



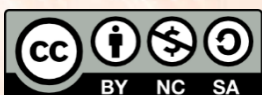
**CID**

COMPETENCIAS EN  
INFORMACIÓN  
DIGITAL

**CÓMO BUSCAR INFORMACIÓN  
ESPECIALIZADA PARA EL TFG:  
PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS**



Biblioteca de la Universitat d'Alacant  
Biblioteca de la Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# ÍNDICE

---

Para empezar.....	2
Acceso a los recursos electrónicos de la BUA .....	2
Tipos de acceso.....	4
Acceso local .....	4
Acceso remoto .....	5
Fuentes de información en Publicidad y Relaciones públicas .....	8
Obras de referencia .....	8
Bases de datos .....	9
Libros electrónicos.....	10
Publicaciones periódicas .....	11
Repositorios.....	12
Guías temáticas.....	12
Tesis doctorales.....	13
El servicio de préstamo interbibliotecario .....	14
¿Qué documentos puedes solicitar? .....	14
¿Cuánto tarda en llegar la documentación? .....	15
¿Dónde se recogen las copias? .....	15
Para finalizar .....	15

---

## PARA EMPEZAR

---

En el **nivel intermedio de las CID**, conociste los principios generales de una búsqueda de información, aprendiste a identificar y aplicar las técnicas de búsqueda en los recursos de información especializados de tu disciplina y te enseñamos a elaborar correctamente las estrategias de búsqueda. Además, te presentamos las fuentes de información básicas en tu disciplina o campo de conocimiento, incidiendo en el tipo de información y de documentos que nos proporcionan y en el formato en que podemos consultarlos.

Ahora, en el **nivel avanzado de las CID**, te facilitamos una recopilación de recursos de información especializada que te serán de gran ayuda en la elaboración de tu trabajo de fin de grado. Además, te recordamos cómo acceder a los recursos suscritos por la Biblioteca tanto desde acceso local como desde fuera del campus.

Por último te damos a conocer el **Servicio Préstamo Interbibliotecario**, un servicio que ofrece la biblioteca y cuyo objeto principal es proporcionar a la comunidad universitaria (alumnado, PAS y profesorado) cualquier tipo de publicación (monografías, artículos de revista, tesis, actas de congresos, patentes, etc...) nacional o internacional, que no se encuentre disponible en las diferentes bibliotecas de la Universidad de Alicante.

---

## ACCESO A LOS RECURSOS ELECTRÓNICOS DE LA BUA

---

Puedes localizar estos recursos desde la página web de la [Biblioteca Universitaria](#) de tres formas:

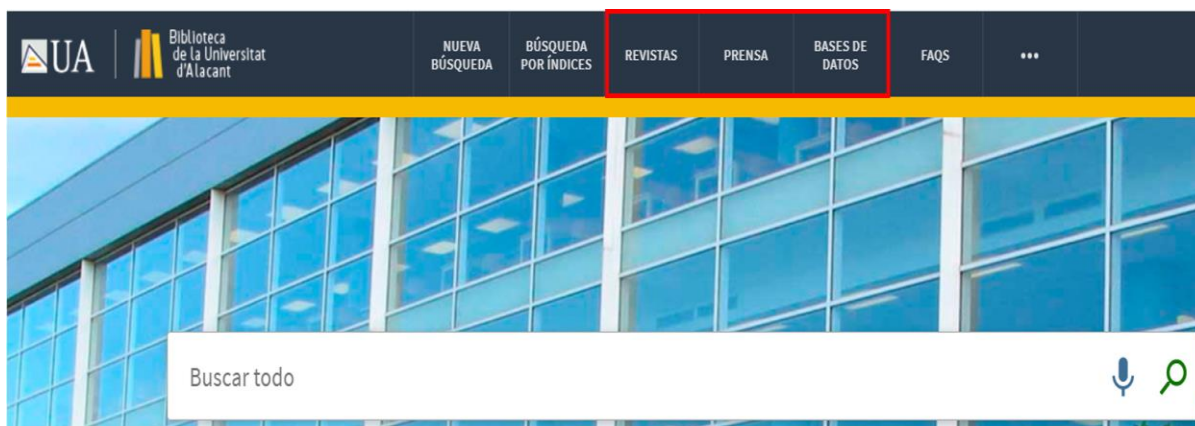
- En el epígrafe del menú superior **Encuentra información**, pinchando en [Recursos-E](#):

