

Iniciativas solidarias para ancianos confinados por pandemia de COVID-19: Análisis de contenido temático en prensa

**Solidarity initiatives for the elderly confined by the COVID-19 pandemic:
Thematic content analysis in press**

**Iniciativas de solidariedade para idosos confinadas pela pandemia de COVID-19:
Análise de conteúdo temático na imprensa**

Raquel Gómez Gómez¹

¹Enfermera quirúrgica en Hospital Universitari Vall d'Hebron y psicóloga. Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-3060-035X>. Correo electrónico: ragomez@vhebron.net

Correspondencia: Área Quirúrgica General. Hospital Vall d'Hebron. Passeig de la Vall d'Hebron, 119-129. CP: 08035 Barcelona (España)

Para citar este artículo: Gómez-Gómez, R (2021). Iniciativas solidarias para ancianos confinados por pandemia de COVID-19: Análisis de contenido temático en prensa. *Cultura de los Cuidados*, 25(Nº Esp2). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.14198/cuid.2021.esp2.04>

Recibido: 20/12/2020 Aceptado: 10/02/2021



RESUMEN

Introducción: El confinamiento derivado del Estado de Alarma ante la pandemia por COVID-19 dejó a los ancianos solos en una situación de mayor vulnerabilidad. **Objetivo:** Describir las iniciativas solidarias hacia los ancianos en la prensa escrita en el contexto del confinamiento en España por Coronavirus. **Material y métodos:** Estudio cualitativo mediante análisis de contenido temático. Se empleó el buscador Google para localizar artículos en medios de divulgación periodística en formato digital del ámbito español (local, regional o nacional), publicados entre el 14 de marzo y el 8 de mayo de 2020. Realizamos una ficha en Excel con: título, fuente, ámbito, fecha, quincena, sección, autor, verbatín, agentes implicados, medio de contacto, necesidad implicada según categorización de Virginia Henderson y dirección web. **Resultados:** De los 100 artículos analizados, la mayoría se publicaron en la primera quincena de confinamiento en ámbito local. Cubrían necesidades como "detectar y evitar peligros", "alimentación", "comunicación", "movilización" y "aprendizaje". Los agentes implicados fueron la sociedad civil, también ONGs e instituciones públicas mediante Protección Civil o Cruz Roja. Los medios empleados de comunicación fueron carteles, teléfono, teleasistencia y

mail. Conclusiones: La pandemia del coronavirus ha desencadenado una red de solidaridad hacia los ancianos y la prensa se ha hecho eco de ello.

Palabras clave: Ancianos; COVID-19; necesidades; solidaridad; Virginia Henderson.

ABSTRACT

Introduction: The confinement derived from the Alarm State in the face of the COVID-19 pandemic left the elderly alone in a situation of greater vulnerability. **Objective:** To describe the solidarity initiatives towards the elderly in the written press in the context of confinement in Spain by Coronavirus. **Material and methods:** Qualitative study through thematic content analysis. The Google search engine was used to locate articles in journalistic dissemination media in digital format of the Spanish scope (local, regional or national), published between March 14 and May 8, 2020. We made an Excel file with: title, source, scope, date, fortnight, section, author, verbatim, agents involved, means of contact, necessity implied according to Virginia Henderson's categorization and web address.

Results: Of the 100 articles analyzed, most were published in the first fortnight of confinement at the local level. They covered needs such as "detect and avoid dangers", "food", "communication", "mobilization" and "learning". The agents involved were civil society, also NGOs and public institutions through Civil Protection or the Red Cross. The means of communication used were posters, telephone, telecare and mail. **Conclusions:** The coronavirus pandemic has unleashed a network of solidarity towards the elderly and the press has echoed this.

Keywords: Elderly; COVID-19; needs; solidarity; Virginia Henderson.

