



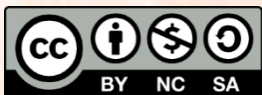
**CID**

COMPETENCIAS EN  
INFORMACIÓN  
DIGITAL

**MANTENIR-SE AL DIA EN  
INFORMACIÓ CIENTÍFICA**



Biblioteca de la Universitat d'Alacant  
Biblioteca de la Universidad de Alicante



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# ÍNDEX

---

## Contingut

Per a començar .....	2
RSS (Really Simple Syndication) .....	2
Alertes i subscripcions.....	3
Webs, blogs i wikis .....	3
Fòrums i llistes de distribució .....	4
Marcadors socials .....	4
Preprints i onlinefirst.....	5
Xarxes socials verticals professionals .....	6
Cura de continguts (content curation) .....	6
Mantenir-se al dia en Ciències de l'Educació .....	9
Per a finalitzar .....	10

---

## PER A COMENÇAR

---

L'adquisició i l'ús de competències en informació digital no conclou amb la finalització dels estudis superiors.

Aquestes competències i habilitats obtingudes cal emmarcar-les dins de l'aprenentatge continu al llarg de la vida (lifelong learning) i es tracta, per tant, d'un procés cíclic i d'actualització constant.

Un dels objectius del nivell avançat de les CID és precisament mantenir-se al dia en la informació científica. Per a això comptem amb eines diverses que faciliten aquesta tasca.

---

## RSS (REALLY SIMPLE SYNDICATION)

---

La sindicació de continguts potser és l'eina que es fa servir més comunament per a estar al dia de les últimes notícies o publicacions en l'àmbit del nostre interès.

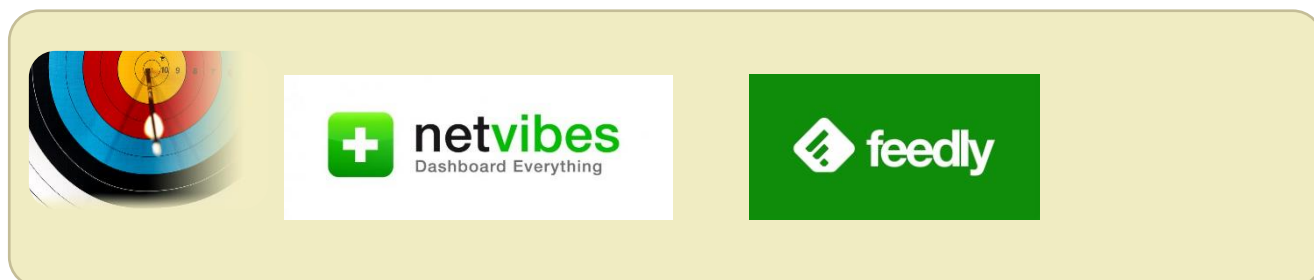


Pràcticament totes les webs i els recursos d'informació disposen d'un servei de sindicació de continguts que permet rebre notifikacions quan el contingut subscrit s'actualitza.

*Són programaris d'escriptori o llocs web (també per a telèfons intel·ligents) que permeten visualitzar de forma centralitzada els canals subscrits en diverses fonts, i faciliten l'accés sense d'haver de visitar una a una les pàgines webs subscrites.*

Per a facilitar la lectura dels canals subscrits mitjançant RSS és convé fer servir agregadors.

## Exemple



---

## ALERTES I SUBSCRIPCIONS

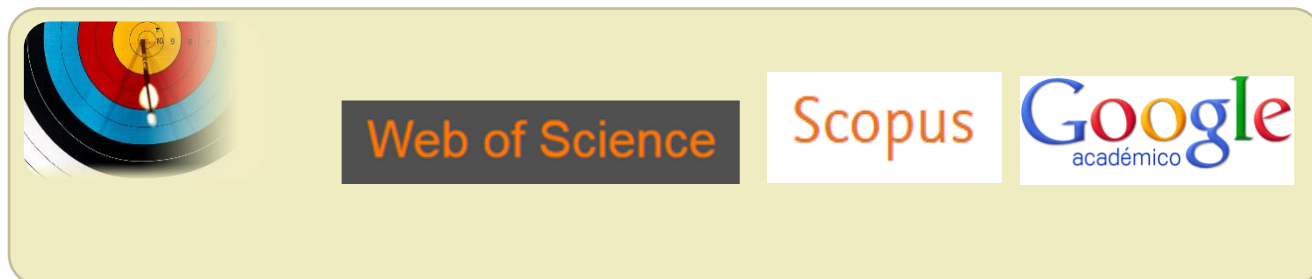
---

Els recursos d'informació com ara bases de dades, portals de revistes electròniques, sumaris electrònics, catàlegs... permeten subscriure's als serveis personalitzats. Encara que no estan disponibles en tots els recursos, els serveis principals que solen oferir són:

- **Subscripcions (favorits):** envia notificacions al correu electrònic quan es publica un nou contingut amb els criteris seleccionats (un nou número de revista, nous documents d'una matèria concreta...)
- **Guardar busques:** permet tornar a fer una busca prèviament guardada. En alguns casos es pot rebre en el correu de manera periòdica, nou contingut publicat que coincidisca amb els criteris de la busca arxivada (per exemple, ScienceDirect)

Alguns recursos d'informació ofereixen la possibilitat de crear **alertes de cites** que permeten rebre notificacions quan es publiquen documents que ens citen, o bé quan indexen un treball de la nostra autoria.

### Exemple



---

## WEBS, BLOGS I WIKIS

---

A més de les fonts d'informació científica més convencionals i acadèmiques com ara bases de dades i portals de revistes electròniques hi ha d'altres amb un caràcter més independent i obert a la participació col·lectiva.

Tret d'excepcions, són d'accés obert i gratuït. Pertanyen a l'anomenada web 2.0 i permeten la participació col·lectiva en la creació de continguts: publicar comentaris, puntuar, recomanar, aportar-hi coneixements, etc.

Són fonts menys rigoroses, però també més versàtils i dinàmiques.

## Important



Les [guies temàtiques de la BUA](#) contenen una selecció rigorosa d'aquestes fonts d'informació classificades per matèria.

---

## FÒRUMS I LLISTES DE DISTRIBUCIÓ

---

Els fòrums estan orientats al debat o intercanvi d'opinions mentre que les llistes de distribució s'encarreguen de la difusió d'informació rellevant en un àmbit temàtic concret. Tant els fòrums com les llistes de distribució solen estar promoguts per associacions o col·lectius professionals.

## Exemple



---

## MARCADORS SOCIALS

---

*Un marcador social és un enllaç a un recurs web que es desitja compartir.*

Les aplicacions de marcadors socials permeten a les usuàries i el usuàries emmagatzemar, compartir i classificar enllaços en Internet, mitjançant etiquetes personalitzades (tags)

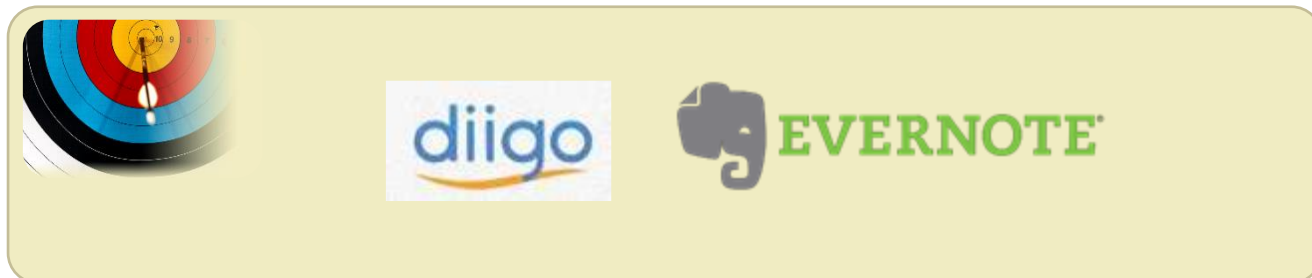
que descriuen el contingut o matèria del recurs compartit. La informació sol ser bastant rellevant perquè la classificació i selecció de recursos es fan de manera manual.

## Important



Els marcadors socials són especialment interessants per a obtenir informació de grups amb interessos comuns en àrees temàtiques concretes.

## Exemple



---

## PREPRINTS I ONLINEFIRST

---

Aquest apartat inclou altres alternatives per a estar al dia en la informació més recent. Dependent del recurs reben denominacions diferents, encara que ací mostrem les més comunes:

- **Preprints:** són documents que estan pendents de revisió i que encara no han sigut publicats en una revista, però estan disponibles per a la consulta en línia.
- **Onlinefirst:** són documents ja revisats i pendents de ser publicats formalment en una revista. També són consultables en línia.