The screenshot shows the website of the Universitat d'Alacant. At the top, there are navigation menus for 'Estudios', 'Governanza', and 'Organización', along with language options (Español, Valencià, English) and a search bar. The main header features the university logo and the text 'Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante'. Below this, there are icons for 'Sede Electrónica', 'Webmail', and 'UACloud CV'. The main content area is titled 'Biblioteca Universitaria' and includes a navigation menu with options like 'Encuentra información', 'Utiliza la biblioteca', 'Estudia y aprende', 'Investiga y publica', 'Conócenos', and 'FAQ's'. A red box highlights the 'Encuentra información' option, which is expanded to show a list of services including 'Catálogo de la Biblioteca', 'RUA', 'Recursos-e', 'Bibliografía recomendada', 'Guías temáticas', 'Centro de Documentación Europea', '"Devuélveme la voz"', 'Colecciones especiales', and 'Otros catálogos'. A red arrow points from the 'Recursos-e' option to a larger section titled 'RECURSOS-E: LIBROS ELECTRÓNICOS, REVISTAS ELECTRÓNICAS Y BASES DE DATOS'. This section contains a list of digital resources: 'Libros-e', 'Revistas-e', 'Artículos de revistas', 'Bases de datos', 'Obras de consulta', 'Guías temáticas', 'Tesis doctorales', and 'Fondos digitales propios'. A red box highlights the first four items. At the bottom left, there is a 'Catálogo' button with a hand cursor icon.

- En el cuadro inferior denominado *Recursos electrónicos* de la parte inferior de la página web de la BUA:



- Desde las opciones del menú superior del [catálogo](#) (Revistas, Prensa, BBDD, Dialnet).



Recuerda que dispones de un acceso directo a la página principal del catálogo donde, entre otras cosas, tienes disponibles varios tutoriales sobre su uso.

A continuación, veremos los tipos de acceso a los recursos electrónicos suscritos.

## TIPOS DE ACCESO

---

Existen dos **tipos de acceso**: local y remoto.

### ACCESO LOCAL

A la mayoría de los recursos de información accedes mediante **reconocimiento IP**, no por medio de usuario ni contraseña. Si algún recurso requiere identificación mediante usuario y contraseña, puedes solicitarlo en Punt BIU (planta baja del edificio de la Biblioteca General) o en tu Biblioteca de Centro.

- Si perteneces a la Comunidad Universitaria, podrás acceder desde tu ordenador portátil o dispositivo personal a los recursos de información suscritos (bases de datos, revistas electrónicas, libros-E...), una vez que te hayas descargado los

certificados digitales necesarios para utilizar la red wifi de la UA ([Red Inalámbrica de la UA -eduroam-](#))

- Cualquier otro usuario o usuaria, puede consultarlos desde los ordenadores de libre acceso existentes en las bibliotecas, solicitando un usuario y contraseña temporal en Punt BIU o en las diversas Bibliotecas de Centro.

## ACCESO REMOTO

La comunidad universitaria de la Universidad de Alicante puede [acceder desde fuera del campus](#), a los recursos de información contratados, a través de dos opciones: **Red UA** y **Red Iris**.

Hemos elaborado un [tutorial](#) que tienes disponible en el subepígrafe [La Biblioteca desde casa](#), del epígrafe **Utiliza la biblioteca**, de la [página web de la BUA](#).

## RED UA

[Red UA](#) es una conexión a un PC virtual, que permite a toda la comunidad universitaria el acceso remoto a **todos los recursos electrónicos** de información contratados, además de a otros servicios (aula informática virtual, bases de datos locales).

Existen dos modos de conexión a RedUA:

