria profesional. Solo una tesis se dedica expresamente a la enseñanza de la Ética y otra comparte el análisis de la enseñanza y la autorregulación, realizando un estudio comparado de los códigos en cinco países andinos y estableciendo relación con la evolución de la asignatura de Ética en la formación universitaria de los periodistas. En la categoría Otros encontramos una TD que aborda la imagen de la ética del periodista a través de su representación en el cine español. (Para un mayor detalle, consultar la Tabla 1 que recoge cronológicamente la lista de autores y títulos de tesis doctorales en Ética periodística en el periodo analizado).

En cuanto a la metodología utilizada, aunque una mayoría de tesis (76,4%) recurre a la triangulación metodológica, el método más empleado es el análisis de contenido que representa el fundamental en más de la mitad de las investigaciones (10 TD, 58,8%), seguido de la encuesta y la observación, cada una con 3 TD (17,6%), y las entrevistas, con 1 TD (5,8%). Hay que señalar que no se ha seguido el método experimental en ninguna de las tesis analizadas.

## 5. Artículos científicos

Los artículos científicos son actualmente "el mejor instrumento para la transferencia del conocimiento" (Lozano-Ascencio *et al.*, 2020, p.3). A través de su publicación en revistas académicas se difunden los resultados de la investigación que de este modo "encuentra publicidad y existencia social, permitiendo además la conservación y el archivo de conocimiento" (Ardanuy, 2012, p. 6). El modelo impuesto por las agencias de evaluación de la actividad del profesorado privilegia la publicación de artículos frente a monografías (el denominado "efecto ANECA") y con ello orienta la actividad de los investigadores que dirigen sus aspiraciones a las revistas de impacto, convirtiendo a los artículos en el máximo exponente de la literatura científica. Por lo tanto, son uno de los indicadores más relevantes para estudiar la investigación que se realiza en un área de conocimiento.

De los 413 artículos científicos recogidos en la base de datos Mapcom, tan solo 16 (un 3,8%) se refieren a la Ética periodística (Tabla 2) [2], concentrados en 5 revistas: *El Profesional de la Información* (EPI) (7), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (EMP) (5), *Revista Latina de Comunicación Social* (RLCS) (2), *TELOS* (1) y *Communication & Society* (C&S) (1). Por años, 2017 es el que registra un mayor número de artículos publicados (6), un cúmulo de trabajos que se explica porque ese año la revista *El Profesional de la Información* (EPI) dedicó su número 26 a Ética, investigación y comunicación. Omitiendo esa excepción, la tónica general es encontrar un artículo (años: 2009, 2011, 2012 y 2018) o ninguno (2008, 2010, 2013 y 2014). Excepcionalmente, 2015 y 2016 acumulan tres artículos cada uno. Estos datos no permiten apreciar una progresión en el interés de los académicos por la Ética como objeto de estudio, siendo este marcadamente irregular.

**Tabla 2. Artículos sobre Ética periodística procedentes de proyectos competitivos (2007-2018)**

| AUTORES                                            | AÑO  | UNIVERSIDAD | TÍTULO                                                                                                                                    | REVISTA                 | PROYECTO I+D VINCULADO |
|----------------------------------------------------|------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|
| Suárez Villegas, Juan Carlos                       | 2009 | US          | La crisis de identidad del periodista y la ética profesional                                                                              | EMP                     | SEJ2006-05631-C        |
| Suárez Villegas, Juan Carlos                       | 2015 | US          | Aspectos éticos y deontológicos de la actividad periodística online. Su percepción por los profesionales                                  | RLCS                    | CSO2011-26620          |
| Suárez Villegas, Juan Carlos                       | 2015 | US          | Self-regulation of offline and online journalism in Spain in the experience of the Arbitration, Complaints and Ethics Commission          | Comunicación & Sociedad | CSO2011-26620          |
| Suárez Villegas, Juan Carlos                       | 2016 | US          | Un análisis comparativo entre España, Bélgica e Italia. Ética y nuevas tecnologías en el periodismo                                       | TELOS                   | CSO-2011-26620         |
| Suárez Villegas, Juan Carlos                       | 2016 | US          | Desafíos deontológicos del periodismo digital en Bélgica                                                                                  | EMP                     | CSO2011-26620          |
| Suárez Villegas, Juan Carlos y Cruz Álvarez, Jesús | 2016 | US          | Los dilemas deontológicos del uso de las redes sociales como fuentes de información. Análisis de la opinión de periodistas de tres países | RLCS                    | CSO2011-26620          |
| Cruz-Álvarez, Jesús y Suárez-Villegas, Juan-Carlos | 2017 | US          | Pautas deontológicas para el periodismo digital                                                                                           | EPI                     | CSO2011-26620          |

