

# Desarrollo de Aplicaciones Web

## Práctica 5: CSS (2)

### 1. Objetivos

- Aprender a emplear estilos alternativos en una página web.
- Aprender a crear un estilo “modo noche”.
- Aprender a crear un estilo para la versión impresa de una página web.
- Aprender a crear un estilo que mejore la accesibilidad de un sitio web.

### 2. Recursos

¿Cómo puedo seleccionar un estilo alternativo?

- **Alternative Style Sheets**<sup>1</sup>: explicación sobre los estilos alternativos y su sintaxis en CSS.
- **Alternative Style: Working With Alternate Style Sheets**<sup>2</sup>: no todos los navegadores poseen una opción de menú que permite seleccionar un estilo alternativo, en esta página se explica cómo hacerlo mediante JavaScript.

¿Cómo puedo hacer un estilo para que se use cuando se imprime una página web? ¿Qué cambios tengo que realizar respecto a un estilo en pantalla?

- **What is a Printer-Friendly Web Page?**<sup>3</sup>: proporciona algunos consejos para crear la versión impresa de un sitio web.
- **I totally forgot about print style sheets**<sup>4</sup>: consejos para crear una hoja de estilo CSS para la versión impresa de una página web.
- **CSS Media Types Create Print-Friendly Pages**<sup>5</sup>: explica como implementar una hoja de estilo CSS para la versión impresa de una página web.
- **CSS Design: Going to Print**<sup>6</sup>: explica cómo crear una hoja de estilo CSS para la versión impresa de un sitio web y ofrece algunos consejos.

¿Qué es la accesibilidad web?

- **Accesibilidad Web**<sup>7</sup>: información sobre la accesibilidad web de la Universidad de Alicante.
- **Introducción a la Accesibilidad Web**<sup>8</sup>: introducción a la accesibilidad web del W3C.

¿Cómo se puede mejorar la accesibilidad con CSS?

- **25 reglas para hacer CSS accesibles**<sup>9</sup>: 25 consejos para hacer una página web más accesible con CSS.

---

<sup>1</sup>[https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/Alternative\\_style\\_sheets](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/Alternative_style_sheets)

<sup>2</sup><http://alistapart.com/stories/alternate/>

<sup>3</sup><http://webdesign.about.com/od/printerfriendly/a/aa041403a.htm>

<sup>4</sup><https://uxdesign.cc/i-totally-forgot-about-print-style-sheets-f1e6604cfd6>

<sup>5</sup><http://webdesign.about.com/cs/css/a/aa042103a.htm>

<sup>6</sup><http://alistapart.com/stories/goingtoprint/>

<sup>7</sup><http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/>

<sup>8</sup><http://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/accessibility>

<sup>9</sup><http://olgacarreras.blogspot.com.es/2009/07/25-reglas-para-hacer-css-accesibles.html>

- **CSS Techniques for Web Content Accessibility Guidelines 1.0**<sup>10</sup>: recomendaciones del W3C para mejorar la accesibilidad a través de CSS.
- **Writing CSS with Accessibility in Mind**<sup>11</sup>: consejos para mejorar la accesibilidad a través de CSS.

### 3. ¿Qué tengo que hacer?

En esta práctica tienes que crear cinco estilos nuevos para tu sitio web:

- Un estilo “modo noche”.
- Un estilo para la versión impresa.
- Un estilo que mejore la accesibilidad para personas con baja visión que necesiten alto contraste.
- Un estilo que mejore la accesibilidad para personas con baja visión que necesiten un tipo de letra mayor<sup>12</sup>.
- Un estilo que mejore la accesibilidad para personas con baja visión que necesiten tanto alto contraste como un tipo de letra mayor.

Tienes que lograr que el sitio web se imprima correctamente. Para ello no tienes que crear una versión imprimible (una versión especial que genera el servidor web para que sea impresa), sino que tienes que **crear una hoja de estilo para impresión** para que sea usada cuando se quiera imprimir el sitio web.

También tienes que **crear tres hojas de estilo que mejoren la accesibilidad del sitio web** para ciertos grupos de usuarios. La accesibilidad web tiene como objetivo lograr que las páginas web sean utilizables por el máximo número de personas, independientemente de sus conocimientos o capacidades personales e independientemente de las características técnicas del equipo utilizado para acceder a la Web.

Si una página web no tiene en cuenta la accesibilidad web, ciertos grupos de usuarios con discapacidad pueden tener dificultades en el uso de algunos elementos de las páginas web:

- **Discapacidad visual**: las imágenes y los elementos multimedia sin texto alternativo; el tamaño del texto muy reducido; la información transmitida exclusivamente a través del color.
- **Discapacidad auditiva**: la ausencia de transcripciones y descripciones textuales del audio o de la banda sonora de los vídeos; los textos largos y complejos.
- **Discapacidad física**: las interfaces de usuario que sólo se pueden utilizar con ratón; los enlaces y controles de formulario muy pequeños.
- **Discapacidad cognitiva y neurológica**: los textos largos y complejos; la ausencia de imágenes que complementen la información textual; las inconsistencias entre distintas páginas de un mismo sitio web.

**Añade a tu sitio web un página web con la declaración de accesibilidad**, algo similar a la declaración de accesibilidad de la Universidad de Alicante<sup>13</sup>, de La Moncloa<sup>14</sup> o de AENOR<sup>15</sup>. Por ejemplo, la declaración debe incluir una explicación sobre:

- El etiquetado semántico de la página.
- El texto alternativo de las imágenes.
- El correcto uso de los colores.
- La forma de activar la hoja de estilo accesible.
- Y el resto de características de accesibilidad implementadas.