RESUMO

Introdução: O confinamento derivado do Estado de Alarme diante da pandemia de COVID-19 deixou os idosos sozinhos em uma situação de maior vulnerabilidade. **Objetivo:** Descreva as iniciativas de solidariedade para idosos na imprensa escrita no contexto do confinamento na Espanha por Coronavírus. **Material e métodos:** Estudo qualitativo através da análise de conteúdo temática. O mecanismo de busca do Google foi usado para localizar artigos em mídia de divulgação jornalística em formato digital do escopo em espanhol (local, regional ou nacional), publicado entre 14 de março e 8 de maio de 2020. Criamos um arquivo em Excel com: title, fonte, escopo, data, quinzena, seção, autor, literalmente, agentes envolvidos, meios de contato, necessidade envolvida de acordo com a categorização e o endereço da web de Virginia Henderson. **Resultados:** Dos 100 artigos analisados, a maioria foi publicada na primeira quinzena de confinamento em nível local. Eles cobriram necessidades como "detectar e evitar perigos", "comida", "comunicação", "mobilização" e "aprendizado". Os agentes envolvidos eram a sociedade

civil, também ONGs e instituições públicas através da Proteção Civil ou da Cruz Vermelha. Os meios de comunicação utilizados foram cartazes, telefone, telecare e correio. Conclusões: A pandemia de coronavírus desencadeou uma rede de solidariedade para com os idosos e a imprensa ecoou isso.

Palavras-chave: Idosos; COVID-19; necessidades; solidariedade; Virginia Henderson.

INTRODUCCIÓN

El 14 de marzo se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el Real Decreto 463/2020 por el que se declaraba el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 (RDL 463/2020, de 14 de marzo). Ello implicó el confinamiento de la población en sus hogares. Los ancianos se erigían como la población más vulnerable, pues con los años disminuyen las defensas inmunitarias del organismo, especialmente en personas afectadas de patologías previas, algo que sabemos se incrementa con la edad (Tricio y Martínez, 2020). Por tanto, las personas mayores de 75 años y las mayores de 65 con patologías previas son las que componen el grupo mayor de riesgo ante el coronavirus, como recuerda la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020). Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la OMS, declaró: "Las personas mayores llevan la sabiduría colectiva de nuestras sociedades. Son miembros valiosos y valorados de nuestras familias y comunidades. Pero tienen un mayor riesgo de complicaciones más graves de COVID-19. Estamos escuchando a las personas mayores y a quienes trabajan con ellas y para ellas, para identificar la mejor manera de apoyarlas" (World Health Organization, 2020).

España bate récords de envejecimiento siendo la tasa de dependencia de la población mayor de 64 años de cerca del 30% según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2019). Los cambios sociales (mayor esperanza de vida, situación de la familia nuclear y la separación y distanciamiento entre generaciones, espacio limitado en las viviendas, el trabajo de los hijos, etc.) obligan a la modificación de los espacios de atención a las personas mayores. Lo prioritario es mantener la integración del anciano durante el mayor tiempo posible en su medio social habitual (Llamazares, 2019). Esto implica que haya más de dos millones de mayores viviendo solos, especialmente mujeres

(INE, 2019). La soledad se ha cuadruplicado en apenas tres décadas y la red familiar, antaño tupida, está desapareciendo.

Ante la situación actual de confinamiento y de mayor tasa de morbimortalidad entre los mayores, aunque no esté prohibido salir a comprar productos de primera necesidad, medicamentos, bajar la basura, pasear a las mascotas, ir al centro sanitario, etc. se hace hincapié en que los ancianos eviten salir de sus casas manteniendo un confinamiento estricto con tal de evitar el contagio de COVID-19.

En este contexto, ¿cómo se les puede ayudar en esta fase de la epidemia en la que afrontan el encierro con más soledad, menos habilidades tecnológicas y más fragilidad? ¿Cómo los medios periodísticos se hacen eco de esta situación?

Objetivos

Describir las iniciativas solidarias que tengan como centro los ancianos en el contexto del confinamiento en España por la COVID-19 recogidas en la prensa escrita digital entre el 14 de marzo y el 8 de mayo de 2020. Como objetivo secundario, clasificar las necesidades reforzadas con las iniciativas solidarias hacia los mayores según la clasificación de las Necesidades de Virginia Henderson (VH).

