



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

**Memorias del Programa  
de Redes-I3CE de calidad,  
innovación e investigación  
en docencia universitaria**

**Memòries del Programa  
de Xarxes-I3CE de qualitat,  
innovació i investigació  
en docència universitària**

Convocatoria  
**2020-21**

Convocatòria  
**2020-21**



Satorre Cuerda, Rosana (Coordinación)  
Menargues Marcilla, María Asunción; Díez Ros, Rocío; Pellín Buades, Neus (Eds.)

**UA**

UNIVERSITAT D'ALACANT  
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Vicerectorat de Transformació Digital  
Vicerrectorado de Transformación Digital  
Institut de Ciències de l'Educació  
Instituto de Ciencias de la Educación

*Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21 / Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària. Convocatòria 2020-21*

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Transformació Digital) de la Universitat d'Alacant/ *Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Transformación Digital) de la Universidad de Alicante*

Edició / *Edición*: Rosana Satorre Cuerda (Coord.), Asunción Menargues Marcillas, Rocío Díez Ros, Neus Pellin Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ *Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante*

Primera edició / *Primera edición*: desembre 2021/ diciembre 2021

© De l'edició/ *De la edición*: Rosana Satorre Cuerda, Asunción Menargues Marcillas, Rocío Díez Ros & Neus Pellin Buades

© Del text: les autores i autors / *Del texto: las autoras y autores*

© D'aquesta edició: Universitat d'Alacant / *De esta edición: Universidad de Alicante*

ice@ua.es

Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21 / Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària. Convocatòria 2020-21 © 2021 by Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) 

ISBN: 978-84-09-34941-8

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / *Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

Aquesta publicació s'ha fet seguint les directrius d'accessibilitat UNE-EN 301549:2020 / Esta publicación se ha hecho siguiendo las directrices de accesibilidad UNE-EN 301549:2020.

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels treballs publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva de les autores i dels autors. / *Las opiniones y contenidos de los trabajos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de las autoras y de los autores.*

## 66. Memoria de la red “Organización de Empresas”

S. de Juana Espinosa; J. Llopis Taverner; M.R. González Ramírez; J.J. Tarí Guilló; J. Valdés Conca; J.A. Fernández Sánchez; J.L. Gascó Gascó; J.R. del Valle Domene; M. García Fernández; V. Sabater Sempere

[susana.espinosa@gcloud.ua.es](mailto:susana.espinosa@gcloud.ua.es); [juan.llopis@ua.es](mailto:juan.llopis@ua.es); [mr.gonzalez@ua.es](mailto:mr.gonzalez@ua.es);  
[jj.tari@ua.es](mailto:jj.tari@ua.es); [jorge.valdes@ua.es](mailto:jorge.valdes@ua.es); [jose.fernandez@ua.es](mailto:jose.fernandez@ua.es); [jl.gasco@ua.es](mailto:jl.gasco@ua.es);  
[jrdv3@gcloud.ua.es](mailto:jrdv3@gcloud.ua.es); [mgarcia.fernandez@ua.es](mailto:mgarcia.fernandez@ua.es); [vicente.sabater@ua.es](mailto:vicente.sabater@ua.es)

Departamento de Organización de Empresas

Universidad de Alicante

### Resumen

La llegada del entorno pandémico actual que tuvo su origen en el COVID-19, y que vino marcada con cambios tan importantes en el mercado tales como la extensión del teletrabajo, las clases virtuales y la aceleración de la transformación digital de las empresas, ha permitido destacar de forma clara lo importante que es el desarrollo de las competencias digitales para la empleabilidad del alumnado. A partir de esta idea, el objetivo de esta investigación es identificar y analizar el conocimiento efectivo y el grado de desarrollo de las competencias digitales en el alumnado matriculado en asignaturas de dirección y gestión de empresas de la Universidad de Alicante. Para ello, se ha realizado un estudio cuantitativo que se apoyó en el empleo de un cuestionario sobre competencias digitales (a partir del esquema del Marco Europeo de Competencias Digitales) que permitía que el alumnado autoevaluara su nivel de habilidades y conocimientos digitales. Este estudio se ha complementado con un análisis cualitativo a través de entrevistas semiestructuradas para obtener una visión más profunda de qué significan estas competencias digitales para el alumnado, cuán autoconscientes son de sus fortalezas y debilidades digitales, y cómo el profesorado puede contribuir a