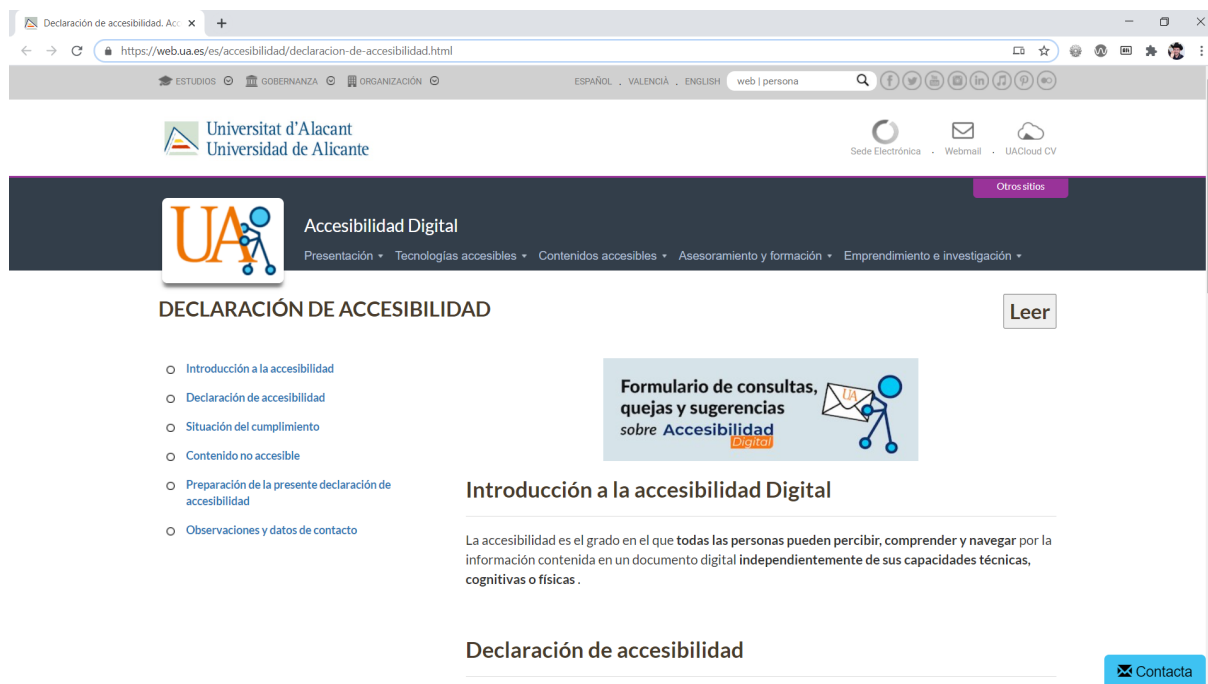


Figura 1: Declaración de accesibilidad de la Universidad de Alicante

Por ejemplo, en la Figura 1 se puede ver una captura de pantalla de la declaración de accesibilidad de la Universidad de Alicante.

Tienes que hacer que todos los estilos desarrollados para tu sitio web se puedan seleccionar como estilos alternativos desde el navegador web, sin tener que modificar el código fuente de la página.

## 4. ¿Cómo lo hago?

### 4.1. Estilo alternativo

Para indicar que se está usando un fichero CSS en una página web se emplea la etiqueta `<link />`. En una misma página web se pueden indicar varios ficheros CSS que se combinan todos ellos o también se puede indicar de forma que definan estilos alternativos. Los estilos alternativos se pueden definir para un mismo dispositivo o se pueden definir para distintos dispositivos (ordenador, impresora, teléfono móvil y otros). Para definir un dispositivo concreto se emplea el atributo `media`; si no se indica un dispositivo, el estilo CSS se aplica a todos los dispositivos (equivale a `media="all"`).

Por ejemplo, en el siguiente código se define un estilo CSS que se debe emplear cuando se imprima una página web (`media="print"`) y un estilo que se debe emplear cuando se visualiza en pantalla:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="home.css" media="screen" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="print.css" media="print" />
```

El navegador selecciona automáticamente el estilo definido para la impresora cuando mandamos a imprimir una página web.

Cuando se definen estilos alternativos (`rel="alternate stylesheet"`) para un mismo dispositivo, es necesario indicar un nombre para cada estilo con el atributo `title`. Pueden existir varias hojas de

<sup>10</sup><http://www.w3.org/TR/WCAG10-CSS-TECHS/>

<sup>11</sup><https://medium.com/@matuzo/writing-css-with-accessibility-in-mind-8514a0007939>

<sup>12</sup>Realmente, como el estilo normal es adaptativo, el usuario debería poder hacer zoom para aumentar el tamaño de la página y ver el texto con un tipo de letra mayor, pero también aumentarían el resto de elementos de la página, lo cual puede no ser necesario siempre. Por eso, crea un estilo específico con un tipo de letra mayor.

<sup>13</sup><https://web.ua.es/es/accesibilidad/declaracion-de-accesibilidad.html>

<sup>14</sup>[http://www.lamoncloa.gob.es/Paginas/es\\_Accesibilidad.aspx](http://www.lamoncloa.gob.es/Paginas/es_Accesibilidad.aspx)

<sup>15</sup><https://www.aenor.com/declaracion-de-accesibilidad>

estilo con el mismo nombre, en cuyo caso se aplicarán todas ellas en conjunto al elegir el nombre que las identifica. Por ejemplo:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="home.css" title="Estilo principal" />
<link rel="alternate stylesheet" type="text/css" href="contrast.css"
  title="Estilo de alto contraste" />
<link rel="alternate stylesheet" type="text/css" href="big.css"
  title="Estilo de tamaño grande" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="print.css" media="print" />
```

En la Figura 2 se muestra como seleccionar un estilo alternativo en Mozilla Firefox a través del menú Ver, Estilo de página.

