

Comercio internacional, conectividad marítima y espacios portuarios en la Baja Edad Media Introducción y presentación

David IGUAL LUIS y Juan Leonardo SOLER MILLA

Authors:

David Igual Luis
Departamento de Historia, Área de Historia Medieval. Universidad de Castilla-La Mancha (Albacete, Spain)
David.Igual@uclm.es
<https://orcid.org/0000-0002-4472-0961>

Juan Leonardo Soler Milla
Departamento de Historia Medieval, Historia Moderna y Ciencias y Técnicas Historiográficas. Área de Historia Medieval. Universidad de Alicante (Alicante, Spain)
leonardo.soler@ua.es
<https://revistes.ua.es/medieval/article/view/22735>

Citation:

Igual Luis, D. y Soler Milla, J. L. (2022). Comercio internacional, conectividad marítima y espacios portuarios en la Baja Edad Media. Introducción y presentación. *Anales de la Universidad de Alicante. Historia Medieval*, (23), 9-11.
<https://doi.org/10.14198/medieval.22735>

© 2022 David Igual Luis y Juan Leonardo Soler Milla

Licence: This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).



El monográfico que presentamos aspira a mostrar la vitalidad que mantiene la historiografía bajomedieval sobre el mundo marítimo y comercial, abordado este desde múltiples perspectivas. En los últimos años, esa vitalidad la corroboran diversas iniciativas colectivas que han tenido plasmación editorial y que se han concretado desde el ámbito hispánico (dos ejemplos: Salicrú i Lluch, 2019; Abulafia y López Pérez, 2022) o a escala internacional (otros dos ejemplos: Blockmans, Krom y Wubs-Mrozewicz, 2017; *Reti marittime*, 2019). De una manera más modesta, desde la Universidad de Alicante se pretende con este dossier aportar nuevas contribuciones al conocimiento y la discusión de unas realidades (las marítimo-comerciales de la Baja Edad Media) que, pese a la larga tradición de estudios que poseen, continúan precisando no solo de la profundización argumental y heurística en relación con aspectos que ya han podido ser investigados, sino también del planteamiento de nuevos problemas, nuevas preguntas y, quizá, nuevas respuestas y nuevos debates.

Los seis artículos que figuran a continuación asumen de distintas formas los tres ejes que se proponen en el título del monográfico: comercio internacional, conectividad marítima, espacios portuarios. A sus autores debemos agradecer que participaran en la convocatoria, con el reto que esto suponía, y que mostraran siempre su disponibilidad para hacerse eco de las circunstancias que

fue implicando el proceso de evaluación y publicación. Entre ellos podrá encontrarse a historiadores consagrados y de amplio currículum, junto a historiadores jóvenes que, habiendo iniciado de modo más o menos reciente su trayectoria investigadora, son sin duda la mejor muestra de la continuidad en el tratamiento de la materia y de su potencial de renovación. A la vez, sea por sus ascendencias personales, sea por sus instituciones de pertenencia, sus orígenes se distribuyen entre España, Italia y Francia. Esto revela que, más allá del adjetivo “internacional” que aparece en la denominación del dossier, la configuración formal de este a través de sus seis textos ha logrado alcanzar una proyección igualmente *internacional*. Así, esperamos también que el monográfico sirva hasta cierto punto para el *diálogo* y la confrontación entre historiografías, algo que tan relevante estimamos que continúa siendo sobre todo en este campo de estudio.

En las páginas posteriores, y entre otras variables, el *diálogo* y la confrontación a los que aludimos pueden ser posibles por medio de los diferentes sectores de actuación histórica que se analizan (la mayoría mediterráneos, pero también algunos atlánticos), de las áreas y los espacios precisos que se observan (el Adriático y, específicamente, Venecia y Ragusa-Dubrovnik; la Corona de Aragón y, en particular, Barcelona y Cerdeña; más en concreto, la zona guipuzcoana, Bristol o Marsella), de las fuentes empleadas en conjunto (locales o foráneas, desde el punto de vista de sus archivos de conservación; notariales, mercantiles, fiscales o *institucionales* de diverso tipo, desde el punto de vista de su generación documental) y de los diversos temas o problemas tratados. En este último caso nos referimos a cuestiones, de nuevo entre otras, como los mecanismos de control comercial y portuario, la piratería, los vínculos política-economía, las rutas y redes de relación, determinadas jerarquías de espacios, los operadores sociales y económicos que protagonizaban el comercio y los transportes, las compañías comerciales, el examen de ciertas mercancías o, en fin, la toma en consideración de los instrumentos financieros, tan íntimamente relacionados con los fenómenos mercantiles.

