

The background is a dark blue field filled with various sizes of semi-transparent gears. On the left side, there is a vertical strip with a colorful, abstract, and textured pattern in shades of orange, yellow, and brown. A thin white horizontal line is positioned near the top of the slide.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES

Dra. Josefa E. Blasco Mira

EL ESTUDIO DE CASOS. Introducción

- Origen como método de acción pedagógica: Business School, U. Harvard. Prf. Copeland. Derecho (XX). Estudios evaluativos EE.UU.
- Escenario anglosajón: (Goetz y LeCompte, 1988; Popkewitz, 1988; Stake, 1994, 1998). Desarrollo de Proyectos curriculares: Stenhouse 1984; Elliot, 1990).

Journal of Teaching Physical Education

- Modelos-tipo de investigación en CC.SS.
- Indicado para estudiar una situación o caso con intensidad durante un periodo corto
- Finalidad: comprensión profunda de la realidad singular.

EL ESTUDIO DE CASOS. Aprox. Conceptual

- Potencial para generar hipótesis y descubrimientos centra su interés en el individuo evento o institución.
- Bogdan Y Bilken (1982) “ examen detallado de una situación, de un sujeto, de un único documento o de un evento”
 - “Este tipo de diseño está particularmente indicado para comprender en profundidad los fenómenos socioeducativos que requieren el estudio de problemas complejos y únicos y la elaboración de un proyecto de intervención ajustado a contextos y problemas específicos”. (González, Medina y Latorre, 1995)

EL ESTUDIO DE CASOS. Aprox. Conceptual

PROPIEDADES DEL ESTUDIO DE CASOS

Merriam (1988, pp.11,13)

- Particularista: porque se centra en una **situación, evento...**
- Descriptivo: pretende realizar una **rica y densa** descripción del fenómeno, objeto de estudio
- Heurístico: **ilumina** al lector en la **comprensión** del caso y puede dar lugar al **descubrimiento** de otros significados, ampliar la experiencia del lector o **confirmar** lo que ya sabe.
 - Inductivo: Las **generalizaciones**, los conceptos o las hipótesis **surgen de un examen** de los datos en el mismo **contexto**. Descubrimiento de nuevas relaciones, conceptos y comprensiones, más que por la verificación de hipótesis.

EL ESTUDIO DE CASOS. Diseño

¿Cuándo puedo utilizar el estudio de casos?

- Los objetivos que perseguimos se centran resultados relacionados con las personas comportamientos, situaciones... Y no en resultados conductuales o diferencias individuales
 - Cuando la información obtenida no se somete a SI/NO, sino a examen de credibilidad
 - Porque la singularidad de la situación nos permite la profundización
 - Desarrollar mejor la comprensión de un programa
 - Cuando el problema implica una nueva línea de investigación.

EL ESTUDIO DE CASOS. Diseño

Característica principal: El diseño sigue un enfoque progresivo e Interactivo, el tema se va delimitando a medida que avanza el proceso

F
a
s
e
s

PLANIFICACIÓN: 1ª Fase: Exploración Contextos y sujetos como fuente de información y si pueden servir para los fines y objetivos. **2ª Fase:** selección participantes, estrategias y duración

RECOGIDA, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN

ELABORACIÓN DEL INFORME Y TOMA DE DECISIONES

EL ESTUDIO DE CASOS. Diseño

En las investigaciones con estudios de casos se puede:

Incorporar nuevas ideas y planteamientos que van surgiendo, lo que permite modificar a reestructurar lo anterior

¿ Por qué?



EL ESTUDIO DE CASOS. Instrumentos

Diversas fuentes: entrevistas, diarios, cartas,
Observación evaluaciones psicológicas, sociológicas..

Patton (1987) "todos ellos en su seguimiento
a lo largo del tiempo con lo que llega a almacenarse
gran cantidad de información"

EL ESTUDIO DE CASOS. Tipos de E. de casos

Tipos/clasificación de los estudio de casos

Stake (1998)	Merriam (1988). según Informe final	Bogdan y Biklen (1982)
<ul style="list-style-type: none">• Intrínseco• Instrumental• Colectivo	<ul style="list-style-type: none">• Descriptivo• Interpretativo• Evaluativo	<ul style="list-style-type: none">• Caso único• Casos múltiple