|                                                                                                         |      |                             |                                                                                                                     |     |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|
| Zalbidea Bengoa, Begoña, Pérez Fuentes, Juan Carlos; Urrutia Izaguirre, Santiago; López Pérez, Susana 4 | 2011 | UPV                         | Los periodistas españoles ante el tratamiento informativo de los grupos minoritarios y desfavorecidos               | EMP | SEJ 2006-05631-C05    |
| Figueras-Maz, Mónica; Mauri-Ríos, Marcel; Alsius, Salvador y Salgado de Dios, Francesc 4                | 2012 | UPF                         | La precariedad te hace dócil. Problemas que afectan a la profesión periodística                                     | EPI | SEJ 2006-05631-C05-01 |
| García-de-Torres, Elvira y Farmer, Yanick                                                               | 2017 | CEU Cardenal Herrera; UQAM* | Ética en los medios de comunicación: retos y oportunidades para la investigación                                    | EPI | CSO2016-80703-R       |
| Carratalá, Adolfo y Palau-Sampio, Dolors                                                                | 2017 | UV                          | Sensacionalismo o servicio público en las informaciones sobre menores desaparecidos"                                | EPI | CSO2015-66667-R,      |
| Oleaque-Moreno, Joan M.                                                                                 | 2017 | VIU                         | Minorías migrantes en Europa: la expulsión de gitanos en Italia y Francia (2008 y 2010) en la prensa española       | EPI | FFI2015-67668-R       |
| García-Marzá, Domingo                                                                                   | 2017 | UJI                         | De los códigos a las auditorías éticas: una infraestructura ética para la comunicación de la responsabilidad social | EPI | FFI2016-76753-C2-2-P  |
| Rodríguez-Martínez, Ruth; López-Merí, Amparo; Merino-Arribas, Adoración y Mauri-Ríos, Marcel            | 2017 | UPF, UJI, UNIR              | Instrumentos de rendición de cuentas en España. Análisis comparativo en Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia        | EPI | CSO2015-66404-P       |
| Armentia, José Ignacio; Marín Murillo, Flora y Caminos Marcet, José María 3                             | 2015 | UPV                         | Los homicidios en la prensa vasca (20022012): tratamiento informativo y códigos deontológicos                       | EMP | CSO2010-1985          |



|                                                                  |      |      |                                                                                                                                                                   |     |                    |
|------------------------------------------------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|
| Herrera Damas, Susana; Maciá-Barber, Carlos y Luengo Cruz, María | 2018 | UC3M | Cuando uno no basta. La percepción profesional de la eficacia de los mecanismos tradicionales de autorregulación periodística en el nuevo contexto del periodismo | EMP | CSO2010-15575/COMU |
|------------------------------------------------------------------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|

Fuente: Elaboración propia. Datos MAPCOM

(\*) Université du Québec à Montréal. Canadá

El análisis de los investigadores que publicaron sobre Ética arroja un resultado de 26, aunque 23 de ellos, el 88,4%, ha publicado un único artículo en la década analizada, de lo que se deduce que se trata de un trabajo puntual y no comprometido y perdurable en el tiempo. En el listado de académicos, destaca el esfuerzo individual del catedrático del Área de Filosofía Moral y Política de la Universidad de Sevilla Juan Carlos Suárez Villegas que acumula 7 artículos (5 firmados en solitario y dos en coautoría con Jesús Cruz-Álvarez). Su protagonismo se ve reflejado también en el reparto de artículos por universidades.

La producción de artículos sobre Ética periodística se concentra en solo 10 universidades. El centro más productivo es la Universidad de Sevilla (con 7 artículos, todos firmados por el profesor Suárez Villegas), seguida de las Universidades del País Vasco, Pompeu Fabra, Jaume I con 2 artículos cada una y las Universidades CEU Cardenal Herrera, Valencia, Internacional de Valencia, Carlos III, Internacional de la Rioja y Universidad de Quebec en Montreal con un artículo cada una. Por tanto, en 16 ocasiones (84,2%) firma el artículo un profesor de universidad pública, frente a solo 3 (15,7%) de universidad privada. El análisis por género revela que la mayoría de los autores son hombres 14 (61%) frente a 11 mujeres (38,8%). Si bien, ellos publican más en solitario (7 artículos están firmados por un investigador solitario masculino) y ellas formando parte de un grupo de trabajo (todas las mujeres que firman lo hacen en colaboración). Por comunidades, Andalucía se encuentra a la cabeza (7 firmas), seguida de Valencia (5), Cataluña y País Vasco (2) y, finalmente, Madrid y La Rioja (1).

La colaboración entre universidades es muy baja, así como la internacionalización. Solo dos artículos (12,5%) se realizaron en colaboración entre profesores de distintos centros. Más frecuente es la coautoría: en 9 de los artículos (56,2%) firman varios autores, frente a los 7 firmados en solitario (43,7%). Solo encontramos un artículo en coautoría entre una universidad española y una universidad extranjera, la Universidad de Quebec en Montreal de Canadá.

Para la clasificación del objeto de estudio y la temática de los artículos se ha tenido en cuenta el contenido completo de los artículos analizados. Respecto a los medios de comunicación objeto de estudio, la inmensa mayoría no discriminan medios, sino que se refieren a todos en general (10 artículos), 3 se refieren explícitamente a medios digitales y 3 se centran en la prensa escrita. En lo que atañe a la temática y, atendiendo a la clasificación propuesta, 6 artículos abordan la responsabilidad y el profesionalismo de los periodistas, 6 se centran en la autorregulación y/o la normativa de los medios y 4 analizan distintos principios éticos del periodismo (aplicados o vulnerados en circunstancias concretas).

En cuanto al método de investigación seguido, los autores de artículos sobre Ética periodística apuestan por la triangulación metodológica (empleada en 7 artículos, un 43,7%), 4 trabajos (25%) utilizan el análisis de contenido como método exclusivo y en 2 (12,5%) la entrevista en profundidad es la única metodología seguida. También resulta significativo que 3 trabajos (18,7%) no utilicen método de investigación alguno, se trata de reflexiones teóricas relacionadas con la ética sin que se correspondan con un trabajo empírico.

Los artículos que apuestan por la triangulación realizan en primer lugar un análisis de contenido de diversas normas autorreguladoras (códigos éticos, libros de estilo, estatutos de redacción) para luego contrastar sus principios con la opinión de los profesionales de la información recabada a través de encuestas, entrevistas o grupos de discusión. Esta triangulación sirve, entre otras funciones, para comprobar la opinión de los profesionales sobre las normas, identificar los principios que realmente guían su trabajo, cómo los han interiorizado, cuáles reconocen como los más importantes o las dificultades que tienen para su cumplimiento. Sin embargo, encontramos un único trabajo que realmente someta a la prueba de la verdad los códigos, es decir que compruebe en la producción periodística, si se respetan distintos principios éticos. Por tanto, se hace depender la investigación, en buena medida, de la opinión (subjetiva) de los profesionales de la información, pero no se somete al contraste con la realidad, mediante el análisis de la producción periodística que estos informadores realizan.