En el desarrollo de los seis trabajos, muchas de estas cuestiones figuran entrelazadas, cómo no. Ello expresaría la representación multifactorial que exigen (que siguen exigiendo) las apreciaciones sobre la economía comercial y marítima bajomedieval. Sin desdeñar otras posibles aproximaciones, dicha economía fue obviamente un escenario global de relación, de integración, de conectividad. Los dos últimos conceptos han merecido ya reflexiones, discrepancias de distinto calado y usos con un contenido más superficial o con una carga teórica e interpretativa más fuerte (Abulafia, 2003; Blockmans, 2013; Horden y Purcell, 2000). En cualquier caso, los historiadores no cesamos de recurrir a ellos, y hasta de actualizarlos connotativamente (Blockmans y Wubs-Mrozewicz, 2017; *Histoire monde*, 2017; Horden y Purcell, 2019; Solórzano Telechea y Martín Pérez, 2020), en el intento de encontrar etiquetas que sinteticen de la forma más breve posible lo que la órbita marítima de

la época consentía con mayor o menor intensidad: el contacto entre territorios, personas y estímulos productivos y de intercambio. Si el mar y el comercio de finales del Medioevo eran ámbitos de conectividad, confiamos en que quienes lean todo el dossier (o se limiten a consultar aisladamente algunos de sus artículos) vean en él eso mismo: un foro de conexión que, tal vez, ayudará a enriquecer el panorama de una historiografía que es ya de por sí muy fructífera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABULAFIA, D. (ed.) (2003). *The Mediterranean in History*. Londres: Thames & Hudson.
- ABULAFIA, D. y LÓPEZ PÉREZ, M. D. (eds.) (2022). *Mercados y espacios económicos en el siglo XV. El mundo del mercader Torralba*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- BLOCKMANS, W. (2013). L'unification européenne par les circuits portuaires. Aguiar Andrade, Amélia y Millán da Costa, Adelaide (eds.). *La ville médiévale en débat* (pp. 133-144). Lisboa: Instituto de Estudos Medievais.
- BLOCKMANS, W., KROM, M. y WUBS-MROZEWICZ, J. (eds.) (2017). *The Routledge Handbook of Maritime Trade Around Europe 1300-1600*. Londres y Nueva York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315278575>
- BLOCKMANS, W. y WUBS-MROZEWICZ, J. (2017). European integration from the seaside: a comparative synthesis. Blockmans, Wim, Krom, Mikhail y Wubs-Mrosewicz, Justyna (eds.). *The Routledge Handbook of Maritime Trade Around Europe 1300-1600* (pp. 446-481). Londres y Nueva York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315278575-25>
- Histoire monde, jeux d'échelles et espaces connectés. XLVII^e Congrès de la Société des historiens médiévistes de l'Enseignement supérieur public (Arras, 26-29 mai 2016)* (2017). París: Éditions de la Sorbonne. <https://doi.org/10.4000/books.psorbonne.24759>
- HORDEN, P. y PURCELL, N. (2000). *The Corrupting Sea. A Study of Mediterranean History*. Oxford, Malden y Victoria: Blackwell.
- HORDEN, P. y PURCELL, N. (2019). *The Boundless Sea. Writing Mediterranean History*. Londres y Nueva York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429273377>
- Reti marittime come fattori dell'integrazione europea. Selezione di ricerche / Maritime networks as a factor in European integration. Selection of essays* (2019). Florencia: Fondazione Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini" y Firenze University Press.
- SALICRÚ I LLUCH, R. (ed.) (2019). *Tripulacions i vaixells a la Mediterrània medieval. Fonts i perspectives comparades des de la Corona d'Aragó*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- SOLÓRZANO TELECHEA, J. A. y MARTÍN PÉREZ, F. (eds.) (2020). *Rutas de comunicación marítima y terrestre en los reinos hispánicos durante la Baja Edad Media. Movilidad, conectividad y gobernanza*. Madrid: Ediciones de La Ergástula.