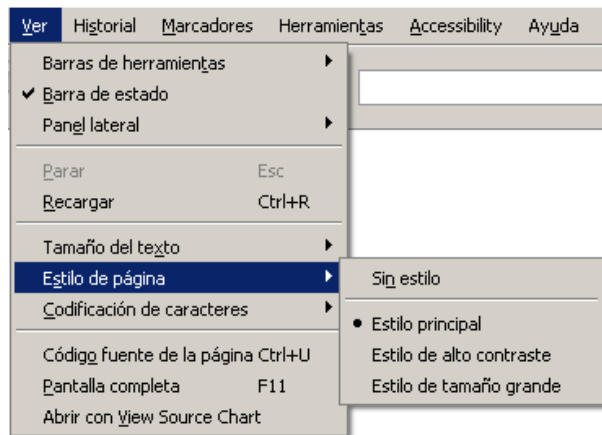


Figura 2: Selección de estilos alternativos en Mozilla Firefox

En la Figura 3 se muestra como seleccionar un estilo alternativo en Microsoft Internet Explorer a través del menú Ver, Estilo.

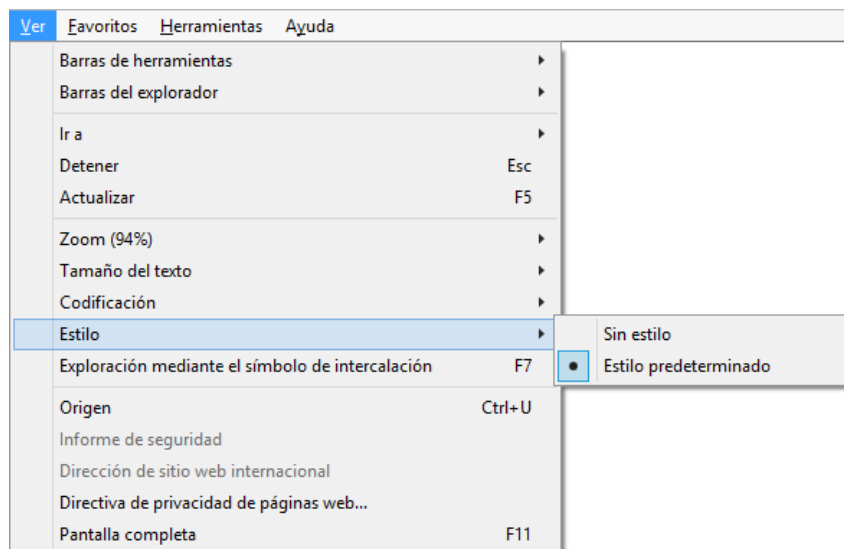


Figura 3: Selección de estilos alternativos en Microsoft Internet Explorer

En CSS existen tres tipos de hojas de estilo:

- **Persistente:** el atributo `rel` toma el valor `stylesheet` y el atributo `title` no tiene valor. La hoja de estilo se aplica en todas las situaciones.
- **Preferida:** el atributo `rel` toma el valor `stylesheet` y el atributo `title` tiene un valor. La hoja de estilo se aplica a menos que el usuario elija una hoja de estilo alternativa.

- **Alternativa:** el atributo `rel` toma el valor `alternate stylesheet` y el atributo `title` tiene un valor. La hoja de estilo se aplica cuando el usuario la selecciona explícitamente; las hojas de estilo alternativas son excluyentes entre sí: sólo se puede aplicar una.

**Mucho cuidado:** cuando se emplean diferentes hojas de estilo de diferente tipo (persistente, preferida, alternativa), el orden de aparición en el código puede influir en el resultado final de visualización.

## 4.2. Estilo “modo noche”

El modo noche, también llamado modo nocturno o modo oscuro (*dark mode* en inglés), es una función que ofrecen la mayoría de los dispositivos móviles y algunos sistemas operativos con el objetivo de cuidar la vista y ahorrar batería.

Por ejemplo, en la Figura 4 se muestra la página principal del buscador DuckDuckGo<sup>16</sup> con el estilo o tema predeterminado.

En la Figura 5 se puede ver la página de Ajustes que permite seleccionar un estilo distinto. En la Figura 6 se puede ver la página principal del buscador DuckDuckGo con el tema “Oscuro”.

Existen muchas formas de lograr el modo noche con unas pocas líneas de código. En el artículo “A Complete Guide to Dark Mode on the Web”<sup>17</sup> se analizan diferentes opciones, pero quizás la más sencilla es emplear `filter: invert(1)` que se explica en “A Better Approach to Dark Mode on Your Website”<sup>18</sup>.

## 4.3. Estilo para impresión

Al crear un estilo para impresión se tienen que tener en cuenta las diferencias que existen entre una pantalla y una hoja de papel:

- La pantalla normalmente es en color, la impresión normalmente es en blanco y negro (escala de grises).
- La página web en la pantalla existe en un contexto (se ha llegado a ella a través de un proceso de navegación), la página web impresa existe de forma independiente.
- La pantalla permite interactuar con la página web, la hoja de papel no permite interactuar.
- La pantalla puede tener diferentes tamaño, la hoja de papel suele tener un único tamaño (A4).

Algunos consejos para crear una versión impresa correcta de un sitio web son:

- Usa unidades de medida absolutas como `cm`, `mm`, `in`, `pt` o `pc`.
- Cambia los colores a negro sobre un fondo blanco.
- Usa un tipo de letra *serif* para el texto principal.
- Cambia el tamaño del texto (mínimo 12pt).
- Destaca los enlaces: utiliza el subrayado y un color diferente.
- Muestra el URL de los enlaces con `content` y `attr()`.
- Elimina los elementos que no sean esenciales, como las imágenes. Pero a veces las imágenes sí que son muy importantes: elimina las imágenes que sean meramente decorativas, pero las imágenes que transmitan información importante o sean el contenido principal hay que mantenerlas.
- Elimina los elementos de navegación (por ejemplo, la barra de navegación).
- Elimina los elementos dinámicos generados por JavaScript, Java o Flash.
- Elimina los elementos de interacción como los formularios.
- Incluye el URL de la página.