su empoderamiento y desarrollo en este aspecto. Los resultados de ambos análisis sirven de base para determinar las capacidades y necesidades del alumnado, así como para el establecimiento de recomendaciones de mejora en los procesos de enseñanza/aprendizaje en el aula.

**Palabras clave: Competencias digitales, mercado laboral, educación superior, análisis de fortalezas y debilidades, autoevaluación.**

## 1. Introducción

La Competencia Digital es una de las ocho competencias que la Unión Europea establece como clave en sus estrategias de aprendizaje permanente, y es una de las habilidades básicas que toda persona debe desarrollar en la sociedad del conocimiento (Ordóñez-Olmedo y otros, 2021).

Las competencias digitales se refieren a las habilidades para usar la tecnología digital, las herramientas de comunicación y las redes para acceder, gestionar, integrar, evaluar y crear información ética y legal con el fin de funcionar de una manera plena en la Sociedad de la Información y del Conocimiento (Gobierno Vasco, 2019). A la vista de la importancia de las competencias digitales para la formación actual de los universitarios y para su inserción en la sociedad y en el mundo laboral, es necesario que los estudiantes sean conscientes de sus conocimientos y de sus carencias, y de que sientan el impulso que les lleve a mejorar sus competencias digitales (Martzoukou y otros, 2020).

## 2. Objetivos

En esta línea de trabajo, el objetivo de este estudio es identificar y analizar el conocimiento efectivo y el grado de desarrollo de las competencias digitales del alumnado matriculado en asignaturas del Área de conocimiento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante. Cumplir con este objetivo permite identificar las fortalezas y debilidades del alumnado a la hora de formular una estrategia para mejorar su empleabilidad y destacar en la economía digital.

## 3. Método

### 3.1. Descripción del contexto y de los participantes

En primer lugar, el trabajo analiza la opinión del alumnado sobre sus competencias digitales a través de un estudio cuantitativo. En concreto, entre los meses de marzo y abril de 2021, 121 alumnos de la Universidad de Alicante cumplimentaron el test Ikanos (Gobierno Vasco, 2019) de manera anónima. Estos alumnos pertenecían a los grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLL y RRHH), Grado en Turismo y Doble Grado en Turismo + ADE (TADE) y cursaban las asignaturas de *Sistemas de Información de recursos humanos* y *Dirección y Planificación de recursos Humanos en el Turismo*.

En segundo lugar, se realizó sobre una muestra más reducida de ese conjunto de participantes un estudio cualitativo a través de un cuestionario semiestructurado para obtener una visión más profunda de qué significado tienen estas competencias digitales, cuán autoconscientes son de sus fortalezas y debilidades digitales, y cómo el profesorado puede contribuir a su empoderamiento y desarrollo en este aspecto.

Ambos estudios se realizaron dentro de la red Organización de Empresas, formada por nueve profesores del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante y un alumno. La implantación de esta experiencia educativa se realizó durante el curso 2020-2021 en las dos asignaturas arriba indicadas.

### 3.2. Instrumento utilizado para evaluar la experiencia educativa

Para realizar el estudio cuantitativo se parte del *European Digital Competence Framework for Citizens* (Comisión Europea, s.f.), o *DigComp*, que se enfoca en la necesidad de que los ciudadanos tengan competencias para el trabajo y la empleabilidad, para aprender, para su tiempo libre y su ocio, y para participar en la sociedad como ciudadanos. De esta forma, las competencias digitales se agrupan en cinco áreas: Información, Comunicación, Seguridad, Resolución de

problemas, y Creación de contenidos. El modelo DigComp es el utilizado en el test Ikanos del que se sirve el Gobierno Vasco (2019) para medir las competencias digitales de los ciudadanos. El test Ikanos ha sido utilizado en estudios previos (como los de González Calatayud, Román García y Prendes Espinosa, 2018; Martzoukou y otros, 2020; Ordóñez-Olmedo y otros, 2021) para analizar las competencias de los estudiantes universitarios.