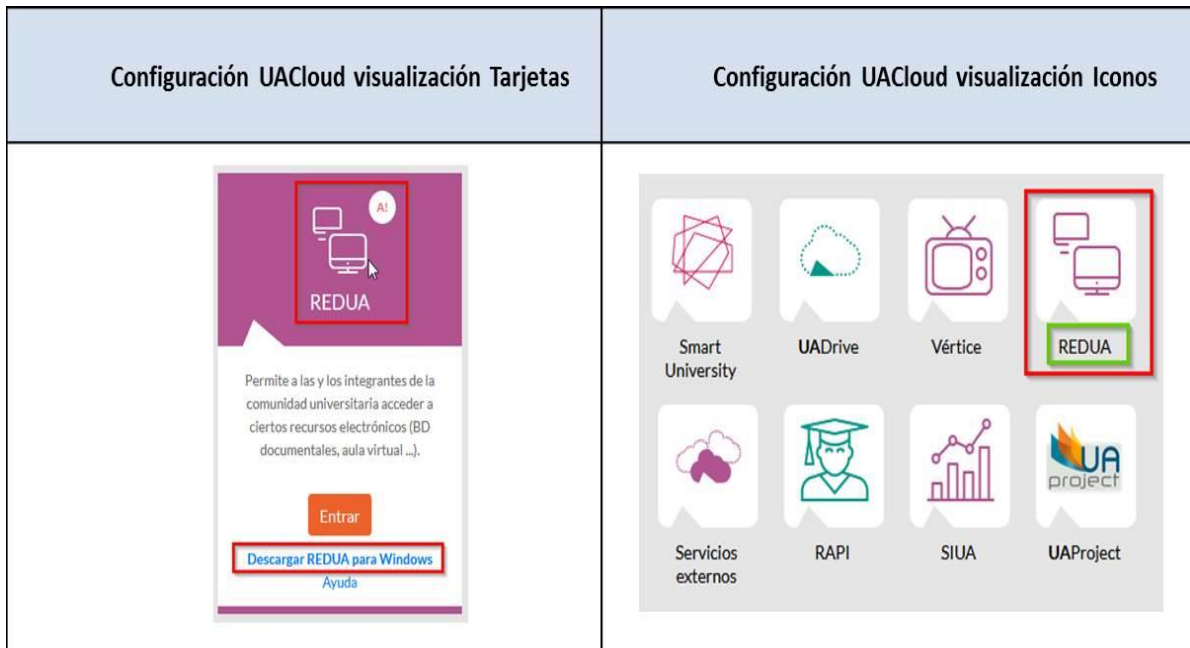
1. Puedes acceder desde la **tarjeta** de la aplicación "Red UA" en tu **UACloud - Campus virtual**, para descargarte el ejecutable, en caso de Windows, o acceder a RedUA en el resto de casos (MAC OSX, iOS, ANDROID).

Los usuarios de **WINDOWS** deben descargar y ejecutar el **programa "conexión RedUA"**, que no requiere instalación, solo descomprimir el fichero .zip en cualquier unidad (incluso en dispositivos de almacenamiento portátil), y que podremos utilizar cada vez que necesitemos acceder a RedUA. Una vez abierto el programa, es necesaria la **identificación con el usuario/a** y la **contraseña de campus virtual**.

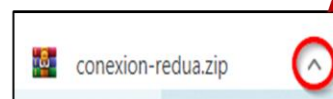
## Importante



Al tratarse de una conexión a un PC virtual, hay que tener en cuenta las [instrucciones](#) para descargar los documentos a texto completo en el ordenador.



En ambos casos, hay que descargarse el programa “conexión RedUA”, si trabajamos con Windows.



## Importante



Si al pinchar el enlace no se descarga directamente, utiliza el botón derecho del ratón y selecciona *Abrir enlace en una pestaña nueva*.

2. Mediante [navegador web](#), pero solamente si no funciona el método específico de cada sistema operativo. Este método funciona con cualquier sistema operativo y cualquier navegador compatible con HTML5 (por ejemplo, para los usuarios de LINUX, que carecen de un método específico). Sin embargo, es más lento y no es el método recomendado porque se dispone solamente de un pequeño número de accesos simultáneos.

Al tratarse de una conexión a un PC virtual, hay que tener en cuenta las [instrucciones](#) para descargar los documentos a texto completo en el ordenador.

## REDIRIS

Con [RedIris](#), utilizando también la identificación electrónica (usuario y contraseña de campus virtual), la comunidad universitaria tiene acceso remoto a los recursos suscritos por la Universidad de Alicante que estén adscritos al Servicio de Identidad de RedIris (SIR): Annual Reviews, Cambridge University Press, Ebscohost, IEEE, IOP, OvidSP, Oxford, ProQuest, RSC Publications, SABI, ScienceDirect, Scopus, SpringerLink, Taylor & Francis, Web of Science y Wiley. La **identificación se realiza individualmente para cada recurso** y podemos usar **cualquier navegador**. Hay disponible una [guía de ayuda](#) para usar el servicio.