---

<sup>16</sup><https://duckduckgo.com/>

<sup>17</sup><https://css-tricks.com/a-complete-guide-to-dark-mode-on-the-web/>

<sup>18</sup><https://livecodestream.dev/post/2020-08-06-a-better-approach-to-dark-mode-on-your-website/>

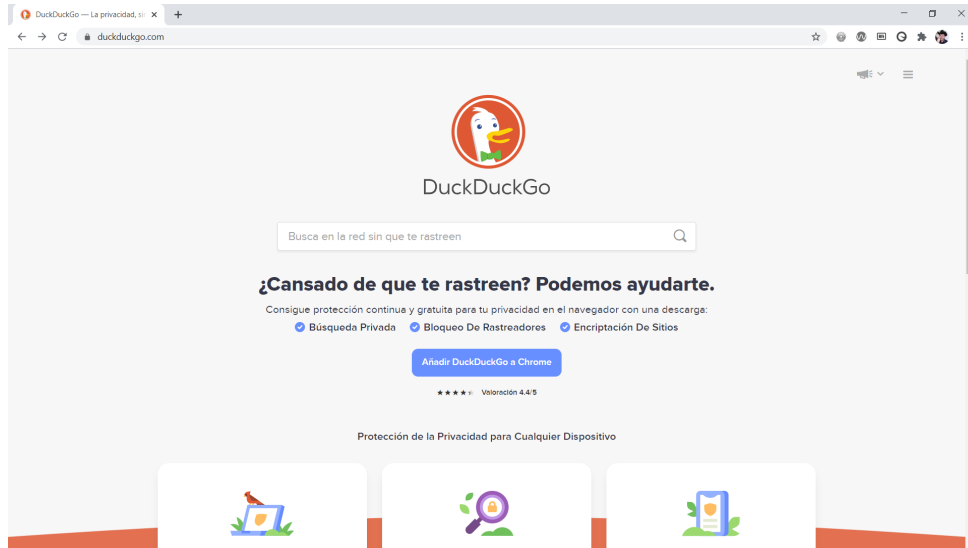


Figura 4: Estilo predeterminado en el buscador DuckDuckGo

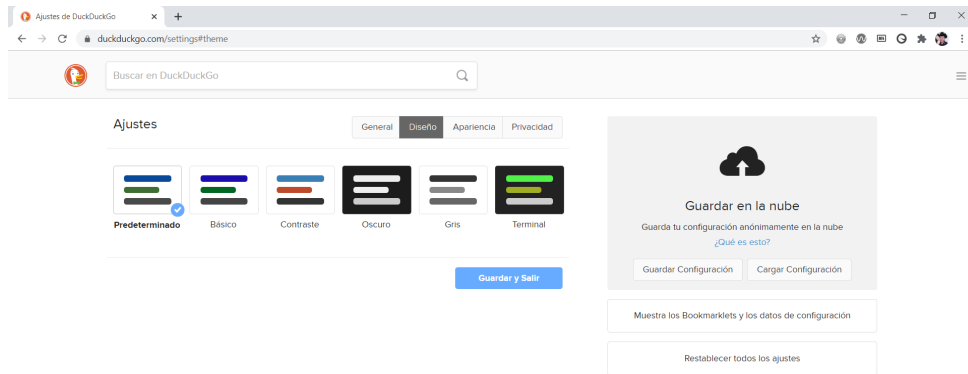


Figura 5: Selección de tema en el buscador DuckDuckGo

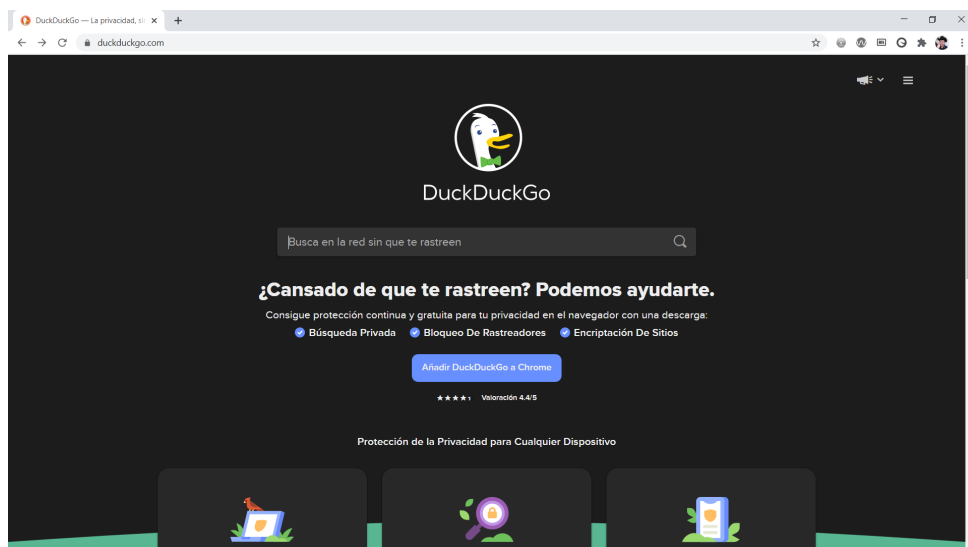


Figura 6: Estilo oscuro en el buscador DuckDuckGo

- Incluye un aviso sobre los derechos de uso (*copyright*).
- Usa las reglas específicas para impresión, como `@page`, `page-break-before`, `widows` y `orphans`.
- Y otras cosas que se pueden hacer que debes pensarlas.

Pero cuidado, estos son consejos generales que a veces conviene no seguir. Por ejemplo, un formulario de inicio de sesión (*login*) seguramente no me interesa imprimirlo, pero un formulario de solicitud sí que me puede interesar imprimirlo con mis datos, por ejemplo para demostrar que yo rellené el formulario.

En el artículo “What is a Printer-Friendly Web Page?”<sup>19</sup> se proporcionan más consejos para la creación de un estilo de impresión.

