



Reseña Bibliográfica

Diccionario de Turismo (2021)

Blanco Romero, A., Blázquez Salom, M., de la Calle Vaquero, M., Fernández Tabales, A., García Hernández, M., Lois González, R. C., Mínguez García, M. C., Navalón García, R., Navarro Jurado, E. y Troitiño Torralba, L. Ediciones Cátedra, Madrid. 389 pp.
ISBN 978-84-376-4200-0

Josep Antoni Ivars Baidal , Universidad de Alicante, España
josep.ivars@ua.es

El Diccionario de Turismo de Ediciones Cátedra es el resultado del trabajo colectivo de nueve profesoras y profesores de Geografía de siete universidades españolas (Autónoma de Barcelona, Illes Balears, Complutense, Sevilla, Santiago, Alicante y Málaga) que cuentan con una dilatada trayectoria en investigación y formación superior en el campo del turismo. La obra se ha gestado en el seno del Grupo de Trabajo del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación Española de Geografía y es un ejemplo de cooperación científica en red, financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, bajo la denominación de Red para la Revisión y Actualización Conceptual sobre la Interacción de Turismo y Territorio.

Se trata, por tanto, de una contribución desde la Geografía al campo de conocimiento del turismo, una actividad que constituye uno de los rasgos conformadores del mundo actual antes de la crisis de la Covid-19 y, presumiblemente, tras ella. Su elevado impacto en todos los órdenes (económico, ambiental, territorial, social o cultural) lo convierte en una actividad compleja que no sólo forma parte destacada del amplio espectro de movilidades de la sociedad actual sino que también influye decisivamente en la organización territorial y la estructura económica y social de cada vez mayor número de espacios, unas dinámicas estudiadas de manera destacada desde la Geografía.

La indudable relevancia del turismo explica que la producción científica en este campo de conocimiento haya alcanzado una enorme magnitud, patente en el creciente número de revistas científicas, monografías o foros de investigación relacionados con esta temática desde perspectivas muy diferentes. No obstante, a pesar de la numerosa producción existente, o precisamente por esta razón, son interesantes obras de síntesis que compilen y sistematicen con rigor científico el conocimiento acerca del turismo. En esta línea se inscribe el presente Diccionario, así como la *Encyclopedia of Tourism* (2016), editada por Jafar Jafari y Honggen Xiao en Springer, que prepara la segunda edición, y la inminente publicación de la *Encyclopedia of*

Tourism Management and Marketing (2022), editada por Dimitrios Buhalis en Edwar Elgar Publishing.

El Diccionario presenta un claro valor didáctico, aspecto en el que se evidencia la experiencia docente de las autoras y autores. En primer lugar por la selección de los 288 términos definidos y los 66 que se vinculan a los anteriores, que, formando parte del corpus conceptual fundamental de la Geografía del Turismo, son interesantes para cualquier disciplina que aborde el estudio del turismo e, indiscutiblemente, para los estudios superiores del turismo gracias a la visión integral que la Geografía ofrece del fenómeno turístico y sus implicaciones. Las definiciones, sobre todo aquellas de mayor enjundia, se abordan desde una perspectiva histórica e integran diferentes enfoques de análisis, sin renunciar a planteamientos críticos, así como una aproximación a sus implicaciones actuales y futuras desde el punto de vista turístico y de otros planos asociados (territorial, ambiental, económico y sociocultural). En este sentido, la inclusión de una relación de palabras relacionadas semánticamente en cada definición enriquece los resultados de la búsqueda y establece vínculos que aportan un valor añadido al lector. A título ilustrativo, puede mencionarse la definición de Lugar y las palabras relacionadas: Banalización; Identidad; Localización; Marca territorial; y Paisaje. En este caso, un concepto central para la Geografía se define desde las especificidades que lo vinculan con el turismo y se relaciona con otros ámbitos como la gestión, el marketing o los estudios con un enfoque cultural.