## XARXES SOCIALS VERTICALS PROFESSIONALS

Considerem xarxes socials **verticals** aquelles que versen sobre una temàtica concreta a diferència de les anomenades xarxes horitzontals o generals (Facebook, Twitter...).

Els perfils d'usuàries i usuaris en aquestes xarxes verticals són més homogenis i segmentats perquè es comparteixen interessos comuns en un camp concret.

Les xarxes socials **professionals** són en definitiva xarxes verticals especialitzades en el món laboral i dels contactes professionals. Permeten interactuar i compartir coneixements en el pla professional/laboral amb professionals d'àmbits diferents.

### Exemple



Per a tots els àmbits professionals:

**LinkedIn** **XING**

Per a sectors concrets:

 **esanum**  
comunidad adiuat

 **STRATOS**  
Punto de encuentro de desarrolladores

 **womenalia**

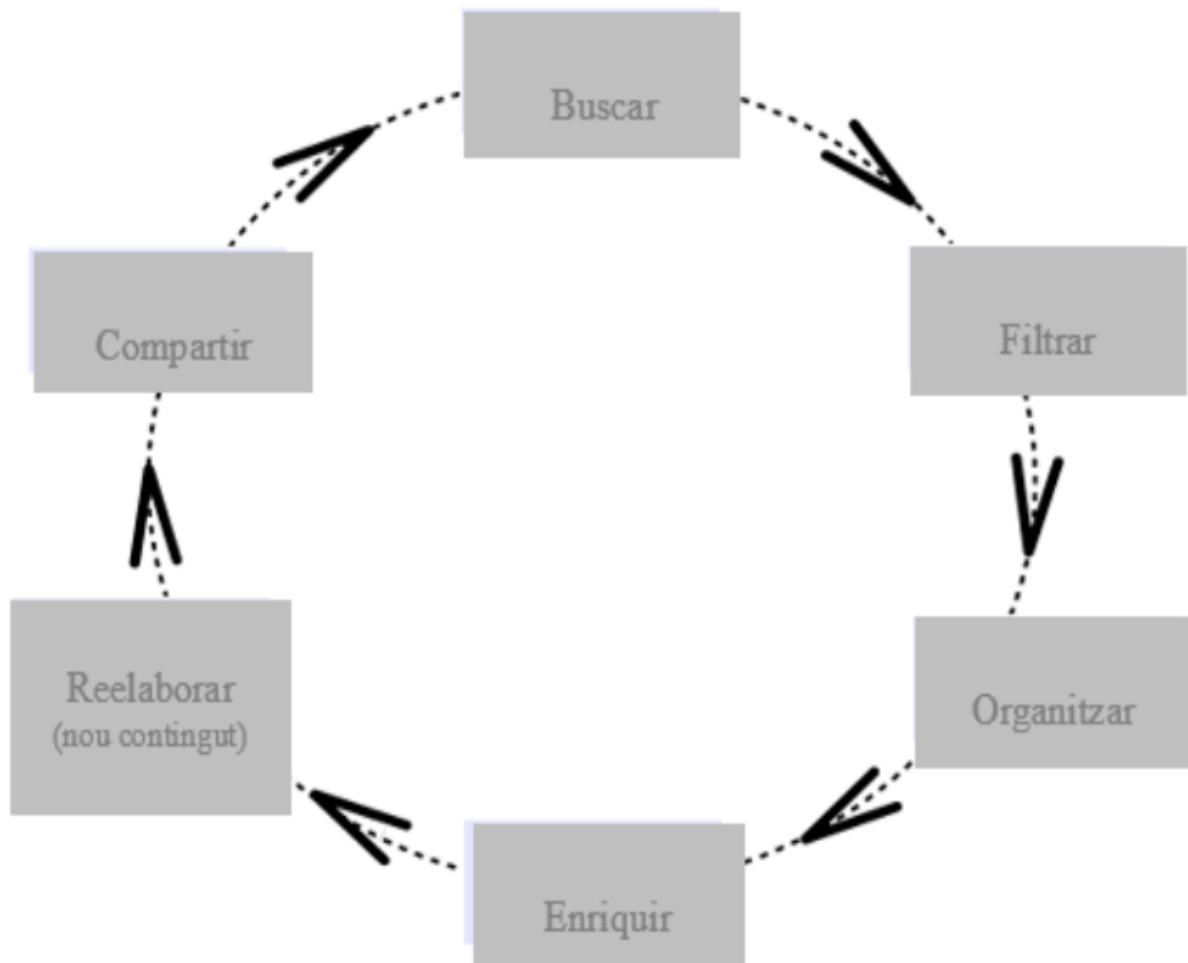
## CURA DE CONTINGUTS (CONTENT CURATION)