**Importante:** al estilo de impresión no se le debe poner un título con el atributo `title`.

#### 4.4. Estilo accesible

CSS ayuda a mejorar la accesibilidad web porque permite separar la estructura y contenido de un documento de su presentación. Esto permite que los documentos estén mejor etiquetados y evita el empleo de ciertas técnicas de diseño que afectan de forma negativa en la accesibilidad de una página web.

Además, la separación de la presentación permite que se puedan ofrecer múltiples presentaciones para un mismo contenido. Un sitio web puede ofrecer varios estilos alternativos diseñados para mejorar la accesibilidad.

Algunos consejos para crear una presentación accesible de un sitio web:

- Desactiva las hojas de estilo: la página web debería tener sentido y debería ser totalmente accesible sin las hojas de estilo.
- No utilices solo el color para transmitir información importante.
- Emplea combinaciones de colores de alto contraste.
- Emplea colores que no supongan un problema para los usuarios con ceguera al color (daltonismo).
- Emplea un tamaño de letra más grande de lo normal.
- Limita la longitud del texto a 80 caracteres por línea.
- Define una separación entre líneas apropiada.
- Define una separación entre párrafos apropiada.
- Alinea el texto a la izquierda o a la derecha, pero no lo justifiques.
- Emplea una maquetación con un orden de lectura apropiado. Asegúrate de que la página tiene sentido cuando se lee de forma lineal.
- Asegura que los enlaces y otros elementos de interacción de una página son claramente distinguibles en todos sus estados: cuando se sitúa el cursor del ratón encima de un enlace, cuando un enlace recibe el foco, etc. Para ello puedes emplear diferentes tipos de letra, diferentes colores u otros mecanismos visuales.
- Elimina las imágenes que sean meramente decorativas del HTML e inclúyelas como imágenes de fondo mediante CSS.
- Añade contenido oculto, por ejemplo enlaces del tipo “salta a”, sólo disponible para los lectores de pantalla.
- Y otras cosas que se pueden hacer que debes pensarlas.

Por ejemplo, el sitio web OER Commons<sup>20</sup> ofrece un panel de opciones que permite cambiar la presentación del sitio web. En la Figura 7 se puede ver la presentación por defecto y en la Figura 8 la presentación accesible en la que se ha mejorado el contraste al utilizar el color blanco sobre negro y se ha aumentado el tamaño del texto un 20%.