## EN RESUMEN

Tipo	Usuarios	Tipo de conexión	Cobertura	Descarga de documentos
RedUA	Toda la comunidad universitaria	Conexión a un PC virtual	Todos los recursos de suscripción	Complicada: seleccionar el PC del usuario
RedIris	Toda la comunidad universitaria	Red propia	Sólo algunos recursos (todas las plataformas, Scopus y ciertos portales de revistas-e)	Muy sencilla. Descarga directa en el propio PC

- **RedIris** permite trabajar de manera más fluida y rápida, pero tiene como inconveniente que no se puede usar con todos los recursos. **RedUA** es la más lenta.
- **RedUA** permite acceder a todos los recursos con una **única autenticación**. Sin embargo, si se utiliza RedIris, hay que identificarse como usuario autorizado de manera individualizada para cada recurso.
- Común a las dos: acceso con los datos de campus virtual (**correo institucional y contraseña**).



## Importante



Para acceder a los recursos-e disponibles a texto completo que localices a través del catálogo, debes identificarte con tus datos de UACloud (correo institucional y contraseña).

## FUENTES DE INFORMACIÓN EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

A continuación, os presentamos una selección de recursos de información electrónicos relevantes en esta disciplina. En algunos casos, contáis con un tutorial o ayuda para que os sea más fácil utilizarlo

### OBRAS DE REFERENCIA

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
<a href="#">Diccionarios de Publicidad en la UA</a>	Enlace a los diccionarios de publicidad que hay en la BUA
<a href="#">Diccionarios de Marketing en la UA</a>	Enlace a los diccionarios de marketing que hay en la BUA
<a href="#">Diccionario básico de comunicación : publicidad, marketing, creatividad y relaciones públicas: competencias profesionales e innovación docente en el EEES</a>	Enlace al Diccionario básico de comunicación: publicidad, marketing, creatividad y relaciones públicas
<a href="#">PubliData</a>	Directorio de publicidad, marketing y medios de anuncios. Casi 4.000 empresas incluidas

## BASES DE DATOS

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
<a href="#">CSIC</a>	Base de datos multidisciplinar que cuenta con numerosos artículos a texto completo sobre vuestra disciplina en lengua española. Incluye las bases de datos bibliográficas ICYT, ISOC e IME, los directorios de revistas Revista de Ciencia y Tecnología, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades y Revistas de Biomedicina.
<a href="#">Dialnet</a>	Base de datos multidisciplinar con referencias de artículos de revista, comunicaciones a congresos, libros, capítulos de libro y tesis, algunas de ellas con enlaces al texto completo.
<a href="#">Dragon</a>	Dragon es la base de datos de referencia del mercado publicitario en España. Su información se integra con la de otros 90 países en los informes Nielsen. Recoge todas las inserciones publicitarias que se han emitido o publicado en medios convencionales, unidas a los audios, imágenes y videos de cada inserción.
<a href="#">Infoadex</a>	Principal base de datos dedicada al control y el análisis de la publicidad (ADEX) en España.
<a href="#">ProQuest Central</a>	Base de datos multidisciplinar que abarca unas 160 materias sobre Empresa y Economía, Ciencias de la Salud, Tecnología, Ciencias Sociales, etc.
<a href="#">Scopus</a>	Herramienta multidisciplinar que permite la consulta a las referencias bibliográficas de publicaciones periódicas procedentes de varios miles de editoriales. Con más de cinco millones de referencias para el campo de arte y humanidades. Ofrece información de análisis de publicaciones periódicas y citas.
<a href="#">TV Anuncios</a>	Base de datos sobre anuncios de televisión, publicidad televisiva y marketing en televisión. No se actualiza desde 2016.
<a href="#">Web of Science Core Collection</a>	Plataforma que incluye varias bases de datos tanto multidisciplinarias como especializadas además de otras herramientas para el análisis de información sobre investigación. Abarca las revistas de mayor prestigio en todas las áreas temáticas, así como actas de congresos, jornadas o seminarios.

