



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

**Memorias del Programa
de Redes-I3CE de calidad,
innovación e investigación
en docencia universitaria**

Convocatoria
2020-21

**Memòries del Programa
de Xarxes-I3CE de qualitat,
innovació i investigació
en docència universitària**

Convocatòria
2020-21



Satorre Cuerda, Rosana (Coordinación)
Menargues Marcilla, María Asunción; Díez Ros, Rocío; Pellín Buades, Neus (Eds.)

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Vicerectorat de Transformació Digital
Vicerrectorado de Transformación Digital
Institut de Ciències de l'Educació
Instituto de Ciencias de la Educación

Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21 / Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària. Convocatòria 2020-21

Organització: Institut de Ciències de l'Educació (Vicerectorat de Transformació Digital) de la Universitat d'Alacant/ *Organización: Instituto de Ciencias de la Educación (Vicerrectorado de Transformación Digital) de la Universidad de Alicante*

Edició / *Edición*: Rosana Satorre Cuerda (Coord.), Asunción Menargues Marcillas, Rocío Díez Ros, Neus Pellin Buades

Revisió i maquetació: ICE de la Universitat d'Alacant/ *Revisión y maquetación: ICE de la Universidad de Alicante*

Primera edició / *Primera edición*: desembre 2021/ diciembre 2021

© De l'edició/ *De la edición*: Rosana Satorre Cuerda, Asunción Menargues Marcillas, Rocío Díez Ros & Neus Pellin Buades

© Del text: les autores i autors / *Del texto: las autoras y autores*

© D'aquesta edició: Universitat d'Alacant / *De esta edición: Universidad de Alicante*

ice@ua.es

Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2020-21 / Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària. Convocatòria 2020-21 © 2021 by Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) 

ISBN: 978-84-09-34941-8

Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat de les excepcions previstes per la llei. Adreceu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar algun fragment d'aquesta obra. / *Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.*

Producció: Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat d'Alacant / *Producción: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante*

Aquesta publicació s'ha fet seguint les directrius d'accessibilitat UNE-EN 301549:2020 / Esta publicación se ha hecho siguiendo las directrices de accesibilidad UNE-EN 301549:2020.

EDITORIAL: Les opinions i continguts dels treballs publicats en aquesta obra són de responsabilitat exclusiva de les autores i dels autors. / *Las opiniones y contenidos de los trabajos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de las autoras y de los autores.*

4. Uso y aplicación de las *Stories* de Instagram en el aprendizaje de la Inmunología

S. Pascual García¹; P. Martínez Peinado¹; A. B. López Jaén¹; R. Cobo Velacoracho²; J. M. Sempere Ortells¹.

sandra.pascual@ua.es; pascual.martinez@ua.es; ana.belen.lopez@ua.es;
raul.cobo@ua.es; josemiguel@ua.es

¹Departamento de Biotecnología; ²Departamento de Fisiología, Genética y Microbiología.

Universidad de Alicante.

Resumen (Abstract)

La asignatura de Inmunología General, impartida en tercero de Grado de Biología presenta algunas dificultades, como la novedad de conceptos y procesos que, hasta ese momento, no han sido estudiados. Por este motivo, hemos decidido mejorar el aprendizaje de esta asignatura y asentar los conocimientos impartidos en clase mediante la utilización de las redes sociales, en concreto, de Instagram. Para ello, hemos publicado en la herramienta de *Stories* de Instagram, una pregunta por cada tema de teoría, haciendo un total de 17 preguntas binarias, de respuesta múltiple o de desarrollo. Los estudiantes tenían 24 horas para responder a las preguntas y, para aquellos que no tenían acceso a esta red social, se publicó la pregunta en la sección de “Anuncios” de UA Cloud. Una vez transcurridas las 24 horas, se publicaron las respuestas en la aplicación de *Stories*. Las respuestas puntuaron con 1 punto si eran correctas o con 0, si eran erróneas. Los resultados de esta experiencia

educativa mostraron una elevada participación (87,1%) y puntuación (0,9 puntos). Además, el estudiantado se mostró ampliamente satisfecho con la utilidad de esta actividad (90%), así como consideraron que debería implementarse en otras asignaturas (86%).

Palabras clave: Inmunología, Instagram, *Stories*, Redes Sociales, Aprendizaje.

1. Introducción

1.1 Problema o cuestión específica del objeto de estudio

Instagram es la red social donde cobra una especial relevancia el contenido visual, busca llamar la atención de otros usuarios y que, actualmente, más utilizan los jóvenes españoles, así como nuestros estudiantes de Inmunología General (Pascual-García et al., 2020). Esta es una red social que, aparte de presentar un carácter eminentemente lúdico, tiene un gran potencial para fomentar la docencia, motivando al alumnado, como así comprobamos en anteriores proyectos donde los estudiantes debían buscar noticias de interés inmunológico para su posterior divulgación, así como explicar conceptos o procesos básicos en un lenguaje asequible para su posterior publicación en nuestro perfil de Instagram (Pascual-García et al., 2019; Pascual-García et al., 2020). De esta manera, el alumnado siempre ha tenido un papel clave y una participación activa en su aprendizaje.