<sup>19</sup><https://www.lifewire.com/printer-friendly-web-page-3469219>

<sup>20</sup><http://www.oercommons.org/>

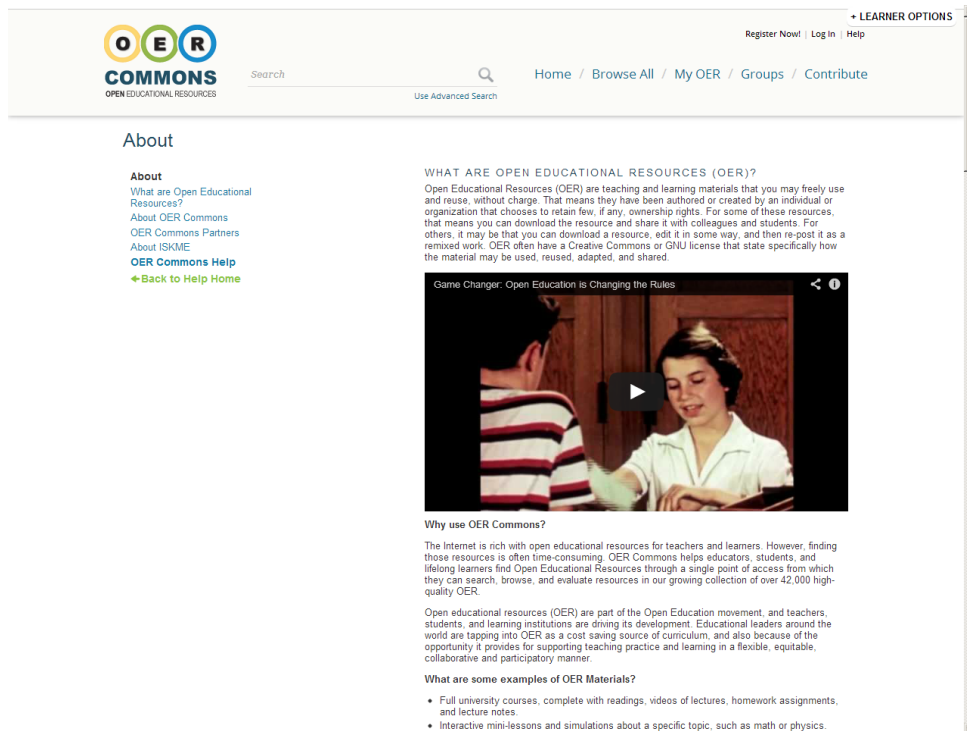


Figura 7: Presentación por defecto de OER Commons

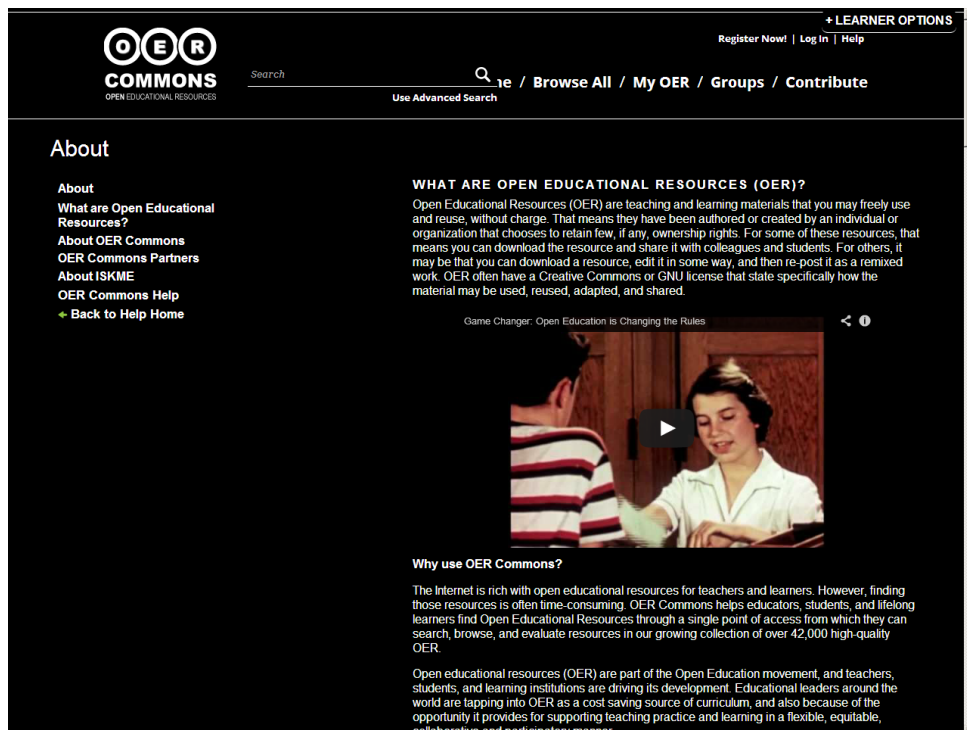


Figura 8: Presentación accesible de OER Commons



Otro ejemplo de sitio web es mi antigua página personal<sup>21</sup> que ofrece una lista desplegable para seleccionar diferentes estilos alternativos, como se puede ver en la Figura 9 que muestra la presentación por defecto. En Mozilla Firefox se puede visualizar la lista de estilos alternativos, como se puede ver en la Figura 10. Al activar la presentación accesible se aumenta el tamaño del texto y se mejora el contraste de la página al utilizar el color blanco sobre negro; además, también se cambia el color de los enlaces y se destacan mediante una línea de subrayado, como se puede ver en la Figura 11.

Algunas lecturas con consejos para crear un estilo accesible:

- Revisa el artículo “Colorblind Accessibility on the Web - Fail and Success Cases”<sup>22</sup> que muestra diferentes ejemplos que te ayudarán a entender en qué consiste la ceguera al color.
- Utiliza una herramienta como Color Oracle<sup>23</sup> o NoCoffee<sup>24</sup> para simular cómo ven tu sitio web los usuarios con diferentes tipos de ceguera al color.
- Revisa el artículo “A guide to color accessibility in product design”<sup>25</sup> que te explica cómo debes usar el color para mejorar la accesibilidad de una página web.
- Utiliza las herramientas WebAIM Color Contrast Checker<sup>26</sup> y WebAIM Link Contrast Checker<sup>27</sup> para verificar que las combinaciones de colores tienen el suficiente contraste.

## 5. Recomendaciones

La selección del estilo alternativo se tiene que realizar a través de la opción correspondiente en el navegador. En aquellos navegadores que no dispongan de dicha opción no se podrá realizar dicha selección. Una alternativa es utilizar JavaScript para que funcione en cualquier navegador, pero no lo vamos a hacer en esta práctica.

No todos los navegadores ofrecen la opción de seleccionar un estilo alternativo. Por ejemplo, Google Chrome no dispone de esta opción, pero se puede instalar una extensión como **Alt CSS**<sup>28</sup> que añade la opción de seleccionar un estilo alternativo, pero esta opción no funciona cuando se visualiza una página local (`file://`), sin usar un servidor web (`http://`). Por tanto, **para comprobar la existencia y el uso de los estilos alternativos se recomienda usar el navegador Mozilla Firefox**<sup>29</sup>, que tiene la opción incluida en el propio navegador.

La selección de un estilo alternativo no se conserva al pasar de página. En una próxima práctica veremos cómo mantener el estilo seleccionado con el uso de las *cookies*.

¿Cómo se puede comprobar el estilo desarrollado para impresión sin tener que imprimir la página web? Hay cinco posibilidades:

1. Puedes añadir un estilo alternativo para la pantalla que haga uso del estilo para impresión. Por ejemplo:

```
<link rel="alternate stylesheet" type="text/css" href="print.css" media="screen"
title="Estilo para impresión" />
```

2. Puedes utilizar la opción de Vista preliminar o Vista previa de impresión que ofrecen los navegadores para visualizar en pantalla la forma de imprimir la página web.
3. Puedes imprimir la página a un PDF.
4. Puedes utilizar alguna opción de las herramientas para el desarrollador que incluyen los navegadores web. Por ejemplo, en la Figura 12 se muestra la opción “Emulate CSS media” que permite visualizar cómo se imprime una página web directamente en la pantalla.
5. Puedes utilizar la opción Display Print Styles de la extensión **Web Developer**<sup>30</sup>.

<sup>21</sup><http://gplsi.dlsi.ua.es/~slujan/version-anterior.html>

<sup>22</sup><https://axesslab.com/colorblind-accessibility-web-fail-success-cases/>

<sup>23</sup><https://colororacle.org/>

<sup>24</sup><https://chrome.google.com/webstore/detail/nocoffee/jjeeggmbnhckmgdhmgdckeigabjfbddl>

<sup>25</sup><https://www.invisionapp.com/inside-design/color-accessibility-product-design>

<sup>26</sup><https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

<sup>27</sup><https://webaim.org/resources/linkcontrastchecker/>

<sup>28</sup><https://chrome.google.com/webstore/detail/alt-css/deaodobjfcolfhkecnghdc1nlmfjdje>

<sup>29</sup>Si la barra de menú no aparece, pulsa la tecla Alt.