El estudio cualitativo se ha basado en entrevistas semiestructuradas al alumnado de dos asignaturas (ver apartado 3.1) en las que imparte docencia el profesorado perteneciente a la red docente. En concreto, se recogió la información a través de 9 preguntas contestadas durante una entrevista online en el aula o con el envío del cuestionario rellenado a través de la intranet de la universidad.

### **3.3. Descripción de la experiencia**

En la primera fase (cuantitativa), se utilizó el test Ikanos, mientras que en la segunda fase (cualitativa), se utilizó un cuestionario semiestructurado recogido online en tiempo real (justo al finalizar el test) mediante entrevista en el caso del Grado en RRLL, o de forma asíncrona en el caso del Doble Grado en TADE.

## **4. Resultados**

Con relación a los resultados del estudio cuantitativo, la tabla 1 muestra los principales resultados del test Ikanos. Las puntuaciones están en una escala entre 1 y 10 y se basan en las respuestas que cada persona da a las preguntas del test según su propia percepción subjetiva.

La tabla 1 muestra que los valores de todas las áreas superan el 5, lo que nos indica que el alumnado tiene un nivel de competencia por encima de “suficiente” pero sin llegar en ningún caso a “sobresaliente” (la media es 6,3). Para el alumnado analizado, todos los elementos de este test son puramente a nivel de usuario y destacan claramente en “comunicación” (7,70 sobre 10), lo que parece lógico teniendo en cuenta el perfil de la muestra.

Tabla 1. Resultados por área DIGCOMP

Àreas	Media	Mediana	Varianza	Desv. Típica
Información	6,33	6,5	2,29	1,51
Comunicación	7,40	7,70	2,04	1,43
Creación de contenidos	5,73	6,00	2,77	1,67
Seguridad	5,86	6,00	2,90	1,70
Solución de problemas	6,20	6,30	3,04	1,74
Resultado global	6,30	6,50	2,03	1,43

Respecto de los resultados del estudio cualitativo, el alumnado cree que las competencias relacionadas con el uso de redes sociales y con el uso de los dispositivos móviles, como *smartphones*, son sus fortalezas digitales. Así mismo, destacan las competencias relacionadas con la comunicación, que las ven sencillas, y con la creación de contenidos, ya que han “crecido creando contenido” en las redes sociales.

## 5. Conclusiones

Hoy en día el alumnado está expuesto a la necesidad de hacer uso de diferentes herramientas tecnológicas que pueden ayudar a construir y evaluar su aprendizaje, y que son clave para marcar la diferencia en el mercado laboral. La pandemia ha ayudado a concienciar sobre esta necesidad y a hacer un mayor uso de algunas de estas herramientas. En este sentido, este trabajo partía del objetivo de conocer el grado de desarrollo de competencias digitales del alumnado que estudia asignaturas de gestión empresarial, con vistas a concienciar sobre la importancia de su desarrollo, e indagar sobre la forma de resolver los *gaps* detectados. Consideramos que ha sido efectivo en el cumplimiento del objetivo previsto al poder destacar las siguientes conclusiones:

- El alumnado tiene dificultades para diferenciar los conceptos de “competencia digital” del de “herramienta digital”.
- El alumnado necesita competencias digitales clave para la inserción en el mercado laboral y, en su opinión, la universidad debería plantearse incluirlas a nivel curricular como un elemento clave más. Para ello sería preciso, no tanto una mayor inversión en TIC, como una mayor

preparación del profesorado en el empleo de dichas tecnologías y programas.