Sin embargo, en este curso académico, marcado por la docencia online y dual, hemos querido dotar a las actividades de un carácter más dinámico y, para ello, hemos decidido utilizar una función que ofrece esta red social: *Stories*, con el propósito de afianzar los aspectos básicos de la asignatura, mediante la realización de preguntas sobre los conceptos impartidos. Esta función permite crear encuestas, preguntas abiertas, o de respuesta múltiple lo que nos ofrece un amplio abanico de posibilidades para apoyar, mejorar y reforzar la docencia de los estudiantes, así como conocer en tiempo real las respuestas de cada

participante. Hemos decidido emplear esta herramienta con el objetivo de acercar la Inmunología, no solamente a nuestro alumnado, sino también a estudiantes egresados, de otras titulaciones o incluso de otras ciudades o países que no tengan ninguna relación con nuestra disciplina.

1.2 Revisión de la literatura

Actualmente la mayoría de los estudiantes universitarios tienen teléfonos móviles, ordenadores e, incluso, televisores con conexión a internet (Maldonado Berea et al., 2019), lo que les hace estar más conectados con el mundo que les rodea. Sin embargo, los jóvenes están desarrollando una dependencia emocional de estas nuevas tecnologías, ya que necesitan que las fotografías o publicaciones que comparten tengan *likes*, mientras que han dejado de lado otras habilidades sociales, como hablar personalmente con los amigos o familiares (Maldonado Berea et al., 2019).

Por tanto, nos encontramos ante un alumnado que ha crecido rodeado de los últimos y más modernos dispositivos, por lo que es lógico plantearse la implementación de estas tecnologías en la mejora de la educación superior. Sin embargo, el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en educación, parece que no está tan extendido (Gómez et al., 2012), ya que, aunque el empleo de las TIC ya está asentado en las enseñanzas universitarias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) (Ballesteros-Carrasco et al., 2012), y muchos alumnos y alumnas ven el potencial que estas herramientas tendrían en la docencia y estarían dispuestos a empezar a trabajar con ellas (González Martínez et al., 2016), son muchos los profesores y profesoras que siguen apostando por una docencia tradicional (Gómez et al., 2012).

A modo de ejemplo, se han utilizado diversas redes sociales en la docencia, como Facebook, aunque el principal inconveniente es que se debe condensar y resumir mucho la información por parte del profesorado, realizando una labor extra (Túñez & Sixto, 2011). El papel del profesorado es clave en el aprendizaje de sus alumnos, ya que debe actuar como una guía para ellos hacia la adquisición correcta del conocimiento. No solo eso, sino que dado el entorno digital en el que se mueven nuestros estudiantes, deben fomentar entornos sociales y virtuales interactivos, donde el alumnado adquiriera un papel activo en

su aprendizaje, mientras los profesores guían ese proceso, favorecen que los alumnos reflexionen sobre lo que estudian o lo que observan y generan nuevas acciones sociales innovadoras (Ayerdi et al., 2011).

1.3 Propósitos u objetivos

Los objetivos de esta experiencia educativa han sido:

1. Realizar un banco de preguntas de los 17 temas que conforman la asignatura, por los profesores que imparten docencia.
2. Redactar y publicar las preguntas, a razón de 1-2 cada semana, en *Stories* de nuestra cuenta de Instagram del Grupo de Inmunología de la UA (@inmunologiaua).
3. Analizar el porcentaje de participación, así como las respuestas de los estudiantes.
4. Diseñar un cuestionario para que los alumnos y alumnas valoren esta actividad.

2. Método

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Esta experiencia educativa se ha llevado a cabo con los estudiantes de Inmunología General, una asignatura de tercer curso del Grado en Biología. En concreto, contábamos con 166 estudiantes, de los cuales 27 pertenecían al grupo de Alto Rendimiento Académico (ARA), cuya docencia se impartía en inglés.

2.2. Instrumento utilizado para evaluar la experiencia educativa

Para saber la opinión de los estudiantes acerca de esta actividad y con el fin de que la pudieran evaluar, se elaboró un cuestionario de tipo test donde se les preguntó acerca de la dificultad de esta actividad, si consideraban que tras la realización de este proyecto habían asentado los conceptos básicos y clave de la asignatura, si han tenido alguna dificultad para contestar a las preguntas y si

piensan que esta actividad debería realizarse en otras asignaturas del Grado en Biología. También hubo un apartado de sugerencias, recomendaciones o comentarios, en el que pudieron realizar sus observaciones. Dicho cuestionario fue anónimo y se realizó en clase, de manera presencial.