<sup>30</sup><https://chrispederick.com/work/web-developer/>

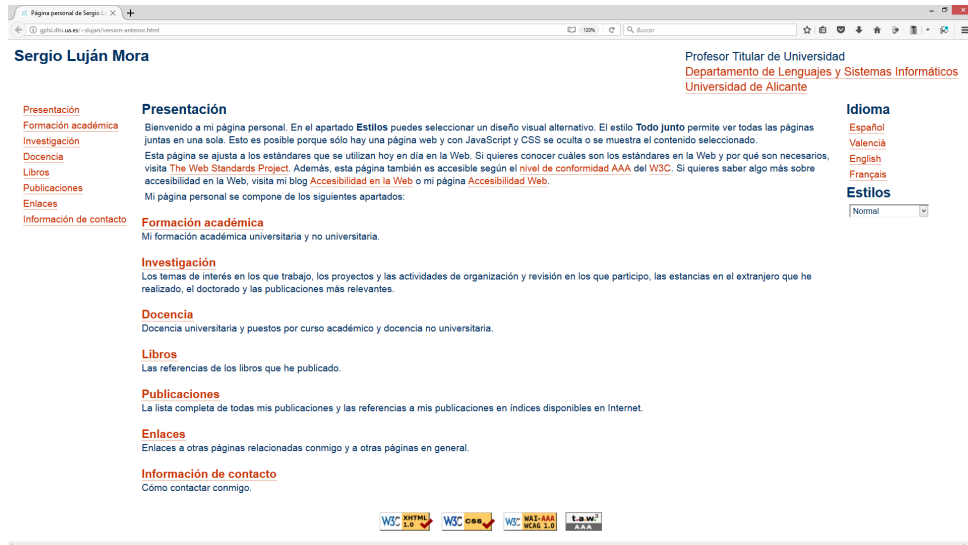


Figura 9: Presentación por defecto de la página personal de Sergio Luján Mora

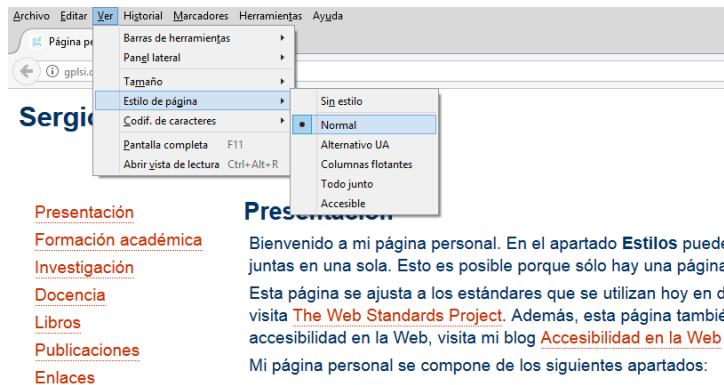


Figura 10: Visualización de estilos alternativos en Mozilla Firefox



Figura 11: Presentación accesible de la página personal de Sergio Luján Mora

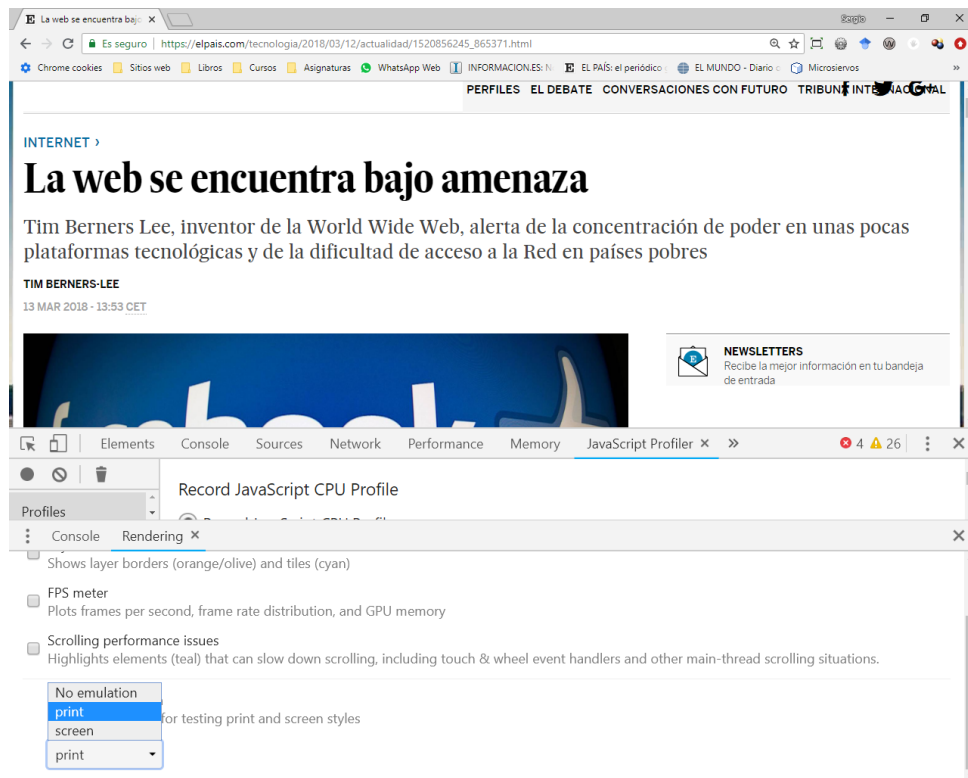


Figura 12: Emulación de impresión en Google Chrome

¿Cómo debe ser el estilo para impresión? Estudia cómo se comporta la impresión de una página de un periódico como El País. Por ejemplo, el artículo “La web se encuentra bajo amenaza”<sup>31</sup> se visualiza en la pantalla del ordenador como se puede ver en la Figura 13 y cuando se imprime como se puede ver en la Figura 14. Al imprimirse el artículo, las barras de navegación, los botones de redes sociales y las barras laterales con información adicional han desaparecido.

Presta atención a las opciones de impresión cuando imprimas una página web. En la Figura 15 se muestran las opciones de impresión en Google Chrome, que incluye la opción de imprimir los gráficos de fondo. En algunos navegadores también existe la opción para imprimir los colores de fondo.