## LIBROS ELECTRÓNICOS

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
<a href="#">DOAB</a>	Directorio de libros electrónicos de editoriales universitarias y privadas en acceso abierto revisados por pares, sobre todo en Ciencias Sociales y Humanidades. Cobertura variable.
<a href="#">ELibro Cátedra</a>	Plataforma que incluye más de 100.000 libros en español de diversas editoriales: CSIC, Díaz de Santos, Dykinson, Fondo de Cultura Económica, Marcial Pons, Librería Bosch, Siglo XXI entre otras. Cobertura variable.
<a href="#">ProjectMUSE</a>	Project MUSE ofrece más de 500 libros en acceso abierto de varias editoriales universitarias. Elige la opción Advanced Search desde el menú y filtra por tipo de documento (Book) y por Área “Social Sciences”. Cobertura variable.
<a href="#">OpenEditionBooks</a>	Plataforma de libros electrónicos en acceso abierto sobre Ciencias Sociales y Humanidades del Centro para la Edición Electrónica Abierta. Ofrece una serie de servicios añadidos a través de las bibliotecas suscritas. Pincha primero la pestaña libros que aparece en la parte superior de la pantalla y selecciona dentro de “Disciplinas” la materia “Trabajo Social y Política Social”. Cobertura variable.
<a href="#">ProQuest Ebook Central</a>	Portal de libros electrónicos con gran cantidad de libros sobre Economía, Marketing, Publicidad, Sociología, Trabajo social... en español. Cobertura variable.
<a href="#">Springer Link</a>	Portal que incluye libros electrónicos de carácter multidisciplinar a partir de 2007. Cobertura variable.
<a href="#">UNEBOOK</a>	Plataforma que reúne una colección de libros en formato pdf y epub, publicados por las Editoriales Universitarias españolas. Incluye unos 1500 libros que cubren las distintas disciplinas: Literatura, Historia, Geografía, Derecho, Psicología, Educación, Bibliotecas, Publicidad, Humanidades, Sociología, Lengua, Criminología, Cine, Deportes, Teatro, Filosofía, Matemáticas, Ciencia, Economía, Medicina, Religión, Política, Religión, Música, Fotografía. Cobertura variable.

<a href="#">Portales de libros electrónicos</a>	Acceso a los portales de libros-e libres y suscritos por la UA. Cobertura variable.
---	---

## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

TÍTULO	DESCRIPCIÓN	COBERTURA
<a href="#">Journal of Advertising</a>	Principal revista sobre publicidad dedicada a su desarrollo teórico	1972-
<a href="#">Anuncios. Semanario de publicidad</a>	Revista profesional sobre el marketing y la publicidad	Variable
<a href="#">Zer. Revista de estudios de comunicación</a>	Revista académica semestral editada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco. Publica artículos científicos en el área de comunicación, previa evaluación externa ciega por pares	1996-
<a href="#">Public Relations Review</a>	Revista dedicada a la investigación en el ámbito de las Relaciones públicas y que publica tanto artículos académicos como profesionales	1975-
<a href="#">Revistas electrónicas sobre Publicidad en la UA</a>	Revistas pertenecientes a la colección electrónicas suscritas o de libre acceso que figuran en la colección a la BUA	Variable

## REPOSITORIOS

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
<a href="#">RUA</a>	Acceso abierto al texto completo en formato digital de los documentos generados por los miembros de la Universidad de Alicante en su labor de docencia e investigación. Cobertura variable.
<a href="#">OpenDOAR</a>	Directorio de repositorios institucionales de acceso abierto de todo el mundo, creado y mantenido por la Universidad de Nottingham. Además del listado agrupado por países, podemos hacer búsquedas en función de varios criterios (temática o tipo de contenido), lo que resulta muy útil para localizar repositorios especializados. Cobertura variable.
<a href="#">RECOLECTA</a>	Plataforma de acceso libre y gratuito a toda la producción científica depositada en abierto en los repositorios españoles. Cobertura variable.
<a href="#">SocArchiv</a>	SocArXiv, es una plataforma de acceso abierto, gratuita y sin ánimo de lucro centrado en las Ciencias Sociales que proporciona permite que los científicos sociales carguen documentos de trabajo, preprints y documentos publicados, con la opción de vincular datos y códigos. Cobertura variable.
<a href="#">SSRN</a>	La SSRN se dedica a la rápida difusión mundial de la investigación y está compuesta por una serie de redes de investigación especializadas en las Ciencias Sociales. Cobertura variable.
<a href="#">ZENODO</a>	Repositorio europeo para compartir la investigación científica y poder dar cumplimiento al mandato de Horizonte2020 de publicar en acceso abierto el fruto de la investigación científica subvencionada con sus fondos. Cobertura variable.

## GUÍAS TEMÁTICAS

TÍTULO	DESCRIPCIÓN	COBERTURA
<a href="#">Marketing y Publicidad</a>	Guía de recursos elaborada por la Biblioteca de la Universidad de Alicante sobre el ámbito de la Publicidad y el Marketing	Variable