## 6. Proyectos de Investigación

Dada la escasez de recursos para la investigación con los que cuentan las universidades, los académicos tienen que presentar sus proyectos a convocatorias públicas competitivas de carácter regular como forma de financiar la investigación desarrollada en sus centros.

Para obtener esa financiación, los IPs tienen que plantear proyectos relevantes, bien fundamentados y aglutinar un equipo solvente de investigadores, y, una vez le es otorgada, rendir cuentas periódicamente ya que son monitoreados para comprobar la marcha y los resultados del proyecto. Pero obtener esa financiación no es tarea fácil, especialmente porque España invierte considerablemente menos recursos en investigación que muchos de los países de nuestro entorno [3].

El proyecto MAPCOM ha mapeado para el período 2007-2018 un total de 249 proyectos concedidos que tienen como objeto de estudio los fenómenos comunicativos, lo que lleva a Gómez-Escalonilla a destacar "la buena salud de la investigación de este campo disciplinar" (2020, p. 75). Sin embargo, de los 249 proyectos concedidos, solo cinco se dedican a la Ética periodística, lo que supone un exíguo 2% (Tabla 3). Dado el escaso volumen de proyectos I+D+i no se puede deducir una evolución diacrónica. Aunque llama la atención que, desde 2014 no se haya concedido ningún proyecto centrado en la Ética informativa.

**Tabla 3. Listado de proyectos I+D centrados en Ética periodística (2007-2018)**

| NOMBRE PROYECTO                                                                                                                                                                                                | UNIVERSIDAD   | IP                            | DESCRIPTORES                                                                                 | AÑO CONCESIÓN |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| La función social de la televisión: modelo aplicado de cumplimiento de servicio público en RTVE y de responsabilidad corporativa en las televisiones comerciales de cobertura nacional<br>CSO2009-13306-C03-01 | CEU San Pablo | Núñez Ladevéze, Luis          | Televisión pública, televisión privada, Responsabilidad Social Empresarial.                  | 2009          |
| Ética y excelencia informativa. El cumplimiento de los principios deontológicos en la praxis de los medios en Euskadi. Introspección profesional y proyección social<br>CSO2009-13802                          | UPV           | Zalbidea Bengoa, María Begoña | Deontología, ética, medios de comunicación, vulneración de principios, deontología comparada | 2010          |
| Deontología y excelencia Informativa: Implantación y consolidación de prácticas éticas en la empresa periodística<br>CSO2010-15575                                                                             | UC3M          | Maciá Barber, Carlos          | Deontología, ética, periodismo, calidad                                                      | 2011          |
| Desafíos éticos en el Periodismo Digital. Análisis Comparativo entre cinco países europeos<br>CSO2011-26620                                                                                                    | US            | Juan Carlos Suárez Villegas   | Ética, deontología, periodismo, periodismo digital, autorregulación                          | 2011          |
| Reacciones desde la ética ciudadana en la red social Menéame, ante los contenidos de los medios de comunicación convencionales y sociales en España<br>CSO2014-59077-R                                         | UPV           | Zalbidea Bengoa, María Begoña | Ética ciudadana                                                                              | 2014          |

Fuente: Elaboración propia. Datos MAPCOM

Por universidades, es la Universidad del País Vasco el centro con más proyectos desarrollados sobre Ética periodística, en la década analizada (2007-2018) obtuvo dos proyectos competitivos (en 2010 y 2014) ambos dirigidos por la profesora Begoña Zalbidea. Las Universidad Carlos III, CEU San Pablo y las Universidad de Sevilla obtuvieron un proyecto cada una. De este modo, por Comunidades Autónomas, Madrid y País Vasco aparecen empatadas con dos proyectos I+D, seguidas de Andalucía con uno. Según el carácter de las universidades 4 son públicas y 1 privada.

Respecto a los investigadores principales (IP) de los proyectos, todos son académicos con una sólida trayectoria en el estudio de la Ética periodística tales como la mencionada Begoña Zalbidea, Juan Carlos Suárez Villegas, Carlos Maciá Barber y Luis Núñez Ladevéze. Por géneros, de los 4 IPs registrados todos son hombres a excepción de la profesora Zalbidea con la particularidad de que es la única profesora que ha obtenido dos proyectos sobre Ética periodística.

Atendiendo a los medios de comunicación que centran la investigación de los Proyectos, destaca el interés creciente por el periodismo digital, dos de los cinco proyectos se ocupan de este ámbito: uno estudia la percepción que tienen los profesionales del periodismo digital de cinco países europeos sobre los desafíos deontológicos a que se enfrentan y otro analiza el agregador de noticias Menéame centrándose en las reacciones de los usuarios a las distintas noticias. Otros dos proyectos no estudian ningún medio concreto, sino que abordan cuestiones referidas a la profesión periodística en general: uno estudia la implantación de prácticas éticas en las empresas periodísticas y otro aborda el cumplimiento de los principios deontológicos en la praxis de los distintos medios de comunicación del País Vasco. Por último, encontramos un proyecto dedicado a la televisión para analizar el cumplimiento de sus obligaciones como servicio público por parte de TVE, así como de la responsabilidad corporativa por parte de los canales privados. Por áreas temáticas, tres proyectos se centran en el análisis del comportamiento ético y profesional de los periodistas, uno en la Autorregulación y la normativa y otro se encuadra en la categoría "otros" centrado en la ética ciudadana.