2.3. Descripción de la experiencia

Diseño de la experiencia o acción educativa. La coordinadora del proyecto se reunió con los profesores responsables de la docencia de Inmunología General con el fin de elaborar un banco de preguntas de los temas impartidos y un calendario con los días en los que se publicarían preguntas. Se redactaron preguntas directas y concisas con respuestas binarias, múltiples (4 opciones) o abiertas.

Implementación de la experiencia o acción educativa. La coordinadora del proyecto publicó en UA Cloud, el calendario con las fechas en las que se publicarían las preguntas a Instagram, así como era la responsable de subir a la aplicación de *Stories* de la cuenta oficial del Grupo de Inmunología de la UA (@inmunologiaua) 1 o 2 preguntas cada semana. Unas horas antes de que se subiera la pregunta en Instagram, se publicaba un recordatorio en la sección de “Anuncios” de UA Cloud. La pregunta estaba activa durante 24 horas y durante ese tiempo, los profesores responsables de la asignatura controlaron a los estudiantes que participaron de la actividad, así como las respuestas que proporcionaron. A la vez que se subía la pregunta a Instagram, se publicaba en la sección de “Anuncios” de UA Cloud, en el caso de que hubiera algún estudiante que no tuviera acceso a esta red social y, así, poder hacernos llegar su respuesta a través del email del Grupo de Inmunología (uainmunologia@gmail.com). Para el alumnado del grupo ARA, que cursaba docencia en inglés, publicábamos un anuncio en UA Cloud con la misma pregunta que se había subido a *Stories* de Instagram, pero en inglés y les dábamos la opción de que nos respondieran en ese idioma, a través del email del Grupo de Inmunología. Una vez transcurrieron las 24 horas, se publicaba en Instagram la respuesta correcta, tanto en inglés, como en castellano. Las respuestas se calificaron con 1 punto (pregunta acertada) o 0 puntos (pregunta fallada).

Evaluación de la experiencia o acción educativa desarrollada. El 23 de abril se dio por concluida la actividad y se diseñó un cuestionario para que los alumnos evaluaran la actividad y comentaran si les ha resultado de utilidad para afianzar los conceptos impartidos en clase.

3. Resultados

Elaboración de las preguntas.

Se han redactado 18 preguntas: 17 en castellano y 1 en inglés divididas en 5 preguntas de respuesta binaria (P4, P7, P9, P12 y P17) (Figura 1A), 8 de respuesta múltiple (P1, Q1 en inglés, P2, P6, P10, P14, P15 y P16) (Figura 1B) y 5 de desarrollo (P3, P5, P8, P11 y P13) (Figura 1C).