## 6. Tareas desarrolladas en la red

Participante de la red	Tareas que desarrolla
S. de Juana Espinosa	Revisión literatura, diseño de la metodología, estudio cuantitativo, estudio cualitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J. Llopis Taverner	Revisión literatura, diseño de la metodología, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J. Valdés Conca	Revisión literatura, diseño de la metodología, estudio cuantitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J.A. Fernández Sánchez	Revisión literatura, diseño de la metodología, estudio cuantitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J.J. Tarí Guilló	Revisión literatura, diseño de la metodología, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J.L. Gascó Gascó	Revisión literatura, diseño de la metodología, estudio cuantitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
J.R. del Valle Domene	Análisis de resultados y elaboración de la memoria
M. García Fernández	Revisión literatura, diseño de la metodología, estudio cuantitativo, estudio cualitativo, análisis de resultados y elaboración de la memoria
M.R. González Ramírez	Revisión literatura, diseño de la metodología, análisis de resultados y elaboración de la memoria
V. Sabater Sempere	Revisión literatura, diseño de la metodología, análisis de resultados y elaboración de la memoria

## 7. Referencias bibliográficas

Comisión Europea (s.f.). DigCompOrg. Digitally Competent Educational Organizations. Documento disponible en.

<https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomporg/framework>

Gobierno Vasco (2019). Test Ikanos Eus. Documento disponible en

<https://test.ikanos.eus/index.php/566697>



González Calatayud, V., Román García, M. y Prendes Espinosa, M. P. (2018). Formación en competencias digitales para estudiantes universitarios basada en el modelo DigComp. *EduTec. Revista electrónica de tecnología educativa*, (65), 1-15.

Martzoukou, K., Fulton, C., Kostagiolas, P. y Lavranos, C. (2020). A study of higher education students' self-perceived digital competences for learning and everyday life online participation. *Journal of documentation*. 76(6), 1413-1458.

Ordóñez-Olmedo, E. O., Vázquez-Cano, E., Arias-Sánchez, S. y López-Meneses, E. (2021). Las Competencias en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el alumnado universitario/Competences in the use of Information Technologies and Communication in university students. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, (60).

## **8. Referencia bibliográfica de la publicación científica de miembros de la red publicada o en prensa que complementa esta memoria**

Fernández Sánchez, J.A.; De Juana Espinosa, S.A.; Del Valle Domene, J.R.; García Fernández, M.; Gascó Gascó, J.L.; González Ramírez, M.R.; Llopis Taverner, J.; Sabater Sempere, V.; Tarí Guilló, J.J.; Valdés Conca, J. (2021). Competencias digitales de alumnos de grado: evaluación y estrategias de adquisición. En Satorre Cuerda, R. (Coord.), Menargues Marcilla, A. y Díez Ros, R. (Eds.). *REDES-INNOVAESTIC 2021. Libro de actas* (pp. 33.-34). Alicante: ICE Universidad de Alicante, ISBN: 978-84-09-29160-1.

<https://web.ua.es/es/ice/redes-innovaestic2021/documentos/redes-innovaestic-2021-libro-de-actas.pdf>

Fernández Sánchez, J.A.; De Juana Espinosa, S.A.; Del Valle Domene, J.R.; García Fernández, M.; Gascó Gascó, J.L.; González Ramírez, M.R.; Llopis Taverner, J.; Sabater Sempere, V.; Tarí Guilló, J.J.; Valdés Conca, J. (2021). Descubriendo las competencias y necesidades digitales del alumnado: un

estudio basado en la autoevaluación. Enviado para su evaluación y pendiente de aceptación para su publicación.

En Satorre Cuerda, R. (Coord.), Menargues Marcilla, A. y Díez Ros, R. (Eds.). REDES-INNOVAESTIC 2021. Libro de actas (pp. 397-398). Alicante: ICE Universidad de Alicante, ISBN: 978-84-09-29160-1.

<https://web.ua.es/es/ice/redes-innovaestic2021/documentos/redes-innovaestic-2021-libro-de-actas.pdf>