En cuanto a las técnicas de investigación que se han utilizado en los proyectos competitivos sobre Ética periodística, las metodologías más utilizadas son las de tipo conversacional: las entrevistas son el fundamento metodológico de tres de los proyectos, en uno se ha empleado la encuesta como método fundamental y en otro, el análisis de contenido.

Tanto en el caso de las entrevistas como de la encuesta, se han realizado al colectivo de periodistas con el objetivo de conocer su conocimiento, valoración y grado de seguimiento de las normas deontológicas. De este modo, el ámbito de la Ética periodística se distancia metodológicamente del grueso de los proyectos de investigación en comunicación que, como ha analizado Gómez-Escalonilla (2020), utiliza mayoritariamente técnicas documentales (el análisis de contenido, de discurso o análisis documental supone el 54% del total de los proyectos). Resulta lógica la utilización de la entrevista y la encuesta en los proyectos de Ética periodística dado que, como ética aplicada que es, precisa conocer las actitudes y comportamientos que determinan la sensibilidad ética del colectivo profesional de los informadores.

## **7. Grupos de Investigación**

Los grupos de investigación identifican, en el ámbito universitario, "al conjunto de personas que interactúan para investigar y generar productos de conocimiento en uno o varios temas, de acuerdo con un plan de trabajo" (Colciencias, 2010). Por tanto, su productividad debe verse reflejada en "resultados verificables, derivados de proyectos y de otras actividades procedentes de su plan de trabajo" (Colciencias, 2010).

Dado que no cuentan con recursos financieros significativos por parte de las universidades ni de las administraciones y los incentivos derivados de la investigación son individuales y no grupales, su productividad depende, en gran medida, de la capacidad de liderazgo de sus directores y de la cohesión del grupo. Por eso su rendimiento es muy irregular. Algunos grupos bien cohesionados y motivados generan gran volumen de investigaciones y publicaciones mientras que otros funcionan al ralentí sin apenas actividad.

La radiografía de los grupos de investigación dedicados a la investigación de la Ética periodística (bien como línea investigadora principal, bien como uno de sus intereses de investigación) arroja una cifra de 17 grupos, lo que representa un 7,9% de los 213 grupos identificados por MAPCOM (Tabla 4). Hay que indicar que esta cifra, bastante más importante que la registrada en otros productos de investigación, se obtiene porque la búsqueda por palabras clave relacionadas con la Ética periodística se han realizado no solo en el nombre del grupo sino también en sus líneas de investigación y en los proyectos llevados a cabo (de hecho, solo 3 grupos incluyen algunos de los términos de búsqueda en su denominación).

**Tabla 4. Grupos de investigación que abordan la Ética periodística (2007-2018)**

| NOMBRE DEL GRUPO                                                                               | UNIVERSIDAD   | DIRECTOR                                   | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN ÉTICA                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicación y Sociedad Digital (COYSODI)                                                      | UNIR          | Jesús Díaz del Campo                       | Ética de la comunicación                                                                                                                                                                                                               |
| Desarrollo Social y Paz (Filosofía, Comunicación, Educación y Ciudadanía).                     | UJI           | Vicente José Benet Ferrando                | Ética Comunicativa aplicada a la Filosofía para la Paz                                                                                                                                                                                 |
| EIDOS: Estudios de cultura y comunicación.                                                     | URL           | Jordi Busquet Duran                        | Ética periodística y tratamiento mediático del conflicto                                                                                                                                                                               |
| Grupo de Investigación en Comunicación y Responsabilidad Social, Compress-Incom                | UAB           | Carme Ferré                                | Ética periodística y participación ciudadana                                                                                                                                                                                           |
| Innovation on Digital Media.                                                                   | UC3M          | Susana Herrera Damas                       | Factchecking y verificación digital de información<br>(Proyecto: Deontología y excelencia informativa)                                                                                                                                 |
| Narrativas Audiovisuales y Estudios Socioculturales (NAES)                                     | USAL          | Begoña Gutiérrez San Miguel                | Ética                                                                                                                                                                                                                                  |
| Periodismo, Comunicación y Poder                                                               | UJI           | Andreu Casero Ripollés                     | Ética periodística                                                                                                                                                                                                                     |
| Regulación, Ética y Sistema Internacional de la Información Periodística. (RESIIP)             | UC            | Elena Real y María del Pinar Agudiez Calvo | Profesionalidad y Profesionalización del periodismo.<br><br>Corregulación y autorregulación profesional y comunicativa en el Periodismo y la Comunicación Social.<br><br>Ética y Deontología en el Periodismo y la Comunicación Social |
| STREAM: Society, Technology, Religion and Media.                                               | URL           | Josep María Carbonell Abelló               | Ética                                                                                                                                                                                                                                  |
| Análisis de la Divulgación Cultural y Científica en los Medios De Comunicación Social          | UC            | Manuel Ángel Fernández Sande               | Deontología periodística                                                                                                                                                                                                               |
| FAHRENHEIT: Grupo de investigación sobre control y límites de las representaciones mediáticas. | URL           | Lluís Anyó                                 | Formas de regulación y autorregulación                                                                                                                                                                                                 |
| Centro de Estudios e Investigación sobre Comunicación e Infancia. (CEICIN)                     | CEU SAN PABLO | Luis Núñez Ladeveze                        | Responsabilidad corporativa en las televisiones comerciales de cobertura nacional (Proyecto)                                                                                                                                           |