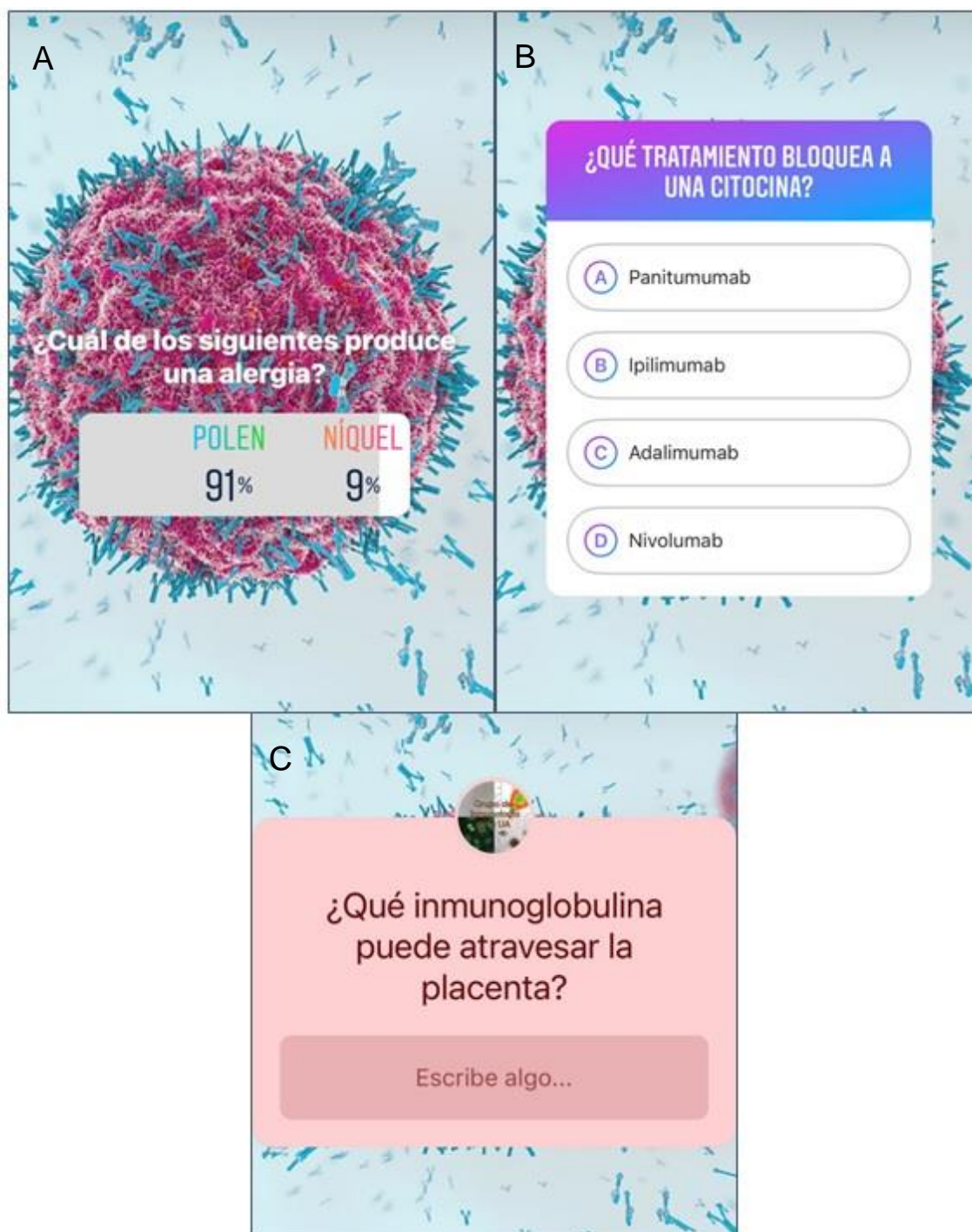


Figura 1. Modalidades de preguntas subidas a las *Stories* de Instagram. (A) Preguntas de respuestas binarias. (B) Preguntas de respuestas múltiples. (C) Preguntas de desarrollo.

Resultados de la actividad.

La participación media de nuestro alumnado en esta actividad ha sido de un 87,1% y la puntuación media de las preguntas, de 0,9 puntos. Sin embargo, si analizamos el porcentaje de participación según el tipo de pregunta, observamos que los estudiantes prefirieron las preguntas binarias (89% de participación) o de respuesta múltiple (90%) (Figura 2).



Figura 2. Porcentaje de participación del alumnado según el tipo de pregunta que se publicó en las *Stories* de Instagram. Se muestran las preguntas de respuesta múltiple (en azul), las binarias (en naranja) y las de desarrollo (en gris).

Por otro lado, si analizamos el porcentaje de aciertos (Figura 3) de cada una de las preguntas que se subieron a Instagram, observamos que todas superan el 50% y que 6 preguntas rozaron el 100%: las preguntas 3, 5, 8, 11, 13 y 17. Todas esas preguntas, excepto la 17, corresponden a la modalidad de desarrollo, mientras que la última es una pregunta de respuesta binaria. Las preguntas que obtuvieron un menor porcentaje de aciertos fueron la 2, 9, 10, 15 y 16. Todas esas preguntas, a excepción de la 9, fueron preguntas de respuesta múltiple, mientras que la pregunta número 9 tenía dos opciones.