## TESIS DOCTORALES

TÍTULO	DESCRIPCIÓN
<a href="#">DART-Europe E-Theses Portal</a>	Base de datos que contiene tesis doctorales producidas en Europa y almacenadas en repositorios europeos a texto completo. Cobertura variable. Respecto a su cobertura, se han añadido títulos retrospectivamente llegando a 1597.
<a href="#">Dialnet</a> ( <a href="#">Ayuda</a> )	Tesis doctorales de las cerca de 40 universidades españolas (incluidas las de TDX). Permite la búsqueda por autor, título y área de conocimiento. Facilita la descripción bibliográfica y, además, el acceso al texto completo de una gran parte de las tesis doctorales integradas en el portal. Cobertura variable.
<a href="#">ProQuest Dissertations &amp; Theses</a>	Base de datos de Proquest con registros bibliográficos de tesis doctorales europeas y americanas. Cobertura desde 1861.
<a href="#">OATD: Open Access Theses and Dissertations</a>	Base de datos que contiene tesis doctorales producidas en todo el mundo a texto completo. Cobertura desde 1995. Se han añadido tesis anteriores, en menor número, remontándose el siglo XVI.
<a href="#">TESEO</a>	Base de datos que recoge las tesis doctorales leídas en España y un breve resumen de las mismas. Cobertura desde 1976.
<a href="#">TDR</a>	Base de datos que contiene tesis doctorales producidas en España a texto completo. Cobertura desde 1920.

---

## EL SERVICIO DE PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

---

En la búsqueda y localización de información científica para tu Trabajo de Fin de Grado puede ser que haya materiales de los que no disponga la Biblioteca.

La BUA ofrece el [Servicio de Préstamo Interbibliotecario](#), que tiene como objeto principal proporcionar a la comunidad universitaria de Alicante (alumnado, PAS y profesorado) toda clase de documentos o parte de los mismos (monografías, artículos de revista, tesis, actas de congresos, patentes, etc...) publicados en cualquier lugar del mundo y que no se encuentren en la Universidad de Alicante.

### ¿QUÉ DOCUMENTOS PUEDES SOLICITAR?

---

Cualquier tipo de documento (libros, artículos de revista, tesis doctorales, actas de congresos, documentos de trabajo, copias de manuscritos, etc...), ya sea íntegro (por ejemplo, un libro) o en parte (por ejemplo, un capítulo), publicado en cualquier lugar del mundo y que no forme parte de los fondos de la BUA.

Sólo tienes que facilitar al personal de esta unidad los datos que permitan identificar claramente el documento que necesitas, mediante [formulario web](#).

### Importante



Ten en cuenta, que este servicio que ofrece la biblioteca tiene costes que varían en función del documento solicitado (por ejemplo, la copia completa de un documento de fondo antiguo) o donde se pidan (en España o al extranjero)

La Unidad no tiene ánimo de lucro, los ingresos se destinan a cubrir los gastos de correos o mensajería.

En la actualidad, se mantienen acuerdos de gratuidad con un número importante de bibliotecas españolas de forma que muchos de los documentos que necesites para tu investigación se podrán facilitar de forma gratuita.

## ¿CUÁNTO TARDA EN LLEGAR LA DOCUMENTACIÓN?

---

El tiempo medio en el que puede estar disponible el documento es de **5 días laborables** para los **artículos** y **10 días laborables** para los **libros**. Una vez llegue el documento que has solicitado, recibirás un aviso con el importe.

## ¿DÓNDE SE RECOGEN LAS COPIAS?

---

- Si has solicitado un **artículo de revista**, un **capítulo** de un **libro** o similar, se te enviará en **formato digital**.

### Importante



Recuerda que estas copias son de uso privado para tu estudio o investigación)

- Si lo que has solicitado es una obra original completa en préstamo (un **libro**, una **revista**, una **tesis**, un **mapa**, etc.), no podrás llevártela a casa, tendrás que consultarlo en la **biblioteca de centro** que hayas elegido, que es donde se depositará hasta que finalices tu consulta y donde estarán disponibles durante el horario establecido de consulta en sala. El plazo de préstamo es de **un mes**, salvo excepciones.

---

## PARA FINALIZAR

---

Recuerda que para garantizar la calidad y la fiabilidad de las fuentes documentales que tendrás que manejar para fundamentar tus trabajos de investigación, la BUA pone a tu disposición una serie de herramientas que realizan procesos de selección y evaluación de la información que contienen.

En este tema hemos incidido en las principales bases de datos, revistas electrónicas, libros electrónicos, repositorios... de tu disciplina, así como en dos servicios fundamentales que te ofrece la Biblioteca, que te serán de gran utilidad en tu actividad investigadora: el acceso remoto a los recursos electrónicos y el Servicio de Préstamo Interbibliotecario de la BUA, que te proporcionará cualquier publicación que no esté disponible en nuestra universidad.