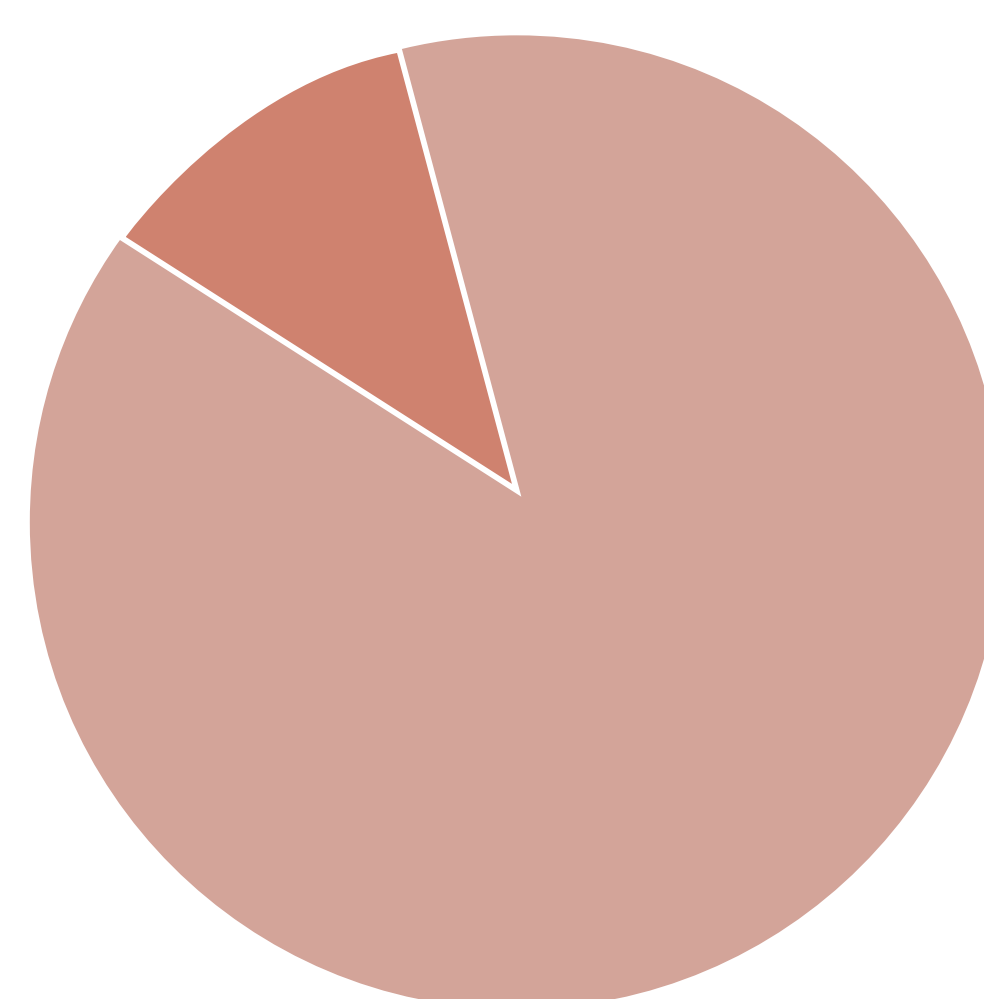


Claves económicas y sociales en el desarrollo de eBooks en editoriales hispanohablantes

El eBook surgió en la década de los 80's¹, sin embargo, en los últimos años no todas las editoriales en el sector hispanohablante lo consideraban como un formato adicional al libro impreso.

Situación previa a la pandemia por la Covid 19

“Editoriales hispanohablantes que ofrecen eBooks”^{2*}: Grupos editoriales y universidades que provienen de países de habla hispana en donde se señala el formato de libros que ofrecen.



- Editoriales totales: 84,8%
- eBook: 15,18%
- Generales: 28,06%
- Universitarias: 61,93%

Top 5 de países con mayor porcentaje de editoriales, año 2019.

1. España 15,88%
2. México 17,55%
3. Colombia 12,47%
4. Argentina 6,96%
5. Perú 6,83%

Top 5 de países con mayor porcentaje de editoriales con eBooks, año 2019.

1. España 33,80%
2. México 15,30%
3. Colombia 14,94%
4. Argentina 12,45%
5. Chile 5,69%

Dichos países cuentan con el **PIB Nominal**, **inversión en cultura**, **cantidad de libros leídos por año** e **índice de lectura** más alto en comparación con el resto de los países.

Situación durante la pandemia por la Covid 19

“Lectura de eBooks en el confinamiento”^{3*}:

- **2 a 4 horas** aumentó el tiempo de lectura.
- **59,9%** leyó eBooks y **0,94%** audiolibros.
- **1 a 2 horas** aumentó el tiempo de lectura de eBooks.
- Los principales soportes fueron el **eReader** y el **móvil con una aplicación móvil**.

Países con más editoriales que ofrecen eBook con el PIB más alto, año 2020.

1. España
2. México
3. Colombia
4. Argentina
5. Chile

Asimismo, las editoriales de dichos países aumentaron su oferta de eBooks.

La economía influye en distintos aspectos editoriales

↑ PIB = ↑ Inversión en tecnología
↑ Inversión en cultura

↑ Inversión en cultura = ↑ Contenidos en distintos formatos

↑ PIB
↑ Libros leídos por año = ↑ Editoriales y oferta de eBooks
↑ Índice de lectura

El fomento a la lectura depende de la inversión destinada a Cultura y el reparto interno que cada país le otorga.

1. Toledo, P., y Sevilla J. (2002). *El libro digital, Nuevos formatos de lectura*. Comunicar, Revista Científica iberoamericana de comunicación y educación. n19. ISSN 1134-3478

2. Países hispanohablantes: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Rep. Dominicana, Uruguay y Venezuela. Guinea Ecuatorial lleva su actividad editorial a través de España (Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes, (s.f.). La edición en Guinea Ecuatorial).

3. Realizada de marzo a mayo de 2019. Distribuida a través de redes sociales.

*Estudios de elaboración propia.