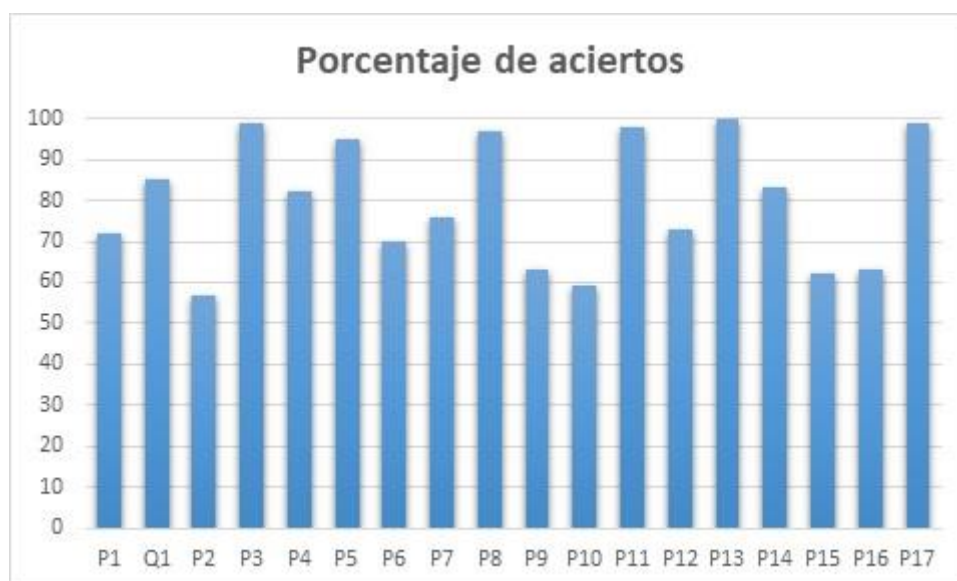


Figura 3. Porcentaje de aciertos para cada pregunta. Se muestra la media de los aciertos para cada una de las preguntas publicadas en las *Stories* de Instagram.

Otro aspecto a valorar es el alcance que han tenido nuestras preguntas (Figura 4), siendo superior a 350 puntos en todas ellas. Este dato quiere decir que nuestras preguntas han alcanzado, como mínimo, a otras 350 cuentas no solamente de nuestro alumnado, sino de estudiantes egresados o, incluso, de personas de otras ciudades/países o ajenas al ámbito universitario.

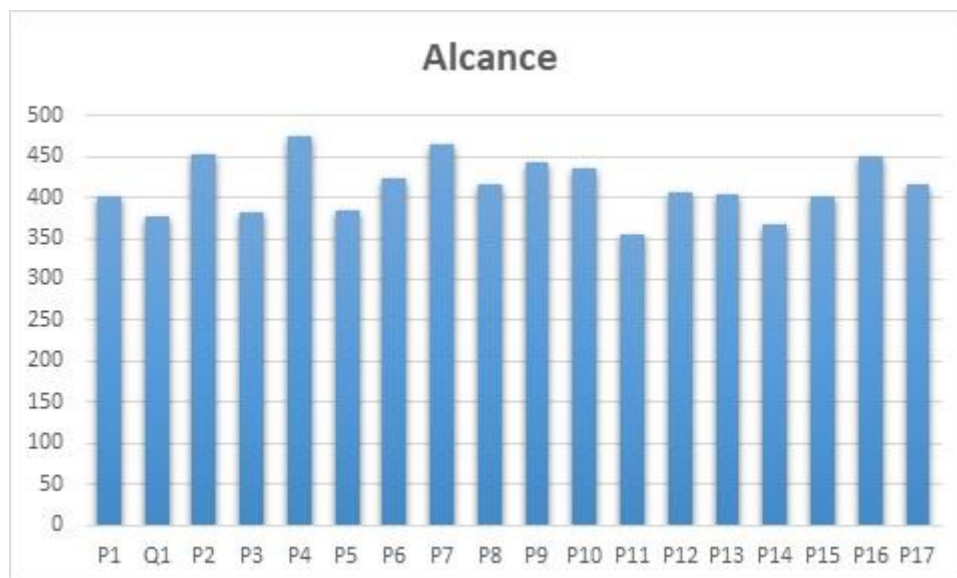


Figura 4. Alcance de cada pregunta. Se muestra el número de cuentas alcanzadas para cada una de las preguntas publicadas en las *Stories* de Instagram.

Resultados de la encuesta de valoración final.

Esta encuesta la rellenaron 153 estudiantes en clase, justo antes de comenzar un examen de la asignatura. Casi la mitad del alumnado encuestado consideró que la dificultad de las preguntas había sido media (42%), seguidos de un 36% que opinó que fueron difíciles (Figura 5).

Nivel de dificultad de las preguntas

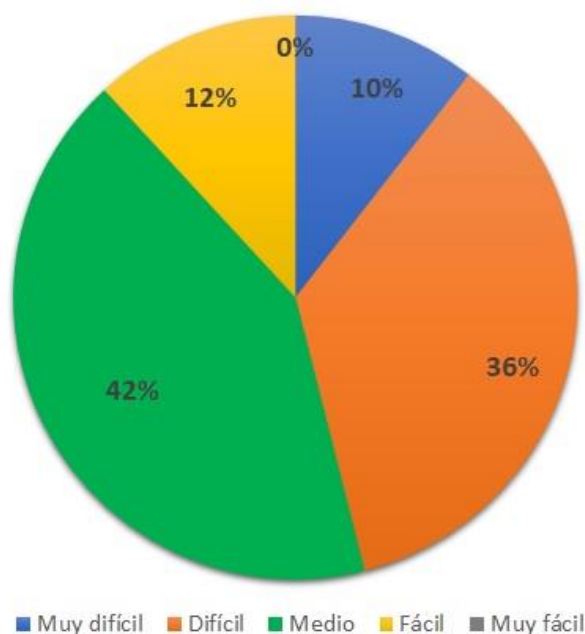


Figura 5. Nivel de dificultad de las preguntas subidas a Instagram. Se muestra el porcentaje de respuestas de los alumnos que consideraron que la dificultad de dichas preguntas fue muy fácil (gris), fácil (amarillo), media (verde), difícil (naranja) y muy difícil (azul).