|                                                                   |      |                                                                  |                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicación Responsable y Públicos vulnerables                   | UC   | Alfonso Javier Fernández del Moral y José Antonio Ruiz San Román | Responsabilidad Social de las Empresas de Comunicación                                                                              |
| Comunicación y públicos específicos                               | UA   | Victoria Tur Viñes                                               | Comunicación y responsabilidad corporativa                                                                                          |
| Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura. CIBERIMAGINARIO | URJC | Manuel Gertrudix Barrio                                          | Comunicación eficaz, eficiente y responsable para proyectos de investigación                                                        |
| Grupo de Investigación en Periodismo                              | UPF  | Ruth Rodríguez Martínez                                          | Ética del periodismo y rendición de cuentas de los medios de comunicación                                                           |
| Grupo de Investigación Ética e Información. (GEI)                 | UPV  | Begoña Zalbidea                                                  | Deontología del Periodismo Ética del Periodismo y de los Medios Ética, información y ciudadanía Periodismo y responsabilidad social |

Fuente: Elaboración propia. Datos MAPCOM

La adscripción de estos grupos resulta muy variada: 6 se adscriben a la Facultad, 5 al Departamento, 1 a un Instituto de investigación, 1 al Vicerrectorado de investigación y en 7 no consta su adscripción en las páginas web. Por universidades, la Complutense y la Ramón Llull son las que más grupos interesados en la Ética periodística incluyen (tres cada una), seguida de la Universidad Jaume I con dos grupos. El resto de universidades (Alicante, Autónoma de Barcelona, CEU San Pablo, Rey Juan Carlos, Internacional de La Rioja, País Vasco, Pompeu Fabra, Carlos III, Salamanca) registran un grupo cada una. De este modo, 12 están vinculados a universidades públicas (70,5%) y 5 a centros privados (29,4%). Por comunidades, es la de Madrid con 6 grupos y Catalunya con 5 las autonomías que concentran el esfuerzo en la creación de grupos de investigación que tienen entre sus objetivos el estudio de la Ética periodística. La Comunidad Valenciana tiene 3 y por último La Rioja, País Vasco y Castilla y León, 1 cada una.

Respecto a los directores de los proyectos, encontramos entre sus filas a algunos de los profesores más comprometidos con el estudio de la Ética en España, tales como Jesús Díaz del Campo, Begoña Zalbidea, Elena Real, Ruth Rodríguez, Luis Núñez Ladevéze o Susana Herrera Damas, entre otros.

En los directores de grupo de nuevo observamos una prevalencia masculina, 11 directores son hombres frente a 8 mujeres. Un reparto por sexos cuyo desequilibrio se intensifica si tenemos en cuenta no solo a los directores sino también a los miembros de los grupos: la paridad solo se da en un grupo, mientras que en 9 "todos o casi todos sus miembros son hombres" o "tienen mayoría de hombres". En 5, las mujeres son mayoría y en dos no consta la composición. Este desequilibrio de nuevo debería hacer reflexionar sobre la necesidad de políticas de igualdad que promuevan grupos más equilibrados en su composición.

Atendiendo al tamaño de los grupos que trabajan en Ética periodística, la mayoría son grupos grandes: 12 cuentan con más de 10 miembros (70%), frente a 4 que tienen menos de 10 (23,5%) (en uno no consta la composición). De este modo se observa que los grupos de Ética son mayores que la media de grupos dedicados a la investigación en comunicación identificados por Mapcom (en este caso, el 60% tenía un tamaño mediano o pequeño con 10 miembros o menos). El análisis del origen de los miembros que componen los grupos de nuevo refleja un escasísimo nivel de internacionalización. Entre los grupos que recogen en sus webs la procedencia de sus miembros, en 12 todos son españoles y solo 1 incluye miembros extranjeros (4 no hacen constar esta información).

Respecto a los medios de comunicación que analizan, la mayoría de los grupos aspira a estudiar todos los medios sin concentrarse en uno en particular: 13 grupos analizan todos los medios, 2 se concentran en los medios digitales y 2 en los medios audiovisuales.

En lo que atañe a los temas abordados, existe una enorme variedad de líneas de investigación dentro de los mismos grupos. Algunos acumulan más de 10 líneas que en ocasiones son convergentes, pero que en muchas otras se muestran sin conexión evidente, de donde se deduce que aglutinan intereses diversos proyectando varios ámbitos de estudio que se desarrollan en paralelo. Este hallazgo

confirma lo apreciado por Tur Viñes y Núñez Gómez en su estudio sobre los grupos de investigación en el campo de la comunicación vigentes en 2018: "Los datos revelan un campo prolífico, rico en intereses de investigación pero extremadamente desorganizado debido a la marcada divergencia de temas presentes en las líneas de investigación y descripciones de los grupos, aspecto que dificulta la caracterización de la investigación, la alineación de términos y, por tanto, el análisis eficaz de los grupos" (2018: 188).

## 8. Conclusiones

La ética es un elemento esencial del periodismo cuyos principios configuran el signo de identidad de la profesión (Kovach y Rosenstiel, 2012), sin embargo, esta área representa un volumen muy bajo de la actividad científica en Comunicación. De las 3.518 unidades registradas por Mapcom en las cuatro categorías investigadas (TD, proyectos I+D, artículos y grupos), sólo un 1,5% tiene como objeto de interés la Ética periodística. Porcentualmente, es especialmente escasa la producción en TD (0,69%), siendo la más elevada en el apartado de grupos de investigación (7,9%), cifra que se explica porque la mayoría de los grupos integra áreas de estudio muy diversas. Si el recuento se reduce a los grupos que se centran en la Ética como objeto preferente de atención, ese porcentaje se ve reducido hasta un exiguo 1,4%.