La identificación y adaptación al campo del turismo de conceptos científicos fundamentales como cambio climático, fordismo, cadena de valor o sistema, entre muchos otros, constituye otra de las aportaciones de este Diccionario, así como la integración de términos que tienen su génesis en la investigación acerca del fenómeno turístico y que, a pesar de haberse generalizado, no siempre se utilizan con su acepción correcta (balearización, marbellización o turistificación). Asimismo, se incorporan términos actuales vinculados tanto a la evolución de la actividad turística (plataformas P2P) como nuevos enfoques de investigación y gestión (decrecimiento turístico).

Otro aspecto didáctico interesante es la traducción de cada término en inglés, francés y las lenguas cooficiales de España, un planteamiento muy acertado ante la profusión de neologismos asociados a la actividad turística. Igualmente, las figuras seleccionadas son muy ilustrativas de los conceptos que explican, sobre todo aquellas relacionadas con instrumentos o técnicas de planificación y gestión de espacios turísticos (Agenda Local 21, planificación y gestión de uso recreativo, etc.), así como las imágenes aportadas, muchas de ellas originales, para ilustrar algunos términos y fomentar reflexiones críticas, fundamentalmente en el caso de viñetas como la que se incluye en el término Identidad, que pone de manifiesto tanto los procesos de transformación territorial del turismo y su influencia en la identidad local como las diferencias entre la imagen orgánica e inducida en las campañas de promoción turística.

Desde el punto de vista de la investigación, el Diccionario constituye un muy buen punto de partida para el inicio de cualquier investigación con el turismo como objeto de conocimiento, en la medida en que, en general, cada definición integra diferentes visiones o perspectivas de análisis de cada concepto. Sin embargo, las diferentes aproximaciones a cada término no se acompañan de referencias bibliográficas, con excepción de las figuras.

Ciertamente, la inclusión de referencias bibliográficas resta agilidad a la lectura de textos en los que se ha primado la claridad de la exposición, sin embargo hubiera resultado de utilidad para profundizar en cada término o en alguna de las perspectivas de análisis aducidas en las definiciones. En cualquier caso, el Diccionario sirve como referencia interesante para el diseño y desarrollo del marco conceptual de cualquier investigación relacionada con el turismo.

La obra también posee una dimensión aplicada, fruto de la experiencia de las autoras y los autores en planes y proyectos de planificación y gestión de espacios turísticos, que la convierte en útil para profesionales del turismo, fundamentalmente para aquellos dedicados a la gestión y la consultoría turística. En este ámbito cabe remarcar la extensa tipología de modalidades turísticas que contiene el Diccionario, una aportación fundamental para acotar conceptos cuyo uso todavía resulta demasiado vago, tanto en el lenguaje cotidiano como en el profesional. La definición de las diferentes modalidades turísticas (desde el oleoturismo hasta el turismo verde, por citar sólo dos ejemplos), más allá de su valor didáctico, resulta esencial para la cuantificación y el seguimiento de la evolución de cada tipo de turismo así como para la comprensión de sus impactos, tanto de signo positivo como negativo, y sus implicaciones territoriales y/o socioeconómicas.

En suma, nos hallamos ante un trabajo de síntesis que aúna rigor científico y capacidad divulgativa para lectores diversos que incluyen estudiantes de turismo y de ciencias sociales relacionadas con esta temática, investigadores y profesionales. Una obra de referencia concebida y desarrollada desde la Geografía del Turismo, una de las disciplinas con aportaciones más relevantes al desarrollo del corpus científico del Turismo como campo de conocimiento. Este Diccionario, resultado de un esfuerzo colectivo y ejemplo de las posibilidades del trabajo en red entre un grupo de investigadores, ayuda a comprender el papel del turismo en el mundo actual y a apreciar todo su dinamismo y complejidad, a la vez que contribuye a la gestión y desarrollo de un turismo más consciente y responsable en todos los órdenes, compromiso compartido y defendido por todas las autoras y autores de esta obra.