Por otro lado, una amplia mayoría (80% de los encuestados) no tuvo ninguna dificultad a la hora de responder a las preguntas (Figura 6). Aquellos que sí presentaron problemas comentaron que se debían a que había habido poco tiempo entre la impartición del tema y la publicación de la pregunta en Instagram, que los conceptos impartidos en clase no estaban lo suficientemente claros para realizar una pregunta sobre ellos y también que se les olvidaba responder a las preguntas.

¿Has tenido alguna dificultad a la hora de contestar a las preguntas?

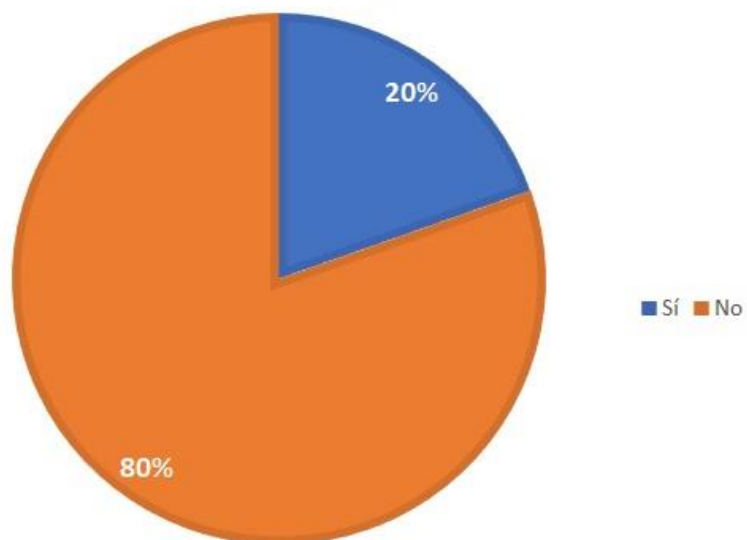


Figura 6. Porcentaje de alumnos que han tenido dificultades para responder a las preguntas de Instagram. En naranja se observa el porcentaje de los estudiantes que no han presentado problemas y en azul, los que sí.

En cuanto a la pregunta de si esta actividad les había resultado útil para repasar, asentar y ampliar los conceptos explicados en clase, una amplia mayoría (90%) contestó afirmativamente (Figura 7).

¿Ha sido útil para repasar, asentar y/o ampliar los conceptos?

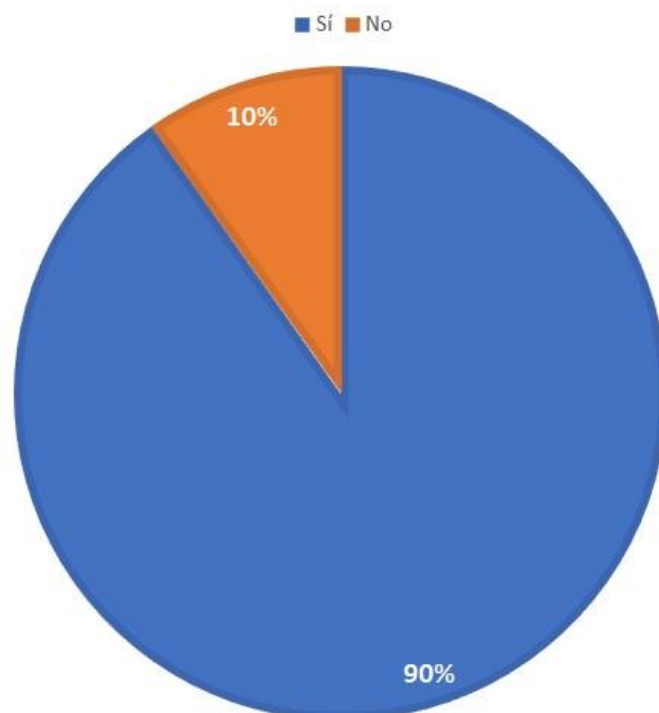


Figura 7. Porcentaje de alumnos que consideran si esta actividad les ha resultado útil para repasar, asentar y/o ampliar los conceptos explicados en clase. En naranja se observa el porcentaje de los estudiantes que no lo han considerado útil y en azul, los que sí.

Finalmente, les preguntamos si les gustaría que esta actividad se implementara en otras asignaturas del Grado en Biología y la gran mayoría contestó afirmativamente (86%) (Figura 8).

¿Te gustaría que se implementara esta actividad en otras asignaturas?