La producción en Ética periodística se concentra, además, en muy pocas universidades del total de las 55 que imparten titulaciones en Comunicación, permitiendo identificar nodos de investigación en la Universidad Complutense que aporta 10 contribuciones y lidera el ranking tanto en TD, como en Grupos de investigación; en la Universidad de Sevilla con 8 contribuciones y primera en cuanto a número de artículos, y en la Universidad del País Vasco que aporta 5 contribuciones y es el centro que acumula más proyectos I+D sobre Ética. Destacan también en el cómputo global la Universidad Jaume I con 5 contribuciones y las Universidades CEU San Pablo y Carlos III con 4 cada una. En los centros mencionados se observa la relevancia de investigadores con una larga trayectoria en el estudio de la Ética periodística: Juan Carlos Suárez Villegas (US), Begoña Zalbidea (UPV), Porfirio Barroso (UC) o Luis Núñez Ladevéze (CEU San Pablo), entre otros, lo que reflejaría un protagonismo del trabajo atomizado y personal, frente al de grupos cohesionados y comprometidos en la investigación de esta materia.

La mayor parte de la investigación en Ética periodística se realiza en centros públicos (78%), pero con una significativa participación de algunos centros privados, especialmente la Universidad CEU San Pablo. Un resultado esperable ya que, efectivamente, las universidades privadas en España están centradas en la enseñanza lo que provoca que a menudo descuiden la investigación (Fundación Conocimiento y Democracia). Sin embargo, paradójicamente, la Ética está mucho más presente en sus planes de estudio. Vázquez Fernández concluyó en 2002 que el 100% de las universidades privadas incluía como asignatura la Ética, mientras que el porcentaje era considerablemente menor en las universidades públicas (solo el 73% tenía esta asignatura contemplada en sus programas).

Si algo se echa en falta en la investigación en Ética es la cooperación académica. La colaboración entre universidades resulta bajísima (solo se produce en la dirección de 2 TD y en 2 artículos) [4] y la internacionalización es prácticamente nula (solo se identificó una codirección internacional de tesis, un artículo firmado con autor extranjero y un grupo que incluya miembros foráneos). De este modo, se confirma la apreciación de Lozano Ascencio *et al.* que identificaban entre los "endemismos" del sistema universitario español la falta de proyección internacional además de su desconexión de empresas e instituciones (2021: 130).

Respecto al objeto de estudio, los académicos muestran preferencia por la autorregulación de los medios y por la responsabilidad y el profesionalismo de los periodistas, temas que son objeto de atención en un 36,8% y un 36,4% respectivamente de la producción. A gran distancia encontramos el análisis de los principios éticos del periodismo (16,1%) y, finalmente, la enseñanza de la ética que apenas recibe atención, representando sólo un 2,9% de las aportaciones, a pesar de que el periodo analizado incluye un momento de grandes desafíos formativos como la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

Buena parte de la producción en Ética analiza todos los medios de comunicación sin centrarse en uno en concreto. Sorprende la escasa atención al entorno digital, sólo un 19% de la producción científica se centra en cuestiones específicas de internet y los dilemas éticos a los que se enfrentan los periodistas en ese ámbito.

El estudio de la Ética presenta también particularidades en el empleo de las metodologías de investigación. Privilegia los métodos discursivos, entrevista y encuesta, que son utilizados en más de la mitad de la producción analizada (53,2%). Especial protagonismo tiene en los proyectos de investigación donde alcanzan el 80%. En segundo lugar, se sitúa el análisis de contenido (49,1%) que aparece en gran parte de las ocasiones en triangulación metodológica junto con encuestas o entrevistas.

La conclusión final de este trabajo llama a apuntar algunas de las carencias detectadas que puedan servir de guía para orientar futuras pautas de investigación en Ética periodística. Dando por sentada la importancia de la deontología en el ejercicio del periodismo, es preciso intensificar su investigación y priorizar aspectos como los nuevos retos éticos en el ámbito digital o la formación ética de los futuros periodistas, así como articular grupos más numerosos, cohesionados y que favorezcan la colaboración entre universidades, buscando también el enriquecimiento que surge de la internacionalización. Además, junto a los métodos discursivos que proporcionan conocimiento sobre las actitudes y valores de los periodistas, se hace necesario comprobar en los productos periodísticos la aplicación de las normas deontológicas, sometiendo la opinión de los informadores a la prueba de la verdad de su trabajo.

En cuanto a la metainvestigación en Comunicación, se aprecia la necesidad de complementar los estudios genéricos con trabajos detallados en cada ámbito a fin de determinar las tendencias académicas en las distintas áreas. Aunque ese esfuerzo se está realizando en campos tales como: Economía política (Almirón y Reig, 2007; Gómez Escalonilla, 2020), Radio (Piñeiro Otero, 2015 y 2017; Piñeiro Otero y Pena, 2018), Comunicación ambiental (Barranquero y Marín, 2013; Teso Alonso, 2020) o Comunicación política (Piñeiro-Naval y Morais, 2020), muchos otros están faltos de análisis bibliométricos. Una tarea que el proyecto Mapcom viene a facilitar ofreciendo a los académicos sus completas bases de datos que recogen una década de la productividad investigadora en Comunicación en la universidad española y que se encuentran disponibles en abierto en su web [www.mapcom.es](http://www.mapcom.es).