METODOLOGÍA

Estudio cualitativo mediante análisis de contenido temático (Andréu, 2002 y Cáceres, 2003). Se empleó el buscador Google para localizar los artículos en medios de divulgación periodística (excluyéndose blogs, webs institucionales, de empresas, ONGs, etc.); en formato digital *on-line*, de acceso libre y redactados (no en formato video ni audio); del ámbito español tanto a nivel local (un solo municipio, pueblo o ciudad), regional (varios municipios o Comunidad Autónoma) o nacional (toda España); en idioma español publicados entre el 14 de marzo y el 8 de mayo de 2020. Se seleccionó el 14 de marzo por el anuncio del inicio del estado de alarma nacional y el inicio del confinamiento (RDL 463/2020, de 14 de marzo) y el 8 de mayo, momento justo antes de anunciarse la flexibilización de determinadas restricciones (Orden SND/399/2020, de 9

de mayo). Se estimaron cuatro tramos temporales por quincenas coincidiendo con los anuncios de prórroga del estado de alarma y confinamiento: la primera del 14 al 27 de marzo, la segunda del 28 de marzo al 10 de abril, la tercera del 11 al 24 de abril y la cuarta del 25 de abril al 8 de mayo.

Se localizaron todas las unidades textuales que incorporaran estos descriptores: Coronavirus, COVID-19, Confinamiento, Solidaridad, Ayuda, Iniciativas, "Tercera Edad", "3a edad", mayores, anciano, ancianos, abuelos, (no) residencias. Se emplearon los operadores booleanos: o, y, -.

Para el procesamiento de los datos se diseñó un formulario de recogida de datos en *Microsoft Excel* para incorporar información derivada de los documentos con los siguientes registros: título, fuente de la noticia, ámbito, día de publicación, quincena, sección, autor, verbatim (palabras clave), agentes implicados, medio de contacto, necesidad implicada según necesidades de Virginia Henderson (VH) y dirección web.

El proceso de validación lo realizó un único investigador. Se codificaron las palabras clave como variables independientes de la solidaridad con los ancianos para posteriormente analizar los datos obtenidos buscando regularidades recurrentes entre todas las noticias. Las necesidades que estaban cubriendo estas iniciativas se categorizaron según las 14 necesidades de Virginia Henderson (Bonill de las Nieves y Amezcua, 2014).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se han analizado 100 noticias relacionadas con la solidaridad y la atención a los ancianos confinados en sus domicilios por Coronavirus en España.

Fecha de la publicación, fuente y sección: (Tabla 1)

La mayoría de los artículos periodísticos seleccionados (78) se publicaron en la primera quincena del confinamiento. Respecto a las fuentes, la mayoría de las ediciones digitales que se hacían eco de las necesidades de los ancianos, eran de ámbito local (61).

Las secciones que ocupaban estas noticias dentro de las webs informativas fueron: "Coronavirus", "Crisis del Coronavirus", y sinónimos. En muchos de los artículos, sobre

todo en los medios regionales, la sección llevaba por nombre su topónimo (Málaga, Asturias, Valencia, Benidorm, etc.); también se publicaron en secciones como "sociedad", "social", "salud", "sanidad" y "actualidad".

Tabla 1. Fecha de publicación, fuente y sección

	Frecuencia y porcentaje (%)
Quincena de publicación	
Primera (14 a 27 marzo)	78
Segunda (28 marzo a 10 abril)	8
Tercera (11 a 24 abril)	10
Cuarta (25 abril a 8 mayo)	4
Fuente de la noticia	
Nacional	19
Regional	20
Local	61
Sección	
Coronavirus (o sinónimos)	27
Topónimos	27
Sociedad / social	15
Salud / sanidad	6
Actualidad	5
Otros o sin sección	20

Fuente: Elaboración propia

Necesidades implicadas (según Virginia Henderson) y agentes participantes: (Tabla 2)

Tabla 2. Necesidades detectadas en los artículos según clasificación de Virginia Henderson