EL ESTUDIO DE CASOS. Tipos de E. de casos

STAKE, 1998

- **INTRÍNSECO**: Pretende alcanzar una mejor comprensión de un caso concreto, porque el caso en sí mismo es de interés.
- **INSTRUMENTAL**: Profundizar un tema o afirmar una teoría. El caso juega un papel de apoyo. Un caso se elige porque pensamos que puede aportar algo a nuestro tema de estudio.
- **COLECTIVO**: el interés se centra en la indagación de un fenómeno población...Estudio intensivo de varios casos, no de un **colectivo**

EL ESTUDIO DE CASOS. Tipos de E. de casos

BOGDAN Y BIKLEN, (1982)

■ CASO ÚNICO: análisis de un solo caso. Justificación:

- Carácter crítico: Permite confirmar cambiar, modificar o ampliar conocimiento sobre el objeto de estudio.
- Unicidad: carácter único e irrepetible y peculiar de cada sujeto que interviene en un contexto educativo lo justifica.
- Revelador: porque con anterioridad no ha sido posible el acceso para la investigación científica.

EL ESTUDIO DE CASOS. Tipos de E. de casos

BOGDAN Y BIKLEN, (1982)

- **CASOS MÚLTIPLES:** Utiliza varios casos a la vez para explorar, describir, explicar evaluar o modificar.

- Las evidencias son más convincentes, más “robusto”, al basarse en la “*replicación*”.

Contrastar las respuestas que se obtienen de forma parcial con cada uno de los casos.

- La selección de los casos en función de su potencial de información

- **UNA O VARIAS UNIDADES DE ANÁLISIS:**

Caso único o múltiple, pero con más de una unidad de análisis

STAKE (1998): “ Que nos de oportunidad para aprender”

- Fácil acceso al campo
- Mezcla de procesos, personas, programas...
- Buena relación con los participantes
- Permanencia en el escenario de investigación argo tiempo
- Calidad y credibilidad

EL ESTUDIO DE CASOS. Ventajas y dificultades

Rodríguez, Gil y García (1996)

Ventajas	Dificultades
<p data-bbox="465 429 768 482">Stake (1981)</p> <ul data-bbox="258 508 962 1239" style="list-style-type: none"><li data-bbox="258 508 962 625">• Es más concreto: vinculado a nuestra experiencia<li data-bbox="258 646 962 886">• Está contextualizado: nuestra experiencia enraizada en el contexto como el caso<li data-bbox="258 908 962 1103">• Más desarrollado: por la interpretación que aporta su experiencia personal<ul data-bbox="258 1125 962 1239" style="list-style-type: none"><li data-bbox="258 1125 962 1239">▪ Referencias cercanas al lector	<p data-bbox="1205 429 1541 482">Walker (1983)</p> <ul data-bbox="1012 508 1715 961" style="list-style-type: none"><li data-bbox="1012 508 1715 686">• Formular generalizaciones a partir de una realizad singular.<li data-bbox="1012 779 1715 961">• ¿Cómo puede justificarse algo a partir de un solo caso?

INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Origen

- Surge f.s XIX. Modalidad e investigación en CCSS
- Etnografías y T. De campo: herramientas de los estudios antropológicos. Estudios sobre la diversidad cultural (culturas primitivas vistas desde dentro); Sociedades industriales del R.U
- **Malinowski** (1922). “ir y vivir”. Descriptivo, sistemático y técnico.
- Años 50. **Kimball y Spindler** “antropología educativa”, estudian la influencia de las cultural en la educación. Enculturación/ Aculturación (Goetz & LeCompte, 1988).
- Años 70. Se diversifican los temas de estudio. Se extienden a los ámbitos del lenguaje, sistemas de evaluación educativa... La sociología educativa de la E. de Chicago contribuyen al desarrollo, (estilos de vida...)

I. ETNOGRÁFICA. Aprox. Conceptual

- Situada en la M. cualitativa se erige como modelo alternativo a la investigación tradicional.
- Es sinónimo de: Trabajo de campo, u observación participante.
- Se conceptualiza como “ estudio sociocultural o estilo de vida de la sociedad describiendo creencias y prácticas, mostrando como las partes de la comunidad contribuyen a crear la cultura como un todo unificado y consistente (Jacob, 1987).
- **Malinowski** su objetivo es “aprehender el punto de vista del nativo en relación a la vida, darse cuenta de su visión del mundo”.