## 9. Contribuciones específicas

| Contribuciones                             | Autor         |
|--------------------------------------------|---------------|
| Diseño de la investigación                 | Autora 2      |
| Búsqueda documental                        | Autoras 1 y 2 |
| Recolección de datos                       | Autoras 1 y 2 |
| Análisis e interpretación crítica de datos | Autoras 1 y 2 |
| Revisión y aprobación de versiones         | Autoras 1 y 2 |

## 10. Referencias bibliográficas

- [1] Aguilera, M. (1998). La investigación sobre comunicación en España: una visión panorámica, *Comunicación & Cultura*, 2(2), 5-11.
- [2] Alende, S.; Carballa, N. M. y Urchaga, J. D. (2017). Producción científica sobre ética y comunicación en España (2000-2015). Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*, 36.
- [3] Almirón, N. y Reig, R. (2007). The communications research in Spain: the Political Economy epistemological approach. *American Communication Journal*, 9(2).
- [4] Alsius, S. (2011). Cap a una gran base de dades per a l'estudi de l'ètica periodística. *Periodística*, 13, 27-57.
- [5] Arcila, C.; Piñuel, J. L. y Calderín, M. (2013). The e-Research on Media & Communications: Attitudes, Tools and Practices in Latin America Researchers. *Comunicar*, 40, 111-118. <https://doi.org/gv3k>
- [6] Ardanuy, J. (2012) *Breve introducción a la bibliometría*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- [7] Aznar, H. (1999a). Ética y periodismo: autorregulación, códigos, estatutos de redacción y otros documentos. Barcelona: Paidós.
- [8] Aznar, H. (1999b). *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*. Barcelona: Ariel.
- [9] Barranquero, A. y Marín, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España. Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013). *Prisma Social*, 12, 474-505.
- [10] Barroso Asenjo, P. (1979). *Códigos éticos de la profesión periodística: análisis comparativo*. Madrid: Universidad Complutense.
- [11] Barroso Asenjo, P. (2011). Códigos de deontología periodística: análisis comparativo, *Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 15, 141-176.

- [12] Barroso Asenjo, P. y López Talavera, M. M. (2011). La ética periodística en los 27 países de la Unión Europea. En J. C. Suárez Villegas (Coord.). *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI. I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación* (pp. 447-459). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- [13] Caffarel, C. (2018). La metainvestigación en comunicación, una necesidad y una oportunidad. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 15, 293-295.
- [14] Caffarel, C. y Cáceres, D. (1993). La comunicación en España: planteamientos temáticos y metodológicos entre 1987 y 1990. La investigación en España. *Cuadernos de investigación en comunicación* (Cinco), 29, 23-30.
- [15] Caffarel, C.; Domínguez, M. y Romano, V. (1989). El estado de la investigación en comunicación en España (1978-1987). *Cuadernos de investigación en comunicación* (Cinco), 3, 45-57.
- [16] Caffarel, C.; Ortega, F. y Gaitán, J. A. (2017). Investigación en Comunicación en la Universidad Española en el periodo 2007-2014. *El profesional de la información*, 26(2), 218-227.
- [17] Caffarel, C.; Ortega, F.; Gaitán, J. A. (2018). La Investigación en Comunicación en España: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, *Comunicar*, 56(26), 61-70. Disponible en <https://bit.ly/3y86FwT>
- [18] De Filippo, D. y Fernández, M.T. (2002). Bibliometría: importancia de los indicadores bibliométricos. En M. Albornoz (Coord.). *El estado de la ciencia: principales indicadores de ciencia y tecnología iberoamericanos/interamericanos*. Argentina: UNESCO.
- [19] Díaz-Campo, J. (2015). Análisis bibliométrico de las tesis doctorales sobre Ética de los Medios de Comunicación presentadas en España (1979-2013). *Doxa Comunicación*, 20, 65-88.
- [20] Díaz-Campo, J. y Segado-Boj, F. (2017). Análisis de la investigación sobre ética de la comunicación en España (1980-2015). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23(2), 759-772.
- [21] Equiza Escudero, P. (2015). *Juan Beneyto: organizador y teórico de los estudios de comunicación en España*, Tesis doctoral inédita. Universidad Complutense de Madrid.
- [22] Fernández-Quijada, D. y Masip, P. (2013). Tres décadas de investigación española en comunicación: hacia la mayoría de edad, *Comunicar*, 41, 15-24. <https://doi.org/xzc>
- [23] Fundación Conocimiento y Democracia (2021). Ranking universidades. <https://www.rankingcyd.org>
- [24] García Jiménez, L. (2007): *Las teorías de la comunicación en España. Un Mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Madrid: Tecnos.
- [25] Giménez-Toledo, E. y Jiménez-Contreras, E. (2013). Los agujeros negros de la investigación, *Comunicar*, 41 (XXI), 10-13. <https://doi.org/bkjs>
- [26] Gómez-Escalonilla, G. (2020). La investigación en comunicación en las universidades españolas, *Communication & Methods*, 2(2). <https://doi.org/gv3m>
- [27] Gómez-Escalonilla, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 12(1), 115-127. <https://doi.org/gc5z>
- [28] Gómez-Mompart, J. L. (2008). La investigación en comunicación en España. Balance y sugerencias, En *Actas III Congreso Ibérico de Comunicación*. Sevilla: Universidad de Sevilla, pp. 113-124.
- [29] Jones, D. E. (1995) (Coord.) *Directorio español de investigación en comunicación*. Barcelona: CEDIC.
- [30] Jones, D. E. (1996) (Coord.) *Directorio iberoamericano de investigación en comunicación*. Barcelona: CEDIC.
- [31] Jones, D. E. (1997). Investigación sobre comunicación social en la España de las autonomías. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 21, 101-120.
- [32] Jones, D. E. (1998). Investigación sobre comunicación en España. Evolución y perspectivas. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 3, 13-51.
- [33] Jones, D. E.; Baró, J.; Landa, C. y Ontalba-Ruipérez, J. A. (2000). *Investigación sobre comunicación en España: aproximación bibliométrica a las tesis doctorales (1926-1998)*. Barcelona: ComCat.