Necesidad detectada	Frecuencia y porcentaje (%)
1. Respirar normalmente	0
2. Beber y comer adecuadamente	72
3. Eliminar por todas las vías corporales	0
4. Moverse y mantener posturas adecuadas	15
5. Dormir y descansar	0
6. Escoger ropa adecuada: Vestirse y desvestirse	1
7. Mantener la temperatura corporal dentro de los límites normales, adecuando y modificando el ambiente.	0
8. Mantener la higiene corporal y la integridad de la piel	18
9. Evitar los peligros ambientales y evitar lesionar a otras personas	93
10. Comunicarse con los demás expresando emociones, necesidades, temores u opiniones	66
11. Vivir de acuerdo con las propias creencias y valores	5
12. Ocuparse en algo de tal forma que su labor tenga un sentido de realización personal	3
13. Participar en actividades recreativas	11
14. Aprender, descubrir o satisfacer la curiosidad que conduce a un desarrollo normal y a usar los recursos disponibles	16
Total	300

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las iniciativas tenían como objetivo evitar que los mayores salieran de casa incidiendo en la necesidad de seguridad (9 en VH), es decir, sentirse a salvo y fuera de peligro ante el virus.

Las intervenciones más ofertadas fueron las relacionadas con necesidades básicas o fisiológicas, especialmente la de "comer y beber" (2 en VH). Agentes de la sociedad civil de manera individual o grupal, es decir, jóvenes del barrio, vecinos o redes/plataformas/asociaciones vecinales, etc. se ofrecían para hacer recados como: comprar alimentos o ir a la farmacia, pero también para bajar la basura o pasear a las mascotas.

La encuesta COSMO-SPAIN de mayo de 2020 (justo tras el confinamiento), aunque incluye a toda la población adulta no sólo ancianos, sobre la percepción del riesgo concluye: "Los lugares donde los encuestados consideran que es más probable contagiarse son: al hacer la compra, en el transporte público y en el lugar de trabajo" (isciii y OMS, 2020).

En un principio, el medio de contacto consistía en simples carteles en las zonas comunes del edificio ofreciendo la ayuda. El único fin era facilitarles el confinamiento y cubrir sus necesidades más básicas para evitar desplazamientos innecesarios.

"La red vecinal funciona como una gran familia". (Susana Zamora, SUR, 22/3/20).

Los días en que se publicaron más noticias periodísticas al respecto fueron el 17, 18 y 19 de marzo con más de 10 webs periodísticas haciéndose eco a diario de la solidaridad hacia los ancianos. Esto coincidió con que las instituciones públicas (Ayuntamientos, Diputaciones, Concejalías de Servicios Sociales o Bienestar Social, etc.) empezaron a impulsar programas de ayuda. Son muchas las instituciones públicas que se coordinan con Organizaciones no Gubernamentales (ONG) singulares como Protección Civil o Cruz Roja para materializar las ayudas y llegar efectivamente a la población.

"Ayudar, organizar y coordinar la red de apoyo ciudadana que ya está en marcha, ya que las asociaciones no pueden asumir competencias y responsabilidades que deberían llevarse a cabo desde la administración". (Mayores en la radio 2.0., 23/4/20).

Se toman medidas preventivas a nivel institucional como cerrar los centros de día (sustituyéndolos en ocasiones con horas de ayuda a domicilio), suspender las visitas en todos los centros residenciales e inhabilitar los comedores sociales por no poder cumplir con la normativa. La comida se empieza a servir a domicilio a través de voluntarios o servicios de *catering*. También se insta a los supermercados a llevar la compra a domicilio sin necesidad de compra mínima o a bajo coste y adoptar medidas para facilitar las compras:

"Pedidos por teléfono a comercios y entrega a domicilio al día siguiente por tres euros". (E.G.B., La Voz de Asturias, 18/3/20).

"El Corte Inglés habilitará en sus supermercados y áreas de alimentación líneas de caja especiales para personas mayores de 65 años y se les dará prioridad", "Acceso preferente en la primera hora de apertura", "Empleados ayudarán en el embolsado y les ofrecerán ayuda". (UHNoticias Local, 18/3/20).

"Farmacéuticos y supermercados están coordinados y se entrega a domicilio sin compra mínima". (Javier Darriba y Arcadio Suárez, Canarias7, 19/3/20).