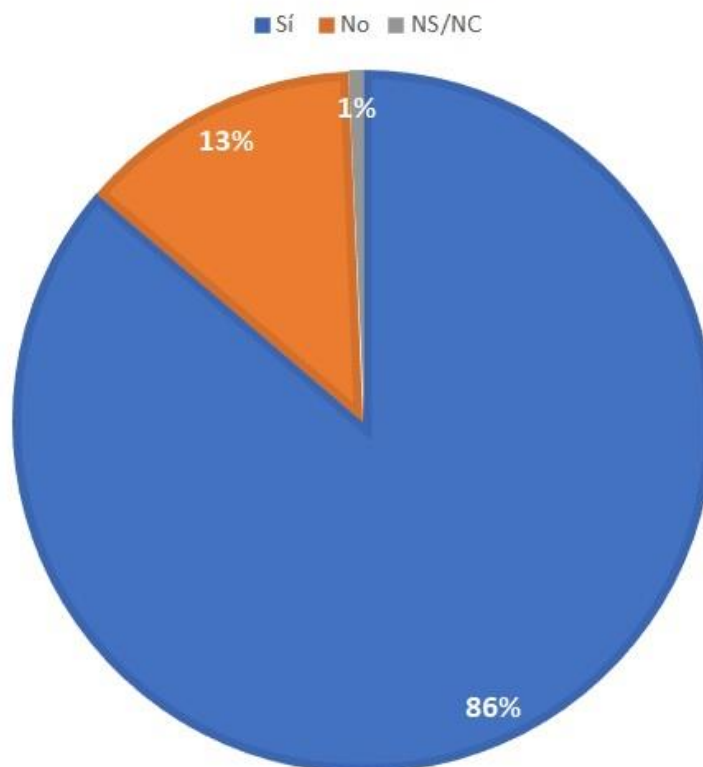


Figura 8. Porcentaje de alumnos que consideran si esta actividad se podría implementar en otras asignaturas del Grado en Biología. En naranja se observa el porcentaje de los estudiantes a los que no les gustaría que se repitiera esta actividad, en azul, a los que sí y en gris, a los que no mostraron opinión.

La última pregunta que les hicimos a los estudiantes en el cuestionario fue que nos comentaran sus sugerencias, recomendaciones u opiniones (Tabla 1). Aunque recibimos comentarios positivos de estudiantes que se mostraron satisfechos con esta actividad, también recibimos quejas y propuestas de mejora para próximos cursos. En estos casos los estudiantes hicieron hincapié en que deberíamos haber publicado más preguntas por cada tema, no solo una; dejar las respuestas en historias destacadas para que pudieran utilizarlas como repaso a la hora de estudiar para el examen, que las preguntas enlazaran con algún artículo científico o lectura recomendada, e incluso utilizar otra plataforma que no fuera Instagram y dejar más tiempo para responder, ya que 24 horas les resultó insuficiente.

Tabla 1. Comentarios de los estudiantes encuestados sobre la actividad.

Estudiante	Comentario
Alumno 1	“Ha sido una actividad muy interesante y que pienso que nos ha beneficiado a la hora de repasar, subir nota y liberar un poco de estrés que llevábamos por las clases”
Alumno 2	“Ha sido una actividad muy interesante, ya que casi todos estamos siempre con Instagram, así por lo menos aprendemos”
Alumno 3	“Yo haría más preguntas por tema, no una solo, así repasaríamos más”
Alumno 4	“Como consejo yo subiría las respuestas de las preguntas a las historias destacadas, para que los alumnos las puedan repasar de cara al examen”
Student 5	<i>“Maybe it should come with a recommended read, some link to an article, a piece of theory text...”</i>

4. Conclusiones

Las conclusiones de esta experiencia educativa son:

- Las *Stories* de Instagram se pueden utilizar como una herramienta para motivar al alumnado.
- La actividad ha conseguido asentar y reforzar los conceptos impartidos en clase.
- Nuestro perfil de Inmunología ha logrado alcanzar a otros estudiantes, egresados y personas ajenas a la Universidad de Alicante.

Al igual que en anteriores trabajos, hemos conseguido una gran participación de nuestro alumnado, que secuencialmente aumenta con cada experiencia

educativa (Pascual-García et al., 2018; Pascual-García et al., 2019; Pascual-García et al., 2020), y que con esta actividad ha sido mayor. Este hecho evidencia el potencial de las redes sociales, en concreto, de Instagram, para motivar al alumnado y fomentar su aprendizaje.