No te olvides de `@import`<sup>32</sup>, a veces puede ser muy útil.

**Y recuerda: evita la divitis<sup>33</sup>, la spanmania y la classitis<sup>34</sup>.**

**Importante:**

- **Antes de añadir una etiqueta `<div>` porque quieres aplicar un estilo desde CSS, párate a pensar si puedes usar alguna de las etiquetas que ya tiene tu página.**
- **Se recomienda usar el juego de caracteres UTF-8. En las hojas de estilo también se puede indicar el juego de caracteres usado con la instrucción `@charset`<sup>35</sup>.**
- **Ten cuidado con los nombres de los ficheros, utiliza únicamente letras del alfabeto inglés y números, no uses espacios en blanco y emplea únicamente minúsculas.**
- **Ten cuidado con la caché del navegador, consulta una explicación sobre los problemas y soluciones en el artículo “Ayuda:Cómo limpiar la caché”<sup>36</sup>. Recuerda esto durante toda la asignatura.**

<sup>31</sup>[https://elpais.com/tecnologia/2018/03/12/actualidad/1520856245\\_865371.html](https://elpais.com/tecnologia/2018/03/12/actualidad/1520856245_865371.html)

<sup>32</sup><https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/@import>

<sup>33</sup><https://csscreator.com/divitis>

<sup>34</sup>[https://www.456bereastreet.com/lab/web\\_development\\_mistakes/es/](https://www.456bereastreet.com/lab/web_development_mistakes/es/)

<sup>35</sup><https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/@charset>

<sup>36</sup><http://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet/worldwide/#monthly-201605-201704>

ESP | AME | BRA | CAT | ENG      NEWSLETTER    SUSCRÍBETE    🔔    🔍

**EL PAÍS**      ideas

PERFILES   EL DEBATE   CONVERSACIONES CON FUTURO   TRIBUNA INTERNACIONAL    f    t    G+

INTERNET >

## La web se encuentra bajo amenaza

Tim Berners Lee, inventor de la World Wide Web, alerta de la concentración de poder en unas pocas plataformas tecnológicas y de la dificultad de acceso a la Red en países pobres

f   t   r   v   3      ❤️   ✉️   🗨️

**TIM BERNERS-LEE**  
13 MAR 2018 - 13:53 CET



Foto tomada en febrero de 2013 en Washington de la página del gigante de Internet Facebook. KAREN BLEIER (AFP)

Este año marca un hito en la historia de la web: cruzaremos un punto de inflexión y más de la mitad de la población mundial estará conectada. Cuando comparto estas emocionantes noticias la gente suele reaccionar con alguna de las dos siguientes inquietudes: 1) ¿Cómo hacemos para que la otra mitad del mundo pueda acceder a la web? 2) ¿Estamos seguros de que el resto del mundo quiere conectarse a la web que tenemos hoy en día?

**NEWSLETTERS**  
Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

**TE PUEDE INTERESAR**

Trump carga contra las tecnológicas 

Mapfre lanza un plan para involucrar a toda su plantilla en redes sociales 

Así es 'Un pequeño favor', con Blake Lively y Anna Kendrick 

¿Puede una aplicación para móvil ser un anticonceptivo fiable? 

Figura 13: Artículo del periódico El País visualizado en la pantalla del ordenador

INTERNET >

## La web se encuentra bajo amenaza

Tim Berners Lee, inventor de la World Wide Web, alerta de la concentración de poder en unas pocas plataformas tecnológicas y de la dificultad de acceso a la Red en países pobres

TIM BERNERS-LEE

13 MAR 2018 - 13:53 CET



Foto tomada en febrero de 2013 en Washington de la página del gigante de Internet Facebook. KAREN BLEIER (AFP)

Este año marca un hito en la historia de la web: cruzaremos un punto de inflexión y más de la mitad de la población mundial estará conectada. Cuando comparto estas emocionantes noticias la gente suele reaccionar con alguna de las dos siguientes inquietudes: 1) ¿Cómo hacemos para que la otra mitad del mundo pueda acceder a la web? 2) ¿Estamos seguros de que el resto del mundo quiere conectarse a la web que tenemos hoy en día?

En la actualidad las amenazas a la web son muchas y reales, incluidas las que describí en mi última carta: desde la desinformación y el uso de propaganda política cuestionable hasta la pérdida de control sobre nuestros datos personales.

Figura 14: Artículo del periódico El País visualizado para ser impreso

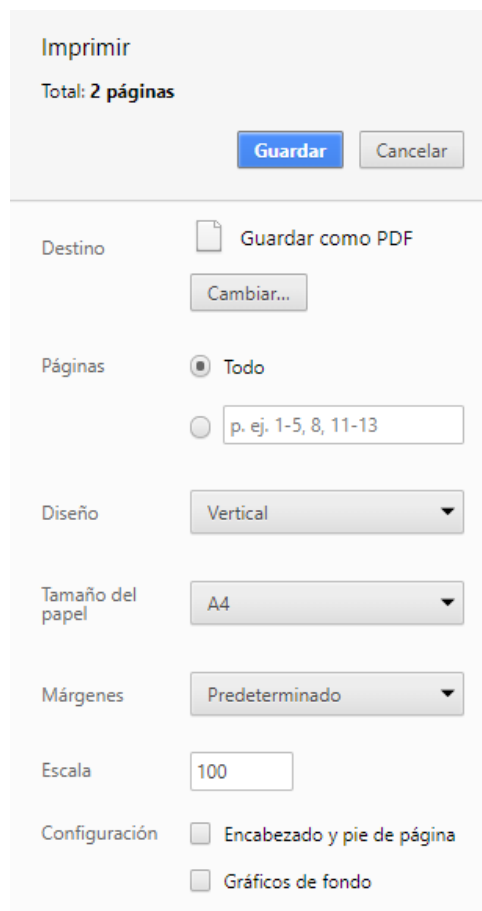


Figura 15: Opciones de impresión en Google Chrome