I. ETNOGRÁFICA. Aprox. Conceptual

- La etnografía aplicada a la realidad educativa:

Etnografía educativa

- Pretende descubrir explicar e interpretar los fenómenos educativos que tienen lugar en el contexto de la escuela.
- Su objetivo es: aportar valiosos datos descriptivos de los escenarios educativos actividades y creencias de los participantes (Goetz y LeCompte, 1988, p.41), profesores, alumnos con el fin de obtener explicaciones para describir patrones de comportamiento.

I. ETNOGRÁFICA. Rasgos

- Holística;: Describe los fenómenos de una manera global
- Naturalista: estudia a los personas en su hábitat natural
- Usa la vía inductiva: se apoya en las evidencias para sus concepciones y teorías
- Carácter fenomenológico: los significados se estudian desde el punto de vista de los agentes sociales
- Datos contextualizados
- Libre de juicio de valor
- Carácter reflexivo: Influencias mutuas

I. ETNOGRÁFICA. Estudios

FORMACIÓN DEL PROFESORADO



- Ayuda para observar y analizar la práctica educativa
- Instrumento de unión entre la teoría y la práctica.
- Plataforma de formación reflexiva y auto-critica del profesorado
- Mejorar la competencia profesional

INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Fases

Denzin

ÁREAS DEL PROCESO

- Foco y finalidad del estudio y cuestiones
- Modelo de investigación utilizado y razones de su elección
- Participantes, escenario y contexto
- Rol de investigador y experiencia
- Estrategia de recogida de datos
- Técnicas empleadas para el análisis
- Descubrimientos del estudio: interpretaciones y aplicaciones

INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Fases

Goetz y LeCompte (1988 p.172)

FASES DEL PROCESO

- 1ª Fase: Cuestiones de investigación y marco teórico preliminares
- 2º Fase: Acceso, selección, inicio de las entrevistas y estrategias de obtención de información.
- 3ª Fase: Recogida de la información
- 4ª Fase: Análisis e interpretación de la información

INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Fases

Hitchcok y Huges (1989 p.56)

FASES DEL PROCESO

- Identificar la cuestión de estudio
- Localizar el lugar y gestionar su acceso
- Elegir los informantes clave
- Desarrollar las relaciones de campo
- Recoger datos del campo
- Recoger datos fuera del campo
- Analizar los datos

ESTRATEGIAS ETNOGRÁFICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- Tienen especial valor en la I. E., porque reducen la distancia entre investigador/investigados y convierten a estos en protagonistas.

Observación
participante

Materiales escritos
(documentos)

Entrevista
informal

LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

- Combina la observación con la participación
- El grado de participación y observación varía de un estudio a otro
- Observa las pautas de conducta y participa en la cultura que está observando
- En ambos roles permanece atento a lo que ocurre reflexionando y recogiendo los registros de campo
- Puede ser considerada como la estrategia básica de los etnógrafos

LA ENTREVISTA INFORMAL

- Mantener a los participantes hablando de cosas de su interés que tengan relación con el objeto de investigación
- Puede variar: desde discusiones casuales mientras se participa en una actividad hasta entrevistas en profundidad

MATERIALES ESCRITOS

- Apoyos útiles a la investigación
- Documentos oficiales y cuestionarios
- En situaciones inaccesibles reemplazan al observador o entrevistador

INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Dificultades

ACCESO AL ESCENARIO

- Tacto y diplomacia
- Vagabundeo
- Relaciones recíprocas
- Participación etnógraf.
- Avalador reconocido

INFORMANTES

- Papel activo
- Buenas relaciones
- Implicarlos en el proceso
- Poseen conocimientos y destrezas comunicativas
- Conlleva riesgo

PAPEL DEL ETNÓGRAFO

- Es el instrumento esencial de la investigación
- Son recolectores de datos, observadores narradores y escritores.
- Admite su subjetividad y la del participante
- El rigor de la i. radica en su actuación
- Requiere “franqueo de fronteras”

INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Orientaciones

- Ser descriptivo
- Información procedente de distintas fuentes
- Triangulación de datos
- Selección cuidadosa de informantes clave
- Conocer la etapas del trabajo de campo: Ganarse la confianza, también es observado, elaboración de síntesis del trabajo, ser disciplinado en la toma de notas y durante todas las fases
 - Implicarse en la realidad educativa a evaluar
 - Diferenciar las experiencias e impresiones propias de las ajenas
 - Aplicar feedback formativo como parte del proceso de verificación