En muchos municipios se cuestiona la idoneidad de seguir con la actividad del Servicio de Asistencia Domiciliaria (SAD) o ayuda a domicilio:

"La atención a los usuarios del servicio se limitará a las labores propias de aseo, limpieza y alimentación" Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de Andalucía (Europapress, 14/3/20)

"Se mantiene activo el Servicio de Ayuda a Domicilio y la Teleasistencia" (Redacción, Diario de Pozuelo, 16/3/20).

"La concejala de Servicios Sociales desmiente la denuncia de CSIF sobre que el personal de Ayuda Domiciliaria de Valladolid no dispone de mascarillas y reutiliza guantes y batas para atender a los mayores". "Los beneficiarios de los centros de día, ahora cerrados, recibirán veinte horas de ayuda a domicilio". (M. Rodríguez, eldiariodevalladolid.com, 17/3/20).

"Los ancianos han dejado de recibir temporalmente la visita en su casa de las trabajadoras de ayuda a domicilio hasta que se solucione la falta de mascarillas, guantes y trajes de protección (los llamados EPI), además de geles desinfectantes; sólo se harán servicios mínimos". (Ana S. Ameneiro, Diario de Sevilla, 18/3/20).

"Se les han retirado ciertos servicios ya que, en lugar de aportar, pueden suponer un peligro, como la limpieza o hacer la comida" (A.U., Heraldo de Aragón, 17/3/20).

"Auxiliares se dedican a hacer la compra y la comida, no a la limpieza ni a otras tareas del hogar" (Nacho López Llandres, SER Madrid Norte, 18/3/20).

"Agrupar las atenciones con las menos horas posibles cuando no sea un servicio de primera necesidad, por ejemplo, concentrándolas en un día en el que se aprovecha para hacer la compra, ir a la farmacia o hacer la comida, lo que es "organizar el hogar". En los servicios de primera necesidad, como levantar a una persona, vestirla o ducharla y donde hay que estar presente e ir es imprescindible, no ha habido modificaciones". (B.M., DiariodeAvila.es, 21/3/20).

Varios municipios piden colaboración ciudadana para localizar a los ancianos que pudieran requerir asistencia, así familiares o vecinos pueden identificar los casos de riesgo y ponerlos en conocimiento de las instituciones públicas:

"Llamamiento a la ciudadanía de Castelló para que comunique posibles casos de personas mayores solas o vulnerables que puedan necesitar ayuda domiciliaria" (Castellón Plaza, 16/3/20).

"Se solicita a farmacéuticos su ayuda para detectar casos de personas mayores que hayan dejado de acudir a las oficinas de farmacia ante la posibilidad de que necesiten ayuda". (La Opinión de Málaga, 3/4/20).

En la "España vaciada", se pone en valor la cercanía y ser municipios pequeños:

"Las localidades pequeñas hacen valer el factor de la cercanía entre sus habitantes". "Conocerse todos, tan consustancial en los pueblos medianos y pequeños, es una herramienta extra". "En un pueblo donde las redes sociales (las físicas, no las cibernéticas) son tan fuertes, es más complicado que en grandes ciudades que haya personas que queden completamente aisladas o solas". (A.U., Heraldo de Aragón, 17/3/20).

Otros municipios hacen llamadas telefónicas para interesarse por el estado de sus conciudadanos, habilitan teléfonos de asistencia o refuerzan los sistemas de teleasistencia. Estos sistemas no sólo servirán para que los ancianos expresen sus necesidades y pidan asistencia, también para darles consejos de salud, higiene y prevención, así como resolver

dudas y que se sientan acompañados, aliviando la soledad, escuchándolos, dándoles ánimo e infundiendo apoyo emocional. Se refuerza, así, la necesidad de comunicación (10 en VH).

"Seguimiento diario telefónico para valorar y analizar la situación de estas personas y prestar la ayuda necesaria que requieran e interesarse por su estado o resolver sus dudas y que en todo momento se sientan acompañados". (Redacción, Diario de Pozuelo, 16/3/20).

"Especial seguimiento de aquellos mayores que ya tenían "síntomas de depresión" por el "síndrome de soledad" pues con el confinamiento pierden esos pequeños momentos de socialización, por ejemplo, cuando bajaban a por el pan". (A.Blasco, Faro de Vigo, 18/3/20).