Encara que aquest apartat tracta més aspectes que el tema que ens ocupa, pot ser d'interès conèixer de manera global altres fases que intervenen en el tractament de la informació.

*La cura de continguts té com a objectiu fonamental filtrar la informació rellevant per als usuaris, amb el propòsit de recopilar, organitzar i crear nou contingut per a difondre'l posteriorment.*

Aquesta estratègia sorgeix com a resposta a la quantitat d'informació a la qual hem de fer front en qualsevol procés de busca.

El procés de cura de continguts consta de diverses etapes:



En definitiva, les eines de cura de continguts s'encarreguen de filtrar i seleccionar informació, i retornen només allò que siga útil en funció dels interessos.



## Exemple



Per a buscar: permeten buscar i analitzar, de manera simultània i a temps real, en la web social (blogs, marcadors, xarxes socials...).



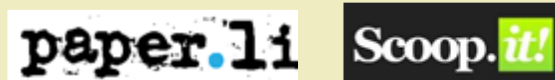
Per a filtrar: automatitza accions en canals i serveis web mitjançant condicions. Eina molt potent per a estar al dia de la informació publicada d'interès, i permet automatitzar enviaments d'informació quan es complisca la condició afegida.



Per a organitzar: xarxa col·laborativa de marcadors socials per a l'organització de continguts web.



Per a difondre: creació de continguts amb format periòdic en línia amb una temàtica concreta a partir de continguts arreplegats i filtrats des de diferents canals (xarxes socials, web, Youtube, RSS...)



## MANTENIR-SE AL DIA EN CIÈNCIES DE L' EDUCACIÓ

Com a complement als recursos genèrics explicats en els apartats anteriors, la taula següent mostra una sèrie de recursos específics per a mantenir-se al dia en Ciències de l' Educació. No pretén ser una llista exhaustiva, sinó només orientativa de la quantitat de recursos que hi ha a la vostra disposició per a estar al dia en la xarxa.

	Nombre y enlace	Descripción
Webs y blogs	<a href="#">Educación 3.0</a>	“Mitjà de comunicació líder en innovació educativa, noves tecnologies i metodologies, innovació docent, formació i recursos per a professors” [descripció original]
	<a href="#">Educared</a>	Portal de la Fundació Telefònica
	<a href="#">Educaweb</a>	Portal educatiu d'orientació acadèmica i professional creat per <a href="#">DEP Instituto</a>
	<a href="#">El blog de Salvaroj</a>	Blog de Salvador Rodríguez Ojaos
	<a href="#">Eduso.net</a>	Portal sobre l'Educació Social
	<a href="#">Ined21</a>	“Mitjà digital d'educació i aprenentatge en castellà.”, funciona com una gasetta sobre educació.
	<a href="#">INTEF</a>	Recursos educatius per al professorat i la comunitat docent.
	<a href="#">Subdirección General de Cooperación Territorial e Innovación Educativa</a>	Òrgan dependent de la Direcció General d' Evaluació i Cooperació Territorial que depèn, al seu torn, de la Secretaria de Estat d' Educació del Ministeri d' Educació i Formació Professional (MEFP).
	<a href="#">INEE</a>	Institut Nacional d' Evaluació Educativa
	<a href="#">Khan Academy</a>	Khan Academy ofereix exercicis de pràctica, videos instructius i un panel de aprenentatge personalitzat que permet als estudiants aprendre al seu ritme, dins i fora de l' aula.

---

## PARA FINALIZAR

---

En aquesta unitat hem vist algunes eines i utilitats que ens poden ajudar en la tasca d'estar al dia en informació científica.

Les eines descrites són a manera representativa, en cap cas es tracta d'una enumeració exhaustiva.

En definitiva, l'objectiu d'aquesta unitat és facilitar i estalviar temps en la tasca d'estar al dia en un món tan canviant com és el de la informació científica.