- [34] Kovach y Ronsenstiel (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Aguilar.
- [35] Lozano, C., y Gaitán, J. A. (2011). Dedicación a la investigación y a la docencia universitaria en comunicación: compatibilidad y perfiles en España, Europa y América Latina. En J. L. Piñuel, C. Lozano y García, A. (Eds.). *Investigar la Comunicación en España*. Fuenlabrada: Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos (pp. 585-595).
- [36] Lozano-Ascencio, C.; Gaitán-Moya, J. A.; Caffarel-Serra, C.; Piñuel-Raigada, J. L. (2020). Una década de investigación universitaria sobre Comunicación en España, 2007-2018. *Profesional de la información*, 29 (4). <https://doi.org/gj8c96>
- [37] Lozano Ascencio, C., Gaitán Moya, J. A., Piñuel Raigada, J. L. y Caffarel Serra, C. (2021). Los grupos de investigación consolidados en la praxeología de la Comunicación. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 8(15), 119-142.
- [38] Maciá Barber, C. (2013). Ética periodística, I+D+i y transferencia de conocimiento. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19, 853-862. <https://doi.org/gv3n>
- [39] Martínez Nicolás, M. (2006). Masa (en situación) crítica. La investigación sobre periodismo en España: comunidad científica e intereses de conocimiento. *Análisi*, 33, 135-170.
- [40] Martínez Nicolás, M. y Saperas, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, 101-129.
- [41] s, M. (1981): *Teorías de la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- [42] Moragas, M. (1988). Los estudios sobre comunicación y nuevas tecnologías en España: indicaciones sobre sus antecedentes y estado actual. *Cuadernos de investigación en comunicación (Cinco)*, 1, 11-19.
- [43] Moragas, M. (1990). Delante de los negocios, detrás de los acontecimientos: nuevos problemas de la sociología de la comunicación de masas en España, 1986-1990, *Telos*, 22.
- [44] Pérez Fuentes, J. C. (2004). Ética periodística: principios, códigos deontológicos y normas complementarias. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- [45] Piñeiro-Naval, V. y Morais, R. (2020). La política como temática de estudio en las revistas hispánicas de comunicación. *Convergencia*, 27. <https://doi.org/gv3p>
- [46] Piñeiro Otero, T. (2015). Los `Radio Studies´ en España. Tres décadas de investigación en las revistas académicas de Comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21 (2), 1169-1188. <https://doi.org/bmpt>
- [47] Piñeiro Otero, T. (2017). La investigación radiofónica española desde la perspectiva de su comunidad científica. Características, percepciones y valoraciones. *Revista española de documentación científica*, 40(4).
- [48] Piñeiro Otero, T. y Martín Pena, D. (2018). Los estudios sobre radio: Un balance desde la academia iberoamericana, *Comunicar*, 57, pp. 101-111.
- [49] Piñuel, J.L.; Lozano, C. y García, A. (2011). *Investigar la Comunicación en España*. Fuenlabrada: Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos.
- [50] Redondo, M.; Sánchez-García, P. y Etura, D. (2017). Investigación de la enseñanza ética de los periodistas en España. Análisis bibliométrico y prescripciones formativas aplicadas (2005-2015). *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 235-252. <https://doi.org/gv3q>
- [51] Repiso, R.; Torres, D. y Delgado, E. (2011). Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007). *Comunicar*, 37, 151-159. <https://doi.org/dwt6vd>
- [52] Suárez-Villegas, J. C. (2015). La Comisión de Deontología como referente de la autorregulación del periodismo: apuntes doctrinales sobre el periodismo digital. *Communication & Society*, 28(3), 135-150.
- [53] Teso Alonso, G. (2020). La actividad investigadora realizada en España en torno a la comunicación del medio ambiente, el cambio climático y la sostenibilidad (2007-2018). *Revista mexicana de investigación educativa*, 25(97), 901-931.

[54] Tur-Viñes, V. y Núñez-Gómez, P. (2018). Spanish Academic Research Groups in Communication. *Communication & Society*, 31 (4), 173-192.

[55] Urabayen, M. (1994). La investigación sobre comunicación social en España: panorama general. En VVAA. *Cultura y comunicación social: América Latina y Europa ibérica* (pp. 81-86). Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC).

[56] Vázquez Fernández, F. (dir.) (2002). *Análisis de la enseñanza de la ética y la deontología profesional en las facultades de Ciencias de la Información de España*. Madrid: Helsinki España Dimensión Humana y Universidad Complutense de Madrid.

[57] Villanueva, E. (2001). *Autorregulación informativa y consejos de prensa alrededor del mundo. Una aproximación comparativa*. Pamplona: Universidad de Navarra.

**Referencia de financiación:** Este artículo forma parte de la explotación de datos de la investigación "Mapas de la investigación en comunicación en las universidades españolas de 2007 a 2018", Proyecto I+D de Generación del Conocimiento. Plan Estatal de Investigación científica. Ministerio de Ciencia, innovación y Universidades. PGC2018-093358-B-I00.

### Notas

1. Las revistas analizadas son: Comunicar, El profesional de la información, Revista Latina de Comunicación Social, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Telos, Zer, Trípodos, Comunicación y Sociedad e Historia y Comunicación Social.
2. Como ya se explicó en el apartado de Metodología, la base de datos de MAPCOM se ha construido solo con artículos procedentes de proyectos I+D+i explícitamente mencionados en el texto, por lo que queda fuera de la muestra un volumen importante del total de artículos publicados.
3. España dedica solo un 1,14% del PIB a Investigación y Desarrollo frente al 2,19% que se dedica de media en la UE (datos Eurostat 2020).
4. Es necesario hacer constar que no se obtuvo este dato para proyectos I+D.