Además, muchos familiares enseñan a los ancianos a hacer videollamadas que les permitirán mantener un contacto visual, no solo auditivo con los suyos.

Hasta un 52% de la muestra encuestada (mayores de 18 años) en COSMO-SPAIN (mayo de 2020) confirma haberse sentido triste "de vez en cuando" durante el confinamiento y casi un 40% se ha sentido solo (isciii y OMS, 2020).

También se tomaron medidas para facilitar los desplazamientos imprescindibles incidiendo en la necesidad de movimiento (4 en VH):

"Se facilita el traslado en taxi a centros sanitarios" (Michelle Cabeytú, El Correo de Andalucía, 19/3/20).

"Acompañamiento al médico" (Lucía Ramos Aísa, El País Madrid, 20/3/20), (Actualidad21, 23/3/20), (Jennifer Jiménez, elDiario.es, 23/3/20).

"Taxi Huelva ha creado una tarifa plana de un euro para los mayores que tengan que desplazarse a hospitales, centros sanitarios o farmacias. También se hacen recorridos gratis". (Teresa Montaña, diariodeHuelva.es, 22/3/20).

Muchos artículos digitales hacen referencia a instruir tanto a los ancianos como a los voluntarios sobre las medidas higiénicas a adoptar, para ello se toman las recomendaciones sanitarias sobre distanciamiento, limpieza, uso de mascarillas, etc. Muchas veces se apoyan en profesionales concretos del centro de salud o sanitarios

voluntarios que componen la red o a través de los técnicos de teleasistencia. Se refuerza, así, la necesidad de aprendizaje (14 en VH).

La encuesta COSMO-SPAIN de mayo de 2020 respecto a los conocimientos concluye: "El estudio muestra que la población tiene, en general, un buen conocimiento respecto a las formas de contagio más frecuentes, los grupos de riesgo y los síntomas del COVID-19. Además, el 97% de los encuestados contestan que las personas sin fiebre pueden ser contagiosas. Igualmente es bueno el conocimiento que los encuestados tienen sobre las medidas para reducir el contagio". Sobre las fuentes de información: "Telediaris, prensa y ruedas de prensa son las fuentes de información más utilizadas, mientras que la web del Ministerio de Sanidad, las ruedas de prensa y los telediaris son las que se consideran más fiables" (isciii y OMS, 2020).

En varios artículos se hace mención a propuestas de actividades de ocio reforzando la necesidad de recrearse y entretenerse (13 en VH) como son:

"Música, películas, juegos de mesa, cuentos o risas para evitar sentir agobio o angustia" (Cristina Castro, El Independiente, 15/3/20).

"Curso de acuarelas "para que la gente tenga algo en lo que ocupar el tiempo", "Propuesta de cine filosófico y debate" (Carmen Lozano, Córdoba, 16/3/20).

"Clases "online" de piano, zumba o pilates". (ICAL, León, 18/3/20).

"Consejos, vídeos y actividades de estimulación. Trabajar la soledad con consejos y actividades diarias que contribuyan a paliar el aislamiento". (B.M., DiariodeAvila.es, 21/3/20).

"A diario les hacemos llegar un video con ejercicios de yoga, recetas de pastelería o charlas sobre viticultura". (Susana Zamora, SUR, 22/3/20).

Ante la imposibilidad de asistir a los centros religiosos o de culto, se intenta paliar este vacío con ciertas acciones para cubrir la necesidad de actuar según los valores y creencias (11 en VH) como son:

"Sienten la amenaza del Covid-19 como una sentencia de muerte. Se dispara el miedo. No quieren preocupar a sus hijos o nietos y hacen uso de la teleasistencia para desahogarse". (Isabel Morillo, El Confidencial, 21/3/20)

"A la puerta de la capilla de la parroquia han sacado una imagen de la Virgen por si alguien quiere rezar" (Juan A. Ardura, La Nueva España, 17/3/20)

"En el Servicio telefónico de atención al mayor de la Diputación de Málaga se evalúan las necesidades del anciano, se les informa y se hace compañía telefónica incluso se acompaña en el rezo". (R.L., Málaga hoy, 19/3/20).