Por otro lado, el principal objetivo de esta experiencia educativa era asentar los conceptos impartidos en clase, el cual ha sido ampliamente conseguido. Esta actividad ha cosechado tan buenos resultados entre los estudiantes y lo han considerado de tanta utilidad que opinan que debería implementarse en otras asignaturas del Grado en Biología. Estos resultados también se obtuvieron previamente en otras experiencias educativas en las que se utilizaba Instagram (Pascual-García et al., 2019; Pascual-García et al., 2020). Todo lo anteriormente expuesto evidencia que las redes sociales son una excelente herramienta para complementar la docencia en la educación superior.

Esta red se enmarca dentro del proyecto nacional Immunomedia, cuyo coordinador es el renombrado y reconocido catedrático de Inmunología de la Universidad de Valladolid, el Dr. Alfredo Corell Almuzara.

5. Tareas desarrolladas en la red

Participante de la red	Tareas que desarrolla
Sandra Pascual García	Coordinación de la red, publicación en <i>Stories</i> de Instagram de las preguntas, publicación de anuncios en UA Cloud, análisis de los resultados y redacción del informe.
Pascual Martínez Peinado	Redacción de preguntas, análisis de los resultados y redacción del informe.

Ana Belén López Jaén	Análisis de los resultados y redacción del informe.
Raúl Cobo Velacoracho	Análisis de los resultados y redacción del informe.
José Miguel Sempere Ortells	Redacción de preguntas, análisis de los resultados y redacción del informe.

6. Referencias bibliográficas

Ayerdi, K. M.; Pérez Dasilva, J. A. & Mendiguren Galdospin, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. Tejuelo 12, 137-155.

B. Ballesteros-Carrasco, D. Franco-Romo & J. Pedro-Carañana. (2012). El papel de las TIC en el EEES como motor para la transformación social. En G. Padilla Castillo & M. A. Ortiz Sobrino (Coords.), Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES (pp. 33-54). Madrid: Visión Libros.

Gómez, M., Roses, S. & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar, 38, 131-138.

González Martínez, J., Lleixà Fortuño, M. & Espuny Vidal, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. Education in the Knowledge Society 17 (2), 21-38.

Maldonado Berea, G. A.; García González, J. & Sampedro-Requena, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia 22 (2), 153-176. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>

Pascual-García, S., Martínez-Peinado, P., López-Jaén, A. B., Navarro-Blasco, F. J. & Sempere-Ortells, J. M. (2018). La Inmunología en el entorno de las redes

sociales (Facebook, Twitter, Paper.li) como forma de divulgación, aprendizaje y refuerzo de los conceptos estudiados en clase. En R. Roig-Vila, J. M. Antolí-Martínez, A. Lledó-Carreres & N. Pellín-Buades (Eds.), Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2017-18 (pp. 3073-3092). Alicante: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante.

Pascual-García, S., Martínez-Peinado, P., López-Jaén, A. B., Navarro-Blasco, F. J., Peiró-Cabrera, G. & Sempere-Ortells, J. M. (2019). Difusión de noticias relacionadas con el área de Inmunología por parte del alumnado de Inmunología General mediante la utilización de Instagram. En Rosabel Roig-Vila, Jordi M. Antolí Martínez, Asunción Lledó Carreres & Neus Pellín Buades (Eds.) Memorias del Programa de Redes-I3CE de calidad, innovación e investigación en docencia universitaria. Convocatoria 2018-19 (pp. 2477-2494). Alicante: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante.

Pascual-García, S., López-Jaén, A. B., Martínez-Peinado, P., Cobo-Velacoracho, R., Peiró-Cabrera, G., Navarro-Blasco, F. J. & Sempere-Ortells, J. M. (2020). Divulgación de conceptos Inmunológicos básicos a través de las Redes Sociales. En Rosabel Roig-Vila, Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros & Neus Pellín Buades (Eds.) Memorias de las redes de investigación en docencia universitaria que pertenece al Programa Redes -I3CE de investigación en docencia universitaria del curso 2019-20 (pp. 949-956). Alicante: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante.

Pascual-García, S., Martínez-Peinado, P., López-Jaén, A. B., Navarro-Blasco, F. J., Peiró-Cabrera, G., Cobo-Velacoracho, R. & Sempere-Ortells, J. M. (2020). ¿Se puede utilizar Instagram como herramienta para divulgar la Inmunología? En Rosabel Roig-Vila, Jordi M. Antolí Martínez, Rocío Díez Ros & Neus Pellín Buades (Eds.) Libro de actas de las XVIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria- REDES 2020 y IV Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC- INNOVAESTIC 2020 (pp. 458-460). Alicante: Universidad de Alicante.

Túñez, M. & Sixto, J. (2011). Redes sociales, política y Compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook. Revista Latina de

Comunicación Social, 66, 210-246. DOI: [10.4185/RLCS-66-2011-930-210-246 /](https://doi.org/10.4185/RLCS-66-2011-930-210-246/)
[CrossRef link](#)