Se refuerza la necesidad de detectar y evitar peligros (9 en VH) apelando a tener precaución para no sufrir engaños. Por ejemplo, se toman medidas para que el anciano no sea timado por el hecho de entregar dinero por adelantado para la compra de enseres. Se propone que el voluntario deje el DNI como garantía antes de ir a comprar o decir un código para identificarse. Además, hay ciertas iniciativas que son desaconsejadas por los servicios públicos de seguridad ciudadana:

"Los pañuelos rojos se han convertido en el grito de auxilio de los mayores en los municipios más pequeños". (Fabiola Mouzo, el Día de Córdoba, 19/3/20).

"La policía de Toledo aboga por dejar de poner trapos rojos o toallas en ventanas y puertas de las personas mayores que necesitan ayuda pues es ponerles en peligro de hurtarles, robarles o estafarles". (AhoraCLM.com, 18/3/20).

Medios de contacto o tecnología empleada:

El medio por el cual se contactó con los ancianos fue inicialmente mediante carteles expuestos en zonas residenciales comunes, pero el usado con más frecuencia fue el teléfono y la teleasistencia. Estos dos recursos se fomentaron y reforzaron en muchos municipios desde las instituciones públicas para aumentar la cercanía al mayor. También se contactó de manera presencial en el domicilio del anciano o en sedes de Cruz Roja, aunque siguiendo una serie de precauciones. También se usaron webs y mails, videollamadas e incluso en Donostia se emplearon cartas postales y un altavoz con el que se recorrieron las calles. Debemos tener presente la brecha tecnológica generacional por la que, para acceder a esta población se debían adoptar medios al alcance de los ancianos.

En el transcurso de los días, los medios de contacto y coordinación de los agentes implicados entre sí (esencialmente voluntarios) se fueron sofisticando. Se generaron grupos usando redes sociales (Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, Telegram), aplicaciones móviles y webs y programas de radio (ConMayorVoz, OMC Radio) para visibilizar y fomentar la solidaridad. Un ejemplo sería la *"página web "HELP*

Coronavirus" para conectar voluntarios y personas necesitadas de ayuda". (Michelle Cabeytú, El Correo de Andalucía, 19/3/20).

"El portal de internet comoayudar.com aglutina 300 iniciativas solidarias". (El Español, 21/4/20).

Clubes de fútbol como el RCDE creó una red de servicios de acompañamiento telefónico y de envío de productos de primera necesidad para los socios y socias mayores de 75 años formando parejas de socios.

Para reforzar la autonomía y seguimiento de familiares fomentando el envejecimiento más activo y saludable ante el confinamiento se crearon proyectos como:

"El proyecto piloto Activage sobre "smart living" para envejecer mejor en que familiares o cuidadores utilizando una aplicación instalada en sus móviles pueden seguir la actividad de las personas mayores de 65 años que viven solas o pasan gran parte del día sin compañía, gracias a la instalación de sensores de presencia y movimiento en sus hogares". (El Periòdic.com Valencia, 14/4/20).

Estamos viviendo con esta pandemia, que es global, la importancia de lo local, de nuestro entorno más cercano, que ha de ser corresponsable del cuidado de todas las personas, especialmente de aquellas más vulnerables. Todas las personas hemos de ser cuidadoras, no sólo de quienes componen nuestra familia, sino de quienes comparten el barrio, pueblo y ciudad. Ejercer esa corresponsabilidad es trabajar por una sociedad igualitaria, que garantice el cuidado en todas las etapas de la vida. Tras esta emergencia sanitaria, la relevancia de la Red de Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores, iniciativa de la OMS impulsada por el IMSERSO, y su metodología de trabajo basada en la participación y la escucha va a cobrar un gran protagonismo. La amigabilidad de nuestro entorno, hoy más que nunca, adquiere un significado más real y concreto, pero para ello hemos de trabajar juntas administraciones, instituciones y ciudadanía (Tricio y Martínez, 2020).

CONCLUSIONES

El presente estudio demuestra que, ante una situación excepcional en España como es el confinamiento por la pandemia del coronavirus, se ha desencadenado una red de solidaridad con los más vulnerables, sobre todo con los ancianos que viven solos; la

prensa digital se ha hecho eco de ello destacando iniciativas altruistas procedentes de la sociedad civil, aunque también promovidas y coordinadas por instituciones públicas y privadas. Estas iniciativas se produjeron con mucha intensidad al inicio del confinamiento (primera quincena), luego parecieron institucionalizarse y sofisticarse, pero poco a poco fueron perdiendo relevancia o, al menos, así lo reflejaban los medios de comunicación digitales. En especial los medios locales destacaron las iniciativas solidarias de pequeños grupos informales al inicio e institucionales más tarde.

La solidaridad ha incidido en necesidades básicas como la alimentación, pero sobre todo en la seguridad al intentar evitar que el anciano salga de casa y se pueda contagiar. También ha tenido mucha relevancia la comunicación. Son menos las iniciativas relacionadas con la necesidad de movimiento, aprendizaje, creencias y valores y recrearse y entretenerse.

Uno de los aspectos a tener en cuenta es que en este estudio sólo se han considerado los medios periodísticos digitales (no en papel) y los que se editan en abierto, no de manera privada (de pago). Se podría complementar la información en sucesivos estudios mediante el análisis de entrevistas semiestructuradas para tener una versión personal de cómo se ha vivido esta situación por parte de sus protagonistas.

La prensa es una de las fuentes de información a la que la población considera de las más fiables (isciii y OMS, 2020). El gran número de artículos periodísticos publicados que han sido seleccionados y analizados para este estudio, muchos de ellos divulgados desde el principio del confinamiento, demuestra el gran impacto e interés que ha suscitado este tema en los medios, siendo uno de los focos mediáticos y, por ende, en la sociedad. El bienestar de nuestra población más envejecida ha preocupado a gran parte de la población por lo que se movilizaron multitud de agentes sociales informales, iniciativas que partían sobre todo de personas a título particular. Se ingenieron formas de ayuda a los ancianos, considerada la población más vulnerable ante la pandemia, y poco a poco se institucionalizó toda la asistencia a esta población. Dar visibilidad a las necesidades de los ancianos y a las distintas iniciativas solidarias de la sociedad civil, sobre todo en medios digitales locales, podría haber fomentado una ola de solidaridad que se contagió y trascendió a todos los rincones de nuestro país.

.-Agradecimientos: Se agradece la tutorización de la Sra. Llamazares, profesora de la Universidad de León.

BIBLIOGRAFÍA

- Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Bonill de las Nieves, C. y Amezcua, M. (25 noviembre 2014). Virginia Henderson. *GOMERES, salud, historia, cultura y pensamiento*. Recuperado de <https://www.fundacionindex.com/gomeres/?p=626>
- Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 2, 53-82.
- España. Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de marzo de 2020, núm. 67, pp. 25390 a 25400. Recuperado de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-3692
- España. Orden SND/399/2020, de 9 de mayo, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional, establecidas tras la declaración del estado de alarma en aplicación de la fase 1 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad. *Boletín Oficial del Estado*, 9 de mayo de 2020, núm. 130, pp. 31998 a 32026. Recuperado de <https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/09/>
- INE. (2019). *Encuesta continua de hogares (ECH) 2019*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística.
- Instituto de Salud Carlos III (isciii) y Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). COSMO-SPAIN. Recuperado de <https://portalcne.isciii.es/cosmo-spain/>
- Llamazares Sánchez, L. (2019). *Tema 2: Antecedentes: la animación sociocultural*. Máster en investigación en ciencias sociosanitarias. Universidad de León. 2019-2020.
- Tricio, P. y Martínez, C. (marzo 2020). ¿Cómo estamos viviendo las personas mayores la crisis sanitaria provocada por el Covid -19? *Blog Ciudades y Comunidades Amigables con las Personas Mayores*. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Recuperado de <https://blogciudades.imserso.es/como->

[estamos-viviendo-las-personas-mayores-la-crisis-sanitaria-provocada-por-el-covid-19/](#)

- World Health Organization. (25 marzo 2020). WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19. Recuperado de <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---25-march-2020>